



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI

РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯСИ

REPUBLICAN SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



ТАДБИРКОРЛИКНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА ИННОВАЦИЯЛАР ВА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

THE ROLE OF INNOVATIONS AND INVESTMENTS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

18 december 2024
декабр
Тошкент, Ўзбекистон

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВАЗИРЛАР
МАҲКАМАСИ

БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ

ТАДБИРКОРЛИКНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА
ИННОВАЦИЯЛАР ВА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

Республика илмий-амалий конференция материаллари

2024 йил 18 декабр

ТОШКЕНТ – 2024

Тадбиркорликни барқарор ривожланишида инновациялар ва инвестицияларнинг роли. Республика илмий-амалий конференция материаллари – Тошкент: Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2024.– 100 б.

Масъул муҳаррир: **Шарахметов Ш.Ш.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби директорининг биринчи ўринбосари

Таҳрир хайъати:

Суюнов Д.Х.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Кенжабаев О.Т.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Расулова Д.В.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Бобоқулов Т.И.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Ганиходжаев Б.Ф.	– техника фанлари номзоди
Қодиров Т.У.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Алиқориев О.Ф.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Садриддинов Б.Б.	– кимё фанлари номзоди, доцент
Юсупов Р.А.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Масъул ходимлар: **Исмоилов Р.Б.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби мутахассиси

Ушбу тезислар тўпламида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармонида белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, етакчи профессор-ўқитувчи ва мутахассисларни жалб қилган ҳолда, рақамли иқтисодиёт, корпоратив ва лойиҳа бошқаруви, кичик бизнес ва тадбиркорлик ҳамда бошқа соҳалар бўйича янги фикр ва тажриба алмашиш, ёшларнинг илм-фанга бўлган интилишлари ва ғояларини қўллаб-қувватлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида 2024 йил 18 декабр куни **“Тадбиркорликни барқарор ривожланишида инновациялар ва инвестицияларнинг роли”** мавзусида ташкил қилинган республика илмий-амалий конференция маъруза тезислари жамланган.

Материалларда келтирилган маълумотларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

Мазкур тезислар тўплами 2024 йил 27 декабрдаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби Илмий кенгаши томонидан нашрга тавсия қилинган.

© Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2024 йил.

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ

КИРИШ СЎЗИ

*Шарахметов Ш.Ш. – Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби директори ўринбосари*

АССАЛОМУ АЛАЙКУМ, ҲУРМАТЛИ МЕҲМОНЛАР, ҲАМКАСБЛАР ВА ИШТИРОКЧИЛАР!

Бугунги конференцияга хуш келибсиз. Биз барчамиз **“Тадбиркорликни барқарор ривожланишида инновациялар ва инвестицияларнинг роли”** мавзуси атрофида жам бўлганмиз. Бу мавзу нафақат иқтисодиётимиз, балки жамиятимизнинг умумий ривожланиш йўналишида ҳам алоҳида аҳамият касб этади.

Ҳозирги тез ўзгараётган дунёда инновациялар – рақобатбардошлик ва барқарорликнинг муҳим омилига айланиб бормоқда. Инвестициялар эса ушбу инновацияларни ҳаётга татбиқ қилишда кучли воситадир. Ушбу икки йўналишнинг ўзаро уйғунлиги тадбиркорлик соҳасида янги имкониятлар яратади ва иқтисодий ўсишга хизмат қилади.

Бугунги тадбиримизнинг асосий мақсади – аёллар тадбиркорлигини рақамли воситалар орқали ривожлантириш бўйича мавжуд тажрибаларни ўрганиш, муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш йўллари излашдан иборат. Ишончим комилки, бу ерда билдириладиган фикрлар ва тажрибалар мамлакатимизда аёллар тадбиркорлигини янада юқори даражага олиб чиқишга хизмат қилади.

Шу фурсатдан фойдаланиб, конференцияни ташкил этишда иштирок этган барчага ўз миннатдорчилигимни билдирмоқчиман. Барчангизга самарали муҳокамалар ва янги ғоялар билан бойиш насиб этишини тилайман.

Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегиямиз контекстида 2022-2026 йиллар Президентнинг ПФ-60-сонли қарорида белгилаб берилганидек, биз муҳим ўзгаришлар остонасида турибмиз. Миллий иқтисодиётимизни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлашга қаратилган ушбу стратегия бугунги муҳокамаларимизга асос бўлмоқда.

Ушбу стратегияда капитал бозорини ривожлантириш ва бошқаришнинг асосий омиллари бўлган рақамлаштириш ва инновацияларга алоҳида урғу берилган. Биз рақамли технологиялар нафақат молиявий операцияларни соддалаштирадиган, балки бозор маълумотларининг шаффофлиги ва барча иштирокчилар учун очиклигини оширадиган тизим яратишга интиламиз.

Мазкур Фармонда белгиланган ижтимоий ҳимоя ва қашшоқликни камайтиришнинг аҳамияти ҳам алоҳида таъкидланиши керак. Жаҳон иқтисодий ўзгаришлари фонида биз капитал бозорининг ривожланиши ҳар бир Ўзбекистон фуқаросининг ҳаёт сифатини ошириш билан бирга боришини таъминлашимиз керак.

Ушбу конференцияда биз иқтисодиётимиз олдида турган бир қатор муаммоларни, жумладан, тез ўзгарувчан технологик воқеликка мослашиш заруриятини кўриб чиқамиз. Биз рақамли инновациялар капитал бозорини ривожлантиришга қандай ёрдам бериши ва бу технологиялардан самаралироқ ва интегралсизлашган молиявий секторни яратиш учун қандай фойдаланишимиз мумкинлигини муҳокама қиламиз.

Бугун бизга қўшилган барча иштирокчиларга самимий миннатдорчилигимни билдираман. Рақамли иқтисодиётда капитал бозорини ривожлантириш ва бошқариш бўйича давом этаётган мулоқотга биргаликда ҳисса қўшаётганимизда ушбу конференция илҳом, билим ва самарали муҳокамалар манбаи бўлсин.

Хулоса қилиб шуни таъкидлашни истардимки, олдимизда муҳим ва мураккаб вазифалар турибди, лекин уларни ҳал қилиш учун барча зарур ресурслар ва билимлар мавжуд. Биз биргаликда иқтисодиётимиз фаровонлиги ва барқарор ривожланишини таъминлай оламиз.

*Халмурадов Элмурод Дилмурадович -
Давлат бошқаруви академияси
мустақил изланувчиси*

АКЦИЯДОРЛИК ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ ЗАРУРЛИГИ

Акциядорлик тижорат банкларида акциядорлик жамияти акциядорлари ва ижрочиларининг манфаатларини тўла мос келмаслиги жамиятни бошқариш механизмининг трансформация қилиш заруратини юзага келтиради. Маълумки бугунги кунда акциядорлик жамиятлари олдидаги муаммоларни қўйидагича келтириш мумкин:

Шаффофлик ва ошкораликнинг етарли даражада эмаслиги: Агар компания ўз фаолияти тўғрисида тўлиқ ва ишончли маълумот бермаса, акциядор ва бошқа манфаатдор томонлар унинг бошқарувига самарали таъсир кўрсата олмайдилар;

Бошқарув ваколатларининг самарасиз тақсимланиши: Агар қарор қабул қилиш ваколатлари бошқарувнинг турли даражалари ўртасида ноаниқ ёки нотўғри тақсимланган бўлса, бу низоларга ва компаниянинг ёмон ишлашига олиб келиши мумкин;

Бошқарув органларида ҳокимиятни суиистеъмол қилиш: Баъзи менежерлар ёки директорлар акциядорлар ва бошқа манфаатдор томонларнинг манфаатларини эътиборсиз қолдириб, компаниядаги ўз позицияларидан шахсий манфаатлар учун фойдаланишлар ҳолатининг мавжудлиги;

Акциядорлар ҳуқуқларининг етарли даражада ҳимояланмаганлиги: Агар қонун ҳужжатларида ёки жамият уставида акциядорларнинг ҳуқуқлари етарли

даражада ҳимоя қилинмаса, бу уларнинг манфаатларининг бузилишига ва жамият қийматининг пасайишига олиб келиши мумкин;

Самарали назорат механизмларининг етрали ишламаслиги ва мавжуд эмаслиги: Агар компанияда менежерлар ва директорлар фаолияти устидан самарали назорат механизмлари мавжуд бўлмаса, бу коррупция ва суиистеъмолликни осонлаштириши мумкин;

Ўзгаришларга мослаша олмаслик: Агар компания ўзгарувчан бозор шароитларига ва манфаатдор томонларнинг эҳтиёжларига тезда мослаша олмаса, унинг рақобатбардошлиги ва молиявий ҳолатига салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Шунда экан, ушбу муаммоларни бартараф қилиш учун албатта Бу борада иқтисодчи олимлардан Д.Х.Суюнов шундай фикрни билдиради - Банк фаолияти хизмат кўрсатиш билан боғлиқ бўлганлиги сабабли рақамли трансформация қилиш узлуксиз жараён сифатида кўриб чиқилиши керак, унинг мазмуни ва хусусиятлари банк (филиал) учун концептуал бўлган омиллар мажмуи ёки рақамлаштирилиши керак бўлган алоҳида операция (хизмат) билан белгиланади. банк фаолияти самарадорлигини таъминлаш учун зарур булган. Сўнгги йилларда банк фаолиятини рақамлаштириш консалтинг-таҳлил агентликлари ва компаниялари олимлари ва амалиётчиларининг диққат марказида бўлди. Бунинг сабаби шундаки, тижорат банклари рақамлаштириш соҳасида етакчи ўринларни эгаллаб, шу орқали бошқа соҳа ва йўналишлардаги корхона ва ташкилотларга йўналтирувчи бўлиб хизмат қилмоқда¹. Банк фаолиятини рақамли трансформация қилиш мураккаб жараён бўлиб, унинг самарадорлиги кўплаб контекстуал омилларни ҳисобга олишни талаб қилади, улар банкда рақамлаштиришнинг хусусиятлари ва самарадорлигини белгиловчи ташқи ва ички таъсир этувчи омиллар сифатида тушунилади. фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, кўлами ва ривожланиш истиқболларини ҳисобга олиш.

А.Е.Ушанов эса банкда рақамлаштириш - бу инновацион технологияларни жорий этиш орқали унинг бизнес жараёнларидаги узгаришдир² деган ёнашувни илгари суради. Бунда банкни рақамлаштириш - бу замонавий технологияларни жорий этиш орқали банкнинг бизнес-жараёнларини узгартиришдир. Бу жараён нафақат замонавий асбоб-ускуналар ёки дастурий таъминотни урнатишни, балки бошқарув, узаро муносабатлар ва корпоратив маданиятга ёндашувлардаги туб узгаришларни ҳам уз ичига олади.

Бундан ташқари Хафизова Р.Х. Интернет-банкнинг ўз навбатида қуйидаги турларга бўлинади: ахборот, алоқа ва оператив. Барча Интернет-банкнинг асосланган биринчи тури, ахборот ҳисобланади. У асосан маркетинг фаолияти билан ифодаланади ва мижозларга банк хизматлари ҳақида бирламчи маълумотларни тақдим этади. Ахборот банкининг энг самарали усули - бу расмий веб-сайт ёки илова орқали мижоз билан мулоқот қилиш, чунки Ушбу усул Big data орқали ҳар бир мижоз учун унинг шахсий имтиёзларига эътибор

¹ D.X.Suyunov, A.T.Kenjabayev. Elektron tijorat. дарслик. 2023 йил. 450 бет.

² Ушанов А.Е. Принцип клиентоцентричности банковской деятельности в условиях цифровизации // Финансовые рынки и банки. 2019. №2. С.35-40.

қаратган ҳолда тегишли хизматлар руйхатини тақдим этишга қодирлигини исботлашга ҳаракатқилган¹.

Рус олималаридан Г.Ю.Мухараева ўзининг имлий мақолаларида “Банк тенденцияларини таҳлил қилиш бизга кредит ташкилотининг ривожланиш стратегиясини шакллантиришнинг иккита мумкин булган ёндашувини аниқлаш имконини беради²:

- инновацияларнинг уз ривожланиши;

- финтех стартаплари билан ҳамкорликка эътибор қаратиш. Финтех стартаплари 2016-йил 5-сентябрда Г20 йигъилишида ишлаб чиқилган Г20 инновацион усиш контурларини амалга оширишга қаратилган Миллий технология ташаббуси доирасида ишлайди.

Бугунги кунда технологиялар банк тизими учун инқилобий булиши мумкин булган глобал миқёсдаги индивидуал финтех стартапларини қўйидагича таъкидлаш керак:

- бутун дунё банкларига транзакцияларни воситачиларсиз жунатиш имконини берувчи ва маблагълар хавфсизлигини кафолатлайдиган Риппле тулов тизимига эга финтех стартапи;

- Circle технологияси, бу ижтимоий тармоқлар учун илова булиб, у орқали хабарлар жунатиш ва пул жунатиш мумкин;

- Турли банклардан депозитларни таклиф қилиш учун платформани уз ичига олган Deposit solutions технологияси.

Шу билан бирга, тизим мижозлари манфаатдор банкларда ҳисоб очишлари шарт эмас, фақат бошқа банкдаги мавжуд ҳисоб рақамини улашлари керак.

Яна бир қитисодчи олимлардан К.Ю.Решетов ва М.В.Лосевалар - тижорат банкларини бошқаришда рақамли технологияларнинг хусусиятларини тавсифлашнинг бир қисми сифатида улар рақамлаштириш ва бизнес моделларига таъсир қилишини таъкидлаш жоиз. Ушбу жараёнда учта асосий компонентни ажратиш мумкин³:

1. Мижозларнинг эҳтиёжларини яхшироқ тушуниш ва банк хизматларини сотиш ҳажмини ошириш орқали даромадни ошириш мақсадида рақамлаштириш тартибини уз ичига олган мижозларга хизмат курсатишни рақамлаштириш.

2. Оператив банк фаолиятини автоматлаштириш ва рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда самарадорликни бошқаришни уз ичига олган операцион жараёни рақамлаштириш.

3. Янги бошқарув ва ташкилий технологияларни жорий этиш тартибини, шунингдек, банклар фаолият соҳаларини кенгайтирувчи янги рақамли бизнес моделларини интеграциялашни уз ичига олган бизнес модели ва бошқарув тизимини рақамлаштиришдир - деганлар.

¹Хафизова Р.Х. Основные Направления Развития Цифрового Банкинга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №5-4. С.240-243

²Г.Ю.Мухараева Разработка стратегии с учетом последних банковских трендов // Стратегии бизнеса. 2020. №6. С.147-149

³ К.Ю.Решетов ва М.В.Лосевалар Цифровизация в банковской сфере // Вестник НИБ. 2021. №43. С.28-35

Банк секторини рақамлаштириш улкан салоҳиятга эга. Шундай қилиб, MaKinsey фикрига кура, макроиктисодий зарбалар булмаганда, Россия банк тизими амбицияли ва кучли бозор етакчилари, замонавий тенденцияларга тезда жавоб берадиган регулятор мавжудлиги туфайли дунёдаги энг илғорлардан бирига айланиш учун яхши имкониятга эга. Молия ва технологиялар дунёсида, шунингдек, аҳолининг молиявий хизматларни олишнинг янги, қулайроқ моделларига утишга тайёрлиги туфайли бугунги кунда банк соҳасида бизнес жараёнларини рақамлаштириш соҳасида жиддий узгаришлар руй бермоқда. Банк секторидаги барча жорий рақамлаштириш тенденцияларини олтига катта гуруҳга булиш орқали тизимлаштириш мумкин:

- мобил банкингни ривожлантириш ва хизмат курсатиш офисларини қисқартириш;

- катта маълумотларнинг чуқур таҳлили ёрдамида маҳсулот таклифларини миқдорларнинг хоҳишига кура шахсийлаштириш;

- транзакция жараёнларини тезлаштириш ва блокчейн ёрдамида ахборот хавфсизлиги даражасини ошириш;

- банкларга қараганда арзонроқ ва тезроқ хизматларни таклиф қилувчи финтех стартапларининг агрессив ривожланиши;

- сунъий интеллект ва машинани урганишдан фойдаланган ҳолда бир қатор бизнес жараёнларини автоматлаштириш;

- қарорлар қабул қилиш ва ишларни ташкил этиш, шу жумладан ИТ-маҳсулотларни ишлаб чиқишда банкнинг мослашувчанлигини ошириш керак.

Шундай экан хулоса қилдаиган бўлсак, корхонада корпоратив менежмент ва корпоратив муносабатларнинг ҳозирги аҳволини ҳисобга олиб, корхона корпоратив менежментини такомиллаштиришнинг биринчи ўриндаги вазифалари сифатида қуйидагиларни белгилаш мумкин:

- кузатув кенгаши аъзолари ва бошқарувчилар томонидан ҳамда акциядорларнинг ўзи томонидан ҳам корпоратив ҳуқуқнинг мазмун-моҳияти ва имкониятларини чуқур англаб етилиши, бу борада корхона корпоратив бошқарув иштирокчиларининг малакасини ошириш, корпоратив ҳуқуқнинг мазмун-моҳиятини чуқур ўргатиш борасида махсус мутахассислар ёрдамида ўқув курслари ташкил қилиш ёки мавжуд ўқув курсларида ва чет элларда малака оширишга жўнатиш, масалан Корпоратив бошқарув илмий таълим марказида, Германиянинг Европа менежмент ва технология мактабида ва бошқа хорижий мактабларда малакасини ошириш тавсия этилади;

- бевосита акциядорлик корхоналари бошқарув фаолиятини тартибга солишчи тўлиқ меъёрий ҳужжатлар пакетини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш;

- корхоналар фаолиятининг акциядорлар ва инвесторлар учун максимал очиқлиги ва ошкоралигини таъминлаш, яъни ахборот технологияларидан самарали фойдаланмаслик, ахборот ресурсларига ўз вақтида маълумотлар жойланмаслиги оқибатида инвесторлар ва манфаатдор тарафлар учун баъзи ноқулайликлар туғилиши натижасида корхона ўзининг инвестицион жозибадорлигини йўқотмоқда. Корхонанинг молиявий ҳолат ҳақида халқаро бухгалтерия ҳисоби андозалари бўйича тайёрланган ва мустақил аудитор

текширувидан ўтказилган ахборот очиб берилиши лозим.;

- акциядорлик жамиятлари бошқарувининг юқори ва ижро органлари ўртасидаги ўзаро таъсир даражасини ошириш, яъни ишлаб чиқаришдаги муаммоларни ҳал қилиш йўллари ижро органи томонидан таклиф қилиниши мақсадга мувофиқ бўлади.

- жамиятнинг бизнес-режасини тасдиқлаш ва унинг бажарилишини назорат қилиш, ривожланиш стратегиясини аниқлаш, стратегияни узоқ муддатга масалан 5 - 10 йилларга ишлаб чиқиш ва унинг амалга оширилишини назорат қилиб бориш.

Хулоса қилиб айтидиган бўлсак, юқорида баён этилганларга мувофиқ, корпоратив бошқарув структураси ресурсларни самарали тақсимлашни таъминлаб, адолатли ва корхонада шаффофликни ривожлантиришга қаратилиши керак. Шу билан бирга, корпоратив бошқарув тизими қонун устуворлиги талабларига жавоб бериши, самарали назорат ва ижро этилишини қўллаб-қувватлаши керак.

Бизнес-субъектларнинг, шунингдек акциядорлик тижорат банкларининг фаолиятини самарали бошқаришда қўлланилиб келинаётган корпоратив бошқарув - бу тижорат банкларининг ва бошқа компания акциядорлари (бунда бошқа компанияларнинг акциядорлари тижорат банкларининг ҳам камида 5-10 фоиз акцияларига эга бўлган жисмоний ва юридик шахслар), Кузатув кенгаши, ижройи органи, компания фаолиятдан манфаатдор бўлган стейкхолдерлар шунингдек мижозлар, етказиб берувчилар, бошқарув органлари манфаатларига таъсир қилувчи ички ва ташқи омилларни ўз ичига олади

Бундан кўриниб турибдики, акциядорлик тижорат банкларида энг яхши ва тўғри корпоратив бошқарув ҳалқаро тан олинган замонавий тамойилларга асосланиши керак. Бу тамойилларни ИХРТ (ОЭСР) томонидан 2015 йилда G-20 гуруҳига қирувчи мамлакатлар учун тавсия қилинган корпоратив бошқарув тамойилларга амал қилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. D.X.Suyunov, V.R.Kaytavov. Current issues of digitization of transformational processes in commercial banks. American Journal of Business Management, Economics and Banking 10, 38-45. 2023 йил.

2. Д.Х.Суюнов. Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив назорат тизимини жорий этишни такомиллаштиришнинг илмий-назарий асослари. Boshqaruv Va Etika Qoidalari Onlayn Ilmiy Jurnali 3 (2), 433-441. 2023

3. D.X.Suyunov, M.I.Maxsudov. Benefits of digitalization of the economy in uzbekistan. Экономика и социум, 748-751. 2023 йил.

4. Д.Х.Суюнов. Ўзбекистоннинг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлаш механизмлари. Science and innovation 2 (Special Issue 13), 486-488. 2023 йил

5. Д.Х.Суюнов, Н.К.Ерматова. Цифровая трансформация процессов управления персоналом в коммерческом банке. Journal of new century innovations 43 (4), 75-78. 2023 йил.

6. D.X.Suyunov, A.T.Kenjabayev. Elektron tijorat. дарслик. 2023 йил. 450 бет.

7. S.D.Kholmuradovich, R.H.Yuldashevich. The Role Of Foreign Investments In The Development Of Small Business And Private Entrepreneurship.EPRA International Journal of Socio-Economic and Environmental Outlook (SEEO). 2022 йил

8. S.D.Kholmurodovich, T.D.Shermonovna. The role and importance of digital technologies in the development of enterprises. The American Journal of Social Science and Education Innovations 4 (02), 15-19. 2022 йил.

*Суюнова Дилфуза Дилмурод қизи –
Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби таянч докторанти*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШНИНГ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИНИ АМАЛГА ОШИРИШГА ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЁНДАШУВ

Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив бошқарувда ахборотлаштириш тизимини такомиллаштириш бўйича бир қатор илмий тадқиқотлар, жумладан, инвесторлар учун қулай вақтда акциядорлик жамиятларидан молиявий ҳисоботларни, керакли маълумотларни олиш тизимини халқаро стандартлар асосида тадқиқ этиш ҳамда жамиятни стратегик бошқарувда акциядорларнинг ролини янада ошириш амалиётини ўрганиш бўйича илмий тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда. Шунинг учун, жаҳон амалиётида синалган тажрибаларни татбиқ этиш ва миллий корхоналар корпоратив бошқарувда рақамли технологиялардан фойдаланишни такомиллаштиришнинг илмий – назарий асосларини тадқиқ этиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Рақамли трансформация муқаррарлигини COVID-19 коронавирус пандемияси шароитида компанияларни бошқаришни рақамлаштиришни тезлаштириш билан боғлиқ сўнгги воқеалар тасдиқлайди. Ҳозирги вақтда глобал рақамли трансформация жараёнларига тез ва муваффақиятли қўшилиши мумкин бўлган компаниялар учун рақобат устунлигига эришишда қўлланилмоқда. Бундўа инсон ва ишлаб чиқариш хавфсизлиги, катта маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва сақлаш зарурати ва бошқалар билан боғлиқ муаммолар биринчи ўринга чиқди. Шунинг учун, корпоратив бошқарувда рақамли трансформацияни амалга ошириш бўйича услубий позицияларни аниқлаш зарурияти пайдо бўлмоқда.

Бу зарурият корпоратив бошқарувда рақамли трансформация жараёнларини бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилган услубий ёндашувларни ишлаб чиқишдир, бу ҳозирги шароитда айниқса муҳимдир. Бизнинг гипотезамиз шундан иборатки, Ўзбекистон ва дунёдаги эпидемиологик вазият туфайли юзага келган иқтисодиётдаги мавжуд инқирозли ҳодисаларни бартараф этишга компанияларда рақамли трансформация жараёнларини бошқариш

самарадорлигини ошириш орқали эришиш мумкин. Шунинг учун компанияларда корпоратив бошқарувни рақамли ўзгартириш босқичларининг тузилиши ва асосланишидан иборатдир. Чунки уларнинг ҳисоби компанияда рақамли трансформация жараёнларини бошқариш самарадорлигини оширади уларнинг ҳар бири ўзига хос хусусиятларга эгаллиги билан характерланади.

Ушбу масалада турли давлатларнинг иқтисодчи олимлари томонидан турлича ёнадшувлари мавжуддир, яъни "Рақамли трансформация" концепцияси ҳозирда ягона мазмунда талқин қилинмайди. Биринчи марта ушбу атама ўтган асрнинг охирида, рақамли технологиялар ташкилотнинг ташқи ва ички муҳитини сезиларли даражада ўзгартириши аниқ бўлгандан кейин қўлланила бошланди [1].

Иқтисодчи айрим муаллифлар тўғридан-тўғри ташкилотнинг рақамли бошқарув тизимини корхонанинг рақамли трансформациясининг элементи деб ҳисоблашади, унинг воситаси сифатида замонавий рақамли технологиялар (сунъий интеллект, катта маълумотлар ва бошқалар) таъкидланган[2].

Айрим тадқиқотчилар эса рақамли технологияларни кенг миқёсда ишлатиш таъсири остида барча турдаги фаолият турларини ўзгартириш туфайли глобал иқтисодий тизим ривожланиш босқичи сифатида қайд этадилар[3]. Бир қатор муаллифлар рақамли технологияларни жорий этиш кўламини таъкидлайдилар[4], бошқалари фикрлаш тизимидаги ўзгаришлар кўлами, бошқарув қарорларини қабул қилиш усуллари ҳақида фикр юритмоқдалар[5].

Баъзи муаллифлар томонидан рақамли трансформациялар рақамли технологияларни жорий этиш ва улардан фойдаланишга асосланган "бизнес жараёнларини тубдан такомиллаштириш жараёни" сифатида қабул қилинади[35]. Баъзилари эса корпоратив корхоналарни рақамли ўзгартириш тенденцияларини баҳолаш методологиясини таклиф қилишади[6].

Маълумки барча трансформация жараёнларининг мақсади жараёнларнинг мантиғини ўзгартириш, ташқи муҳитнинг турбулентлиги ва ноаниқлигини ҳисобга олиш, рақамли технологик ечимлардан фойдаланиш асосида ташқи шароитдаги ўзгаришларга мослашиш қобилиятини ҳисобга олиш, шунингдек имкониятларини кенгайтиришдир. катта маълумотларни таҳлил қилиш ёрдамида.

Шундай экан, бундай ўзгариш катта маълумотлар аналитикаси ва сунъий интеллектдан фойдаланиш асосида қуриладиган бошқарув қарорларини ўзгартиришни талаб қилади. Шуни таъкидлаш керакки, тез ўзгарувчан ташқи муҳит доимий ўзгаришларга, шу жумладан барча иш жараёнларини "нозик сошлаш" туфайли доимий шароитда доимий фаолиятни амалга ошириш имконияти доирасида тезкор жавоб беришни талаб қилади. корхонанинг доимий ҳаётий цикли.

Ушбу жараён қуйидагилар билан тавсифлаш мумкин бўлади:

- асосан маҳаллий таркибий қисмлардан иборат ишончли етказиб бериш занжири мавжудлиги;

- корхонани бир мунча вақт автоном режимда ишлашига имкон берадиган бизнес жараёнларини юқори даражада ташкил этиш;

- ишлаб чиқариш хавфсизлигининг юқори даражасини, шу жумладан иш жараёнига зарар етказмасдан ходимларнинг ижтимоий узоқлашиш имкониятини таъминлаш;

- ишлаб чиқаришни роботлаштириш, яъни, ишчиларни мажбурий равишда изоляция қилиш ҳолатларида инсон иштирокисиз ишлаш имконияти (масалан, пандемия) ва бошқалар.

Шу муносабат билан корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш учун замонавий ҳақиқатларни ҳисобга олган ҳолда рақамли трансформация самарадорлигини ошириш бўйича кўрсатмалар ишлаб чиқиш зарур бўлади.

Рақамли трансформация, ҳар қандай ўзгаришларни бошқариш каби, барча бизнес жараёнларни қайта форматлашга олиб келадиган хатарларни ҳисобга олиши керак. Хавфни камайтириш бошқариш жараёнларига охир-оқибат технологияларни, авваламбор, катта маълумотларни қайта ишлаш, сақлаш ва таҳлил қилишни жорий қилиш орқали мумкин. Ушбу жараён, бизнес-жараёнларнинг маълумотлар базасини шакллантириш имкониятидан ташқари, вазиятнинг мумкин бўлган ривожланишини ҳисобга олишга имкон беради, бу эса ўз навбатида профилактика чораларини кўришга имкон беради. Дарҳақиқат, реал ҳолат баъзида математик моделга қараганда анча хилма-хил бўлиб, буни глобал иқтисодиётнинг аксарият қисмига таъсир қилган ковид пандемияси кўрсатди. Шу билан бирга, катта маълумотларни таҳлил қилиш мумкин бўлган хавфларни зарарсизлантириш бўйича профилактика чораларини ишлаб чиқишда катта ёрдам бериши мумкин.

Агар биз барқарор рақамли трансформация ҳақида гапирадиган бўлсак, бошқарув қуйидаги хусусиятларга эга бўлиши лозим:

биринчидан, барча ахборот-коммуникация тизимларининг юқори сифати ва тайёрлиги;

иккинчидан, компания ичидаги барча маълумотлар бошқарувнинг барча даражаларида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўлишини назарда тутадиган маълумотларни синхронлаштириш;

учинчидан, операцион моделни, ташкилий тузилмани ва ички жараёнларни янги талабларга жавоб берадиган даражада ўзгартириш (қарорларни фақат таҳлил асосида ва реал вақтда қабул қилиш). Шубҳасиз, рақамли трансформациянинг ушбу асосий хусусиятлари тезкор бошқарув қарорлари зарурлиги сабабли компанияларда бошқарувни марказсизлаштиришга олиб келади.

Рақамли трансформация шароитида ясси ташкилий тузилма энг самарали бўлади, бу компаниянинг алоҳида бўлинмаларининг катта мустақиллигини англатади. Еспублика корпоратив ташкилотларида узоқ вақт давомида ягона модел қатъий марказлаштирилган бошқарув тузилиши бўлиб, шу билан бирга, қарор қабул қилиш тезлигини ошириш муаммолари компанияларнинг ташкилий тузилишини қайта кўриб чиқиш зарурлигини тақозо этади.

Рақамли технологияларни жорий этиш туфайли маҳсулотларни ишлаб чиқаришнинг янада мослашувчан усуллари (масалан, виртуал ва кенгайтирилган ҳақиқат, шунингдек, 3Д моделлаштириш орқали), уларни бозорга киритиш

(катта маълумотлар таҳлили) ва таъминот занжирини оптималлаштириш мумкин бўлади. Рақамли трансформацияларнинг асосий воситалари:

Биринчидан, реал вақт режимида маълумотларни таҳлил қилиш асосида ташқи муҳитнинг турбулентлиги ва истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини ҳисобга олган ҳолда янги бизнес моделларини яратишга имкон берадиган рақамли бизнес моделларини шакллантириш. Рақамли бизнес модели асосий параметрларнинг (таъминот, шериклар, харажатлар таркиби, тарқатиш каналлари) тез ўзгариши туфайли эгилувчан бўлиб, ташқи шароит ўзгаришига тезроқ жавоб бериш туфайли компаниянинг рақобатдошлигини оширади;

Иккинчидан, операцион моделни рақамли технологиялардан фойдаланишга ўтказиш. Рақамли технологиялар компаниянинг бизнес-жараёнларини оптималлаштиришга, мавжуд ваколатлар ва ресурслардан тўлиқ фойдаланишга имкон беради;

Учинчидан, компаниянинг бизнес-жараёнларида рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш. Бу бизга келажакда компаниянинг ўсиш нуқталарини аниқлашга ва фаолиятни ютуқ йўналишларига ресурсларни жамлашга имкон беради. Платформали ечимларни ишлаб чиқиш орқали маҳсулотни ишлатиш жараёни, шунингдек уни тарқатиш соддалаштирилади.

Умуман олганда, рақамли трансформация стратегияси уч босқичда амалга оширилиши мумкин.

1. Технологик аудит ва технологик бизнес ечимлари орқали иш жараёнлари самарадорлигини оширишнинг асосий параметрларини ҳисоблаш.

2. Рақамли технологияларни мукамал даражада жорий этиш учун ишалаб чиқариш жараёнлари ва таркибий тузилмани қайта ташкил этиш.

3. Ўз рақамли корпоратив бошқарув тизимини яратиш ва уни умумий ташқи рақамли маконга изчил интеграция қилиш.

Биринчи босқич доирасида ташкилот аниқ мақсадларни белгилаш, уларга эришиш учун зарур бўлган ресурсларни тақсимлаш ва қарор қабул қилишда юқори даражадаги автономияга эга гуруҳларни шакллантириш ва улар учун жавобгарлик билан ажралиб туради.

Иккинчи босқич ташкилотнинг операцион модели контурини ўзгартиришни ўз ичига олади. Масалан, кўплаб корхоналар баъзи ходимларини узоқдан иш форматида ўтказилиши мумкинлигини тушуниб етишди, бу эса корхона харажатларини сезиларли даражада камайтиради. Шундай қилиб, компаниянинг бизнес жараёнларида, унинг ташкилий тузилмасида ўзгаришлар юз беради. Эҳтимол, ходимларнинг масофадан ишлашга ўтказилиши сабабли компания биноларининг бир қисми кераксиз бўлиб қолиши мумкин, бу еса ўз навбатида иш жойини ташкил этишга ёндашувни ўзгартиради.

Рақамли трансформациянинг якуний босқичи унинг "ташқи контурини", яъни ташқи шериклар, етказиб берувчилар, буюртмачилар ва пудратчилар билан ўзаро алоқанинг хусусиятини ўзгартиришдир. Ушбу босқичда аксарият қарорлар катта маълумотларни таҳлил қилиш асосида қабул қилинади. Ушбу босқичда технологиялар компаниянинг бизнес-жараёнларининг асоси бўлиб, улар янги тизимларни яратишга ва рақамли муҳитда ўзаро алоқада бўлишга қаратилган.

Рақамли иқтисодий шакллантириш шароитида корпоратив тузилмаларни бошқариш самарадорлиги кўп жиҳатдан менежмент ўз фаолиятида когнитив воситалардан қанчалик фаол фойдаланиши билан белгиланади, бу бошқарув тузилмаларининг таркибий хусусиятлари ва визуаллашувида акс этади[7]. Унинг ривожланиш истиқболларини талқин қилишда менежментда қўлланиладиган асосий таркибий устунлар маълум тарзда таъсир қилади. Ушбу конструкциялар қуйидаги моделларни ўз ичига олади:

- тармоқли моделлар - корпоратив ташкилот таркибий бўлинмалар ўзаро ҳамжиҳатлигига асосланади;
- ғояларни марказий ва қуйи тизимларда амалга оширишни мувофиқлаштирувчи фазовий моделлар;
- чизиқли моделлар, бошқарувнинг горизонтал ва вертикал элементлари ҳаракатларини мувофиқлаштириш;
- ақлий ўхшашлик моделлари - фикрлашни ташкил этиш тамойилларига асосланган[19].

Корпоратив когнитив бошқарув амалиёти қуйидаги асосий принципларга асосланади:

- тоифаларга ажратиш - ажратиш учун тушунарли асослар бўйича маълумотларни, маълумотларни, ғояларни зарурий таснифлаш, маълум бир контекстда муҳим бўлган асосларни ажратиш кўрсатиш орқали таснифлаш мураккаблигини камайтириш;
- визуаллаштириш - ғояларни тасвирлар шаклида (ҳар қандай график шаклларда) тақдим этиш қобилияти, тасвирланган воқеликларнинг ёпиқ хусусиятларини содда ва визуалга айлантириш;
- бирлаштириш - фикрнинг битта предмети доирасида билимларнинг турли қисмларини бирлаштириш имконияти;
- таққослаш ва бирликни тасдиқлаш;
- воқеа ва ходисаларни яхлит шаклда тасаввур этиш[8].

Бунда асосий муаммо бошқарувчилар томонидан қабул қилинадиган қарорлар ва ҳаракатларини белгиладиган аниқ бошқарув имижига зарурат пайдо бўлади[9]. Муайян ҳақиқатларнинг аниқ (мавзу учун) қиёфаси муваффақиятга эришиш имкониятини англади.

Ақлий моделларни унинг фаолияти чегараларини белгиловчи компаниянинг моҳияти сифатида кўриб чиқиш керак: компания чегаралари, менталитет чегаралари, имкониятлар чегаралари, ҳам ички, ҳам интеллектуал қобилиятлардан фойдаланишнинг синергетик таъсирига эришиш. компаниянинг ташқи манфаатдор томонлари[10]. Шу билан бирга, вазиятнинг ҳақиқатини тушуниш ва баҳолаш учун қурилган ақлий моделлар инновацион қарорлар қабул қилишнинг асосий тўсиғига айланиши мумкин. Айнан шу сўнгги ҳолат, нима учун ақлий моделларни мунтазам равишда танқидий баҳолаш ва ижодий ўзгаришларга дучор қилиш кераклигини тушунтиради [11].

Хулоса қилдаган бўлсак бир нечта шартлар бажарилса, бундай корпоратив бошқарув натижадорликни таъминлаш мумкин:

- инновацион ғоялар ва уланри генерацияловчи кишиларнинг мавжудлиги;

- инновацион ҳолатларни шакллантириш учун маълум бир вақт;
- инновацион мақсадларни белгилаш;
- инновацион ҳолатларни шакллантирувчи шахсларни қўллаб-қувватлаш. орқали технологик модернизациясини амалга ошириш. Бунда компаниянинг бизнес ривожланиш модели корпоратив бошқарув мақсадлари билан уйғунлашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations, 2011.
2. Eppler M. J. A Guide to Essential Models for Knowledge Workers. – Gallen, Switzerland: University of St. Gallen, 2000.
3. Peters T. Thriving on Chaos. Handbook for Management Revolution. – New York: Harper Perennial, 1991.
4. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. 2018. Т.12. №9. С. 1345-1358.
5. Зайченко И.М., Смирнова А.М., Борреманс А.Д. Цифровая трансформация управления промышленными предприятиями: применение беспилотных летательных аппаратов // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. - №4. – С. 76-81.
6. Истомина Е.А. Оценка трендов цифровизации предприятия // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. -№12 (422). – С. 108-116.
7. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 58-69.
8. Кудрявцева Е. И. Когнитивный менеджмент. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013.
9. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. - №6 (108). - С. 116-123.
10. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.
11. Tricker B. Corporate governance: principles, policies, and practices. 3rd edition, Oxford 2015.- 544 p.
12. Суюнов Д.Х., Хусаинов Ш.А., Хошминов Э.А. Корпоратив бошқарув: муаммолар ва замонавий ечимлар. Монография. BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Монография. 2021 йил. -207 бет.
13. Суюнов Д., Элмирзаев С. Корпоратив бошқарув. “BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Дарслик. 2021 йил. -448 бет.

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАСИГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВ

Жаҳон иқтисодиёти ва дунё амалиётида корпоратив бошқарувга хос ишонч, ошкоралик ва ҳисобдорлик мезонлари, рақамли технологиялардан самрали фойдаланиш, инвестицион муҳитни яхшилаш, молиявий барқарорлик ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда муҳим аҳамият касб этмоқда. Акциядорлик жамиятлари бошқарувида ахборотларнинг очиклик даражаси ва унда рақамли технологияларнинг ролини ошириш замонавий корпоратив бошқарув стандартлари ва тамойилларнинг асосий хусусиятларидан бири сифатида кўрилмоқда. Иқтисодий Ҳамкорлик ва Ривожланиш ташкилоти (OECD) маълумотига кўра, ташкилотга аъзо давлатларда акциядорларга ахборотларни етказиш муддати ўртача 15-21 кунни ташкил этса, аъзо давлатларнинг 5 фоизида, яъни Япония, Жанубий Корея, Янги Зеландия ва Исландияда 15 кундан кам, Канада, Италия, АҚШ, Венгрия, Голландия ва Чехияда 30 кунни, Хитой Халқ Республикасининг Гонконг автоном ҳудудида эса акциядорларга ахборотларни етказиш муддати 20 иш кунини ташкил этади. Ўзбекистонда эса 2021 йилнинг 21 мартдан бошлаб, "Акциядорларнинг умумий йиғилишини ўтказиш тўғрисидаги хабар акциядорларнинг умумий йиғилиши ўтказиладиган санадан камида йигирма бир кундан кечиктирмай, лекин узоғи билан ўттиз кун олдин Корпоратив ахборотнинг ягона порталида, жамиятнинг расмий веб-сайтида ва оммавий ахборот воситаларида эълон қилинади, шунингдек акциядорларга электрон почта орқали юборилаиши белгиланган"¹.

Таҷрибалар таҳлил шуни кўрсатмоқдаки, рақамли иқтисодиёт иқтисодий ривожланиш, экологик ва ижтимоий барқарорликка ҳамда корпоратив бошқарувнинг самрадорлигини оширишга ва унинг реллигини белгилашга ҳисса қўшиши мумкин. Рақамли иқтисодиёт ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар учун муҳим аҳамиятга эга, аммо у бир қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Рақамли технологиялар бир қатор соҳаларда ривожланишни рағбатлантириши ҳам мумкин яъни компаниялар даромадни ошириш, бошқарув жараёнларининг ижобий натижадорлигини таъминлаш, маҳсулотлар ва хизматлар таннархни пасайтириш, бозорларни кенгайтириш ва янгиларини яратиш ҳамда мамлакатмизда бизнес муҳитни яхшилашга хизмат қилади.

¹Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 20 мартдаги "Мамлакатда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида"ги ЎРҚ-531 – сонли Қонуни.

Аммо айрим ҳолларда технологик ўзгариш суръати тезлашмоқда ва технологик ўзгариш кўпинча мавжуд қонунчиликни ортда қолдиради. Бундай шароитда асосий вазифа ижтимоий-иқтисодий тизимларни рақамлаштириш моделларини ишлаб чиқишдан иборатдир. Рақамли инқилобдан фаол фойдаланмаслик бир қатор ижтимоий-иқтисодий жиҳатлар, жумладан, мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш истиқболлари, минтақавий рақобатбардошлик, юқори қийматга эга глобал ишлаб чиқариш занжирларига қўшилиш ва юқори малакалимехнатни жалб қилиш каби зарарли оқибатларга олиб келади. Ривожланаётган мамлакатларучун катта қийинчилик рақамли иқтисодиётнинг қолган қисми, қурилган рақамли инфратузилманинг асосий даражасини яратмоқда.

Ижтимоий-иқтисодий муносабатлардаги мавжуд ўзгаришлар, пост-индустриал тузилмага ўтиш рақамли иқтисодиётга хос бўлган бир қатор хусусиятлар билан бирга олиб борилади ва қуйидаги фикрларда намоён бўлади:

Биринчидан, ривожланишнинг энг муҳим шарти-иқтисодий самарадорликни ошириш учун фойдаланиладиган интеллектуал ҳаракатларнинг мавжудлиги. Ҳозирги кунда инвесторлар учун энг қулай компаниялар интеллектуал ресурсларга эга бўлган компаниялардир. Бу ерда таниқли мисоллар “Google”, “Uber”, “Booking” каби интернет-иқтисод вакиллари бўлиб, улар аслида жисмоний ҳаракатларсиз рақамли платформалар ҳисобланиб, уларнинг капиталлашувида кўплаб саноат гигантларини топишади.

Иккинчидан, ҳўжалик фаолиятининг самарадорлигини оширишда Клоуд Компутинг афзалликлари бекиёс ҳисобланади. Клоуд компутинг ҳозирги кунга қадар янги технологияларга мослаштирилган барча шакл ва ўлчов компаниялари билан ривожланмоқда. Ишлаб чиқаришда ушбу тенденция яқин йилларда янада ўсиб боради ва янада ривожланади. Булутли ҳисоблаш, шубҳасиз, ўрта корхоналар учун катта компаниялар учун жуда фойдали. Булутли ҳисоблаш, ишлатиш, сақлаш ва янгилаш учун энг арзон нархлардаги усулдир. Клоуд технологиялари дастурий таъминот, ҳисоблаш кучи, маълумотларни сақлаш ва фойдаланиш учун имкониятлар беради.

Учинчидан, ахборот-коммуникациянинг асосий воситаси интернет ҳисобланади. Кенг тармоқли интернет, мобил интернет, интернет дастурлари ва гаджетларнинг ривожланиши одамларнинг ижтимоий ҳаётида мулоқот қилиш усулини тубдан ўзгартириб юборди. Веб-сайтлар, рақамли платформалар, тезкор мессенжерлардан фойдаланиш олдиндан қўлланилган алоқа воситаларидан фойдаланишдан кўра анча самаралидир.

Тўртинчидан, маълумотлар алмашиш жараёнининг ривожланиши глобаллашувни тақозо этади. Глобал маълумотлар узатиш тармоғи, бозорлар ва бошқа мамлакатлар технологияларига эга бўлмаган, фақат чекланган маҳаллий бозорларда фаолият юритишга ҳаракат қилувчи иқтисодий агентлар тор доирада чекланиб, глобал рақобат курашида катнашмайдилар ва глобаллашувнинг кейинги босқичларида анча самарали фаолият юритувчи иқтисодий агентларнинг пайдо бўлишига замин яралади.

Бешинчидан, рақамли иқтисодиёт глобал миқёсда ривожланишда давом этар экан, маҳсулот ва хизматлардан фойдаланиш ва сотиб олиш билан боғлиқ бозорга қаратилган хатти-ҳаракатларнинг мисли кўрилмаган яқинлашуви жараёни авж олмоқда. Рақамли ўзгаришлар бозор хатти-ҳаракатларининг бир неча соҳаларига таъсир кўрсатмоқда. Бозорларни баҳолаш ва бозор шароитларини ўрганиш бизнес учун қийинлашмоқда. Маркетинг стратегияси билан рақамли платформанинг интеграциялашуви даражаси иқтисодий агентлар фаолиятнинг самарадорлигини баҳолайди.

Олтинчидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мамлакат учун ҳам унинг дунё миқёсидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган стратегик аҳамиятга молик масалалардан бири ҳисобланади. Бунинг учун рақамли платформалар ва унга мос келувчи рақамли технологияларни ривожлантириш учун зарур инфратузилмани шакллантириш талаб этилади.

Бугунги кунда глобал иқтисодий ўзгаришларнинг асосий ҳаракатлантирувчиси рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўллари кашф этилган ахборот технологияларининг рақамли иқтисодиётдаги бошқарув жараёни ва корхоналар фаолиятининг ўзгаришига таъсирини ўрганишдир.

Ҳозирги шароитда иқтисодиётни бошқариш ва бошқарувни рақамлаштириш билан боғлиқ муаммолар барча даражаларда жуда долзарбдир. Шунинг учун замонавий муаммоларга жавобан бошқарув функциялари ўзгаришига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Рақамли трансформациялар нафақат ташкилотлар, балки давлат органлари фаолиятига ҳам жиддий таъсир кўрсатмоқда. Рақамлаштириш ташкилот натижадорлиги ва самарадорлигини ошириш учун зарур бўлиб, айрим тармоқларда у ташкилот маҳсулоти ва ишлаб чиқариш стратегиясининг асосига айланади. Рақамли технологиялар таъсири остида бутунлай янги бизнес моделлар, ишлаб чиқариш занжирлари шаклланади, янги маҳсулотлар ва инновациялар пайдо бўлади.

Кўпгина команиялар учун рақамлаштириш самарадорликни ошириш манбаи ва юқори рақобат муҳитида тез ўсиш имкониятидир. Шу билан бирга, рақамли технологиялар таъсирида мавжуд корпоратив бошқарув моделлари ўзгариб бормоқда, алоқа формати ўзгармоқда, технологиялар ва ташкилий тузилмани ўзгартирадиган янги қадриятлар шаклланмоқда. Менежментнинг янги моделлари шериклик, мижозларга йўналтирилганлик, янгилик ва синергия тамойиллари асосида қурилиши керак. Буларнинг барчаси ушбу мавзунини ўрганиш долзарблигини белгилайди.

Ҳар йили рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш суръати тобора тезлашиб бормоқда, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун катта имкониятлар мавжуд. Шунини таъкидлаш керакки, сўнгги бир неча йил ичида рақамлаштириш билан боғлиқ туб ўзгаришлар юз берди: ўнлаб лойиҳалар ва дастурлар ишлаб чиқилди ва амалга оширилди; давлатнинг турли рақамли лойиҳаларга молиявий сармоялари хажми сезиларли даражада ошди; рақамли иқтисодиёт учун зарур бўлган ваколатларга эга бўлган кадрларни фаол тайёрлаш тиўзими шакуллантирилди.

Ташкилотни бошқариш самарадорлигига сезиларли таъсир кўрсатадиган асосий рақамли технологияларни кўриб чиқамиз. Ривожланган рақамли технологиялар кўплаб корхона ва ташкилотлар фаолиятида туб ўзгаришларни амалга оширмоқда. Уларнинг энг кенг тарқалгани ва аҳамиятлиси: Интернет буюмлар, виртуал ва кенгайтирилган воқелик, блокчейн ва сунъий интеллектни таъкидлаб ўтиш мумкин¹.

Буюмлар интернет, шунингдек саноат Интернет деб ҳам аталадиган бу "маълумотларни йиғиш, сақлаш ва алмашишни таъминлайдиган турли хил сенсорлар ва дастурий маҳсулотлар уланган бир-бирига боғланган компютер тармоқларининг кенг тўпламидир".

Маълумки буюмлар интернет инсон аралашувисиз масофадан тўлиқ автоматлаштирилган бошқариш имкониятини беради. Саноат Интернетидан фойдаланиб, турли хил интеллектуал бошқарув тизимлари орқали фақат дастурий таъминотдан фойдаланган ҳолда ва Интернетга уланган ҳолда, бутун мамлакат бўйлаб ёки ҳатто бутун дунё бўйлаб таркибий бўлинмалари бўлган улкан корпорациялар устидан назорат ва бошқарувни амалга ошириш учун қарорларни онлайн қабул қилиш мумкин. Буюмлар интернет - бу мослашувчан бошқарувни амалга ошириш қобилиятига эга автоматлаштирилган бошқарув тизимларини ривожлантиришнинг навбатдаги босқичидир².

Бизнинг фикримизча, саноат Интернетидан корхона фаолиятида фойдаланиш икки бараварга, йирик корхоналар таркибида еса уч баравар ёки ундан кўпроғига операцион харажатларни камайтиришга имкон беради, бу еса самарадорликнинг сезиларли даражада ошишига олиб келади. корхона ишлаб чиқариш жараёни ва уни бошқариш.

Нарсалар интернет корхона ичида қарорлар қабул қилиш самарадорлигини оширишга қаратилган самарали воситага айланади. Таърифланган технологияни корхона фаолиятида қўллаш натижаси турли хил жиҳозлардан тармоқ шаклида фойдаланишга имкон берадиган бизнес моделларини ишлаб чиқиш бўлади. "Нарсалар интернет" ривожланиб бораверади ва вақт ўтиши билан ундан фойдаланиб, энг кўп меҳнат талаб қиладиган ва мураккаб бизнес-жараёнларни ўтказишга имкон берадиган, қўшилган корхоналар гуруҳларидан иборат бўлган турли хил ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тизимларини ривожлантириш мумкин бўлади. вақт ва ресурсларни сезиларли даражада тежаш туфайли онлайн ва виртуал ҳақиқатга, шу билан бошқарувни оптималлаштиришга имкон беради.

Биз кўриб чиқадиган навбатдаги рақамли технология Интернетнинг буюмлари билан чамбарчас боғлиқ - блокчейн. Блокчейн "бу

¹ Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.

² Гусейнов Ш.Р. Исследование цифровой экономики как современной внешней среды корпоративных образований // Страховое право. 2018. № 3 (80). С. 11–23.

⁴ Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.

марказсизлаштиришга асосланган технология"дир¹. Блокчейн марказсизлаштириш асосида қурилганлиги сабабли, у саноат Интернетга аниқ ва мос келади. Блокчейн технологияси бугунги кунда деярли барча саноат тармоқларида ва корхона ва ташкилотларнинг фаолият соҳаларида кенг тарқалган ва қўлланилмоқда, аммо у криптографик шифрлаш моделига асосланганлиги сабабли молия соҳасида кенг тарқалган. Блокчейннинг оммабоплигини ушбу технология жуда қўп сонли блокларни шифрлаш орқали маълумотларни ишончли ҳимоялашни осонликча тушунтириш мумкин.

Бугунги кунда катта маълумотларни таҳлил қилиш тизими (Big data) фаол суръатлар билан ривожланмоқда. Тузилиши керак бўлган маълумотларнинг тез суръатлар билан ўсиб бориши туфайли рақамли иқтисодиёт тизимига жуда аниқ мос келади. Катта маълумотлар тизими ёрдамида биз бозор таҳлилини ўтказишимиз, истеъмолчиларнинг таклиф этилаётган маҳсулотларга бўлган қарашлари тенденцияларини ўрганишимиз ва харидорларни демографик, жинси, ёши ва бошқа хусусиятлари бўйича батафсил тузилишини амалга оширишимиз мумкин.

Ҳеч шубҳа йўқки, катта маълумот тизимларидан фойдаланиш айнан миқдорларга кучли боғлиқ бўлган соҳаларда энг катта самарани беради: савдо, қўчмас мулк ва молия соҳалари.

Бизнинг фикримизча, кенгайтирилган ҳақиқат технологияси аввалги иккитадан кам бўлмаган қизиқарли технологиядир. Кенгайтирилган ҳақиқат технологиясидан ходимларнинг лойиҳалаштириш ва малакасини ошириш учун фаол фойдаланилмоқда. Кенгайтирилган ҳақиқат технологияси прототиплар ва маҳсулот намуналарининг сифатини, вақт ва харажатларни қисқартириш орқали олиб борилаётган тадқиқотлар ва ишланмалар самарадорлигини яхшилайдди.

Шундай қилиб, хулоса қилиш мумкинки, сунъий интеллектга асосланган технологияларни қўллаш қарор қабул қилишдан олдин таҳлил қилиш жараёни камайганлиги ва уни амалга ошириш харажатлари камайганлиги сабабли ташкилотларга бошқарув қарорларининг сифатини оширишга имкон беради. Сунъий интеллектга асосланган рақамли технологиялар юқори менежментни доимий қўллаб-қувватлаш орқали ташкилотнинг стратегик мақсадларига эришишга ҳисса қўшади. Рақамлаштириш шароитида корхона бошқарувини замонавий шароитларга мослаштириш зарур.

Юқорида айтилганларни умумлаштириб, хулосага келишимиз мумкинки, юқорида тавсифланган, рақамли иқтисодиёт ривожланиши натижаси бўлган технологиялар глобал характерга эга. Рақамли технологиялардан тўғри фойдаланиш билан улар корхоналарни бошқариш сифатини сезиларли даражада яхшилайдиган самарали воситага айланиши мумкин. Аммо, мамлакатимиз ҳали фаол рақамлаштиришга киришган давлат эмаслигини унутмаслик керак, бунга фақат 2025 йилгача эришиш режалаштирилган. Бинобарин, бошқарув самарадорлигини ошириш учун рақамли технологиялардан фойдаланиш салоҳияти янада ошади.

¹ Суюнов Д., Элмирзаев С. Корпоратив бошқарув. "BROK CLASS SERVIS" МЧЖ босмаҳонасида чоп қилинган. Дарслик. 2021 йил. -448 бет.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 20 мартдаги “Мамлакатда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-531 – сонли Қонуни.
2. Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.
3. Гусейнов Ш.Р. Исследование цифровой экономики как современной внешней среды корпоративных образований // Страховое право. 2018. № 3 (80). С. 11–23.
4. Бабанова Ю.В., Орлов В.М., Антонян Р.С. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 6 (216). С. 61–66.
5. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. - №6 (108). - С. 116-123.
6. Рузметова Х.Н. Компания бизнес-жараёнларини ахборот-коммуникация технологиялари асосида такомиллаштириш, диссертация иши, 2011,
7. Системы управления эффективностью бизнеса / под науч. ред. Н. М. Абдикеева и О. В. Китовой. - М.: Инфра-М, 2014. - (Серия «Научная мысль»).
8. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.
9. Tricker B. Corporate governance: principles, policies, and practices. 3rd edition, Oxford 2015.- 544 p.
11. Суюнов Д.Х., Хусаинов Ш.А., Хошминов Э.А. Корпоратив бошқарув: муаммолар ва замонавий ечимлар. Монография. BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Монография. 2021 йил. -207 бет.
12. Суюнов Д., Элмирзаев С. Корпоратив бошқарув. “BROK CLASS SERVIS” МЧЖ босмахонасида чоп қилинган. Дарслик. 2021 йил. -448 бет.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИНГ БИЗНЕС МОДЕЛИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАРНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШГА ЁНДАШУВЛАР

Жаҳон иқтисодиётининг жадал ривожланишида компанияларнинг бизнес жараёнларига салбий таъсир қилувчи омиллар кўпаймоқда. Бу асосан жаҳондаги йирик компаниялар фаолиятида аниқ кўринмоқда. Маълумки COVID-19 нинг жаҳон мамлакатларига тез тарқалиши сўнгги уч йил ичида одамлар ҳаётига ва компаниялар фаолиятига катта салбий таъсир кўрсатди. Айниқса йирик шаҳарларда барча турдаги фаолиятларга блоклашлар, комендантлик соатларининг жорий қилиниши ва хаттоки сайёҳларни жалб қилишни амалга оширишларнинг жиддий чекланишларига олиб келди. Японияда касаллик тарқалишининг олдини олиш учун дастлабки босқичларда фавқулодда ҳолат эълон қилинди, кейин эса бутун Япония халқининг турмуш тарзи ва компанияларнинг молиявий фаолиятини ўзгартириб юборди.

Японияда ҳаддан ташқари тўлиб-тошган поездлар, масофадан туриб ишлаш ва онлайн хизмат кўрсатишнинг тарғиб қилиниши, Японияга кирувчи сайёҳлар сонининг кескин пасайиши ва ихтиёрий саёҳат чекловлари туфайли саёҳатга бўлган талабнинг пасайиши темир йўл йўловчилари сонининг кескин пасайишига олиб келди, бу эса давлат сектори эмас, балки хусусий субъектлар томонидан бошқариладиган Япония темир йўлларига салбий таъсир кўрсатди. COVID-19 пандемиясидан олдин темир йўл компаниялари даромадли компаниялардан бири бўлган эди.

Пандемия темир йўлларнинг рентабеллигига жуда катта салбий таъсир кўрсатди, бундай омиллар таъсирида меҳмонхоналар, дам олиш ва чакана савдо каби корхоналар, шу жумладан темир йўл станция бинолари, ресторанлар ва дўконлар ҳам ёпилди.

Бунга жавобан Япония темир йўл компанияларининг анъанавий поездларни қисқартириш, махсус поездларни тўхтатиб қўйиш, сўнгги поездни қайта режалаштириш, ресторан ва дўконларнинг иш вақтини қисқартириш орқали харажатларни камайтирди. Темир йўл операцияларига бундай таъсир вақтинчалик эмас, аммо келажақда одатий ҳолга айланиши кутилмоқда эди. 2020 йилда деярли барча темир йўл компаниялари соф зарар ҳақида хабарлар беришди. Бироқ, 2021 йилда COVID-19 инфекциясига қарши кураш чоралари, COVID-19 эмлашларининг кенгайиши ва янги турмуш тарзи туфайли баъзи темир йўл компаниялари аста-секин фойда олишни бошлади, бошқалари эса зарарланишда давом этишди.

Темир йўл операторлари учун ишбилармонлик муҳитидаги ўзгаришлар натижасида темир йўл йўловчилари сонининг ўзгаришини ҳисоблаш усули керак бўлади. Бундан ташқари, пандемия қисқа муддатда мавжуд деб ўйланган бўлса-

да, унинг ҳақиқий таъсири бир неча йиллар давом этди ва ҳали ҳам сақланиб қолмоқда.

Бундай ҳолларда темир йўл компанияларини самарали бошқарувига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш зарурияти туғилади. Бунда икки ёндашувдан фойдаланиш таклиф қилинди. **Биринчи ёндашув** – бу муаммоларни келтириб чиқараётган бўшлиқни топиш керак бўлади. Бу ёндашувда бўшлиқни топиш ёндашувига асосланган иккита тадқиқот саволи мавжуд ва улар қуйидагича: Темир йўл йўловчилари сони ва компаниянинг даромади қанча камайди? Қайси бизнес сегментига пандемия таъсир қилади ва таъсир қилмайдими?

Иккинчи ёндашув – бу компания амалиётидаги ҳолатни таҳлил қилиш ёндашувини қўллаш керак бўлади. Бу ёндашувда бошқарув стратегияларини таҳлил қилиш талаб қилинади. Бунда асосан компания даромадли ва даромадсиз корхоналарни бошқариш стратегиясининг хусусиятларида қандай фарқ бор? - деган саволга жавоб қидириш керак бўлади. Умуман олганда бу ёндашувлар компаниянинг бизнес модели қандай ишлади ва қандай ишлаши кераклигини аниқлашга қаратилган бўлиши керак бўлади. Шунинг учун компания фаолиятини самарали бошқаришга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш муҳим бўлади.

Компаниянинг самарали бизнес бошқарув моделига таъсир қилувчи омилларни қуйидаги гуруҳларга бўлиш мумкин бўлади:

-ташқи омиллар сифатида йўловчилар сонининг сезиларли даражада камайиши;

-темир йўл бизнесини давом эттириш учун хатарлардан қочиш чораларини кўриш.

Ушбу омиллар таҳлил натижалари СОВИД-19 пандемиясидан кейин барқарор бўлган хусусий темир йўл компанияларининг фойда тузилмалари ва бошқарув стратегияларининг хусусиятларига тааллуқлидир.

Биринчи омил бўйича таҳлилар Европа Иттифоқи (Европа Иттифоқи), Швейцария, Испания, Нью-Йорк, Чикаго, Туркия, Хитой ва Гонконг каби мамлакатларда амалга оширилган. Испаниянинг Сантандер шаҳридаги шаҳар ҳаракатида йўловчиларнинг 76% га пасайиши аниқланган, жамоат транспорти фойдаланувчилари сони нисбий жиҳатдан 93% га камайган. Швейцарияда ўртача кунлик масофани тахминан 60% ва жамоат транспорти учун 90% дан кўпроққа камайганлигини аниқлади¹.

Гонконгдаги турли аҳолининг хатти-ҳаракатларидаги ўзгаришларни таҳлили кўрсатадики, кунлик йўл оқими 42% га камайганлиги, савдо жойлари, кўнгилочар жойлар ва чегараларга маҳаллий сайёҳат 42% га камайган.

Хитойнинг аксарият шаҳарларида йўловчилар ташиш тахминан 90% га пасайганлигини аниқланди. Нью-Йорк шаҳри учун макро ва микро даражада мавжуд бўлган бир нечта маълумотлар тўпламларини таҳлил қилиш орқали ҳукумат сиёсатининг одамларнинг ҳаракатчанлиги бўйича самарадорлиги

¹Ю., фон Делфт, С., Морган-Томас, А., Бак, Т., 2020. Эволюция платформы Бизнес-модели: изучение конкурентных сражений в мире платформ. Long Range Plann. 53, 101892, 10.1016/j.lrp.2019.101892.

тахминан 80% га пасайгани аниқланди. Италиянинг шимоли-ғарбий қисмидаги олти Ломбардия-Пиемонт йўналишларида йўловчилар сонининг пасайишини таҳлиллари бўйича йўловчилар сонининг 40-60% га сезиларли даражада камайиши таъсирини тасдиқлади¹.

Шундай қилиб, темир йўл йўловчилари сонининг ўзгариши компаниянинг бизнес моделининг яхши ишламаганлигини эътироф қилади.

Иккинчи омил бўйича ҳам турли таҳлиллар амалга оширилган бўлиб², асосан Е.Бикан, П.М. Брем, А. Краус, С. Клаусс каби таҳлилчиларнинг маълумотларига асосан халқаро энергетика компанияларида бизнес хатарларини бошқариш моделларининг таҳлил қилинганлигини кўриш мумкин. Ўзгарувчан молия бозорлари ва доимий ўзгарувчан тадбиркорлик муҳити шуни кўрсатдики, халқаро бозорларда фаолият кўрсатадиган компаниялар доимий хатарларни қайта ҳисобламасдан самарали ишлаши ва рақобатбардош бўлиши мумкин эмас.

Компаниялар, айниқса турли мамлакатларда турли ижтимоий, сиёсий ва ҳуқуқий муҳитда фаолият юритаётганлар, хавфларни самарали баҳолаш учун махсус механизмлар ва воситаларни ишлаб чиқдилар. Кейинчалик, улар компаниянинг ўз мақсадларига эришишига тўсқинлик қилиши мумкин бўлган хатарларни аниқлаш ва баҳолаш орқали хавфларни қандай бошқаришни аниқлаши мумкинлигини кўрсатдилар.

Бунда чораларнинг амалга оширилиши мавжуд ўзгаришларга мослашганлар кутилмаган таҳдидларга жавобан энг муваффақиятли бўлганлигини кўрсатди. Бундай маълумот ва тадқиқотлар натижасини ўрганиш асосида биз бунинг икки томонлама оригинал ҳиссасини таъкидлашимиз мумкин бўлади:

Биринчидан, Япониядаги тажрибаси асосида таъкидлаш мумкинки COVID-19 пандемияси туфайли темир йўл корхоналарининг бизнес сегментлари бўйича даромади ва фойдасини миқдорий таҳлил қилиш усули орқали таҳлил қилиш таклиф этилиши мумкин бўлади.

