

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASI

BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI

“ TASDIQLAYMAN”

**Biznes va tadbirkorlik oliy
maktabi direktori o'rinbosari**

B.A. Xolbayev



2026-yil "19" APRIL

**MAGISTRATURA BITIRUVCHILARI UCHUN YAKUNIY
DAVLAT ATTESTATSIYASI DASTURI**

**Magistratura
mutaxassisligi:**

70410901 – Biznesni boshqarish
(MBA – global menejment)

Ta'lim shakli:

kunduzgi

T O S H K E N T – 2026

KELISHILGAN:

O'quv-uslubiy bo'lim boshlig'i



Qodirov T.U.

Sifatni ta'minlash va akkreditatsiya
bo'limi boshlig'i



Alimov A.M.

Registrator ofisi boshlig'i



Yo'ldoshev N.N.

Dastur uchun mas'ullar:

D.X.Suyunov - "Biznesni boshqarish va tadbirkorlik (MBA)"
kafedrası mudiri, i.f.d., professor. ✓ 

A.T.Kenjabayev - "Marketing va raqamli iqtisodiyot" kafedrası
mudiri, i.f.d., professor. ✓ 

D.V.Rasulova - "Moliya va buxgalteriya hisobi" kafedrası mudiri,
i.f.d., professor. ✓ 

Taqrizchilar:

Kuchkarov T.S. - iqtisod fanlari doktori., professor;

Raximova D.N. - iqtisod fanlari doktori., professor;

Yakuniy davlat attestatsiyasi dasturi Biznes va tadbirkorlik oliy
maktabi Ilmiy kengashida ko'rib chiqilgan va ma'qullangan.

Bayonnoma № 2026/1 " 16 2026 yil.

MAGISTRATURA BITIRUVCHILARI UCHUN YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYASI DASTURI

Magistratura bitiruvchilari uchun Yakuniy davlat attestatsiyasi (YaDA) bo'yicha ushbu dastur Korporativ boshqaruv, Strategik va operatsion menejment hamda Raqamli biznesni boshqarish fanlarining dolzarb mavzularini birlashtirgan holda, O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim standartlari va 2025-2026 yillardagi zamonaviy trendlar asosida ishlab chiqilgan.

Savollar mutaxassislik bo'yicha maxsus fanlar mazmuniga qo'yiladigan talablar bilan bir qatorda, malaka talablarida nazarda tutilgan bilim, ko'nikma va malaka darajasini aniqlashga yo'naltiriladi.

Davlat attestatsiyasi imtixonida maxsus (majburiy) fanlar bo'yicha sinovlar 2 ta nazariy savol va 1 ta amaliy keysdan iborat topshiriqlarni o'z ichiga oladi:

1-topshiriq. 1 ta nazariy savol (max – 30 ball);

2-topshiriq. 1 ta nazariy savol (max – 30 ball);

3-topshiriq. Amaliy keys – muammoli masalaning yechimini topish (muammolni aniqlash, tahlil qilish va taklif ishlab chiqish) (max – 40 ball).

Barcha topshiriqlar ushbu dasturda berilgan mavzular doirasida ishlab chiqiladi. Imtixon bileti namunasi ilovada berilgan,

1. KIRISH, DASTURNING MAQSADI va VAZIFALARI.

1.1. Kirish

Zamonaviy globallashtirish va raqamli transformatsiya sharoitida yuqori malakali boshqaruv kadrlarini tayyorlash strategik ahamiyatga ega. Ushbu dastur magistr darajasini oluvchi tinglovchilarning kasbiy kompetensiyalarini, murakkab biznes jarayonlarini boshqarish va strategik qarorlar qabul qilish qobiliyatlarini kompleks baholash uchun xizmat qiladi.

1.2. Dasturning maqsadi

Bitiruvchilarning korporativ boshqaruv, strategik rejalashtirish, operatsion samaradorlik va raqamli texnologiyalarni qo'llash sohalaridagi

nazariy bilimlarini hamda amaliy ko'nikmalarini tizimli ravishda sinovdan o'tkazish.

