

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби хузуридаги DSc.19/04.07.2023.1.88.01 рақамли Илмий кенгаш таркибидаги 08.00.15 – “Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти” ихтисослиги бўйича таянч докторантлар ва мустақил тадқиқотчилар учун малакавий имтиҳон

САВОЛНОМАСИ

1. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги ЎРҚ-637-сонли “Таълим тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 7 сентябрдаги ПҚ-312-сонли ““Кичик бизнесни узлуксиз қўллаб-қувватлаш” комплекс дастурини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 15 ноябрдаги ПҚ-366-сонли “Аҳолини кичик ва ўрта бизнесга кенг жалб қилишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарор.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва хусусий секторни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсиш учун шарт-шароитлар яратиш борасидаги навбатдаги ислохотлар тўғрисида”ги Фармонда (ПФ-101-сон 08.04.2022) тадбиркорлик субъектлари тўғрисида.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти 22.08.2022 йилда тадбиркорлар билан мулоқот учрашувида, “Соҳа вакилларини қўллаб-қувватлаш юзасидан 5 та йўналишда ташаббус” масалалари.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Солиқ мажбуриятларини бажаришда тадбиркорлик субъектларига янада қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони (ПФ-6307-сон 07.09.2021).
7. Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни (ЎРҚ-328-сон 02.05.2012 й.).
8. Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни (ЎРҚ-327-сон 26.04.2012 й.).
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектлари учун маъмурий ва солиқ юкини янада камайтириш, бизнеснинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони (ПФ-6314-сон 15.09.2021).
10. Ўзбекистон Республикаси Президенти 20.08.2021 йилда тадбиркорлар билан мулоқот учрашувида, “Тижорат банкларининг узок муддатли ресурс базаси ва кредитларнинг мақбул фоиз ставкаларини

шакллантириш йўналишида”ги масалалар.

11. BCG моделида фойдаланилган ўзгарувчилар. Бостон матрицасидаги фойда, нақд пул оқими ва муайян стратегиялар бўйича таклифлар.

12. BCG моделининг модификациялашган матрицаси.

13. Асосий фондларни баҳолашнинг бошланғич, қайта тикланиш ва қолдиқ қиймати.

14. Асосий фондларни модернизациялаш.

15. Асосий истеъмолчилар ҳақида маълумот берилиши.

16. Асосий фондлардан экстенсив фойдаланиш кўрсаткичлари.

17. Асосий фондлардан интенсив фойдаланиш кўрсаткичлари.

18. Айланма фондларни тежашни иқтисодий аҳамияти.

19. Айланма фондларнинг таркиби, шаклланиш манбалари ва фойдаданиш кўрсаткичлари.

20. Бизнесни баҳолашнинг қиёсий ёндашув усули.

21. Бизнес-режа асосий типологияси ва турлари.

22. Бизнес-режа: тавсифи, тузиш усули. Аниқ қўйилган мақсад ва унга эришишдаги корхона стратегияси.

23. Бостон консалтинг гуруҳи (BCG) моделининг келиб чиқиш тарихи. BCG моделининг тузилиши.

24. Бозорнинг (тармоқнинг, рақобатчилик омиллари, молиявий-иқтисодий, ижтимоий-психологик омиллар) характеристикаси.

25. Диверсификация турлари. Олдинга ва орқага интеграция.

26. Доимий харажатлар. Ўзгарувчан харажатлар.

27. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.

28. Инвестицияларга оид тушунчалар мазмуни, инвестиция таснифи ва аҳамияти.

29. Инвестиция рентабеллиги. Инвестиция оқимини дисконтлаштириш.

30. Ички харажатлар. Ташқи харажатлар.

31. Интенсив рақобатчилик хавфи.

32. Интернационализация. Кириш ва чиқишдаги тўсиқлар.

33. Ишлаб чиқариш харажатларининг умумий (абсолют) ва қиёсий, иқтисодий самарадорлиги.

34. Ишлаб чиқиш устидан назорат ва корхонада бизнес – режани татбиқ этиш.

35. Ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари.

36. Ишлаб чиқариш харажатларининг моҳияти таркиби ва элементлари.

37. Ишлаб чиқариш материаллар захирасини баҳолаш усуллари.
38. Ишлаб чиқариш харажатлари. Ноишлаб чиқариш харажатлари.
39. Ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлиги ўсишининг таркибий қисмлари.
40. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда бозор инфратузилмасининг роли.
41. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида экспортнинг ҳозирги ҳолати ва таҳлили.
42. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини режалаштиришнинг мақсади ва вазифалари.
43. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг мақсади ва вазифалари.
44. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг асосий молиявий ҳужжатлари.
45. Кичик бизнесни ва тадбиркорликни ривожлантиришда бизнес-режанинг аҳамияти.
46. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятида маркетингнинг аҳамияти.
47. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи бозор инфратузилмаси турлари.
48. Кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасида фойда турларини таҳлил қилиш.
49. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари фаолияти самарадорлиги таҳлили.
50. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари бошқарувининг ташкилий тузилмалари.
51. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини бошқариш усуллари ва қарорлар қабул қилиш жараёни.
52. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарини ташкил этиш ва давлат рўйхатидан ўтказиш тартиби.
53. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари молиявий фаолиятини таҳлил қилиш.
54. Кичик бизнес ва тадбиркорликни иқтисодиётда тутган ўрни.
55. Кичик бизнес ва тадбиркорлик тушунчалари.
56. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг моҳияти.
57. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарига лицензия бериш тартиби.
58. Кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари фаолиятини оператив ва стратегик таҳлил қилиш.