Иккинчидан, компанияларни фойдали ва фойдасиз компанияларга ажратиш ва кейин уларнинг фаолиятини чуқур таҳлил қилиш ёрдамида аниқлаш тавсия қиланди. Компанияларда ушбу усулни қўллаш борасида ишлаб чиқилган бошқарув стратегиялари мақсадга мувофиқ амалга оширилганми ёки йўқлигини сифатли таҳлил қилиш учун қўйидаги усулни таклиф қиламиз. Бундан ташқари, бошқарув стратегияси учун интервью техникасидан фойдаланиш ўрнига, биз БТТМ маълумотларидан фойдаланишни (яъни, бошқарувдан манфаатдор томонларга бериладиган оммавий маълумотлар) тавсия қиламиз. Бу компаниянинг субъективлигига боғлиқ бўлмаган объектив маълумотлардан фойдаланган ҳолда сифатли таҳлил ўтказишга имкон беради.

¹ Сунд, К.Дж., Богерс, М.АМ, Сахрамаа, М., 2021. Управление исследованием бизнес-модели. в действующих фирмах: исследование инновационных лабораторий в европейских банках. J. Bus. Res. 128, 11–19. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.059>.

² Бикан, П.М., Брем, А., Краус, С., Клаусс, Т., 2021. На основе цифровой платформы Бизнес-модели – Исследование критических факторов успеха. J. Eng. Technol. Manag. - JET-M 60, 101625, 10.1016/j.jengtecman.2021.101625.

Ушбу тадқиқотда COVID-19 пандемиясининг ёки бошқа омилларнинг Япония темир йўл компанияларининг даромадларига таъсирини аниқлаш учун қуйидаги иккита эмпирик таҳлилни ўтказиш мақсадга мувофиқ бўлади:

Биринчидан - бу COVID-19 пандемиясидан ёки бошқа шундай омиллардан зарар кўрган темир йўллар компаниясининг даромадли ва даромадсиз компанияларга ажратиш ва уларнинг даромад таркибининг хусусиятларини намоиш этиш учун молиявий маълумотлардан фойдаланган ҳолда фойда таркибининг кластер таҳлилни амалга ошириш керак бўлади. Ушбу таҳлил қуйидаги икки қисмдан иборат бўлиши мумкин.

Биринчи қисм - темир йўл йўловчилари сонини ва даромадларнинг ўзгаришининг умумий миқдорини аниқлаш. Темир йўл компанияларининг ҳар бирини алоҳида-алоҳида таҳлил қилиш самарали бўлмаганлиги сабабли, компаниялар таҳлил қилиш учун гуруҳланиши керак. Кластер таҳлилидан фойдаланишнинг сабаби компаниянинг нафақат унинг рентабеллиги ёки зарарсизлигини, балки бошқарув хусусиятларини ҳолисона таҳлил қилиш, компаниянинг бизнес-моделли қандай ишлаётганлигини ва шунга ўхшаш хусусиятларга эга компанияларни гуруҳлаш керак бўлади.

Кластер таҳлилида қўлланиладиган кўрсаткич соф даромаднинг сотишга нисбатидир. Бу эса темир йўл иншоотлари ва ҳаракатланувчи таркиб каби кўп сонли асосий воситаларга эга бўлган темир йўл компаниялари учун ҳосдир. Шу сабабли COVID-19 таъсирини акс эттириш учун корпоратив фаолиятдан олинган якуний фойданинг ўлчови бўлган сотиш рентабеллигидан фойдаланишни тавсия қиламиз. Бунда компаниянинг қимматли қоғозлари, компанияга тегишли ер ва корхоналарни сотишдан олинган даромад. Турли ўлчамдаги компанияларни бир хил миқёсда таҳлил қилиш учун темир йўл йўловчилари сонига ўзгаришлар ва темир йўл даромадлари ҳар йили ўлчанади.

Иккинчи қисм - пандемияга кўпроқ ёки камроқ мойил бўлган корхоналарни ҳисоблаш. Биз ҳар бир бизнес сегментининг умумий бизнес сегментидаги даромад ёки фойда фоизини таҳлил қилиш керак, шу билан қайси бизнес сегментларига COVID-19 пандемияси таъсир кўрсатиш эҳтимоли камроқ ва қайси таъсир кўрсатиш эҳтимоли кўпроқ эканлиги миқдорий намоишини кўрсатиш мумкин бўлди.

Иккинчи таҳлил - бу пандемия пайтида ва ундан кейин ҳам барқарор фойда стратегияларининг хусусиятларини аниқлаш учун даромадли ва зарарли компаниялар учун COVID-19дан кейинги бошқарув сиёсатининг матнли таҳлили. Фойда келтирадиган ва фойда ёки зарарни қайд этадиган компанияларнинг бизнес стратегияларини сифат жиҳатидан таҳлил қилиш учун матнли таҳлилдан фойдаланиш керак. Бу ерда компаниянинг хусусиятларини фақат миқдорий баҳолаш билан таҳлил қилиш мумкин бўлмаган бошқарув стратегиясидан сифат жиҳатидан таҳлил қилинади. Бунинг сабаби шундаки, компаниянинг бизнес стратегияси корпоратив маданияти ва ходимлардан келадиган бошқарув даражаси билан тавсифланиш керак.

Хулоса қилиб айтганда, темир йўл компаниялари ўз даромадларини транспорт фаолиятидан транспортсиз фаолиятга ўтказишлари ва COVID-19 пандемияси туфайли йўқотишларини минималлаштиришлари керак бўлади. Ушбу бизнес портфели пандемияга чидамли ва компанияни қўллаб-қувватлашга қодир. Бошқарув стратегиялари ва фойда ўртасидаги муносабатлардан хулоса қилиш мумкинки, даромадли компаниялар ўзларининг асосий фаолиятидан фойда олсалар-да, зарарли компаниялар бундай қилмайди. Таҳлил шуни кўрсатдики, даромад келтирувчи компаниялар нафақат бошқарув стратегияси, балки даромадларни башорат қилишнинг аниқлиги билан ҳам тавсифланади. Бу пандемия туфайли транспорт бизнесидаги ноаниқликларни прогноз қилишнинг аниқлиги билан боғлиқ бўлиши мумкин.

Ушбу таҳлиллار натижалари шуни кўрсатадики, менежмент стратегияси сифатида даромадли компаниялар пандемия хавфини ҳисобга оладиган ва даромадни юқори даражадаги аниқлик билан прогноз қиладиган барқарор бизнес портфелини тузадилар.

Японияда COVID-19 пандемияси ортидан жамоат транспорти, айниқса темир йўл фаолиятини таъминлаш учун қуйидаги чораларни кўрмоқдалар:

- Темир йўллардаги эксплуатация ҳаражатларини қисқартириш ва янги технологияларни жорий этиш (автоматлаштирилган ҳайдаш автоматлаштирилган бошқариш тизимлари, ахборот технологиялари (ИТ) асосида чипта сотиш тизимларини жорий этиш, тўлов тизимларини диверсификациялаш);

- Энг юқори соатларда темир йўл йўловчиларини кўчириш ва таърифларни тўлашнинг янги тизимини (йўл карталарини энг юқори соатлардан ташқарида жорий этиш, яхшиланган тўсиқсиз шароитлар учун қўшимча тўловлар) жорий қилиш;

- Юқори тезликдаги темир йўлларда кичик логистика хизматларини аҳолиси камайиб бораётган ҳудудларда транспорт турларининг ўзгаришини жорий қилиш (енгил темир йўл (ЛРТ), автобус тез транзит (БРТ), автобуслар, таксилар);

- Давлат секторида ва амалдаги темир йўл компанияларида инфратузилма мулкани ажратиш;

- Поезднинг электр таъминоти энергияси ўзгартириши (сақлаш батареялари, водород энергияси).

Бошқача қилиб айтганда, даромад келтирувчи компаниялар ўзлари ишлаб чиққан ва амалга оширган бошқарув сиёсати асосида ўз фаолиятида муваффақият қозонганликлари сабабли асосий фаолиятидан фойда олиш имкониятига эга. Бироқ, зарарли компаниялар ўзларининг асосий фаолиятидан кутилган фойдани ололмайдилар ва асосий бизнесларини кучайтиришлари ёки фойда олиш учун янги фаолиятни ривожлантиришлари керак, яъни улар мавжуд фаолиятидан кўпроқ нарсга ҳақида ўйламаслиги мумкин.

Натижалар шуни кўрсатадики, даромадли компаниялар бизнес ва молиявий стратегиялар нуқтаи назаридан транспортсиз фаолиятга кўпроқ эътибор қаратдилар, зарарли компаниялар эса анъанавий транспорт фаолиятида

ўз стратегияларига эътибор қаратишда давом этдилар. Бошқача қилиб айтганда, даромадли компаниялар COVID-19 пандемиясига жавобан бошқарув стратегияларини ўзгартирдилар, молияга асосланган корпоратив бошқарувга асосланган пандемиядан кейинги даврга мос келадиган юқори даромадли бизнес сегментларига эътибор қаратдилар, ҳатто COVID-19 пандемияси инқирози туфайли корпоратив бренд, ташкилот, молия ва бизнес сегментлари нуқтаи назаридан бошқарув стратегияларини қайта кўриб чиқишга ҳаракат қилиши керак бўлади яъни бу ерда мавжуд фундаментал бизнес-моделдан, янгиланган бизнес-моделнинг платформали усулига ўтишни тақазо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Алои А., Алонсо Б., Бенавенте Ж., Сордера Р., Эчанис Э., Гонзález Ф., Ладиса С., Лесама, Р.Р., Лóпез, П.А., Маззеи, В., Перрусси, Л., Прието, С.Д., Родригuez, А., Санюдо, Р., 2020. COVID-19 блокировкасининг шаҳар ҳаракатига таъсири: Сантандер шаҳридан (Испания) эмпирик далиллар. Барқарорлик 12 (9), 3870. 10.3390/cy12093870.
2. Алвессон, М., Сандберг, Ж., 2011. Тадқиқот масалаларини шакллантириш орқали муаммо Асад. Манаг. Рев. 36 (2), 247–271. барқарор / 41318000.
3. Барйшникова Н., Кирилук О., Климетская Т.Д., 2021. Корхоналар стратегиялари. Пандемия шароитида иқтисодиётнинг реал секторини ўзгартириш. COVID-19. Архив производственного инжиниринга 27 (1), 8–15. / 10.30657/.2021.27.2.
4. Чан, К.Л., McAлеер, М., Вонг, В.К., 2022. COVID-19 Бошқарувда хавф ва молиявий бошқарув ва бизнес. Моног. 13, 102.хттпс://doi.org/10.3390/jrfm13050102.
5. Диенер, Э., Оиши, С., Таи, Л., 2018. Субъектив фаровонликни тадқиқ қилишдаги ютуқлар. 2, 253–260. /10.1038/c41562-018-0307-6.
6. Могажи, Э., Ариригузоҳ, С., Киеу, Т., 2019. Сифатли таъсир тадқиқот Саёҳат хатти-ҳаракатига яшаш муҳитидаги ўзгаришлар. Саёҳат хатти-ҳаракати ва жамият 17, 26-35..2019.06.001.
7. Горзелани, ДМ, 2021. COVID-19: Бизнес инновацияларининг муаммолари. Барқарорлик 13 (20), 11439.хттпс:// doi.org/10.3390/cy132011439.
8. Суюнова Дилфуза Дилмурод кизи Suyunova D.D. Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management.European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 4 No 09. September 2023 ISSN:2660-5570.
9. Суюнова Д.Д. Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини оширишда рақамли технолгиялардан фойдаланиш масаласига илмий қарашлар.Иқтисодий тарққиёт ва таҳлил илмий электрон журналы, 2024 йил 31 июль.<https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.

Abdullaev M.A. – PhD. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Logistics at SBUMIPTK Institute.
Alimova Z.H. - is the cofounder of the Department of Economics and Logistics at the SBUMIPTK Institute

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT AT SMALL BUSINESS ENTERPRISES

Project management methods and tools are constantly evolving, new ways and means of project management are emerging, as well as areas of their application. It is known that projects have always been planned and implemented not only in large industry, but also in the field of small and medium-sized businesses. The analysis of the relevance of the implementation of the project approach in small businesses is carried out. The work also reflects the identified features and problems of the process under study.

Small and medium-sized businesses worldwide produce more than half of all consumer goods. In Uzbekistan, small businesses have long seized the initiative in the consumer goods market and their share in production is constantly growing.

The use of project management techniques in the development of enterprises and small business organizations will help entrepreneurs to develop, plan and implement projects most effectively to achieve their goals.

It is necessary to consider options for using the project management methodology both when allocating a special unit or an individual responsible for the implementation of specific tasks, a specific project from the organization, and directly in the process of the main activity of the organization [1].

The actual purpose of the study is to adapt the existing project management methodology, tools, mechanisms, tools and algorithms for use in project management in the field of small and medium-sized enterprises and organizations in the management of small projects. The task of adaptation is to change the methods of application and the choice of necessary tools and methods, as well as to determine their necessary composition.

The project management of the enterprise is caused by a radical change in the organization of the investment activity of the enterprise and is focused on solving problems through the implementation of individual projects using the entire project management methodology. The modern management system of an enterprise's investment activity requires a new look at the problem of project management [2]. In modern business, there are a number of global trends that allow us to talk about its "projectionization", i.e. an increase in the share and importance of activities related to the implementation of projects. The most important among them are:

- shortening the life cycle of products and services, especially the development and launch time;
- personalization of supply and demand, products and services.

In general, we can talk about the project model of doing business as a set of interrelated projects. This approach allows us to adequately reflect another feature of modern business, when flexible behavior in a volatile external environment becomes the main strategic competitive advantage.

The enterprise's project management system must meet the following basic requirements:

- focus on decision support, primarily related to the use of available resources and the development of new products and services;
- an effective human resource management system;
- flexible planning and accounting system, allowing for regular restructuring of projects in accordance with changes in conditions and achieved results;
- developed office system;
- effective support of activities;
- monitoring and maintaining relationships with clients and partners [3].

Features of the project model of doing business in the field of SMEs:

- intellectual capacious nature of the content (subject area) of most projects;
- a small proportion of business projects related to tangible assets, i.e. the predominance of information and organizational management projects;
- the strong dependence of the success of projects on external conditions, primarily the behavior of the customer;
- increased risks, including the risk of violation of deadlines and budget, termination or suspension of the project, unsuccessful implementation;
- increased quality requirements that are constructive, i.e. objectively verifiable in nature;
- a high degree of individualization "for the client" and the importance of organizing close work with him;
- a high probability of the appearance of new, previously unreleased works, for which the methodology, technology and management system are created on the fly;
- high requirements for the qualifications of managers and performers, their high cost;
- a large unevenness in the receipt of orders, which makes it difficult to manage human resources [3].

Thus, a new look at the problem of project management in small enterprises is required.

We are talking about the need to move from project management to project support as an essential component of the business.

For the effective application of project management in the field of small and medium-sized businesses, it is necessary to develop a standard for the application of project management methods in this field of business. This standard should contain a clear action plan for the entrepreneur or project manager in the planning and implementation of the project, which, along with a description of the procedures, includes the forms of all documents developed during the project planning process. Using this standard will help to build a project management system on a small scale for small or medium-sized businesses.

It will be possible to finally formulate a standard for the application of project management techniques in the field of small and medium-sized businesses only after summarizing the experience of implementing many projects, but today we can talk about the relevance of such an idea.

This system will help to plan small projects quickly and efficiently and will change the attitude of entrepreneurs and managers of small and medium-sized enterprises and organizations to the use of project management techniques in principle.

Bibliographic references:

1. URL: http://www.iteam.ru/publications/project/section_42/article_2826/ .
2. URL: http://biznesinkubator.ru/biztehn/menejment/2006/10/30/articles_641.html.
3. Lagodyuk A.N. Formation and development of the project management system at small business enterprises. URL: <http://creativeconomy.ru/library/prd1093.php>.

*Суванова Д.Д. – Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби таянч докторанти*

ЙИРИК ХОРИЖИЙ КОМПАНИЯЛАРНИНГ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИГА ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Бугунги кунда ҳаётимизга рақамли технологияларнинг жадал кириб келаётганлиги ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш концепцияси одамлар орасида аста-секин ўсиб бораётган бўлса-да, энергия танқислиги ва атроф-муҳитнинг ифлосланиши ҳали ҳам давом этмоқда. Энергия эҳтиёжлари ва атроф-муҳит муҳофазасини мувозанатлаш атроф-муҳит, янги энергия воситаларига айланди. Бироқ, янги энергия воситаларидан фойдаланиш ҳали ҳам энг муҳим муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Тоза энергия ишлаб чиқариш технологиясининг узлуксиз ривожланиши ва тоза энергия ишлаб чиқаришнинг доимий такомиллаштирилиши билан янги энергия воситалари атроф-муҳит ифлосланишини самарали равишда камайтириши мумкин.

Янги саноатлаштириш жараёнининг тезлашиши энергия воситалари нафақат транспорт ва автомобил саноатининг барқарор ривожланиши соҳасида энергияни тежаш ва эмиссияни камайтиришга кўмаклашиш, шунингдек, автомобил ишлаб чиқариш компанияларининг инновацион салоҳиятини ошириш ва автомобил саноатида технологик тараққиётни рағбатлантириш масаласини илгари сурмоқда. Бундай муаммоларни бартараф қилишда компаниянинг самарали бизнес-моделини ишлаб чиқиш ва ундан фойдаланиш муҳим бўлиб ҳисобланади.

Автомобил ишлаб чиқариш соҳасида 2020-2023 йилларда Тесла компаниясининг бозор қиймати етти бараварга ортиб, 600 миллиард доллардан ошиб кетди ва Тойота компаниясини ортда қолдириб, дунёдаги энг қиммат автомобилга ва энг юқори бозор қийматига эга компанияга айланди¹. У учта халқаро энергия гиганти Эххон Мобил, Роял Дутч Шелл ва БПнинг умумий

¹ Pinjung Nawang Sari, Jumeri, Filigon Adiguna Puspojud, "Uydagi biznes modeli".

бозор қийматидан ошиб кетди. 2003-йилда ташкил этилган Тесла 20 йилдан камроқ вақт ичида электромобил саноатида етакчига айланди ва доимий равишда янги энергия йўналишларига ўтади, энергия сақлаш, энергия ишлаб чиқариш ва каби виртуал электр станцияларини барпо қилади. Тесла бундай ютуқларга унинг ноёб бизнес - моделисиз эришиб бўлмаслигини яхши билар эди.

Тесла компаниясининг бизнес-моделининг афзалликлари қўйидагилардан иборатдир:

транспорт воситаларини таъминлашда янги энергия лойиҳасини ишлаб чиқанлиги;

мавжуд жихохлар, асбоб-ускуналарни таҳлил қилиш;

ишлаб чиқаришга интеграциялаш орқали бутун саноат занжирининг харажатларини камайтириш;

сифатни яхшилаш ва самарадорликни оширишга таъсир қилувчи омилларни ўрганиш;

батарея модуллари, қуёш плиткалари ва қувват электроникаси каби жихозларни Тесла компаниясида ўзи ишлаб чиқариши;

ишлаб чиқариш ва бошқариш билан боғлиқ барча жараёнларни қиймат занжирининг ўзаро боғлиқлигини, рақамлаштиришни ва ақлли ҳамкорлигини амалга ошириш;

ишлаб чиқариш, фойдаланиш ва активларни бошқаришда ақлли ва самарали йўл тутиш;

у компания ичида ўзаро боғлиқ ва биргаликда эволюцион, экологик тизимни шакллантириш ва экотизимнинг бошқа асосий органлари билан "қадриятлар симбиози" билан тақдирлар ҳамжамиятини яратишни ўзи ичига олганлигидан иборатдир.

Бундай ёндашув яъни кучли уйғунлик ва экотизим ёрқинлиги билан Тесла доимий равишда мижозларнинг содиқлигини яхшилаш, кўпроқ мижозларни жалб қилиш ва фойдали циклни шакллантириш учун маҳсулот интеграциясини тезлаштиришга олиб келди.

Бу компаниянинг бизнес - модели қиймат яратиш, қиймат бериш ва қийматни эгаллаш тамойиллари асосида ишлайди. Тесла компаниясининг бизнес модели компаниянинг ички ва ташқи ресурсларини тизим концептрацияси билан қандай интеграциялашини ва ниҳоят барқарор фаолиятнинг бизнес мантиқини амалга оширишини кўрсатади.

Бизнес – модел ғояси 1950-йилларда илгари сурилганлиги сабабли, модел [1, ҳаётнинг барча қатламларидаги одамлар бизнес моделини ҳаяжон билан муҳокама қилишди. Бизнес модел доимий равишда ўзгариб туради [2, бизнес моделини қандай тушуниш бўйича ҳалигача консенсус мавжуд эмас. Бизнес модел асосан компаниялардаги стратегик муаммоларни ҳал қилиш учун ишлатилади, бу икки асосий омил билан белгиланади: самарадорлик ва янгилик [3. Шу билан бирга, марказ сифатида бизнес модел доимо стратегия, ташкилот ва тизим томонидан сиқиб чиқарилади. Албатта, компания бизнес моделининг ўзаги асосланмаслиги керак деб ҳам тахмин қилинади.

Бизнес модели асосан учта жиҳатга тааллуқлидир: компания мантиғи, компаниянинг ишлаш усули ва манфаатдор томонлар учун қиймат яратиш усуллари [4].

Санвас бизнес модели биринчи марта Остервалде томонидан таклиф қилинган бўлиб, бу бизнес модели тўрт тоифага бўлиниши мумкин: маҳсулот, мижозлар интерфейси, инфратузилмани бошқариш ва молиявий ҳолат. Ва бу тўртта тоифа жами тўққизта кичик тоифани ўз ичига олади: мижозлар сегментлари, мижозлар билан алоқалар, каналлар, асосий ҳамкорлар, асосий фаолиятлар, асосий манбалар, қиймат таклифлари, харажатлар таркиби ва даромад оқимлари. Булар ўзаро боғлиқ бўлган тўққиз омил бўлиб, бу тўққиз омил ифодалаган жиҳатлар ҳам бир-биридан фарқ қилади. Бизнес моделнинг натижаси компанияга эришиши керак бўлган мақсадларни тақдим этадиган воситадир.

Тесла ўз бизнес-моделини яратишда Остер Валдер ва бошқаларнинг бизнес моделини таҳлил қилиш орқали тўққизта асосий қурилиш блоклари бўлган турли қурилиш лойиҳаларидан ўзининг бизнес моделларини таҳлил қилади ва қурилиш лойиҳаларига мос келадиган бизнес моделларини умумлаштиради. Анъанавий автогигантлар билан таққослаш Тесланинг барқарор келажаги учун йўналиш беради. Бизнес модел - бу элементлар тўпламини ва уларнинг муносабатларини ўз ичига олган ва маълум бир компаниянинг бизнес мантиғини ифодалаш имконини берувчи концептуал восита бўлиб ҳисобланади.

Тесла компаниясининг Бизнес-моделининг асосий йўналишлари - бу фаолиятининг ўз бизнес моделини сақлаб қолиш учун ишлаши керак. Тесланинг йиллик ҳисоботида кўра, унинг асосий фаолияти автомобил саноати, шунингдек, энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш бўлиб, бунда автомобил саноати асосан тахминан 85% ни ташкил қилади ва иккинчиси тахминан 15% ни ташкил қилади. Автомобил сегменти қўйидагилардан иборат бўлади:

дизайн, ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш, сотиш ва лизингни ўз ичига олади; электр транспорт воситалари ва автомобилларни тартибга солиш ва кредитга сотиш;

автомобил сегменти хизматлар ва бошқаларни ўз ичига олади, шу жумладан, автомобилларга кафолатсиз сотувдан кейинги хизмат кўрсатиш, ишлатилган транспорт воситаларини сотиш, чакана савдо, маҳсулотлар, сотиб олинган Тесла шўба корхоналарини учинчи шахсларга сотиш;

мижозлар ва транспорт воситаларини суғурталашдан олинган даромадлар; энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш дизайнини ўз ичига олади.

Тесла ўз бизнес-моделига асосан товарларини мижозларга биринчи навбатда ўз маблағлари ҳисобидан, учинчи томон савдосисиз сотади. Тесла, шунингдек, тез-тез Б2С электрон тижорат моделидан фойдаланади ва тўлов усули этказиб беришда нақд пул ва онлайн тўловларнинг комбинацияси бўлиб, Теслани бошқа корхоналардан ажратиб турадиган нарсаси ҳам шу.

Тесла компаниясининг бизнес-моделидаги қиймат таклифлари биринчи навбатда маҳсулот билан боғлиқ ва муайян сегментлар учун қиймат яратадиган

хизматлар мижозлардир. Тесланинг қиймат таклифи учта жихатга бўлинган: транспорт воситаларидаги инновациялар, аккумуляторлардаги инновациялар ва инфратузилмадаги инновациялар.

Биринчидан, автомобил инновациялари асосан боғлиқ автоном ҳайдаш технологияси ва уланиш технологиясидир. Бу мижоз ва ташқи дунё ўртасидаги алоқани қўшади, масалан, мижоз навигация станциясини ва бошқа иловаларни тўлдириши керак. Бу тармоқни янада рақамлаштиради ва тармоқни шакллантириш учун техник хизмат кўрсатиш марказлари ва ахборот-кўнгилочар марказлар каби хизмат кўрсатиш марказлари билан боғлайди.

Иккинчидан, Тесла двигатели бошқарув тизимини яхши тушунади ва етказиб берувчилар билан чамбарчас боғлиқ бўлган батарея Панасоник батареялари даврининг ривожланиши бўлади. Тесла эгалари аккумулятор тизимини ҳам бири ўзи назорат қилишлари мумкин. Мисол учун, атроф-муҳит ҳарорати жуда совуқ бўлса, Тесла эгалари автомобилни хавфсизроқ қилиш учун аккумулятор тизимини машинага киришдан олдин бошқариши мумкин. Ва ниҳоят, мижозларнинг ўзгарувчан эҳтиёжларини қондириш учун, Тесла турли ҳудудларда супер зарядлаш станцияларини ўрнатди, шунинг учун мижозлар исталган вақтда автомобил экрани орқали ўз автомобилларини заряд қилиш учун зарядлаш станцияларининг жойлашишини топишлари мумкин, бу эса электр энергиясидан келиб чиқадиган мижозлар ташвишини сезиларли даражада камайтиради.

Истеъмолчи сегментлари



1.Расм. Тесла компаниясининг бизнес-модели схемаси

Хулоса қиладиган, Тесла ва электр автомобил саноати компаниялари учун баъзи илмий асосларни ва амалий натижаларни умумлаштирамиз мумкин бўлади. Электр автомобил саноатининг ривожланиши келажакда янада яхши истиқболга эга бўлади, аммо яхши имконият ва муваффақиятли трансформациядан қандай фойдаланиш керак, Тесла компанияси эса муаммо ҳақида ўйлаши ва бизнес-модленинг янги платформасини яратиш керак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1.Hamel, G., Inqilobdagi etakchilik. Boston:Garvard Business School Press, 2000.
- 2.Kristof Zott, Rafael Amit, Lorenzo Massa, Biznes-model: so'nggi ishlanmalar va kelajakdagi tadqiqotlar, Menejment jurnali, 37, 4, 2011, 1019-1042-betlar.DOI:<http://dx.doi.org/10.1177/0149206311406265>
- 3.Karlos Markes DaSilva, Piter Trkman, Biznes modeli:Bu nima va u nima emas, 47, 6, 2014, p. 379-389. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.08.004>
- 4.Ramon Casadesus-Masanell Joan Enrik Rikart,Strategiyadan biznes modellari va taktikasiga, Uzoq muddatli rejalashtirish, 43, 2-195-215.3, 010, DOI sahifal;<https://doi.org/10.1016/j.Jrp.2010.01.004>
5. Pinjung Nawang Sari, Jumeri, Filigon Adiguna Puspojud, "Uydagi biznes modeli".
- 6.Suyunova Dilmurod kizi “Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management”.European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 4 No 09 September 2023 ISSN:2660-5570.
- 7.Суюнова Дилфуза Дилмурод кизи Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш масаласига илмий қарашлар.Иқтисодий тарққиёт ва таҳлил илмий электрон журнали, 2024 йил 31 июль.<https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.
- 8.D.X.Suyunov, N.K.Yormatova Tsifrovaya transformation protsessov upravleniya personalom v kommmercheskom bankasi Yangi asr innovatsiyalari jurnali 43 (4), 75-789.2023 yil.
- 6.D.X.Suyunov, V.R.Kaytavov Tijorat banklarida transformatsion jarayonlarni raqamlashtirishning dolzarb masalalari Amerika biznes menejmenti, iqtisodiyot va bank ishi jurnali 10, 38-459.2023 yi.l
- 7.S.D.Xolmurodovich,To'Raqulov Botirturdiboy, Umumiy foydalanish marketingi faolyatini oshirishda strategiyalaridan yuk tashishni takomilashtirish.OGL.Ta'lim fidoyilari 25 (5), 157-164.9.2022 йил.
- 8.D,X.Suyunov Zamonaviy xalqaro standartlar va metodlarni tashkil etishi.Xalqaro moliya va buxgalteriya hisobi 2021 (3), 33.
- 9.S.D.Xolmurodovich, R.X.Yuldoshevich. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning roli.EPRA Xalqaro Ijtimoiy-iqtisodiy va Atrof-muhit nuqtai nazari jurnali (SEEO).
- 10.D.X.Suyunov, BR Tursunov.Aksiadorlik jamiyatlarda korporativ boshqaruv samaradoligini oshirish.Central Asian Academic Journal of Scientific Research 2 (2), 48-55.8 2022.

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ

Внутренний контроль в банковской системе представляет собой совокупность мер, направленных на обеспечение достоверности и полноты информации, предотвращение несанкционированных действий, минимизацию рисков, а также повышение эффективности деятельности банка. В основе внутреннего контроля лежит принцип ответственности каждого сотрудника за соблюдение установленных правил и процедур. Основная задача внутреннего контроля заключается в мониторинге соблюдения законодательных требований, включая лицензионные условия, в процессе ведения хозяйственной деятельности банка. Кроме того, он нацелен на выявление и предупреждение нарушений в деятельности организации, а также на установление причин и людей, ответственных за эти нарушения. В западных странах, особенно в банковском и финансовом секторах, существует следующее понятие "комплаенс-контроль". COMPLAINT, что в переводе с английского означает соответствие или согласие, определяется как действия, выполняемые в полном соответствии с установленными требованиями. В этом контексте COMPLAINT-контроль включает в себя не только аспекты внутреннего контроля, но и взаимодействие с внешними сторонами, такими как контрагенты, клиенты, партнеры и регуляторы. Это взаимодействие позволяет эффективно идентифицировать и обновлять информацию, а также оценивать и снижать риски, связанные с деятельностью компании.

Сущность внутреннего контроля заключается в систематическом и всестороннем анализе рисков, планировании и реализации мер по их минимизации, а также в регулярном мониторинге и оценке эффективности применяемых мер. Это комплексный процесс, охватывающий все аспекты банковской деятельности: от операций с денежными средствами до управления персоналом. Отсутствие эффективной системы внутреннего контроля или ее недостаточная действенность могут привести к нарушениям законодательства, что, в свою очередь, повлечет административную или уголовную ответственность как для самого банка, так и для её должностных лиц. Это также может привести к регуляторным последствиям, таким как приостановление или аннулирование лицензий, аттестатов квалификации сотрудников и исключение из различных реестров, а также негативно повлиять на репутацию банка. Вероятно, что партнёры или клиенты не захотят сотрудничать с организацией, которая нарушает установленные законы.

Задачи внутреннего контроля включают в себя разработку и внедрение политики и процедур, осуществление регулярного мониторинга, проведение аудитов и проверок, а также разработку и реализацию мер по устранению выявленных нарушений.

Исследование места и роли внутреннего контроля в управлении коммерческим банком позволяет сделать вывод о том, что внутренний контроль объективно необходим на всех стадиях и уровнях управления и должен реализовываться, прежде всего, в ходе процесса управления непосредственно самими структурными подразделениями банка. Вместе с тем, уровень внутреннего контроля, осуществляемого самими подразделениями банка, по ряду объективных и субъективных причин достаточным в полной мере быть не может, прежде всего, исходя из следующих обстоятельств.

Система внутреннего контроля должна начинаться с управления подбором и расстановкой кадров. При этом необходимо исключить лиц с сомнительной деловой и социальной репутацией, которые могут принимать решения, влияющие на финансовое положение кредитной организации, и которые недостаточно компетентны для принятия соответствующих решений. Для достижения этой цели отделы кадров и безопасности должны установить четкие критерии квалификации (образование, опыт) и личностных характеристик сотрудников в соответствии с их должностными обязанностями и сферой ответственности. Служба внутреннего контроля следит за соблюдением установленных критериев и утверждает назначение определенного количества сотрудников, которые в силу своего служебного положения принимают решения от имени банка в целом.

Текущий банковский контроль осуществляется в ходе выполнения повседневных банковских операций на различных участках учетно-операционной организации. Так, при организации документооборота основными задачами текущего контроля являются проверка законности совершаемых операций, соблюдения установленных правил их оформления и правильности оформления документов. При организации текущего контроля большое внимание уделяется анализу и проверке регистра синтетического учета в конце рабочего дня. Это осуществляется ответственным исполнителем, бухгалтерами операционных отделов, сотрудниками, контролирующими их работу, и руководителями различных подразделений банка. В процессе осуществления текущего контроля в банке руководствуются действующими нормативными документами и правилами проведения конкретных банковских операций.

В процессе осуществления текущего контроля в банке они руководствуются действующими нормативными документами и правилами проведения конкретных или иных банковских операций. В обязанности главного бухгалтера и его заместителей входит корректировка лицевых счетов, открытие и закрытие счетов, начисление процентов, передача строгой отчетности и контроль за поступлением денежных средств. Казначей банка ежедневно проверяет выполнение кассовых операций, полноту оприходования и приема денег в кассу в вечернее время, правильность формирования и хранения всех денежных и расчетных документов и других бухгалтерских документов. Ежедневно контролирует своевременность и качество составления сводной ведомости оборотов по банковскому балансу за день.

Функции службы внутреннего контроля включают, в частности, следующее:

- проверка и оценка эффективности системы внутреннего контроля;
- проверка эффективности методов оценки банковских рисков и процедур управления банковскими рисками;
- проверку надежности системы внутреннего контроля.
- Проверки и тесты достоверности, полноты и своевременности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.

Предусмотрено, что на руководителя службы внутреннего контроля не могут быть возложены обязанности, не связанные с осуществлением функции внутреннего контроля. В состав службы внутреннего контроля не могут входить подведомственные органы и работники, деятельность которых не связана с осуществлением функции внутреннего аудита.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Портер, М. Конкуренция: стратегии и практика. М.: Альпина, 2020.]
2. [COSO Framework. Enterprise Risk Management. Committee of Sponsoring Organizations, 2017.]
3. [Доклад о состоянии банковской системы РФ, ЦБ РФ, 2023.]
4. [Современные угрозы в кибербезопасности. Журнал «Финансы и риск-менеджмент», 2023.]

Nazarov S.N. – SamISI mustaqil tadqiqotchisi

RAQAMLI IQTISODIYOT MOHIYATI VA ALOQA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING MUHIM XUSUSIYATLARI

Raqamli iqtisodiyot eng avvalo keng polosali internet portlarini yaratishni, optik tolali internet liniyalarini yotqizishni taqozo qiladi. Ushbu muammolarni inobatga olgan holda hamda mamlakatda elektron tijoratni rivojlantirish uchun qulay shart sharoitlar yaratish hozirda dolzarb hisoblanadi.

Keyingi yillarda raqamli iqtisodiyot tushunchasi ko'plab mamlakatlar iqtisodiyoti nazariyasi va amaliyotida paydo bo'ldi. Bu raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi, axborot sohasida inqilob va iqtisodiyotning globallashtirish jarayonlarini tezlashtirish bilan ajralib turadi.

Raqamli iqtisodiyotning inson hayoti barcha jabhalariga ta'sirini sezish qiyin emas. Hozirgi kunda sayyoramizning ko'pchilik aholisi internetga kirish imkoniyatiga ega va raqamli xizmat ko'rsatish iqtisodiyoti xizmatlaridan foydalanishi mumkin, ijtimoiy tarmoqlar, turli mesendjerlar allaqachon shaxslararo muloqotning asosiy ajralmas qismiga aylangan.

Adabiyotlar sharhi. Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish masalalari bo'yicha xalqaro va mahalliy olimlar tomonidan o'rganilib kelinmoqda. M.A.Morozov va H.C.Morozova tomonidan mehnat bozorini takomillashtirishda aloqa xizmatlarining o'rni va ahamiyati, qolaversa, raqamli iqtisodiyot mohiyati va mazmuni to'g'risida ko'plab fikr-mulohazalar keltirgan [1].

Mahalliy olimlarimizdan O.S.Umarov ham raqamli iqtisodiyot va uning rivojlanish tendensiyalari haqida o'zining ilmiy qarashlarini alohida ahamiyat kasb etishi bo'yicha ilmiy qarashlarni ilgari surgan [2].

Tahlil va natijalar. Elektron hukumatga doir elementlarni tatbiq etish va raqamli iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash O'zbekistonning yaqin istiqboldagi taraqqiyot rejasidan mustahkam o'rin olgan. Bu, birinchi navbatda, elektron hujjat almashish ulushini yanada oshirish va davlat xizmatlarining muayyan qismini Davlat xizmatlari markazlari orqali bosqichma-bosqich ravishda elektron shaklga o'tkazish vazifalariga tegishlidir. Telekommunikatsiya infratuzilmasi bu jarayonda muhim vazifani bajaradi.

Raqamli iqtisodiyotga bo'lgan qiziqish jamiyat va iqtisodiyotda ro'y bergan jiddiy o'zgarishlar tufayli sezilarli darajada o'sdi. Zamonaviy texnologiyalar va platformalar mijozlar, hamkorlar va davlat tashkilotlari bilan shaxsiy muloqotni minimallashtirish hisobiga korxonalar va jismoniy shaxslarga xarajatlarni qisqartirishga yordam berdi, shuningdek, o'zaro muloqotni yanada tez va oson yo'lga qo'yishga imkoniyat yaratdi. Natijada tarmoq resurslariga asoslangan, raqamli yoki elektron iqtisodiyot paydo bo'ldi.

Xizmat ko'rsatish sohasi haqida gapiradigan bo'lsak, axborot texnologiyalari ko'plab kundalik vazifalarni hal qiladi, buning natijasida esa yirik ko'lamdagi amallar tezroq, arzonroq, qulayroq va o'rtadagi vositachilarsiz bajariladi.

Elektron savdo, internet-banking va boshqa shu kabi zamonaviy yo'nalishlar kundan kunga rivojlanib bormoqda. Natijada daromadni oshirish uchun aksar sohalarda avtomatik tarmoqli servislar (masalan, sifatli veb-sayt yoki mobil ilova kabi) biznesdagi vositachilar o'rnini egallamoqda.

Raqamli iqtisodiyot zamonaviy dunyoda iqtisodiy faoliyatning asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib, uning mohiyati texnologiyalarni keng ko'lamda qo'llash orqali iqtisodiy jarayonlarni optimallashtirish va samaradorlikni oshirishdan iborat. Bu iqtisodiyot turi axborot va kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) foydalanishni asos qilib olib, ma'lumotlarni yaratish, qayta ishlash va uzatish asosida yangi biznes-modellarni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Raqamli iqtisodiyot mohiyatini quyidagilarda ko'rish mumkin:

1. Ma'lumot va texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyot: Ma'lumotlar iqtisodiyotning asosiy resursiga aylanib, iqtisodiy jarayonlarni avtomatlashtirish va samaradorlikni oshirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

2. Innovatsiyalar va raqamlashtirish: Ilg'or texnologiyalar, masalan, sun'iy intellekt, bulutli hisoblash, IoT (Internet of Things), katta ma'lumotlar tahlili kabi texnologiyalar raqamli iqtisodiyotni shakllantiradi.

3. Resurslardan samarali foydalanish: Raqamli platformalar yordamida moddiy va nomoddiy resurslarni aniqroq boshqarish imkoniyati paydo bo'ladi.

Aloqa xizmatlarini rivojlantirishning muhim xususiyatlari

Aloqa xizmatlari raqamli iqtisodiyotning asosi hisoblanadi. Bu sohani rivojlantirish quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

1. Internet tarmog'ining kengayishi va texnologik infratuzilmani rivojlantirish: Yuksak tezlikdagi internet va keng polosali tarmoq xizmatlarini

ta'minlash, shu jumladan 5G texnologiyalarini joriy qilish. Shahar va qishloq hududlarida tarmoq qamrovini kengaytirish orqali raqamli tengsizlikni kamaytirish.

2. Raqamli xizmatlarning joriy etilishi. Elektron hukumat, masofaviy ta'lim, elektron tijorat va telemeditsina xizmatlarini rivojlantirish. Mobil ilovalar va platformalarning ommalashuvi orqali foydalanuvchilar uchun qulay xizmatlarni taqdim etish.

3. Investitsiyalar va innovatsiyalarni rag'batlantirish. Aloqa infratuzilmasiga davlat va xususiy sektor investitsiyalarini jalb qilish. Mahalliy va xalqaro texnologik kompaniyalar bilan hamkorlikni kengaytirish.

4. Xavfsizlikni ta'minlash va tartibga solish. Aloqa tizimlarining kiberxavfsizligini ta'minlash. Ma'lumotlar himoyasi va qonunchilikni moslashtirish orqali foydalanuvchilar ishonchini oshirish.

5. Aholi raqamli savodxonligini oshirish. Raqamli texnologiyalarni ishlatish bo'yicha aholiga o'quv dasturlarini taqdim etish. Yosh avlod va tadbirkorlar uchun innovatsion o'quv dasturlarini tashkil qilish.

Xulosa takliflar. Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish jamiyat va iqtisodiyotning barcha sohalariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu yo'nalishdagi harakatlar mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, aholining turmush sifatini yaxshilash va yangi ish o'rinlarini yaratishga xizmat qiladi. Raqamli transformatsiya jarayonini qo'llab-quvvatlashda davlat, xususiy sektor va xalqaro hamkorlik muhim o'rin tutadi. Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish uchun amaliy takliflar ishlab chiqildi.

1-jadval

Raqamli iqtisodiyot va aloqa xizmatlarini rivojlantirish takliflari [3]

№	Yo'nalishlar	Amaliy takliflar
1.	Internet va infratuzilma	Yuksak tezlikdagi internet va 5G texnologiyalarini joriy qilish. Qishloq va chekka hududlarda tarmoq qamrovini kengaytirish.
2.	Raqamli xizmatlar	Elektron hukumat, telemeditsina, masofaviy ta'lim va elektron tijorat xizmatlarini rivojlantirish. Mobil ilovalar va platformalarning funksionalligini kengaytirish.
3.	Investitsiyalar	Aloqa infratuzilmasiga xususiy sektor va davlat investitsiyalarini jalb qilish. Innovatsion texnologiyalarni tatbiq etish uchun xalqaro kompaniyalar bilan hamkorlik qilish.
4.	Xavfsizlik va qonunchilik	Ma'lumotlarning kiberxavfsizligini ta'minlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirish. Aloqa xizmatlariga oid qonunchilikni raqamli iqtisodiyot talablariga moslashtirish.
5.	Raqamli savodxonlik	Aholi uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish bo'yicha o'quv dasturlarini joriy etish. Yoshlar va tadbirkorlar uchun innovatsion trening va seminarlar tashkil qilish.

Ushbu chora-tadbirlar raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni jadallashtirish, aloqa xizmatlarini takomillashtirish va aholi uchun zamonaviy, qulay aloqa xizmatlarni taqdim etishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Морозов М.А., Морозова Н.С., Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда // Сервис plus. Т. 12. 2018. № 1. С. 100-107 DOI: 10.22412/1993-7768-12-1-10
2. Umarov O.S. Raqamli iqtisodiyot va uning rivojlanish tendensiyalari "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnal. №3 may-iyun 2018 yil
3. Muallif ishlanmasi.

***Botirov I.U.** – Raqamli iqtisodiyot va
agrotexnologiyalari universiteti magistranti*

MOLIYAVIY PUFAK XAVFI INDEKSI VA UNI TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIGA TA'SIRINI BAHOLASH

Xalqaro moliya bozorlarida so'nggi yillarda shakllanayotgan moliyaviy pufaklar global iqtisodiyot barqarorligi uchun muhim xavf omiliga aylandi. Moliyaviy pufaklar aktivlar narxlarining iqtisodiy asosiy ko'rsatkichlardan ortiq darajada o'sishini anglatadi va bu nafaqat alohida investorlar, balki tijorat banklari va butun moliyaviy tizimi uchun salbiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Xususan, AQSh va Yevropa moliya bozorlarida yuqori inflyatsiya, real aktivlar narxlarining ko'tarilishi va bank sektorida likvidlik muammolari kabi tendensiyalar kuzatilmoqda. Ushbu tadqiqot orqali moliyaviy pufak xavfi indeksini ishlab chiqish tijorat banklariga iqtisodiy o'zgarishlarga yanada moslashuvchan bo'lish va ularning xavflarini kamaytirishga qaratilgan zamonaviy tahliliy vositalar va strategiyalardan foydalanishni takomillashtirishning dolzarbligini ko'rsatadi.

Moliyaviy pufaklarning shakllanishi va ularning iqtisodiy barqarorlikka ta'siri 2000-yildan 2024-yilgacha bo'lgan davrda global moliyaviy pufaklarning shakllanishi va o'sishi turli sektorlarda kuzatildi. Bu davrda ko'plab bozorlar yuqori risklar bilan bog'liq bo'lib, narxlarning sun'iy ravishda oshishi va spekulyativ sarmoyalar moliyaviy pufaklarni yaratdi. Global moliyaviy inqrozi, Dotcom internet kompaniyalari sektori, Xitoyning ko'chmas mulk sektori, AQSh texnologik aksiyalari, kriptovalyutalar va DeFi bozorlari bu jarayonlarning asosiy misollarini tashkil etdi. AQShda 2008 yilgi moliyaviy inqiroz oldidan MPXI ko'rsatkichi 1,2 ni tashkil etgan, bu esa tizimning jiddiy xavf ostida ekanligini ko'rsatgan[1]. Rossiyada 2022 yilda MPXI 0,8 ni tashkil etgan va bu yuqori xavf darajasiga olib kelgan edi. Shu sababli moliyaviy regulyatorlar spekulyativ faoliyatni nazorat qilish uchun yangi cheklovlarini joriy qilishgan[2]. Shu boisdan, moliyaviy pufak xavfi indeksini o'rganish tijorat banklari barqarorligini ta'minlash va iqtisodiyotning turli sektorlariga bo'lgan salbiy iqtisodiy muammolarni tadqiq qilish masalalari bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlari hisoblanadi. 2019-yilda Prezidentning «Bank tizimini isloh qilish

bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida»gi PQ-4127-sonli qarori moliyaviy institutlar faoliyatini modernizatsiya qilish, korporativ boshqaruv tizimlarini joriy etish va bank xizmatlarini ko'rsatish sifatini oshirishga qaratilgan. Mazkur qaror asosida tijorat banklari aktivlari va risklarining sifatini baholashda xalqaro tajribaga asoslangan yondashuvlar, jumladan, moliyaviy pufak xavfini oldindan aniqlash uslublariga ehtiyoj oshib bormoqda[3].

O'zbekistonning bank-moliya sektori transformatsiya jarayonida bo'lib, moliyaviy xavflarni erta aniqlash va ularni samarali boshqarish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilanmoqda. 2024-yil 1-yanvar holatida tijorat banklarining umumiy aktivlari 652 trillion so'mdan oshdi, bu esa iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun xavf menejmenti va moliyaviy ko'rsatkichlarni tahlil qilishni zarur qiladi. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan pul-kredit siyosati strategiyasi va "Yangi O'zbekiston" strategiyasida bu yo'nalishdagi chora-tadbirlar belgilangan. Shunday qilib, moliyaviy pufak xavfi indeksini O'zbekiston bank tizimida qo'llash iqtisodiy barqarorlik va ishonchlilikni oshirishga xizmat qiladi va xalqaro tajribalarni amaliyotga joriy etish orqali moliyaviy xavf-xatarlarni samarali boshqarishga imkon yaratadi. Shu sababli, mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan tijorat banklarining moliyaviy pufak xavfi indeksini ishlab chiqish va uning tijorat banklari faoliyatiga ta'sirini baholash iqtisodiy barqarorlik va milliy moliya tizimining barqaror rivojlanishiga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.

MPXI (moliyaviy pufak xavfi indeksi) – bu moliyaviy tizimning barqarorligini baholash uchun ishlatiladigan ko'rsatkich bo'lib, u iqtisodiy tizimda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan pufaklar va tizimning qanday xavf ostida ekanligini aniqlashga yordam beradi. MPXI ning darajalari yoki ko'rsatkich qiymatlari moliyaviy bozorlarning xavf darajasini aniqlashda ishlatiladi, bu esa iqtisodiyotning barqarorligini baholashda muhim rol o'ynaydi.

O'zbekiston iqtisodiyoti so'nggi yillarda o'sish sur'atlarini namoyon qilmoqda. 2024 yil 1- yanvar holatida tijorat banklarining umumiy aktivlari 652 trillion so'mdan oshdi, bu esa iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun xavf menejmenti va moliyaviy ko'rsatkichlarni tahlil qilishni etishni taqazo etadi. 2023 yilda yalpi ichki mahsulot (YaIM) o'sish sur'ati 5,5% ni tashkil etdi, bu esa Markaziy Osiyodagi o'rtacha ko'rsatkichdan yuqori ekanligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, bank tizimida kreditlash hajmi 2023 yil yakunlari bo'yicha 20% ga oshgan. Bu ijobiy o'zgarishlar iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlasada, ortiqcha kreditlash va aktivlar bozorida pufaklarning paydo bo'lishiga olib kelishi mumkin. Ayniqsa, 2024 yil I yarim yilligida bank tizimining kapital monandlilik koeffitsiyenti oshdi. Xususan, jami kapital monandlilik koeffitsiyenti 18 hamda I darajali kapital monandlilik koeffitsiyenti 19 ko'rsatkichlari mos ravishda 17,3 va 14,2 foizlarni tashkil etib, 2023 yilning mos davriga nisbatan 1 hamda 0,2 foiz bandlarga oshgan. 2024 yil 1 iyul holatiga, jami reguliyativ kapital 116 trln so'mni tashkil etib, uning 82 foizi I darajali kapitaldan iborat bo'ldi. Bank sektorining tavakkalchilikka tortilgan aktivlar zichligi o'sishda davom etmoqda. 2024 yil 1 iyul holatiga, tavakkalchilikka tortilgan aktivlar zichligi 97 foizni tashkil etib, 2023 yilning mos davriga nisbatan 4 foiz bandga oshgan.

O'zbekiston bank tizimida kontrtsiklik kapital buferini joriy etish zarurati yuzaga kelmoqda. O'zbekiston bank tizimining barqaror faoliyati uchun zarur kapital bufer talablarini aniqlash bo'yicha o'tkazilgan tahlillar tavakkalchilikka tortilgan aktivlar hajmining 5,6 foizi miqdorida kapital buferini o'rnatish zarurligini ko'rsatmoqda. Ushbu ko'rsatkich umumiy kapital buferining zarur darajasini ifodalaydi va kontrtsiklik kapital buferi darajasini belgilashda boshqa makroprudensial kapital bufer talablari bilan muvofiqlashtirishni nazarda tutadi[4].

Moliyaviy pufak xavfi indeksi O'zbekistonning iqtisodiy barqarorligi va tijorat banklarining uzoq muddatli rivojlanishiga hissa qo'shuvchi vosita hisoblanadi. Ushbu indeksni xalqaro standartlarga asoslangan holda boshqarish va tahlil qilish orqali moliyaviy xavflarni minimallashtirish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish mumkin.

Moliyaviy barqarorlikni kuchaytirish O'zbekiston uchun MPXI ko'rsatkichining yuqori o'sishi, moliyaviy pufaklarni boshqarish va monitoringni kuchaytirish zaruratini ko'rsatadi. Global miqyosda ham, rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda xavfning ortishi davom etmoqda. Leverage va risk boshqaruvi banklarda leverage koeffitsientining oshishi qarz qaramligini oshirganini ko'rsatadi, shuning uchun O'zbekistonning bank tizimida leverage va risk boshqaruvini yaxshilash kerak. Defoltni kamaytirish defolt darajasining pasayishi, kredit tizimining samaradorligini ko'rsatadi. Yangi kredit boshqaruvi va monitoring tizimlarini joriy qilish orqali defolt darajasini yanada pasaytirish mumkin. Bozor diversifikatsiyasi aksiyalar bozorining o'zgaruvchanligini kamaytirish uchun aktivlar va bozorlarni diversifikatsiya qilish, hamda spekulyatsiya faolligini nazorat qilish zarur.

O'zbekiston bank tizimi so'nggi yillarda jadal rivojlanayotgan bo'lsada xalqaro tajribadan foydalanib, Xalqaro moliyaviy institutlar, jumladan, Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg'armasi (IMF), va yirik tijorat banklari MPXIning moliyaviy xavflarni boshqarish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda asosiy vosita sifatida qo'llaydi;

- HSBC yoki Deutsche Bank kabi yirik tijorat banklari MPXI yordamida iqtisodiy tsiklning qaysi bosqichida ekanligini aniqlaydi va kreditlashni moslashtiradi. Yuqori MPXI ko'rsatkichida kreditlash talablarini qat'iylashtiradi, past MPXI sharoitida esa resurslarni ko'paytiradi.
- Credit Suisse yoki UBS kabi yirik banklar likvidlik buferlarini shakllantirishda MPXI monitoringiga tayanadi. Yuqori MPXI sharoitida banklar yuqori likvid aktivlarni ko'paytiradi va qisqa muddatli moliyalashtirish ulushini kamaytiradi. MPXI yordamida aktivlar narxining haddan tashqari oshishini aniqlash mumkin.
- Bank of England ko'chmas mulk bozoridagi narx o'zgarishlarini pufak xavfining asosiy komponenti sifatida ko'rib chiqadi.
- Yaponiyada Bank of Japan 1990-yillardagi ko'chmas mulk pufagini qayta takrorlanmaslik uchun MPXI ko'rsatkichlarini qo'llaydi

Banklarning xavflarni boshqarish imkoniyatlarini kengaytirish MPXI banklarning barqarorligini saqlash va kredit portfeli sifatini yaxshilash imkoniyatlarini beradi. Shu sababli O'zbekiston tijorat banklari MPXI asosida kredit xavflarini boshqarish strategiyalarini rivojlantirishi lozim.

Erta munosabat bildirish tizimini shakllantirgan Fransiya, AQSh va Italiyada statistik modellarga asoslangan holda "erta munosabat bildirish tizimlari" joriy etilgan

bo'lib, ular MPXI ko'rsatkichlari orqali moliyaviy pufaklarning shakllanishini oldindan aniqlashga yordam beradi. MPXI darajalari moliyaviy tizimning xavf darajasini aniqlashda yordam beradi. Ular nafaqat iqtisodiy o'sish sur'atlari va bozorlarning o'zgaruvchanligi, balki banklarning risklarni boshqarish qobiliyatini ham baholash imkonini beradi. Xavf darajasi yuqori bo'lsa, bu moliyaviy krizis xavfini oshiradi va bozorlarning barqarorligini ta'minlash uchun qo'shimcha chora-tadbirlar talab etiladi.

Moliyaviy pufak xavfi indeksini va bank faoliyatiga ta'sirini baholash uchun quyidagi bosqichlarni amalga oshirish mumkin;

- a) Moliyaviy pufak xavfi indeksini aniqlash indikatorlari mavjud
 - Aktivlar narxining o'sish sur'atlari (masalan, aksiyalar yoki ko'chmas mulk narxlari).
 - Kreditlash o'sish sur'atlari va qarz yuki (masalan, kredit-GDP nisbati).
 - Likvidlik ko'rsatkichlari (banklarning qisqa muddatli qarz majburiyatlarini qoplash qobiliyati).
 - Statistik modellash: Vektor autoregressiya (VAR), Granger sababiyat testi yoki ko'p o'zgaruvchan regresiya.
- b) Tijorat banklari faoliyatiga ta'sirni baholash uchun asosiy ko'rsatkichlari tahlil amalga oshirish;
 - Kredit sifatining yomonlashuvi (% NPL - muddati o'tgan kreditlar ulushi).
 - Rentabellik ko'rsatkichlari (ROA, ROE).
 - Likvidlik koeffitsienti (LCR, NSFR).

Xalqaro valyuta fondi va Bazel III standartlari asosida xalqaro banklar o'z kapital buferlarini oshirish yoki qisqartirish bo'yicha qarorlar qabul qiladi. Yuqori MPXI sharoitida stress-testlar banklarning yuqori xavfli aktivlarini aniqlashda qo'llaniladi.

Natijalarga ko'ra, O'zbekiston bank tizimida MPXI ni joriy etish va uni boshqarish bo'yicha xalqaro standartlarga mos keluvchi usullarni qo'llash moliyaviy barqarorlikni oshiradi. Shuningdek, MPXIning doimiy monitoring qilish va xavf menejmenti vositalarini joriy etish zarurligini ko'rsatadi. Bu yondashuv tijorat banklarining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash va iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. International monetary fund (IMF). (2010). Global financial stability report. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/gfsr>
2. Rossiya markaziy bank. (2022). Financial stability report. www.cbr.ru/eng
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «**Bank tizimini isloh qilish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida**»gi PQ-4127-sonli qarori (2019): Ushbu qaror bank sektori uchun muhim islohotlarni belgilaydi. <https://lex.uz/ru/docs/-270371>
4. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki statistik ma'lumotlari: cbu.uz/
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning «**Yangi O'zbekiston**» taraqqiyot strategiyasi: Bu strategiya iqtisodiy rivojlanish, moliya sektori barqarorligi va bank tizimini isloh qilishga oid chora-tadbirlarni qamrab oladi. <https://lex.uz/docs/-6396146>

6. Xalqaro valyuta jamg'armasi (IMF) (2024, January). World Economic Outlook. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/>

*Зиёдинова Н.З. – ассистент кафедры
«Бухгалтерский учет и аудит»,
Ферганского Политехнического Института.*

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОМПАНИЯХ

Внутренний аудит играет значительную роль в системе управления, предоставляя возможности для внутреннего контроля и управления рисками, а также анализируя достижение компанией своих целей и задач.

Необходимость создания службы внутреннего аудита возникает из-за «масштабов развития экономики». По мере увеличения деятельности компании возрастает необходимость в аналитической оценке эффективности работы и контроля управления. Это приводит к сложностям в обмене информацией и увеличивает вероятность принятия противоречивых решений различными управленческими подразделениями, что усложняет контроль со стороны высшего руководства и повышает риски ошибок и злоупотреблений.

Для понимания сущности внутреннего аудита необходимо рассмотреть общую структуру управления. Основным органом управления является совет директоров, утверждаемый общим собранием акционеров, который разрабатывает стратегию развития бизнеса, контролирует деятельность компании и несет ответственность перед акционерами.

Совет директоров отвечает за разработку и реализацию бизнес-стратегии, ежедневное выполнение операций, установление контрольных процедур и внутренних правил, а также за результаты деятельности компании. Для обеспечения выполнения этих задач необходима система внутреннего аудита, которая подотчетна ревизионной комиссии при совете директоров и подтверждает выполнение установленных процедур и управление рисками.

Анализ литературы. В нормативных документах Узбекистана внутренний аудит трактуется следующим образом:

- Внутренний аудитор — физическое лицо, обладающее соответствующим сертификатом;
- Сертификат внутреннего аудитора подтверждает профессиональную квалификацию для работы в службе внутреннего аудита;
- Квалификационный экзамен проводится в форме тестирования с использованием информационных технологий для проверки уровня знаний;
- Международные сертификаты включают ACCA, DipIFR, ACCA, CIA и другие.

Международный институт внутренних аудиторов определяет внутренний аудит как независимую и объективную деятельность, направленную на предоставление гарантий и консультаций для улучшения работы организации. Внутренний аудит помогает организации достичь своих целей за счет системного подхода к оценке и улучшению эффективности управления рисками, контроля и корпоративного управления.

В экономической литературе внутренний аудит интерпретируется по-разному. Например, К.Б. Ахмаджонов определяет внутренний аудит как службу, организованную предприятием для проверки и оценки своей деятельности. С.М. Бычкова считает внутренний аудит элементом системы внутреннего контроля, созданным для анализа бухгалтерских данных. А.М. Богомолов и Н.А. Голощапов трактуют его как интегрированную систему контроля, регулируемую внутренними документами предприятия.

Методология исследования. Цель исследования — определить сущность внутреннего аудита, его роль в системе управления компании, а также уточнить функции и задачи службы внутреннего аудита.

Анализ и результаты. Внутренний контроль может существовать в различных организационных формах:

- Постоянная ревизионная комиссия, избираемая для утверждения годовых отчетов;
- Отдел внутреннего аудита, подчиняющийся напрямую руководству предприятия;
- Структурно-функциональная форма;
- Контрольная группа;
- Аутсорсинг внутреннего аудита через аудиторскую компанию.

Эффективность службы внутреннего аудита зависит от факторов, таких как организационно-правовая форма, специфика отрасли, стратегия развития и квалификация сотрудников. Одним из ключевых факторов успеха является относительная независимость службы, которая действует на основании утвержденного Положения и обеспечивает руководство объективной информацией.

Основная цель службы внутреннего аудита — предоставление своевременной и объективной информации о достижении корпоративных целей и соблюдении бизнес-стандартов. Кроме того, важна консолидация финансовой отчетности и достоверность данных о деятельности подразделений компании.

Выводы и предложения. Специалисты службы внутреннего аудита заинтересованы в повышении эффективности работы компании. Внутренний аудит необходим не только для собственников, но и для руководства компании, так как способствует объективной оценке ситуации, оптимизации управленческих решений и улучшению качества их реализации.

Таким образом, внутренний аудит служит важным инструментом для повышения эффективности бизнеса и поддержки принятия обоснованных решений.

Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности». №25.02.2021 № ОРЗ-677.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров службы внутреннего аудита». №05.05.2021 № 280.
3. Кудбиев Н.Т., Улугбек Эркинжонович О.Г. и Моминов И.Л.О. «Роль и значение внутреннего аудита как эффективной системы внутреннего контроля в субъектах предпринимательства». Scientific Progress, 2022, 3(1), стр. 449-457.
4. Ахмаджонов К.Б., Якубов И.И. «Основы аудита». Учебное пособие для студентов высших учебных заведений по направлению «Бухгалтерский учет и аудит». Ташкент, 2010, 288 с.
5. Бычкова С.М., Фомина Т.К. «Практический аудит». Под ред. С.М. Бычковой. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Эксмо, 2009, 176 с.
6. Богомолов А.М., Голощапов Н.А. «Внутренний аудит. Организация и методика проведения». Москва: Экзамен, 2000, 192 с.
7. Кудбиев Н.Т. «Актуальность организации аудиторской деятельности на основе компьютерных технологий». Barqarorlik Va Yetakchi Tadqiqotlar Onlayn Ilmiy Jurnal, 2021, 1(6), стр. 424-431.

***Жураева Г.Т.** - Институт макроэкономических
и региональных исследований,
базовый докторант*

ИННОВАЦИИ: ТОПЛИВО ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Инновации играют решающую роль в региональном экономическом развитии и улучшении благосостояния людей во всем мире. Когда инновации адаптируются и настраиваются под местные обстоятельства, они становятся более эффективными и актуальными в решении конкретных потребностей и задач региона.

Индивидуально разработанные инновации имеют потенциал для решения местных проблем, повышения производительности и создания новых рабочих мест. Например, регион с аграрной экономикой может выиграть от инноваций в управлении сельскохозяйственными культурами, ирригационных системах или методах переработки продуктов питания. Аналогично, регион с высокой плотностью населения и пробками на дорогах может выиграть от инноваций в транспорте и городском планировании.

Более того, содействие сотрудничеству между различными заинтересованными сторонами, такими как политики, бизнес, академические круги и общественные организации, имеет важное значение для успешных

инноваций. Совместные усилия позволяют обмениваться знаниями, ресурсами и опытом, что приводит к более эффективным и действенным инновациям. Например, государственно-частное партнерство может использовать сильные стороны и ресурсы обоих секторов для разработки и внедрения инновационных решений.

Инвестиции в инновации имеют решающее значение для создания благоприятной среды, которая поддерживает исследования, разработки и коммерциализацию новых идей. Правительства и организации частного сектора должны выделять ресурсы и оказывать финансовую поддержку научно-исследовательской деятельности, программам передачи технологий и инновационным центрам. Эти инвестиции не только стимулируют экономический рост, но и привлекают прямые иностранные инвестиции и содействуют предпринимательству.

Кроме того, инновации лучше всего развиваются в благоприятной среде, которая поощряет креативность, готовность рисковать и предпринимательский дух. Поддерживающая политика, правила и инфраструктура, а также доступ к образованию и обучению являются важнейшими компонентами благоприятной инновационной экосистемы. Правительства должны разрабатывать политику, которая поощряет инновации и защищает права интеллектуальной собственности, а также предоставлять стимулы для предприятий и частных лиц для инвестирования в исследования и разработки.

Региональное экономическое развитие относится к усилиям по улучшению экономического благосостояния и качества жизни в определенных областях. Подумайте об этом как о посадке сада; каждый регион имеет свою уникальную почву, климат и растения. Когда вы выбираете правильные семена, хорошо их выращиваете и обеспечиваете им достаточно солнечного света, они процветают. Аналогично, инновации действуют как семена, которые помогают различным регионам расти экономически.

Роль инноваций в экономическом росте. Инновации — это те свежие идеи, инструменты или процессы, которые меняют способ ведения дел. Они могут варьироваться от новых технологий, таких как приложения, которые облегчают жизнь, до методов, которые повышают эффективность производства. Так же, как новый рецепт может улучшить блюдо, инновации улучшают экономическую деятельность. Они создают рабочие места, повышают производительность и привлекают инвестиции. Регионы, которые принимают эти изменения, обычно видят, как их экономика процветает.

Технология: фактор, который меняет правила игры. Технология часто находится на переднем крае регионального экономического развития. Она действует как турбо усилитель для местного бизнеса. Например, представьте себе небольшой город, который принимает онлайн-продажи. Внезапно местные ремесленники могут продавать свои изделия ручной работы по всему миру. Это не только увеличивает местные продажи, но и приносит доход извне.