1.3. Dasturning vazifalari

Magistrlarning boshqaruv nazariyalarini amaliyotga tatbiq eta olish darajasini aniqlash;

korporativ nizolar va agentlik muammolarini hal qilish qobiliyatini baholash;

raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes modellarini transformatsiya qilish ko'nikmalarini tekshirish;

operatsion jarayonlardagi isrofgarchiliklarni aniqlash va optimallashtirish usullarini qo'llashni sinash.

2. ASOSIY QISM: FANLARNING DOLZARB MAVZULARI

2.1. KORPORATIV BOSHQARUV

O'zbekiston iqtisodiyotini boshqarish, transformasiya va diversifikasiya qilish. Korporativ boshqaruvning mohiyati va asosiy tushunchalari.

Korporativ boshqaruv nazariyalari.

Korporativ boshqaruv modellari: ingliz-amerika, nemis va yapon modellari

O'zbekistonda korporativ boshqaruvning rivojlanishi: shart-sharoitlar, tendensiyalar va istiqbollar.

Korporativ boshqaruvning xalqaro standartlari.

Korporativ boshqaruv mexanizmlari.

Korporativ boshqaruvda axborot ochiqligi.

Korporativ boshqaruvda institusional investorlar, fond bozorlari va boshqa vositachilarning o'rne.

Aksiyadorlarning umumiy yig'ilishi oliy boshqaruv organi sifatida.

Korporativ boshqaruv tizimida Kuzatuv kengashining o'rne va roli.

Korporativ boshqaruv tizimida Ijroiya organi.

Kompaniyalarda nazorat organlari faoliyatini tashkil qilish.

Davlat ulushi bo'lgan aksiyadorlik kompaniyalarida korporativ boshqaruvning xususiyatlari.

Korporativ strategiya va risklarni boshqarish.

Korporativ boshqaruv samaradorligini baholash.

Korporativ madaniyat, etika va kompaniyalarning ijtimoiy mas'uliyati.

2.2. STRATEGIK VA OPERATSION MENEJMENT

Tashkilotni boshqarishda strategik menejmentning mohiyati va mazmuni.

Strategik menejmentning asosiy vazifalari.

Strategik boshqaruvdagi yondashuvlar.

Strategiyani ishlab chiqish darajalari (korporativ, biznes, funktsional va operatsion).

M.Porterning beshta raqobat kuchi va ularning korxona strategiyasini tanlashga ta'siri. Raqobat ustunliklarini tahlil qilish.

Operatsion menejment haqida umumiy tushuncha.

Operatsion strategiya va samaradorlik.

Mahsulot va xizmatlar innovatsiyasini boshqarish. Ob'ektlarning joylashuvi, rejalashtirish, bashorat qilish va nazorat tizimi.

Tejamkor ishlab chiqarish. 5S modeli.

Jarayonlar texnologiyasi. Jarayonlar hamda tovar va xizmatlar ishlab chiqarish quvvatini rejalashtirish.

Operatsiyani loyihalash: jarayonni loyihalash, texnologiya va operatsiyadagi odamlar. Operatsiyalarning tuzilishi va ko'lam.

Korxona va tashkilotlarda strategik va operatsion jarayonlarni tahlili.

2.3. RAQAMLI BIZNESNI BOSHQARISH

Raqamli biznes boshqaruvi fanining predmeti va vazifalari.

Raqamli biznes boshqaruvida innovatsion texnologiyalarni rivojlanish tendensiyalari.

Raqamli biznes boshqaruvida raqamli platformalarni o'rni va ahamiyati.

Raqamli iqtisodiyotda bir-birini to'ldiruvchi texnologiyalarning o'rni.

Raqamli biznes boshqaruvida bulutli hisoblash texnologiyalari.

Raqamli biznes boshqaruvida blokcheyn texnologiyalarini o'rni va ahamiyati.

Raqamli iqtisodiyotda BigData texnologiyalari va undan samarali foydalanish.