59. Кичик бизнес субъектларнинг ишлаб чиқариш, сотиш ва бошқа фаолияти натижасида юзага келадиган харажатларни туркумлаш.

60. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини иқтисодий таҳлил қилишнинг мақсади ва вазифалари.

61. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий асослари.

62. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг мақсади ва вазифалари.

63. Кичик корхонанинг инвестиция стратегияси.

64. Кичик корхона ишлаб чиқариш самарадорлигининг таркибий қисмлари ва мезонлари.

65. Кичик тадбиркорлик (бизнес) ни ривожлантириш учун лойиҳаларни танлаб олиш ва хорижий кредитларни бериш тартиби

66. Корхона кўчмас мулкнинг асосланган бозор қийматини аниқлаш.

67. Машина ва асбоб-ускуналарнинг бозор қийматини баҳолаш.

68. Маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлар ва уларнинг таркиби.

69. Маҳсулотни таннархи ва уни ҳисоблаш усуллари. Маҳсулот таннархини пасайтириш йўллари.

70. Маҳсулот таннархига киритиладиган харажатлар. Давр харажатлари.

71. Маркетинг операциялари: Товар тақсимоти, нарх белгилаш, бозорга силжиниш, бюджетлаштириш ва дастурлаштириш

72. Молия бозорларини таснифи. Пул бозори. Қимматли қоғозлар бозори. Сармоялар бозори.

73. Молиявий таҳлилнинг турлари ва уларни ўтказиш услублари.

74. Молиявий фаолият бўйича харажатлар. Фавқулотда зарарлар.

75. Миссия ўрнига бизнес-ғоя. Бозор эҳтиёжи.

76. Самарадорлик тушунчаси моҳияти. Ижтимоий ва иқтисодий самарадорлик тушунчалари.

77. Тадбиркорлик фаолиятида бизнес-режа мақсади.

78. Тадбиркорнинг бизнес-режаси, унинг мазмуни ва тизими.

79. Тадбиркор раҳбар фаолиятида можароли ҳолатлар ва уларни ҳал этиш усуллари.

80. Тадбиркорлик турлари.

81. Тадбиркор раҳбар этикаси.

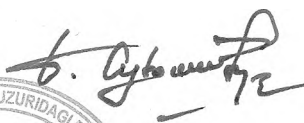
82. Тадбиркорлик фаолиятининг муҳити, уларнинг тавсифи.

83. Тадбиркор раҳбарнинг этика кодекси. Ўзига жалб қилиш имиджи.

84. Тадбиркор раҳбар фаолиятининг руҳий-психологик хусусиятлари.

85. Тадбиркор раҳбарнинг ташқи кўриниши ва ўзини тутиши.
86. Товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш бўйича тадбиркорлик.
87. Товар тақсимлаш каналлари, дистрибьютерлар, савдо агентлари, коммивояжерлар ва ҳар хил савдо тузилмалари вакиллари.
88. Тугалланмаган ишлаб чиқариш ва ўзи тайёрлаган ярим тайёр маҳсулотлар.
89. Умумдавлат ва маҳаллий солиқлар.
90. Фирмалар. Маъсулияти чекланган ва чекланмаган жамиятлар. Акциядорлик жамияти.
91. Фойда ва уни шакллантириш манбалари, фойдани тақсимлаш тартиби, кўпайтириш йўллари.
92. Фирманинг бизнес соҳа характеристикаси. Ҳар хил молиявий эҳтиёжлар ва стратегик мақсадларга асосланган бозорнинг тўрт гуруҳи.
93. Хўжалик юритиш учун ва кредит олиш учун бизнес-режа. Уларнинг хусусиятлари ва асосий белгилари.
94. Чет бозорларга чиқиш усуллари: экспорт, франчайзинг, кўшма корхона, тўлалигича хорижий капитал эвазига тузилган корхона.
95. Эҳтиёж ва талабнинг тузилиши.
96. Экспортга маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар олдида турган муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари.
97. Экспорт кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари.
98. Якка тартибдаги тадбиркорлик.
99. Ялпи даромад ва фойда. Фойданинг турлари
100. Янги иштирокчиларнинг пайдо бўлиш хавфи.
101. Ўзига жалб этувчи бизнеслар. Рақобат ҳолатининг кучли томонлари.
102. Ўзбекистоннинг банк-молия тизими. Банк-молия соҳасидаги ўзгаришлар.
103. Ўзига жалб қилмайдиган сегмент.
104. Ҳар томонлама юқори тўсиқли стратегиялар.

Комиссия раиси



Суёнов Д.Х.

Комиссия котиби



Алимов Б.Б.