Более того, такие технологии, как анализ данных, помогают компаниям лучше понимать тенденции рынка. Это понимание позволяет компаниям быстро

адаптироваться, обслуживая клиентов более эффективно. В результате экономика региона становится сильнее.

Образование: создание квалифицированной рабочей силы .

Образование — еще одно важное новшество, которое стимулирует региональный рост. Так же, как строителю нужны квалифицированные рабочие, чтобы построить прочный дом, бизнесу нужны образованные сотрудники, чтобы процветать. Когда регионы инвестируют в программы обучения и университеты, они не просто повышают уровень знаний; они создают способную рабочую силу.

Поскольку эти учебные заведения процветают, они привлекают студентов и семьи, что приводит к росту населения. Больше людей приводит к большему количеству клиентов для местных предприятий, создавая положительный цикл экономического улучшения.

Сотрудничество: ключ к успеху . Инновации часто процветают в условиях сотрудничества. Например, когда местные органы власти, предприятия и образовательные учреждения работают вместе, они могут эффективнее решать проблемы. Представьте себе табурет на трех ножках: без ножек он не может стоять. Если один сектор отстает, он может потянуть за собой другие.

Формируя партнерства, регионы могут объединять ресурсы, делиться знаниями и развивать дух инноваций. Такая командная работа открывает двери новым возможностям, позволяя всем извлекать выгоду из результатов.

Устойчивые инновации: светлое будущее . Устойчивые инновации направлены на разработку экологически чистых методов. Они могут варьироваться от возобновляемых источников энергии до устойчивых методов ведения сельского хозяйства. Поскольку регионы принимают эти методы, они не только защищают окружающую среду, но и привлекают экологически сознательных инвесторов. Это двойное преимущество делает устойчивость жизненно важным аспектом регионального экономического роста.

Регионы, которые отдают приоритет устойчивости, часто оказываются впереди в привлечении новых отраслей. Компании, ищущие более экологичный способ работы, как правило, предпочитают районы, которые соответствуют их ценностям, стимулируя местную экономику.

Есть множество случаев, когда инновации привели регионы к процветанию в странах. Вот несколько примечательных примеров:

1. Кремниевая долина, Калифорния, США: Известная как глобальный центр инноваций и технологий, Кремниевая долина находится на переднем крае достижений в области вычислений, полупроводников, разработки программного обеспечения и интернет-технологий. Такие инновации, как микропроцессор, персональный компьютер и смартфоны, были разработаны и коммерциализированы в этом регионе, что привело к значительному экономическому успеху и созданию тысяч высокооплачиваемых рабочих мест.

2. NEOM — футуристический город, который строится в Саудовской Аравии вдоль побережья Красного моря. Он призван стать центром передовых технологий, инноваций и устойчивого образа жизни. Проект охватывает такие сектора, как энергетика, транспорт, биотехнологии и туризм.

3. Веллингтон, Новая Зеландия: Столица Новой Зеландии пережила экономический рост за счет инноваций, особенно в киноиндустрии и креативной индустрии. Успех франшиз фильмов «Властелин колец» и «Хоббит», а также создание передовых киностудий, таких как Weta Digital, принесли региону значительные инвестиции, возможности трудоустройства и международное признание.

4. Кибербезопасность в Вирджинии, США: Северная Вирджиния стала центром кибербезопасности из-за своей близости к Вашингтону и присутствия правительственных агентств. В регионе были созданы многочисленные компании и исследовательские институты по кибербезопасности, которые сотрудничают с федеральными агентствами и служат катализатором регионального экономического процветания.

5. Лондон, Англия: Лондон сумел позиционировать себя как мирового финансового и финтех-лидера, привлекая инновационные компании и предпринимателей со всего мира. Репутация города в плане инноваций в финансовом секторе, достижений в финтехе и благоприятной деловой среды способствовали его экономическому процветанию и доминированию в сфере финансовых услуг.

6. Проекты возобновляемой энергии: Саудовская Аравия поставила амбициозные цели по производству возобновляемой энергии. Такие проекты, как Sakaka Solar Energy Plant и Dumat Al Jandal Wind Power Project, являются частью обязательств страны по переходу на чистые источники энергии и сокращению выбросов углекислого газа.

7. Бангалор, Индия: Бангалор, также известный как «Кремниевая долина Индии», является крупным технологическим центром в Азии. Он имеет процветающую индустрию ИТ и услуг программного обеспечения, привлекающую как многонациональные компании, так и стартапы. Успех Бангалора в области инноваций обусловлен большим количеством квалифицированных технических специалистов, поддерживающей экосистемой и культурой, которая поощряет принятие рисков и предпринимательство.

Заключение: Эффективность инноваций в региональном экономическом развитии неоспорима. Принимая технологии, способствуя образованию, поощряя сотрудничество и уделяя первостепенное внимание устойчивости, регионы могут раскрыть свой полный потенциал. Так же, как уход за садом, забота об этих инновациях приводит к процветающему экономическому росту. Поскольку сообщества осознают важность адаптации к изменениям, они настраивают себя на более светлое, более процветающее будущее. Подводя итог, можно сказать, что сильный акцент на инновациях и распределение ресурсов в их пользу имеет важное значение для экономического роста регионов и благосостояния людей во всем мире. Когда инновации разрабатываются с учетом местных условий, поощряют сотрудничество, привлекают инвестиции и поддерживаются благоприятной средой, они могут существенно изменить экономику, создать возможности для трудоустройства и повысить качество жизни как людей, так и сообществ.

Ссылки

1. Гао , Л. Н. и Ма, И. (2019). Инновации, модернизация факторов труда и региональный экономический рост. Журнал Юго-Западного университета национальностей (гуманитарные и социальные науки), 40, 95-101.
2. Джереми Хауэллс Инновации и региональное экономическое развитие: вопрос перспективы? <https://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2005.03.014>
3. Долоре, Д. Что мы должны знать о региональных системах инноваций / Д. Долоре // Технологии в обществе. – 2002. – № 24 (3). – С. 243–263. – DOI: 10.1016/S0160-791X(02)00007-6

*Одилов А.О. – Тошкент Давлат
иқтисодиёти университети
Мустақил тадқиқотчиси*

БЮДЖЕТИ РИСКЛАРИНИ КАМАЙТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Бюджет rischi давлат молиясининг самарадорлигига ва барқарорлигини таъминлашга доир муҳим омиллардан биридир. Бюджет rischi давлат бюджетининг олдига қўйилган мақсадлар ва вазифаларга эришиш имкониятларини камайтириш ёки муаммоларга дучор бўлиш хавфини ифодалайди. Бу рисклар давлат молиясининг муаммолари, иқтисодий даврлар, фискал сиёсатнинг нотўғри бўлиши ва ташқи иқтисодий омиллар билан боғлиқ бўлиши мумкин. Ўзбекистонда давлат бюджети рискларини камайтириш учун бир қатор стратегиялар ишлаб чиқилган, ва улар мамлакатнинг молиявий барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

Бюджет рискларнинг иқтисодий моҳияти ва уларнинг молиявий рисклар таркибида тутган ўрнини аниқлаш бўйича етарлича тадқиқотлар олиб борилмаган. Буларни биз эмперик адабиётлар таҳлили натижасида кўришимиз мумкин. Лекин илмий тадқиқотларда бюджет rischi бўйича олиб борилган тадқиқотларнинг айримларини келириб ўтиш мақсадга мувофиқдир, жумладан, Аюпова қуйидагиларни таъкидлайди “Субъектив-объектив хусусиятга эга бўлган молиявий рискнинг бир тури сифатида ҳар бир институционал бўлинмага хос бўлган бюджет жараёнида муқобил бошқарув қарорини муқаррар танлаш шароитида ноаниқликни баргараф этиш билан боғлиқ ҳамда риск омиллари таъсирида режалаштирилган бюджет кўрсаткичларининг бажарилишидан оғишларни назарда тутати” [1].

Гамукин эса ўз тадқиқотларида “Бюджет жараёнининг барча босқичларида бюджет кўрсаткичларига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин бўлган турли хил этимологиялардаги мавжуд ва доимий равишда пайдо бўладиган янги ҳодисалар мажмуаси” деб таъкидлайди [2].

Сорокина “Бюджет тизимининг барқарорлигини бузган ҳолда бюджет жараёнининг барча босқичларида бюджет кўрсаткичларини бажармаслик эҳтимоли” деб риска таъриф беради [3].

Бюджет рискинни камайтиришдан олдин, у қандай манбалардан келиб чиқишини тушуниш муҳим. Бюджет риски кўплаб омиллар ва иқтисодий шароитларга боғлиқ бўлиб, уларнинг барчаси мамлакат иқтисодиётига таъсир кўрсатиши мумкин. Бюджет рискиннинг асосий манбалари қуйидагилардан иборат:

Иқтисодий рисклар: Иқтисодий риск мамлакат иқтисодиётининг умумий ҳолатига боғлиқ. Бу омиллар турли иқтисодий ўзгаришлар, иқтисодиётдаги пасайишлар, инфляция ва ишсизлик даражасининг ошиши билан боғлиқ бўлиши мумкин. Агар иқтисодиёт паст даражада ўсса ёки рецессияга дуч келса, давлат бюджетининг харажатлари ортиб, солиқ тушумлари камайиши мумкин.

Солиқ риски: Давлат бюджети солиқ тушумларидан шаклланади. Солиқ риски давлат бюджетининг молиявий қобиляти ва барқарорлигига таъсир қилишни мураккаблаштиради. Солиқ тизимидаги нотўғри ишлаши, солиқ қонунларининг ўзгариши ёки солиқ тўловчиларнинг мурасасизлиги бюджет рискинни оширади.

Ташқи молиявий риск: Ташқи молиявий риск бу давлатнинг ташқи қарзи ва ташқи иқтисодий муносабатлар билан боғлиқдир. Масалан, ташқи қарзлар бўйича мажбуриятларни бажаришдаги муаммолар, ташқи қарз ставкаларининг ўзгариши ёки ташқи иқтисодий вазиятнинг ёмонлашиши бюджет рискинни оширади.

Табиий ва экологик риск: Табиий офатлар (қурғоқчилик, сел ва бошқа табиий ҳодисалар) бюджетга салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Ўзбекистонда давлат бюджетини самарали бошқариш ва рискинни камайтириш учун бир неча давлат сиёсатлари ишлаб чиқилган. Бу сиёсатлар ва чоралар асосан иқтисодиётнинг барқарорлигини, солиқ тизимини ва молия сиёсатидаги муаммоларни тўғри ҳал қилишга қаратилган.

Давлат молиясининг барқарорлигини таъминлаш учун макроиқтисодий барқарорликка эришиш муҳимдир. Бу иқтисодий ўсиш, инфляцияни камайтириш ва бюджетнинг ижро этилишини кузатишга йўналтирилган давлат сиёсатларини ўз ичига олади. Давлат фискал сиёсатининг самарали ишлаши, қарз олиш ёки молиявий воситалардан фойдаланишда тахлилий ёндашувларни талаб қилади.

Солиқ тизимини модернизация қилиш ва бюджет сиёсатида амал қилишнинг қатъий механизмларини яратиш бюджет рискинни камайтиришга ёрдам беради. Ўзбекистонда солиқ сиёсатидаги ислохотлар, солиқлар тушумларини яхшилаш ва давлат бюджетини бозор иқтисодиётига мослаштиришга қаратилган қатор ташаббуслар мавжуд.

Ташқи молиявий рискинни камайтириш учун ташқи иқтисодий муносабатлар ва давлат қарзини бошқариш муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистонда ташқи қарзлар ва уларни қайта тўлаш бўйича янги тизимларни яратиш, қарз бошқариш стратегиясини амалга ошириш жадал ривожланмоқда.

Технология ва инновациялар иқтисодий вазиятга тез жавоб бериш ва бюджет рискинни камайтириш учун муҳим рол ўйнайди. Ўзбекистонда рақамли

иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган дастурлар, электрон молия ва солиқ тизимлари жадал ривожланмоқда.

Рақамли технологиялар бюджет бошқарувини янги даражага олиб чиқиши мумкин. Электрон тизимлар орқали бюджет маблағларини фақат масофадан бошқариш эмас, балки бюджетни нақд пул йўқотишлари ва ресурсларнинг самарали тақсимланишига оид ҳар қандай хатоларни аниқлаш ва бартараф этиш имкониятини беради.

Рақамли солиқ тизими давлат бюджетининг самарали шаклланишини таъминлайди. Ўзбекистонда солиқни рақамлаштириш, электрон декларация тизимларини жорий этиш ва солиқ тўловчилар билан муомала қилишдаги шаффофлик rischi камайтиришга қаратилган дастурлар амалга оширилмоқда.

Технологияларнинг жорий этилиши ва инновацион молиявий хизматлар, масалан, мобил банклар, криптовалюта ва блокчейн тизимлари, молия соҳасини янада шаффоф ва барқарор қилишга ёрдам беради. Бу riskни камайтиришга, молиявий операцияларни тезлаштиришга ва бюрократияни камайтиришга имкон яратади.

Бюджет riskини камайтириш Ўзбекистон учун муҳим стратегик вазифадир. Бунинг учун иқтисодиётнинг барқарор ривожи, солиқ тизимини ислоҳ қилиш, инновацион молия технологияларини жорий этиш, ва халқаро ҳамкорликни кенгайтириш зарур. Ҳар бир давлат органи ва молия ташкилоти бюджет riskини камайтириш учун ўзининг вазифаларини аниқ белгилаши ва амалга ошириши керак.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Аюпова, С.Г. Бюджетный риск в условиях финансового кризиса в российской экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2011. – 27 с.

2. Гамукин, В.В. Теория оценки бюджетных рисков субъектов Российской Федерации: автореф. дисс. ... д-ра экон. наук/ В.В.Гамукин. – Томск, 2016. – 49 с.

3. Сорокина, Т.В. Управление бюджетными рисками: теоретический аспект. Т.В. Сорокина. Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты // Электр. сб. статей II Международной научно-практической конференции. – Новополюцк, Полоцкий государственный университет. 2018. – С. 724-728.

*Максудова У.Ш. – Тошкент давлат иқтисодиёти
Университети Мустақил тадқиқотчиси*

ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Туризм, жаҳон иқтисодиётида муҳим рол ўйнаган соҳалардан бири бўлиб, ҳар йили миллионлаб одамларнинг жаҳон бўйлаб саёҳат қилишга ундайди.

Бугунги кунда туризм фақатги дам олиш ёки ёлғиз йўлга чиқиш эмас, балки турли бизнес имкониятларига асосланган соҳага айланди. Шунинг учун туризм соҳасидаги тадбиркорлик ривожланишининг истиқболлари ўта муҳимдир.

Туристлар хавфсизлигини таъминлаш ҳар қандай туристик бозор учун белгиланган асосий мақсадлардан биридир. Ва умумий қабул қилинган усуллардан бири бу улар рискларни муносиб суғурталашдир. Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда суғурта ҳимоясидан фойдаланиш истеъмолчининг онгли қадами ҳисобланади. У суғуртанинг асил моҳиятини тушинади, рисклар кўлами ва ҳақиқий эҳтиёжлардан келиб чиққан ҳолда уларни камайтириш ёки қоплашни танлайди. Ривожланаётган мамлакатларда суғурта саводхонлигини ривожлантириш муаммоси ҳозирги кунгача долзарб бўлиб қолмоқда. [1]

Туризм соҳасидаги суғурта тизим субъектларига тегишли турли объектларни ҳимоя қилишга қаратилган. Туризм ҳам, суғурта фаолияти ҳам хизмат кўрсатиш соҳасига тегишлидир. Туризм рисклари туристик хизматлар сифати ва хавфсизлигини белгилайдиган ўзига хос маънога эга иқтисодий механизмдир. [2]

Туризм глобал иқтисодиётда муҳим ижтимоий ва иқтисодий ўрин тутди. Бу сектор дам олиш ва кўнгилочар хўжаликларнинг тармоғи бўлиб, янада кенгайишга, турли хил хизматларга асосланган янги бизнес йўналишларини ривожлантиришга имкон яратади. Унинг иқтисодий аҳамияти бу мамлакат иқтисодиётига катта даромад олиб келадиган манба бўлиб, кўплаб иш ўринларини яратади. Шунингдек, туризм давлат бюджетини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Туризм давлатларга глобал маълумотлар алмашинуви, маданиятлар ва анъаналарнинг кенг тарқалишини таъминлаш имконини беради.

Туризм соҳасидаги тадбиркорликнинг истиқболли йўналишлари, турли соҳаларни қамраб олган янги ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш модельларига асосланган. Туризм секторидаги тадбиркорликка қуйидаги йўналишлардаги имкониятлар кириши мумкин:

Экологик туризм: Ўзбекистонда, шунингдек, дунё бўйлаб экологик туризм тез ривожланмоқда. Бугунги кунда одамлар табиат билан боғлиқ, эко-харидлар ва барқарор туризмга қизиқишлари ортган. Бу соҳада бизнес имкониятлари чексиздир.

Тиббий туризм: Давлатларнинг соғлиқни сақлаш соҳасидаги муваффақиятлари туризмга янги йўналишлар яратмоқда. Виза тартиблари ва тиббий хизматларнинг сифатини ошириш орқали туризм соҳасини ривожлантириш мумкин.

Сайёҳлик транспорти: Самолет, автобус ва темир йўл транспорти орқали туризмни ривожлантириш ҳам тадбиркорлар учун кўшимча имкониятлар яратади. Масалан, авиация ва автотранспорт бизнеси фаолиятини янада кенгайтиришга самарали ҳисса қўшади.

Тадбирлар ва фестиваллар туризми: Маданият ва санъат фестиваллари, конференциялар, конгресслар ва кўرғазмалар туризмининг ривожлантириш

тадбиркорлик учун яхши имкониятлар яратади. Бу соҳадаги тadbирлар дунёнинг турли бурчакларидан сайёҳларни жалб қилади.

Туризм соҳасидаги тadbиркорлик ривожланиши учун айрим муаммолар мавжуд. Ушбу муаммоларнинг барчаси туризм соҳасини янада кучайтириш учун қўшимча имкониятлар яратишга қаратилган.

– Инфратузилма муаммолари: Туризм бизнеси кўпинча мукамал инфратузилмани талаб қилади. Бунинг учун йўллар, меҳмонхоналар, аэропортлар ва транспорт тизимларини модернизация қилиш талаб қилинади.

– Табиатни муҳофаза қилиш: Туризмнинг кўпайиши табиатга zarar етказиши мумкин. Бу масалани экологик туризм орқали ҳал қилиш мумкин. Меҳмонхона ва сайёҳлик объектларининг барқарорлиги ва экологик сифатини ошириш лозим.

– Маълумот ва маркетинг камчилиги: Туризм соҳасидаги тadbиркорлар учун маркетинг ва рекламани тўғри йўлга қўйиш муҳим аҳамиятга эга. Бу соҳада интернет ва мобил технологияларнинг аҳамияти катта. Маъзий туризм платформа ва порталларнинг яратилиши, кўргазмалар ва реклама тadbирларини олиб бориш орқали туризм бозорини кенгайтириш мумкин.

Туризм соҳасини ривожлантиришда давлат ва хусусий секторнинг ҳамкорлиги муҳим аҳамиятга эга. Давлат тadbиркорликнинг ривожланиши учун қулай шароит яратиш ва инфратузилма муҳити билан боғлиқ камчиликларни бартараф этиш учун қўллаб-қувватлаш керак. Шу билан бирга, хусусий сектор инновацион ғоялар ва технологик янгиликлар орқали туризмни ривожлантиришда катта роль ўйнайди.

Туризм соҳасидаги тadbиркорликни ривожлантириш учун ҳар томонлама саъй-ҳаракатлар керак. Бу соҳадаги имкониятлар айни вақтда катта, жаҳон миқёсида янги бизнес моделлари ва туризмга оид инновациялар ёрдамида туризмнинг янги турлари пайдо бўлмоқда. Шунингдек, давлат ва хусусий секторнинг самарали ҳамкорлиги, экологик ва барқарор туризм тамойилларига асосланган бизнес йўналишларини ривожлантириш катта аҳамиятга эга.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Колесникова Т.В. Страхование и индустрия туризма: точки соприкосновения. Вестник СГСЭУ. 2018. № 3 (72). – С. 125-128.

2. Кошкимбаева У.Т., Алтынбек А.Б. К вопросу о страховании в туристской отрасли Казахстан. Journal of Economy and Business, vol 3-1 (85), 2022. – С 173-177.

TIJORAT BANKLARINING MARKETING STRATEGIYALARI VA MIJOZLAR BAZASINI KENGAYTIRISH USULLARI

Bugungi kunda banklar uchun marketing shunchaki mahsulot va xizmatlarni reklama qilish vositasi emas, balki moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda va mijozlar bilan kuchli munosabatlar o'rnatishda asosiy strategik omilga aylangan. Raqobat sharoitida banklar mijozlarning turli ehtiyojlariga mos keladigan maxsus moliyaviy yechimlarni taklif qilish orqali ular bilan mustahkam aloqalarni rivojlantirishi kerak. Shu bilan birga, banklar faqat yangi mijozlarni jalb qilish bilan cheklanib qolmasdan, mavjud mijozlarning sadoqatini oshirishga qaratilgan strategiyalarni ham ishlab chiqishi lozim. Bu esa mijozlarning qoniqish darajasini doimiy ravishda o'lchash va xizmatlarni yaxshilash orqali amalga oshiriladi. Jahon banki, Jahon moliyaviy texnologiyalari (World FinTech Report) hamda Jahon chakana bank xizmatlari (World Retail Banking Report)ning marketing tadqiqotlariga ko'ra, "2020–2024-yillarda iste'molchilarning nobank tashkilotlarining onlayn bank xizmatlaridan foydalanish darajasi o'sib bormoqda. Unda Osiyo bozori yetakchi hisoblanadi" [1]. 2020-yil holatida dunyo bo'ylab 1,9 milliardga yaqin jismoniy shaxslar onlayn-banking xizmatlaridan faol foydalanmoqda.

Marketing strategiyalarini ishlab chiqishda mijozlarning xulq-atvori, ularning istak va talablarini puxta o'rganish juda muhimdir. Texnologik yangiliklar va raqamli transformatsiyalar sharoitida banklar mijozlar bilan o'zaro aloqalarni rivojlantirish uchun zamonaviy raqamli platformalardan foydalanishga intilmoqda. Onlayn bank xizmatlari, mobil banking, ijtimoiy tarmoqlar orqali marketing banklar uchun yangi imkoniyatlar yaratib, ular bilan mijozlar o'rtasida yanada yaqin aloqalarni ta'minlashga imkon beradi. Buning natijasida, banklar o'z marketing strategiyalarini nafaqat an'anaviy usullar orqali, balki raqamli marketing va innovatsion texnologiyalarni qo'llagan holda amalga oshiradi.

Hozirgi global iqtisodiy muhitda tijorat banklari uchun mijozlar bazasini kengaytirish va ularni ushlab qolish asosiy maqsadlardan biri bo'lib qolmoqda. Jahon banki hisobotlariga ko'ra[1], raqamli transformatsiya jarayonlari mijozlarning moliyaviy xizmatlarga bo'lgan talabini oshirgan. Shu boisdan tijorat banklari strategik marketingni o'z faoliyatiga integratsiya qilish orqali raqobatbardoshlikni oshirishga intilmoqda. Banklarning boshqaruv tizimi, hatto mijozlar bilan ishlash prinsiplarida ham marketing tadbirlari muhim rol o'ynaydi. Dastlab o'z mijozlarida marketing siyosatini qo'llab ko'rgan bank bu amerika bankidir. Marketingni keng qo'llash va kapital bozorini tahlil qilish, shuningdek, tegishli strategiyani ishlab chiqishga misol tariqasida XX – asrning 60 yillarda "Bank of Amerika" bankining siyosatini keltirib o'tish mumkin. Uning bozordagi strategiyasi shundan iborat ediki, bu bank o'z diqqatini boshqa Amerika tijorat banklari rad etgan mayda jamg'armalarni qabul qilish va mayda mablag' qo'yuvchilarni jalb qilishga jamladi. Natijada "Bank of Amerika"

moliyaviy quvvati jiahitidan o'sha vaqtda umumiy soni 14 mingtagacha yetgan AQSh tijorat banklari o'rtasida yetakchi o'ringa chiqib oldi. Bunday misol shuni ko'rsatadiki, banklar jamg'armalarni ko'paytirishning har bir imkoniyatini hisobga olishlari kerak, chunki bu o'z navbatida ularning kredit potensialini kengaytiradi[2].

Bank marketingining maqsadi – kapital bozori talablariga moslashish uchun zarur sharoitlar yaratish, bozorni o'rganish, raqobatbardoshlikni va foydalilikni oshirish bo'yicha tadbirlar tizimini ishlab chiqishdan iborat. Bank of America va HSBC kabi yirik banklar misolida ko'rish mumkinki, raqamli marketing vositalari (onlayn reklama, SEO, va mobil ilovalar) mijozlarni jalb qilish samaradorligini oshiradi.

Prezidentimiz ta'kidlaganlaridek, chet el tajribasiga va amaliyotini o'rganib o'zimizga tatbiq qilishimiz joizdir. Negaki ular ayniqsa marketing, bank marketingida bizdan ancha o'zib ketishgan. Marketing nuqtayi nazaridan aytadigan bo'lsak, bankka mijoz kirib kelishidan toki uning ketishigacha bo'lgan jarayon nazorat ostida bo'lganligiga 75% ishonch bera olish mumkin. Buni esa yuksak malakali va katta salohiyat, tajribaga ega bo'lgan kadrlargina amalga oshiradi.

Bank marketingining boshqa muhim sohasi qarz oluvchilarning kredit qobiliyatini tahlil qilish hisoblanadi. Bunga kreditlarni shartlaydigan omillarni o'rganish kiradi. Shuning uchun ham bank uchun qarz oluvchining kreditni kredit shartnomasidagi shartlarga mos ravishda qaytarish imkoniyati va shunga tayyorligini o'rganish juda muhimdir. Bank o'z zimmasiga oladigan tavakkal darajasini bilishi, shuningdek, o'zi bera oladigan kredit hajmini hisobga olishi shart. Mijozning kredit qobiliyatini tahlil qilish bilan bankning kredit bo'limi shug'ullanadi. U mijozlar to'g'risidagi axborotlarni to'plash, qayta ishlash va tahlil qilish bilan shug'ullanadi. Bank marketingining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- banklar uchun alohida qiziqish uyg'otadigan kapital bozoridagi talablarni va uning alohida segmentlarini o'rganish;
- foizlar siyosatini tahlil qilish;
- reklama;
- bank passivlari va aktivlarini kengaytirish;
- bank faoliyatini rejalashtirish tizimini ishlab chiqish;
- xodimlarni boshqarish;
- mijozlarga xizmat qilishni tashkil etish.

Avvaliga, banklar marketingini bank xizmatlariga bo'lgan talabni o'rganish, mijozlarni jalb qilish va rag'batlantirish maqsadida tajribalar olib borishgan xolos. Banklarda marketing konsepsiyasi o'tgan asrning 80- yillaridagina tashkil topib, u tijorat banklarini boshqarish uchun asosiy mezon sifatida yuzaga keldi. Marketing strategiyasi, birinchi navbatda bankning o'z mahsulotiga emas, balki mijozlarning aniq ehtiyojlariga qaratilishi zarurligini taqozo qiladi. Shuning uchun marketing bank xizmatlarini, mijozlarning manfaatlarini moliya bozorida to'liq o'rganish va ehtiyojlarining o'zgarish tahlilini olib borishni nazarda tutadi. Kelgusida marketing samaradorligini oshirish uchun raqamli texnologiyalardan kengroq foydalanish, maqsadli marketing yondashuvlarini rivojlantirish va yangi bozor segmentlariga kirish imkoniyatlarini o'rganish muhimdir.

Mijoz bozorini segmentatsiya qilish bank marketingining muhim qismi bo'lib banklar o'z mijozlarini turli guruhlariga ajratib, ularning ehtiyojlariga mos mahsulotlar va xizmatlar taklif qilishi marketing samaradorligini oshirishga yordam berishini ko'rsatadi.

Mijozlarni segmentatsiya qilish orqali banklar maqsadli marketing strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi, bu esa moliyaviy resurslarni samarali taqsimlashni ta'minlaydi.

Bankning innovatsion marketing strategiyasi mijozlarga (asosiy, istiqbolli, potensial) va mahsulotlarga (hozirgi va yangi) strategik e'tiborni o'z ichiga oladi. Marketingni rejalashtirish marketing tadqiqotlarini o'tkazish, marketing rejasini ishlab chiqish, munosabatlarni rivojlantirish dasturini tuzish, shuningdek, har bir menejer uchun shaxsan individual rejani tuzishdan iborat. Marketing strategiyasi bank sektoridagi marketing kredit resurslari bozorini o'rganish, maqsadli audi-toriyaning moliyaviy holatini tahlil qilish va shu asosda banklarga depozitlarni jalb qilish imkoniyatlarini, bank faoliyatidagi o'zgarishlarni bashorat qilishga qaratilgan. Korxona va tashkilotlarga istalgan bankda o'z hisob raqamlarini ochishga ruxsat berilgan zamonaviy sharoitda bank sohasida raqobat darajasi oshib bormoqda. Marketing mijozlar bazasini va bank xizmatlari ko'lamini kengaytirish uchun qulay shart-sharoitlarni ta'minlashga qaratilgan bo'lib, mijozlarga ma'lum bir bankda hisob varaqa ochishdan manfaatdor bo'lish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. <https://www.statista.com/statistics/1228757/online-banking-users-worldwide>.
2. World Bank (2023). "Global Financial Development Report."
3. Boyjigitov S. Opportunities to Increase the Effectiveness of Marketing Activities in the Enterprise //Middle European Scientific Bulletin. – 2022. – T. 21. – C. 82-87
4. Peppers, D., & Rogers, M. (2004). Managing Customer Relationships: A Strategic Framework. John Wiley & Sons
5. McKinsey & Company (2023). "Digital Banking and the Future of Financial Services."
6. Forbes (2023). "Personalized Banking: How Big Data is Changing Customer Relations."
7. IMF (2023). "Innovations in Banking: Leveraging Fintech for Growth."
8. Smith, P. R., & Taylor, J. (2004). Marketing Communications: An Integrated Approach (4th ed.). Kogan Page
9. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Электрон тадбиркорлик ёки онлайн тадбиркорлик замонавий иқтисодиётда муҳим ўрин тутди. Интернетни қўллаш орқали товарлар ва хизматлар сотиш, маркетинг қилиш, молиявий операциялар олиб бориш, яъни барча савдо ва хизматлар бўйича рақамли платформалардан фойдаланиш мумкин. Ўзбекистонда ҳам ахборот ва коммуникация технологияларининг тез ривожланиши, шунингдек, давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга бўлган эътибори, электрон тадбиркорликнинг ўсишига имкон яратмоқда.

Ҳозирги кунда электрон тадбиркорлик Ўзбекистонда янги имкониятларнинг эшигини очмоқда. Шу билан бирга, соҳадаги муаммолар ва чегаралар ҳам мавжуд, уларни ҳал қилиш электрон тадбиркорликнинг келгуси ривожланишини таъминлайди.

2023-йилда жаҳон электрон тижорат бозорининг ўсиши 6,3 триллион долларга етди, сотувлар эса 10 фоизга ўсди, 2022-йилда бу кўрсаткич тахминан 5,3 триллион долларни ташкил этганди. [1]

Электрон тижорат (савдо) тушунчаси 1960-йилларга бориб тақалади, лекин биринчи марта 1983-йилда Калифорниянинг Вулкан шаҳрида савдо-коммунал хизматлар қўмитаси йиғилишида расман ишлатилди. Калифорния штати ассамблеяси “электрон тижорат” атамасини расман киритди, бу атама аввалроқ қўмита таҳлилчилари Роберт Жейкобсон ва Жон Статтон томонидан тавсия этилган эди. 1984-йилда Электрон тижорат тўғрисидаги қонун қабул қилинди, унга кўра электрон тижорат бу телекоммуникация тармоғи орқали товарлар ва хизматларни сотиб олиш учун мўлжалланган электрон савдо тизимларини қамраб олади [2].

Ўзбекистонда электрон тадбиркорликни ривожлантиришда бир неча муҳим омиллар мавжуд. Булар асосан ахборот технологияларининг ривожланиши, интернет тармоғининг тарқалиши, давлат дастурлари ва стратегиялари, шунингдек, одамларнинг онлайн хизматлар ва савдога бўлган қизиқишига асосланади.

Ўзбекистонда ахборот ва коммуникация технологияларининг ривожланиши электрон тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим асоси бўлиб хизмат қилади. Республикада интернет тизимини яхшилаш, мобил интернет тезлигини ошириш, интернет провайдерлари орқали кўплаб ўзаро алоқаларни таъминлаш ҳамда электрон тижоратга доир платформа ва дастурларни яратиш учун тўғри шаффоф муҳит яратилмоқда.

Ўзбекистонда давлат электрон тадбиркорликни ривожлантириш учун бир қатор дастурлар ишлаб чиқди. Масалан, “Рақамли Ўзбекистон 2030” дастури электрон иқтисодиётни ривожлантиришга, рақамли хўжаликларнинг ривожига ва

рақамли хизматлар кўрсатишни оширишга қаратилган. Бу давлат дастури мамлакатда электрон тадбиркорлик учун қулай имкониятлар яратмоқда.

Индекслар ва платформалар, масалан, электрон савдо сайтлари, интернет-платформалар, мобил ва электрон тижорат тизимлари Ўзбекистондаги тадбиркорлар учун янгиликлар киритди. Шунингдек, мамлакатда fintech (молия технологиялари), e-commerce (онлайн савдо) ва blockchain (блокчейн) каби янги йўналишлар жадал ривожланмоқда.

Глобал трендлар ва давлат ташаббусларига қарамай, Ўзбекистонда электрон тадбиркорлик ривожини ҳамон баъзи муаммоларга дуч келмоқда. Бу муаммоларни ҳал қилиш муҳим ва электрон тадбиркорликнинг истиқболини ишончли қилади.

Тадбиркорлар учун онлайн тижорат ишлашнинг асосий шартларидан бири мукамал инфратузилмани яратишдир. Ўзбекистондаги баъзи ҳудудларда интернетнинг сифатсизлиги ва сўнгги технологиялардан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги тадбиркорлик ривожини сустлаштиради. Шунингдек, онлайн савдога тегишли логистика ва товарлар етказиб бериш тизими ҳам муаммоларга сабаб бўлмоқда.

Рақамли иқтисодий ривожлантириш учун юқори малакали кадрлар ва муҳандислар, шунингдек, электрон тадбиркорлик ва инновацион технологияларнинг асосий тушунчаларига доир билимларига эга мутахассислар етишмайди. Ўзбекистонда юқори малакали рақамли технологиялар ва маркетинг мутахассисларига бўлган талаб катта, аммо бу муаммолар турли сабабларга кўра етарли даражада қондирилмайди.

Иқтисодий ва ижтимоий ишлашда электрон тадбиркорликнинг аҳамиятини тушуниш учун кенг тарқалган тажриба ва билимлар зарур. Ўзбекистонда электрон тадбиркорликка оид махсус таълим дастурлари ва тренинглар салоҳияти ёш тадбиркорлар учун муаммо бўлиб қолмоқда. Шунингдек, малака ошириш курслари ва таълим муасасалари ҳали ҳам муваффақиятли ривожланиш босқичида эмас.

Ўзбекистонда электрон тадбиркорликни ривожлантириш учун кўплаб имкониятлар мавжуд. Улардан фойдаланиш тадбиркорларнинг иш фаолиятини самарали тарзда ривожлантиришга хизмат қилади.

Рақамли савдони ривожлантириш, интернет орқали товарлар ва хизматларни сотиш, юзма-юз савдога қараганда тез ривожланишда бўлиши мумкин. Интернетдан фойдаланишнинг жадал ривожланиши, шунингдек, аҳолининг онлайн савдога бўлган қизиқиши катта имкониятларни яратмоқда.

Мобил телефония ва интернет мобил қурилмалар орқали савдо қилиш учун қулай ва оммабоп восита бўлиб қолмоқда. Ўзбекистонда мобиль қурилмаларнинг фойдаланиш даражаси юқори бўлиб, бу онлайн савдонинг янги имкониятларини очмоқда. Мобил тирилмалар ва интернет-платформалар орқали савдони яратиш тадбиркорлар учун муҳим иложаларни тақдим этади.

Тадбиркорликни рақамли йўлда ривожлантириш учун давлат томонидан қўшимча имтиёзлар ва солиқ тизимини янгилаш талаб этилади. Интернет

савдоси ва электрон платформада хизмат кўрсатишнинг самарадорлигини ошириш мақсадида давлат ташаббусларини қўллаб-қувватлаш керак.

Турли электрон хидматлар, масалан, давлат хизматларини онлайн тақдим этиш, онлайн молиявий хизматлар, мобил ва интернет банкинг, энг асосий тадбиркорларга рақамли бизнесларнинг осон жорий этилишига ёрдам беради.

Ўзбекистонда электрон тадбиркорликни ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Давлат дастурлари, инфратузилма ривож, янги технологиялар ва хизматлар ёрдамида Ўзбекистонда электрон тадбиркорликнинг ривожига кўп имкониятлар яратилмоқда. Бунга қарамасдан, ёш тадбиркорлар учун айрим муаммолар ва чегаралар мавжуд бўлиб, уларни ҳал қилиш мақсадида таълимни кучайтириш, молиявий ва техник инфратузилмани яхшилаш, ва хусусий сектор билан давлат ҳамкорлигини кенгайтириш керак.

Foydalangan adabiyotlar ruyxati

1. <https://asoworld.com/ru/blog/2023-e-commerce-industry-trend-report/>.
2. Белов В. А. Электронная торговля: понятие, правовое регулирование и судебная практика // Вестник арбитражной практики. 2021. № 4. С. 11–20.

*Сидиков Б.С. – Тошкент халқаро университети
Мустақил тадқиқотчиси*

ТАДБИРКОРЛАРНИ КРЕДИТЛАШДА МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Молиявий технологиялар (финтех) иқтисодиётнинг турли соҳаларида, хусусан тадбиркорларни кредитлаш тизимида катта рол ўйнайди. Рақамли технологиялар ёрдамида кредитлаш жараёнини тезлаштириш, хавфни камайтириш ва тартибга солиш мумкин. Молиявий технологиялар тадбиркорларга, хусусан кичик ва ўрта бизнесларга кредитлар беришни осонлаштиради ва янги имкониятлар яратади. Бугунги кунда рақамли молия маҳсулотлари ва хизматлари бевосита тадбиркорларни кредитлаш жараёнини яхшилашга хизмат қилмоқда.

Ўрта муддатли истиқболда молия-кредит ташкилотлари ўртасидаги ҳам бир-бири билан ҳам, мижозлар билан муносабатларни тўлиқ “рақамлаштириш” тўлқини банк соҳасида яққол намоён бўлмоқда. Бундай ўзгаришлар банкларни очик “экотизимларга” айлантиради, бу эса “анъанавий” банк маҳсулотларига банкдан ташқари қўшимчаларни ишлаб чиқишга ёрдам беради. Рақамлаштириш аллақачон анъанавий банк операцияларини, жумладан кредитлашни тўлиқ қамраб олган. Қарз олиши мумкин бўлган мижозларнинг кредит қобилятини таҳлил қилиш учун янги рақамли технологияларни жорий этиш банк бошқаруви учун янги стратегик қарорларни қабул қилишни тақозо қилиб қўймоқда. [1]

Кредит технологиялари ўзига хос хусусиятларга эга. Кредит технологияси тушунчасига берилган ва кенг тарқалган таъриф қуйидагиларни назарда тутаяди, яъни кредит технологияси - бу кредит операцияларини амалга оширишда

қўлланиладиган усуллар ва воситалардир. А.С. Горевский ва Т.Л. Мягкова ушбу атамани банк кредитининг асосий тамойилларига риоя қилиш асосида миждознинг қарз маблағларига бўлган эҳтиёжларини қондирадиган банк кредит маҳсулотини яратишга қаратилган технология сифатида белгилайдилар. [2]

Тадбиркорлар учун молиявий ресурсларга кириш муҳимдир, чунки уларнинг бизнеси учун капиталга эҳтиёж бор. Кичик ва ўрта бизнеслар учун кредитлар кўпинча мураккаб ва баланд фоиз ставкаларига эга бўлади. Бунинг сабаби, банклар анаънавий усуллар орқали кўпинча тадбиркорларнинг қарзларини баҳолашда муаммоларга дуч келадилар. Бунинг ўрнига, молиявий технологиялар кредитлаш жараёнини автоматлаштириш ва тадбиркорлар учун анча шаффоф ва қулай кредитлаш имкониятларини яратишга ёрдам беради.

Молиявий технологиялар (финтех) тадбиркорларни кредитлашда қуйидаги йўналишлар орқали самарали амалга оширилади:

Рақамли кредит берувчилар: Финтех компаниялари ва платформалар тадбиркорларга биржаларда ёки онлайн платформаларда тез ва осон кредит олиш имкониятларини яратишади.

Кредит тарихини аниқлаш ва баҳолаш: Янгиланган кредит баҳолаш алгоритмлари ва рейтинг тизимлари тадбиркорнинг қарз олиш қобилиятини тўғри баҳолашга ёрдам беради. Ушбу алгоритмлар одатий кредит тарихини кузатишдан кўра кенгроқ маълумотлар (ижтимоий тармоқлар, харажатлар ва бошқа кўрсаткичлар)дан фойдаланишга асосланади.

Мобил тўловлар ва кредитлар: Рақамли платформа орқали кичик ва ўрта бизнесларга мобил телефони орқали кредитлар ва молиявий хидматлар кўрсатилади.

Молиявий технологиялар кредитлаш жараёнида хавфни камайитиришга ёрдам беради. Банклар ва кредит ташкилотлари анаънавий усуллар орқали фақат кредит тарихига асосланиб, қарзларни баҳолайди. Аммо молиявий технологиялар кредит баҳолаш жараёнини янги даражага кўтариб, у томонидан тадбиркорларнинг молиявий барқарорлигини аниқлаш учун интернет кўрсаткичлари, мобил тўловлар ва ижтимоий шахсий маълумотлардан фойдаланишга имкон беради.

Молиявий технологияларнинг тадбиркорларга кредит беришдаги қўлланиши бир қатор афзалликларни таъминлайди:

Тезлик ва самарадорлик. Тадбиркорлар молиявий технологиялар орқали кредит олиш жараёнини анча тезлаштиришлари мумкин. Рақамли платформа орқали аризаларни тез топшириш, молиявий маълумотларни тўплаш ва қарорлар қабул қилиш жараёнлари автоматлаштирилади, шунинг учун кредитлар кўпинча анча қисқа муддатларда бериш мумкин.

Шаффофлик ва аниқлик. Молиявий технологиялар платформалари, шунчаки, кредит шартлари ва фоиз ставкалари ҳақида аниқ маълумотлар беради. Бу ишбилармонларга кредит шартларини тўғри баҳолаш ва муаммоларни олдиндан аниқлаш имкониятини беради. Бу шаффофлик банклар ва молия муассасалари билан ишбилармонлар ўртасида ишончни яхшилашга ёрдам беради.

Кичик ва ўрта бизнесларга қулайлик. Кичик ва ўрта бизнеслар учун анъанавий молия тизимлари орқали кредит олиш мураккаб ва қимматга тушади. Молиявий технологиялар орқали кредит олиш жараёни арзонлашади, бу тадбиркорларга ўз бизнесини ривожлантириш учун зарурий маблағларни тез олиш имкониятини яратади.

Мобил ва интернет орқали кредитлаш. Тадбиркорлар учун кредитлаш жараёни мобил телефонлар ёки интернет орқали амалга оширилади. Бу рақамли платформа орқали тадбиркорларга нафақат кредит олиш, балки уларнинг молиявий фаолиятини бошқаришга ёрдам беради. Мобил банклар орқали кўплаб тадбиркорлар кредит олиш учун зарурий ҳужжатларни олиб келишга эҳтиёж сезмайди.

Молиявий технологиялар тадбиркорларни кредитлашда хавфсизликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Аммо рақамли платформа орқали тўланадиган кредитлар учун шахсий маълумотларнинг хавфсизлиги ва ҳимоясини таъминлаш масаласи доимо долзарб бўлиб қолади. Маълумотларнинг ҳакерлардан ҳимоя қилиниши учун юқори хавфсизлик чоралари кўрилиши лозим.

Молиявий технологиялардан фойдаланишнинг қонунчилик ва ҳуқуқий асослари тўлиқ ишлаб чиқилмаган. Янги технологияларнинг ишлаш механизмлари ва норматив-ҳуқуқий базани яратиш учун давлат органлари ва молиявий институтлар томонидан қонунчиликни шакллантириш зарур.

Ўзбекистонда тадбиркорларни кредитлашда молиявий технологияларни қўллаш истикболлари катта. Финтех хизматлари ва рақамли молия тизимлари тадбиркорлар учун тез, қулай ва шаффоф кредитлаш имкониятларини яратишга ёрдам беради. Янгиланган кредит баҳолаш алгоритмлари ва онлайн платформалар орқали тадбиркорлар турли молиявий манбаларга осон кириш имкониятига эга бўлишади. Бу эса, ўз навбатида, кичик ва ўрта бизнеслар учун кўпроқ имкониятлар ва юқори самарадорликка олиб келади.

Молиявий технологияларнинг тадбиркорларга кредит беришдаги афзалликлари, жумладан, тезлик, шаффофлик ва самарадорлик, уларнинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамиятини бирдан оширмоқда. Бундан ташқари, молиявий технологиялар кредитлаш жараёнида хавфни камайтириш ва тадбиркорлар учун янги молиявий ресурсларни топиш имконини беради.

Шу билан бирга, молиявий технологияларнинг тадбиркорларни кредитлашдаги қўлланилишида бир қатор муаммолар ва чегаралар мавжуд. Маълумотларни ҳимоя қилиш, ҳуқуқий асослар ва кредитлаш жараёнини янада оптимизация қилиш учун қонунчиликни ривожлантириш зарур.

Ҳар ҳолда, молиявий технологиялар соҳага кириб келгани билан, уларнинг тадбиркорларга берган имкониятлари ва ижобий таъсири жадал ривожланишда давом этмоқда. Рақамли молия ва финтех соҳасидаги имкониятлардан фойдаланиш натижасида тадбиркорлар учун янада яхши шарт-шароитлар яратилиши ва мамлакат иқтисодиётининг ўсишига ўз ҳиссасини қўшиши кутилмоқда.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

- 1 Исаева Е.А. Банковское кредитование: тренды и новые технологии. Финансы, денежное обращение и кредит № 4 (259) 2023. – С 23-32.
- 2 Горевский А.С., Мягкова Т.Л. Специфика банковских кредитных технологий. УРЛ: элибRARY_17388646_48729226.pdf

*Махмудов С.С. – Независимый соискатель
Ташкентского государственного
экономического университета*

ВЕНЧУРНОЙ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Венчурное финансирование (или венчурный капитал) играет важную роль в развитии предпринимательства, особенно на ранних стадиях бизнеса. Оно предоставляет начинающим предпринимателям доступ к средствам для реализации инновационных идей и стартапов, что особенно важно для развивающихся экономик. В последние годы Узбекистан активно развивает предпринимательскую среду, привлекая венчурные инвестиции для создания новых рабочих мест, стимулирования экономического роста и повышения инновационного потенциала страны.

Венчурное финансирование в Узбекистане имеет большие перспективы, особенно с учетом стремительного роста стартап-экосистемы, государственных программ поддержки и интереса международных инвесторов. Этот процесс требует глубокого анализа современных тенденций и проблемы венчурного капитала в стране, а также путей его развития в будущем.

С точки зрения Национальной ассоциации венчурного инвестирования США, венчурный капитал – это сегмент частного капитала, ориентированный на новые предприятия, обладающие значительным потенциалом роста. [1]

Венчурное финансирование решает одну из наиболее острых проблем для малого предпринимательства, а именно проблему привлечения первоначальных инвестиций. Несмотря на то, что многие предприниматели разрабатывают перспективные инновационные проекты, у них нет возможности за счет своих собственных средств обеспечить развитие и продвижение предполагаемого инновационного продукта, при этом стоит учитывать, что инновации в области наукоемких технологий сами по себе предполагают значительные финансовые вложения, что делает невозможным осуществление деятельности малых предприятий в данной сфере. [2]

Венчурное финансирование это форма инвестиций, предоставляемая стартапам и небольшим компаниям с высоким потенциалом роста, которые находятся на ранних стадиях развития. Это тип финансирования, при котором инвесторы (чаще всего венчурные компании или индивидуальные инвесторы)

предоставляют капитал в обмен на долю в бизнесе. Важной особенностью венчурного капитала является его высокие риски и высокая доходность.

Особенности венчурного капитала:

Высокий риск: Стартапы, как правило, находятся на стадии неопределенности, что увеличивает риск потери инвестиций.

Высокая доходность: В случае успеха стартап может дать значительную прибыль, которая компенсирует риски потерь.

Долгосрочные инвестиции: Венчурные инвестиции часто предполагают долгосрочное ожидание возвращения средств, что характерно для бизнеса, ориентированного на инновации и развитие новых технологий.

В последние годы Узбекистан активно развивает рынок венчурного капитала. Страна создаёт условия для роста предпринимательства, инноваций и привлечения инвестиций, что способствует росту интереса к венчурному финансированию. Важным фактором, способствующим этому процессу, является поддержка государства, направленная на развитие стартапов и малых и средних предприятий (МСП).

Система государственной поддержки венчурных стартапов в Узбекистане значительно улучшилась в последние годы. Важными инициативами стали создание различных государственных фондов, предоставляющих финансовую поддержку, а также программы по обучению предпринимателей и стимулированию инновационных проектов. В частности:

– *Государственный фонд развития предпринимательства* был создан для поддержки стартапов и инновационных предприятий. Он предоставляет субсидии и гарантии для стартапов, нуждающихся в начальном капитале.

– *Программы акселерации и инкубации:* В Узбекистане активно развиваются программы акселераторов и инкубаторов, которые помогают начинающим предпринимателям обучаться, развивать бизнес-модели и привлекать финансирование.

– *Налоговые льготы для стартапов:* Для стартапов предусмотрены налоговые льготы, что делает их более привлекательными для инвесторов.

На данный момент в Узбекистане есть несколько ключевых факторов, способствующих развитию венчурного капитала:

Узбекистан активно развивает сектор информационных технологий, что открывает новые возможности для венчурных инвестиций в стартапы в таких областях, как:

- Финансовые технологии (финтех) – стартапы, предоставляющие инновационные финансовые услуги, включая мобильные платежи, криптовалюты и блокчейн.

- Зеленые технологии и экология – стартапы, работающие в области устойчивого развития, возобновляемых источников энергии и защиты окружающей среды.

- Электронная коммерция и онлайн-услуги – интернет-платформы, которые помогают стартапам продавать товары и услуги через интернет.

Узбекистан продолжает привлекать международных инвесторов, что открывает новые возможности для венчурного капитала. Большое внимание уделяется созданию благоприятного инвестиционного климата, улучшению правовой базы для иностранных инвесторов, а также улучшению инфраструктуры для стартапов. Примером успешного привлечения международных инвесторов является участие таких крупных фондов, как Silk Road Venture Partners и The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) в инвестициях в узбекские стартапы.

Узбекистан активно развивает сотрудничество с международными венчурными фондами и стартап-экосистемами. Например, проекты, поддерживаемые в рамках международных программ, таких как World Bank, USAID, и UNDP, помогают развивать стартапы в Узбекистане и привлекать венчурные инвестиции.

Несмотря на прогресс, в сфере венчурного капитала в Узбекистане существуют определенные вызовы, которые необходимо преодолеть для полноценного развития экосистемы стартапов:

Нехватка опытных инвесторов и специалистов. На данный момент в Узбекистане не хватает опытных венчурных инвесторов и специалистов, способных грамотно оценивать риски стартапов и эффективно управлять инвестиционными проектами.

Неопределенность в правовой среде. Отсутствие четких и стабильных правовых норм для венчурных инвесторов и стартапов может затруднить развитие венчурного рынка. Необходимо создание более гибкой правовой базы, которая будет способствовать росту частных инвестиций.

Культура риска и предпринимательства. В Узбекистане культура предпринимательства и готовности принимать риски в бизнесе только начинает развиваться. Это важно для привлечения большего числа венчурных инвесторов и создания инновационных стартапов.

В ближайшие годы можно ожидать роста венчурных инвестиций в Узбекистан, особенно в таких областях, как IT, агротехнологии, финтех и экологичные технологии. Кроме того, с улучшением правовой среды и привлечением международных инвесторов Узбекистан может стать центром для венчурного капитала в Центральной Азии.

Венчурное финансирование представляет собой важный инструмент для развития предпринимательства в Узбекистане. Привлечение венчурных инвестиций стимулирует рост инновационных предприятий, способствует созданию рабочих мест и укрепляет экономику страны. Несмотря на существующие вызовы, есть все основания полагать, что в будущем венчурный капитал в Узбекистане продолжит развиваться, что откроет новые возможности для предпринимателей и инвесторов.

Список использованной литература

1. Кузьмичев В.В. Значение венчурного финансирования малого бизнеса в экономике государства. International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 5-2 (92), 2024. 205-208 стр.

2. Сейдль Да Фонсека Рикардо, Пинхейро-Велосо Алекс. Финансирование науки, технологий и инноваций: современная практика и перспективы // Форсайт. – 2018. – №2. – С. 19-20.

*Рахимов Ш.М. – Тошкент Давлат иқтисодиёт
Университети Мустақил тадқиқотчи*

МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ДАВЛАТ МОЛИЯ СОҲАСИГА ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Молиявий технологиялар (финтех) – бу иқтисодиётдаги молиявий хизматларни самарали ва эффектив тарзда тақдим этиш учун рақамли технологиялардан фойдаланишдир. Замонавий рақамли технологияларнинг ривожини иқтисодиётнинг барча соҳаларини, шу жумладан давлат молиясини ҳам ўзгартираётган жараёнлардан *biridir*. Молиявий технологияларнинг ривожланиши давлат молиясининг самарадорлиги, шаффофлиги ва барқарорлигини оширишга катта ёрдам беради. Молиявий технологиялар орқали давлат бюджетини бошқариш, солиқ тўловлари, молиявий хизматлар ва молия бозорини тартибга солиш соҳаларини яхшилаш мумкин.

Ўзбекистон Республикасида давлат молиясини бошқариш тизимида олиб борилаётган ислохотлар, қатор вазифалар билан биргаликда, давлат бюджетининг ғазна ижросига босқичма-босқич ўтишни ва унинг фаолият механизмларини такомиллаштиришни назарда тутди. Бунда замонавий ахборот технологиялари ёрдамида давлат маблағларининг ҳаракати тўғрисидаги маълумотларни жамлаш, қайта ишлаш, узатиш усуллариини ўзлаштириш асосида давлат молиясини бошқаришнинг самарали усул ва воситаларини шакллантириш ва мувофиқ ҳолда ишлашини таъминлаш зарур бўлади [1].

Рақамли технологиялар бир қатор афзалликларга эга бўлиб, бу уларни бюджет маблағларини ўғирлашга қарши курашда самарали воситага айлантиради [2].

Федерал Ғазначилик ўз фаолиятида фойдаланиладиган ахборот ресурсларини янада ривожлантириш ушбу органга назорат функцияларини имкон қадар тўлиқ ва минимал вақт харажатлари билан амалга оширишга имкон беради [3].

Молиявий технологиялар (финтех) ёки молиявий инновациялар давлат молиясини бошқаришда ва бошқа молиявий фаолиятларда рақамли воситаларни қўллашни назарда тутди. Бу технологиялар фискал сиёсати, солиқ тизимлари, бюджет ва молия бозорларини бошқаришда, ҳамда давлат молия соҳасидаги муаммоларни ҳал қилишда катта роль ўйнайди.

Молиявий технологиялар жуда кенг тармоқни камраб олади. Давлат молия соҳасига қўлланиши мумкин бўлган асосий йўналишлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

Электрон тўловлар ва мобил банклар – давлат хизматларини тез ва қулай тарзда электрон шаклда амалга ошириш, солиқлар ва бошқа тўловларни рақамли платформа орқали қабул қилиш.

Рақамли валюта ва блокчейн технологиялари – блокчейн технологиясининг давлат молиясининг шаффофлигини ва ишончини оширишдаги роли.

Молиявий барқарорлик ва кредит системаси – молиявий барқарорликни таъминлаш учун ҳисоблаш, прогнозлаш ва бошқаришнинг замонавий усуллари.

Солиқни рақамлаштириш – солиқлар ва мажбурий тўловларни автоматлаштириш ва рақамли платформа орқали солиқ тўловчилар билан алоқаларни мустаҳкамлаш.

Молиявий технологиялар давлат молиясини янада самарали, шаффоф ва арзон қилади. Улар давлат бюджети, молиявий хизматлар ва солиқ тизимини яхши бошқаришга ёрдам беради. Шунингдек, молиявий технологиялар давлат қарзи ва давлат молиясини бошқаришда янги қарорлар қабул қилишга имкон яратади.

Молиявий технологияларни давлат молия соҳасига жорий этиш муҳим аҳамиятга эга. Бу жараён фискал сиёсатнинг самарадорлигини ошириш, бюджет харажатларини оптималлаштириш, солиқ тизимини яхшилаш ва давлат хизматларини рақамлаштиришни ўз ичига олади.

Рақамли молия воситаларини жорий қилиш давлат молиясини бошқаришда бир нечта муҳим фойдаларига эга:

Шаффофлик: Электрон тўлов тизимлари ва рақамли ҳужжатлар орқали давлат молиясининг ҳар бир қадамини кузатиш мумкин бўлади. Бу ҳар қандай коррупцион ҳолатлардан хавфни камайтиради.

Самарадорлик: Рақамли молия тизимлари давлатнинг иқтисодий фаолиятини осонлаштиради ва молия тизимининг ҳар бир жараёнини тезлаштиради. Бу орқали бюджет маблағларининг ишлатилишига тўғри назарият киритилади.

Тезкор тўловлар ва хизматлар: Мобил банклар ва электрон тўлов платформалари орқали солиқлар, коммунал хизматлар, пенсиялар ва ижтимоий нафақаларни тез ва аниқ тарзда тўлаш мумкин.

Молиявий инклюзия: Рақамли молия хизматларига умумий кириш имкониятларини таъминлаш ва иқтисодий барқарорликни оширишга ёрдам беради.

Солиқларни автоматлаштириш молиявий технологияларнинг давлат молиясидан олинган биринчи фойдаси ҳисобланади. Электрон солиқ тизими орқали солиқларни тўлаш, солиқ декларацияларни бериш ва назорат қилиш жараёни осонлашади. Бу, ўз навбатида, солиқ тизимининг шаффофлигини оширади.

Блокчейн ва рақамли валюта технологияларининг давлат қарзини бошқаришдаги ўрни ҳам катта. Бу технологиялар давлат қарзи бўйича тўловларни ва мажбуриятларни аниқ белгилашга ёрдам беради, шунга мувофиқ, қарзларнинг ишлатилиши ва бошқарилиши янада самарали бўлади.

Шунингдек, молиявий технологияларни давлат молиясига жорий этиш жараёнида баъзи муаммолар пайдо бўлиши мумкин. Бу муаммоларни ҳал қилиш учун қатор чоралар кўриш лозим.

Молиявий технологияларни жорий этиш учун ишончли инфратузилма ва ресурслар талаб этилади. Баъзи ҳолларда интернет ёки мобил тармоқнинг паст сифатли ривожланиши технологиялардан фойдаланиш имкониятларини чегаралаш мумкин.

Молиявий технологиялар кўпинча янги ҳуқуқий тизимлар ва қонунчиликни талаб қилади. Давлат молиясини рақамлаштириш, электрон тўлов тизимлари ва блокчейн технологияларини жорий этишда ҳуқуқий ва норматив-ҳуқуқий база ишлаб чиқилиши зарур.

Давлат молиясини рақамлаштиришда маълумотлар хавфсизлиги муҳим масала ҳисобланади. Электрон тўловлар ва рақамли молия операциялари орқали шахсий ва молиявий маълумотларнинг хавфсизлигини таъминлаш талаб этилади.

Молиявий технологиялар орқали давлат молиясини яхшилашнинг истиқболлари юқори. Ушбу технологиялар фискал сиёсатни янада самарали, аниқ ва барқарор қилишга имкон беради. Рақамли молия тизимлари орқали давлатнинг молиявий харажатлари, даромадлари ва қарзлари бўйича тўлиқ маълумотларга эга бўлиш мумкин. Бу, ўз навбатида, давлат молиясининг шаффофлигини оширади ва коррупцияга қарши курашда муҳим қадам бўлади. Фискал рақамлаштириш орқали давлат бюджетини бошқариш жараёни янада осонлашади. Бу тизим орқали бюджет маблағларининг самарали тақсимланиши ва харажатларнинг аниқлиги таъминланади. Рақамли молия хидматлари тадбиркорларга, хусусий сектор ва кичик ишбилармонларга фойдаланиш имкониятларини кенгайтириши мумкин. Бу иқтисодий ривожланиш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашга ёрдам беради.

Молиявий технологиялар давлат молиясини бошқаришда муҳим аҳамиятга эга. Бу технологиялар орқали бюджетни бошқариш, солиқ тизимини автоматлаштириш, давлат қарзини назорат қилиш ва молия хидматларини тез ва самарали амалга ошириш имконияти пайдо бўлади. Молиявий технологияларнинг ривожланиши давлат молиясини шакллантиришда янги имкониятлар яратади, шу билан бирга, уларнинг жорий этилиши ҳуқуқий ва инфратузилма тўсиқларини енгишни талаб қилади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Ҳамдамов О.А. Ўзбекистон республикасида давлат бюджетининг ғазна ижросига ўтишнинг зарурлиги ва аҳамияти. “Экономика и социум” №1(116) 2024. 154-156 б.

2. Мангасаров Р.А. Цифровые технологии как инструмент противодействия хищению бюджетных средств / Р. А. Мангасаров // Юристъ-Правоведъ: науч.-теоретич. и информац.-методич. журн. Ростов-на-Дону. 2023. № 1(104). – С. 207–212.

3. Исайчева А.А. О трансформации финансовой правосубъектности казначейства России в условиях развития цифровой экономики. Вестник

Xoldorov S.U. – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

FOIZ STAVKASI O'ZGARISHI RISKINING KAMBAG'ALLIKNI KAMAYTIRISHGA TA'SIRINI BAHOLASH

Kambag'allikni kamaytirish barcha davlatlar, shu jumladan O'zbekiston uchun ham asosiy iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlardan biri hisoblanadi. O'zbekiston so'nggi yillarda iqtisodiy islohotlar orqali aholi turmush darajasini yaxshilash va ijtimoiy tenglikni ta'minlashga intilmoqda. Ushbu jarayonda moliyaviy instrumentlardan biri sifatida foiz stavkalari iqtisodiy faollikni oshirish va kambag'allikni kamaytirishda muhim rol o'ynaydi[1]. Mazkur maqolada foiz stavkalarining kambag'allikni kamaytirishga ta'siri iqtisodiy nazariya va statistik ma'lumotlarga asoslanib tahlil qilinadi.

Foiz stavkalarining iqtisodiyotga ta'siri bir qancha omillar orqali amalga oshadi. Past foiz stavkalari:

1. Kreditlash imkoniyatlarini oshiradi – Aholi va tadbirkorlar uchun kredit olish xarajatlarini pasaytiradi, bu esa yangi ish o'rinlari yaratishga va daromadlarni oshirishga xizmat qiladi.
2. Iqtisodiy faollikni rag'batlantiradi – Iste'mol va investitsiyalarning o'sishiga olib keladi, bu esa kambag'allikni qisqartirishga yordam beradi.
3. Ish bilan ta'minlashni yaxshilaydi – Kreditlarning ko'payishi ishlab chiqarish hajmini oshiradi, bu esa ish o'rinlarining ko'payishiga olib keladi.
4. Uy-joy kreditlari orqali aholini qo'llab-quvvatlaydi – Past foizli ipoteka kreditlari uy-joy sharoitlarini yaxshilashga imkon beradi, bu esa umumiy turmush darajasini oshiradi.

Biroq yuqori foiz stavkalari kreditlash hajmini qisqartirishi va iqtisodiy faollikni pasaytirishi mumkin. Shu sababli foiz stavkalarini belgilashda ularning iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirini hisobga olish zarur.

Foiz stavkalarining kambag'allikka ta'sirini baholashda statistik, komparativ tahlil va Ekonometrik modellashtirish kabi usullardan foydalanildi.

Stataistik tahlilda O'zbekiston va boshqa davlatlarning foiz stavkalari dinamikasi hamda kambag'allik darajasi o'rtasidagi bog'liqlik tahlil qilinsa, komparativ tahlilda – turli mamlakatlar tajribasi o'rganilib, O'zbekiston sharoitida qo'llash mumkin bo'lgan yondashuvlar aniqlandi. Ekonometrik modellashtirishda foiz stavkalarining o'zgarishi natijasida kambag'allik ko'rsatkichlariga ta'sirini baholash uchun regressiya tahlili qo'llanildi.

O'zbekistonda 2017–2023 yillarda amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar davrida foiz stavkalari sezilarli darajada o'zgarib, kreditlash hajmi oshdi[2]. Xususan, Markaziy bankning asosiy stavkasi 2020 yilda 14% bo'lsa, 2024 yilda 13.5% ga

tushirildi. Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi tomonidan e'lon qilingan ma'lumotlarga ko'ra, 2020–2024 yillarda kambag'allik darajasi 11,5% dan 9,1% gacha pasaygan. Bu ko'rsatkichlar foiz stavkalarining pasayishi va iqtisodiy faollikni rag'batlantirish o'rtasidagi bog'liqlikni ko'rsatadi.