Raqamli biznes boshqaruvida Internet-buyumlarning ishlash texnologiyalari va rivojlangan mamlakatlarda uning qo'llanilishi.

Raqamli iqtisodiyotda kriptovalyutalarning ishlash texnologiyalari va uning iqtisodiyotdagi ijobiy ahamiyati.

Raqamli biznes boshqaruvida 4.0 sanoat (texnologiya industriya 4.0) texnologiyasining mohiyati.

Infokommunikatsion texnologiyalar mamlakatning Raqamli biznes boshqaruvida innovatsion rivojlanish omili sifatida.

O'zbekiston iqtisodiyotida raqamli inqilobning boshlanishi "Raqamli O'zbekiston – 2030" milliy strategiyasining konsepsiyasi.

Raqamli innovatsion texnologiyalar O'zbekistonda sayyohlik industriyasi rivojlanishining drayveri sifatida.

Ta'limda yangi innovatsion raqamli texnologiyalarning o'rnini va ahamiyati.

3. AMALIY KEYSLAR (30 ta)

3.1. KORPORATIV BOSHQARUV VA ETIKA (10 ta)

Keys "Agentlik ziddiyati": Direktor kompaniya foydasini dividend sifatida tarqatish o'rniga, o'zining shaxsiy tanish boshqaruvidagi startapga yo'naltirdi. Vazifa: Aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish mexanizmini taklif qiling.

Keys "Mustaqil direktor": Kuzatuv kengashida faqat asosiy aksiyadorning qarindoshlari qoldi. Vazifa: Mustaqil direktorlarning korporativ boshqaruvdagi rolini asoslab bering.

Keys "Insayderlik axboroti": Boshqaruv a'zosi kompaniyaning yirik shartnomasi haqidagi xabar chiqishidan oldin o'z aksiyalarini sotdi. Vazifa: Ushbu holatning etik va huquqiy oqibatlarini tahlil qiling.

Keys "ESG transformatsiyasi": Xorijiy investor kompaniyadan ekologik hisobot (ESG) talab qilmoqda, aks holda investitsiyani to'xtatadi. Vazifa: Kompaniya uchun ESG strategiyasi bosqichlarini ishlab chiqing.

Keys "Manfaatlar to'qnashuvi": Ta'minot bo'limi boshlig'i xomashoni o'z firmasi orqali qimmat narxda sotib olmoqda. Vazifa: Ichki audit va komplayens nazorati tizimini loyihalang.

Keys "Davlat aktivlari": Davlat ulushi bo'lgan korxonada boshqaruv samarasiz. Vazifa: Korxonani xususiy lashtirishga tayyorlash bo'yicha korporativ yo'l xaritasini tuzing.

Keys "Shaffoflik inqirozi": Kompaniya moliyaviy yo'qotishlarni yashirish uchun hisobotni soxtalashtirdi. Vazifa: Tashqi auditning roli va reputatsiyani tiklash choralari belgilang.

Keys "Minoritar aksiyadorlar": Yirik aksiyador kompaniyani qayta tashkil etish orqali kichik aksiyadorlarni siqib chiqarmoqda. Vazifa: Kumulyativ ovoz berish tizimining ahamiyatini tushuntirish.

Keys "Executive Compensation": Top-menejerlarning maoshi yuqori, lekin kompaniya zarar ko'rmqda. Vazifa: Boshqaruvni rag'batlantirishning KPI tizimini ishlab chiqing.

Keys "Transchegaraviy boshqaruv": O'zbekiston kompaniyasi xorijda sho'ba korxona ochdi. Vazifa: Sho'ba korxona ustidan korporativ nazorat o'rnatish usullarini ko'rsating.

3.2. STRATEGIK VA OPERATSION MENEJMENT (10 ta)

Keys "Moviy ummon": Bozorda raqobat o'ta kuchli, narxlar tushib ketgan. Vazifa: Yangi qiymat yaratish (Value Innovation) strategiyasini taklif qiling.

Keys "Lean Production": Zavodda yaroqsiz mahsulot hajmi 15% ga yetdi. Vazifa: "Kaydzen" va "6 Sigma" usullarini qo'llab, isroflarni kamaytirish.