O'zbekistonda 2023 yilda jami aholiga berilgan kreditlar hajmi 370 trillion so'mni tashkil etdi[3]. Ushbu kreditlarning qariyb 40% i kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga yo'naltirildi. Xususiy sektorning rivojlanishi yangi ish o'rinlari yaratishga va aholining daromadlarini oshirishga yordam berdi.

Qolaversa, 2021–2023 yillarda O'zbekistonda davlat tomonidan uy-joy sotib olish uchun ajratilgan ipoteka kreditlari hajmi o'rtacha yillik 15% ga oshdi. Ushbu dastur kambag'al oilalarning turmush sharoitlarini yaxshilashga xizmat qildi. Oila byudjetining sezilarli qismi uy-joy xarajatlariga sarflanishini hisobga olganda, ipoteka kreditlari aholi turmush darajasini yaxshilashga katta hissa qo'shdi.

Bundan tashqari foiz stavkalarining pasayishi ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalarida faoliyat yurituvchi korxonalarga moliyaviy imkoniyatlar yaratdi. Natijada, mehnat bozori yanada faollashib, 2023 yilda ishsizlik darajasi 8,5% dan 7,2% gacha pasaydi.

Xalqaro tajribada ham foiz stavkalarining pasayishi kambag'allikni kamaytirishga ijobiy ta'sir ko'rsatgan. Masalan, Hindistonda 2015–2020 yillarda past foiz stavkalari kreditlash hajmining 45% ga oshishiga olib keldi, bu esa qishloq hududlarida kambag'allik darajasini 21% dan 16% gacha qisqartirdi[4]. Shuningdek, Braziliyada past foiz stavkalari orqali qishloq xo'jaligi va tadbirkorlikni rivojlantirish kambag'allikni kamaytirishda muhim omil bo'ldi[5].

Foiz stavkalarining pasayishi O'zbekistonda kambag'allikni kamaytirishga sezilarli hissa qo'shmoqda[6]. Ushbu jarayonni yanada samarali amalga oshirish uchun quyidagi tavsiyalar taklif etiladi:

1. Tijorat banklarini rag'batlantirish – past foizli kreditlar berishga yo'naltirilgan davlat subsidiyalari tizimini kengaytirish.
2. Ipoteka dasturlarini rivojlantirish – kambag'al oilalar uchun uy-joy kreditlarini qulay shartlarda taqdim etishni davom ettirish.
3. Moliyaviy savodxonlikni oshirish – aholi va tadbirkorlar uchun moliyaviy imkoniyatlar haqida ma'lumot beruvchi maxsus dasturlar tashkil etish.
4. Hududiy tengsizlikni kamaytirish – chekka hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun maxsus moliyaviy instrumentlar joriy etish.

Foiz stavkalarining strategik boshqaruvi orqali iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy tenglikni ta'minlashga erishish mumkin[7]. Bu esa, o'z navbatida, O'zbekistonning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasida belgilangan maqsadlarga mos keladi.

Foiz stavkalarining kambag'allikni kamaytirishga ta'siri murakkab va ko'p qirrali jarayon bo'lib, O'zbekiston sharoitida bu omil iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholining moliyaviy imkoniyatlarini kengaytirish orqali sezilarli ahamiyatga ega[8]. Kredit foiz stavkalarining pasayishi kichik va o'rta biznes rivojini rag'batlantirib, ijtimoiy tenglikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Shuningdek, arzonroq moliyaviy resurslar aholining tadbirkorlikka intilishini kuchaytirib, daromad manbalarini ko'paytiradi va kambag'allikni qisqartirishga

yordam beradi. Shu bilan birga, barqaror foiz siyosati va samarali boshqaruv mexanizmlari ushbu jarayonning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun muhim omillar hisoblanadi[9]. O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun foiz stavkalarining kambag‘allikka ta’siri bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar ushbu sohaga oid islohotlarni takomillashtirish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishga xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning “Yangi O‘zbekiston strategiyasi” kitobi. Toshkent, 2021 yil.
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlari va statistik ma’lumotlari (www.cbu.uz).
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari (www.stat.uz).
4. Jahon banki: "Uzbekistan: Economic and Poverty Trends." World Bank, 2023 yil.
5. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi (IMF) hisobotlari: “Central Asia Economic Outlook: Uzbekistan.” 2022 yil.
6. Abduhalimov A., Nazarov B. “O‘zbekiston bank tizimida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda foiz siyosatining ahamiyati.” *O‘zbekiston Iqtisodiyoti va Moliyasi Jurnali*, 2021 yil, №3, 56-67 betlar.
7. Tursunov I.A., Rasulov S.M. “Moliyaviy vositachilikning tadbirkorlikka ta’siri: O‘zbekiston tajribasi.” *Ilmiy Tadqiqot Jurnali*, 2020 yil, №5, 44-58 betlar.
8. Moliya vazirligi va Jahon banki hamkorligidagi “O‘zbekiston iqtisodiyotidagi kreditlash tendensiyalari” tahliliy hisobotlari. 2021 yil.
9. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi rasmiy hisobotlari (www.mineconomy.uz).

*Атажанов М.Б. – Независимый соискатель
Ташкентского государственного
экономического университета*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ КАЗНАЧЕЙСТВА

Предпринимательство в казначействе – это достаточно специфическая область, которая связана с финансовыми и экономическими процессами в государственном секторе, в частности с управлением государственными финансами. В контексте казначейства предпринимательство часто подразумевает различные формы финансовой деятельности, направленные на оптимизацию ресурсов и повышение эффективности использования государственных средств.

Оптимизация бюджетных расходов путем выявления и сокращения неэффективных затрат имеет первостепенное значение при формировании бюджетной политики. В некоторых странах широкое распространение получил механизм казначейского сопровождения выделяемых из бюджета средств и целевой характер их использования [1].

Функциональной особенностью данного механизма является достижение максимального соответствия поставленных правительством задач достигнутым результатам при расходовании целевых средств, выделяемых юридическим лицам, не являющимся участниками бюджетного процесса, а также подрядчикам и соисполнителям по заключенным соглашениям, контрактам, подряда. В настоящее время казначейское обеспечение целевых фондов, как нововведение бюджетного законодательства, занимает лидирующие позиции в реализации контрольных функций за расходованием средств, выделяемых из бюджета [2].

Важные аспекты предпринимательства в казначействе:

1. *Управление государственными финансами:* Казначейства, как правило, являются центральными учреждениями, которые управляют государственными финансами, бюджетами и контролируют финансовые потоки в стране. В рамках этого управления важное место занимают такие аспекты, как:

- Финансовое планирование: разработка и внедрение стратегий для эффективного использования государственных средств.

- Оценка рисков: предсказание финансовых рисков и предотвращение их воздействия на экономику.

- Финансовый мониторинг и контроль: обеспечение прозрачности и подотчетности в использовании государственных средств.

2. *Государственные закупки и контрактование:* В казначействах часто осуществляется закупка товаров и услуг для государственных нужд. Это создает потенциал для предпринимательской деятельности в таких областях, как:

- Конкурентные тендеры и аукционы: предприниматели могут участвовать в государственных тендерах на поставку товаров и услуг.

- Публично-частное партнерство (PPP): в рамках этого механизма частные компании могут быть привлечены к реализации крупных государственных проектов.

3. *Государственные инвестиции:* Казначейства могут инвестировать в различные финансовые инструменты, что открывает возможности для предпринимателей, занимающихся финансовыми услугами, консультированием и управлением активами.

4. *Финансовые технологии (FinTech) в казначействе:* Развитие цифровых технологий открывает новые возможности для улучшения процессов, связанных с управлением государственными средствами:

- Внедрение блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности финансовых операций.

- Использование больших данных и аналитики для более точного прогнозирования доходов и расходов государственного бюджета.

5. *Роль казначейства в малом и среднем бизнесе:* Казначейства могут предоставлять кредитование, субсидии или другие формы поддержки для малого и среднего бизнеса. Предприниматели могут воспользоваться государственными программами для расширения своих бизнесов или для стартапов.

Таблица-1

Анализ сфер предпринимательства в казначействе

Область предпринимательства	Примеры деятельности	Возможности для бизнеса	Примечания
Государственные закупки	Участие в тендерах и контрактах	Поддержка малого и среднего бизнеса	Необходимость соответствовать государственным стандартам
Инвестиции	Управление государственными активами	Финансовые услуги, консалтинг	Привлечение частных инвестиций в государственные проекты
Финансовые технологии	Разработка решений для казначейства (blockchain, Big Data)	Разработка инновационных технологий	Внедрение цифровых решений в процессы казначейства
Публично-частное партнерство (PPP)	Реализация крупных проектов совместно с государством	Строительство, инфраструктура	Требуется соблюдение стандартов и норм государственных контрактов

Источник: подготовлено автором

Проблемы и вызовы:

- **Коррупция и неэффективность:** Невозможность обеспечить полную прозрачность и подотчетность в государственных расходах может привести к коррупции.
- **Недостаточная цифровизация:** В некоторых странах казначейства все еще не могут эффективно использовать цифровые технологии, что замедляет процессы и увеличивает риски.
- **Ограниченные возможности для малого бизнеса:** Мелкие предприниматели часто сталкиваются с барьерами при участии в тендерах и государственных закупках, поскольку они не могут конкурировать с крупными компаниями.

Предпринимательство в казначействе открывает множество возможностей для бизнеса, включая участие в государственных закупках, внедрение инновационных финансовых технологий, и сотрудничество через механизмы публично-частного партнерства. В то же время, успешная реализация этих возможностей зависит от эффективности управления государственными финансами, уровня цифровизации и борьбы с коррупцией.

Список использованной литературы

1. Лазарева Н.В. Казначейское сопровождение целевых средств // Вестник Московского университета. Серия 26: Государственный аудит. – 2022. – № 3. – С. 13-22.

2. Монгуш О.Н., Чамзын А.О. Казначейское сопровождение: практика применения механизма расширенного казначейского сопровождения в управлении федерального казначейства по республике Тыва. *Economy and Business: Theory and Practice*, vol. 5-2 (99), 2023 – С. 163-166.

*AshurovaSh.A. – Biznes va tadbirkorlik
oliy maktabi dotsenti, PhD*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений экономического развития Узбекистана. Богатое культурное наследие, разнообразие природных ресурсов и стратегическое расположение страны создают уникальные возможности для привлечения туристов. В то же время, устойчивое развитие туризма требует внедрения инновационных подходов и активного привлечения инвестиций. Это становится особенно актуальным в условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, цифровая трансформация и пандемии [1].

Инновации в сфере туризма

Инновации играют ключевую роль в повышении качества туристических услуг и создании уникальных впечатлений для посетителей. Среди наиболее значимых направлений инноваций в туризме можно выделить:

1. Цифровизация:

- Использование онлайн-платформ для бронирования туров и отелей, таких как Booking.com и Airbnb.
- Разработка мобильных приложений с виртуальными гидами и интерактивными картами, например, приложения "Uzbekistan Travel".
- Применение технологий виртуальной и дополненной реальности, как, например, виртуальные туры по историческим достопримечательностям Самарканда.

2. Экологические инновации:

- Внедрение экологически чистых транспортных средств, таких как электромобили Tesla и автобусы на водородных топливных элементах от Hyundai.
- Развитие инфраструктуры для устойчивого туризма, включая энергоэффективные отели, например, проекты с использованием солнечной энергии в горных зонах Узбекистана.

3. Социальные инновации:

- Программы по вовлечению местного населения в туристическую деятельность, такие как создание семейных гостевых домов в Ферганской долине.
- Образовательные инициативы, такие как курсы по улучшению языковых и сервисных навыков для сотрудников гостиничного бизнеса, организованные совместно с международными партнёрами [2].

Роль инвестиций

Инвестиции играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии, как всей экономики страны, так и различных ее отраслей. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность практических инвестиционных решений, принимаемых на различных этапах инвестиционного процесса. Один из самых важных и ответственных этапов данного процесса – это выбор предприятия, отрасли, сферы экономики, в которые будут вложены инвестиционные ресурсы. Определяющей при выборе объекта инвестирования является категория инвестиционной привлекательности. С этой точки зрения стратегически важным объектом инвестирования сегодня может стать индустрия туризма.

Развитие туристической отрасли в Узбекистане может являться мультипликатором для развития экономики регионов и страны в целом, реализации богатого природного и культурного потенциала [3]. Роль индустрии туризма в структуре экономики Узбекистана неуклонно возрастает. Туризм динамично развивается, показывая не только высокие темпы роста, но и стремление к глубоким качественным преобразованиям

Привлечение инвестиций является ключевым фактором развития инфраструктуры и реализации инновационных проектов. Основные источники инвестиций в туризм включают:

- Государственные инвестиции: направлены на улучшение транспортной и коммунальной инфраструктуры, например, строительство скоростных железнодорожных линий Ташкент–Самарканд–Бухара.
- Частные инвестиции: создают возможности для развития гостиничного бизнеса, например, сети международных отелей, таких как Hilton и Hyatt, в Узбекистане.
- Международные инвестиции: предоставляют доступ к передовым технологиям, как в случае с сотрудничеством с Японией для реставрации исторических памятников.

Примеры успешных проектов

1. Создание туристических кластеров в Самарканде, Бухаре и Хиве с использованием современных технологий, таких как системы умного управления потоком туристов.
2. Реализация программы "Зеленый туризм" в горных регионах страны, включая создание экологических кемпингов и троп для пешего туризма.
3. Внедрение электронной визовой системы для упрощения въезда иностранных туристов, что сократило время обработки виз до нескольких минут [3].

Вызовы и рекомендации

Развитие индустрии туризма невозможно без решения таких проблем, как – недостаточное развитие туристической инфраструктуры, значительные моральный и физический износ существующей материально-технической базы, низкой подготовкой кадров, отсутствием брендов регионов. Это всё требует огромных финансовых затрат, в том числе и инвестиционных. В связи с этим инвестиционная составляющая имеет особое значение в процессе формирования в Узбекистане современного конкурентоспособного туристского комплекса.

Несмотря на успехи, Узбекистан сталкивается с рядом вызовов в сфере устойчивого туризма, включая:

- Ограниченное финансирование инновационных проектов.
- Недостаточную квалификацию кадров.
- Экологические проблемы, связанные с ростом туризма.

Для преодоления этих вызовов рекомендуется:

- Разработать национальную стратегию поддержки инноваций в туризме.
- Стимулировать государственно-частное партнёрство.
- Активно продвигать страну на международной арене как туристическое направление [4].

И как следствие всех выше обозначенных проблем – несмотря на приоритетное развитие внутреннего, въездного и социального туризма, в нашей стране пока преобладает рынок исторических достопримечательностей в сфере туризма. В общем виде можно выделить четыре основные проблемы, сдерживающие развитие рыночной системы туризма:

1. Монополизация. Проблема нестабильности рыночной системы порождает стремление производителя туристских услуг подавить конкурентов.

2. Неэффективность коммуникационных процессов, неравномерность движения информации. Информация в туристическом бизнесе имеет первоочередное значение. Однако здесь она распространяется неравномерно, порой бывает доступной только отдельным туроператорам. Неравномерность распространения информации приводит к тому, что некоторые субъекты туристического рынка, располагающие большими возможностями, получают преимущество перед другими в принятии решений.

3. Слабая возможность рынка к устранению внешних эффектов. Это дополнительные выгоды или издержки, возникающие как побочный эффект от деятельности других лиц или организаций.

4. Сложность контроля качества предлагаемого турпродукта. Контроль качества в туристской сфере необходим, так как качество туристских услуг является категорией непостоянной, а сами туруслуги, имеющие определенную длительность во времени, не подлежат обмену или возврату (ничем не заменить испорченный отдых) [5].

Заключение

Инновации и инвестиции являются важными драйверами устойчивого развития туризма в Узбекистане. Внедрение передовых технологий и привлечение финансовых ресурсов позволит повысить привлекательность

страны для туристов, улучшить качество предоставляемых услуг и обеспечить долгосрочную устойчивость отрасли. Инвестиции играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии, как всей экономики страны, так и различных ее отраслей. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность практических инвестиционных решений, принимаемых на различных этапах инвестиционного процесса. Развитие индустрии туризма невозможно без решения таких проблем, как – недостаточное развитие туристической инфраструктуры, значительные моральный и физический износ существующей материально-технической базы, низкой подготовкой кадров, отсутствием брендов регионов. Это всё требует огромных финансовых затрат, в том числе и инвестиционных. В связи с этим инвестиционная составляющая имеет особое значение в процессе формирования в Узбекистане современного конкурентоспособного туристского комплекса.

Литература

1. President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. // "Halk Suzi" newspaper. January 25, 2020
2. Ashurova Sh.A. The impact of the digitalization in Uzbekistan's tourism to the economy. EUROPEAN JOURNAL OF LIFE SAFETY AND STABILITY (EJLSS) ISSN2660-9630 www.ejlss.indexedresearch.org Volume 28, April-2023.
3. Всемирная туристская организация (UNWTO). Отчеты по устойчивому туризму.
4. Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан. Статистические данные.
5. Ashurova Sh.A. The features of the development of pilgrimage tourism in the world economy TJE - Thematic journal of Education ISSN 2249-9822 Vol-7-Issue Q3- 2022 <http://thematicsjournals.in/index.php/tjed> DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.6674372> UIF 2020= 7.528 IFS 2020= 7.433 2022 sjifactor 4.549 pp. 190-196.
6. <https://www.technoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html>
7. <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-ga>

*Икрамова К.М. – Тошкент халқаро университети
Мустақил тадқиқотчиси*

СУҒУРТА БОЗОРИДА МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Суғурта бозорида молиявий технологиялар бу суғурта компаниялари ва мижозлар учун янги имкониятлар яратувчи инновацион технологиялар тўпламидир. Ушбу технологиялар молиявий соҳадаги янгиликларни жорий қилиш ва суғурта бизнесининг самарадорлигини ошириш учун қўлланилади. Молиявий технологияларнинг суғурта бозоридаги қўлланилиши

рақобатбардошликни ошириш, хизмат кўрсатиш тизимини оптималлаштириш, харидорларга замонавий, тез ва самарали хизматлар тақдим этишга имкон беради.

Замонавий технологиялардан суғурта фаолиятида фойдаланиш суғурта операцияларининг ҳажми ва кўламини ошириши, суғурта хизматлари сифатини яхшилаши, иш юритиш харажатларни камайтириши ва пироварда рискларни самарали бошқариш усули сифатида фаолият самарадорлигини ошириш имконини беради [1-4].

Молиявий технологиялар суғурта секторида хизматлар сифатини, ишлаб чиқариш жараёнларини ва мижозлар билан алоқа ўрнатишни самаралилаштиради. Суғурта компаниялари рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали ўз бизнесини оптималлаштириш ва маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнларини замонавийлаштиришга йўналиш олишмоқда. Шунингдек, молиявий технологиялар компанияларга хавфларни баҳолаш, уларни минималлаштириш ва хизмат кўрсатиш даражасини ошириш имконини беради.

Суғурта бозорида қуйидаги молиявий технологиялардан кенг фойдаланиб келинмоқда.

Биринчидан, жараёнларни автоматлаштириш ва роботлаштириш (RPA): Суғурта компаниялари мижозларга суғурта полисларини бериш, маълумотларни сақлаш, аризаларни қабул қилиш ва уларни текшириш жараёнларини автоматлаштириш учун роботлаштирилган жараёнлардан фойдаланадилар. Бу технологиялар орқали иш жараёнларини тез ва аниқ амалга ошириш, ходимлар хатоларини камайтиришда кенг имкониятлар яратиб бермоқда. Шунингдек, автоматлаштирилган жараёнлар мижозларга тезкор хизмат кўрсатиш имконини беради.

Иккинчидан, сунъий интеллект (AI) ва машинали ўрганиш (ML): Сунъий интеллект ва машинали ўрганиш технологиялари суғурта компанияларига мижозларнинг эҳтиёжларини прогноз қилиш, хавфларни баҳолаш, жараёнларни автоматлаштириш, салоҳиятли мижозларни аниқлаш, мижозлар талабларини аниқлашда ёрдам беради. Масалан, сунъий интеллект томонидан суғурта полисларини автоматик тўлдириш ва хатоликларини аниқлаш мумкин. AI, ML усуллари эса мижозлар томонидан бўлиши мумкин бўлган рискларни аниқлаш ва уларга мос хизматларни таклиф қилишда самарали қўлланилади.

Учинчидан, рақамли суғурта платформалари: Суғурта компаниялари рақамли платформаларни жорий этиш орқали мижозларга онлайн ва интернет орқали суғурта полисларини сотиш, шартномаларни тузиш, суғурта ҳодисаларини рўйхатга олиш ва тўловларни амалга ошириш каби хизматларни онлайн тарзда тақдим этадилар. Бу ҳолат, мижозларга 24/7 хизмат кўрсатиш имконини беради. Мобил илова ёки веб-сайтлар орқали ҳам мижозлар ўзлари учун қулай шарт-шароитларда суғурта полисини танлаш ва улардан фойдаланиш имконини беради.

Тўртинчидан, блокчейн технологиялари. Блокчейн технологиялари суғурта соҳасида маълумотларни сақлаш ва ҳужжатларнинг хавфсизлигини

таъминлаш учун қўлланилади. Бу технологиялар билан суғурта шартномаларини шакллантириш, уларни хужжатлаштириш ва транзакцияларни амалга оширишда қўлланилиши мумкин. Сمارт-контрактлар орқали шартномаларни автоматик амалга ошириш ҳамда рискларни минималлаштириш учун блокчейн технологиялари қўлланилади. Суғурта полислари ва маълумотлар блокчейн технологиялари орқали уларни юқори даражада хавфсиз ва шаффоф шаклда сақлашга имкон беради.

Бешинчидан, катта маълумотлар ва аналитика технологиялари. Суғурта компаниялари катта маълумотлар ва аналитика технологияларни мижозлар эҳтиёжларини аниқлаш, хавфларни таҳлил қилиш ва хатоликларни бартараф этиш учун ишлатишади. Бу технологиялар орқали мижозларнинг ҳаракатларини, тўловларини ва уларнинг эҳтиёжларини яхшироқ тушуниш имконини беради. Аналитика асосида компаниялар суғурта маҳсулотларини оптималлаштириш, жорий хавфларни баҳолаш ва мижозларга янги таклифлар йўналтириш имконини олади.

Соҳада молиявий технологияларни қўллаш қуйидаги самарадорликка олиб келиши мумкин, жумладан:

– Тезкорлик ва самарадорлик: Автоматизация ва рақамли платформалар орқали ишларни тезлатиш мумкин. Бу суғурта полисларини тезда тўлдириш, хатарларни тўғри баҳолаш ва талабларни қисқа вақтда кўриб чиқиш имконини беради.

– Мижозларга қулайлик: Рақамли платформа орқали мижозлар ўзлари учун қулай шароитларда суғурта полисини тўлдириш, шартномаларни кўриб чиқиш ва суғурта тўловларини амалга ошириш имкониятига эга бўладилар.

– Молиявий хавфларни минималлаштириш: Молиявий технологиялар, шу жумладан сунъий интеллект, машинали ўрганиш ва аналитика суғурта компанияларига хатарларни аниқлаш, уларни прогноз қилиш ва хавфларни минималлаштиришга ёрдам беради.

– Хизмат кўрсатиш сифати: Рақамли технологиялар мижозлар билан ишончли ва самарали алоқа ўрнатиш имконини беради. Интернет орқали ҳар бир мижозга янги ва индивидуал хизматлар таклиф қилинади.

Суғурта бозорида молиявий технологиялар инновацияларни жорий этишда муҳим рол ўйнамоқда. Суғурта соҳасининг рақамлаштирилиши, сунъий интеллект ва машинали ўрганишнинг ривожланиши билан суғурта компаниялари мижозларга сифатли ва тез хизмат кўрсатишни давом эттиришлари янги босқичга кўтарилиб бормоқда. Рақамли технологиялар, катта маълумотлари ва аналитика суғурта соҳасида янги имкониятлар яратмоқда. Келажакда, ушбу технологиялар суғурта бозорида янада катта ўзгаришларга олиб келади ва юқори даражада рақобатбардош ҳамда самарали хизматларнинг пайдо бўлишига замин яратади.

Суғурта бозорида молиявий технологиялар суғурта компанияларига янги хизматлар яратиш, уларнинг самарадорлигини ошириш, хавфларни баҳолаш ва минималлаштириш, шунингдек мижозларга 24/7 хизмат кўрсатиш имконини оширади. Молиявий технологиялардан фойдаланиш, суғурта соҳасида

рақобатни ошириш ва бозорни трансформация қилишга ёрдам беради. Суғурта соҳасининг келажаги молиявий технологиялар билан янада шаффоф ва самарали бўлишини башорат қилишимиз мумкин бўлади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Абдурахмонов, И. (2022). Суғурта соҳасида рақамли технологияларни қўллаш истикболари. *MOLIYA VA BANK ISHI*, 8(1), 95–99. Retrieved from <https://journal.bfa.uz/index.php/bfaj/article/view/82>.
2. Abduraxmonov, I. (2022). Sug‘urta sohalarining shakllanish tendensiyalari. *MOLIYA VA BANK ISHI*, 8(3), 60-67.
3. Абдурахмонов, И. Х. (2019). Теория и практика страхования. *Учебник/–Т.: «Иқтисод молия», 353-354.*
4. Абдурахмонов И.Х. (2022) Суғурта соҳасида рақамли технологияларни қўллаш истикболари. “Moliya va bank ishi” илмий журнал. №1, 95-99 б.

*Абдусаматов Р.Ш. – Tashkent International University
Независимый соискатель*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цифровая экономика играет важную роль в развитии глобальных и национальных рынков. Современные технологии и инновации формируют новые модели бизнеса и позволяют предпринимателям использовать интернет, искусственный интеллект, большие данные и другие цифровые ресурсы для создания продуктов и услуг, оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. В данной работе рассматриваются ключевые аспекты цифровой экономики, влияние технологий на предпринимательство и примеры успешных инновационных компаний.

В век активной цифровизации меняются и правила ведения бизнеса. Если в условиях традиционной экономики клиенту приходилось довольствоваться тем, что ему предлагали производители, то потребители цифровой эпохи диктуют рынку собственные правила игры. Технологическими драйверами современного трансформационного этапа служат мобильность, социальные сети, облачные вычисления, сенсорные сети и интернет вещей, технологии искусственного интеллекта для работы с данными [1].

В условиях цифровизации внедряется множество технологических и институциональных инноваций, таких как электронная коммерция, корпоративные базы данных, Интранет и др [2].

В современных условиях экономического развития перспективным выступает возможность развития предпринимательства, и получения высокого уровня дохода на душу населения от вовлечения сельских домохозяйств в предпринимательство с применением к ним принципов кооперации, как стадии производства, так и на стадии реализации конечного продукта, создаваемого в регионе, приводящего к повышению жизненного уровня населения [3].

Появление и внедрение новых рыночных технологий в предпринимательстве: производственных, финансовых, управленческих, социальных и других отраслях экономики народного хозяйства может приводить к большому количеству позитивных эффектов и благоприятных последствий [4].

Цифровая экономика включает в себя следующие компоненты:

- Цифровизация производства и услуг: внедрение информационных технологий в производственные процессы, создание умных фабрик, использование роботизации, интернета вещей (IoT).
- Электронная коммерция: интернет-магазины, платформы для покупок и продажи товаров и услуг, электронные платежи.
- Большие данные и аналитика: использование больших объемов данных для улучшения маркетинга, предсказания трендов, принятия решений.
- Блокчейн и криптовалюты: технологии, обеспечивающие безопасные транзакции и децентрализованную финансовую систему.

В странах с развитыми цифровыми экономиками наблюдается рост ВВП, увеличение числа стартапов, улучшение качества жизни граждан.

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на предпринимательскую деятельность, улучшая бизнес-процессы и создавая новые возможности:

- Низкие барьеры входа на рынок: интернет и облачные технологии позволяют малым и средним предприятиям (МСП) выходить на глобальные рынки с минимальными затратами.
- Гибкость и масштабируемость: стартапы могут быстро адаптироваться к изменениям на рынке благодаря цифровым технологиям.
- Инновационные бизнес-модели: например, модели «платформа как услуга» (PaaS), «программное обеспечение как услуга» (SaaS) и другие.

Пример: Компания Airbnb использует цифровые платформы для организации краткосрочной аренды жилья, что значительно снизило барьеры для входа в гостиничный бизнес.

Для анализа влияния цифровой экономики на предпринимательство можно рассмотреть примеры нескольких стран:

- США: мировая лидер в области стартапов и инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и электронная коммерция.
- Китай: активно развивает цифровые технологии в области финансов и онлайн-торговли. Использование мобильных платежей в Китае в 2023 году составило более 40% всех платежных транзакций.
- Германия: развивает промышленный интернет вещей (IIoT), умные фабрики и цифровизацию процессов в промышленности.
- Россия: растущий рынок цифровых услуг и стартапов, особенно в области e-commerce, fintech и информационных технологий.

Таблица-1

Сравнительный анализ уровня цифровой экономики в разных странах

Страна	Уровень цифровизации (по индексу DESI)	Доля интернет- пользователей в экономике	Пример успешной компании

США	88%	38%	Google, Amazon
Китай	75%	45%	Alibaba, Tencent
Германия	74%	37%	SAP, Siemens
Россия	65%	27%	Yandex, Ozon

Источник: подготовлено автором согласно эмпирических исследований.

Несмотря на значительный потенциал, цифровая экономика сталкивается с рядом проблем:

- Киберугрозы: с ростом цифровых операций увеличивается и количество кибератак, что требует серьезных инвестиций в кибербезопасность.
- Неравномерное развитие: не все страны имеют равный доступ к цифровым технологиям, что создает цифровой разрыв.
- Регулирование: необходимость в создании глобальных стандартов и регуляций для цифровых технологий, особенно в сфере защиты данных и интеллектуальной собственности.

Цифровая экономика имеет огромный потенциал для создания новых бизнес-моделей, улучшения качества жизни и роста экономики. Однако, чтобы максимально эффективно использовать ее возможности, необходимо решение ряда проблем, таких как цифровой разрыв, защита данных и развитие кадров. Важным шагом для стран будет создание благоприятной законодательной базы и активное внедрение инновационных технологий.

Цифровая экономика кардинально меняет основы предпринимательской деятельности, позволяя компаниям оптимизировать процессы и расширять рынки сбыта. Применение новых технологий в разных странах демонстрирует значительные успехи, но в то же время существуют вызовы, которые требуют коллективных усилий для их решения. Важно развивать кадровый потенциал, обеспечивать защиту данных и стимулировать инновации, чтобы максимизировать выгоды от цифровой трансформации.

Список использованной литературы

- 1 Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия. Вестник СГСЭУ. 2019. № 3 (77). – С. 32-37.
- 2 Устинова Н.Г. Институциональные инновации развития бизнес-структур в условиях информатизации // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17. Вып. 1. С. 37–43.
- 3 Ivezić, N., Lu, Y., Jones, A., & et al. (2016). OAGi/NIST Workshop on Open Cloud Architecture for Smart Manufacturing: Interagency/Internal Report (NISTIR) — 8107. NIST.
- 4 Денисенко И.А. Функционирование и развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 4. С. 84-98. DOI: 10.24411/1995-042X-2018- 10408.

Машарипова М.А. – Негосударственное образовательное учреждение «Университет Мамун», экономический факультет, кандидат экономических наук, доцент
Сапарова М.А – студентка экономического факультета Ургенчского государственного университета

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ

В настоящее время в Узбекистане развитие Цифровой экономики является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики. Доказательством данному высказыванию служит Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 3 июля 2018 года № ПП-3822 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», в котором говорится: «Государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции» [1].

Так же цифровая экономика играет все более значимую роль в мировой экономике. Развитие цифровой экономики во многих странах является приоритетной задачей. Цифровая экономика- то всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиям.

Кроме того в международном смысле цифровая экономика-это сетевая, системно-организованная пространственная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Она включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки и другие компоненты[2].

В связи с этим цифровизации предприятий сервиса и торговли должен, по нашему мнению, базироваться на следующем тезисе. Цифровая экономика – это новая экономика, основанная на мега процессах, таких как ускоренное развитие науки и технологий, глобализация, компьютеризация, где производительность и конкурентоспособность предприятий зависят от их способности применять информацию, основанную на знаниях, и создавать инновации. Вполне закономерно, что сегодня механизмы цифровизации определяет как глобальную конкурентоспособность страны, так и конкурентоспособность отдельных отраслей, предприятий. Происходящие изменения затрагивают потенциальных потребителей товаров и услуг, меняя их поведенческие характеристики и соответственно предприятия сервиса и торговли, как самые приближенные к потребителю, должны адаптироваться в соответствии с новыми трендами.

Следовательно ,механизмы цифровизации меняют традиционные бизнес модели предприятий, позволяя им занимать выгодные ниши на рынках, повышая престижность бизнеса. В современных условиях уровень цифровизации

иллюстрирует степень конкурентоспособности предприятия и является определяющим при разработке стратегии развития. Именно поэтому правомерно полагать, что цифровая трансформация предприятий сервиса и торговли относится к непрерывному применению цифровых технологий, ориентированных на разработку инновационных бизнес-стратегий и бизнес-моделей, новых способов управления для предоставления клиентам более качественных продуктов, услуг и особенно опыта их использования.

Ещё необходимо отметить, что в цифровой экономике деятельность предприятий сервиса и торговли значительно влияет на показатели занятости населения и индекс производительности труда. Также если индекс первичного и вторичного сектора имеет относительно стабильные показатели, то именно индексы производительности труда предприятий сервиса и торговли имеют высокий динамизм и тенденцию стремительного роста.

Необходимо выделить основные особенности и современное состояние предприятий розничной и оптовой торговли, а также предприятий сервиса, то есть оказывающих платные услуги. Так, прежде всего, подчеркнем, что оборот розничной торговли в Узбекистане за I квартал 2023 года превысил 59 млрд сумов. Основной вклад в розничную торговлю Узбекистана сделали малый бизнес и частное предпринимательство. На их долю пришлось примерно 48,9 млрд сумов. По сравнению с I кварталом 2022 года оборот розничной торговли в Узбекистане вырос на 5,2%. [3]

Кроме того трудно поспорить с тем, что в современных условиях уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли влияет на степень их конкурентоспособности и является определяющим фактором при разработке стратегии развития. Сказанное подчеркивает необходимость разработки научно обоснованного механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли, который, с одной стороны, должен быть ориентирован на перспективу их развития, а, с другой – связан кроме всего прочего с оценкой текущего уровня цифровизации.

Здесь уместно подчеркнуть, что цифровизация предприятий сервиса и торговли неразрывно связана с разработкой новых моделей, продуктов, услуг, рынков, которые основаны на цифровых технологиях. При этом их взаимодействие между собой должно происходить в рамках соответствующих механизмов. Такая позиция, приводит к осознанию того, что цифровизация предприятий сервиса и торговли – это применение цифровых технологий с целью создания новых источников дохода и новых бизнес-моделей, что реализуется внутри предприятий путем одновременного внедрения изменений в теорию и практику их деятельности, посредством механизма [4].

Так же ключевыми направлениями цифровизации предприятий сервиса и торговли на сегодняшний день являются цифровая трансформация бизнес-процессов, управление оцифрованными данными, а также управление клиентским опытом и создание омниканальности (интеграция различных информационно-коммуникационных технологий и каналов в единую систему

непрерывной коммуникации (онлайн-оффлайн) с клиентом или потребителем с целью эффективного управления ценностью товаров и услуг [5].

Вместе с тем, современными вызовами и одновременно факторами успешности цифровой трансформации для предприятий сервиса и торговли выступают: формирование стратегического плана, наличие в организационной структуре предприятия ответственного органа за цифровую трансформацию, управление преобразованиями в части стратегических инициатив и проектов цифровизации, внедрение ценностей, принципов и компетенций для формирования цифровой культуры на предприятии [6].

Цифровая инфраструктура, кроме программного и аппаратного обеспечения, также включает в себя систему платформ и сервисов электронной торговли, которая состоит из наиболее востребованных сервисов для осуществления электронной торговли, основными блоками которой являются:

- привлечение покупателей (социальные сети и мессенджеры, СММ, CPA-сети и платформы, управление рекламой, мобильная реклама, SEO-сервисы, медиа- и перформанс-агентства, стриминговые сервисы и другие);

- управление магазином и работа с клиентом (персонализация рассылки, данные по клиентам и заказам, мониторинг и аналитика, диалог с клиентом, каталог, ассортимент, контент и другие);

- логистика (автоматизация логических процессов, сервисы для процессов доставки и монтаж после доставки, фулфилмент, дропшиптинг, кроссбордер, каршеринг, аутстаф линейного персонала и другие);

- маркетплейсы (универсальные, международные, специализированные, работа с маркетплейсами (онбординг, управление продажами и контентом, аналитика для маркетплейсов) и другие);

- платежи и финансы (банки, платежные системы и кешбэк, операторы ЭДО, BNPL-сервисы, системы проверки контрагентов, финансирование магазинов, кредитование покупателей, фискализация и другие).

По нашему мнению, результаты исследования влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли, позволяют утверждать, что цифровая трансформация, без сомнений, имеет важное значение для успешной и конкурентоспособной деятельности как предприятий сервиса и услуг, так и цифровой экономики государства в целом. Развитие информационных технологий, электронной коммерции и платформенной экономики, благодаря максимальному количеству преимуществ, обусловили цифровую траекторию развития предприятий сервиса и торговли.

Таким образом, детерминантом цифровой трансформации предприятий сервиса и торговли определена взаимозависимость между цифровой зрелостью предприятия и развития информационных технологии рынка и цифровой инфраструктуры электронной торговли, которые системно обеспечат синхронизацию и интеграцию сервисов предприятий выход на многосторонний рынок, что обусловит формирование цифровой платформы и цифровой экосистемы как высшего витка цифровой эволюции на сегодняшний день.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» № ПП – 3822 от 3 июля 2018 года.// Национальная база данных законодательства, 04.07.2018 г., № 07/18/3832/1452
2. Рубаева Л. М., Датиева А. А. Зарубежный опыт цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2022. №2. – С. –146.
3. <https://www.stat.uz/ru/press-tsentr/obyavleniyaya/48175-foydalanuvchilar-diq2qatiga-435>
4. <https://donnuet.ru/attachments/pdf/dissovet/englezi/Dissertaciya-Englezi.pdf>
5. Бобков, А. В. Эволюция традиционного формата розничной торговли как фактор обеспечения потребительской безопасности в продовольственном сегменте / А. В. Бобков, А. Д. Воложанина // Инновации и инвестиции. - 2019. - №10. – С. 38.

Berdinazarov Z.U. – Tashkent International University
“*Iqtisodiyot va moliya*” kafedrasi professori, i.f.d., dots.

GLOBAL TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Dunyoda raqamlashtirish jarayonlari global tus olib, uning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga bo‘lgan ta’siri kundan-kunga ortib bormoqda. Ayniqsa, ushbu jarayon tadbirkorlik faoliyatida yaqqol namoyon bo‘lmoqda. Global miqyosda faoliyat ko‘rsatuvchi tadbirkorlik sub‘ektlari raqamli texnologiyalarning yangi avlodlaridan, xususan blokcheyn, mining, kriptovalyuta, Markaziy bank raqamli valyutasi (MBRV) va boshqalardan samarali foydalanishmoqda. Bugungi kunda raqamli moliyaviy aktivlar bozori shiddat bilan rivojlanmoqda. Xususan, 2024 yilning 5 oktabr holatiga kripto valyutalarning global bozor kapitallashuvi 2,3 trillion dollarni tashkil etdi. Bunda Bitkoin (BTC)ning bozor kapitallashuv hajmi 1,2 trillion dollarga yetib, umumiy kriptovalyutalar hajmida eng katta ulushni - 54,7%ni tashkil qilmoqda¹.

Raqamli texnologiyalar o‘z rivojlanishida davom etar ekan tadbirkorlik sub‘ektlari ham o‘z biznes modellarida elektron tijorat platformalaridan tortib bulutli hisoblash va raqamli marketing strategiyalarini belgilashgacha bo‘lgan faoliyatlarida raqamli texnologiyalardan (vositalardan) samarali foydalanish imkoniyatlarini kengaytirib borishlari zarurdir. Shu bois marketing, moliyaviy menejment, xalqaro hamkorlik aloqalari va networking jarayonlarini avtomatlashtirishni o‘z ichiga olgan turli ilovalardan samarali foydalanish tadbirkorlik sub‘ektlari tashabbuslarida raqamli texnologiyalar integratsiyasini kuchaytirmoqda.

Shuningdek, raqamli texnologiyalarning jadal yuksalishi an'anaviy biznes amaliyotlarini tubdan o'zgartirib, tadbirkorlarga faoliyat yuritish, raqobatlashish va

¹ <https://www.coingecko.com/ru/global-charts/>

innovatsiyalar kiritishning yangi usullarini taklif qilmoqda. Globallashuv va texnologik taraqqiyot yangi bozor imkoniyatlarini ochib, raqamli platformalar mijozlar bilan yanada to'g'ridan-to'g'ri va samarali muloqot qilish imkoniyatini bermoqda. Raqamli davrdagi tadbirkorlik tobora kuchayib borayotgan raqobat sharoitida omon qolish va rivojlanish uchun ushbu texnologiyalarni tushunish va qabul qilishni talab qiladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda tadbirkorlik sub'ektlari oldida quyidagi savollarga javob topish muhim ahamiyatga ega. Xususan, global tadbirkorlik uchun eng samarali raqamli texnologiyalar qaysilar? Qanday qilib tadbirkorlar raqamli vositalarni biznes modellariga integratsiyalashlari mumkin? Raqamli texnologiyalarni joriy etishda tadbirkorlar qanday qiyinchiliklarga duch kelishadi va ularni qanday yengish mumkin? kabi savollar shular jumlasidandir.

Mazkur savollarga javob topish uchun quyidagi yo'nalishlarda global tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish chora-tadbirlarini belgilash zarur hisoblanadi:

1. Onlayn mavjudlikni yaratish. *Veb-sayt va elektron tijorat platformalari*: foydalanuvchilar uchun qulay veb-sayt yaratish va mahsulot yoki xizmatlarni onlayn sotish (Shopify, Etsy yoki WooCommerce kabi elektron tijorat platformalaridan foydalanish). Bu kengroq auditoriyani qamrab olish va ishonchlilikni oshirish uchun juda muhimdir. *Ijtimoiy media*: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn kabi platformalar mahsulotingizni sotish, mijozlar bilan muloqot qilish va brend yaratish uchun kuchli vosita bo'lishi mumkin. *SEO va kontent marketingi*: Organik trafikni boshqarish uchun veb-saytingiz va kontentingizni qidiruv tizimlari uchun optimallashtiring. Bloglar, video kontent va infografika potentsial mijozlarni ularning og'riqli nuqtalariga murojaat qilish orqali jalb qilishi mumkin.

2. Raqamli marketing vositalaridan foydalanish. *Elektron pochta marketingi*: Mailchimp yoki ConvertKit kabi platformalar tadbirkorlarga mijozlarga shaxsiy elektron pochta xabarlarini yuborish, munosabatlarni o'rnatish va etakchilarni tarbiyalash imkonini beradi. *Pullik reklama*: Google Ads, Facebook Ads va LinkedIn Ads kabi platformalar demografik, xatti-harakat va qiziqishlar asosida potentsial mijozlarni aniqlash imkonini beradi. *Analytics vositalari*: Google Analytics, Facebook Insights va boshqa tahliliy platformalar veb-sayt va kompaniya samaradorligini kuzatishga yordam beradi va optimal qarorlar qabul qilish uchun ma'lumotlarni taqdim etadi.

3. Hamkorlik va mahsuldorlik uchun bulutga asoslangan vositalardan foydalanish. *Bulutli saqlash va fayl almashish*: Google Drive, Dropbox va OneDrive kabi vositalar tadbirkorlarga hujjatlarni istalgan joydan saqlash, almashish va hamkorlik qilish imkonini beradi. *Loyihani boshqarish dasturi*: Trello, Asana yoki Monday.com kabi vositalar vazifalarni boshqarish, taraqqiyotni kuzatish va jamoalar bilan masofadan hamkorlik qilishda yordam beradi. *Aloqa vositalari*: Zoom, Microsoft Teams yoki Slack kabi videokonferens aloqa platformalari jismoniy joylashuvidan qat'iy nazar jamoaviy hamkorlik va muloqotni yaxshilaydi.

4. Avtomatlashtirishni qabul qilish. *Mijozlarga xizmat ko'rsatishni avtomatlashtirish*: Chatbotlar (masalan, ManyChat, Intercom) kabi vositalar tez-tez beriladigan savollarga javoblarni avtomatlashtirishi, samaradorlik va mijozlar

tajribasini yaxshilashi mumkin. *Marketingni avtomatlashtirish*: HubSpot yoki Mailchimp kabi platformalar e-pochta kampaniyalarini, ijtimoiy tarmoqlarga joylashtirishni avtomatlashtiradi, vaqtni tejaydi va izchil ishtirokni ta'minlaydi. *Savdoni avtomatlashtirish*: Etakchi ishlab chiqarishni avtomatlashtirish, kuzatish va sotish kanallarini kuzatish uchun Salesforce yoki Pipedrive kabi vositalardan foydalanish.

5. Raqamli moliyaviy vositalardan foydalanish. *Buxgalteriya dasturi*: QuickBooks, Xero va FreshBooks kabi vositalar moliyaviy boshqaruvni soddalashtiradi, xarajatlarni kuzatib boradi, hisob-fakturalarni yaratadi va muvofiqlikni ta'minlaydi. *To'lov tizimlari*: PayPal, Stripe yoki Square kabi raqamli to'lov yechimlarini joriy qilib, butun dunyo bo'ylab mijozlar uchun tranzaksiyalarni yanada qulayroq qilish. *Crowdfunding platformalari*: Kickstarter yoki Indiegogo kabi platformalardan mablag' to'plash va potentsial mijozlar bilan bevosita muloqot qilish orqali mahsulot g'oyalarini tasdiqlash uchun foydalanish.

6. Raqamli ta'lim va rivojlanish manbalariga kirish. *Onlayn kurslar va veb-seminarlar*: Tadbirkorlar biznes strategiyasi, raqamli marketing va moliya bo'yicha qimmatli tushunchalarni taqdim etadigan Udemy, Coursera yoki LinkedIn Learning kabi platformalarda onlayn kurslarni o'tash orqali o'z malakalarini oshirishlari zarur. *Podkastlar va bloglar*: Podkastlarni tinglash, tadbirkorlik va innovatsiyalar bo'yicha yetakchilarning bloglarini o'qish orqali sanoat tendentsiyalari va ilg'or tajribalardan xabardor bo'lish lozim.

7. Qaror qabul qilish uchun ma'lumotlar tahlilini qabul qilish. *Mijozlarning fikrlari*: Mijozlarning afzalliklari, xatti-harakatlari va og'riqli nuqtalarini tushunish uchun ma'lumotlar tahlili vositalaridan foydalanish. Bunda Google Analytics, Hotjar yoki mijozlar so'rovlari kabi vositalar optimal qaror qabul qilish uchun fikr-mulohazalarni to'plashga yordam beradi. *Business Intelligence (BI)*: Tableau, Power BI yoki Looker kabi vositalar biznes ma'lumotlarini tahlil qilish, KPI'larni kuzatish va strategik o'sish uchun tushunchalar beruvchi hisobotlarni yaratishga yordam beradi.

8. Ta'minot zanjirini boshqarish vositalari bilan operatsiyalarni optimallashtirish. *Inventarizatsiyani boshqarish*: TradeGecko (QuickBooks Commerce) va NetSuite kabi raqamli vositalar inventarizatsiyani tartibga solish, zaxiralar darajasini kuzatish va yetkazib beruvchilarni boshqarishga yordam beradi. *Logistika va yetkazib berish*: To'ldirish jarayonini optimallashtirish, jo'natmalarni kuzatish va mijozlar yetkazib berishni samarali boshqarish uchun ShipBob yoki Shippo kabi dasturlardan foydalanish.

9. Mobil texnologiyalarni qabul qilish. *Mobil ilovalar*: asosiy vaqti yo'lda (sayohatda) bo'ladigan mijozlarni jalb qilish uchun biznesda mobil ilovalar yaratish yoki ulardan samarali foydalanish. Bu ayniqsa, chakana savdoda foydalidir, bu erda mobil ilovalar Tovar va xizmatlarni osongina ko'rish, xarid qilish va reklama qilish imkonini beradi. *Mobil to'lovlar*: Apple Pay, Google Pay yoki boshqa mobil hamyonlar kabi yechimlarni amalga oshirish mijozlar tranzaksiyalarining qulayligi va xavfsizligini oshirishi mumkin.

10. Texnologiya orqali innovatsiyalarni rivojlantirish. *Kroudsorsing va ochiq innovatsiyalar*: InnoCentive yoki Quirky kabi platformalardan aholini muammolarni

hal qilish yoki yangi mahsulotlarni ishlab chiqishga jalb qilish uchun foydalanish, bu esa xarajatlarni kamaytirishi va innovatsiyalarni yaxshilashi imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Wadid Lamine, Alain Fayolle, Sarah Jack, David Audretsch. Impact of digital technologies on entrepreneurship: Taking stock and looking forward. Technovation, Volume 126, 2023.
2. Mushtak Al-Atabi, Jennifer DeBoer. Teaching entrepreneurship using Massive Open Online Course (MOOC). Technovation, Volume 34, Issue 4, 2014, pages 261-264.
3. Per Davidsson. Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. Journal of Business Venturing, Volume 30, Issue 5, 2015, pages 674-695.

*Гулбоев У.И. – Тошкент давлат иқтисодиёт
Университети Мустақил тадқиқотчиси*

ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИ ТИЗМИДА ТАДБИРКОРЛИК

Давлат харидлари тизимида тадбиркорлик – бу давлат бюджетидан маблағлар олиш ва уларни самарали сарфлашга қаратилган муҳим фаолиятлардан биридир. Давлат харидлари тизими давлатнинг товарлар, хизматлар ва ишлар учун ишлаб чиқарувчилардан ёки таъминотчилардан товдалар ва хизматларни сотиб олишни тартибга солади. Тадбиркорлар учун давлат харидлари тизими катта имкониятлар яратади, аммо унда иштирок этишда муайян қоидалар ва талаблар мавжуд.

Давлат харидлари миллий иқтисодиётнинг муҳим қисмларидан бири бўлиб, уларнинг самарали ташкил этилиши ва бошқарилиши давлатнинг барқарор ривожланишида катта роль ўйнайди. Инновацион иқтисодиёт шароитида давлат харидлари тизимида замонавий технологиялар ва инновацион усулларни жорий этиш муҳим аҳамиятга эга. Бу жараён, ўз навбатида, бюджет маблағларини самарали сарфлаш, коррупцияни камайтириш, мавжуд инфратузилмани такомиллаштириш ва давлат секторида рақобатни оширишга ёрдам беради.

Харид фаолиятини ташкил этиш, ташкилотнинг фаолияти учун зарур бўлган маҳсулотларни харид қилиш учун зарур бўлган таъминотларни режалаштириш ва ҳужжатлаштириш, харидларни ўтказиш учун рухсатлар бериш, таъминотчиларни топиш, танлаш ва улар билан харид шартномалари тузиш қарорларини қабул қилиш, шунингдек, ушбу бизнес жараёнларини ахборот билан таъминлашга йўналтирилган комплекс тадбирларни амалга оширишни англатади. [1]

Давлат буюртмаси — бу юридик шахснинг товарларга, ишларга ва хизматларга бўлган ўзига хос эҳтиёжлари, қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда давлат шартномасини, фуқаролик-ҳуқуқий шартномасини тузиш билан

қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда буюртма бериш орқали қондирилади. Ушбу товарлар, ишлар ва хизматларга қўйиладиган зарур талабларни, шунингдек давлат эҳтиёжларини қондириш учун товарларни сотиш, ишларни бажариш ва хизматлар кўрсатиш шартларини ўз ичига олган бюджет муассасаси ёки бошқа фуқаролик-ҳуқуқий шартномасидир. [2]

Давлат харидлари тизимида тадбиркорликнинг муҳим жиҳатлари қўйидагиларда намоён бўлади. Жумладан:

1. *Давлат харидларига қатнашиш*: Тадбиркорлар давлат тендерларида иштирок этиш орқали давлат билан шартномалар тузишлари мумкин. Бу тендерлар юқоридаги товарлар, хизматлар ва ишларни амалга ошириш учун танланган ишлаб чиқарувчилар ва таъминотчиларни танлашдаги жараёнларни ўз ичига олади.

– Тендер жараёни: Давлатнинг харидлари учун тендерлар давлат органлари томонидан эълон қилинади. Тадбиркорлар бу тендерларга ариза беришлари ва шартларига мувофиқ бўлишлари керак.

– Шартномалар: Давлат билан тузилган шартномалар асосида тадбиркорлар белгиланган товарлар ёки хизматларни тақдим этишлари керак.

2. *Давлат-хусусий шериклик (PPP)*: Давлат харидлари тизимида тадбиркорлар давлат билан ҳамкорлик қилиш ва катта инфратузилма лойиҳаларига жалб этиш учун давлат-хусусий шериклик механизмини ишлатишлари мумкин. Бу механизм орқали хусусий сектор давлатнинг катта лойиҳаларини амалга оширишга ёрдам бериши мумкин.

3. *Молиялаштириш ва субсидиялар*: Давлатлар бизнеснинг ривожланишини қўллаб-қувватлаш мақсадида махсус молиявий дастурлар ёки субсидиялар таклиф қилишади. Бу тадбиркорлар учун катта имкониятлар яратади, чунки улар давлатдан турли хил кўмакларга эга бўлишлари мумкин.

4. *Қонуний талаблар ва стандартлар*: Давлат харидларида иштирок этиш учун тадбиркорлар давлатнинг қонун ва стандартларига мос келиши керак. Бу талаблар тендерлар учун ариза топшириш, махсулот сифати ва белгиланган шартларга мувофиқликни текширишни ўз ичига олади.

1-жадвал

Давлат харидлари тизимида тадбиркорлик имкониятлари

Тадбиркорлик соҳаси	Мисоллар ва фаолиятлар	Имкониятлар	Қўшимча таърифлар
Давлат тендерлари	Давлатнинг товарлар, хизматлар ва ишлар учун тендерларда иштирок этиш	Давлат билан шартнома тузиш, катта лойиҳаларда қатнашиш	Давлат шартномаларидан фойдаланиш, катта бизнес учун имкониятлар
Давлат-хусусий шериклик	Инфратузилма лойиҳалари, давлат хизматлари билан боғлиқ лойиҳалар	Давлат билан ҳамкорлик орқали катта лойиҳаларга инвестициялар жалб қилиш	Хусусий сектор учун катта инфратузилма лойиҳаларига жалб қилиш

Молиялаштириш	Давлат дастурлари ва субсидиялари орқали қўллаб-қувватлаш	Давлатнинг бизнесни молиялаштириш дастурларидан фойдаланиш	Давлатдан субсидиялар ёки қўллаб-қувватлаш олиш
Қонуний талаблар	Давлат стандартларига мос келиш, лицензиялар ва сертификатлар олиш	Давлат тендерларида қатнашиш учун қонунлар ва стандартларга мувофиқлик	Давлатнинг талабларига мос келган ҳолда иштирок этиш

Манба: муаллиф томонидан тайёрланди.

Давлат харидлари тизимида тадбиркорликка оид муаммолар:

1. *Коррупция:* Давлат тендерларида коррупция баъзи ҳолатларда тендер жараёнларининг тўғри ва шффоф бўлишини қийинлаштиради.

2. *Тендерларда иштирок этишнинг юқори талаблари:* Кичик тадбиркорлар учун катта тендерларда иштирок этиш қийин бўлиши мумкин, чунки улар катта компаниялар билан рақобат қилишга тайёр эмас.

3. *Ишлаб чиқариш ва сифат талаблари:* Давлат харидлари учун маҳсулот ва хизматлар сифатининг талабларга жавоб бериши керак, бу эса тадбиркорлар учун қийинчиликлар туғдиради.

Давлат харидлари тизимида тадбиркорлик юқори имкониятлар яратади, чунки давлат катта сармоялар ва инфратузилма лойиҳаларига жалб этиш учун хусусий секторни ёрдамга олади. Бироқ, бу соҳада иштирок этишда қонуний талаблар, стандартлар ва рақобат ҳолатларини ҳисобга олиш муҳим. Давлат ва хусусий сектор ўртасида самарали ҳамкорлик қилиш учун шффофлик ва адолатли рақобат муҳити зарур.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Ерёмина К.О., Татеосян Т.М. Управление государственными закупками. Форум молодых ученых 1(41) 2020. – С 182-184/

2. Кузьмина Т.В. Государственные закупки. Вестник науки и образования № 10(34) 2017. – С 56-60.

*Иминов М.И. - Рақамли иқтисодиёт
ва агротехнологиялари
университети магистранти*

ДЕМОГРАФИК ВА ИЖТИМОЙ ОМИЛЛАРИНИНГ БАНК ДАРОМАДИГА ТАЪСИРИ

Банк сектори мамлакат иқтисодий ривожланишининг асосий таркибий қисми ҳисобланади. Банклар нафақат молиявий воситачилик вазифасини бажаради, балки иқтисодий ресурсларни самарали тақсимлаш ва бозор барқарорлигини таъминлашда ҳам муҳим рол ўйнайди. Банк даромадларини шакллантирувчи омиллар кўплаб тадқиқотлар мавзуси бўлиб келмоқда, бироқ демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсири ҳақида

батафсил таҳлиллар нисбатан кам. Шу сабабали, тезиснинг мақсади — демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсирини таҳлил қилиш ва бу асосда стратегик йўналишларни аниқлашдан иборат. Шунингдек ушбу тадқиқотда демографик ва ижтимоий омиллар банк секторининг даромадлари бўйича илгари чуқур ўрганилмаган жиҳатлар кўриб чиқилди.

Демографик омиллар – аҳоли сони, ёш тузилиши, урбанизатсия даражаси каби кўрсаткичлар – банк маҳсулотларига бўлган талабни белгилаб беради. Масалан, аҳоли зичлиги юқори ҳудудларда банк хизматларига талаб кўпроқ бўлиши мумкин, чунки миждозлар сони ортади. Шу билан бирга, ёш тузилиши рақамли ва анъанавий банк хизматларига бўлган талабни шакллантиради. Ёш авлод рақамли хизматларга кўпроқ қизиқса, катта ёшдаги миждозлар анъанавий хизматлардан фойдаланишни афзал кўради.

Ижтимоий омиллар эса аҳолининг даромад даражаси, таълим савияси ва маданий хусусиятлари орқали банк фаолиятига таъсир кўрсатади. Юқори даромадли миждозлар мураккаб молиявий маҳсулотларга талабни оширади, бу эса банклар учун қўшимча даромад манбаи ҳисобланади. Шу билан бирга, таълим савияси юқори бўлган ҳудудларда миждозларнинг молиявий саводхонлиги ҳам юқори бўлади, бу эса банкларнинг инновацион хизматларини ривожлантиришга туртки беради.

Банклар ушбу демографик ва ижтимоий омилларни чуқур таҳлил қилиши ва уларнинг ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олган ҳолда стратегик режа тузиши муҳимдир. Масалан, рақамли технологияларнинг кенг жорий этилиши ёш авлодни жалб қилишда самарали бўлса, шариатга мос банк хизматлари маданий жиҳатдан муайян талабга эга бўлган ҳудудларда муваффақиятли бўлиши мумкин.

Шу сабабли – демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсирини батафсил ўрганиш ва ушбу омиллар асосида банклар учун стратегик йўналишларни аниқлашдан иборат бўлиб, банк соҳасида стратегик қарорлар қабул қилиш жараёнида муҳим аҳамиятга эга бўлиши кутилмоқда.

Банк даромадларига таъсир қилувчи демографик ва ижтимоий омиллар иқтисодий кўрсаткичлар ва аҳоли маълумотлари асосида баҳоланди[1].

1-жадвал

Демографик ва ижтимоий омиллар банк даромадига таъсир қилувчи жиҳатлари

Омиллар	Таъсир йўналиши	Натижа
Аҳоли зичлиги	Кўпроқ миждозлар ва операциялар ҳажми	Даромаднинг ортиши
Ёш тузилиши	Рақамли ёки анъанавий хизматларга талаб	Технологияга инвестиция
Даромад даражаси	Юқори даромадли хизматлар бўйича талаб	Хизматларнинг диверсификатсияси
Таълим даражаси	Молиявий маҳсулотларга қизиқиш	Мураккаб хизматлардан даромад

Маданий хусусиятлар	Банк хизматларига муносабат	Махсус маҳсулотлар ишлаб чиқиш

Тадқиқот натижалари демографик ва ижтимоий омилларнинг банк даромадларига таъсирини чуқурроқ англаш имконини берди. Банкларнинг даромадларини шакллантиришда аҳолининг демографик хусусиятлари, жумладан ёш таркиби, аҳоли зичлиги ва урбанизатсия даражаси, шунингдек, ижтимоий кўрсаткичлар, масалан, даромад даражаси, таълим савияси ва маданий хусусиятлар муҳим рол ўйнайди. Ушбу омиллар банкларнинг хизмат кўрсатиш стратегияси, маҳсулот портфели ва рақамли технологияларни жорий этиш сиёсатига сезиларли таъсир кўрсатади.

Демографик омилларнинг таъсири аҳоли зич жойлашган ҳудудларда банк хизматларига бўлган талаб юқори бўлиб, бу банклар учун катта даромад имкониятларини яратади. Шу билан бирга, қишлоқ ҳудудларида филиал тармоғини кенгайтириш орқали янги мижозларни жалб қилиш имкониятлари мавжуд. Ёш авлоднинг технологияга мослашувчанлиги банкларни рақамли маҳсулотларни ривожлантиришга ундайди, бу эса узоқ муддатда даромаднинг ўсишига хизмат қилади. Катта ёшли мижозлар эса анъанавий банк хизматларидан фойдаланишда давом этади, бу эса филиал тармоғининг муҳимлигини сақлаб қолади.

Ижтимоий омилларнинг таъсири юқори даромадли мижозлар мураккаб молиявий хизматларга, масалан, инвестиция ва суғурта маҳсулотларига талабни оширади. Кам даромадли мижозлар эса асосан микро кредитлар ва асосий банк хизматларига эҳтиёж сезади, бу банклар учун ижтимоий масъулият ва даромад манбаини бирлаштирувчи йўналиш ҳисобланади. Таълим савияси юқори бўлган ҳудудларда мижозларнинг молиявий саводхонлиги юқори бўлади, бу эса мураккаб молиявий маҳсулотларни ривожлантириш ва сотишда қулай шароит яратади. Айрим ҳудудларда шариятга мос банк хизматларига талаб мавжуд бўлиб, бу махсус молиявий маҳсулотларни жорий этиш заруратини келтириб чиқаради.

Банклар учун стратегик аҳамияти. Ушбу тадқиқот натижалари банкларга ўз хизматларини мижозларнинг эҳтиёжлари ва хусусиятларига мослаштиришда ёрдам беради, мижозлар эҳтиёжларини демографик ва ижтимоий омилларга қараб сегментатсия қилиш орқали банклар ҳар бир сегментга мослаштирилган хизматларни таклиф этиши мумкин. Ёш авлоднинг технологияга мойиллигини инобатга олиб, мобил банкинг ва онлайн хизматларни ривожлантириш банкларнинг рақобатбардошлигини оширади. Кам даромадли ҳудудларда микро кредитлаш дастурларини жорий этиш банклар учун нафақат ижтимоий масъулиятни амалга ошириш, балки янги даромад манбаларини очиш имкониятини беради.

Чекловлар ва келажақдаги тадқиқот йўналишлари. Ушбу тадқиқотнинг айрим чекловлари мавжуд, масалан, маълумотларнинг географик ва вақт бўйича чегараланганлиги, шунингдек, айрим омилларнинг (маданий хусусиятлар каби) тўлиқ ўлчанмаганлиги. Келажақда ушбу мавзуда қўшимча тадқиқотлар ўтказиш

орқали рақамли технологияларнинг банк даромадларига таъсирини чуқурроқ ўрганиш, маданий хусусиятлар ва диний омилларнинг молиявий маҳсулотларга таъсирини батафсил таҳлил қилиш, турли мамлакатлар ва ҳудудлар бўйича қиёсий таҳлилларни амалга ошириш мумкин.

Шундай қилиб, демографик ва ижтимоий омиллар банкларнинг молиявий барқарорлиги ва даромад ўсишини белгиловчи муҳим омиллардир. Банклар ушбу омилларни ҳисобга олган ҳолда хизматларини мослаштириш орқали миқдорларни кўпроқ жалб қилиши, рақобатбардошлигини ошириши ва узоқ муддатли муваффақиятга эришиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Beck, T. (2008). "Banking and Economic Development: Good Institutions, Not Good Bankers". Journal of Economic Growth, 13(3), 205–227.
2. Clayessens, S., & Perotti, E. (2007). "Finance and Inequality: Channels and Evidence". Journal of Comparative Economics, 35(4), 748–773.
3. Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.
4. Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2001). "Bank-Based and Market-Based Financial Systems: Cross-Country Comparisons". World Bank Policy Research Working Paper.
5. Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence". Journal of Economic Literature, 52(1), 5–44.
6. PwC (2020). Emerging Trends in Banking 2020. PricewaterhouseCoopers.

*Гулямов Р.Р. – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби
Яшил иқтисодиётни илгари суриш ва
жорий этиш лойиҳа офиси раҳбари*

ЎЗБЕКИСТОНДА “ЯШИЛ” ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШДА МОЛИЯВИЙ ВОСИТАЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ТАЖРИБАСИ

Ўзбекистон 2030 йилга қадар ялпи ички маҳсулот бирлигига нисбатан иссиқхона газлари эмиссиясини 35 фоизга камайтириш [1], қайта тикланадиган энергия манбаларидан электр энергияси ишлаб чиқаришни ошириш, энергия самарадорлигини яхшилаш ва яқуний истеъмолчилар секторларини муқобил энергия манбалари билан таъминлаш бўйича бир қатор мақсадли кўрсаткичларни қабул қилди.

Шу боис, кам чиқиндили ва иқлим ўзгаришига чидамли иқтисодий ривожланишни таъминлаш мамлакат иқтисодий сиёсатининг асосий йўналишига айланди. Бу мақсадларга эришиш учун халқаро капитал бозорида қўлланиладиган замонавий “яшил” молиявий инструментлардан фойдаланиш зарурати пайдо бўлди.

Бугунги кунда халқаро бозорда “яшил” кредитлар, “яшил” облигациялар, “яшил” инвестиция фондлари, углерод биржалари, активлар билан таъминланган

қимматли қоғозлар ва “яшил” банклар каби янги молиявий инструментлар мавжуд бўлиб, улар экологик мақсадларни қўллаб-қувватлашда муҳим роль ўйнамоқда [2].

Ўзбекистон иқтисодиёти тез суръатларда ривожланмоқда ва бир вақтнинг ўзида экологик муаммоларга дуч келмоқда. Масалан, яшил иқтисодиётга ўтиш доирасида институционал, қонунчилик, молиявий-иқтисодий чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, улар яшил иқтисодиётга ўтиш доирасида “яшил” технологияларни молиялаштиришга босқичма-босқич ўтишга қаратилган.

2022 йил май ойида Ўзбекистон Метан эмиссиясини камайтириш бўйича глобал мажбурият тўғрисидаги ташаббусининг (Global Methane Pledge) бир қисмига айланди. Ушбу ташаббус доирасида иштирокчи давлатлар 2030 йилга қадар метан чиқиндиларини 2020 йилги даражадан камида 30 фоизга камайтириш мажбуриятини олди [3].

Бундан ташқари, 2023 йилда Иқтисодиёт ва молия вазирлиги иқлим ўзгаришига қарши курашиш бўйича Молия вазирларининг халқаро коалициясига аъзо бўлиб [4], иқтисодий ва молиявий сиёсатда иқлим масалаларини иноватга олишга алоҳида эътибор қаратмоқда. Бу иқлим билан боғлиқ асосий муаммолардан хабардорликни ошириш ва уларга ечим топишга қаратилган ташаббусларни қўллаб-қувватлашда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда “яшил” ўтишни молиялаштириш кўп жихатдан халқаро молия институтлари, хорижий молиявий ташкилотлар ҳамда донорлардан инвестициялар, кредитлар ва грантларни жалб қилишга боғлиқ.

Ҳозирги вақтда республикада “яшил” молиялаштириш воситалари: “яшил” кредитлар, облигациялар ва грантлар орқали “яшил” молиялаштиришнинг фаол ўсиши кузатилмоқда. Жумладан, 2019 йилда халқаро бозорда облигацияларнинг илк эмиссияси амалга оширилди, сўнгра жуда қисқа вақт ичида учта тематик облигация чиқарилди: 2021 йилда суверен барқарорлик облигацияси (“SDG Bonds”) ва 2023 йилда иккита “яшил” облигация: бири - суверен, иккинчиси – корпоратив шаклда (1-жадвал) [5].

1-жадвал. Ўзбекистоннинг халқаро бозорларда чиқарган облигациялари

Эмитент	Облигация тури	Эмиссия қиймати	Эмиссия санаси	Сўндириш муддати	Даромадлилиги*
Суверен облигациялар					
Ўзбекистон	барқарорлик облигацияси (SDG Bonds)	635 млн долл.	19.07.2021	10 йил	3.9 %
		2.5 трлн сўм		3 йил	14 %
Ўзбекистон	“яшил” облигациялар транши	4.25 трлн сўм	06.10.2023	3 йил	16.25 %
Корпоратив облигациялар					

SQB	“яшил” облигацияла р	100 млн долл.	08.2023	5 йил	очиқланмага н

**облигацияларнинг эмиссия вақтидаги даромадлилиги*

Мисол учун, 2021 йил июль ойида Ўзбекистон дунёда биринчилардан бўлиб Барқарор ривожланиш мақсадларини молиялаштиришга қаратилган давлат облигацияларини жойлаштирди. Ишлаб чиқариш ҳажми 2,5 трлн сўмни 3 йил муддатга 14% миқдорида. Олинган маблағлар миллий БРМларнинг 9 та мақсадига, шу жумладан “яшил” ривожланиш мақсадларига эришишга қаратилган чора-тадбирлар ва лойиҳаларни амалга оширишга мақсадли йўналтирилган [6].

Халқаро молия институтлари Ўзбекистоннинг “яшил” ташаббусларини фаол қўллаб-қувватламоқда. Хусусан, Франция тараққиёт агентлиги билан ҳамкорликда қазилма ёқилғиларга субсидияларни хатловдан ўтказиш ва қисқартириш, иқтисодиётни декарбонизация қилиш бўйича узоқ муддатли стратегияни ишлаб чиқиш, иссиқхона газлари ташланмаларининг миллий мониторинг, ҳисобот ва текширув (МРВ) тизимини жорий этиш, “яшил” бюджетлаштириш ва солиққа тортиш механизмларини ишлаб чиқиш йўналишларида ишлар олиб борилмоқда.

Шунингдек, Жаҳон банки 2024-2028 йиллар давомида Ўзбекистон ҳукуматининг углерод бозоридаги иштироки учун 45 млн доллар ажратишни режалаштирган. Мазкур маблағлар энергетика соҳасидаги ислохотларни амалга ошириш ва иқлим ўзгаришига қарши чоралар кўришга йўналтирилади. [7].

Тижорат банклари ҳам яшил иқтисодиётга мослашиб, ўз молиявий маҳсулотларини янгилamoқда. “Ипотека-банк” ва “Асака-банк” жисмоний ва юридик шахслар учун энергия тежовчи ускуналар ва материаллар сотиб олишга имтиёзли кредит линияларини йўлга қўйди. Шу билан бирга, Европа тикланиш ва тараққиёт банкининг GEFF I ва II дастурлари доирасида маҳаллий банклар орқали жами 160 млн долларлик яшил кредитлар ажратилди [8].

Яшил иқтисодиётни молиялаштиришнинг яна бир муҳим манбаи давлат бюджети ҳисобланади. 2022 йилдан бошлаб Ўзбекистонда “яшил” бюджетлаштириш ва Барқарор ривожланиш мақсадлари (БРМ)га мос бюджетлаштириш тизими жорий этилди. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги маълумотларига кўра, 2022 йилда давлат бюджети харажатларининг 71 фоизи БРМни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган бўлиб, “яшил” ўтиш билан боғлиқ мақсадларга 320 млрд сўм ажратилди [9].

Бундан ташқари, 2019 йилда ташкил этилган Қайта тикланувчи энергия манбалари жамғармаси фаолият юритмоқда. Жамғарма қайта тикланувчи энергия манбалари соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш учун кредит ва грантлар ажратиш келмоқда.

Ўзбекистон энергетика тизимида “яшил энергетика сертификатлари” тизими жорий этилди. Ушбу тизим қайта тикланадиган энергия ишлаб чиқарувчиларга яқуний истеъмолчиларга “яшил сертификатлар” сотишга имкон беради, бу эса энергиянинг “тозалигини” тасдиқлайди ва экспортнинг ўсишига,

халқаро молия ташкилотларининг “яшил” инвестициялари ва кредитларини жалб қилишга ёрдам беради.

Шунингдек, иссиқхона газлари савдосини ташкил этиш бўйича вақтинчалик низом тасдиқланиб, унинг доирасида Ўзбекистон углерод чиқиндиларини камайтиришга қаратилган глобал ташаббусларда янада фаол иштирок этиши мумкин. Ушбу низом иссиқхона газлари савдосида шаффофлик ва самарадорликни таъминлашга қаратилган бўлиб, “яшил” лойиҳаларга инвестиция жалб қилиш ва экологик вазиятни яхшилашда муҳим аҳамиятга эга.

Яшил иқтисодиётга ўтиш бўйича давлат сиёсати доирасида давлат Яшил иқтисодиётга ўтиш бўйича давлат сиёсати доирасида давлат бошқаруви органлари ва хўжалик юритувчи субъектлар экологик хавфсизликни таъминлаш ҳамда атроф-муҳитни муҳофаза қилишда ўз ёндашувларини қайта кўриб чиқмоқда. “Яшил” молиялаштириш соҳасидаги бундай ўзгаришлар жарималар тизимини такомиллаштириш, самарасиз янги ускуналар учун оширилган тарифларни жорий этиш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш тадбирларини қўллаб-қувватлаш, экологик тоза ва чиқиндисиз технологияларни ишлаб чиқиш ҳамда жорий этишда рағбатлантирувчи механизмларни яратишни назарда тутди. Шунингдек, кам харажатли тозалаш ускуналарини сотиб олиш, чиқиндиларни ташлаш ва қайта ишлаш квоталарининг бир қисмини сотиш ва экологик хавфсиз ҳамда энергия самарадор ускуналарни етказиб бериш учун бюджет маблағларини бирламчи инвестиция сифатида ажратиш каби чоралар кўрилкоқда.

Ўзбекистон яшил иқтисодиётга ўтишда муайян ютуқларга эришган бўлса-да, молиявий воситаларни жорий этиш билан боғлиқ бир қатор жиддий муаммолар мавжуд. Асосий муаммолардан бири — молия бозорларининг етарли даражада ривожланмаганлиги ва экологик лойиҳаларга узоқ муддатли сармоя киритиш механизмларининг чекланганлигидир. Шунингдек, мамлакат банк тизими кенг қўламли яшил ташаббусларни қўллаб-қувватлаш учун етарлича тажрибага эга эмас.

Яшил инвестицияларни жалб қилишда мураккаб молиявий воситаларни ишлаб чиқиш ва жорий этишга қодир малакали кадрларнинг етишмаслиги жиддий тўсиқ ҳисобланади. Бундан ташқари, халқаро ва маҳаллий инвесторлар учун юқори инвестицион хавф муаммо бўлиб қолмоқда. Қонунчиликнинг беқарорлиги, бозор механизмларининг ривожланмаганлиги ҳамда экологик лойиҳаларнинг ўзини оқлашини прогноз қилишдаги мураккаблик яшил ташаббусларнинг инвестицион жозибадорлигига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Институционал чекловлар ҳам замонавий молиявий воситалар ривожланишига тўсқинлик қилмоқда. Яшил молиялаштириш бўйича аниқ давлат стратегияси ва мукамал норматив-ҳуқуқий базанинг йўқлиги экологик технологияларга сармоя киритиш учун самарали экотизим яратиш йўлида қўшимча тўсиқларни вужудга келтирмоқда.

Шу билан бирга, валюта хатарлари ва ички ҳамда ташқи молиявий манбаларнинг чекланганлиги яшил иқтисодиётга тўлиқ ўтиш жараёнини қийинлаштирмоқда. Хорижий инвестицияларни жалб қилишда муҳим омил

бўлган молиявий воситаларнинг шаффофлиги ва жозибадорлигини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Юқоридаги муаммоларни самарали ҳал қилиш давлат, хусусий сектор ва халқаро шерикларнинг биргаликдаги саъй-ҳаракатларини талаб этади. Бу эса мамлакатнинг барқарор ривожланишига эришишда яшил иқтисодиётга тезкор ўтишнинг асосий механизми бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 2 декабрдаги “2030 йилгача Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтишига қаратилган ислохотлар самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-436-сон қарори.

2. М.Каримов. Инструменты «зеленого» финансирования. Тошкент, 2022 йил. URL: https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/green_finance.

3. Яшил иқтисодиётни ривожлантириш бўйича йиллик ҳисобот (2022 йил якуни бўйича). Иқтисодиёт ва молия вазирлиги. Тошкент, 2022 йил. URL: <https://green.imv.uz/uz/report>.

4. URL: <https://www.imv.uz/uz/news/category/yangiliklar/post-1200>.

5. OECD (2024), Финансирование перехода Узбекистана к «зеленой» экономике: Развитие рынка капитала и возможности для выпуска «зеленых» облигаций, OECD Publishing, Paris, URL: <https://doi.org/10.1787/62ea4f13-ru>.

6. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (2023), Ўзбекистоннинг 2030 йилгача барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш тўғрисида ихтиёрий миллий ҳисоботи (иккинчи). Тошкент, 2023, URL: https://api.mf.uz/media/document_files/Ikkinchi_milliy.pdf

7. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (2024), 2023 йил якуни бўйича Ўзбекистонда яшил иқтисодиётни ривожлантириш йиллик ҳисоботи. Тошкент, 2024. URL: <https://green.imv.uz/uz/report>

8. GEFF. URL: <https://ebrdgeff.com/uzbekistan-geff2/uz/>

9. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги (2024), 2024 йил якунлари бўйича Ўзбекистон Республикасига жалб қилинган яшил инвестициялар бўйича йиллик ҳисобот. Тошкент, 2024. URL: <https://green.imv.uz/uz/report>

*Kudratov S.R. – Renessans ta’lim universiteti
mustaqil tadqiqotchisi*

TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING O‘ZIGA XOSLIGI

Respublikamiz bank tizimida amalga oshirilayotgan islohotlarning muhim natijasi sifatida yirik tijorat banklarining korporativ boshqaruvga asoslangan aksiyadorlik jamiyatlariga aylantirilishi bo‘ldi. Korporativ boshqaruvning banklar rivojlanishidagi quyidagi jihatlari muhimdir: banklar tomonidan moliyalashtirish manbalarini olish imkoniyatini kengaytiradi, bank kapitali qiymatini pasayishiga ta’sir

etadi, operatsion faoliyatining yaxshilanishga, resurslarni samarali joylashishiga hamda turli ulushdorlar bilan korporativ munosabatlar samaradorligini oshirishni ta'minlaydi. Bu borada iqtisodchi olim M. Djensen va U. Mekling quyidagicha ta'kidlaydilar: "Korporativ boshqaruv tizimi korxonaning (bankning) iqtisodiy samaradorligini ta'minlashda mulkdorlar va boshqaruvchilar o'rtasidagi agentlik munosabatlarini tartibga solishda asosiy vosita hisoblanadi"[1]. Bu esa banklar faoliyatining samarali tashkil etilishida korporativ boshqaruvning muhim o'rin tutishini tasdiqlaydi.

Korporativ boshqaruvni tashkil etishda banklar, korporatsiyalardan quyidagi o'ziga xosliklar bilan farqlanadi: banklarning faoliyati va risklilik darajasini baholash qiyin, banklar yuqori leverejga ega, ko'pgina qisqa muddatli talablar yuqori riskli bo'lib, bankni osongina bankrot qilishi mumkin, shuning bilan bir vaqtda, banklar yuqori darajada tartibga solib turiladi. Depozitorlar va qarz beruvchilar hamda aksiyadorlar o'rniga, huqumat banklarni monitor qilish rolini bajaradi. Bir vaqtning o'zida, banklar korporativ boshqaruv risklariga ham duch keladilar. Bu noaniqlik, riskni boshqalarga o'tkazish, o'zi uchun foyda olish va vakolatlarni su'istemol qilish(insayder qarz berishlar) kabilarda namoyon bo'ladi.

Banklar tizimli ahamiyatga ega bo'lganligidan, hukumat tomonidan depozitlar kafolati, yoki ularni davlat tomonidan sug'urta qilish ko'rinishida qo'llab-quvvatlanadi. Ushbu qo'llab-quvvatlashni oxir-oqibatda soliq to'lovchilar to'laydilar. Bank tizimining o'ziga xosliklari sifatida, bankrotlik holatlarining kamligi, bank faoliyati turi bilan shug'ullanish uchun to'siqlarning mavjudligi, raqobatning unchalik yuqori emasligi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash natijasida risklarni olishda boshqaruvda mas'uliyatsizlik muammosining mavjudligi kabilarda ko'rish mumkin. Bu haqda iqtisodchi Jorj Stigler o'z tadqiqotlarida "davlat tomonidan bozorni tartibga solish o'z mohiyatiga ko'ra, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda mas'uliyatsizlik (moral hazard) muammosini keltirib chiqarishi mumkin. Bu, ayniqsa, bank sektorida davlat kafolatlari orqali risklarning noto'g'ri taqsimlanishiga"[2] olib kelishinini ta'kidlaydi. Bu esa bank tizimida hukumat qo'llab-quvvatlashi orqali yuzaga keladigan boshqaruv mas'uliyati muammosini kengroq anglashga yordam beradi.

Shuningdek, tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, xalqaro darajada banklar mulkdorlari tarkibida oilalar tomonidan boshqariladigan banklarning ulushini yuqori.

Tadqiqot davomida banklarda korporativ boshqaruvning konseptual asoslari ilmiy tadqiq etildi. Korporativ boshqaruvda mablag'larning manbalari nuqtai-nazaridan, eng avvalo, tijorat banklarini boshqaruviga turli xil tarzda ta'sir etish imkoniyatiga ega bo'lgan manfaatdor tomonlar (yirik aksiyadorlar, kichik ulushga ega aksiyadorlar, yirik kreditorlar, kichik hajmli kreditorlar va tartibga soluvchi organlar) va ularning maqsadlarini ajratib o'rganildi.

Kompaniyani boshqarish va o'z maqsadlariga erishish uchun yirik aksiyadorlar va kreditorlarning sezilarli darajada yuqori imkoniyatlarga ega bo'lishadilar, xususan, qonunchilik bazasi yaxshi rivojlanmagan mamlakatlarda yirik aksiyador bo'lish ancha foydali ekanligi tadqiqotlarda o'z isbotini topdi. Chunki, aksiyalarning nazorat paketiga egalik qilish, korxonani boshqarish va o'z kapitalini musodara qilinishidan himoyalovchi dastak hisoblanadi. Mulkchilikning yirik aksiyadorlar qo'lida

to'planishi, nafaqat, kichik hajmdagi aksiya egalari manfaatlarini paymol bo'lish hollariga olib kelishi mumkin, balki ba'zi hollarda yirik aksiyadorlar kompaniyadan yirik miqdordagi pullarni o'zlari aloqador bo'lgan boshqa kompaniyalar orqali o'zlashtirishi kabi ko'rinishlarda korporativ boshqaruv tamoyillarining buzilishiga olib kelishi xulosa qilindi.

Kichik hajmdagi aksiya egalari va kichik hajmdagi kreditorlar korporativ boshqaruv darajasiga chegaralangan tarzda ta'sir etish imkoniyatiga ega bo'lishadilar. Ularning korxona, yoki bankni korporativ samarli boshqaruvidan chetda qolib ketishiga bir-qancha sabablar mavjud. Bu – menejerlar bilan kichik hajmdagi aksiyadorlarning egalik qiladigan axborot assimetriyasi sezilarli darajada ekanligi, “free-rider” muammosi, ya'ni nazorat etish xarajatlari tufayli, kichik hajmdagi aksiyadorlar nazorat qilishni bir-birlariga ishonishib, menejerlarning nazoratdan chetda qolishiga imkoniyat yaratib berishlari bilan izohlanadi.

Barcha mamlakatlarda tartibga soluvchi organlar tijorat banklarining korporativ boshqaruviga ta'sir etishning keng qamrovli dastaklariga egadirlar. Ko'pchilik hollarda, tartibga soluvchi organlar ixtiyorida bank kapitalining sezilarli qismini, yoki aksiyalarning nazorat (to'siq qo'yish) paketini sotib olish, shuningdek, bank yoki kompaniyaga zarur bo'lganda investitsion kreditlarni past foizlarda taqdim etish imkoniyatlariga ega bo'lishligini kuzatish mumkin. Jumladan, O'zbekistonda ham yirik tijorat banklarida davlat ulushining mavjudligini shunday izohlash mumkin.

Tadqiqotlar natijasida bank tizimini tadqiq etilib, ikkita o'ziga xos omil ajratib ko'rsatildi: bank tizimining past darajada shaffofligi va davlat tomonidan ushbu tizimini tartibga solishning yuqoriligi. Ko'pgina mamlakatlarda bank sektorini davlat tomonidan yuqori darajada tartibga solish, banklarga xos bo'lgan past darajadagi shaffoflik natijasida, ular faoliyatiga davlat tomonidan ma'lum chegaralar qo'yish zarurligi bilan izohlanadi. Chunki, “institutlar va tartibga solish mexanizmlari bozordagi noma'lumlik va axborot asimmetriyasini kamaytirish uchun ishlab chiqiladi. Ammo, davlat tomonidan ortiqcha tartibga solish bozor ishtirokchilarining shaffofligini yanada pasaytirishi mumkin”[3]. Bu yondoshuv bank tizimida shaffoflikning pastligi va davlat aralashuvi o'rtasidagi murakkab munosabatlarni tushunishga yordam beradi.

Ilmiy izlanish natijalariga asoslanib, yuqoridagi muammolarni bartaraf etish maqsadida, bizning fikrimizcha, Markaziy bank tomonidan quyidagi ma'lumotlarni doimiy aks ettiruvchi elektron ma'lumotlar bazasi shakllantirilishi lozim:

- banklarning doimiy holda moliyaviy ahvolini aks ettirish;
- risklarni baholash;
- korporativ boshqaruv va biznes–rejalashtirishning holatini baholash;
- mulkdorlar tarkibi shaffofligini ta'minlash kabi ko'rsatkichlar.

Respublikamizda korporativ boshqaruvni takomillashtirish masalalarining dolzarbligini oshishi ko'pchilik banklarda, jumladan o'rta va kichik banklarda ham yuz bermoqda. Bank faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida, yirik banklarda, turli bo'linma va filiallar tomonidan amalga oshirilayotgan barcha bitimlarni to'liq va o'z vaqtida nazorat qilish uchun bankning ichki boshqaruv tizimini tuzish talab etiladi.

Kichikroq banklar esa, ayniqsa, mintaqalarda joylashgan, bank bozorida raqobatbardoshlikni oshiradigan samarali boshqaruv tizimini yaratish zarur bo‘ladi.

Tijorat banklari byudjetlashtirish, rejalashtirish, nazorat va risklarni boshqarishni jadal o‘zlashtirmoqdalar va bu tizimlar boshqaruvning avtomatlashgan tizimlarisiz amal qilmaydi. O‘zbekiston banklari, sungi yillarda aholidan jalb qilinadigan omonatlar hajmining keskin oshib borishi bilan, omonatchilar manfaatlarining himoyasi korporativ boshqaruvning muhim yo‘nalishlaridan biri ekanligini tushunib yetmoqdalar.

Jahon iqtisodiyotidagi o‘zgarishlar shuni ko‘rsatdiki, banklarning huquqiy va reputatsiya riskini boshqarish, banklar va uning omonatchilari uchun juda katta ahamiyatga ega. Qator banklarning nobarqaror holati ular tomonidan qonunchilik, tartibga soluvchi yiriqnoma va axloqiy kodekslarga amal qilmaslik riski bilan bevosita bog‘liqdir. Ko‘plab banklar ichki nazorat jarayoni va risklarni boshqarishni takomillashtirishga harakat qilmoqdalar.

Fikrimizcha, O‘zbekistonda bank tizimini moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga o‘tishi va bank mulkdorlari tarkibini ochiqligini ta’minlash muammosini hal etish tijorat banklari uchun juda muhim. Oxirgi benefitsiarlarni ochiq-oydin ko‘rsatish korporativ boshqaruvdagi ko‘plab muammolarni hal etishga, ichki va tashqi moliyaviy bozorlarda jalb qilinadigan resurslarni kengaytirishda istiqbolli hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Djensen M.S., Mekling W.X. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure // *Journal of Financial Economics*, North-Holland Publishing Company. P. 305–360

2. Stigler J. The Theory of Economic Regulation // *Bell Journal of Economics and Management Science*, 1971, 3–21

3. Nort D. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, 1990

*Салиева Ш.У. – слушатель Высшей школы
бизнеса и предпринимательства при
Кабинете Министров Республики Узбекистан*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ВОПРОСАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

На сегодняшний день современный Узбекистан невозможно представить без центров государственных услуг в районах и городах и Единого портала интерактивных государственных услуг (my.gov.uz), который прочно вошёл в сознание людей и субъектов предпринимательства, наверное, каждый человек либо предприниматель хотя бы раз обращался за получением различных услуг.

Так, принципиально новый подход и активное развитие системы государственных услуг можно связать с подписанием Президентом страны Указа

Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан за №УП-5185 от 8 сентября 2017 года.

Именно настоящий документ дал импульс дальнейшему совершенствованию системы оказания государственных услуг путем внедрения инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг [3]. Кроме того, в данном документе было дано поручение Министерству юстиции и ряду других органов государственного управления разработать проект закона «Об административных процедурах» до 1 октября 2017 года настоящий закон был принят 8 января 2018 года, однако вступил в силу по истечении одного года со дня его официального опубликования, то есть 10 января 2019 года [2].

Исполнение закона «Об административных процедурах» является приоритетом не только правовой, но и социально-экономической политики. Однако на практике, к сожалению, его исполнение стало пробуксовывать, что повлекло за собой значительные убытки в виде упущенной выгоды как для предпринимателей, так и государства в целом [9].

Так, Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности органов и учреждений юстиции в реализации государственной правовой политики» за №УП-5997 от 19 мая 2020 года на Министерство юстиции были возложены дополнительные задачи и функции в числе которых было обеспечение единообразного применения государственными органами и организациями основных принципов и норм Закона Республики Узбекистан «Об административных процедурах» и разработка проекта данного Закона в новой редакции до января 2021 года [4].

Но даже спустя 3 года в этот Закон не были внесены соответствующие изменения и дополнения и кроме того, его нормы, и принципы почти не применяются на практике, что вызывает серьезную обеспокоенность.

При этом стоит особо отметить, что в Узбекистане осуществляются действенные шаги по построению поистине социального и сервисного государства. Так, принятие на основании итогов всенародного референдума обновленной Конституции Республики Узбекистан демонстрирует готовность государства к кардинальным положительным переменам. Конституция Республики Узбекистан закрепляет, что Узбекистан — суверенное, демократическое, правовое, социальное и светское государство с республиканской формой правления (*статья 1*), имеет высшую юридическую силу, прямое действие и образует основу единого правового пространства на всей территории страны (*статья 15*), Государство обеспечивает благоприятный инвестиционный и деловой климат. Предприниматели в соответствии с законодательством вправе осуществлять любую деятельность и самостоятельно выбирать ее направления (*статья 67*), Кабинет Министров Республики Узбекистан принимает меры по обеспечению открытости и прозрачности, законности и эффективности в работе органов исполнительной власти, противодействию коррупционным проявлениям в их деятельности, повышению качества и доступности государственных услуг (*статья 115*) и др. [1].

Так, Указом Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2022 года за № УП-113 утверждена Национальная стратегия модернизации и ускоренного развития системы оказания государственных услуг на 2022-2026 годы в котором отмечается, что общий срок оказания государственных услуг сократился с почти 787 дней до 471 дня;

в сфере предпринимательства отменены 132 процедуры лицензирования и разрешения;

внедрены механизмы предоставления отдельных востребованных электронных государственных услуг для населения и субъектов предпринимательства через мобильные приложения коммерческих банков и операторов мобильной связи

достигнуто предоставление государственных услуг субъектам предпринимательства только по принципу «одно окно».

внедрение порядка уведомления об окончании срока действия свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимательства [5].

Несмотря на негативные последствия пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, и в связи с введением карантина в стране как никогда раньше повысился спрос на государственные услуги, оказываемые в дистанционном (онлайн) режиме, что возложило дополнительные задачи и ответственность поставщикам государственных услуг.

В качестве яркого примера можно привести Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по привлечению частного сектора в сферы, регулируемые государством» от 7 декабря 2020 г. за № ПП-4913 стало импульсом для создания более благоприятных условий для предпринимателей.

Так, согласно настоящего документа в сфере предоставления государственных услуг, начиная с 1 марта 2021 года, было предоставлено субъектам предпринимательства право на участие в качестве агента при предоставлении государственными органами и организациями, в том числе центрами государственных услуг, отдельных видов государственных услуг.

В целях обеспечения реализации настоящего постановления Главы государства, а также дальнейшего увеличения эффективности предоставления государственных услуг гражданам и субъектам предпринимательства было принято постановление Кабинета Министров «О мерах по организации деятельности агентов по предоставлению государственных услуг» от 19 апреля 2021 года за №221 [8].

Настоящим документом утверждено положение о порядке выдачи свидетельства на участие в качестве агента субъектам хозяйствования при оказании государственных услуг, который предусматривает порядок организации курсов повышения квалификации, проведения квалификационного экзамена и выдачи сертификата, порядок переоформления, прекращения и аннулирования сертификата и сведения об электронном реестре агентов.

Справочно: *Узбекистан поднялся на 6 позиций в рейтинге электронного правительства и вошёл в группу с очень высоким индексом развития электронного правительства (Very High EGD). Этот результат превзошёл целевое значение 0,75, установленное в стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» на 2025 год [9].*

Подчеркнем, что система мониторинга предоставления государственных услуг в стране налажена довольно на высоком уровне. Так, Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению позиций Республики Узбекистан в международных рейтингах и индексах» от 25 февраля 2019 года за № ПП-4210 был введен институт «тайного покупателя государственных услуг», который направлен на оценку уровня удобства прохождения административных процедур и соблюдения государственными органами, а также их сотрудниками требований нормативно-правовых актов, профессионализм и оперативность сотрудников, их этикет общения с населением при оказании государственных услуг. Мониторинг «тайным покупателем» может осуществляться не только посредством визитов непосредственно на объекты, но и посредством других способов (*телефонные звонки, обращения по электронной почте и т.д.*) [6].

Обратим внимание, что в условиях становления и развития цифровой экономики и дальнейшего налаживания электронного взаимодействия бизнеса и государства Министерством юстиции и ПРООН в Узбекистане «Совершенствование предоставления государственных услуг и повышение уровня управления в сельских районах Узбекистана», финансируемого Европейским Союзом в 2021 году была запущена информационная система «Лицензия» (license.gov.uz), которая предназначена для онлайн-получения лицензий, разрешительных документов и отправки уведомлений. Благодаря внедрению «Лицензии» более 340 000 заявок были обработаны онлайн, что привело к:

Устранению необходимости в физических визитах в госорганы, что значительно снизило карбоновый след, связанный с транспортировкой, использованием канцелярских товаров и другими сопутствующими расходами.

Переход на онлайн-заявки позволило сэкономить более 750 000 листов бумаги, что, в свою очередь, способствует сохранению лесов и снижению выбросов парниковых газов [10].

В целях создания благоприятных условий для внедрения технологий искусственного интеллекта в социальной сфере и отраслях экономики, достижения вхождения страны в ряд ведущих государств мира, применяющих технологии искусственного интеллекта, а также обеспечения исполнения целей и задач, определенных в Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года» от 14 октября текущего года за №ПП-358, одним из приоритетных задач в целевых показателях по развитию технологий искусственного интеллекта до 2030 года было намечено доведение доли услуг, оказываемых на Едином портале

интерактивных государственных услуг на основе искусственного интеллекта до 10 процентов [7].

В этом контексте небезынтересна позиция ученых, которые полагают, что «несмотря на заявленные ранее государством очень привлекательные перспективы развития цифровой экономики, «несоответствующая» жесткая реальность и непринятие различного рода решений государственных институтов страны на законодательном уровне препятствуют дальнейшему развитию качества цифровых государственных услуг, создают высокий уровень недоверия к электронному взаимодействию с информационными системами. Одно из наиболее очевидных решений данной проблемы – передача части государственных информационных услуг в руки бизнеса. При этом контроль над надлежащим исполнением и качеством оказания надо оставить у государства. Такой подход позволит добиться большей эффективности за счёт использования программных и человеческих ресурсов частных компаний. Бизнес априори будет лучше исполнять требования законодательства в рамках оказания государственных услуг гражданам, так как некачественное исполнение государственного контракта будет риском для него лишиться части выручки, попасть в список недобросовестных поставщиков или получить большие штрафы от государства. Именно таким видится выход из сложившейся ситуации» [12].

В заключение следует отметить, что в Узбекистане создана достаточно солидная нормативно-правовая база, регулирующая сферу предоставления государственных услуг, передачи части государственных услуг субъектам предпринимательства, налажен механизм контроля и мониторинга за оказанием государственных услуг, а также намечены планы по увеличению доли технологий искусственного интеллекта при предоставлении государственных услуг посредством Единого портала государственных услуг.

Однако, несмотря на достигнутые страной позитивные изменения в этой области, таких как закрепление основных принципов предоставления государственных услуг в Основном законе страны, обратим внимание на отсутствие системного и единообразного подхода, поскольку разные нормативно-правовые акты имеют различные цели, и в этой связи назрела необходимость принять отдельный закон, ориентированный на повышение качества и удовлетворенности всех пользователей государственных услуг, в результате которого, лишь можно рассчитывать на повышение инвестиционной привлекательности экономики Узбекистана и улучшению позиции страны на международных рейтингах и индексах в целом.

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Узбекистан от 01.05.2023 г. // <https://lex.uz/docs/6445147>
2. Закон Республики Узбекистан «Об административных процедурах» от 08.01.2018 г. № ЗРУ-457// <https://lex.uz/docs/3492203>
3. Указ Президента Республики Узбекистан, от 08.09.2017 г. № УП-5185 // <https://lex.uz/docs/3331176>

4. Указ Президента Республики Узбекистан, от 19.05.2020 г. № УП-5997 // <https://lex.uz/docs/4820075>
5. Указ Президента Республики Узбекистан, от 20.04.2022 г. № УП-113 // <https://lex.uz/docs/5971609>
6. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 25.02.2019 г. № ПП-4210 // <https://lex.uz/uz/docs/4215407>
7. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 14.10.2024 г. № ПП-358 // <https://lex.uz/docs/7158606#7181554>
8. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 19.04.2021 № 221 // <https://lex.uz/ru/docs/5379372>
9. Иса Хамедов ЗАП: закон, который не исполняется // <https://www.gazeta.uz/ru/2020/06/08/legislation/>
Хорошая новость // <https://my.gov.uz/ru/news/1431>
11. Как цифровизация государственных услуг играет важную роль в защите нашей планеты // <https://t.me/undpuzbekistan/3554>
12. Мытенков С. С., Соболев А.Б. Проблемы цифровизации государственных услуг // Журнал «Бизнес. Общество. Власть». Май 2020. № 1 (35). С. 107-110.

*Костюченко А.В. – Главный специалист,
Высшая школа бизнеса
и предпринимательства*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ В СТРАНАХ МИРА

Инновационная политика является комплексной сферой государственного управления, охватывающей вопросы науки, образования, промышленности, предпринимательства и технологического развития. Эффективность инновационной системы страны во многом зависит от того, насколько грамотно выстроена институциональная структура управления этой сферой. Различные страны применяют разные подходы к организации управления инновационной политикой, учитывая свои национальные особенности, уровень экономического развития и стратегические приоритеты.

На основе анализа международного опыта можно выделить семь основных типов институциональных структур, ответственных за инновационную политику. Рассмотрим каждый тип более подробно.

1. Министерства науки, технологий и инноваций

Эти министерства являются ключевыми институтами, формирующими и реализующими государственную политику в области науки и технологий. Их основные функции включают разработку национальной стратегии в сфере науки и инноваций, координацию научных исследований на государственном уровне,

поддержку фундаментальных и прикладных исследований, а также развитие международного научно-технического сотрудничества.

Примерами таких министерств являются Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [1], Министерство науки и технологий Китая (MOST) [2], Департамент научных и промышленных исследований Индии (DSIR) [3].

Создание специализированных министерств науки и технологий позволяет сконцентрировать ресурсы и внимание на развитии научно-технологического потенциала страны, что особенно важно для государств, стремящихся к технологическому лидерству.

2. Министерства экономики, промышленности и предпринимательства

Данные ведомства фокусируются на интеграции инноваций в экономику и промышленность. Их основные функции включают стимулирование инновационной активности в бизнес-секторе, разработку программ поддержки инновационного предпринимательства, создание благоприятных условий для коммерциализации технологий и развитие государственно-частного партнерства в сфере инноваций.

Ярким примером такого подхода являются Федеральное министерство экономики и климатических действий (BMWK) в Германии [4], Министерство экономических дел и климатической политики Нидерландов [5], организация Business Finland в Финляндии [6].

Такой подход позволяет более тесно связать инновационную политику с экономическими целями страны, обеспечивая практическое применение научных разработок в промышленности и стимулируя инновационную активность бизнеса.

3. Агентства по финансированию исследований и инноваций

Эти специализированные агентства играют ключевую роль в распределении финансовых ресурсов для поддержки научных исследований и инновационных проектов. Их основные функции включают предоставление грантов на научные исследования, финансирование инновационных проектов на разных стадиях, поддержку сотрудничества между наукой и бизнесом, а также оценку эффективности финансируемых проектов.

Одним из ведущих примеров такого агентства является Агентство инновационных систем Швеции (VINNOVA) [7], Израильское управление инноваций [8], Австрийское агентство по продвижению научных исследований (FFG) [9].

Создание отдельных агентств позволяет обеспечить прозрачность и эффективность распределения средств на НИОКР, а также более гибко реагировать на меняющиеся потребности науки и инновационного сектора.

4. Министерства цифрового развития и высоких технологий

В условиях цифровой трансформации экономики многие страны создают специализированные ведомства, отвечающие за развитие цифровых технологий и инноваций в этой сфере. Их основные функции включают разработку стратегии цифровизации экономики, поддержку инноваций в сфере

информационных технологий, развитие цифровой инфраструктуры и стимулирование внедрения цифровых технологий в различных отраслях.

Примером такого подхода является Инновационный фонд Мохаммеда бин Рашида (MBRIF) в ОАЭ [10].

Такой подход позволяет сконцентрировать усилия на развитии цифровой экономики как ключевого фактора конкурентоспособности в современном мире.

5 Межотраслевые министерства и ведомства

Эти структуры обеспечивают координацию инновационной политики между различными секторами экономики. Их основные функции включают разработку комплексной инновационной стратегии, координацию инновационных инициатив различных ведомств, обеспечение межотраслевого трансфера технологий и формирование единой инновационной экосистемы страны.

В США ключевую роль в координации научно-технической и инновационной политики на федеральном уровне играет Управление научно-технической политики при Белом доме, а в Новой Зеландии функции межотраслевой координации инновационной политики возложены на Министерство бизнеса, инноваций и занятости [11].

Межотраслевой подход позволяет преодолеть ведомственную разобщенность и обеспечить синергетический эффект от внедрения инноваций в различных секторах экономики.

6. Региональные агентства развития

Эти агентства фокусируются на развитии инновационного потенциала отдельных регионов страны. Их основные функции включают разработку региональных инновационных стратегий, поддержку местных инновационных кластеров, содействие коммерциализации разработок региональных научных центров и привлечение инвестиций в инновационные проекты региона.

Инновационная Норвегия [12] является ярким примером такого агентства. В Дании функции поддержки регионального инновационного развития выполняет Агентство науки и высшего образования [13].

Региональный подход позволяет учитывать специфику и потенциал отдельных территорий, способствуя более равномерному инновационному развитию страны.

7. Агентства по развитию стартапов

Эти специализированные агентства сосредоточены на поддержке инновационных стартапов и молодых технологических компаний. Их основные функции включают предоставление финансирования на ранних стадиях развития стартапов, организацию акселерационных программ, содействие в привлечении венчурных инвестиций и помощь в выходе на международные рынки.

Примером такого агентства может служить Агентство инноваций и технологий Грузии (GITA) [14], организация Enterprise Singapore в Сингапуре [15], Израильское управление по инновациям [16].

Создание специализированных агентств по развитию стартапов позволяет сформировать благоприятную среду для появления и роста инновационных

компаний, что критически важно для обновления экономики и создания новых отраслей. Эти агентства часто выступают в роли "единого окна" для стартапов, предоставляя им доступ к различным ресурсам и программам поддержки.

Таким образом, анализ институциональных структур управления инновационной политикой в различных странах мира показывает разнообразие подходов к организации этой важнейшей сферы государственного управления. Выбор конкретной модели зависит от множества факторов, включая уровень экономического развития страны, ее научно-технический потенциал, особенности государственного устройства и национальные приоритеты.

Список литературы:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>
2. Ministry of Science and Technology (MOST).
URL: <http://www.most.gov.cn/eng/>
3. Department of Scientific and Industrial Research URL: <https://www.dsir.gov.in/>
4. Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action.
URL: <https://www.bmwi.de/Navigation/EN/Home/home.html>
5. Ministry of Economic Affairs and Climate Policy.
URL: <https://www.government.nl/ministries/ministry-of-economic-affairs-and-climate-policy>
6. Business Finland. URL: <https://www.businessfinland.fi/en/for-finnish-customers/home>
7. Swedish Agency for Innovation Systems. URL: <https://www.vinnova.se/en/>
8. Israel Innovation Authority. URL: <https://innovationisrael.org.il/en/>
9. Austrian Research Promotion Agency. URL: <https://www.ffg.at/en>
10. Mohammed bin Rashid Innovation Fund. URL: <https://www.mbrif.ae/>
11. Ministry of Business, Innovation and Employment.
URL: <https://www.mbie.govt.nz/>
12. Office of Science and Technology Policy.
URL: <https://www.innovasjon Norge.no/en/start-page>
13. Danish Agency for Science and Higher Education. URL: <https://ufm.dk/en/the-ministry/organisation/danish-agency-for-higher-education-and-science>
14. Georgia's Innovation and Technology Agency. URL: <https://gita.gov.ge/en>
15. Enterprise Singapore. URL: <https://www.enterprisesg.gov.sg/>
16. Israel Innovation Authority. URL: <https://innovationisrael.org.il/en/>

AKSIYADORLIK JAMIYATLARI MOLIYASIDA ISHLAB CHIQARISH HAJMINI OSHIRISH VA MAHSULOT SIFATINI YAXSHILASHGA YO‘NALTIRILGAN MABLAG‘LARNING AHAMIYATI

Bugungi kun global iqtisodiyotida aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy tizimning eng muhim elementlaridan biri hisoblanadi. Ular iqtisodiy taraqqiyotning asosiy drayveri bo‘lib, ishlab chiqarish hajmini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va aholini bandlik bilan ta‘minlashda katta rol o‘ynaydi. Dunyo bo‘ylab eng yirik korporatsiyalar — Apple, Microsoft, Amazon va boshqalar aynan aksiyadorlik jamiyatlari shaklida tashkil etilgan.

Xalqaro moliyaviy ma‘lumotlarga ko‘ra, 2023 yilda jahon bozorida aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan taqdim etilgan umumiy aktivlar 120 trillion AQSh dollarini tashkil etdi. Bundan tashqari, MSCI Global indeksleri ma‘lumotlariga asoslanganda, dunyodagi eng yirik 2500 aksiyadorlik jamiyati dunyo yalpi ichki mahsulotining (YaIM) taxminan 50 foizini tashkil etadi[1].

O‘zbekistonda ham aksiyadorlik jamiyatlari iqtisodiy islohotlarning asosiy qismiga aylanib ulgurgan. Davlat statistika qo‘mitasi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2024 yilning birinchi yarmida mamlakatda faoliyat yuritayotgan aksiyadorlik jamiyatlari soni 650 taga yetgan, ularning umumiy aktivlari esa 200 trillion so‘mni tashkil etgan[2]. Shuningdek, bu jamiyatlar jami 50 mingdan ortiq aksiyadorning manfaatlarini himoya qiladi.

Aksiyadorlik jamiyatlarining samarali faoliyati ularning moliyaviy boshqaruvi va mablag‘larni jalb qilish hamda taqsimlash jarayonlarini oqilona tashkil etishga bog‘liq. Shu jihatdan olganda moliyaviy boshqaruv, mablag‘larni jalb qilish va taqsimlash mexanizmlari, shuningdek, ularning ahamiyati tahlil qilish muhim.

Aksiyadorlik jamiyatida moliyaviy boshqaruv samarali faoliyatni ta‘minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Bu jarayon jamiyatning moliyaviy manbalarini qanday rejalashtirish, tashkil etish, nazorat qilish va tahlil qilishni o‘z ichiga oladi. Moliyaviy boshqaruvning asosiy maqsadi kompaniyaning moliyaviy barqarorligini saqlash, resurslarni samarali taqsimlash va iqtisodiy samaradorlikni maksimal darajada ta‘minlashdan iborat.

Ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirish esa, ayniqsa, yangi texnologiyalar va innovativ yechimlarni joriy qilishda muhim ahamiyatga ega. Yangi texnologik jarayonlar va ishlab chiqarish uskunalari ko‘pincha yuqori moliyaviy sarmoyani talab qiladi, lekin bu sarmoyalar qaytarishda o‘z samarasini ko‘rsatadi. Shunday qilib, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va texnologik rivojlanish kompaniyaning iqtisodiy samaradorligini oshirish va uning bozordagi raqobatga qodirligini ta‘minlashda muhim rolm o‘ynaydi.

Ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirishda muhim omillardan biri — bu kompaniyaning strategik maqsadlariga muvofiq sarmoyalarni taqsimlash, shu

jumladan, yangi mahsulotlar ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish yoki tizimlar modernizatsiyasini amalga oshirish. Ishlab chiqarishni moliyalashtirish bilan bog'liq sarmoyalar, shuningdek, yangilangan infratuzilma va ishlab chiqarishning samaradorligini oshirishga qaratilgan loyihalarga yo'naltirilgan bo'lishi kerak.

Shu bilan birga, moliyalashtirish jarayonidagi muammolar, masalan, moliyaviy manbalarning yetishmasligi yoki noto'g'ri sarmoya taqsimlash, ishlab chiqarishning past samaradorligiga olib kelishi mumkin. Bu holat kompaniyaning moliyaviy holatini yomonlashtirishi va o'z raqobatdoshligini yo'qotishiga sabab bo'lishi mumkin. Shu sababli, ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirishda hisob-kitob, tahlil va strategik rejalashtirish muhim ahamiyatga ega.

Hozirgi kunda ishlab chiqarish jarayonlarini moliyalashtirishda qo'llanilayotgan texnologiyalar, avtomatizatsiya, innovatsiya va boshqa zamonaviy yondashuvlar kompaniyalarning ishlab chiqarishni samarali tashkil etishga yordam bermoqda. Bu, o'z navbatida, mahsulot sifati va ishlab chiqarish hajmini oshirishga xizmat qiladi. Moliyalashtirish jarayonidagi to'g'ri qarorlar, shirkatlarning uzoq muddatli rivojlanishi va raqobatdagi ustunligini ta'minlaydi.

Bu maqsadlarga erishish uchun ishlab chiqarishni moliyalashtirish jarayonida strategik yondashuvlarni amaliyotga tatbiq etish, moliyaviy tahlil va marketing to'g'risidagi qarorlarni qabul qilish zarur bo'ladi. Bundan tashqari, kompaniyalar o'zlarining moliyaviy manbalarini ijaraga olish yoki kreditlar orqali moliyalashtirishni tanlashlari ham mumkin, bu ularga zarur sarmoyalarni olish imkonini beradi.

Umuman olganda, aksiyadorlik jamiyatlari moliyasida ishlab chiqarish hajmini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilashga yo'naltirilgan mablag'larning ahamiyati alohida o'rin tutadi. Ishlab chiqarish hajmini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilash uchun moliyaviy resurslarni ajratish aksiyadorlik jamiyatlarining uzluksiz rivojlanishi va bozordagi raqobatbardoshligini ta'minlashning muhim yo'nalishidir[3]. Jumladan:

- ishlab chiqarish hajmini oshirish moliyaviy manbalarni yangi texnologiyalar joriy etish, ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish va resurslarni samarali boshqarishga sarflashni talab qiladi. Bu kompaniyaga bozor talablarini qondirish, daromadlarni oshirish va masshtab iqtisodiyotidan foydalanish imkonini beradi.

- mahsulot sifatini yaxshilash esa moliyani zamonaviy sifat nazorati tizimlari, ilg'or tadqiqot va ishlanmalar, hamda xodimlarning malakasini oshirishga yo'naltirishni talab qiladi. Bu iste'molchilarning ishonchini qozonish, brend qadrini oshirish va bozorda ustunlikka erishishda muhim rol o'ynaydi.

Umumiy holda, mazkur sarmoyalar kompaniyaning moliyaviy barqarorligi, raqobatbardoshligi va aksiyadorlar uchun qiymatni oshirishga yordam beradi.

Iqtisodchi olimlar ishlab chiqarish hajmini oshirishning juda muhim ekanligini ta'kidlaydilar. Masalan, Harvard Business Review (2018) tadqiqotlari ko'rsatishicha, ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiyalash va avtomatizatsiyalashtirish kompaniyalarga 20%gacha samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Bu esa moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga olib keladi[4].

1. Texnologik yangilanish va modernizatsiya. Qo'llanilgan ilmiy tadqiqotlar shunga ishora qiladiki, innovatsion texnologiyalarni joriy qilish ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. McKinsey & Company (2019)

hisobotida qayd etilishicha, ishlab chiqarishni avtomatizatsiyalashtirish va raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali ishlab chiqarish samaradorligi 30%gacha oshishi mumkin[5].

2. Ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish. Yangi ishlab chiqarish liniyalari va yoki sexlar qurish moliyaviy manbalarni samarali taqsimlashga ishora qiladi. Statistik ma'lumotlar (OECD, 2020) ko'rsatishicha, ishlab chiqarishning hajmini oshirish uchun kompaniyalar sarmoyalarning 15-20%ini yangi liniyalar qurishga sarflaydilar[6]

3. Tashkiliy rivojlanish. Korporativ struktura va ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish kompaniyaning umumiy samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ekspertlar buni ishlab chiqarish faoliyatida raqobatbardoshlikni ta'minlashning muhim omillaridan biri deb biladilar (Porter, 1990)[7].

Mahsulot sifatini yaxshilashga yo'naltirilgan mablag'lar

Mahsulot sifati — kompaniyalar uchun katta ahamiyatga ega bo'lib, ularning bozordagi pozitsiyasini mustahkamlashga yordam beradi. Mahsulot sifatiga oid olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, mahsulot sifatini yaxshilash kompaniyalarning 80%gacha mijozlar bilan mustahkam munosabatlar o'rnatishga yordam beradi.

1. Sifatni nazorat qilish. 2018 yildagi statistikaga ko'ra (The Quality Assurance Institute), sifati yuqori bo'lgan mahsulotlar uchun sarmoyalarning 12%i sifati nazoratiga yo'naltiriladi. Bu, o'z navbatida, mahsulot sifatini yaxshilash va xatolarni kamaytirishga olib keladi[8].

2. Yangi materiallar va komponentlar. Yangi materiallar ishlab chiqarish jarayonida muhim rol o'ynaydi. "ScienceDirect" (2020) tadqiqotiga ko'ra, yangi materiallar joriy qilingan kompaniyalarda ishlab chiqarishdagi xato stavkasi 25%ga kamaygan[9].

3. Xodimlar malakasi va tayyorgarligi. Xodimlar malakasini oshirish kompaniyaning ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirishga, shuningdek, sifati yuqori mahsulotlar ishlab chiqarishga olib keladi. Harvard Business School (2017) hisobotida aytilishicha, yaxshi o'qitilgan va malakali kadrlar ishlab chiqarish jarayonlarini 40%ga tezlashtiradi va sifatni 20%ga oshiradi[10].

Umuman olganda, ishlab chiqarishni moliyalashtirishdagi samarali yondashuvlar kompaniyalar uchun na faqat moliyaviy manbalarni optimal taqsimlashni, balki bozordagi raqobatga qodirlikni, ijobiy ijtimoiy ta'sirni va umumiy rivojlanishni ta'minlaydi. Strategik rejalashtirish va aniq sarmoyalash qarorlari, shubhasiz, ishlab chiqarishni sifatli, samarali va tez rivojlantirishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. World Bank Group. Global Financial Development Report, 2023., IMF. World Economic Outlook, 2023, MSCI Global Index Statistics // <https://www.msci.com>
2. O'zbekiston davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari // <https://stat.uz>
3. Кравченко, И. В. (2019). Корпоративное управление и финансовый менеджмент. Москва: Финансы и статистика.
4. Harvard Business Review, 2018, "The Impact of Technology on Manufacturing Performance" (<https://hbr.org>)

5. McKinsey & Company, 2019, "Automation in Manufacturing: Creating More Value" (<https://www.mckinsey.com>)
6. OECD, 2020, "Enhancing Industrial Capacity: Investment in Manufacturing" (<https://www.oecd.org>)
7. Porter, M., Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, 1990, Free Press
8. The Quality Assurance Institute, 2018, "Quality Control in Manufacturing" (<https://www.qa-institute.com>)
9. ScienceDirect, 2020, "Impact of New Materials on Manufacturing and Product Quality" (<https://www.sciencedirect.com>)
10. Harvard Business School, 2017, "The Role of Skilled Workforce in Manufacturing Efficiency" (<https://www.hbs.edu>)

*Abdullaev J.N. - Renessans ta'lim niversiteti
mustaqil tadqiqotchi*

O'ZBEKISTONDA QURILISH MAHSULOTLARI NARXLARINING O'ZGARISHIGA TA'SIR QILUVCHI ICHKI VA TASHQI OMILLAR TAHLILI

Respublikamizda so'nggi yillarda uy-joy qurilishi jadal rivojlanishi bilan birgalikda qurilish xarajatlariga ta'sir qiluvchi asosiy omillar sezilarli darajada o'sib bormoqda. Shuni qayd etish kerakki, uy-joy qurilishida sifat, energosamaradorlik, ekologik barqarorlik va yangi texnologiyalarning tatbiq etilishi qurilish tannaxrlariga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan biri bo'lib qolmoqda.

Shuningdek, jahonda ham 2018-2023 yillar davomida qurilish materiallari narxlarining sezilarli o'sishi kuzatildi. Jahon qurilish materiallari bozorida narxlar yiliga o'rtacha 8-12% ga oshgani qayd etilgan. Bunday narxning o'sishi ayniqsa sement, metall, yog'och va beton kabi qurilish materiallari uchun xarakterli bo'ldi. Masalan, Xalqaro qurilish statistikasiga ko'ra, 2021 yilda sement narxi 19% ga, yog'och narxi 22% ga, metall narxi esa 40% ga oshgan[1]. Kovid-19 pandemiyasidan keyin, jahon bozoridagi narxlarning sezilarli oshishi qurilish loyihalari qiymatini ham ko'tarilishiga olib keldi. Tadqiqotlar ko'rsatishicha, jahon qurilish bozoridagi narxlar dinamikasiga ishchi kuchi narxi va energiya resurslarining oshishi katta ta'sir ko'rsatib, Yevropa qurilish bozorida ishchi kuchi narxi pandemiyadan keyin 15% ga o'sgani qayd etilgan bo'lsa, energiya resurslarining qimmatlashi 2022 yilda qurilish xarajatlarining o'rtacha 25% ni tashkil qilgan[2].

Pandemiya davrida global ta'minot zanjirlarini uzilishi, materiallarning yetishmovchiligi va logistika muammolari sababli qurilish materiallari va ularning narxi yanada oshdi. Bu tendensiya O'zbekistondagi qurilish sohasiga ham to'g'ridan-to'g'ri salbiy ta'sirini ko'rsatdi. Jahon qurilish bozoridagi ushbu salbiy o'zgarishlar natijasida O'zbekistondagi uy-joy narxlari ham har yili o'rtacha 5% dan 10% gacha o'sdi[3].

Pandemiya davrida global ta'minot zanjirlarini uzilishi, materiallarning yetishmovchiligi va logistika muammolari sababli qurilish materiallari va ularning narxi yanada oshdi. Bu tendensiya O'zbekistondagi qurilish sohasiga ham to'g'ridan-to'g'ri salbiy ta'sirini ko'rsatdi.

2022 yil yakuniga ko'ra, O'zbekistonda qurilish materiallari narxlari o'rtacha 15-20% ga qimmatlashgani qayd etilgan. Masalan, sement narxi 18%, metall konstruksiyalar narxi esa 25% ga oshgan[3]. Jahon qurilish bozoridagi ushbu salbiy o'zgarishlar natijasida O'zbekistondagi uy-joy narxlari ham har yili o'rtacha 5% dan 10% gacha o'sdi. Davlat statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 2021-2022 yillarda Toshkent shahrida yangi qurilgan ko'chmas mulkning o'rtacha narxi 12% ga oshgan bo'lib, 1 kvadrat metr uchun o'rtacha 7,8 mln so'mni tashkil etgan[3]. Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlarida ham qurilish materiallari va uy-joy narxlarining o'sishi asosiy inflyatsiya omillaridan biri sifatida ta'kidlangan.

Shuningdek, qurilish materiallari narxining jahon miqyosida oshishiga qo'shimcha ravishda, ishchi kuchi qiymati va yangi texnologiyalarning tatbiq etilishi ham jahon qurilish sohasidagi tendensiyalarning asosiy omillaridan biri bo'lib qolmoqda. AQSh, Yevropa va Osiyo davlatlarida qurilish loyihalarining qiymatiga katta ta'sir qiluvchi asosiy omillardan yana biri bu energiya tejoyvchi texnologiyalarning keng qo'llanilayotgani va ekologik talablarning kuchayishi bo'ldi.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishi bir qator ichki va tashqi omillarga bog'liq bo'lib, oxirgi yillarda bu o'zgarishlar sezilarli darajada oshib bormoqda. Ushbu tendensiyaga global iqtisodiy holatlar, pandemiya ta'siri, qurilish materiallariga bo'lgan talabning o'sishi va jahon bozori inflyatsiyasi kabi omillar ta'sir ko'rsatgan.

Shu jihatdan olganda, respublikamizda uy-joy qurilishi narxiga ta'sir qiluvchi xalqaro va mahalliy omillarni, yangi ekologik talablar va ishlab chiqarish dinamikasini, shuningdek, uy-joy qurilishi xarajatlariga ta'sirini chuqur tahlil qilish zarur. Ayniqsa, qurilish materiallari narxlarining o'sishi va ishchi kuchi xarajatlarining ortishi mamlakatning iqtisodiy holatiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Bundan tashqari, ekologik talablar, ya'ni yangi qurilish texnologiyalari va resurslarni tejashga qaratilgan ishlab chiqarish talablari ham qurilish xarajatlarining oshishiga ta'sirini o'tkazib, qurilish sohasida qo'shimcha moliyaviy yuklamalarni keltirib chiqarmoqda.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiluvchi ichki iqtisodiy omillarning tahlili bir qator faktorlardan iborat. Bu omillar mamlakat iqtisodiyotining umumiy holati, qurilish materiallariga bo'lgan talab, ishchi kuchi xarajatlari, davlat siyosati va xo'jalik sub'ektlarining faoliyatiga bog'liq[4]. Quyidagi asosiy ichki omillarni ko'rib chiqish mumkin:

1. **Ishchi kuchi xarajatlari:** Qurilish sohasida ishchi kuchi narxi muhim omil hisoblanadi. O'zbekistonda qurilish sohasida ishchi kuchi narxi muntazam ravishda oshib borayotgani qayd etilmoqda. Bu esa qurilish mahsulotlari narxlariga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Masalan, ishchi kuchi mehnati va malakasiga bo'lgan talabning ortishi qurilish xarajatlarining oshishini ta'minlaydi.

2. **Mahalliy qurilish materiallariga bo'lgan talab:** O'zbekistonda qurilish materiallari ishlab chiqarish va iste'mol qilish darajasi ham qurilish narxlariga ta'sir

ko'rsatadi. Mahalliy ishlab chiqarishning kamayishi yoki importning oshishi qurilish materiallari narxlarining o'sishini tizimli ravishda ta'minlaydi.

3. **Qurilish sohasidagi investitsiyalar:** Davlat va xususiy sektorning qurilish sohasidagi investitsiyalari ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Qurilish loyihalari uchun zarur bo'lgan katta miqdordagi kapital sarmoyalari talab etilgani sababli qurilish materiallariga talab ortishi mumkin.

4. **Davlatning qurilish siyosati:** Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan qurilish sohasidagi siyosat, shu jumladan, davlat budjetidan ajratilayotgan mablag'lar, subsidiyalar va hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlash qurilish mahsulotlarining narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Agar davlat tomonidan yangilangan qurilish normativlari va standartlari joriy etilsa, bu qurilish sohasidagi xarajatlarni oshirishga olib kelishi mumkin.

5. **Inflyatsiya va iqtisodiy barqarorlik:** Ichki inflyatsiya va iqtisodiy barqarorlik darajasi ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Inflyatsiyaning yuqori bo'lishi narxlarning umumiy o'sishini va qurilish materiallari uchun talabning oshishini keltirib chiqaradi. Shu bilan birga, inflyatsiyaning pastligi qurilish sektorining barqarorligini ta'minlashga yordam beradi.

6. **Transport va logistika xarajatlari:** Qurilish materiallarini tashish va transportirovka qilish xarajatlari ham narxlarning o'zgarishida muhim rol o'ynaydi. O'zbekistonda ichki transport infratuzilmasi va logistika xizmatlari samaradorligining pasayishi qurilish materiallari narxlarining oshishini amalga oshiradi.

7. **Ekologik talablar va yangi qurilish texnologiyalari:** Yangi ekologik talablar va ustuvor qurilish texnologiyalari ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Masalan, energiya tejashga qaratilgan texnologiyalar va qurilishda resurslardan tejamkor foydalanish qurilish materiallari narxlarini oshirishga yoki pastarlatishga sabab bo'lishi mumkin.

Shuningdek, ushbu omillar har doim bir-biri bilan bog'liq bo'lib, ularning o'zaro ta'siri qurilish sohasining rivojlanishini va materiallar narxlarini shakllantiradi.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiladigan tashqi iqtisodiy omillar ko'p turli faktorlarga bog'liq bo'lib, ularning ta'siri jahon iqtisodiyotining holati, global ta'minot zanjirlari, mamlakatning tashqi savdo aloqalari va global inflyatsiya kabi omillardan kelib chiqadi[5]. Quyida ushbu omillarning asosiy jihatlarini tahlil qilamiz:

1. **Global ta'minot zanjirlari va logistika muammolari:** Pandemiya va undan keyingi davrda jahon ta'minot zanjirlarining buzilishi qurilish materiallari ishlab chiqarish va yetkazib berish jarayonlariga katta ta'sir ko'rsatdi. Transport va logistika xizmatlarining ta'minoti muammolari, shuningdek, xalqaro savdoda yuqori xarajatlar qurilish materiallarining narxini oshirishga sabab bo'ldi. Masalan, jahon bozorida metall va sementning narxi oshgani O'zbekistonga ham ta'sir ko'rsatdi, bu esa qurilish materiallari narxlarini ko'tardi.

2. **Jahon iqtisodiyoti va inflyatsiya:** Global iqtisodiy inflyatsiyaning oshishi qurilish materiallarining narxlarini bosimga olib keladi. Xalqaro bozorlardagi xom ashyo narxlarining oshishi, masalan, metall, neft va energiya resurslari narxlarining qimmatlashishi qurilish mahsulotlariga ham ta'sir ko'rsatadi. 2022-2023 yillarda

dunyo bo'ylab energetika xavfsizligi va resurslarga bo'lgan talabning ortishi qurilish materiallarining narxiga ta'sir etdi.

3. **Tashqi savdo va import:** O'zbekistonning qurilish materiallarini import qilish bilan bog'liq xarajatlari ham muhim ta'sir ko'rsatadi. Mahalliy ishlab chiqarishning yetmasligi sababli mamlakatga tashqi manbalardan qurilish materiallarini import qilishga bog'liq talab ortishi narxlarni oshiradi. Agar tashqi davlatlarda qurilish materiallari narxi oshsa, bu O'zbekistonda ham narxlarning o'sishini amalga oshiradi.

4. **Tashqi investitsiyalar va kreditlar:** Xalqaro investitsiyalar va kreditlar ham qurilish sohasining rivojiga ta'sir ko'rsatadi. Agar O'zbekistonga xorijiy investitsiyalar jalb qilinsa, qurilish sohasidagi infratuzilma loyihalari kengayishi va yangi qurilish materiallariga bo'lgan talabning oshishi mumkin. Bu, o'z navbatida, qurilish materiallari narxlarini oshirishga olib keladi.

5. **Tabiiy ofatlar va global iqlim o'zgarishlari:** Jahondagi tabiiy ofatlar, masalan, suv bosishi, yog'ingarchilikning kamayishi yoki tabiiy resurslar olishdagi muammolar qurilish materiallariga bo'lgan talabni o'zgartiradi. Shuningdek, iqlim o'zgarishlari ham qurilish sohasiga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Kemikatli, ekologik va barqaror qurilish materiallariga talabning oshishi narxlarning o'zgarishini boshqarishi mumkin.

6. **Mahalliy va xorijiy iqtisodiy siyosatlar:** O'zbekistonning tashqi iqtisodiy siyosati va jahon bozoridagi tashqi siyosiy vaziyat qurilish sektorining narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Masalan, xorijiy valyuta kurslarining o'zgarishi, davlat tomonidan qurilishga oid imtiyozlar yoki soliq tizimi qurilish materiallari narxlarini belgilashda muhim omil bo'lishi mumkin.

Bu omillar O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishini belgilashda muhim ahamiyatga ega va ularni tahlil qilish qurilish sohasining rivoji va iqtisodiy holatini aniqlashda muhim rol o'ynaydi.

Umuman olganda, O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiladigan ichki va tashqi iqtisodiy omillar birgalikda qurilish sohasining dinamikasini belgilaydi. Ichki omillardan, asosan, mahalliy ishlab chiqarishning o'sishi, materiallarga bo'lgan talabning oshishi va mamlakatning iqtisodiy barqarorligi muhim o'rin tutadi. Shuningdek, qurilish mahsulotlari narxlariga mahalliy inflyatsiya, ish haqi va qurilishga qaratilgan investitsiyalar ham ta'sir ko'rsatadi. Shu bilan birga tashqi omillar, jumladan, jahon iqtisodiyotining holati, global inflyatsiya, transport va logistika muammolari, resurslarga bo'lgan talabning oshishi qurilish materiallari narxlariga katta ta'sir ko'rsatadi. Pandemiya va uning natijasida kelib chiqqan ta'minot zanjirlarining buzilishi qurilish sektorini qiyinchiliklarga olib keldi. Bundan tashqari, xorijiy manbalardan import qilinadigan materiallar narxi ham mamlakatdagi qurilish mahsulotlari narxlariga ta'sir ko'rsatadi.