Keys "Ta'minot zanjiri": Global logistika inqirozi tufayli butlovchi qismlar kechikmoqda. Vazifa: "Just-in-Time" tizimidan "Just-in-Case" tizimiga o'tish samaradorligini baholang.

Keys "Diversifikatsiya": Qurilish kompaniyasi oziq-ovqat sohasiga kirmoqchi. Vazifa: Ansoff matritsasi yordamida risklarni tahlil qiling.

Keys "Outsourcing": Kompaniya o'z logistika bo'limini yopib, xizmatni tashqaridan sotib olmoqchi. Vazifa: "Make or Buy" tahlilini o'tkazing.

Keys "Agile transformatsiya": An'anaviy bank tezkor fintex kompaniyalariga yutqazmoqda. Vazifa: Bankda Agile loyiha boshqaruvini joriy etish rejasini tuzing.

Keys "Porterning 5 kuchi": Bozorga yangi kuchli raqobatchi kirdi. Vazifa: Kompaniyaning raqobat ustunligini himoya qilish strategiyasini ishlab chiqing.

Keys "Biznes jarayonlar reinjiniringi": Mijozlarga xizmat ko'rsatish vaqti juda uzun. Vazifa: Jarayonlarni xaritalash (Process Mapping) orqali bosqichlarni qisqartirish.

Keys "Kritik yo'l (CPM)": Yangi mahsulotni ishlab chiqarish muddati 6 oyga kechikmoqda. Vazifa: Loyiha muddatini siqish (Crashing) usullarini qo'llang.

Keys "Tashkiliy madaniyat": Yangi strategiya xodimlar tomonidan qarshilikka uchramoqda. Vazifa: Kurt Levinning "O'zgarishlar modeli" asosida yechim berib.

3.3. RAQAMLI IQTISODIYOT VA TRANSFORMATSIYA (10 ta)

Keys "Platformali iqtisodiyot": Riteyl kompaniyasi o'z Marketplace platformasini yaratmoqchi. Vazifa: "Tarmoq effekti" (Network effect) ni qanday hosil qilishni tushuntirib.

Keys "Big Data": Kompaniyada millionlab mijozlar ma'lumoti bor, lekin savdo oshmayapti. Vazifa: Ma'lumotlar tahlili asosida personalizatsiya strategiyasini tuzib.

Keys "Blockchain": Eksportor kompaniya hujjatlar soxtalashtirilishidan qo'rqmoqda. Vazifa: Ta'minot zanjirida Blokcheynni joriy etish afzalliklarini asoslab.

Keys "Sun'iy intellekt (AI)": Chat-botlar mijozlarning 30% savoliga javob bera olmayapti. Vazifa: AI tizimini o'qitish va operatsion xarajatlarni kamaytirish rejasini ishlab chiqib.

Keys "Kiberxavfsizlik": Kompaniyaning maxfiy ma'lumotlari o'g'irlandi. Vazifa: Kiber-risklarni boshqarish va inqirozli kommunikatsiya rejasini tuzib.

Keys "Omnichannel": Onlayn va oflayn do'konlar o'rtasida narx va zaxira farqi bor. Vazifa: Yagona raqamli ekotizimni shakllantirish modelini taklif qilib.

Keys "Cloud Computing": Kompaniya o'z serverlarini saqlashga juda ko'p pul sarflamoqda. Vazifa: Bulutli texnologiyalarga o'tishning iqtisodiy samaradorligini hisoblab.

Keys "Raqamli dividend": Texnologiya joriy etildi, lekin xodimlar unumdorligi oshmadi. Vazifa: "Raqamli ko'nikmalar" (Digital skills) yetishmovchiligi muammosini hal qilib.

Keys "Sharing Economy": Kompaniya o'z aktivlarini (masalan, ombor) ijaraga berish platformasini ochmoqchi. Vazifa: Bo'sh quvvatlarni monetizatsiya qilish modelini ishlab chiqib.