Shuni qayd etish kerakkk, Ushbu ichki va tashqi omillar birgalikda O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining oshishiga sabab bo'lib, iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. International Construction Market Survey (ICMS), Turner & Townsend, <https://www.turnerandtownsend.com/insights/international-construction-market-survey-2024/>
2. Global Construction Outlook 2023, Oxford Economics, <https://www.oxfordeconomics.com/resource/chartbook-global-construction-outlook-q4-2023/>
3. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/construction-2>
4. Yoqubov L.B. Qurilish ob'ektlaridagi muammolarni strategik tahlil qilish va prognozlashtirishning tashkiliy-huquqiy asoslari // Scientific progress. 2021. №1.
5. Iskandarov B.A. O'zbekistonda qurilish mahsulotlari bozorining rivojlanish holati // JMBM. 2023. №12.

*Abdullaev J.N. - Renessans ta'lim niversiteti
mustaqil tadqiqotchi*

O'ZBEKISTONDA QURILISH MAHSULOTLARI NARXLARINING O'ZGARISHIGA TA'SIR QILUVCHI ICHKI VA TASHQI OMILLAR TAHLILI

Respublikamizda so'nggi yillarda uy-joy qurilishi jadal rivojlanishi bilan birgalikda qurilish xarajatlariga ta'sir qiluvchi asosiy omillar sezilarli darajada o'sib bormoqda. Shuni qayd etish kerakki, uy-joy qurilishida sifat, energosamaradorlik, ekologik barqarorlik va yangi texnologiyalarning tatbiq etilishi qurilish tannarxlariga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan biri bo'lib qolmoqda.

Shuningdek, jahonda ham 2018-2023 yillar davomida qurilish materiallari narxlarining sezilarli o'sishi kuzatildi. Jahon qurilish materiallari bozorida narxlar yiliga o'rtacha 8-12% ga oshgani qayd etilgan. Bunday narxning o'sishi ayniqsa sement, metall, yog'och va beton kabi qurilish materiallari uchun xarakterli bo'ldi. Masalan, Xalqaro qurilish statistikasiga ko'ra, 2021 yilda sement narxi 19% ga, yog'och narxi 22% ga, metall narxi esa 40% ga oshgan[1]. Kovid-19 pandemiyasidan keyin, jahon bozoridagi narxlarning sezilarli oshishi qurilish loyihalari qiymatini ham ko'tarilishiga olib keldi. Tadqiqotlar ko'rsatishicha, jahon qurilish bozoridagi narxlar dinamikasiga ishchi kuchi narxi va energiya resurslarining oshishi katta ta'sir ko'rsatib, Yevropa qurilish bozorida ishchi kuchi narxi pandemiyadan keyin 15% ga o'sgani qayd etilgan bo'lsa, energiya resurslarining qimmatlashi 2022 yilda qurilish xarajatlarining o'rtacha 25% ni tashkil qilgan[2].

Pandemiya davrida global ta'minot zanjirlarini uzilishi, materiallarning yetishmovchiligi va logistika muammolari sababli qurilish materiallari va ularning narxi yanada oshdi. Bu tendensiya O'zbekistondagi qurilish sohasiga ham to'g'ridan-to'g'ri salbiy ta'sirini ko'rsatdi. Jahon qurilish bozoridagi ushbu salbiy o'zgarishlar natijasida O'zbekistondagi uy-joy narxlari ham har yili o'rtacha 5% dan 10% gacha o'sdi[3].

Pandemiya davrida global ta'minot zanjirlarini uzilishi, materiallarning yetishmovchiligi va logistika muammolari sababli qurilish materiallari va ularning narxi yanada oshdi. Bu tendensiya O'zbekistondagi qurilish sohasiga ham to'g'ridan-to'g'ri salbiy ta'sirini ko'rsatdi.

2022 yil yakuniga ko'ra, O'zbekistonda qurilish materiallari narxlari o'rtacha 15-20% ga qimmatlashgani qayd etilgan. Masalan, sement narxi 18%, metall konstruksiyalar narxi esa 25% ga oshgan[3]. Jahon qurilish bozoridagi ushbu salbiy o'zgarishlar natijasida O'zbekistondagi uy-joy narxlari ham har yili o'rtacha 5% dan 10% gacha o'sdi. Davlat statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 2021-2022 yillarda Toshkent shahrida yangi qurilgan ko'chmas mulkning o'rtacha narxi 12% ga oshgan bo'lib, 1 kvadrat metr uchun o'rtacha 7,8 mln so'mni tashkil etgan[3]. Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlarida ham qurilish materiallari va uy-joy narxlarining o'sishi asosiy inflyatsiya omillaridan biri sifatida ta'kidlangan.

Shuningdek, qurilish materiallari narxining jahon miqyosida oshishiga qo'shimcha ravishda, ishchi kuchi qiymati va yangi texnologiyalarning tatbiq etilishi ham jahon qurilish sohasidagi tendensiyalarning asosiy omillaridan biri bo'lib qolmoqda. AQSh, Yevropa va Osiyo davlatlarida qurilish loyihalarining qiymatiga katta ta'sir qiluvchi asosiy omillardan yana biri bu energiya tejoychi texnologiyalarning keng qo'llanilayotgani va ekologik talablarning kuchayishi bo'ldi.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishi bir qator ichki va tashqi omillarga bog'liq bo'lib, oxirgi yillarda bu o'zgarishlar sezilarli darajada oshib bormoqda. Ushbu tendensiyaga global iqtisodiy holatlar, pandemiya ta'siri, qurilish materiallariga bo'lgan talabning o'sishi va jahon bozori inflyatsiyasi kabi omillar ta'sir ko'rsatgan.

Shu jihatdan olganda, respublikamizda uy-joy qurilishi narxiga ta'sir qiluvchi xalqaro va mahalliy omillarni, yangi ekologik talablar va ishlab chiqarish dinamikasini, shuningdek, uy-joy qurilishi xarajatlariga ta'sirini chuqur tahlil qilish zarur. Ayniqsa, qurilish materiallari narxlarining o'sishi va ishchi kuchi xarajatlarining ortishi mamlakatning iqtisodiy holatiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Bundan tashqari, ekologik talablar, ya'ni yangi qurilish texnologiyalari va resurslarni tejashga qaratilgan ishlab chiqarish talablari ham qurilish xarajatlarining oshishiga ta'sirini o'tkazib, qurilish sohasida qo'shimcha moliyaviy yuklamalarni keltirib chiqarmoqda.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiluvchi ichki iqtisodiy omillarning tahlili bir qator faktorlardan iborat. Bu omillar mamlakat iqtisodiyotining umumiy holati, qurilish materiallariga bo'lgan talab, ishchi kuchi xarajatlari, davlat siyosati va xo'jalik sub'ektlarining faoliyatiga bog'liq[4]. Quyidagi asosiy ichki omillarni ko'rib chiqish mumkin:

8. Ishchi kuchi xarajatlari: Qurilish sohasida ishchi kuchi narxi muhim omil hisoblanadi. O'zbekistonda qurilish sohasida ishchi kuchi narxi muntazam ravishda oshib borayotgani qayd etilmoqda. Bu esa qurilish mahsulotlari narxlariga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Masalan, ishchi kuchi mehnati va malakasiga bo'lgan talabning ortishi qurilish xarajatlarining oshishini ta'minlaydi.

9. Mahalliy qurilish materiallariga bo'lgan talab: O'zbekistonda qurilish materiallari ishlab chiqarish va iste'mol qilish darajasi ham qurilish narxlariga ta'sir

ko'rsatadi. Mahalliy ishlab chiqarishning kamayishi yoki importning oshishi qurilish materiallari narxlarining o'sishini tizimli ravishda ta'minlaydi.

10. Qurilish sohasidagi investitsiyalar: Davlat va xususiy sektorning qurilish sohasidagi investitsiyalari ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Qurilish loyihalari uchun zarur bo'lgan katta miqdordagi kapital sarmoyalari talab etilgani sababli qurilish materiallariga talab ortishi mumkin.

11. Davlatning qurilish siyosati: Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan qurilish sohasidagi siyosat, shu jumladan, davlat budjetidan ajratilayotgan mablag'lar, subsidiyalar va hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlash qurilish mahsulotlarining narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Agar davlat tomonidan yangilangan qurilish normativlari va standartlari joriy etilsa, bu qurilish sohasidagi xarajatlarni oshirishga olib kelishi mumkin.

12. Inflyatsiya va iqtisodiy barqarorlik: Ichki inflyatsiya va iqtisodiy barqarorlik darajasi ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Inflyatsiyaning yuqori bo'lishi narxlarning umumiy o'sishini va qurilish materiallari uchun talabning oshishini keltirib chiqaradi. Shu bilan birga, inflyatsiyaning pastligi qurilish sektorining barqarorligini ta'minlashga yordam beradi.

13. Transport va logistika xarajatlari: Qurilish materiallarini tashish va transportirovka qilish xarajatlari ham narxlarning o'zgarishida muhim rol o'ynaydi. O'zbekistonda ichki transport infratuzilmasi va logistika xizmatlari samaradorligining pasayishi qurilish materiallari narxlarining oshishini amalga oshiradi.

14. Ekologik talablar va yangi qurilish texnologiyalari: Yangi ekologik talablar va ustuvor qurilish texnologiyalari ham qurilish materiallari narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Masalan, energiya tejashga qaratilgan texnologiyalar va qurilishda resurslardan tejamkor foydalanish qurilish materiallari narxlarini oshirishga yoki pastarlatishga sabab bo'lishi mumkin.

Shuningdek, ushbu omillar har doim bir-biri bilan bog'liq bo'lib, ularning o'zaro ta'siri qurilish sohasining rivojlanishini va materiallar narxlarini shakllantiradi.

O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiladigan tashqi iqtisodiy omillar ko'p turli faktorlarga bog'liq bo'lib, ularning ta'siri jahon iqtisodiyotining holati, global ta'minot zanjirlari, mamlakatning tashqi savdo aloqalari va global inflyatsiya kabi omillardan kelib chiqadi[5]. Quyida ushbu omillarning asosiy jihatlarini tahlil qilamiz:

7. Global ta'minot zanjirlari va logistika muammolari: Pandemiya va undan keyingi davrda jahon ta'minot zanjirlarining buzilishi qurilish materiallari ishlab chiqarish va yetkazib berish jarayonlariga katta ta'sir ko'rsatdi. Transport va logistika xizmatlarining ta'minoti muammolari, shuningdek, xalqaro savdoda yuqori xarajatlar qurilish materiallarining narxini oshirishga sabab bo'ldi. Masalan, jahon bozoridagi metall va sementning narxi oshgani O'zbekistonga ham ta'sir ko'rsatdi, bu esa qurilish materiallari narxlarini ko'tardi.

8. Jahon iqtisodiyoti va inflyatsiya: Global iqtisodiy inflyatsiyaning oshishi qurilish materiallarining narxlarini bosimga olib keladi. Xalqaro bozorlardagi xom ashyo narxlarining oshishi, masalan, metall, neft va energiya resurslari narxlarining qimmatlashishi qurilish mahsulotlariga ham ta'sir ko'rsatadi. 2022-2023 yillarda

dunyo bo'ylab energetika xavfsizligi va resurslarga bo'lgan talabning ortishi qurilish materiallarining narxiga ta'sir etdi.

9. Tashqi savdo va import: O'zbekistonning qurilish materiallarini import qilish bilan bog'liq xarajatlari ham muhim ta'sir ko'rsatadi. Mahalliy ishlab chiqarishning yetmasligi sababli mamlakatga tashqi manbalardan qurilish materiallarini import qilishga bog'liq talab ortishi narxlarni oshiradi. Agar tashqi davlatlarda qurilish materiallari narxi oshsa, bu O'zbekistonda ham narxlarning o'sishini amalga oshiradi.

10. Tashqi investitsiyalar va kreditlar: Xalqaro investitsiyalar va kreditlar ham qurilish sohasining rivojiga ta'sir ko'rsatadi. Agar O'zbekistonga xorijiy investitsiyalar jalb qilinsa, qurilish sohasidagi infratuzilma loyihalari kengayishi va yangi qurilish materiallariga bo'lgan talabning oshishi mumkin. Bu, o'z navbatida, qurilish materiallari narxlarini oshirishga olib keladi.

11. Tabiiy ofatlar va global iqlim o'zgarishlari: Jahondagi tabiiy ofatlar, masalan, suv bosishi, yog'ingarchilikning kamayishi yoki tabiiy resurslar olishdagi muammolar qurilish materiallariga bo'lgan talabni o'zgartiradi. Shuningdek, iqlim o'zgarishlari ham qurilish sohasiga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Kemikatli, ekologik va barqaror qurilish materiallariga talabning oshishi narxlarning o'zgarishini boshqarishi mumkin.

12. Mahalliy va xorijiy iqtisodiy siyosatlar: O'zbekistonning tashqi iqtisodiy siyosati va jahon bozoridagi tashqi siyosiy vaziyat qurilish sektorining narxlariga ta'sir ko'rsatadi. Masalan, xorijiy valyuta kurslarining o'zgarishi, davlat tomonidan qurilishga oid imtiyozlar yoki soliq tizimi qurilish materiallari narxlarini belgilashda muhim omil bo'lishi mumkin.

Bu omillar O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishini belgilashda muhim ahamiyatga ega va ularni tahlil qilish qurilish sohasining rivoji va iqtisodiy holatini aniqlashda muhim rol o'ynaydi.

Umuman olganda, O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiladigan ichki va tashqi iqtisodiy omillar birgalikda qurilish sohasining dinamikasini belgilaydi. Ichki omillardan, asosan, mahalliy ishlab chiqarishning o'sishi, materiallarga bo'lgan talabning oshishi va mamlakatning iqtisodiy barqarorligi muhim o'rin tutadi. Shuningdek, qurilish mahsulotlari narxlariga mahalliy inflyatsiya, ish haqi va qurilishga qaratilgan investitsiyalar ham ta'sir ko'rsatadi. Shu bilan birga tashqi omillar, jumladan, jahon iqtisodiyotining holati, global inflyatsiya, transport va logistika muammolari, resurslarga bo'lgan talabning oshishi qurilish materiallari narxlariga katta ta'sir ko'rsatadi. Pandemiya va uning natijasida kelib chiqqan ta'minot zanjirlarining buzilishi qurilish sektorini qiyinchiliklarga olib keldi. Bundan tashqari, xorijiy manbalardan import qilinadigan materiallar narxi ham mamlakatdagi qurilish mahsulotlari narxlariga ta'sir ko'rsatadi.

Shuni qayd etish kerakkk, Ushbu ichki va tashqi omillar birgalikda O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining oshishiga sabab bo'lib, iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. International Construction Market Survey (ICMS), Turner & Townsend, <https://www.turnerandtownsend.com/insights/international-construction-market-survey-2024/>
2. Global Construction Outlook 2023, Oxford Economics, <https://www.oxfordeconomics.com/resource/chartbook-global-construction-outlook-q4-2023/>
3. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/construction-2>
4. Yoqubov L.B. Qurilish ob'ektlaridagi muammolarni strategik tahlil qilish va prognozlashtirishning tashkiliy-huquqiy asoslari // Scientific progress. 2021. №1.
5. Iskandarov B.A. O'zbekistonda qurilish mahsulotlari bozorining rivojlanish holati // JMBM. 2023. №12.

*Abdishukurov Sh.Sh. - Toshkent xalqaro universiteti
mustaqil tadqiqotchisi*

BANK TIZIMIDA IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH XUSUSIYATLARI

So'nggi yillarda O'zbekiston Markaziy banki global iqtisodiy faollik pasayishi, noaniqlikning kuchayishi, tashqi va ichki talabning pasayishi bilan bog'liq pandemiya inqirozi sharoitida ish olib bormoqda. Asosiy e'tibor narxlarni barqarorlashtirish, aholi xaridorlik qobiliyatini qo'llab-quvvatlash, moliyaviy barqarorlikni ta'minlash va inqirozning korxonalar va banklarga salbiy ta'sirini kamaytirishga qaratildi. Shuningdek, iqtisodiy faollikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan chora-tadbirlar ham ko'rildi[1].

Hamkor mamlakatlar iqtisodiy holati va valyuta kurslari barqarorlashganiga qaramay, Markaziy bank o'rta muddatli istiqbolda noaniqlik va xavf darajasi yuqori bo'lib qolishi haqida ta'kidlaydi[2]

Tijorat banklarining raqobatbardoshligini ta'minlash uchun mijozlar ishonchini qozonish, sifatli xizmatlarni taklif qilish va yangi texnologiyalarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Banklar zamonaviy xizmatlarni rivojlantirishga tobora ko'proq yo'nalmoqda, bu esa ularning raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi.

Bozor iqtisodiyotida banklar, birjalar, sug'urta kompaniyalari va investitsiya fondlari faoliyati mamlakat iqtisodiy xavfsizligini ta'minlashda muhim o'rin tutadi. Bank tizimida iqtisodiy xavfsizlik pul muomalasining barqarorligi, milliy valyuta qiymatini saqlab qolish, moliyaviy intizomga rioya qilish, inflyatsiyani nazorat qilish, kredit mablag'larining qaytarilishi va investitsiyaga bo'lgan talabni ta'minlash kabi jihatlarda namoyon bo'ladi.

Zamonaviy sharoitlar banklardan rivojlanishning barqaror mexanizmlarini yaratish va maqsadlariga ta'sir qilayotgan tashqi chaqiriqlarga moslashishni talab

qilmoqda[3]. Shu bois, banklarning iqtisodiy xavfsizligini boshqarish tizimini shakllantirish muhim ahamiyatga ega.

O'zbekistonda institutsional o'zgarishlar, ya'ni xususiylashtirish va mulkni davlat tasarrufidan chiqarish xususiy biznes va moliyaviy muassasalarning faol rivojlanishiga imkon berdi. Biznes uchun moliyaviy xizmatlar takomillashishda davom etmoqda va ularning asosini moliyaviy resurslarni shakllantirish, taqsimlash va foydalanish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi. Bu resurslar turli daromadlar va tushumlardan shakllanadigan pul oqimlari bo'lib, keyinchalik ishlab chiqarishni qayta tiklash, xodimlarni rag'batlantirish va jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlarini qondirish uchun foydalaniladi.

Mamlakatning moliya tizimi banklar, birjalar, maslahat va tahliliy xizmatlarni o'z ichiga olib, turli vositalar orqali pul muomalasi va moliyaviy oqimlarni tartibga soladi[4]

Bank sohasida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda quyidagi vazifalar muhim o'rin tutadi:

- moliyaviy intizomni kuchaytirish va soliq tizimini yaxshilash;
- pul massasini nazorat qilish uchun samarali mexanizm yaratish;
- bank tizimining ishonchli ishlashini ta'minlash.

Shuningdek, iqtisodiy xavfsizlikni boshqarish prinsiplarini belgilash kerak. Bular siyosiy, iqtisodiy va ma'naviy-axloqiy jihatlarni o'z ichiga oladi. Ushbu prinsiplar banklarning moliyaviy barqarorligini himoya qilish va ularning samarali faoliyatini ta'minlash chora-tadbirlarini amalga oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Bank xizmatlarini ko'rsatish bank tizimida muhim o'rin tutadi. Bank tizimining samarali faoliyati ko'p jihatdan tashqi va ichki omillarga, shuningdek, tashqi ta'sirlarga adekvat munosabat bildirishga qaratilgan boshqaruv qarorlariga bog'liq. Banklarning samarali faoliyati uchun muhim bo'lgan sharoitlar, ya'ni ular ko'zlagan manfaatlar quyidagilarda aks etadi:

- moliya bozorida bank xizmatlarining rentabelligini ta'minlash. Bunda mijozlar va foydali investitsiya loyihalari uchun raqobat kuchi namoyon bo'ladi;
- likvidlikni ta'minlash;
- xizmatlarning hajmi, tarkibi va sifati bo'yicha mijozlar ehtiyojlari va talablarini maksimal darajada qondirish. Bu ishonchli biznes aloqalarini mustahkamlash manfaatida amalga oshiriladi;
- bank amonatchilari va kreditorlarining manfaatlarini himoya qilish. Bu esa, albatta, majburiy qoidalar va tartiblarga qat'iy rioya qilishni talab qiladi;
- iqtisodiy xavfsizlik talablariga rioya qilish.

Moliyaviy muassasalar tovar, fond va valyuta birjalari haqidagi ma'lumotlar, korxonalarning moliyaviy holati, bozor kon'yunkturasi va marketing usullari bo'yicha raqobatlashadilar.

Moliyaviy resurslarni investitsiyaga yo'naltirish va investitsiyaviy faollikni rag'batlantirish uchun quyidagilarni amalga oshirish zarur:

- investorlar uchun barqaror huquqiy baza yaratish;

- rivojlanish, modernizatsiya va ishlab chiqarishni yangilashga investitsiyalar uchun soliq imtiyozlarini kengaytirish;
- bozor usullari asosida asosiy vositalarni baholash va tezkor amortizatsiyani qo'llash orqali korxonalarning investitsiya salohiyatini mustahkamlash;
- iqtisodiyotning real sektoridagi korxonalarni kreditlash uchun ichki va tashqi resurslarni jamlash;
- lizingni rivojlantirish;
- sug'urta uchun davlat qo'llab-quvvatlovini ta'minlash.

1-jadval

Iqtisodiy xavfsizlik sharoitida bank tizimiga tahdidlarning turlari[5]

Ichki tahdidlar	Tashqi tahdidlar
1. Bank kredit siyosatidagi xavfli qarorlar bilan bog'liq tahdidlar	1. Mamlakatning iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy sohalaridagi o'zgarishlar bilan bog'liq tahdidlar
2. Bank boshqaruvining past sifati bilan bog'liq tahdidlar	2. Bozor kon'yunkturasining noqulayligi bilan bog'liq tahdidlar
3. Kredit tashkilotining likvidlikni ta'minlashdagi muammolari bilan bog'liq tahdidlar	3. Bank sektoridagi kriminallashtirish bilan bog'liq tahdidlar
4. Bank qonunchiligining buzilishi bilan bog'liq tahdidlar	4. Jahon bozorlaridagi o'zgaruvchanlik bilan bog'liq tahdidlar

Bank muassasalarining barqarorligi asosiy vazifalarni amalga oshirish, iqtisodiy xavfsizlik shartlariga rioya qilish, ularning faoliyatiga tashqi aralashuvdan himoyalash, ichki ma'lumotlarning ruxsatsiz yoki nazoratsiz oqib chiqishining oldini olish, immunitetga ega bo'lish orqali belgilanadi.

Moliya tizimi moliyaviy resurslar oqimi bilan xarakterlanadi. Bozorlarda tovarlar va xizmatlar harakati pul muomalasi orqali amalga oshirilib, moliyaviy munosabatlar sub'ektlarini bog'laydi.

Moliyaviy oqimlar iqtisodiy vositalar va iqtisodiy munosabatlarning huquqiy bazasiga asoslangan moliyaviy rag'bat tizimi orqali amalga oshiriladi. Moliyaviy munosabatlar doirasida turli shakldagi moliyaviy resurslar qiymatlarni taqsimlash va qayta taqsimlash jarayonida namoyon bo'ladi. Bunda moliyaviy resurslar maosh, omonatlar, kreditlar, investitsiyalar va ularni hisoblash, o'tkazish, transfer jarayonlari shaklida ifodalanadi.

Moliyaviy resurslardan foydalanish pul mablag'lari – ya'ni, budjetlar, budjetdan tashqari fondlar, bank operatsiyalari hisobiga amalga oshiriladi.

Bank xizmatlarini ko'rsatish bank tizimida muhim ahamiyatga ega. Bank tizimining samarali faoliyati ko'p jihatdan tashqi va ichki omillarga, shuningdek, tashqi ta'sirlarga adekvat javob berishga qaratilgan boshqaruv qarorlariga bog'liq. Banklarning samarali faoliyati uchun zarur bo'lgan muhim shart-sharoitlar, ya'ni ularning manfaatlari quyidagilarda o'z aksini topadi:

- moliya bozorida bank xizmatlarining daromadlilikini ta'minlash. Bunga mijozlar va foydali investitsiya loyihalari uchun raqobat orqali erishiladi;

- likvidlikni ta'minlash;
- ko'rsatiladigan xizmatlarning hajmi, tarkibi va sifati bo'yicha mijozlarning ehtiyojlari va talablarini maksimal darajada qondirish. Bu ishbilarmonlik aloqalarini mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega;

- bank omonatchilari va kreditorlari manfaatlarini himoya qilish. Bu, albatta, majburiy belgilangan tartib va jarayonlarga qat'iy rioya qilishni talab qiladi;

- iqtisodiy xavfsizlik talablariga rioya qilish.

Moliya muassasalari tovar, fond va valyuta birjalari, korxonalarining moliyaviy ahvoli, bozor kon'yunkturasi va marketing usullari to'g'risidagi ma'lumot uchun raqobatlashadi.

Moliyaviy resurslarni investitsiyaga yo'naltirish va investitsion faollikni rag'batlantirish uchun quyidagilarni amalga oshirish zarur:

- investorlar uchun barqaror huquqiy asos yaratish;

- rivojlantirish, modernizatsiya va ishlab chiqarishni yangilashga investitsiya kiritish uchun soliq imtiyozlarini kengaytirish;

- asosiy vositalarni bozor usullari asosida baholash va tezkor amortizatsiyani qo'llash orqali korxonalarining investitsiya salohiyatini mustahkamlash;

- iqtisodiyotning real sektoridagi korxonalarni kreditlash uchun ichki va tashqi resurslarni yig'ish;

- lizingni rivojlantirish;

- sug'urtani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.

Bank muassasalarining barqarorligi asosiy vazifalarni amalga oshirish, iqtisodiy xavfsizlik sharoitlariga rioya qilish, ularning faoliyatiga tashqi aralashuvdan, ichki ma'lumotlarning sanksiyalangan yoki sanksiyalanmagan holda tarqalishidan himoyalanganlik va immunitetga ega bo'lishi bilan belgilanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. <https://cbu.uz/upload/medialibrary/ee6/Godovoy-otchet.pdf>

2. https://cbu.uz/upload/iblock/e65/Obzor-DKP-_-2022-god-I-kv-_-kopiya.pdf

3. Азарская М.А., Поздеев В.Л. Принципы экономической безопасности коммерческих банков // Вестник Московского университета МВД России, 2016, -№ 6.- С. 149-152.

4. Суглобов А.Е., Светлова В.В. Внутренний контроль в системе обеспечения экономической безопасности кредитных организаций. Монография. М.: ИД «Городец», 2015. — 140 с.

5. Макарейко Н.В. Правовые принципы обеспечения экономической безопасности // Вестник Нижегородской академии МВД России. — 2009. — № 1(10). С.13-17.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИСКЛАРИ

Фан, инновацион технологиялар, жамоавий муносабатлар ва глобал бизнеснинг ривожланиш тенденциялари жамиятнинг рақамли келажак сари интилаётганидан далолат бериб келмоқда. Шу билан бирга, шахслараро муносабатлар, маҳсулотларни (хизмат, товар) лойиҳалаш, яратиш, ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнлари виртуал (рақамли) маконга ўтиб бормоқда.

Янги имкониятларнинг ривожланиши биз учун ноанъанавий рискларнинг пайдо бўлишига кенг имкониятларни яратиб бермоқда, шунингдек, уларни англаш, аниқлаш, ҳамда уларнинг салбий оқибатларини тушиниш борасида ишончли маълумотларнинг йўқлиги уларни аниқлаштириш борасидаги имкониятларни қийинлаштиради. Шу сабабли ҳали ўзини риск сифатида намоён этмаган салбий ҳолатларни аниқлаш, уларнинг моддий қийматини белгилаш рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши шароитида хавфларни ўрганиш масалаларини долзарблигини белгилаб беради.

Рақамли иқтисодиётнинг қуйидаги рискларини келтириб ўтади, яъни:

- шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш муаммоси билан боғлиқ кибер таҳдидлар rischi;
- “рақамли қуллик” – миллионлаб одамлар ҳақидаги маълумотлардан уларнинг хатти-ҳаракатларини назорат қилиш учун фойдаланиш;
- меҳнат бозорида ишсизликнинг ўсиши;
- “рақамли тафовут” (рақамли таълимдаги бўшлиқ, рақамли хизматлар ва маҳсулотлардан фойдаланиш имконияти, натижада бир мамлакатда ва турли мамлакатлардаги одамларнинг фаровонлик даражаси);
- компанияларнинг тармоқ технологияларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқаришни ривожлантиришни истамаслиги;
- рақамли истеъдодларнинг этишмаслиги [1].

Рақамли иқтисодиётнинг асосий рисклари қуйидагилардан иборат, яъни:

- ахборот хавфсизлигини бузиш rischi;
- ишсизлик rischi;
- ижтимоий-иқтисодий тенгсизликнинг кучайиши rischi [2].

Кўпгина назарий ва амалий адабиётлар таҳлилидан, ҳамда статистик маълумотлардан шуни кўришимиз мумкинки, иқтисодиётнинг рақамлашуви нафақат алоҳида жамият ва давлатнинг, балки бутун дунё ҳаётининг деярли барча соҳаларига таъсир кўрсатмоқда. Бундай ҳолат илгари номаълум рискларнинг пайдо бўлишига, шунингдек улар нафақат иқтисодий хавфсизликка, балки шахс, жамият ва давлат хавфсизлигига ҳам таъсир кўрсатмай қолмайди, уларнинг юз бериши бутун бир дунёда ижтимоий тенгсизлик ва муносабатларнинг номутаносиблига олиш келиши ҳам мумкин. Шундан келиб чиққан ҳолда рақамли иқтисодиётнинг рисклари ва иқтисодий таҳдидларини қўйидаги гуруҳларга ажратиш орқали тавсифлаш мумкин бўлади.

- Сиёсий характерга эга рисклар ва хавфлар.
- Молиявий-иқтисодий характердаги риск ва таҳдидлар.
- Юридик характердаги рисклар.
- Технологик рисклар ва ахборот хавфсизлиги рисклари.
- Ижтимоий рисклар (жамият рисклари).
- Шахс ва шахсий ҳаёт рисклари.

Кўпинча ахборот технологиялари орқали қилинган жиноятларни тергов қилиш усуллари ва воситалари ҳали ҳам мавжуд эмас. Шунингдек, мавжуд қонун ҳужжатлари ҳам бугунги кун талабларига жавоб бермайди. “Махфийлик” ва “шахсий ҳаёт” тушунчалари деярли йўқолиб бормоқда. Видеокузатув тизимлари, шахсий маълумотлар базалари, катта маълумотларни таҳлил қилиш тизимлари ва бошқаларнинг кенг ривожланиши оқибатида инсоннинг шахсий маълумотларига кириш, унга ноқонуний эгалик қилиш улар ҳаётини барча учун “шаффоф” қилиб қўймоқда.

Фуқаролар, сиёсий ташкилотларнинг ҳаёти, кайфияти, режалари ва бошқалар устидан электрон назоратни ўрнатилиб бориши. Электрон кузатувнинг кучайиши ахборот технологиялари ривожланиб боришининг натижасидир. Ҳукмрон қатламлар телефон суҳбатларини эшитишдан ёзишмаларни назорат қилишга ва “ёлғон детекторлари”дан фойдаланишни тўлиқ рақамли (компьютер) назоратига, ҳамда аҳолини “киберкузатув” жараёнларига ўтиб бормоқдалар.

Рақамли трансформация глобал, инновацион ва барқарор ўсишнинг ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланиши ҳеч кимга сир эмас, у тенгсизликни камайтириш ва барқарор ривожланишга эришишга имкон беради. Бу ҳар бир мамлакатнинг миллий хавфсизлик стратегиясининг устувор мақсади ҳисобланади. Бундай шароитда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш унинг барча таркибий қисмларида олиб борилиши мамлакат иқтисодиётининг асосий омилларидан биридир.

Рақамли иқтисодиётнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муаммосини ҳал қилиш, биринчи навбатда, ахборот ва ахборот технологияларини ҳимоя қилиш, шахсий маълумотлар ва мамлакат фуқароларининг рақамли маконда махфийлигини ҳимоя қилишга қаратилган ахборот хавфсизлигини таъминлаш масалаларини ҳал қилиш билан боғлиқдир. Рақамли иқтисодиётнинг асосий ресурси сифатида инсон ресурсларини ривожлантириш муҳимлигини ҳамиша ёдда тутиш керак. Мамлакатнинг рақамли иқтисодиётининг иқтисодий хавфсизлигининг калити “хорижий” технологиялар, хизматлар ва дастурий таъминотни тўғридан-тўғри қарамлигини олдини олиш ва миллий тизимларни кенг ривожлантириш учун инвестицияни самарали киритиш амалиётини ривожлантириб бориш.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида мамлакатнинг ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг асосий ва энг муҳим вазифаларидан бири маҳаллий ишланмаларни яратиш, ривожлантириш ва кенг жорий этиш орқали маҳаллий саноатнинг хорижий ахборот технологияларига боғлиқлигини

бартараф этишдир. Шунингдек, улар асосида маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни жадаллик билан ривожлантириш.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати.

Короткова Т. Л. (2020) Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – М.: Юрайт. – 256 с.

Зверева Т. В. (2017) Экономические риски цифровой экономики. Проблемы анализа риска, том 14, 2017, № 6. 22-29 стр.

*Набиева Г.Б. - студентка экономического факультета
Ташкентского института текстильной
и легкой промышленности*

ИННОВАЦИИ В ПОСТРОЕНИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Инновации играют решающую роль в развитии малого бизнеса, обеспечивая его конкурентоспособность и стабильность на рынке. Внедрение новых технологий, товаров, процессов и бизнес-стратегий позволяет малым компаниям не только повышать свою продуктивность, но и адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Инновации в малом бизнесе способствуют улучшению финансовых операций, снижению расходов, повышению качества продукции и услуг, а также созданию уникальных предложений, которые привлекают новых клиентов. Это, в свою очередь, помогает укрепить финансовую защиту предприятия, так как оно становится более адаптивным и способным оперативно реагировать на колебания рынка.

Экономист-учёный О.В. Орлик в своих научных исследованиях рассматривает экономическую безопасность как одну из ключевых частей, определяя “экономическую безопасность следующим образом: уровень защиты финансовых интересов компании на всех ступенях финансовых взаимодействий; способность финансовой системы обеспечивать эффективную работу экономической структуры и устойчивый экономический рост; способность предприятия справляться с угрозами за счёт создания финансовой безопасности; уровень обеспечения компании необходимыми финансовыми средствами для удовлетворения её нужд и выполнения обязательств; состояние рационального использования ресурсов, выраженное в наилучших показателях финансовой деятельности”. [1]

Л.И. Амирова и другие в своих теоретических рассуждениях рассматривают "экономическую безопасность предприятия как наличие конкурентных преимуществ, связанных с соответствием материальных, финансовых, кадровых, технических и технологических ресурсов, а также организационной структуры компании её долгосрочным целям и задачам". [2]

Функциональные цели предопределяют формирование необходимых элементов и общий алгоритм процесса установления финансовой безопасности.

Это повышает уровень финансовой безопасности при организации в алгоритме следующей последовательности (рис. 1).

Выполняя действия (мероприятия) в указанной последовательности, можно будет обеспечить соответствующий уровень финансовой безопасности хозяйствующих субъектов.

На наш взгляд, применение вышеизложенных общих алгоритмических принципов процесса организации финансовой безопасности в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства повышает возможность обеспечения финансовой устойчивости.

По результатам анализа показано, что необходим системный подход к процессу создания системы финансовой безопасности при реализации малого бизнеса и частного предпринимательства.

В. Сенчагов подчёркивает, что "если экономика не прогрессирует, её способность выживать, противостоять внутренним и внешним угрозам, а также адаптироваться значительно уменьшается. Стабильность и безопасность являются ключевыми признаками экономики как целостной системы".[3]

Мертон при формировании основ функционального подхода к обеспечению финансовой безопасности выделяет три ключевых понятия: функциональное единство обеспечения финансовой стабильности, универсальная функциональная структура и функциональные потребности.[4] Малый бизнес и субъекты частного предпринимательства могут обеспечить свою финансовую безопасность только на основе устойчивого и инновационного развития. Важно создать такие финансовые механизмы, которые смогут адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, используя новые технологии и методы управления. Внедрение инноваций в финансовую сферу способствует эффективному функционированию таких механизмов, что, в свою очередь, позволяет сохранять финансовую стабильность и обеспечивать экономическую безопасность. Учет влияния инновационных решений на финансовую безопасность малого бизнеса помогает поддерживать его финансовую устойчивость и обеспечивает надежную защиту от внешних и внутренних угроз.

Использованные литературы:

1. О.В.Орлик. Финансово-экономическая безопасность предприятия и принципы ее обеспечения. Экономика и управление: теория и практика: сборник научных статей. – 2014. – Т. 2. – С. 287.
2. <https://3minut.ru/images/PDF/2015/17/factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti.pdf>
3. Сенчагов В. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики.-1995.-№1.-С.98
4. Merton, R. K. Social Theory and Social Structure. Enlarged edition.: The Free Press ; L. : Collier Macmillan Limited, 1968. – 666 p.

INKLYUZIV IQTISODIY O‘SISHNING KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHDAGI ROLI

Bugungi kunda mamlakatimizda kambag‘allikni qisqartirish, insonlar yashash darajasini yanada yaxshilash, barqaror rivojlanish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlar, strategiyalar, konsepsiyalar ishlab chiqilmoqda. Jumladan, 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasiga muvofiq, 2026-yil oxiriga qadar mamlakatda kambag‘allik darajasini ikki barobarga kamaytirish rejalashtirilmoqda. Kambag‘allikni qisqartirish va iqtisodiy rivojlanish o‘rtasidagi bog‘liqlik, zamonaviy iqtisodiy siyosatning eng muhim jihatlaridan biridir. Har ikki jarayon bir-birini to‘ldiradi va bir-biriga ta’sir ko‘rsatadi. Iqtisodiy rivojlanish, asosan, mamlakatning umumiy farovonligini oshirishga, ish o‘rinlarini yaratishga va aholi daromadlarini ko‘paytirishga qaratilgan. Biroq, bu jarayonlar kambag‘allikni kamaytirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratmasdan amalga oshirilsa, natijalar kutilgan darajada bo‘lmasligi mumkin.[1]

Kambag‘allikni qisqartirishda iqtisodiy o‘sishning roli juda muhimdir. Iqtisodiy o‘sish, yangi ish o‘rinlari yaratish, investitsiyalarni jalb qilish va aholi daromadlarini oshirish orqali kambag‘allikni qisqartirishga yordam beradi. Biroq, iqtisodiy o‘sishning o‘zida ijtimoiy adolat va tenglikni ta’minlash zarur. Aks holda, iqtisodiy rivojlanish faqat ayrim qatlamlar uchun foydali bo‘lib qolishi mumkin, bu esa kambag‘allikni yanada chuqurlashtiradi.

Mamlakatimizda kambag‘allikni qisqartirish davlat siyosatining ustuvor vazifasi sifatida belgilanishi bilan birga bu boradagi ilmiy ishlar ham jadallashdi. Iqtisodiyot sohasining ilmiy mutaxassis va olimlari tomonidan bir qator ilmiy ishlar olib borilmoqda. Jumladan, N.Ernazarova esa mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida, aholi bandligi va daromadini oshirishda eng asosiysi tadbirkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatda kambag‘allikni qisqartirishda tadbirkorlik sohalari, jumladan, oilaviy biznes sohasi faoliyati muhim ahamiyat kasb etib, iqtisodiy hamda ijtimoiy muammolarni hal etishda yetakchi o‘rinni egallashi haqidagi fikrni ilgari surgan. Har bir mamlakat o‘zi uchun belgilangan kambag‘allik mezonidan kelib chiqib tavsiflaydi. Xususan, BMT ta’rifiga ko‘ra, kambag‘allik insonning hayoti davomida tanlov va imkoniyatlarga ega bo‘lmasligi, jamiyatda to‘laqonli ishtirok etish uchun to‘siqlarning mavjudligi, oilasini boqishi va kiyintirishi, ta’lim olishi yoki kasalxonada davolanishi, biror sohada faoliyat yuritishi yoki daromad olishga imkon beradigan mehnat bilan ta’minlash imkoniyatlari yetishmasligi kabi cheklavlarda namoyon bo‘ladi.¹ Statistik ma’lumotlarga e’tibor beradigan bo‘lsak, dunyo aholisining 8,5 foizi ya’ni deyarli 700 million kishi - bugungi kunda kuniga 2,15 dollardan kam daromadga ega. Dunyo aholisining 44 foizi, ya’ni 3,5 milliardga yaqin kishi bugungi kunda kuniga

¹ BMT Yevropa Iqtisodiy komissiyasining “Kambag‘allikni o‘lchash bo‘yicha qo‘llanma”sidan, 2017 yil Nyu-York, Jeneva

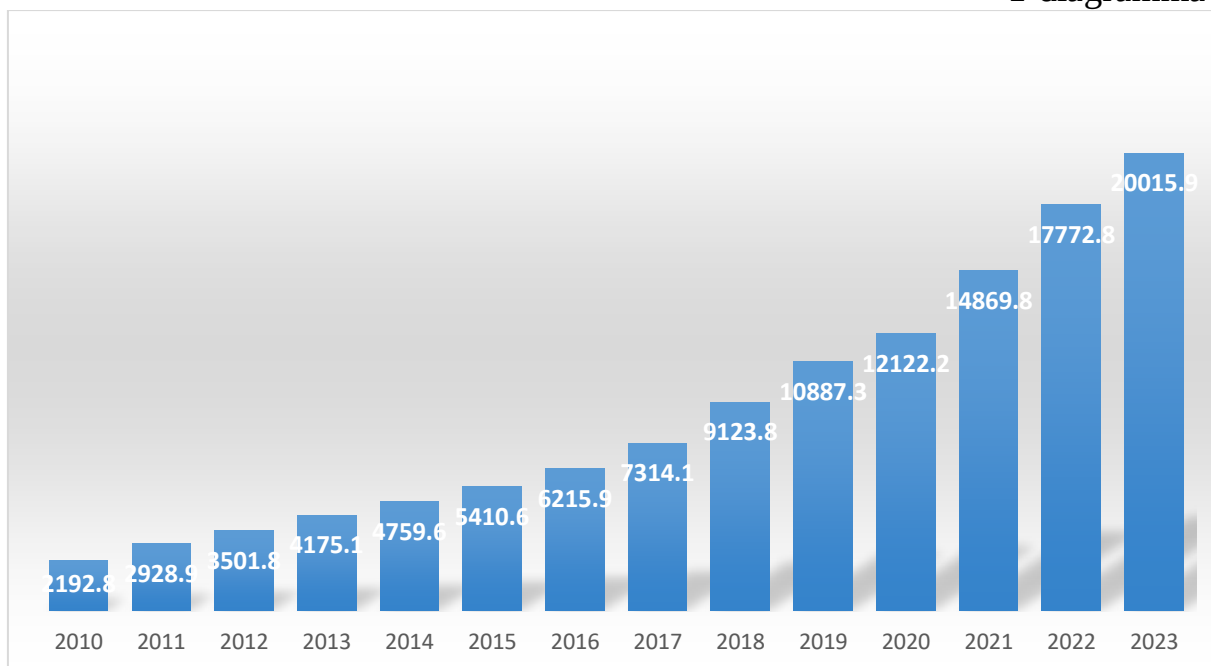
6,85 dollardan kam daromad bilan yashaydi. Ushbu ma'lumotlarni ijobiy tomonga siljishishiga bir qancha dasturlar kata ahamiyat kasb etadi. Jumladan, ijtimoiy himoya dasturlari, kambag'al oilalarga yordam berish va ularning turmush sharoitlarini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. O'zbekiston Respublikasida "Temir daftari", "Ayollar daftari" va "Yoshlar daftari" kabi dasturlar, kam ta'minlangan oilalarga ijtimoiy yordam ko'rsatish orqali kambag'allikni qisqartirishga qaratilgan.¹

Davlatning iqtisodiy siyosati va tashkiliy mexanizmlari, kambag'allikni qisqartirishda muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiy islohotlar, tadbirkorlikni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilish orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi.²

Quyidagi 1-diagrammada O'zbekistonda aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi 2010-yildan 2023-yilgacha bo'lgan davrda sezilarli o'zgarishlar bo'lgan. O'zbekistonda aholi jon boshiga umumiy daromadlar hajmi 2010-yilda 2192,8 ming so'm bo'lgan. 2015-yilda bu ko'rsatkich 5410,6 ming so'mga yetdi, bu esa iqtisodiy o'sish va ijtimoiy rivojlanishning ijobiy natijasi sifatida baholandi. 2020-yilda aholi jon boshiga umumiy daromadlar 12122,2 ming so'mga yetdi. 2021-yilda aholi jon boshiga umumiy daromadlar 14869,8 ming so'mga yetdi. Bu yil iqtisodiy tiklanish va yangi ish o'rinlari yaratish bo'yicha ko'plab tashabbuslar amalga oshirildi.

2022-yilda daromadlar 17772,8 ming so'mga ko'tarildi, bu esa 2021-yilga nisbatan 22% o'sishni ko'rsatadi. 2023-yilda aholi jon boshiga umumiy daromadlar 20015,9 ming so'mni tashkil etdi, bu esa 2022-yilga nisbatan nominal o'sish 115% va real o'sish 102,4% ni ko'rsatadi.

1-diagramma



O'zbekiston Respublikasida aholi jon boshiga umumiy

¹ O'zbekiston Respublikasi prezidentining "Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to'g'risida" gi farmoni 2020-yil 6-mart, PF-5975-son

² Mirzayev K "Kambag'allikni qisqartirishga ta'sir qiluvchi tashkiliy iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish" "journal of marketing, business and management(jmbm)

daromadlar hajmi (ming so'm hisobida)¹

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy rivojlanish kambag'allikni qisqartirishda muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiy o'sish, yangi ish o'rinlari yaratish, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalarini rivojlantirish orqali kambag'allik darajasini pasaytirishga yordam beradi. Iqtisodiy rivojlanish, shuningdek, infratuzilmani yaxshilash va ijtimoiy xizmatlarni kengaytirish orqali ham kambag'allikni kamaytirishga xizmat qiladi.[5] Iqtisodiy rivojlanishning kambag'allikni qisqartirishdagi rolini kuchaytirish uchun quyidagi takliflarni ko'rib chiqish mumkin:

- Kambag'allikni qisqartirish uchun ta'lim tizimini yaxshilash va aholi, ayniqsa, yoshlar uchun malaka oshirish dasturlarini joriy etish zarur. Bu, ishga joylashish imkoniyatlarini oshiradi va iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi.

- Kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash, yangi ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy faoliyatni rag'batlantirish uchun moliyaviy va texnik yordam ko'rsatish muhimdir.

Fikrimizcha, ushbu takliflar iqtisodiy rivojlanishning kambag'allikni qisqartirishdagi rolini kuchaytirishga yordam beradi va barqaror, inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Kam ta'minlangan oilalarga moddiy yordam ko'rsatish hamda kambag'allik bilan kurashish ko'lamini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida" PF-6277-son farmoni. 11.08.2021.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-31-son qarori. 03.12.2021 yil.

3. Price water house Coopers (PwC) konsalting kompaniyasi tadqiqotlari ma'lumotlari.

4. Djumanova R.F. "Aholi turmush darajasi: ko'rsatkichlari va uni oshirish yo'llari" Iqtisod fanlari nomzodi olish uchun diss. avtoreferati. –T. 2008

5. [www. Stat.uz](http://www.Stat.uz) ma'lumotlari.

6. <https://lex.uz> ma'lumotlari.

*Dilmurodov S.S. – Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent
axborot texnologiyalari universiteti magistiranti*

VIDEO KUZATUV TIZIMLARI YORDAMIDA TALABALARNING DIQQAT DARAJASINI ANIQLASH USULLARI

Hozirgi zamonaviy ta'lim jarayonlarida masofaviy ta'limning ahamiyati tobora ortib bormoqda. Ushbu ta'lim shaklida talabalarning bilim olish jarayonida faol ishtirokini nazorat qilish va ularning diqqat darajasini aniqlash dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. An'anaviy ta'limda o'qituvchi talabaning yuz ifodasi, tana harakati va

¹ Stat.uz ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

muloqoti orqali uning diqqat darajasini baholashi mumkin. Ammo masofaviy ta'limda bu jarayonni avtomatlashtirish ehtiyoji yuzaga keladi.

Sun'iy intellekt va mashinali o'qitish texnologiyalarining rivojlanishi ushbu muammoni hal qilishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Ayniqsa, video kuzatuv tizimlari orqali talabalarning yuz ifodalari, ko'z harakati va tana holatlari asosida ularning diqqat darajasini baholash imkoniyati paydo bo'lmoqda. Ushbu yondashuv ta'lim sifatini oshirish va talabaning dars jarayonidagi faolligini yaxshiroq tushunishga xizmat qiladi.[3]

Mazkur tadqiqotda sun'iy intellekt texnologiyalari asosida masofaviy ta'lim uchun video kuzatuv tizimlarini yaratish, talabalarning diqqat darajasini aniqlash algoritmlarini ishlab chiqish va ushbu yondashuvni amaliyotda sinab ko'rish masalalari yoritilgan. Shu orqali ta'lim sifatini oshirish, talabalar faoliyatini avtomatik nazorat qilish va ta'lim jarayonini yaxshilash imkoniyatlari ko'rib chiqilgan.[6]

Masofaviy ta'lim tizimlarida talabalar diqqatini kuzatish va baholash ta'lim jarayonining samaradorligini oshirish uchun muhim hisoblanadi. An'anaviy ta'limda o'qituvchilar talabalar yuz ifodalari va tana harakatlarini kuzatish orqali diqqatni baholay oladi. Masofaviy ta'limda esa bunday imkoniyat cheklangan bo'lib, bu talabalar faolligini nazorat qilishda qiyinchilik tug'diradi. Mazkur muammoni hal qilish uchun zamonaviy texnologiyalarga asoslangan avtomatlashtirilgan tizimlarni joriy etish zarurati paydo bo'lmoqda.[1]

Sun'iy intellekt va mashinali o'qitish texnologiyalari bu muammoni hal qilishda samarali vosita sifatida ko'rilmqda. Ushbu texnologiyalar inson yuz ifodalari, tana harakati va ko'z harakatlarini aniqlash orqali talabaning diqqat darajasini avtomatik ravishda baholash imkonini beradi. Ayniqsa, konvolyutsion neyron tarmoqlar (CNN) va boshqa mashinali o'qitish algoritmlari yuqori aniqlikdagi ma'lumotlarni tahlil qilishda qo'llaniladi.[7]

Mazkur texnologiyalar yordamida masofaviy ta'limda talabalar xatti-harakatlarini kuzatish va baholash nafaqat ta'lim jarayonini yaxshilaydi, balki talabalar faoliyatini aniqroq boshqarishga ham imkon yaratadi.

Video kuzatuv tizimlari talabalar diqqatini kuzatish va baholashda muhim vosita hisoblanadi. Ushbu tizimlarda quyidagi komponentlar birgalikda ishlaydi:

- **Yuz ifodasini aniqlash:** Talabaning yuzdagi emotsional o'zgarishlarini kuzatish orqali uning holatini tahlil qilish. Masalan, qiziqish, charchoq yoki e'tiborsizlik holatlarini aniqlash.
- **Ko'z harakatlarini kuzatish:** Ko'z harakati orqali talabaning ma'lum bir vazifaga e'tibor qarata olishini baholash. Bu talabalar diqqatini real vaqt rejimida kuzatish imkonini beradi.
- **Tana holatini tahlil qilish:** Tana holati va harakatlari orqali talabaning faol yoki sust ekanligini aniqlash.

Bu komponentlar o'zaro integratsiyalashgan holda ishlatilsa, talabalar diqqatini baholashda yuqori aniqlik va ishonchlilikka erishish mumkin.[5]

Video kuzatuv tizimlari samaradorligini oshirish uchun quyidagi algoritmlar ishlab chiqilgan:

- **Yuz ifodalarini aniqlash algoritmi:** Yuz ifodalarini aniqlash uchun sun'iy

intellekt texnologiyalari asosida talabaning qiziqish, befarqlik yoki stress holatini kuzatish algoritmlari yaratilgan.

- **Ko‘z harakatini kuzatuv algoritmi:** Ko‘z harakatlarini kuzatish orqali talabalar diqqat darajasini aniqlash. Bu algoritmlar ko‘zning harakat tezligi, qaratilgan yo‘nalishi va davomiyligini o‘lchashga qaratilgan.
- **Birlashtirilgan baholash algoritmi:** Yuz ifodasi, ko‘z harakati va tana holatini birgalikda tahlil qilish orqali yanada aniq va batafsil baholash amalga oshiriladi.

Yuqoridagi algoritmlarning ishlash tamoyillari va ularning qo‘llanilishi tizimning afzalliklari:

- Talabalar faoliyatini real vaqt rejimida nazorat qilish.
- Ta’lim samaradorligini oshirishga ko‘maklashish.
- Mashinali o‘qitish algoritmlari asosida yuqori aniqlikdagi tahlillarni amalga oshirish.

Sun’iy intellekt va mashinali o‘qitish asosida ishlab chiqilgan video kuzatuv tizimlari nafaqat masofaviy ta’limda, balki an’anaviy ta’limda ham keng qo‘llanishi mumkin. Kelajakda ushbu tizimlarni yanada takomillashtirish orqali ta’lim jarayonlarini avtomatlashtirish, talabalar diqqatini real vaqt rejimida monitoring qilish va sifatli ma’lumotlarni taqdim etish imkoniyatlari kengaytirilishi rejalashtirilgan.

Mazkur tadqiqotda masofaviy ta’lim tizimlarida talabalar diqqat darajasini aniqlash uchun sun’iy intellekt va mashinali o‘qitish texnologiyalaridan foydalanish masalasi ko‘rib chiqildi. Video kuzatuv tizimlari yordamida talabalar yuz ifodalari, ko‘z harakatlari va tana holati asosida diqqat darajasini avtomatik baholash usullari ishlab chiqildi. Ushbu yondashuv masofaviy ta’lim jarayonida talabalar faolligini aniqlash, ta’lim sifatini oshirish va o‘qituvchilar uchun samarali nazorat vositasini taqdim etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Mahbubur Rahman Syed. Digital Video Technologies in Methods and Applications for Advancing Distance Education Technologies: International Issues and Solutions. Minnesota State University, Mankato, USA, 2009. – 435 p.
2. Ling Guan, Sun-Yuan Kung, Jan Larsen. MULTIMEDIA IMAGE and VIDEO PROCESSING. CRC Press LLC, 2001. – 557 p.
3. Parpiyev A., Marahimov A. Elektron universitet. Masofaviy ta’lim texnologiyalari. // Monografiya. Toshkent, 2008. – 270 b.
4. Delov T.E, Pardayeva G.A, Shukurova M.E. Masofaviy ta’lim texnologiyalari. // Monografiya. Toshkent: Metodist nashriyoti, 2024. – 116 b.
5. Fenu, Gianni, Mirko Marras, and Ludovico Boratto. “A multibiometric system for continuous student authentication in e-learning platforms.” Pattern Recognition Letters 113 (2018): 83-92.
6. Rukhiran, M., Wong-In, S., & Netinant, P. (2023). IoT-based biometric recognition systems in education for identity verification services: Quality assessment approach. Ieee Access, 11, 22767-22787.
7. Ozdemir, D., & Ugur, M. E. (2021). Model proposal on the determination of student attendance in distance education with face recognition technology. Turkish Online Journal of Distance Education, 22(1), 19-32.

8. Dilmurodov Shoxjahon Sirojiddin o'g'li, & Mardiyev Muslimbek G'ulom o'g'li. SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA MASOFAVIY TA'LIMDA VIDEO MONITORING TIZIMLARINING OPTIMALLASHTIRILISHI.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14189843>.

9. Dilmurodov Shoxjahon Sirojiddin o'g'li, & Mardiyev Muslimbek G'ulom o'g'li. MASOFAVIY TA'LIM PLATFORMALARIDA FOYDALANUVCHILARNI BIOMETRIK IDENTIFIKATSIYALASH.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14191002>.

10. Mardiyev Muslimbek G'ulom o'g'li. (2024). Information Model For Verifying The Authenticity Of Distance Education Users' Faces Through Video Images. *Eurasian Journal of Media and Communications*, 32, 13–16. Retrieved from <https://www.geniusjournals.org/index.php/ejmc/article/view/6465>

*Каримов М.М. – Ученый секретарь Института
макроэкономических и региональных исследований, PhD
Тураев Б.Т. - и.о. директора Объединенной
группы реализации проектов
при Минэкономфин Республики Узбекистан*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ В УЗБЕКИСТАНЕ

Наряду с масштабными социально-экономическими изменениями, кризис 2020-2021 гг. кардинально откорректировал деловую среду, ускорив цифровые преобразования. Для своевременного реагирования на кризисные явления и изменения в поведении предприятий и их клиентов, ускорения выхода на новые рынки или привлечения новых заказчиков предприятия должны формировать другие курсы за пределами ключевого бизнеса [1].

Инициатива G20 по развитию и сотрудничеству в области цифровой экономики (G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative) уже определила цифровую экономику как «широкий спектр видов экономической деятельности, которые включают использование оцифрованной информации и знаний в качестве ключевого фактора производства, современные информационные сети в качестве важного пространства деятельности и эффективное использование ИКТ в качестве важного фактора роста производительности и структурной оптимизации экономики» [2].

Темпы экономического развития, инвестиционный климат, инновации напрямую зависят от характера и направлений развития цифровой экономики. С этой целью, определение приоритетных направлений развития в сфере цифровизации является ключевой задачей промышленных предприятий, субъектов местного самоуправления, государства [3].

Проведенный анализ показал, что показатели покрытия и доступности интернета в Узбекистане в последние годы демонстрируют положительную

динамику (рис. 1), что является результатом принятия правительством Узбекистана важных мер для развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и повышения доступности интернета для населения, включая внедрение сетей 3G, 4G и более новых технологий. Помимо этого, проводятся мероприятия по повышению информационной грамотности населения.

Сектор ИКТ становится все более значимым для экономики страны, что отражается в стабильном росте удельного веса сектора ИКТ в ВВП и в добавленной стоимости отраслей Узбекистана (рис. 2).

Достигнутые результаты являются результатом различных факторов, включая инвестиции в ИКТ, развитие инфраструктуры, поддержку правительства, рост спроса на ИКТ-услуги и продукты, а также развитие местных технологических компаний.



Рис. 1. Показатели покрытия и доступности интернета в Узбекистане в 2015-2023 гг., %

Источник: на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

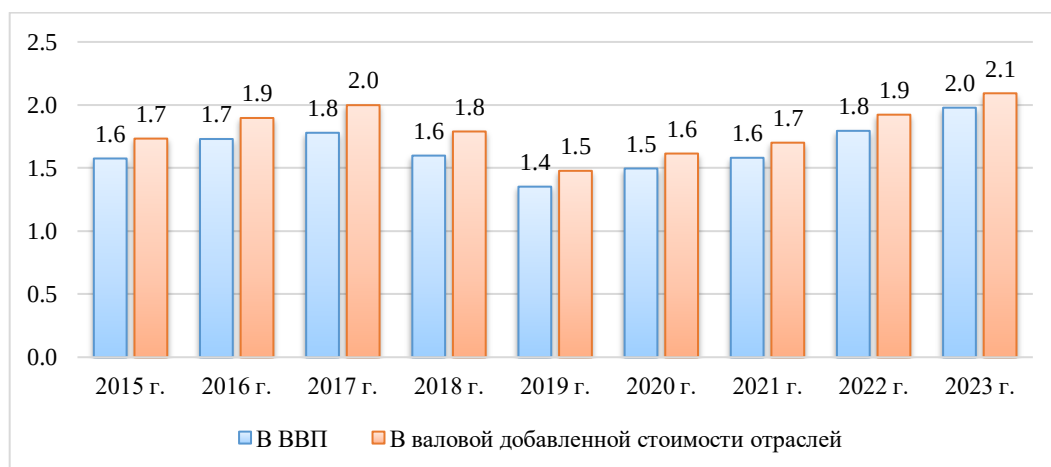


Рис. 2. Удельный вес сектора ИКТ в ВВП и валовой добавленной стоимости Узбекистана в 2015-2023 гг.

Источник: на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

В республике в 2020 года реализуется стратегия развития цифровой экономики «Цифровой Узбекистан — 2030», одним из ключевых направлений которой является цифровизация производственно-сбытовых процессов во всех отраслях экономики. Реализация стратегии уже дает ощутимые результаты: объем инвестиций в компьютерное программное обеспечение и базы данных выросла с 28,7 млрд. сум в 2019 году до 1672,8 млрд. сум в 2023 году, а их доля в структуре инвестиций в основные фонды с 0,01% до 0,34%, протяженность волоконно-оптических линий связи за 2019-2023 годы выросла в 6,3 раза. Создан ИТ-парк, формируется система поддержки стартапов и развивается электронная коммерция. Вместе с тем,

Однако, несмотря на достигнутые результаты, роль цифрового сектора в экономике Узбекистана остается незначительной.

Это в первую очередь связано с фрагментацией политики поддержки цифровой экономики, где акцент больше уделяется поддержке цифровых компаний, со слабой политикой в части развития инфраструктуры и стимулирования внедрения ИТ-решений в традиционных отраслях. Так, темпы роста инвестиций в сектор информатизации и связи являются волатильными, вследствие чего объем инвестиций за 2019-2023 годы вырос лишь в 2,2 раза. После всплеска вложений в 2020 году, в условиях кризиса COVID-19 и последующий период отмечается сокращение объем инвестиций в сектор — объем инвестиций в 2023 году составил лишь 73% от уровня 2020 года. При этом капиталоотдача вложений в ИКТ с точки зрения роста ВВП снизилась в 2 раза. Цифровизация сектора оказания государственных услуг является одним из ключевых вопросов политики правительства на текущем этапе развития, но, вместе с тем, активность государственных ведомств и компаний в части цифровизации деятельности, особенно связанной с открытостью и доступностью для населения и бизнеса, остается на достаточно низком уровне.

Для внедрения цифровых технологий существующими предприятиями в Узбекистане важны доступность услуг электронных платежей, поддержка развития местных цифровых навыков, доступность цифрового удостоверения личности, распространенность государственных услуг, налоговые вычеты на расходы, связанные с ИКТ, низкие тарифы на цифровые ресурсы.

Важнейшие проблемы, препятствующие цифровизации, состоят в недостаточности у предприятий необходимых для этого ресурсов: кадровых (дефицит специалистов требуемой квалификации) и финансовых (отсутствие необходимых средств, трудности с привлечением внешнего финансирования). Нельзя игнорировать тот факт, что у многих предприятий отсутствуют внутренние мотивации к освоению цифровых технологий, что характеризует недостатки в системе корпоративного управления.

Предприятия нуждаются во всесторонней поддержке: от информационного и аналитического оснащения, поощрения инновационной бизнес-инициативы,

методологического и финансового содействия до вывода изделий как на местный, так и на иностранный рынок [4].

Чтобы стимулировать цифровизацию экономики Узбекистана, опираясь на зарубежный опыт, можно выделить следующие рекомендации:

- совершенствование законодательства (разработка Стратегии привлечения зарубежных и региональных инвестиций, Стратегии цифровизации регионов и отраслей, и новой редакции Закона «Об инвестициях и инвестиционной деятельности»);

- стимулирование цифровой трансформации ключевых секторов с помощью кредитов, грантов, фондов;

- запуск целостных национальных цифровых стратегий в ключевых секторах, таких как образование, здравоохранение, энергетика, сельское хозяйство, торговля и т. д.;

- создание четких режимов регулирования и горизонтальных стандартов, таких как стандарты данных и безопасности, руководящие принципы защиты данных и конфиденциальности, стандарты телемедицины и дистанционного образования и т. д.

Как показывают исследования, инвестиционная политика в условиях цифровизации и трансформации инновационной среды должна носить комплексный характер: учет цифрового аспектов в межгосударственных отношениях, цифровизация государственного сектора, развитие инфраструктуры в целом и инфраструктуры ИКТ в частности, поддержка цифровых компаний и внедрения цифровых технологий в традиционных отраслях, повышение цифровой грамотности населения и т.д.

Список использованной литературы:

1. Bhardwaj, Akashdeep & Goundar, Sam. (2019). A framework to define the relationship between cyber security and cloud performance. Computer Fraud & Security. 2019. 12-19. 10.1016/S1361-3723(19)30020-X.

2. G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Available online at: <https://www.mofa.go.jp/files/000185874.pdf> .

3. Haltiwanger J., Jarmin R. S. Measuring the digital economy // Understanding the Digital Economy: Data Tools and Research / E. Brynjolfsson and B. Kahin eds. — Cambridge, MA: MIT Press. — 2000. — P. 13-33.

4. OECD. Measuring ICT Usage and Electronic Commerce in Enterprises: Proposal for A Model Questionnaire. Paris: OECD, 2001. P. 1–16.

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA AHOLIGA TIBBIY XIZMAT
KO'RSATISHNI TEKINLIGINING HUSUSIY SHIFOXONALARNING
RIVOJLANISHIGA SALBIY TA'SIRI VA RESPUBLIKADA TIBBIY
XIZMATLARNI TO'LOV ASOSIDA KO'RSATISHNI JORIY QILISHNING
USTUVOR JIHATLARI**

Barchamizga malumki, O'zbekiston Respublikasi konstitutsiyasining 48-moddasiga asosan har kim sog'lig'ini saqlash xizmati va malakali tibbiy xizmatdan foydalanish huquqiga ega. O'zbekiston Respublikasi fuqarolari tibbiy yordamning kafolatlangan hajmini qonunda belgilangan tartibda davlat hisobidan olishga haqli. Ya'ni aholiga tibbiy xizmat ko'rsatish O'zbekiston Respublikasi fuqarolari uchun tekindir. Ammo, iqtisodiyotga ma'lumki, tekin narsaning o'zi yo'qdir, har bir xizmatga o'z qiymatiga va bahosiga muvofiq haq to'lanishi kerak. Shuningdek, tibbiyot xodimlari doktorlar, hamshiralar va boshqa sog'liqni saqlash mutaxassislari o'zlarining mehnati uchun ish haqi olishadi. Aynan shu ish haqi soliq to'lovchilar yani bizlar, fuqarolar tomonidan uberiladi. Ya'ni biz to'layotgan soliqlar tabiiyki davlat budjetiga kelib tushadi, aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishni moliyalashtiruvchi manba ham aynan o'sha davlat budjetidir.