Keys "Raqamli O'zbekiston — 2030": Davlat xizmatlarini raqamlashtirishda aholining chekka hududlarida qiyinchilik tug'ilmoqda. Vazifa: "Raqamli tengsizlik"ni bartaraf etish bo'yicha biznes-ijtimoiy loyiha taklif qilib.

3.4. KEYSLARNI ISHLASH UCHUN METODIK TAVSIYA.

Har bir keys yechimida quyidagi algoritmgaga amal qiling:

- 1) Muammoni identifikatsiya qilish: Asosiy ziddiyat nimada?
- 2) Nazariy asos: Qaysi menejment yoki iqtisodiy nazariyaga tayaniladi?
- 3) Tahlil: Raqamlar, faktlar va tashqi omillar ta'siri.

Taklif va yechim: Sizning strategik qaroringiz va uning kutilayotgan natijasi.

3.5. KEYSLARNI BAHOLASH MEZONLARI

Nazariy bilim (30%): Savollarga javob berishning aniqligi va asoslanganligi.

Amaliy ko'nikma (40%): Keyslarni yechishda tahliliy yondashuv va asboblardan foydalanish.

Mantiqiy fikrlash (30%): Mustaqil xulosa chiqarish va takliflar berish qobiliyati.

4. IMTIXONGA TAYYORLANISH UCHUN TAVSIYA ETILADIGAN ADABIYOTLAR

I. KORPORATIV BOSHQARUV

Normativ-huquqiy hujjatlar:
1. O'zbekiston Respublikasining Qonuni: "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida" (yangi tahriri).
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni: "Davlat ishtirokidagi korxonalarni isloh qilishni jadallashtirish va davlat aktivlarini xususiylashtirish to'g'risida".
3. Korporativ boshqaruv kodeksi: (Davlat aktivlarini boshqarish agentligi tomonidan tasdiqlangan tahriri).
Asosiy adabiyotlar:
4. Suyunov D. Korporativ boshqaruv mexanizmi: muammo va yechimlar: Monografiya. – T.: Akademiya, 2007. – 321 b.
5. Suyunov D.X., Xoshimov E.A., Xusainov Sh.A. Koproativ boshqaruv: muammolar va zamonaviy yechimlar. Monografiya.: "BROK CLASS SERVIS" MChJ bosmaxonasida chop qilingan. 2021 yil. -207 bet.
6. Suyunov D.X., Elmirzayev S.Ye. Korporativ boshqaruv. Darslik : "BROK CLASS SERVIS" MChJ bosmaxonasida chop qilingan.2023 yil.-446 bet.

7. Suyunov D., Ganixodjayev B., Xusainov Sh., Xoshimov E. i dr Posobiye po korporativnomu upravleniyu. Uchebnoye posobiye. “Akademnashr NMM”, 2017, S 30,6. (S 525).
8. Tricker B. Corporate governance: principles, policies and practices. 3rd edition, Oxford 2020. – 544 p.
9. Samuel O. Idowu., Kiymet T. Calyurt. Corporate governance: an international perspective. –Springer, 2014 -401 p.
10. Kenneth A. Kim, John R. Nofsinger. Corporate governance. 2nd edition. USA, Pearson Prentice Hall, 2007. - 164 p.
11. Thomas W.J. Principles of Corporate governance. USA, Carolina Academic Press, 2004. - 509 p.
12. G20/ OECD Principles of Corporate governance. OECD 2015 - 61p.

II. STRATEGIK VA OPERATSION MENEJMENT

Normativ-huquqiy hujjatlar:
1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan yangi o‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023 yil 14 yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasi investitsiya dasturini shakllantirish tizimini yanada takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 16-sonli Qarori
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasining 2023 - 2025 yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-459-sonli Qarori
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-sonli ““O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni
Asosiy adabiyotlar
5. Slack, Nigel, and Alistair Brandon-Jones. Operations Management 9th Edition PDF EBook, Pearson Education, Limited, 2019. Created from undip-ebooks on 2021-07-09 03:07:58.
6. PMI. A Guide to Project Management Body of Knowledge 6th ed. 2017 – PMI. ISBN-13: 9781628251845

7. Dmitry Ivanov, Alexander Tsipoulanis, & Jörn Schönberger. (2019). Global Supply Chain and Operations Management: A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value: Vol. Second edition. Springer
8. Голубков Ye.П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 278 с.
9. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 444 с.
10. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2020. - 468 с.