Xo'sh, buning xususiy shifoxonalarga qanday salbiy ta'siri bor? Bilamizki, 1991-yil 31-avgustda O'zbekiston Respublikasining mustaqilligidan so'ng davlatimiz o'zining andozasini ishlab chiqishga intildi. Bunda rivojlangan bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o'tish maqsad qilib qo'yildi. Mana 2024-yilga kelibmizki, aynan aholiga tibbiy xizmat ko'rsatish bundan mustasno holda faoliyat olib bormoqda. Aniqroq va ochiqroq qaraydigan bo'lsak, aholidan soliqlar olinmoqda va shu bilan bir qatorda ularning hohishlari inobatga olinmagan holda ularga tibbiy xizmat taqdim etilmoqda. Bilamizki O'zbekistonda ko'plab hususiy ya'ni mas'uliyati cheklangan tibbiy klinikalar mavjud. Bunday vaziyatda, qisman bo'lsada, monopoliya yaratilmoqda. Bu esa hususiy shifoxonalarning rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda.

Shuningdek, rivojlangan mamlakatlar qatorida turuvchi Buyuk Britaniyaning davlat sog'liqni saqlash dasturi NHS (National Health System) hamda Kanadaning Canada Medicare tizimlari bepul bo'lgani tufayli ortiqcha iste'mol ko'payib, uzoq muddatli navbatlar yuzaga keladi [1]. Xizmat narxi nolga teng bo'lgani sababli odamlar arzimagan narsa uchun ham shifokor qabuliga yoziladi. Natijada, aslida shifokor xizmatiga ko'proq muhtoj bo'lganlar uzun navbatlarda turishga majbur bo'ladi. Bozor sharoitida talab va taklif muvozanati orqali shakllanadigan narx mexanizmi to'g'ri ishlamagani ortidan shunday muammo vujudga keladi. Yuqorida aytib o'tilgan NHS davlat tomonidan to'liq moliyalashtirilgani sababli navbat kutish vaqti oylarni yoki yillarni tashkil etadi.

Yuqorida takidlab o'tilgan muammolarning yechimi sifatida sog'liqni saqlash sohasini isloh qilgan holda, tibbiy xizmat ko'rsatishni moliyalashtirishning davlatimiz uchun yangi usulini ya'ni aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishni baholash va narx qo'yishni

joriy etishni avzalliklari shundaki, tibbiy xizmatlar bozorida zamonaviy raqobat muhitini yaratish, xususiy tibbiyot tashkilotlarini faoliyatini ya'ni tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, shu asosda aholining kafolatlangan va sifatli tibbiy yordam olish imkoniyatlarini kengaytirishdir. Albatta, bu usulni fuqarolarimizni o'ylagan holda bosqichma-bosqich, aholining fikrini bilgan holda joriy etish maqsadga muvofiq bo'ladi. Tarixiy bilimlarga asoslangan holda raqobat bor joyda o'sish, rivojlanish, o'z ustida ishlash mavjudligi ma'lum. Bunda, tibbiy xizmat evaziga aholi to'laydigan mablag'dan tibbiyot hodimlariga, aniqrog'i aynan o'sha tibbiy xizmatni ko'rsatgan hodimlarga ulush ajratilishi qo'llab-quvvatlayman. Buning natijasida tibbiy xizmat sifatiga qarab aholining o'zi erkin tanlov qila olishi, o'zi maqbul deb topgan joyda davolanishi ta'minlanadi.

Afsuski, olib borilayotgan say-harakatlarga qaramay davlatimiz hududida poraxo'rlik, korrupsion holatlar, aynan, sog'liqni saqlash sohasida ham mavjudligi achinarli holatdir. Aynan, O'zbekiston Respublikasining Korrupsiyaga Qarshi Kurashish agentligi tomonidan taqdim etilgan davlat organlari va tashkilotlarida korrupsiyaga qarshi kurashish ishlarining samaradorligini reyting baholash natijalariga ko'ra sog'liqni saqlash vazirligi korrupsiyon holatlarning kuzatilishi bo'yicha ellik sakkizinchi o'rinda turibdi. Albatta, aholi sog'lomligi haqida gap ketganda bu ko'rsatkich ayanchlidir. Fikrimcha, agarda tibbiy xizmati tekin emas balki, pulli qilinganda korrupsion holatlar sezilarli darajada kamayishi va yo'qolishi mumkin.

Bundan tashqari, moddiy tomonlama qiynalgan aholi qatlami o'zining haq-huquqlarini talab qilishi, ularga ajratilgan davlat fondlarini, mablag'larni olishi va o'zining sog'ligi moliyalashtirishi ko'zda tutilgan. Bunda, aholiga yordam berish maqsadida profilaktika ishlari olib borilishi, aholiga qanday qilib o'z haqqini talab qilishi chuntirilishi kerak.

Shuningdek, xususiy klinikalarda davlat klinikalariga nisbatan ish haqi yuqoriligi sababli malakali mutaxassis doktorlar davlat shifoxonalarida emas, balki, xususiy shifoxonalarda ishlamoqdalar. Bunga sabab esa doktorlarning xizmatini sotib oluvchi xaridorlar bir nechta emas balki yagona davlat bo'ladi. Bunday holatda raqobatsiz muhit yuzaga keladi va oylik maosh past bo'lsada, doktorlar o'z mehnatini arzon narxda ayriboshlashga majbur bo'ladi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, sog'liqni saqlash sohasida davlat xarajatlarining kamayishi har bir soliq to'lovchiga tushayotgan soliq yukini ham kamaytiradi. Har bir soliq to'lovchi o'zida ortib qolgan pulni o'ziga kerak bo'lgan 138000 va xizmatlarni sotib olishga sarflaydi. Iste'moldan olingan foyda qiymatini har bir iste'molchining o'zi, alohida individ sifatida to'g'ri baholay olgani uchun jamiyat sifatida bizga qadrli bo'lgan resurslarimiz samarali sarflanadi.

Tushunganingizdek, davlat aralashuvi mutlaq yoki biroz bo'lganda ham salbiy oqibatlar yuzaga kelaveradi. Ammo tibbiy xizmatning narxi qimmat bo'lgani tufayli kambag'al va nogironligi bo'lgan insonlarga ijtimoiy himoya sifatida tibbiy xarajatlarni jamiyat to'lab berishi lozim deyishimiz mumkin. Shundan kelib chiqib, yuqoridagi salbiy oqibatlarni hisobga olgan holda, davlat barcha tibbiy xizmat ko'rsatish muassasalarini xususiylashtirishi, ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlam vakillariga esa tibbiy xizmat sotib olish vositasini vaucher ko'rinishida taqdim etgani

maqsadga muvofiq bo'ladi. Ana shunda davlat tibbiy xizmat bepul bo'lganda sarflayotgan pullarni, faqat kambag'al qatlam vakillariga vaucher berish uchun sarflaydi.

Bu yo'l bilan iqtisodiy tabaqalanish yuzaga kelishining oldini olish va ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlam vakillarini himoya qilish mumkin. Qolaversa, tibbiy xizmat ko'rsatish sohasida davlat aralashuvining minimallasuvi bilan ortiqcha iste'mol, aqlli insonlarning ko'chib ketishi (brain drain), sohadagi inson kapitali sifatsizligi, samarasiz xarajat hamda korrupsiya kabi muammolar ham o'z yechimini topadi. Xulosa sifatida bozor mexanizmi tibbiy xizmat ko'rsatish sohasining imkoniyatlar chegarasini maksimal darajada tartibga sola oladi deyishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Nadeem Esmail. Canadian Medicare Deserves its Criticism. The Trail Daily Times, 09.08.2009

Расулов Н.М. – Макроиқтисодий ва ҳудудий
тадқиқотлар институти
лойиҳа раҳбари, и.ф.д., доц.

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚЎЛЛАБ- ҚУВВАТЛАШНИНГ ЗАРУРАТИ

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ўрни, аҳамияти ва ҳиссаси сезиларли даражада юқори. Шу билан бир вақтда оила фаровонлиги, турмуш-даражаси ва ҳаёт кечиришнинг сифати кўп жиҳатдан оилавий тадбиркорликнинг ривожланганлиги, унинг фаолиятдан олинadиган даромад миқдори ҳамда давлат томонидан унга яратилган шароитга ҳам бевосита боғлиқ. Шу нуқтаи назардан сўнгги йилларда Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ташкил этиш, ривожлантириш ҳамда уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш борасидаги фаол ҳаракатлар долзарб масалалар қаторидан ўрин олди. Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг оилавий тадбиркорликни ривожлантириш борасида 10 дан ортиқ ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди.

Хорижий тажрибалар ҳамда илмий манбалар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, сўнгги ўтган йигирма йилликда ривожланган мамлакатлар иқтисодиётини ислоҳ қилиш ва аҳоли даромадларининг юқори даражасини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ҳиссаси ортиб борган. Шу боис ҳозирги вақтда ривожланган хорижий мамлакатларда кичик бизнеснинг аксарият қисмини оилавий корхоналар ташкил қилади. Оилавий тадбиркорликни ташкил этишнинг ижтимоий ва иқтисодий устунликларининг асосий жиҳати, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда унинг иштирокчилари фаолиятини турли

институтлар томонидан рағбатлантириб турилса уни ишчанлик қобилиятини узоқ вақт ушлаб туриш мумкин.

Умуман олганда оилавий тадбиркорлик дунёдаги энг қадимги бизнес шаклларида бири ҳисобланади. Кўпгина мамлакатларда оилавий тадбиркорлик кичик ва ўрта бизнеснинг 70 фоизидан ортиғини ташкил этади. Масалан, Испанияда фаолият кўрсатаётган барча корхоналарнинг 75 фоизига яқинини оилавий тадбиркорлик ташкил этади[8]. Мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 65 фоизига яқини оилавий корхоналар томонидан яратилган товар ва хизматлар улушига тўғри келади.

Буюк Британияда эса аҳолининг 50 фоизи оилавий тадбиркорлик билан шуғулланади. АҚШда ЯИМнинг 64 фоизи, бандликни 60 фоизи, янги иш ўринларини 80 фоизига яқини оилавий корхоналар ҳиссасига тўғри келади.

«Fortune» нашри маълумотларига кўра дунёдаги илғор компанияларнинг 35 фоизи оилавий корхоналар ҳисобланади. Россияда ҳам кичик ва ўрта бизнеснинг 74 фоизига яқини оилавий корхоналар ҳиссасига тўғри келади [1].

Иқтисодиёти ривожланган кўплаб мамлакатларда айнан оилавий тадбиркорликни ташкил этиш билан боғлиқ тадқиқотларни олиб борувчи, унинг манфаатларини ҳимоя қилувчи ва оилавий корхоналарнинг барқарор фаолият кўрсатиши борасида кўплаб ақл марказлари фаолият юритади. Бу марказлар аҳолини тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилишдаги муаммоларни таҳлил қилиш, оилавий бизнесни кенгайтириш ва унга оид анъаналарни ривожлантириш, оилавий тадбиркорлик сулоласини шакллантириш имконини беришда бевосита ёрдам кўрсатади[2]. Натижада оилавий тадбиркорлик нафақат жамиятда барқарор ижтимоий – иқтисодий вазиятни таъминлайди, балки келажакка йўналтирилган ижобий ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, янги иш ўринларини яратиш ҳамда янги инновацион ишланмаларни амалиётга жорий этишда асосий ўрин тутади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб мазкур тадқиқотда Ўзбекистонда аҳоли бандлигини таъминлаш, оилаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини фаоллашувига олиб келадиган муҳим омил сифатида оилавий тадбиркорликни давлат томонидан янада қўллаб-қувватлаш, уни ривожлантиришнинг илмий-услубий ва амалий асосларини такомиллаштиришга қаратилган айрим муаллифлик ёндашувлар илгари сурилган.

Халқаро даражада тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, тадбиркорлик шакллари, хусусан оилавий тадбиркорлик ва унинг иқтисодиётдаги ўрни, аҳамияти, муҳимлиги ҳамда уни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг амалий ва назарий масалалари кўплаб хорижлик ва маҳаллий олимлар томонидан ўрганилган. Жумладан, шотландиялик олим А.Смит ўзининг “Халқлар бойликларининг моҳияти ва сабабларини тадқиқ этиш” номли китобида оилавий тадбиркорликнинг шаклланишида уй хўжаликларининг ишлаб чиқариш фаолиятини тадқиқ этиш муҳим услубий аҳамият касб этишини таъкидлаб ўтган[3. Унинг фикрича “Оилавий тадбиркорлик уй хўжалиги тараққиётининг илк шаклланиш ва ривожланиш босқичини ифода этиб, унга бўлган назарий қарашларни шакллантириш учун муҳим методологик функцияни

ўтайди. Россиялик олимлардан Н.Бархатованинг фикрича, оилавий тадбиркорлик бу “Оила бошлиғи томонидан ташкил этилган ва унда оила аъзолари турли лавозимларда ишлайдиган тадбиркорликнинг битта шаклидир”. Бошқа бир рус олими Д.Волков эса оилавий тадбиркорликка “... аниқ бир молиявий жавобгарликка эга бўлмаган ҳамда тадбиркорликка иштиёқи бўлган оила томонидан “бир одам бошқаруви”ни назарда тутадиган фаолият тури деб таъриф берган[4].

Ўзбекистонда ҳам мустақилликка эришилган дастлабки йиллардан кўплаб маҳаллий олимларимиз, жумладан, Б.Беркинов[5], У.Гафуров[6], Г. Шадиева[7], М. Халилов [8] ва бошқалар ўзларининг тадқиқот йўналишларидан келиб чиқиб, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг айрим жиҳатлари бўйича тадқиқотлар олиб боришган. Уларнинг тадқиқотларида Ўзбекистондаги мавжуд оилавий тадбиркорлик шакллари, фаолияти, муҳимлиги ҳамда ижтимоий аҳамияти тўғрисида бир қанча ёндашувлар илгари сурилган. Бироқ, ҳозирги кунда Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда глобаллашув жараёнлари, пандемиядан кейинги ҳолатлар, геосиёсий ҳолат ҳамда йирик давлатларнинг манфаатлар тўқнашуви натижасида юзага келаётган вазият мазкур масала бўйича илмий асосланган таклифларни ишлаб чиқишни тақозо этмоқда. Шу нуқтаи назардан мазкур тадқиқот ишида хорижий тажрибаларни ўрганиш ва республикада бу йўналиш бўйича амалга оширилаётган чоратадбирларни умумлаштирган ҳолда Ўзбекистонда оилавий бизнесни ривожлантириш борасида мавжуд муаммолар ва уларни ҳал этиш борасидаги айрим шахсий мулоҳазалар баён этилган.

Ўзбекистонда 2017-2021 йилларга мўлжалланган ҳаракатлар стратегиясидан[9] олинган хулосалар, 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси[10] ҳамда “Ўзбекистон-2030” стратегиясида[11] белгиланган вазифалардан келиб чиқиб мамлакатимизда тадбиркорликнинг турли шакллари, хусусан, деҳқон ва фермер хўжаликлари, якка тартибдаги тадбиркорлар, оилавий корхоналар, маъсулияти чекланган жамиятлар, акциядорлик жамиятлари, қўшма ва хусусий корхоналар кўринишидаги тадбиркорлик субъектларини янада ривожлантириш мақсад қилиб олинган.

Илмий манбалардаги маълумотларга кўра Ғарб мамлакатларида оилавий тадбиркорликка берилган эътибор бевосита оилавий корхоналарни ривожланишига олиб келган. Бу жараён ғарбда XX асрнинг 70-80 йилларидан анча фаоллашди. Натижада ғарбдаги иқтисодчи, олим ва мутахассислар ўзларининг тадқиқотларида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммоларига жиддий эътибор қарата бошладилар. Чунки 80 йилларни бошларида Европанинг жанубида жойлашган Греция, Испания, Португалия ва Италия каби мамлакатларда молиявий, қарздорлик ва миграцион инқироз натижасида давлатларнинг иқтисодиётида пасайиш яъни инқироз ҳолати кузатила бошланди. Юзага келган инқироз ҳолатлари оилавий корхоналарни йирик корпорацияларга нисбатан истеъмол талабининг ўзгаришига ҳамда бозор талабларига тезроқ мослашишга қодир эканлиги ҳамда нисбатан кам иқтисодий зарар кўрганлигини амалда кўрсатди. Бу жараён аста-секин кичик тадбиркорлик

субъектлари, хусусан оилавий корхоналарни маҳаллий ва ҳалқаро бозорларга фаол кириб кела бошлашига сабаб бўлди.

Илмий манбаларни ўрганиш натижасида шу нарса маълум бўлдики, оилавий тадбиркорлик ёки оилавий тадбиркорлик фаолияти фақат аниқ бир мақсадга йўналтирилган хусусиятга эга бўлган тақдирдагина муваффақиятли бўлиши мумкин экан. Чунки бу оилага тегишли зарур меҳнат ва молиявий ресурслар ҳажми ва улардан самарали фойдаланишни билиш орқали эришилиши лозим бўлган стратегик ва аниқ мақсадлар тизимида ўз аксини топиши зарур. Ўзбекистондаги қонунчиликка кўра оилавий тадбиркорлик амалиётда қуйидаги учта шаклда фаолият юритиши мумкин:

1. Якка тартибдаги тадбиркорлик фаолияти.
2. Касаначилик фаолияти.
3. Оилавий корхона кўринишида.

Якка тартибдаги тадбиркорлик оиланинг битта аъзоси томонидан олиб борилади. Унда оиланинг бошқа аъзолари ёрдамчи сифатида иштирок этиши мумкин.

Оилавий тадбиркорликнинг касаначилик шаклида эса оила аъзоларининг якка ёки бир гуруҳга бирлашиб амалга ошириладиган фаолият тури бўлиб, унда бирор бир ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш билан бевосита шуғулланади.

Оилавий корхона ҳам расмий рўйхатдан ўтган ҳолда оилавий тадбиркорлик иштирокчилари томонидан фаолият юритади ва аъзоларнинг меҳнатига асосланади.

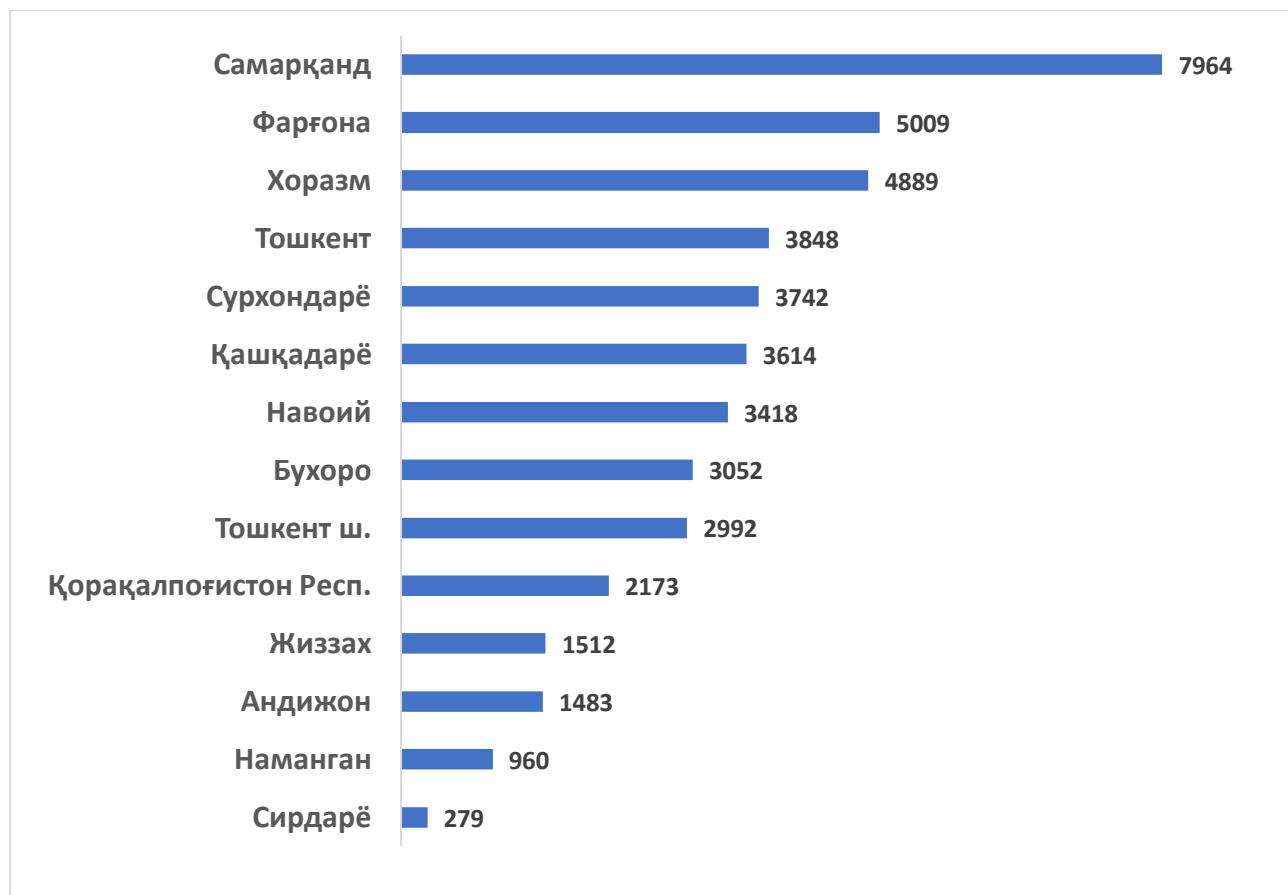
Маълумотларга кўра Европа Иттифоқи давлатларида ЯИМнинг 40-50 %, Шарқий Осиё мамлакатларида 65-80 %, Лотин Америкасида эса 70-80 %гача яқини оилавий тадбиркорлик ҳиссасига тўғри келади. АҚШ иқтисодиётида оилавий тадбиркорликнинг улуши 95 фоиздан кўпроқни ташкил қилади[12].

Ўзбекистонда ҳам сўнгги 6-7 йилда аҳолини тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилиш, хусусан, ҳунармандчилик, касаначилик ва оилавий тадбиркорлик соҳаларида бандликни таъминлаш орқали уларнинг қўшимча ва барқарор даромад манбалари шаклланишига шарт-шароитлар яратиш борасида давлат томонидан соҳани ривожлантириш бўйича бир қанча дастурлари қабул қилинди. Бу дастурларда қуйидагилар белгилаб қўйилди:

- оилавий тадбиркорлик билан шуғулланадиганлар учун Марказий банк асосий ставкасига нисбатан +4 бўлган, йиллик 18 фоизга тенг кредитлар бериш;
- кредит миқдорини жисмоний шахслар учун 33 млн. сўмгача ҳамда юридик шахслар учун эса 300 млн.сўмгача этиб белгиланиши кўрсатиб қўйилди[13].

Тадбиркорликка кредит беришда банк томонидан гаров тўғрисида хужжатни талаб этилиши эндигина тадбиркорликни бошлаган фуқаролар учун бир қанча мураккабликларни келтириб чиқарар эди. Давлат томонидан шуларни ҳам эътиборга олган ҳолда биринчидан, ўқув курсларини муваффақиятли тугатиб, тегишли сертификатни олган шахсларга заргарлик буюмларини ишлаб чиқариш учун зарур асбоб ускуналар сотиб олиш ҳамда иккинчидан, узоқ муддатга қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ер майдонларини ижарага олиб,

белгиланган тартибда рўйхатдан ўтган деҳқон хўжаликлари ва кичик тадбиркорлик субъектларига гаровсиз 50 млн. сўмгача кредитлар бериш белгилаб қўйилди[14]. Албатта бу шартлар Ўзбекистонда тадбиркорликни янада кенгайтишига, уларнинг сонини ортиши ҳамда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим восита бўлиб хизмат қилади.



**1-расм. Ўзбекистонда фаолият кўрсатаётган оилавий корхоналар сони¹
(2024 йилнинг 1 январь ҳолатига)**

Расмга эътибор берадиган бўлсак, 2023 йил якуни бўйича республикада жами 44935 та оилавий корхоналар фаолият кўрсатган. Бу корхоналарни ҳудудлар кесимида таҳлил этадиган бўлсак, энг кўпи Самарқанд вилоятига (7964 та) тўғри келган. Самарқанд вилояти ҳиссасига тўғри келадиган оилавий корхоналар сони жами республикадаги оилавий корхоналарнинг 17,7 %ни ташкил этган. Иккинчи ва учинчи ўринларда мос равишда Фарғона 11,1% ҳамда Хоразм вилоятига 10,8% тўғри келган.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш борасида катта салоҳияти бўла туриб, Андижон вилоятида 2023 йил якуни бўйича 1483 та оилавий корхона фаолият кўрсатган. Бу кўрсаткич республикага нисбатан 3,3 %ни ташкил этган ҳолда 12 ўринни, Наманган вилояти эса 960 та оилавий корхона билан (республикага нисбатан 2,1 %) 13 ўринни эгаллаган. Аслида бу вилоятларда оилавий корхоналар сони статистик рақамлардагига нисбатан кўп бўлиши

¹ Статистика агентлиги маълумотлари

мумкин. Бироқ айримлари норасмий фаолият билан шуғулланаётган бўлишлари эътибордан ҳоли эмас. Шунинг учун ҳоким ёрдамчилари институти ҳамда маҳаллада ташкил этилган солиқ инспектори ходимига ўзига тегишли ҳудудда норасмий фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар ва норасмий меҳнат билан шуғулланаётганларни расмий секторга ўтказиш бўйича тўғри тушунтиришлар бергани мақсадга мувофиқ бўлар эди[15].

Ривожланган мамлакатлар тажрибасида оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг турли хил ёндашувлари ва услубиётлари мавжуд бўлиб, улар мамлакат иқтисодиётининг у ёки бу соҳасини янада фаоллашувига имконият беради. Шу нуқтаи назардан Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун биринчи навбатда ҳудудларнинг имкониятларини тўғри баҳолаш, иккинчидан, бизнес қилиш учун қулай муҳитни яратиш ҳамда учинчидан жойларда инфратузилма ҳолатини яхшилаш зарур ҳисобланади. Бунинг учун бизнинг фикримизча, қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- ҳудудларда фойдаланилмай турган давлатга қарашли ҳамда айрим фуқароларга тегишли нотурар жойларни аниқлаш ва улардан унумли фойдаланиш бўйича таклифлар тайёрлаш;

- тадбиркорлик субъектлари нисбатан кам бўлган вилоятларда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган муаммоларни аниқлаш ва тизимлаштириш зарур;

- ҳар бир маҳаллада биттадан касаначиликни ривожлантиришга салоҳияти бўлган тадбиркорларни аниқлаш ва унга камида 20 та фуқарони бириктирган ҳолда касаначилик фаолиятини ривожлантириш;

- қишлоқ жойларида экин майдонларидан унумли фойдаланиш, мавсумий иш ўринларини яратган тадбиркорларни рағбатлантириш механизмини жорий қилиш;

- оилавий корхоналар сонига кўра ҳудудлар кесимида жуда катта тафовут мавжуд. Жумладан, Наманган ва Сирдарёда ҳар минг нафар аҳолига нисбатан тўғри келаётган оилавий корхоналар сони 0,3 тага, Андижон вилоятида 0,4 тага тўғри келган. Республика бўйича бу кўрсаткич ўртача 1,3 тага тўғри келмоқда. Ўзбекистонда ҳар минг нафар аҳолига энг кўп тўғри келадиган вилоятларга Навоий 3,3, Хоразм 2,5 ҳамда Самарқанд вилояти 1,9 тага тўғри келади. Демак оилавий корхоналарни ривожлантиришда ҳудудларга ҳам жиддий эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Клименко Л.В., Посухова О.Ю. Профессиональные династии в бизнесе: специфика и потенциал развития // Мир России. 2020. № 1., 80-102.

2. Расулов Н.М. Ўзбекистонда оилавий бизнес муаммолари ва уни ривожлантириш истиқболлари / “Raqamli iqtisodiyot” илмий-электрон журнал. www.infocom.uz . Тошкент ш., №8, 2024. -Б.724-737.

3. Паланова А.Д. Эволюция подходов к определению роли домашних хозяйств в экономике // [file:///C:/Users/Admin/Downloads/evolyutsiya-podhodov-k-opredeleniyu-rol-domashnih-hozyaystv-v-ekonomike%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/evolyutsiya-podhodov-k-opredeleniyu-rol-domashnih-hozyaystv-v-ekonomike%20(2).pdf)

4. Расулов Н.М. Biznes muhitini yaxshilash va tadbirkorlikni rivojlantirishning uaron tajribasi / “Экономика и социум”. Электронный научный журнал. г.Саратов, Россия, №1(116) 2024. [www.iupr.ru
https://www.iupr.ru/files/ugd/b06fdc_3fbf85cb3eb64568879bf44e5930f79d.pdf?index=true](http://www.iupr.ru/files/ugd/b06fdc_3fbf85cb3eb64568879bf44e5930f79d.pdf?index=true).

5. Б. Беркинов. Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари. Монография, Тошкент: ТДИУ., 2019. 189 б.

6. У.Гафуров. Оилавий тадбиркорлик ва унинг таркиб топиш тамойиллари // Iqtisodiyot va ta'lim– Тошкент: ТДИУ, 2022 йил махсус сон. – Б. 392-399

7. Г.Шадиева. Самарқанд вилоятининг каттақўрғон тумани ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг ролини “Маҳаллабай” ёндашуви орқали баҳолаш усуллари / Iqtisodiyot va ta'lim– Тошкент: ТДИУ, 2022, №5. – Б. 370-373

8. М. Халилов. Ижтимоий муаммоларни ҳал этишда оилавий тадбиркорликнинг аҳамияти / Iqtisodiyot va ta'lim– Тошкент: ТДИУ, 2022 йил Махсус сон. – Б. 420-428.

9. <https://lex.uz/acts/3107036> (2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси)

10. <https://lex.uz/docs/5841063> (2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси)

11. <https://lex.uz/ru/docs/6600413> («Ўзбекистон - 2030» стратегияси)

12. <https://ppt.ru/malie-predpriyatie> (Малые предприятия в 2023 году –какие компании попадают в эту категорию)

13. Расулов Н.М. Кичик ва ўрта бизнес соҳасида саноат кооперациясини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси / Иқтисодий: таҳлиллар ва прогнозлар журнали. 2022 йил октябрь-декабрь, 4-сон (20). 132-137 бетлар.

14. <https://lex.uz/ru/docs/6101550?ONDATE=20.04.2023> (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, 08.07.2022 йилдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурларининг ягона электрон платформаси орқали кредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 373-сон қарори)

15. Расулов Н.М. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари / “Ўзбекистон энг янги тарихининг долзарб масалалари” фанлараро илмий-назарий журнал. Тошкент ш., №2 (15), 2024. -Б. 43-49.

*Koshanov A.A. – "Independent researcher
at Karakalpak State University"*

BASIC CRITERIA AND SIGNS OF SUSPICIOUS TRANSACTIONS RELATED TO MONEY LAUNDERING

Understanding the primary criteria and indicators of suspicious transactions, particularly the sources and methods of laundering criminally obtained funds, is crucial

for competent authorities to develop and implement an effective program aimed at combating money laundering and reducing risks to the state's economy.

Regulatory bodies and government institutions need to establish characteristics and criteria for detecting financial transactions involving funds or other assets linked to the legalization of criminally derived income. These criteria should consider the nature of their activities, geographical location, as well as the strategic plan of existence and development. Additionally, suspicious transactions outlined in the Law of the Republic of Uzbekistan No. 660-II dated August 26, 2004, can be used as criteria for identifying and characterizing suspicious or questionable transactions. Justifying the classification of a client's activities as suspicious according to this document is a key and additional indicator that criminal proceeds may be laundered.

Due to the most vulnerable points in the modern anti-money laundering system, criminals often conduct operations in the form of lawful ownership, use, and disposal of assets acquired through crime. Analyzing the fundamental regularities and existing modifications of money laundering in practical terms allows us to identify more well-known schemes of legitimizing income obtained through criminal means. For example, after the latest review, the State Tax Committee of Uzbekistan identified 7,990 companies engaging in fictitious transactions with dubious enterprises. Statistics show that the construction sector has the highest shadow turnover in the economy. According to the data from the chart, 35% is attributed to the construction sector, 25% in the trade sector, 18% in manufacturing, 14% in services, and 8% in other sectors. (see Figure 7).

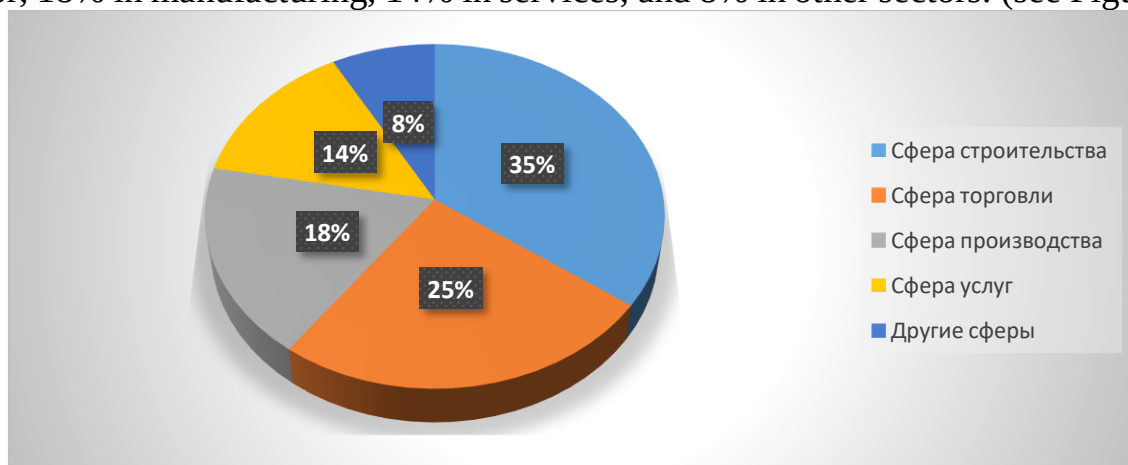


Рисунок 7 – Оценка сфер, осуществляющих сомнительные операции¹

В частности, по состоянию на 21 февраля 2021 года для внесения ясности в необоснованный зачет суммы налога на добавленную стоимость (НДС) в размере 534,6 млрд.сумов камеральная налоговая проверка завершена на 2534 предприятиях по республике. В разрезе регионов эта сумма тоже выглядит достаточно внушающее и отражает долю денежных средств, задействованных от действий, полученных в результате совершения правонарушений (таблица 5):

Таблица 4 – Факты фиктивных сделок в Республике Узбекистан на 2021г²

¹ Составлена автором на основе данных Государственного налогового комитета Республики Узбекистан.

² Составлена автором

City, region	Quantity	Sum
City of Tashkent	984 enterprises	(99,3);
Fergana Region	324 enterprises	(133,6);
Bukhara Region	316 enterprises	(30,2);
Andijan Region	296 enterprises	(32,8);
Kashkadarya Region	185 enterprises	(14,5);
Jizzakh Region	160 enterprises	(19,8);
Tashkent Region	151 enterprises	(50,9);
Syrdarya Region	143 enterprises	(10,8);
Navoi Region	126 enterprises	(10,6);
Namangan Region	113 enterprises	(52,7);
Republic of Karakalpakstan	101 enterprises	(3,1);
Samarkand Region	90 enterprises	(16,5);
Khorezm Region	71 enterprises	(2,7);
Surkhandarya Region	59 enterprises	(1,7);

According to the statistics of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, money laundering of criminally obtained income is evident in the growing dynamics of cross-border money transfers and actions aimed at converting cash into non-cash forms (Table 6).

Common indicators that a client may be laundering proceeds from criminal activities include:

- Situations where the client refuses to provide requested information in accordance with established norms and accepted practices in the banking sector, displaying excessive concern for confidentiality regarding the client's transaction. In practice, financial institutions typically request additional information about a legal entity, which is a standard procedure for customer identification.

Table 5 – Structure of high-risk operations in the Republic of Uzbekistan

Share in total volume %	Cash out funds through accounts and payment cards of individuals	Cash withdrawal	Sale of cash to trading companies	Cashing out through charitable foundations	Withdrawal of cash abroad	Other
2016	10%	40%	11%	10%	23%	6%
2017	64%	10%	4%	8%	7%	7%
2018	38%	41%	0%	1%	20%	0%
2019	21%	35%	5%	9%	22%	8%
2020	15%	38%	7%	13%	18%	9%

2021	22%	44%	5%	9%	15%	5%

- Legal entities or beneficiaries of their activities refusing to provide documents and information, citing confidentiality of the transaction, should be a signal to bank staff.

- Clients ignoring better service terms (commissions, interest rates for time deposits, interest rates for savings deposits, adopting excessively high fees for subscription fees, where the standard rates of the financial institution significantly differ from the fees usually charged for that type of service. When analyzing client behavior, it's essential to consider that the reason clients sometimes ignore more favorable service conditions lies in the complexity of alternative banking products, reducing costs.

- Essentially, if a client's transaction is not aimed at liquidity management, lacks risk insurance characteristics, and is not economically justified considering the client's business.

- Conducting transactions significantly deviating from the client's usual practices and operations introduced by the client previously; the operation is not characteristic of market practices, and it involves unusually complex or non-standard payment procedures.

- Unjustified haste in client-requested actions. This criterion is likely the most disputed since it's challenging to find clients uninterested in payment speed, given the economic nature of most banking operations. However, the reasons for client requests for expedited actions should always be taken into account. If the client ignores any element of financial control, it is advisable to scrutinize the client more thoroughly.

- Just before a client enters into a pre-arranged scheme for conducting their operations, the client implements significant changes related to their financing and asset movement direction. In this case, the activity initially planned according to the standard direct payment scheme may require the client to make changes to the settlement procedure and incur additional expenses for unknown recipients.

- Issuing orders through a representative/intermediary, where all operations go through client instructions without direct contact with the credit organization.

LIST OF SOURCES USED

1. Vasiliev, A.O. On Some Features of Banks' Liability for Violations of Legislation on Combating Money Laundering and Financing Terrorism / A.O. Vasiliev // Banking Law. - 2005. - No. 2. - P. 23-26.

2. Vishnevsky, P.A. Economic Security and Its Role in the National Security System / P.A. Vishnevsky. - Tyumen: TGIEMUP, 2005. - P. 224-227.

3. Gavrilin, A.V. Theoretical Concepts of Stress Testing for Bank Portfolios / A.V. Gavrilin // Transport Business of Russia. - 2009. - No. 2. - P. 52-5

4. Karataev, M.V., Methodological Materials "Counteraction to Legalization (Money Laundering) of Incomes Obtained by Criminal Means."

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Бугунги кунда рақамли технологиялар иқтисодиётнинг барча соҳаларига чуқур кириб бориб, глобал миқёсда янги имкониятлар эшигини очмоқда. Рақамли иқтисодиёт нафақат йирик давлатларнинг иқтисодий юксалишида, балки ривожланаётган мамлакатлар учун ҳам муҳим туртки бўлиб хизмат қилмоқда. Ушбу жараёнлар фонида рақамли бизнес инновацион ёндашув асосидаги барқарор ривожланишнинг асосий омилига айланиб бормоқда.

Ўзбекистонда рақамли бизнесни ривожлантириш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланган. Президентимиз ташаббуси билан рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган бир қатор ислохотлар амалга оширилиб, “Рақамли Ўзбекистон–2030” стратегияси қабул қилинди. Мазкур стратегия доирасида интернет инфратузилмасини яхшилаш, давлат хизматларини рақамлаштириш, электрон тижоратни ривожлантириш ва ёшларни ИТ йўналишида қўллаб-қувватлаш бўйича кенг кўламли лойиҳалар амалга оширилмоқда. Шунингдек, ҳукумат томонидан солиқ ва лицензиялаш соҳаларида енгилликлар жорий қилиниб, технологик стартаплар ва инновацион лойиҳалар учун қулай бизнес муҳити яратилмоқда.

Халқаро тажрибага назар ташласак, ривожланган давлатларда рақамли бизнеснинг муваффақиятли ривожига замонавий технологиялар ва самарали бошқарув стратегияларининг уйғунлашуви билан боғлиқ. Масалан, Сингапур ва Эстонияда давлат хизматлари тўлиқ рақамлаштирилган бўлиб, бу жараён кичик ва ўрта бизнеснинг ривожланишига катта ёрдам бермоқда. Шунингдек, Жанубий Корея ва Хитойда рақамли платформалар орқали тадбиркорликнинг тезкор ривожига кузатилмоқда, бу эса миллий иқтисодиётга сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистон ҳам бу йўналишда халқаро тажрибани ўрганиб, ўз моделини яратмоқда. Ҳудудий инфратузилмани ривожлантириш, ёшлар учун технологик таълим дастурларини кенгайтириш ва рақамли технологияларни қишлоқ хўжалиги, саноат ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларига жорий этиш бўйича ишлар олиб борилмоқда. Ушбу саъй-ҳаракатлар мамлакат иқтисодиётини янги босқичга олиб чиқиш ва халқаро рақамли иқтисодиётда муносиб ўрин эгаллаш учун мустаҳкам пойдевор яратмоқда.

Халқаро ва миллий тажрибалар шуни кўрсатадики, рақамли бизнесни ривожлантиришда технологик инфратузилмани мустаҳкамлаш, инновацияларни қўллаб-қувватлаш ва рақамли саводхонликни ошириш асосий йўналишлар ҳисобланади. Ушбу тадқиқотларнинг умумий таҳлили рақамли бизнесни муваффақиятли ривожлантириш учун комплекс ёндашув талаб этилишини кўрсатмоқда. Шу боис, Ўзбекистонда ушбу йўналишда олиб борилаётган изланишларни чуқурлаштириш ва халқаро тажрибаларни интеграция қилиш муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистонда рақамли бизнесни ривожлантиришда сўнгги йилларда қатор ютуқлар ва истикболли имкониятлар яратилган бўлиб, шу билан бирга, айрим муаммолар ҳам сақланиб қолмоқда. Тадқиқот натижаларида ушбу соҳанинг ижобий ривожланиш жараёнларини ва уларга таъсир этувчи омилларини очиқ беришга ҳаракат қилинди.

Сўнгги беш йил давомида АКТ соҳасини ривожлантиришга 2 млрд АҚШ доллари миқдорида сармоя киритилди, шундан 700 млн АҚШ доллари тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳиссасига тўғри келди¹. 2020 йилдан бошлаб ушбу йўналишдаги давлат сиёсати, жумладан, “Рақамли Ўзбекистон–2030”, “Ўзбекистон – 2030” стратегиялари, “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”, янгиланган “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонунларнинг қабул қилиниши, рақамли инфратузилмани яхшилашга қаратилган ташаббуслар ва электрон тижоратни ривожлантириш бўйича амалга оширилган ислохотлар иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатган.

Ўзбекистон Республикаси Статистика агентлигининг маълумотларига кўра, 2023 йил охирига келиб интернет фойдаланувчилари сони 30 миллионга етди, улардан 26,5 миллиони мобил алоқа орқали интернетдан фойдаланмоқда. 7 ёшдан 69 ёшгача бўлган аҳоли ўртасида интернет тарқалиш даражаси 91 фоизни, мобил интернет тарқалиши эса 78 фоизни ташкил этмоқда. 2021–2022 йилларда интернет фойдаланувчиларининг йиллик ўсиши 16 фоизни, мобил интернетники эса 14 фоизни ташкил қилди².

Бироқ, ҳудудий фарқлар сақланиб қолмоқда. Интернет қамрови асосан Тошкент ва йирик шаҳарларда юқори, чекка ҳудудларда эса паст даражада. Масалан, Тошкентда интернет қамрови республиканинг чекка ҳудудларига нисбатан 40–50 фоизга юқори. Бу кичик ва ўрта бизнеснинг рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятларини чеклайди. Шунинг учун телекоммуникация инфратузилмасини чекка ҳудудларга кенгайтириш ва интернет тезлигини ошириш муҳим вазифа ҳисобланади.

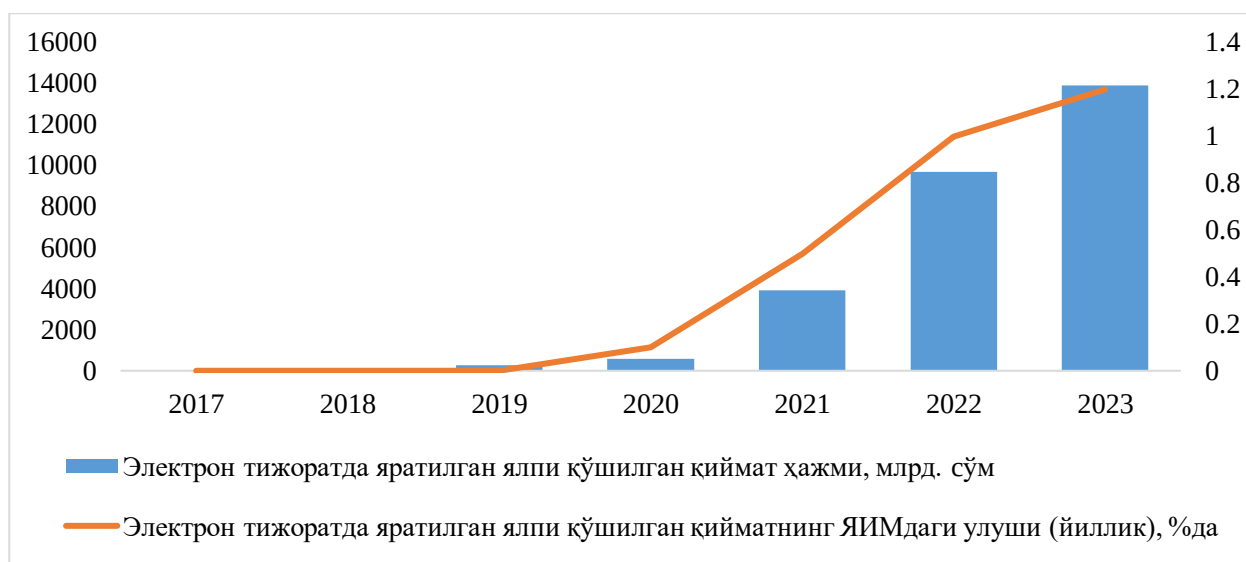
Электрон тижорат Ўзбекистонда тез ривожланмоқда. Статистика агентлигининг маълумотларига кўра, 2023 йилда электрон тижоратда яратилган ялпи қўшилган қиймат ҳажми 13918,9 млрд ташкил этиб, унинг ЯИМдаги улуши 1,2 фоизини ташкил этди (1-расм)³. Келгуси йилларда бозор ҳажми 2,2 миллиард АҚШ долларига етказилиши, умумий чакана савдо бозорининг 11 фоизини ташкил этиши прогноз қилинмоқда⁴. Шу билан бирга, электрон тижоратни қўллаб-қувватлашга қаратилган қонунчиликнинг айрим камчиликлари мавжуд. Масалан, электрон тўловлар тизимлари ва рақамли платформаларни тартибга солувчи механизмлар тўлиқ халқаро стандартларга мувофиқ эмас.

¹ Жаҳон банки маълумоти. Манба: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P179108>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. URL: <https://stat.uz/uz/>

³ Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

⁴ KPMG Caucasus and Central Asia (2023). E-commerce in Uzbekistan. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-commerce-in-Uzbekistan.pdf>



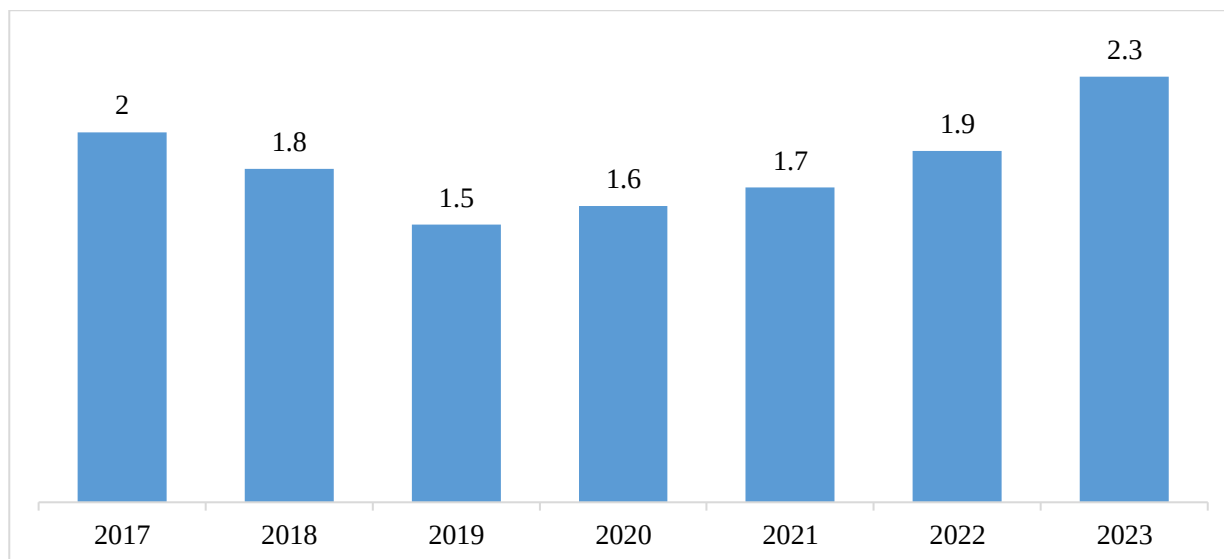
1-расм. Электрон тижоратда яратилган ялпи қўшилган қиймат динамикаси

Рақамли технологиялардан фойдаланишда аҳолининг рақамли саводхонлиги асосий омил ҳисобланади. Жаҳон банки маълумотларига кўра, рақамли таълимга йўналтирилган харажатлар кичик бизнеснинг самарадорлигини ўртача 20–25 фоизга ошириши мумкин. Шу боис, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигида рақамли таълим дастурларини кенгайтириш ва IT-мутахассислар тайёрлашни ривожлантириш лозим. Ҳукумат бу борада қатор ташаббусларни амалга оширмоқда, жумладан, One Million Uzbek Coders дастури ва 205 та IT-марказнинг ташкил этилиши.

Рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотга қўшган ҳиссаси ҳамон паст даражада (2-расм), АКТ хизматларининг ЯИМдаги улуши ҳам паст кўрсаткичга эга (2023 йил ҳолатига кўра 2,2 фоиз) бўлиб, бу хизматларнинг 90 фоизи Тошкент шаҳрида кўрсатилмоқда¹. Стратегия билан Ўзбекистон ҳукумати рақамли иқтисодиёт ҳажмини камида 2,5 бараварга ошириш, жумладан, дастурий таъминот аутсорсингини 10 бараварга ошириб, 500 миллион АҚШ долларига етказиш, рақамли давлат хизматлари улушини 100 фоизга етказиш (шундан 20 фоизи хусусий секторга ўтказилади), давлат муассасаларининг иш жараёни ва иш жараёнларини рақамлаштиришни 90 фоизга етказишни режалаштирмоқда².

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. URL: <https://stat.uz/uz/>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.



2-расм. АКТ секторида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши, фоизда

Халқаро тажрибани таҳлил қилишдан келиб чиқиб, Сингапур, Эстония ва Хитой моделлари Ўзбекистон учун муҳим намуна бўлиб хизмат қилиши мумкин. Сингапурда давлат хизматларининг тўлиқ рақамлаштирилганлиги кичик бизнесни ривожлантириш учун мустаҳкам платформа яратган. Эстонияда рақамли идентификация тизими бизнес жараёнларини оптималлаштиришга катта ҳисса қўшган. Хитойнинг электрон тижорат платформалари эса минтақавий иқтисодий фарқларни қисқартиришда самарали йўналиш бўлиб хизмат қилган.

Ўзбекистонда рақамли бизнесни ривожлантириш соҳасида сезиларли ўзгаришлар кузатилмоқда. Давлат томонидан қабул қилинган стратегиялар ва ислохотлар рақамли иқтисодиётнинг ўсишига замин яратмоқда. Шу билан бирга, ҳали ҳам инфратузилма, таълим ва қонунчилик соҳаларида ҳал этилиши лозим бўлган муаммолар мавжуд.

Халқаро тажрибалар, жумладан, Сингапур, Эстония ва Хитой моделлари Ўзбекистон учун самарали ечимлар таклиф этиш имконини яратади. Сингапурнинг рақамли давлат хизматлари, Эстониянинг идентификация тизими ва Хитойнинг электрон тижорат платформалари мамлакатнинг рақамли бизнесини ривожлантиришда ўрнатилган бўлиши мумкин.

Тадқиқот доирасида рақамли бизнесни ривожлантириш бўйича қуйидаги амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Чекка ҳудудларда интернет қамрови ва тезлигини ошириш мақсадида телекоммуникация тармоқларига йўналтирилган инвестицияларни кўпайтириш зарур. Бу кичик ва ўрта бизнес субъектларининг рақамли технологиялардан кенг фойдаланишини таъминлайди. Интернет қамрови ва тезлигининг яхшиланиши ҳудудларнинг иқтисодий фаоллигини оширишга хизмат қилади.

2. Аҳолининг рақамли саводхонлигини ошириш мақсадида ИТ-таълим дастурларини ривожлантириш ва ёшлар учун махсус ўқув курсларини ташкил

қилиш лозим. Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигида IT-мутахассислар тайёрлаш жараёнини кучайтириш орқали янги технологияларни жорий этиш ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш мумкин.

3. Электрон тижорат ва рақамли платформаларни қўллаб-қувватлаш учун норматив-ҳуқуқий асосни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш лозим. Бу электрон тижорат соҳасидаги инвестицияларни рағбатлантириш ва тадбиркорлар учун қулай шарт-шароитлар яратиш имконини беради. Қонунчиликнинг такомиллашуви халқаро бозорлар билан интеграцияни осонлаштиради.

4. Рақамли бизнесни ривожлантириш учун солиқ ва кредит имтиёзларини кенгайтириш зарур. Бундай ёндашув янги стартапларни ривожлантириш, рақамли тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва халқаро бозорда рақобатбардош маҳсулотлар яратиш учун шароит яратади.

Рақамли бизнес ва иқтисодиётни ривожлантиришда юқори истикболлар мавжуд. Муҳим вазифа — мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиш ва муаммоларни ўз вақтида бартараф этишдир. Давлат сиёсати, хусусий сектор саъй-ҳаракатлари ва халқаро тажрибаларни интеграция қилиш орқали Ўзбекистон рақамли иқтисодиётда юқори натижаларга эришиши мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.

2. Ang, P., & Chan, T. (2020). *Smart Nation: Singapore's digital transformation journey*. Singapore Management University Press.

3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W.W. Norton & Company.

4. Li, C., & Cheng, J. (2019). Digital platforms and SMEs: Bridging regional gaps in China. *Journal of Digital Economy Studies*, 12(3), 45–63.

5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *Measuring the digital transformation: A roadmap for the future*. OECD Publishing.

6. Usmonov, R., & Axmedova, Sh. (2022). *Raqamli O'zbekiston-2030 strategiyasining iqtisodiy o'sishga ta'siri*. Toshkent Davlat Иқтисодиёт Университети илмий журнали, 7(2), 15–24.

7. Vassil, K., & Dumas, M. (2015). *E-governance in practice: Estonia's digital transformation journey*. Springer.

8. Wang, J., & Ma, H. (2020). The impact of e-commerce on China's digital economy growth. *China Economic Journal*, 15(1), 23–40.

9. Zhao, L., & Yang, F. (2021). Fintech innovation and financial inclusion: The case of Alipay and WeChat Pay. *Asian Journal of Finance & Innovation*, 9(4), 67–82.

10. Karimov, I. (2023). *Kichik va o'rta biznesning raqamli transformatsiyasi: Muammolar va yechimlar*. Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси илмий нашри, 12(4), 78–89.

11. Жаҳон банки. *Uzbekistan Digital Inclusion Project*. Жаҳон банкининг расмий веб-саҳифаси. URL: <https://worldbank.org>.

12. KPMG Caucasus and Central Asia (2023). E-commerce in Uzbekistan. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-commerce-in-Uzbekistan.pdf>

13. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги расмий веб-саҳифаси. URL: <https://stat.uz>

14. Ўзбекистон Республикаси Рақамли технологиялар вазирлиги URL: <https://mitc.uz>

Komilov A.A. – ОЕМ докторанти

TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALAR VA INVESTITSİYALARNING O‘RNI: O‘ZBEKISTON MISOLIDA

Tadbirkorlik iqtisodiy o‘shish, ish o‘rinlari yaratish va innovatsiyalar uchun, ayniqsa, O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan bozorlarda muhim ahamiyatga ega. O‘zbekiston keyingi yillarda barqaror iqtisodiy rivojlanishni maqsad qilgan holda tadbirkorlik uchun qulay muhit yaratish borasida salmoqli yutuqlarga erishdi. Innovatsiyalar va investitsiyalar ushbu jarayonni rivojlantirishda, yangi imkoniyatlarni taqdim etishda va uzoq vaqtdan beri mavjud muammolarni hal qilishda muhim rol o‘ynaydi.

Tadqiqot maqsadi:

Ushbu tadqiqot O‘zbekistonda barqaror tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashda innovatsiyalar va investitsiyalarning rolini o‘rganish, iqtisodiy islohotlar, texnologik yutuqlar va xorijiy investitsiyalar ta‘sirini baholashga qaratilgan.

Adabiyotlar sharhi

Innovatsiyalar tadbirkorlik muvaffaqiyatining asosiy omili hisoblanadi. Tadbirkorlik yangi mahsulotlar, jarayonlar yoki xizmatlar mavjud bozorlarda inqilob darajasidagi o‘zgarishlarga sabab bo‘lganda rivojlanadi[4]. Ayniqsa, ilmiy-tadqiqot, infratuzilma va inson kapitaliga investitsiyalar yangi korxonalarni kengaytirish uchun zarur resurslarni taqdim etish orqali ushbu innovatsiyalarni to‘ldiradi[1].

Tadbirkorlikda innovatsiyalarning roli:

Texnologik yoki tashkiliy innovatsiyalar korxonalarga yangi mahsulot va xizmatlar yaratish yoki mavjudlarini yaxshilash imkonini beradi, unumdorlik va raqobatbardoshlikni oshiradi [3]. Rivojlangan mamlakatlarda texnologiya va raqamli innovatsiyalar biznes landshaftlarini o‘zgartirishda muhim rol o‘ynadi va bu tendensiyalar O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda ham o‘z kuchini yo‘qota boshladi.

Tadbirkorlikka investitsiyalar:

Xorijiy va mahalliy investitsiyalar tadbirkorlarni zarur kapital bilan ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (FDI) ayniqsa, yangi texnologiyalar va biznes modellarini joriy etish orqali tadbirkorlikka hissa qo‘shishi ko‘rsatildi[5]. Shuning uchun ham O‘zbekistonda hukumat texnologik o‘shishni

rag'batlantirish va ish o'rinlarini yaratish uchun xorijiy sarmoyalarni jalb qilishga intilmoqda.

O'zbekistonda barqaror rivojlanish va tadbirkorlik:

Tadbirkorlikdagi barqarorlik iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik maqsadlarni muvozanatlashni o'z ichiga oladi. O'zbekistonda hukumat barqaror tadbirkorlikni rivojlantirish uchun soliq imtiyozlari va infratuzilmani yaxshilash kabi bir qancha islohotlarni amalga oshirmoqda. Biroq, ayniqsa innovatsiyalarni rag'batlantirish va barqaror investitsiyalarni jalb qilishda muammolar saqlanib qolmoqda[2].

Uslubiyot

Tadqiqot yondashuvi:

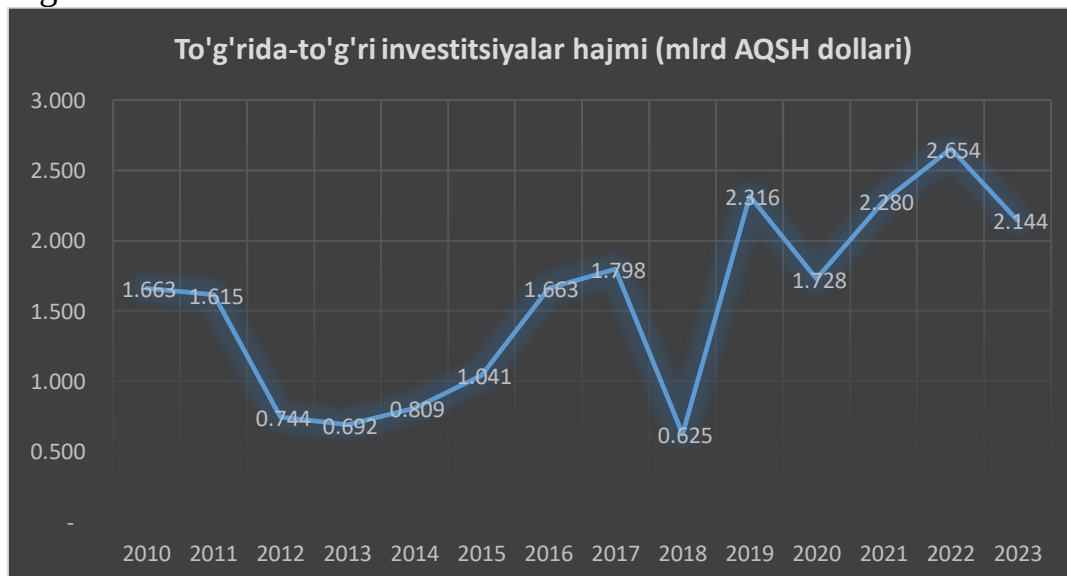
Ushbu tadqiqotda asosan miqdoriy ma'lumotlarni yig'ish hamda ularni tahlil qilish usullaridan foydalaniladi. Ma'lumotlar asosan O'zbekiston Davlat statistika qo'mitasi, Jahon banki hamda Osiyo taraqqiyot banki ma'lumotlarini tadbirkorlikka investitsiyalarning ta'siri bo'yicha tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Ma'lumotlar ikkilamchi manbalardan (hukumat hisobotlari, sanoat tahlillari va ilmiy maqolalar) to'plandi. Keys tadqiqotlari innovatsiyalar va investitsiyalar sezilarli ta'sir ko'rsatgan texnologiya va ishlab chiqarish kabi asosiy tarmoqlarga qaratiladi.

Natijalar va muhokamalar

O'zbekistondagi innovatsiyalar va investitsiyalar:

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, texnologiya va energetika kabi sohalar innovatsiyalar va investitsiyalardan eng ko'p foyda ko'rgan sohalaridir. Masalan, so'nggi yillarda O'zbekiston quyosh energetikasi loyihalarini ishlab chiqishda xalqaro korxonalar bilan hamkorlik qilib, energetika infratuzilmasini modernizatsiya qilish uchun to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qildi. "Scaling Solar" dasturini amalga oshirish uchun Xalqaro moliya korporatsiyasi (IFC) va boshqa global tashkilotlar bilan hamkorlik muhim misoldir. Ushbu tashabbus Yevropa va Osiyodagi korxonalardan katta sarmoyalarni jalb qildi, qurilish, texnologiya va energiya xizmatlari sohasida biznes uchun imkoniyatlar yaratish orqali mahalliy tadbirkorlik ekotizimini kuchaytirdi[6]

1-grafik



Manba: <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/uzb/uzbekistan/foreign-direct-investment>

Yuqoridagi grafik, 2010-2023–yillar oralig'ida to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar miqdorini namoyish etadi. Ushbu davr mobaynida bir qancha tushish hamda ko'tarilishlarni ko'rish mumkin. Ammo, umumiy olib qaraganda to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmi o'sib bormoqda.

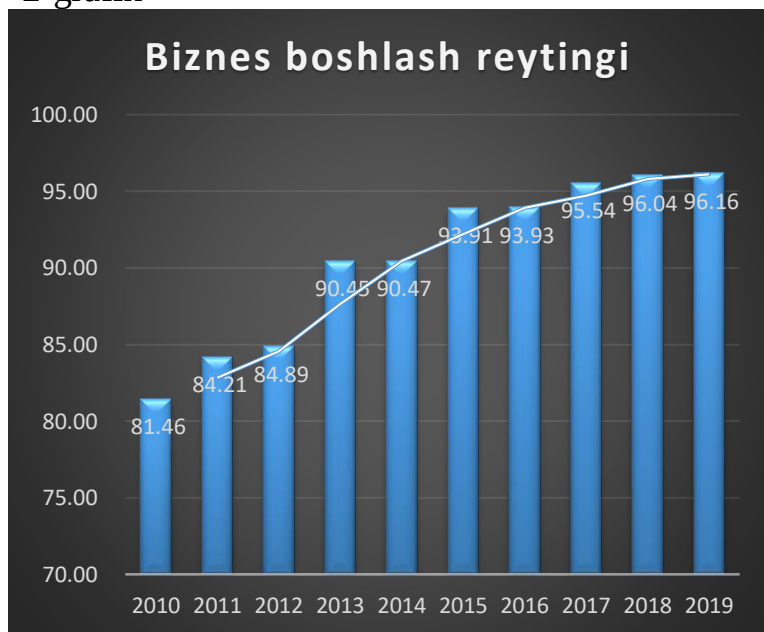
Qiyinchiliklar:

Tadbirkorlar oldida turgan asosiy muammolar qatoriga venchur kapitaldan foydalanish imkoniyati cheklanganligi, qishloq joylarda infratuzilmaning yo'qligi va yangi texnologiyalarning sekin o'zlashtirilishi kiradi. Hukumat ushbu muammolarni hal qilishda muvaffaqiyatga erishgan bo'lsa-da, ayniqsa, xorijiy sarmoyalarni jalb qilish uchun yanada qulay shart-sharoit yaratish bo'yicha yanada sa'y-harakatlarni amalga oshirish zarur.