III. RAQAMLI BIZNESNI BOSHQARISH

Normativ-huquqiy hujjatlar:
1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollari bag‘ishlangan majlisidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so‘zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11.
2. Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: O‘zbekiston, 2016. - 56 b.
3. Mirziyoev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta‘minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – T.: O‘zbekiston, 2017. - 48
4. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: O‘zbekiston, 2017. – 488 b.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.
Asosiy adabiyotlar
6. Hakimov Z.A., Sharifxo‘jaev U.U. Interaktiv va raqamli marketing. O‘quv qo‘llanma. -T.: “Iqtisodiyot”, 2019 – 270 b.
7. Akaev A.A., Kenjabaev A.T., Ilxamova Yo.S., Jumaniyozova M.Yu. Iqtisodiyotda axborot komplekslari va texnologiyalari. Darslik.T.- “Fan va texnologiya”. 2019.- 510 bet.

8. Kenjabaev A.T., Ikramov M.M., Allanazarov A.A.. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari. O'quv-qo'llanma.T.-"O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti". 2017.- 408 bet.
9. Lapidus L. sifrovaya ekonomika. Upravlenie elektronnyim biznesom i elektronnoy kommersiey. Uchebnik. M.: INFRA-M, 2019.- 348 str. https://www.labirint.ru/books/670196/
10. Jason Murphy, "What Woolworths Needs to Do to Fight Back", News.com.au, July 26, 2016,
11. Woolworths, "A Faster Pick Up Is a Tap Away", Woolworths (Australia) veb-stranitsa proverena 22 oktyabrya 2017 g.
12. Longitudinal Economic Study Series, IRI AttitudeLink, n = 1,000+shoppers, CPG Purchase Decisions, IRI, 2009,

IV. ELEKTRON MANBALAR VA PLATFORMALAR

1. Lex.uz: O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.
2. Stat.uz: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi (Ma'lumotlar tahlili uchun).
3. Davaktiv.uz: Davlat aktivlarini boshqarish agentligining rasmiy sayti (Keyslar uchun manba).
4. HBR.org: Harvard Business Review — Menejment va strategiya bo'yicha eng yangi keyslar va maqolalar.
5. Coursera/edX: Raqamli transformatsiya va loyiha boshqaruvi bo'yicha xalqaro sertifikatlash kurslari manbasi.

Tinglovchilarga tavsiya: Attestatsiyaga tayyorgarlik ko'rishda faqat nazariy kitoblar bilan cheklanmay, Lex.uz sayti orqali sohaga oid eng so'nggi Prezident farmonlari va qarorlari bilan tanishib chiqish tavsiya etiladi.

**Magistratura mutaxassisligi bitiruvchilari uchun yakuniy davlat
attestatsiyasi IMTIXON BILETI**

Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi		
«TASDIQLAYMAN» O'quv uslubiy bo'lim boshlig'i Kadirov T.U. _____ O'quv uslubiy kengash majlisining _____ -sonli bayonnomasi “ ” 2026 y..	70410901–Biznesni boshqarish (MBA–global menejment) magistratura mutaxassisligi bitiruvchilari uchun yakuniy davlat attestatsiyasi savollari. 2024-2025 o'q.y. yozgi qabul, kunduzgi ta'lim shakli	
BILET № _____		
1.	Nazariy savol	30 ball
2.	Nazariy savol	30 ball
3.	Amaliy keys	40 ball
Тузувчилар:		
“Biznesni boshqarish va tadbirkorlik” kafedrası		
“Moliya va buxgalteriya hisobi” kafedrası		
“Marketing va raqamli iqtisodiyot” kafedrası		