Barqaror rivojlanishga ta'siri:

Innovatsiyalar va investitsiyalar qayta tiklanuvchi energiya manbalari va qishloq xo'jaligi kabi sohalarda ish o'rinlari yaratish, mehnat unumdorligini oshirish va atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish orqali O'zbekistonning barqaror rivojlanish maqsadlariga salmoqli hissa qo'shmoqda. Innovatsiyalar hamda investitsiyalarning biznes muhitiga ta'sirini quyidagi ikki grafikda ham ko'rish mumkin.

2-grafik



3-grafik



Manba: <https://databank.worldbank.org/>

Yuqoridagi ikki grafikdan ko'rinib turibdiki, investitsiyalar biznes muhitini yanada yaxshilab, mamlakatda tadbirkorlik subyektlarining soni oshishi, hamda ularni faoliyatini yanada osonroq va samaraliroq qilishga hissa qo'shadi. 2-grafikdan shu ayonki, Jahon bankining biznesni boshlash reytingi 2010-yilda 81.46 ballni tashkil qilgan bo'lsa, 2023-yilda 96.16 ballga erishilgan. Bu mamlakatda biznes jarayonlarini boshlash, hamda biznes ochish naqadar osonlashganini angladati. 3-grafikda esa biznes yuritish osonligi reytingi ko'rsatilgan bo'lib, uning ham yildan-yilga oshib borayotganini ko'rish mumkin. Bu bevosita innovatsiyalar hamda to'g'ridan-to'g'ri xorij investitsiyalarining samarasidir.

Tadqiqot innovatsiyalar va investitsiyalar O'zbekistonda barqaror tadbirkorlikni rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi. Muhim tarmoqlar texnologik taraqqiyot va investitsion oqimlardan foyda ko'rdi, ammo muammolar hamon saqlanib qolmoqda.

Tavsiyalar:

1. Innovatsiyalarga, xususan, yuqori texnologiyali va yashil sanoatga investitsiyalarni oshirish.
2. Kichik va o'rta korxonalar uchun venchur kapitaldan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash.
3. Barqaror va innovatsion korxonalarga e'tiborni qaratgan holda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni rag'batlantiruvchi iqtisodiy siyosatni yaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. **Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2010).** *Innovation and Entrepreneurship: A Study of the Innovation and the Sources of Economic Growth.* Springer.
2. **ADB (2020).** *Uzbekistan: Promoting Entrepreneurship and Innovation for Sustainable Development.* Asian Development Bank.
3. **Hughes, M., & Morgan, R. E. (2007).** "Dealing with the Global Challenge: Innovation and Entrepreneurship in Emerging Markets," *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 8(4), 209-223.
4. **Schumpeter, J. A. (1934).** *The Theory of Economic Development.* Harvard University Press.
5. **Wang, M. (2011).** "Foreign Direct Investment and Entrepreneurship: Evidence from Emerging Economies," *Journal of Business Venturing*, 26(6), 688-703.
6. <https://www.indexmundi.com/facts/uzbekistan/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>

Ataismatov I.Z. – O'zbekiston Respublikasi
Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va
tadbirkorlik oliy maktabi
Farg'ona filiali rahbari

ERKIN IQTISODIY ZONALARNI RIVOJLANTIRISHDA NODAVLAT TASHKILOTLARNING O'RNI

Erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) investitsion faollikni, innovatsiyalarni va mintaqaviy rivojlanishni rag'batlantirishga qaratilgan asosiy iqtisodiy siyosat vositasidir. Bunday zonalar boshqarish ko'plab omillarni hisobga olishni talab qiladi va mamlakat va uning iqtisodiy voqeligiga qarab sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Shu nuqtai nazardan, biz MIZni boshqarishda nodavlat tashkilotlardan foydalangan holda boshqaruv tashkil qilayotgan bir nechta davlatlarda mavjud modellarini, ularning xususiyatlari, afzalliklari va kamchiliklarini ko'rib chiqamiz.

Nodavlat tashkilotlar yoki xususiy kompaniyalar turli yo'sinda MIZlarni boshqaruvini tashkil etishda va ularning rivojlanishida o'ziga xos hissa qo'shib kelmoqda.

Erkin iqtisodiy zonalar asosiy vazifasi hisoblangan ishlab chiqarishni rivojlantirish, export maxsulotlarini ko'paytirish, mamlakat rivojlanishiga ko'proq investitsiya jalb qilish uchun juda qatiq ishlashi xalqaro darajada targ'ibot ishlarini jadallashtirish va boshqaruvini jahon standartida tashkil etishi lozim bo'ladi.

Mamlakatda investorlar uchun ko'plab iqtisodiy, ma'muriy va ijtimoiy imtiyozlar bo'lishi mumkin lekin MIZlarda boshqaruv to'g'ri tashkil qilinmas ekan investor kelishi, hudud hamda mamlakat rivojlanishi yetarli darajada bo'lmaydi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, MIZlarni rivojlantirishda nafaqat davlat boshqaruvi balki xususiy hamda nodavlat notijorat tashkilotlari ham alohida o'rin tutadi.

Tadqiqotlarimiz davomida maqolada tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, umumlashtirish, tahlil qilish, sintez qilish va prognozlashtirish usullari qo'llanilgan.

Hozirgi globallashtirish davrida har bir davlat o'z oldiga ulkan maqsadlarni qo'yishi aniq, lekin bu maqsadlar investitsiyalarsiz tashkil etilishi qiyindir. Shu investitsiyalarning majoziy ma'noda o'chog'i hisoblangan Erkin iqtisodiy zonalar hisoblanadi. Bugungi kunda dunyoning 150 dan ortiq davlatida tashkil etilgan Erkin zonalar mamlakatlar taraqqiyoti uchun xizmat qilib kelmoqda. O'zbekistonda ham qariyb, 16 yillik tajriba mavjud. Bu jarayon albatta O'zbekiston uchun Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini boshqarishni rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar tajribasini o'rganishni talab qiladi. Hamma davlatlarda ham Erkin iqtisodiy zonalar yaratish ishlari ilmiy asosda, puxta o'ylangan Erkin iqtisodiy zonalar siyosati orqali tashkil etilgan, deb bo'lmaydi. Biz bu borada katta tajribaga ega bo'lgan ayrim davlatlardagi zonalarda olib borilgan ishlarni tahlil qilmoqchimiz. Bu borada katta tajribaga ega davlatlar anchagina, ammo qaysi davlatning tajribasiga e'tiborni qaratishda ikki narsani hisobga oldik: birinchidan, Erkin iqtisodiy zonalar siyosati borasida o'ziga xos o'rni bor va ikkinchidan, tajribasini O'zbekistonda qo'llash uchun ahamiyati muhimroq davlatlar tanlandi.

Birinchi tanlagan davlatimiz bu-AQSH. Bu davlat Erkin iqtisodiy zonalar boshqaruv siyosati masalasida o'ziga xos tomonlarga ega bo'lib, u quyidagi mezonlar tizimiga tayanadi:

- federal va mahalliy hokimiyat vakillarining aralash boshqaruv usulining mavjudligi;
- MIZ boshqaruvida nafaqat davlat balki xususiy sektor vakillarining mavjudligi;
- boshqaruvning mahalliy va markaziy ma'muriyat manfaatlarini moslashganligi;

AQSHda Erkin iqtisodiy zonalarni boshqaruvi va rivojlanishida nodavlat notijorat tashkilotlar, ilmiy markazlar va konsalting xizmatlarining muhim o'rin tutadi.

Ikkinchi davlat Birlashgan Arab Amirligi.

Ushbu mamlakatga xorijiy investitsiyalar o'zi bilan birga zamonaviy menejment va biznes axloqini olib kirishdi desak, hech ham mubolag'a bo'lmaydi.

Bugungi kunda BAAda 46 ta turli ko'rinishdagi MIZ faoliyat olib bormoqda. Ushbu MIZ boshqaruvi o'z ixtisosligi va joylashuviga qarab Erkin boshqaruv kompaniyalar

tomonidan boshqarib va rivojlantirib kelinmoqda. Bundan tashqari BAA dunyo bo'ylab MIZ rivojlantirishga ixtisoslashgan nodavlat notijorat tashkilot tashkil etilgan.

Uchinchi davlat bu — Qozog'iston Respublikasi

Bugungi kunda Qozog'istonda jami 13 ta Erkin iqtisodiy zona (SIZ) mavjud. Bu zonalar turli sohalarga ixtisoslashgan va mamlakat iqtisodiyotining turli yo'nalishlarini rivojlantirishga qaratilgan.

Qozog'iston Respublikasida MIZ rivojlanishida va ko'proq investorlarni jalb qilishda katta hissa qo'shib kelayotgan nodavlat notijorat tashkilot mavjud. Masalan, MIZda faoliyat yuritayotgan yakka tartibdagi tadbirkorlar va yuridik shaxslarning "Iqtisodiy zonalar tadbirkorlari birlashmasi" uyushmasi tadbirkorlik faoliyatini muvofiqlashtirish, umumiy, mulkiy va boshqa qonuniy manfaatlarni ifodalash va himoya qilish maqsadida tashkil etilgan notijorat tashkilotdir. U 2011 yil 31 yanvarda "Samurik Saktau" va "Basis" qurilish kompaniyasi Erkin iqtisodiy zonalari ishtirokchilari tomonidan tashkil etilgan.

2014-yil 30-iyulda "Qozog'iston Respublikasi iqtisodiy zonalari tadbirkorlari uyushmasi" yuridik shaxslar uyushmasi nomiga o'zgartirilishi munosabati bilan uyushma adliya organlarida qayta ro'yxatdan o'tkazildi. Assotsiatsiya Qozog'istonning barcha Erkin iqtisodiy zonalari (keyingi o'rinlarda — EIZ) ishtirokchilari bilan olib borayotgan faol ishlarni inobatga olgan holda, yangilangan nom EIZ joylashgan joylarda filiallar tarmog'ini ochish va EIZ bilan ishlashni davom ettirish imkonini beradi.

Uyushmani tashkil etishdan maqsad: o'z a'zolarining huquqlari, tadbirkorlik va mulkiy manfaatlarini himoya qilish, nizo va nizolarni hal qilish, EIZ ishtirokchilari tashkilotlarining biznes va innovatsion loyihalarini amalga oshirishga ko'maklashish, mahalliy va xorijiy tadbirkorlarni Qozog'istondagi EIZlar to'g'risida xabardor qilish.

Birinchi mamlakatimiz AQSHda bugungi kunda EIZlar faoliyat yuritayotgan 150 dan ortiq mamlakatlar orasida eng ko'pi AQShga to'g'ri keladi. AQShda EIZlarning soni 1700dan ko'proqni tashkil etadi. Biroq, uning soni kundan – kunga yana ortib bormoqda. AQShda, bularga 1500 dan ortiq tadbirkorlik hududlari va 200 dan ortiq texnoparklardan tashkil topgan EIZlar faoliyat ko'rsatmoqda.

Shunday qilib, Amerika Qo'shma Shtatlaridagi MIZlar federal, shtat va mahalliy tashabbuslar kombinatsiyasi orqali boshqariladi, bunda asosiy e'tibor investorlar uchun jozibador muhit yaratish va mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan. AQSHdagi Erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishda nodavlat notijorat tashkilotlar (NNT) muhim rol o'ynaydi. Ushbu tashkilotlar bir qator usullar bilan rivojlanishga hissa qo'shadi:

AQSHda faoliyat yuritayotgan MIZni rivojlantirishga muhim hissa qo'shayotgan nodavlat notijorat tashkilot bu "AQSh tashqi savdo zonalari milliy assotsiatsiyasida (NAFTZ)" hisoblanadi. Ushbu tashkilot "hamkorlik, g'urur, barakat" asosiy shiori hisoblanadi

Ushbu tashkilot AQSh tashqi savdo zonasi (FTZ) dasturi orqali global biznesni mahalliy hamjamiyat bilan bog'lash, jamoat tashkilotlari, davlat va xususiy kompaniyalar va jismoniy shaxslardan tashkil topgan a'zosi hisoblanadi va biznes o'sishi, iqtisodiy rivojlanish va AQSh bandligini ta'minlash uchun faol ish olib boradi.

Xulosa AQSHda NNTlar ko‘plab Erkin iqtisodiy zonalaridagi rivojlanishning muvaffaqiyatini ta’minlashda hamkorlik va qo‘llab-quvvatlashni ta’minlaydi. Ularning ishtiroki, odatda, iqtisodiy zonaning barqaror va innovatsion rivojlanishiga hissa qo‘shadi. AQSH xususiy kompaniyalar tashkil etgan MIZ mavjudligini va ular muvaffaqiyatli faoliyat olib borayotganligini ko‘rishimiz mumkin.

Ikkinchi, tanlangan davlatimiz bu — Birlashgan Arab Amirlikdagi Erkin iqtisodiy zonalar ko‘rib chiqishni boshlaymiz.

O‘tgan asrning 60-yillari boshidan boshlab Birlashgan Arab Amirliklarida faol iqtisodiy rivojlanish boshlandi. Bugungi kunda BAA dunyodagi eng boy davlat bo‘lib, u dunyoning barcha burchaklaridan ishbilarmonlar va investorlarni har tomonlama jalb qiladi. Amirlikdagi biznes uchun juda ko‘p jozibador xususiyatlardan biri bu Erkin iqtisodiy zonalar (EIZlar yoki Erkin zonalar)Erkin zona Birlashgan Arab Amirliklarining Erkin hududlari bo‘lib, u erda o‘zlarining ichki qonunlari va soliq qoidalari qo‘llaniladi.

Bugungi kunda Birlashgan Arab Amirliklarida Erkin zonalar soni 40 dan oshadi. Erkin zonaning asosiy qismi Dubayda joylashgan, ammo siz Sharja, Ras al-Xayma amirligida ham Erkin biznes tashkil qilishingiz mumkin.

BAAdagi MIZlarning qo‘yidagi afzalliklarga ega:

Birlashgan Arab Amirliklarida (BAA) Erkin iqtisodiy zonalar Erkin tayinlangan hokimiyat va boshqaruv kompaniyalari orqali boshqariladi. Ushbu organlar va kompaniyalar zonalarning samarali ishlashini, mahalliy va xalqaro standartlarga mos kelishini va biznes xizmatlarini ko‘rsatishini ta’minlaydi. BAAda Erkin iqtisodiy zonalarini boshqarishning asosiy jihatlari:

BAA iqtisodiy zonalarini boshqaruv organlari va kompaniyalarini ko‘rib chiqamiz. Har bir Erkin iqtisodiy zonada hududni boshqarish va boshqarish uchun mas’ul bo‘lgan o‘z boshqaruv organi yoki kompaniyasi mavjud. Masalan, Dubay Multi Commodities Center (DMCC) Dubay Multi Commodities Center Authority tomonidan boshqariladi va Jebel Ali Free Zone (JAFZA) Jafza Authority tomonidan boshqariladi.

Boshqaruv kompaniyalarining roli qo‘yidagilardan iborat. Boshqaruv kompaniyalari kompaniyalarni ro‘yxatdan o‘tkazish va litsenziyalash, mulkni ijaraga berish, zarur infratuzilmani ta’minlash va qo‘llab-quvvatlash xizmatlarini ko‘rsatish uchun javobgardir.

BAAdagi iqtisodiy zonalar va ularning boshqaruv organlariga misollar:

- Dubay Multi Commodities Center (DMCC): Dubay Multi Commodities Center Authority tomonidan boshqariladi.
- Jebel Ali Erkin zonasi (JAFZA): Jafza ma’muriyati tomonidan boshqariladi.
- Abu Dabi Global bozori (ADGM): ADGM Authority tomonidan boshqariladi.
- Dubay Silicon Oasis (DSO): Dubay Silicon Oasis Authority tomonidan boshqariladi.

Natijada, BAAda Erkin iqtisodiy zonalarini boshqarish tadbirkorlik sub’ektlariga qulay ish sharoitlarini ta’minlovchi va zonalarning samarali ishlashini ta’minlaydigan ixtisoslashgan organlar orqali amalga oshiriladi.

Birlashgan Arab Amirliklaridagi (BAA) iqtisodiy zonalar boshqarishida ko‘plab notijorat tashkilotlar (NNT) va boshqa tashkilotlar muhim rol o‘ynaydi. Ular, asosan,

iqtisodiy zonalarini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash uchun xizmat qiladilar. BAAda iqtisodiy zonalar boshqarishida NNTlarning roli ko'pincha quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

Yana bir BAA faoliyat boshlagan va butun dunyodagi MIZlarni qamrab olishni boshlagan nodavlat notijorat tashkilot mavjud. Bu tashkilot Butunjahon Erkin zonalar tashkiloti (World FZO) global notijorat tashkilot bo'lib, butun dunyo bo'ylab Erkin zonalar (MIZ) manfaatlarini ifodalovchi nufuzli, jamoaviy tashkilot hisoblanadi.

World FZO 2014-yilning may oyida BAAning Dubay shahrida 14 ta ta'sischi a'zolari va homiyligida tashkil etilgan. Jenevada ro'yxatdan o'tgan va shtab-kvartirasi Dubayda joylashgan World FZO yagona haqiqiy xalqaro, ko'p tomonlama bugungi kunda dunyodagi zonalar uchun nodavlat notijorat tashkilotlardan biri hisoblanadi.

Ko'rinib turibiki BAA MIZ orqali butun mamlakatni rivojlantirish va investorlarni ko'proq jalb qilishga juda katta qiziqish va ishonch bildirmoqda.

Xulosa qilgan holda shuni aytish lozimki notijorat tashkilotlar va boshqa qo'llab-quvvatlovchi tashkilotlar BAA'dagi iqtisodiy zonalarining samarali boshqarilishi va rivojlanishi uchun muhim rol o'ynaydi. Ular iqtisodiy zonalarining infratuzilmasini, investitsiya muhitini va ijtimoiy muhitni yaxshilashda ko'maklashadi, shu bilan birga, global standartlarga muvofiqligini ta'minlaydi.

Uchinchi tanlangan davlatimiz Qozog'iston Respublikasida hisoblanadi.

Bugungi kunda Qozog'istonda jami 13 ta Erkin iqtisodiy zona (SIZ) mavjud. Bu zonalar turli sohalarga ixtisoslashgan va mamlakat iqtisodiyotining turli yo'nalishlarini rivojlantirishga qaratilgan. Quyida hozirgi vaqtda faoliyat yuritayotgan Erkin iqtisodiy zonalar ro'yxati keltirilgan:

Oxirgi yillarda Qozog'iston Respublikasi MIZ rivojlantirishda xalqaro va mahalliy nodavlat tashkilotlar, xususi kompaniyalardan faol foydalanib kelmoqda buning o'ziga xos sabablari mavjud. Jumladan, Qozog'iston MIZ rivojlantirishda davlat tashkilotlari tomonidan boshqarib kelinishi samarasizligi tushunib etishdi.

Uzoq yillik tajriba shuni ko'rsatdiki MIZ boshida rejalashtirilgan samara bermadi natijada Singapur, BAA va Irlandiya davlatlarida MIZ boshqarishni va faoliyatini takomillashtirish uchun professional boshqaruv va marketing kompaniyalari jalb qilishmoqda.

Bunday professional boshqaruv kompaniyalari MIZni rivojlantirish bo'yicha ilmiy tadqiqot, amaliy rejalashtirish, o'z mablag'lari hisobidan investitsiya kiritish, xalqaro investorlarni jalb qilishda hamda MIZ to'liq boshqarish ishtirok etishmoqda.

Bundan tashqari Qozog'iston MIZ rivojlantirish bo'yicha xalqaro tajribani o'rganish natijasida MIZ faoliyat yuritayotgan yakka tartibdagi tadbirkorlar va yuridik shaxslarning "Iqtisodiy zonalar tadbirkorlari assotsiatsiyasi" Assotsiatsiya NNT tashkil etgan.

Ushbu assotsiatsiya MIZda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlarning tadbirkorlik faoliyatini muvofiqlashtirish, umumiy, mulkiy va boshqa qonuniy manfaatlarini ifodalash va himoya qilish maqsadida tashkil etilgan notijorat tashkilotdir. Ushbu assotsiatsiya 2011-yil 31-yanvarda "Samuryk Saktau" va "Basis" qurilish kompaniyasi Erkin iqtisodiy zonalarini ishtirokchilari tomonidan tashkil etilgan.

2014-yil 30-iyulda “Qozog‘iston Respublikasi iqtisodiy zonalari tadbirkorlari Assotsiatsiya” yuridik shaxslar Assotsiatsiya nomiga o‘zgartirilishi munosabati bilan Assotsiatsiya adliya organlarida qayta ro‘yxatdan o‘tkazildi. Assotsiatsiya Qozog‘istonning barcha Erkin iqtisodiy zonalari ishtirokchilari bilan olib borayotgan faol ishlarini hisobga olib, yangilangan nom MIZ joylashgan joylarda filiallar tarmog‘ini ochish imkonini beradi va MIZlar bilan ishlashni davom ettiradi, respublika darajasidagi investorlarni muammolari va takliflari ustida ishlashni kengaytiradi.

Assotsiatsiyaning tashkil etishdan maqsad: o‘z a‘zolarining huquqlari, tadbirkorlik va mulkiy manfaatlarini himoya qilish, nizo va nizolarni hal qilish, MIZ ishtirokchilari tashkilotlarining biznes va innovatsion loyihalarini amalga oshirishga ko‘maklashish, mahalliy va xorijiy tadbirkorlarni Qozog‘istondagi MIZlar to‘g‘risida xabardor qilish.

Assotsiatsiyaning asosiy maqsadlari: EIZlarni rivojlantirish sohasidagi davlat dasturlarini amalga oshirishda ishtirok etish, tadbirkorlar va davlat organlari o‘rtasida konstruktiv muloqotni yo‘lga qo‘yish, shuningdek, Qozog‘iston va undan tashqarida EIZ ishtirokchilari manfaatlarini ifodalash.

2013 yil davomida asosan MIZ bozorida so‘rovnomalar orqali tadqiqotlar olib borildi, Assotsiatsiya mutaxassislari tomonidan MIZ faoliyatining muammolari va takliflari bo‘yicha ma‘lumotlar to‘plandi va tizimlashtirildi.

2014-yilda Assotsiatsiya Qozog‘iston Respublikasi Milliy tadbirkorlar palatasi, Qozog‘iston Respublikasi Sanoat va yangi texnologiyalar vazirligi, Qozog‘iston Respublikasi Iqtisodiyot va byudjetni rejalashtirish vazirligi tomonidan akkreditatsiyadan o‘tgan.

Xulosa o‘rnida shuni aytib utish lozimki Qozog‘iston MIZlarini rivojlantirishda qolgan Markaziy Osiyo davlatlariga qaraganda ilmiy asoslangan holdan rivojlanmoqda. MIZ rivojlantirishda nodavlat tashkilotlar va xalqaro professional tashkilotlardan faol foydalanmoqda.

Xulosa va takliflar

Yuqoridagi ma‘lumotlardan xulosa qilish mumkinki jahonda MIZ boshqarish va rivojlantirishda nodavlat notijorat tashkilotlardan faol foydalanilmoqda va o‘z samarasini bermoqda. Bugungi kunda xalqaro darajadagi MIZlarni rivojlantirishda ish olib borayotgan o‘nlab tashkilotlar mavjud bo‘lib bularga quyidagi tashkilotlarni misol keltirish mumkin:

- Erkin iqtisodiy zonalarning global alyansi rasmiy sayti.
- AQSH tashqi savdo zonalari milliy assotsiatsiyasida rasmiy sayti.
- Amerikaning erkin savdo zonalari uyushmasi rasmiy sayti.
- Afrika iqtisodiy zonalari tashkiloti (AEZO)
- Ilmiy parklar va innovatsiyalar sohalari xalqaro assotsiatsiyasi
- BMT Savdo va taraqqiyot tashkiloti.

AQSHda NNTlar ko‘plab Erkin iqtisodiy zonalaridagi rivojlanishning muvaffaqiyatini ta‘minlashda hamkorlik va qo‘llab-quvvatlashni ta‘minlaydi. Ularning ishtiroki, odatda, iqtisodiy zonaning barqaror va innovatsion rivojlanishiga hissa qo‘shadi. AQSH xususiy kompaniyalar tashkil etgan MIZ mavjudligini va ular muvaffaqiyatli faoliyat olib borayotganligini ko‘rishimiz mumkin.

Jumladan, AQSH tashqi savdo zonalarini milliy assotsiatsiyasida, Amerika qit'asi erkin savdo zonalarini uyushmasi, bundan tashqari AQSH bir nechta xususiy kompaniyalar mavjud bo'lib asosiy faoliyati MIZ tahlil olib borish, rivojlanish strategiyasiga qo'shimcha konsalting xizmatlarini ko'rsatishdan iborat.

BAAda notijorat tashkilotlar va boshqa xususiy qo'llab-quvvatlovchi tashkilotlar iqtisodiy zonalarining samarali boshqarilishi va rivojlanishi uchun muhim rol o'ynaydi. Ular iqtisodiy zonalarining infratuzilmasini, investitsiya muhitini va ijtimoiy muhitni yaxshilashda ko'maklashadi, shu bilan birga, global standartlarga muvofiqligini ta'minlaydi. Xuddi shunday tashkilotlarga 2014 yil 14 may sanasida Dubay shahrida tashkil etilgan "Xalqaro erkin zonalar tashkiloti"ni keltirish mumkin.

Qozog'iston MIZlarini rivojlantirishda qolgan Markaziy Osiyo davlatlariga qaraganda ilmiy asoslangan holdan rivojlanmoqda. MIZ rivojlantirishda nodavlat tashkilotlar va xalqaro professional tashkilotlardan faol foydalanmoqda. Jumladan Singapur va Irlandiya davlatlarida faoliyat yuritadigan MIZ boshqarishga ixtisoslashgan xususiy kompaniyalar bilan faol hamkorlikda ish olib bormoqda. MIZlarni rivojlantirish uchun Qozog'istonda "Erkin iqtisodiy hududlardagi tadbirkorlar assotsiatsiyasi" tashkiloti MIZ yanada rivojlanish va investitsiyalar oqimini ko'paytirishda keng qamrovli faoliyatini olib bormoqda.

Natija va takliflar

Yuqoridagi tahlillar natijasida mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan Erkin iqtisodiy zonalar tarkibi hisoblanadigan Kichik sanoat zonalar, Erkin iqtisodiy zonalar, Tadbirkorlik hududlarini yanada jadal rivojlantirish va xalqaro investitsiyalarni kengroq jalb qilish uchun Erkin iqtisodiy zonalarda faoliyat olib boruvchi tadbirkorlar uyushmasini tuzish yanada yaxshiroq samara berishini ko'rsatmoqda.

Qo'yidagi takliflarni amalga oshirish MIZlarni yanada rivojlantirishga amaliy hissa qo'shgan bo'lar edi:

- Nodavlat notijorat tashkilot sifatida faoliyat olib boruvchi uyushma MIZdagi tadbirkorlar muammolari, rivojlanishiga to'siqlari ijobiy yechim topishini tezlashtirishga;
- MIZga yanada ko'proq mahalliy investorlarni jalb qilish natijasida yangi ish o'rinlari yaratilishiga;
- xalqaro darajada investorlarni jalb qilishga targ'ibot ishlarini olib borishga;
- MIZnalar faoliyatini kengroq PR qilishga;
- MIZ jozibadorligini oshirishga;
- MIZ boshqaruvini xalqaro standartlarga moslashtirishga;
- MIZlarda ishlab chiqarayotgan mahsulotlarni xalqaro standartlarga moslashtirish va exportini kengaytirishga;
- Xalqaro investorlar uchun ma'lumotlar olishni osonlashtirishga;
- MIZlarni rivojlantirish bo'yicha xalqaro tashkilotlarga mamlakatimiz MIZlarini rivojlantirish maqsadida hamkorlikni yo'lga qo'yishga amaliy qadam bo'lib xizmat qilar edi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasining 1996-yil 25-apreldagi "Erkin iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni.

2. O‘zbekiston Respublikasi Bojxona kodeksi. 2016-yil 20-yanvar. O‘RQ-400-son.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-yanvardagi “Urgut”, “G‘ijduvon”, “Qo‘qon” va “Hazorasp” erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etish to‘g‘risida”gi PF-4931-sonli Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 25-oktabrdagi “Erkin iqtisodiy zonalar va kichik sanoat zonalarini faoliyati samaradorligini oshirish borasidagi qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3356-sonli Qarori.

Internet saytlari:

1. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi hukumat portal.
2. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
3. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi.
4. www.worldbank.org – Jahon banki rasmiy sayti.
5. www.wto.org – Butun jahon savdo tashkiloti rasmiy sayti.
6. www.tshue.uz – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti sayti.

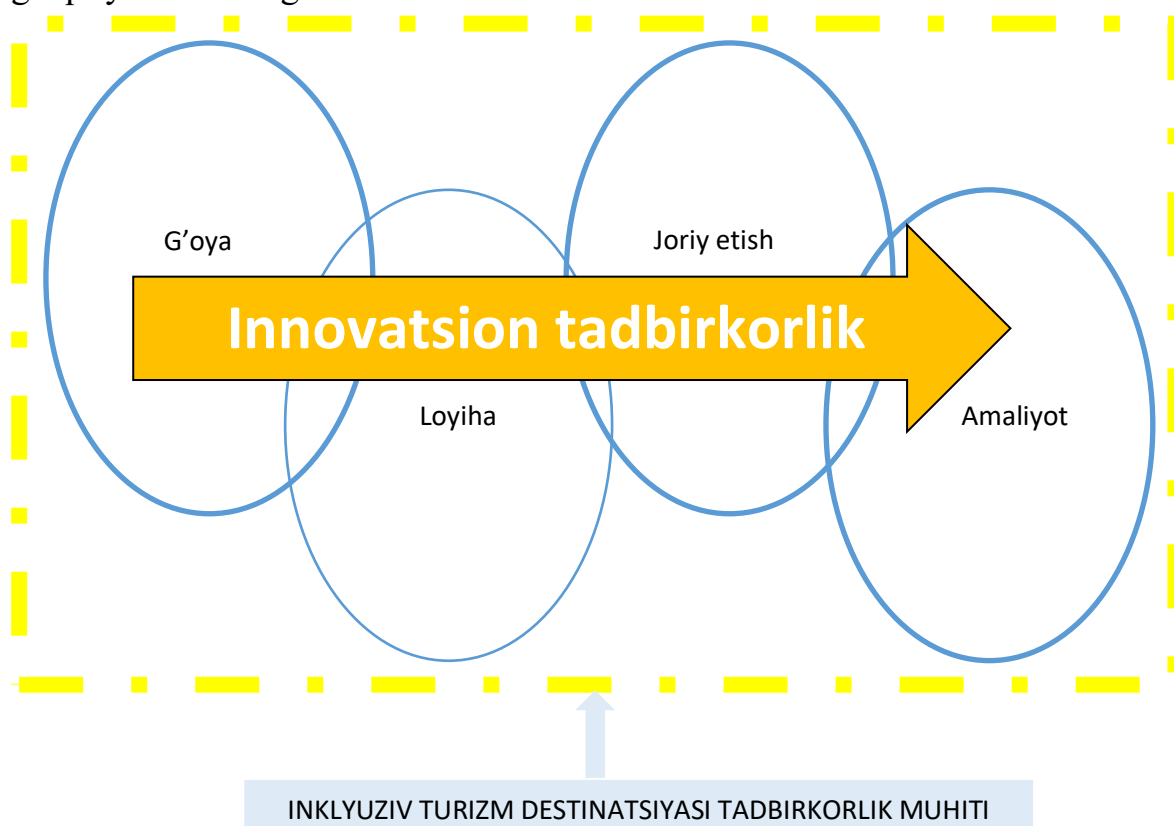
Bekzod Sh.Sh. – Buxoro Davlat Universiteti tayanch doktoranti

TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING ROLI: INKLYUZIV TURIZM MISOLIDA

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 30-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan to‘rtinchi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-132-son Farmonida [1] 2024-yil 1-oktabrdan boshlab turoperatorlik va mehmonxona xizmatlarini, 2025-yil 1-yanvardan boshlab umumiy ovqatlanish xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlariga 2028-yil 1-yanvarga qadar har oyning 25-sanasiga qadar to‘langan qo‘shilgan qiymat solig‘ining bir qismini respublika budjetidan qaytarish tizimi joriy etish, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-yanvardagi “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-39-son qarorida [2] qonunchilik talablariga rioya etgan holda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarini aniqlash va qo‘shimcha rag‘batlantirishni nazarda tutuvchi Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini shakllantirish, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 24-maydagi “Tadbirkorlik subyektlariga subsidiyalar, imtiyozlar va preferensiyalarni taqdim etish tartiblarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-193-son qarorida [3] davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash choralari taqdim etiladigan sohalar, tarmoqlar va faoliyat yo‘nalishlari doirasini aniq belgilash, qonunchilik hujjatlariga imtiyozlar va preferensiyalar tushunchasi, turlari va shakllarini to‘liq ifodalaydigan normalarni kiritish, qo‘llab-quvvatlash choralaridan foydalanish samaradorligini monitoring qilish va baholash, maqsadsiz foydalanilgan mablag‘larni majburiy tartibda qaytarish tartibini joriy etish belgilangan.

Mazkur chora-tadbirlarni amalga oshirishda zamonaviy, yuqori texnologik imkoniyatlarni ishga solish, innovatsiyalarni joriy etish muhim sanalib, turizm sohasida nogironligi bor shaxslarga mo'ljallangan xizmatlarni taqdim etishga ixtisoslashgan, faoliyat yo'nalishi inklyuziv segmentga yo'naltirilgan tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash dolzarb masaladir.

Fikrimizcha, Turizm sohasida inklyuzivlik birinchi navbatda innovatsion tadbirkorlikka tayanib rivojlanadi. Buning asosiy sababi zamonaviy xizmatlar bozorini, jumladan destinatsiyalarni yuqori texnologik imkoniyatlardan samarali foydalanmasdan turib rivojlantirish mumkin emas. Inklyuziv turizm innovatsion tadbirkorlik – bu tijorat faoliyati turi bo'lib, asosiy maqsadi – milliy iqtisodiyotning turistik xizmatlar jabhasida texnik va texnologik innovatsiyalarni yaratish va innovatsiyalarni tarqatish orqali daromad olishni ta'minlashdir. Oddiy turizm tadbirkorligidan farqli o'laroq, yangi texnologiyalarni yaratish, boshqaruvning yangicha shakllarini qo'llash, yangi mahsulotlarni yaratish singari zamonaviy usullarni qo'llash innovatsion inklyuziv tadbirkorlikka xos deb hisoblaymiz. Bilamizki, tadbirkor va innovatorning vazifasi ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishning yangi texnologik imkoniyatlarini o'zlashtirib, boshqalardan farqli mahsulotni ishlab chiqishdir [4]. Bizning fikrimizcha, Inklyuziv turizm destinatsiyasi innovatsion tadbirkorlik muhitida innovatsion g'oya, loyiha ishlab chiqish, joriy etish jarayonlari hamda amaliyotda sinash singari bosqichlarda innovatsion tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yilishi amalga oshiriladi.



1-rasm. Inklyuziv turizm destinatsiyasi tadbirkorlik muhitida innovatsion tadbirkorlik faoliyati jarayonlari¹

¹ Muallif ishlanmasi

Raqamli texnologiyalar tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi [7]. Bugungi kunda barcha sohalar qatori turizm sohasida ham texnologik yutuqlar tufayli tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini real vaqt rejimida baholash imkoniyati paydo bo'ldi. Xususan, sun'iy intellekt (AI), mashinaviy o'rganish (Machine learning) va «Big data» tahlili orqali samaradorlikni bashorat qilish va uning natijalarini optimallashtirish imkoni mavjud [5].

Endilikda innovatsion turizm korxonalari oldida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishning texnologik bazasini yangilash, mahsulot va xizmatlar sifatini muntazam oshirish, qamrab olinadigan bozorlarni kengaytirib borish, turizm eksport salohiyatini oshirish kabi dolzarb vazifalar turibdi. Mazkur vazifalarni samarali hal etish korxonalarda faol innovatsion siyosat va marketing faoliyatini rivojlantirishni taqozo etadi [6]. Bunda esa mamlakatimizda hozirgacha to'laonli potensialidan foydalanilmayotgan inklyuziv turizmga ixtisoslashgan tadbirkorlik faoliyati yo'nalishi qo'shimcha imkoniyatlarni taqdim eta oladi.

Bozorlarning globallashuvi va raqobatning kuchayishi sharoitida dunyoning yetakchi davlatlari hukumatlari mamlakatlar turizm iqtisodiyotini mustahkam asosda qo'llab-quvvatlash maqsadida murakkab tashkiliy va iqtisodiy vositalardan foydalanishga majbur bo'lmoqda [8].

Umuman olganda so'nggi yillarda mamlakatimizning innovatsion jozibadorligi global miqyosda o'sib, xalqaro statistik ko'rsatkichlarda ham mazkur tendensiya o'zini namoyon etmoqda. Xususan, "Global innovatsiya indeksi" ning joriy yilgi reytingida O'zbekiston 133 ta davlat orasida 83-o'rinni egalladi. Mamlakatimiz innovatsiyalar sohasida milliy iqtisodiy rivojlanish darajasiga solishtirganda baland ko'rsatkichga erishgan mamlakatlar qatoridan joy oldi, ya'ni yalpi ichki mahsulotga nisbatan innovatsiyalarning yuqori samaradorligi qayd etildi. Indeksda mamlakatlar 4 ta daromad guruhiga bo'lingan (yuqori daromad, yuqori-o'rta daromad, quyi-o'rta daromad va past daromad), O'zbekiston o'z guruhida (quyi-o'rta daromad) 38 ta davlat ichida 10-o'rinni, mintaqalar bo'yicha innovatsion iqtisodiyotlar tasnifida 10 ta Markaziy va Janubiy Osiyo mamlakatlari orasida 4-o'rinni egalladi. Reytingning 2024-yilgi hisobotida O'zbekiston Innovatsiyalarni joriy etish uchun mavjud resurslar va sharoitlar (innovation input) subindeksida o'tgan yilga nisbatan 1 pog'onaga o'sib 71-o'rinni egalladi va Innovatsiyalarni joriy etishda erishilgan amaliy natijalar (innovation output) subindeksida 91-o'rinni egalladi [9].

O'zbekiston shuningdek reytingda Infratuzilma (+3), Biznesni rivojlantirish (+7) yo'nalishlarida o'z o'rnini o'tgan yilga nisbatan yaxshiladi. Indeks 78 ta tarkibiy indikatorlardan tashkil topgan bo'lib, joriy yilda ulardan 40 tasi o'tgan yilga nisbatan yaxshilangan, 13 tasi o'zgarmagan, 23 tasi pasaygan va 2 tasi ma'lumot mavjud emasligi uchun o'rni aniqlanmagan. O'zbekiston Tadbirkorlik siyosati va madaniyati (4-o'rin), Yalpi jamg'arilish (7-o'rin), Mehnat unumdorligining o'sishi (7-o'rin), Ilm-fan va muhandislik sohasida bitiruvchilar (12-o'rin), Kelib chiqishi bo'yicha foydali modellar (14-o'rin) Startap va skaylaplarni moliyalashtirish (19-o'rin), Biznes yuritishni qo'llab-quvvatlash siyosatining barqarorligi (20-o'rin) indikatorlari bo'yicha yuqori natijalarga erishdi [9].

Shunday qilib, turizmda tadbirkorlik sohasida barqaror innovatsion rivojlanish nogironligi bor insonlar, u yoki bu sabab va omillar natijasida turizm xizmatlaridan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelayotgan turistlarni qulay va inklyuziv xizmatlardan foydalana olishlarida qo'shimcha imkoniyatlar yaratilishiga olib keladi. Turoperatorlarlik firmalari, agentliklar, ovqatlantirish shaxobchalari, joylashtirish vositalari va turli turistik komplekslarda tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirayotgan yuridik shaxslarning sohada qo'shimcha daromad olishi, nafaqat taklif nuqtai nazaridan jozibador xizmatlar paketi shakllanishiga hissa qo'shilishi orqali, balki ijtimoiy zaif qatlam hamda nogironligi bor shaxslarni daromadli ish o'rinlari bilan ta'minlashda ham ahamiyatli sanaladi, fikrimizcha, marketing, moliya, menejment, personalni boshqarish, mijozlar bilan ishlash hamda boshqa innovatsion tizimlar orqali xizmat ko'rsatish samaradorligi yanada yuksaltirilishiga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

- 1.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 30-avgustdagi "O'zbekiston respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan to'rtinchi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" PF-132-son Farmoni. <https://lex.uz/uz/docs/-7089547>
- 2.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-yanvardagi "Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-39-son qarori. <https://lex.uz/docs/-6773342?ONDATE=24.01.2024>
- 3.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 24-maydagi "Tadbirkorlik subyektlariga subsidiyalar, imtiyozlar va preferensiyalarni taqdim etish tartiblarini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-193-son qarori. <https://lex.uz/uz/docs/-6937347>
- 4.A.Radjabov. Tadbirkorlikni rivojlantirishda inovatsion texnologiyalarning roli. Volume-24_Issue-1_March_2023. <https://newjournal.org/index/index>
- 5.M.Karimov. Moliyaviy ko'rsatkichlar va raqamli texnologiyalarning biznes samaradorligiga ta'siri. Toshkent: Iqtisodiyot va innovatsiya institute nashriyoti. (2021). pp. 22-35.
- 6.M.Toirova. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda innovatsion marketingning ahamiyati. ternational scientific-online conference: Intellectual education technological solutions and innovative digital tools.
- 7.R.Toxirov. Tadbirkorlik subyektlari samaradorligini oshirishda zamonaviy texnologiyalar va hisoblash usullari: innovatsion yechimlar va strategik yondashuvlar. Qo'qon universiteti xabarnomasi. 26-sentabr 2024-yil. 28-31-betlar.
- 8.T.Umarov. Erkin iqtisodiy zonalarda tadbirkorlik faoliyatiga innovatsiyalar va investitsiyalarni rag'batlantirishda klaster yondashuvining o'rni. International conference of natural and social-humanitarian sciences volume 01, issue 01, 2024. 152-168-betlar.
- 9.<https://innovation.gov.uz/news/post-1741>

OLIY TA'LIMDA TADBIRKORLIK TAFAKKURINI SHAKLLANTIRISH: BARQAROR RIVOJLANISH UCHUN INNOVATSIYALAR

So'nggi yillarda O'zbekiston hukumati tomonidan mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, faol tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash orqali iqtisodiy vaziyatni yaxshilash, xavfsizlikni ta'minlash borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakatimiz iqtisodiyotining eng muhim bo'g'ini sanaladi. Bugungi kunda tadbirkorlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, safini yanada kengaytirish borasidagi ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, joriy yilning 21 fevralida PF-37-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni imzolandi.[1] Unda yoshlar o'rtasida tadbirkorlikni keng ommalashtirish va biznes bilan shug'ullanishga qo'shimcha imkoniyatlarni yaratish qayd etilgan. Bu sohadagi barcha chora- tadbirlar albatta iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash maqsadida amalga oshirilmoqda.

Ochiq ma'lumotlarga ko'ra hududlar bo'yicha eng ko'p kichik biznes sub'yektlari Toshkent shahri (21,8%), Toshkent (9,3%), Samarqand (9,1%), Farg'ona (8,1%) va Buxoro (6,6%) viloyatlarida faoliyat ko'rsatmoqda. Ushbu hududlarda ularning umumiy sonidan 50 foizdan ortig'i kichik biznes sub'ektlariga to'g'ri keladi. Bu ma'lumot respublika bo'yicha boshqa viloyatlardagi xolatni o'rganib chiqib ko'rsatkichlarni ko'tarish choralarni topish kerakligini anglatadi. **Barcha viloyatlarda tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha o'quv kurslarni ko'paytirish kerakligi dolzarb masala ekaniga tasdiqdir.**

Olib borilgan izlanish natijasida respublikadagi kichik korxonalar va mikrofirmalar soni **1-Jadvalda** keltirilgan. Bundan ko'rinib turibdiki, 2020 yildan boshlab 2023 yil boshlariga qadar tadbirkorlik sub'yektlarining soni 1,5 barobarga oshdi. Biroq 2023 yilning ohiridan 2024 yilning aprel xolatiga ko'ra ularning soni 126,2 mingtaga kamaydi. 2023 yil 1 yanvar holatiga ko'ra faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes va tadbirkorlik sub'yektlarining bozorda raqobatbardoshlik davomiyligi **1-Rasmda** ko'rsatilgan. Bu ma'lumotlarga ko'ra asosan tadbirkorlik sub'yektlari 3 yilgacha faoliyat ko'rsatadi, keyin esa ularning soni kamayib, iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatadi. Jumladan, 2023-yil 1-yanvar holatiga respublikada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik sub'ektlarining umumiy soni (fermer va dehqon xo'jaliklari bundan mustasno) 527,2 mingtani tashkil etib, shundan 238,6 mingtasi uch yildan, 118,8 ming nafari besh yil davomida, o'n yil - 86,7 ming, o'n yildan ortiq - 83,0 mingtasi faoliyat yuritmoqda. Shundan kelib chiqadiki, **barqaror rivojlanishni amalga oshirish maqsadida tadbirkorlarda tadbirkorlik tafakkurini rivojlantirish kerak.**

Tadbirkorlik tafakkuri nima? Tadbirkorlik tafakkuri odamlarga imkoniyatlarni aniqlash va ulardan foydalanish, muvaffaqiyatsizliklarni yengish va ulardan saboq olish hamda turli vaziyatlarda muvaffaqiyatga erishish imkonini beruvchi xususiyatlar,

munosabatlar, xatti-harakatlar va ko'nikmalar yig'indisidir. Ular harakatni boshqaradi va bugungi doimiy rivojlanayotgan innovatsion iqtisodiyot va kelajakdagi ishchi kuchida muvaffaqiyatga erishish uchun zarurdir. [2] Tadbirkorlik tafakkuriga ega bo'lish, yoshlarni maktabda, biznesda va hayotda umrbod muvaffaqiyatga tayyorlaydi.

Barqaror hamjamiyatlarni yaratish akademik bilimlar va jamiyat talablari o'rtasidagi tafovutni bartaraf etishni talab qiladi, aynan bu sharoitda tadbirkorlik ta'limi boshlanadi. Biznes va tadbirkorlik maktabi tinglovchilarga MBA – Kichik biznes va tadbirkorlik magistratura yo'nalishini taklif etadi. Soha mutaxassislari tadbirkorlik ta'limini o'quv dasturiga integratsiyalash, ta'lim muassasasi va sanoat hamkorligidan foydalanish va barqaror tadbirkorlarning keyingi avlodini rivojlantirish uchun amaliy, tajribaviy o'rganish yondashuvlarini joriy etish muhimligini ta'kidlaydilar. **Tadbirkorlik ta'limi** yakka tartibdagi tadbirkor sifatida, shuningdek, tashkil etilgan tashkilotlarda xodim sifatida ham talabalarga turli muhitlarda tadbirkorlik faoliyatida g'oyalar yaratish uchun bilim, ko'nikma va motivatsiya berishga yo'naltirilgan.[3] MBA dasturlari kontekstida **tadbirkorlik ta'limini** o'rganish samaradorligiga ta'sir qiluvchi turli jihatlarni, yani *o'quv rejasini ishlab chiqish, pedagogik yondashuvlar, fakultet salohiyati, resurslarni taqsimlash, baholash va fikr-mulohazalarni bildirish mexanizmlari, turli xillik va inklyuzivlik, axloqiy mulohazalar, global istiqboldagi rejalarni e'tiborga olish maqsadga muvofiq. Bularni inobatga olgan xolda oliy maktab tinglovchilarni kelajakda tadbirkorlikdagi vazifalarni yaxshiroq bajarishda ko'maklashgan bo'lamiz.*

Ta'lim mazmunini yangilanishiga biz innovatsiya deymiz. Innovatsion ta'lim jarayonida qo'llaniladigan texnologiyalar *innovatsion ta'lim texnologiyalari* yoki *ta'lim innovatsiyalari* deb nomlanadi. Ta'lim innovatsiyalari - ta'lim sohasi yoki o'quv jarayonida mavjud muammoni yangicha yondashuv asosida yechish maqsadida qo'llanilib, avvalgidan ancha samarali natijani kafolatlay oladigan shakl, metod va texnologiyalardir. I.P.Podlasiyning fikriga ko'ra[4], ta'lim innovatsiyalari quyidagi o'zgarishlarga olib keladi: pedagogik tizimni tamomila o'zgarishi; o'quv jarayonining o'zgarishi; pedagogik nazariyani o'zgarishi; o'qituvchi faoliyatining o'zgarishi; talaba faoliyatining yangilanishi; pedagogik texnologiyaning o'zgarishi; ta'lim mazmuninig yangilanishi; o'qitish shakl, metod va vositalarining o'zgarishi; ta'lim tizimi boshqaruvning o'zgarishi; ta'lim maqsadi va natijalarning o'zgarishi. **Demak, ta'lim muassasasi zamonaviy talablarga javob berishi uchun ta'lim sohasidagi o'zgarishlarga ochiq bo'lishi lozim.**

Malakali kadrlarni zamon talablariga javob berishi uchun professor-o'qituvchilarning zimmasiga katta mas'ulyat yuklatiladi. Xorijiy mutaxassislar barcha o'qituvchilar bilishi kerak bo'lgan *zamonaviy raqamli o'qitish usullarining* to'liq ro'yxatini taklif qiladilar[5]:

1. Ta'limni «teskari sinf» texnologiyasi
2. Taktil asosida o'qitish
3. Idrok asosida o'qitish
4. Loyihaviy ta'lim
5. Muammoli ta'lim
6. Hamkorlikda o'rganish//Networking

7. O'yin tarzida o'qitish
8. Bilimdagi ehtiyojlar asosida o'qitish
9. Fikrlash asosida o'qitish
10. Ko'nikmalarni rivojlantirish asosida o'qitish
11. Mustaqil ta'lim

Ma'lumki, xozirgi kunda muammoga asoslangan ta'lim, loyihaviy fikrlash va biznes simulyatsiyasi kabi faol ta'lim usullari keng qo'llanilmoqda. Yangi o'qitish usullari endi jismoniy va virtual sinflarga integratsiya qilinmoqda. Mutaxassislarning ta'kidlashicha, ulardan foydalanish o'quv jarayoni va bilimlarni saqlash va kengaytirishni sezilarli darajada yaxshilaydi. Aloqa, hamkorlik va professional rivojlanish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish masofaviy aloqa va hamkorlikning yangi imkoniyatlariga e'tibor qaratadi, bu esa odamlarning jismoniy joylashuvidan qat'i nazar, muloqot qilish va hamkorlik qilishni osonlashtiradi. [6] Sanoat bilan hamkorlik qilish talabalarga sohadagi eng so'nggi ishlanmalarga to'g'ridan-to'g'ri kirish imkonini beradi, bu esa ularning ta'lim va o'qitish dolzarb bo'lib qolishiga ishonch hosil qiladi. Sanoat hamkorlari bilan ishlash orqali talabalar joriy bozor tendentsiyalari, yangi texnologiyalar va innovatsion biznes modellari haqida tushunchaga ega bo'ladilar. [7]

Ta'lim faoliyatining maqsadi - innovatsiyalarni qo'llash uchun sarflangan pul va kuchdan maksimal mumkin bo'lgan natijani olishdir. Tadqiqotchilar tadbirkorlik tafakkurining ijtimoiy tuzilmalarga, atrof-muhitni muhofaza qilish va jamiyatdagi uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikka chuqur ta'sirini o'rganib, an'anaviy ishbilarmonlik qobiliyatidan tashqariga chiqdi. Ular tadbirkorlik ta'limi barqaror jamoalar rivojlanishiga qanday hissa qo'shishiga ta'sir qiluvchi o'zgaruvchilarni o'rgandilar. Olimlarning ta'kidlashicha, *jamiyatning barqaror rivojlanishi* va *tadbirkorlik ta'limining* aniq ta'sirini o'rganuvchi tadqiqotlar ko'payib borayotgan bo'lsa-da [8,9,10], bu ikki soha o'rtasidagi murakkab o'zaro ta'sirlarni chuqur tushunish sezilarli darajada yo'q. [11] **Bundan kelib chiqadiki, xukumatimizning tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida ishlab chiqayotgan chora-tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga oshirilishi amaldagi tadbirkorlar va bo'lajak tadbirkorlarni innovatsion tadbirkorlik ta'lim yordamida o'qitishga bog'liqdir.**

Shunday qilib, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakatimiz iqtisodiyotining asosiy va eng muhim bo'g'ini hisoblanib, bugungi kunda ushbu sohani faol rivojlantirish, tadbirkorlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, safini yanada kengaytirish borasida izchil ishlar amalga oshirilmoqda. Mamlakat iqtisodiyotining "sog'lomligi" ni baholashning muhim omili - bu doimiy o'zgaruvchan iqtisodiy vaziyatga moslashuvchanlik va moslashish qobiliyatining ko'rsatkichi bo'lgan kichik biznesning faoliyatidir. Tadbirkorlik o'zini-o'zi anglash jarayonida asosiy rol o'ynaydi, shaxsga o'zining potentsial qobiliyatlari, qiziqishlari va qadriyatlarini ro'yobga chiqarish imkoniyatini beradi. Tadbirkorlik nafaqat moliyaviy jihatlarni, balki o'z mahoratingiz, bilimingiz va ijodingizni haqiqiy biznes loyihalarida qo'llash imkoniyatini ham o'z ichiga oladi.[12] Xukumatimizning tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida ishlab chiqayotgan chora-tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga oshirilishi amaldagi tadbirkorlar va bo'lajak tadbirkorlarni innovatsion ta'lim yordamida o'qitishga bog'liqdir. Yangi

usullardan foydalanish o'quv jarayoni va bilimlarni saqlash va kengaytirishni sezilarli darajada yaxshilaydi. Bularni inobatga olgan xolda oliy maktab tinglovchilarni innovatsion tadbirkorlik ta'limi yordamida o'qitib kelajakda tadbirkorlikdagi vazifalarni yaxshiroq bajarishda ko'maklashgan bo'lamiz.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlaymizki, tadbirkorlik ta'limini o'quv dasturiga integratsiyalash, ta'lim muassasasi va sanoat hamkorligidan foydalanish va barqaror tadbirkorlarning keyingi avlodini rivojlantirish uchun amaliy, tajribaviy o'rganish yondashuvlarini joriy etish muhimdir. MBA – Kichik biznes va tadbirkorlik magistratura yo'nalishidagi bitiruvchilarning kasbiy faoliyati iqtisodiyot, maxsulot ishlab chiqarish, qayta ishlash va eksport qilish sohasidagi tadbirkorlik faoliyati bilan bevosita bog'liq. Tinglovchilar uchun tadbirkorlik va biznes bo'yicha qo'shimcha dasturlarni taklif qilish maqsadga muvofiqdir. Innovatsion texnologiyalarni qo'llagan xolda tadbirkorlik ko'nikmalarni o'rgatish, ilmiy g'oyalar ishlab chiqarish va uni tijoratlashtirish kurslarini tashkil etish tinglovchilar uchun juda zarur va foydali bo'lardi.

1-Jadval

2020-2024 yillarda O'zbekistonda kichik korxonalar va mikrofirmalarning soni

Yil	Kichik korxonalar va mikrofirmalar, mingta dona
2020 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	334,8
2023 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	527,2
2023 yil 1 dekabr xolatiga ko'ra	424,7
2024 yil 1 yanvar xolatiga ko'ra	417,1
2024 yil 1 aprel xolatiga ko'ra	401,3

1-Rasm



Ma'lumot uzdaily.uz xabarlariga asosida keltirilgan.

ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 21.02.2024 yildagi PF-37-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida
2. <https://nfte.com/entrepreneurial-mindset/>

3. Trigger 2-WP: Tadbirkorlik bo'yicha ta'lim va ko'nikmalarni rivojlantirish D2.1 Tadbirkorlik ta'limi, mehnat bozori talablari va bilim/ko'nikmalarning nomuvofiqligi bo'yicha status-kvo haqida hisobot EC 2015, Lackéus et al. 2020.
4. Подласый, И. П. Педагогика : учебник для вузов / И. П. Подласый. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 575 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03772-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535418>
5. Татаринов К. А., Орлова Е. Г. Модели цифрового обучения/Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 3(32)
6. Martin Zagar, Kristina Sorik *The Platform for Education on Digital Entrepreneurship* Conference Paper, February, 2024 DOI: 10.1007/978-3-031-53382-2_12
7. <https://ccaps.umn.edu/story/benefits-collaboration-between-university-and-industry>
8. Shepherd, D. A. & Patzelt, H. The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking “what is to be sustained” with “what is to be developed”. *Entrep. Theory Pract.* 35(1), 137–163 (2011).
9. Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N. & Walmsley, A. The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Acad. Manag. Learn. Educ.* 16(2), 277–299 (2017).
10. Omotosho, A. O., Akintolu, M., Kimweli, K. M. & Modise, M. Assessing the enactus global sustainability initiative's alignment with United Nations sustainable development goals: Lessons for higher education institutions. *Educ. Sci.* 13(9), 935 (2023).
11. M. Suguna et al. Entrepreneurial education and its role in fostering sustainable communities, Scientific reports, 2024 <https://www.nature.com/articles/s41598-024-57470-8>
12. Рябова Т. М., Мотылев А. К., Поддержка предпринимательства как условие для личностной и профессиональной самореализации молодёжи в России <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-predprinimatelstva-kak-uslovie-dlya-lichnostnoy-i-professionalnoy-samorealizatsii-molodyozhi-v-rossii>
13. UzDayly 09/12/2023 Статагенство: количество действующих в республике предприятий и организаций составляет 492,6 тыс.ед <https://www.uzdaily.uz/ru/statagenstvo-kolichestvo-deistvuiushchikh-v-respublike-predpriatii-i-organizatsii-sostavliaet-4926-tysed/>
14. UzDayly 09.04.2024 Статагенство: число действующих предприятий и организаций в Узбекистане составило 469,1 тыс] <https://www.uzdaily.uz/ru/statagenstvo-chislo-deistvuiushchikh-predpriatii-i-organizatsii-v-uzbekistane-sostavilo-4691-tys/>

NAVOIY VILOYATIDA KICHIK BIZNES SUBEKTLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH

O‘zbekistonda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishdir. Shu nuqtai nazardan, ushbu sohani takomillashtirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan keng qamrovli chora-tadbirlar tadbirkorlarning erkin faoliyat yuritishi uchun kafolatlarning ta‘minlanganligi, davlat tomonidan ro‘yxatga olishning soddalashtirilgan mexanizmining joriy etilishi va ularning moliyaviy qo‘llab-quvvatlanayotganligi bilan izohlanadi va bu sohaning kelajakda yanada ravnaq topishi uchun bajarilayotgan amallar, desak bo‘ladi.

Hozirda tadbirkorlarga yaratilayotgan qator yengilliklar barobarida, tadbirkorlikni rivojlantirish asoslarini takomillashtirish bo‘yicha ay-rim muammolar ham uchrab turibdi. Shu o‘rinda ularni hal etish yo‘llaridan biri sifatida kichik korxonalarda iqtisodiy samaradorlikni ifodalovchi ko‘rsatkichlarni tahlil qilishning nazariy uslublari haqida to‘xtalamiz.

Dastlab, kichik korxonalarning iqtisodiy salohiyati samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlarni tahlil qilishning ba‘zi nazariy usullari haqida fikr yuritamiz.

Ishlab chiqarish samaradorligi muhim iqtisodiy ko‘rsatkich bo‘lib, kichik tadbirkorlik iqtisodiyotining rivojlanish darajasini va oqilona tashkil etilishini aks ettiradi. O‘z navbatida kichik korxonalarda iqtisodiy samaradorlik ishlab chiqarish jarayonining unumdorligini, uning ijtimoiy-iqtisodiy natijalari bilan sarflangan jonli va moddiylashtirilgan mehnat o‘rtasidagi nisbatni ifodalaydi.

Kichik biznesda mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatishning har qanday jarayoni quyidagi model asosida hisoblashni tavsiya etamiz:

$$S = G' (R ; K_f) \quad (1.1)$$

bu yerda: S- ishlab chiqarish natijasi (samarasi); G' - funksional aloqa (bog‘lanish) belgisi; R- ishlab chiqarishda foydalaniladigan resurslar; K_f- resurslardan foydalanish darajasi.

Biznincha, iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida ishlab chiqarish samaradorligini aniqlash uchun uning miqdoriy va sifat tomonlari haqida yaxlit tasavvur beruvchi ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqish zarur. Ular quyidagilar:

1. Asosiy fondlardan foydalanish ko‘rsatkichlari. Kichik biznesda asosiy fondlardan foydalanish darajasini quyidagi ko‘rsatkichlar ifodalaydi:

a) Kichik korxonalarda uskunalardan ekstensiv foydalanish koeffitsienti – kichik korxonalarda asbob-uskunalardan amalda haqiqiy foydalanilgan vaqtning ulardan reja bo‘yicha foydalanish muddatiga nisbati orqali aniqlanadi, ya’ni:

$$K_{\text{экс}} = \frac{t_{\text{хак}}}{t_{\text{реж}}} \quad (1.2)$$

bu yerda: $t_{\text{хак}}$ – uskunalaridan haqiqiy foydalanilgan vaqt, soatlar; $t_{\text{реж}}$ – uskunalarining me'yorga asosan foydalanish muddati, (soatlarda).

2. Kichik korxonalarda uskunalaridan intensiv foydalanish koeffitsienti. Uni hisoblash uchun quyidagi formulani tavsiya etamiz, ya'ni

$$K_{\text{инт}} = \frac{B_{\phi}}{B_{\Pi}}; \quad (1.3)$$

bu yerda: V_F – vaqt birligida uskunada ishlab chiqarilgan haqiqiy mahsulot miqdori; V_P – vaqt birligida uskunada texnik jihatdan asoslangan mahsulot ishlab chiqarish me'yori.

3. Kichik korxonalarda uskunadan integral foydalanish koeffitsienti. Bu koeffitsient uskunadan ekstensiv va intensiv foydalanish koeffitsientlarining ko'paytmasi orqali aniqlanib, uning vaqt va quvvat bo'yicha band bo'lishini (foydalanilishini) umumlashgan holda ifodalaydi.

Uskunadan integral foydalanish koeffitsienti quyidagi formula bilan hisoblanadi:

$$K_{\text{интегр.}} = K_{\text{экс}} * K_{\text{инт}} \quad (1.4.)$$

Kichik korxonalarda bunday uskunalarining bir emas, bir nechta – o'nta yoki yuztasidan foydalanilishi mumkin.

Kichik tadbirkorlikda asosiy ishlab chiqarish fondlaridan foydalanishning umumlashgan ko'rsatkichlari - fond qaytimi, fond rentabelligi, fond sig'imi kabildir.

1) Fond qaytimi- asosiy fondlar birligiga (qiymati bo'yicha) to'g'ri kelgan mahsulot ishlab chiqarishni xarakterlaydi. U mahsulot sotishdan tushgan bir yillik tushumning (V) asosiy ishlab chiqarish fondlarining o'rtacha yillik qiymati ($F_{\text{o'rt.}}$)ga nisbati sifatida aniqlanadi:

$$\Phi_k = \frac{B}{\Phi_{\text{урт.с}}} \quad (1.5)$$

2) Mahsulotning fond sig'imi - fond qaytimiga teskari qiymat bo'lib, quyidagi formula asosida aniqlanadi:

$$\Phi_c = \frac{\Phi_{\text{ур}}}{B} \quad (1.6)$$

Kichik korxonalarda fond sig'imi kapital qo'yilmalar(investitsiyalar)ni tejash yoki ko'paytirish bilan uzviy ravishda bog'liq bo'ladi. Masalan, mahsulot fond sig'imi pasayib, uning ishlab chiqarish hajmi doimiy yoki o'suvchi bo'lganda asosiy ishlab chiqarish fondlaridan foydalanish sharoitlari yaxshilanadi.

3) Kapital qo'yilmalarini tejashni aniqlashda quyidagi formuladan foydalanish tavsiya etiladi:

$$\mathcal{E}_k = \Phi_e \times B \quad (1.7)$$

bu yerda, E_k – kapital qo'yilmalarni tejash, so'm;

F_s – hisobot yilida mahsulot fond sig'imining bazis yildagiga nisbatan o'zgarishi, so'm.

4) Fond rentabelligi (F_r) ko'rsatkichi kichik korxonaning umumiy yillik foydasining – $MR(Q)$ ning asosiy fondlar qiymatiga nisbati bilan quyidagi usulda topiladi:

$$\Phi_p = \frac{MR(Q)}{O_\phi} \quad (1.8)$$

bu yerda, F_r – fond rentabelligi ko'rsatkichi;

$MR(Q)$ – korxonaning umumiy foydasi, so'm;

Kichik korxonaning ishlab chiqarish quvvati – bor texnik uskunaning berilgan nomenklatura va assortimentda belgilangan ishlab chiqarishning ixtisoslashuvi, kooperatsiyasi va ish tartibiga mutanosib ravishda imkoniyatlarning maksimal hajmdagi tayyor mahsulotini ishlab chiqarishidir.

2.1-jadval ma'lumotlari asosida korxonada mehnat unumdorligi hisobiga ish haqining yillik o'sishini ko'rib chiqamiz.

2.1-jadval

“Navoiy gilam” kichik korxonasida mehnat unumdorligi hisobiga ish hajmining yillik o'sishi¹

Ko'rsatkichlar	2021 yil	2022 yil	O'tgan davrga nisbatan o'sishi, %
Mahsulot hajmi, mln. so'm	339,6	771,8	2,27 m.
Ishlab chiqarishda band bo'lgan ishchilarning ro'yxatdagi o'rtacha soni, kishi	56	72	128,5
Bir ishchiga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi, mln. so'm	6,1	10,7	175,4

2.1-jadvaldagi ko'rsatkichlarning tahlili o'tgan yilga nisbatan ishlar hajmining o'sishi 2,27 foizni, xodimlar sonining o'sishi 128,5 foizni tashkil etganligini ko'rsatadi. Mehnat unumdorligining o'sishi hisobiga hajmlar o'sishi:

$$Q = q_1 - q_0 = 771,8 - 339,6 = 432,2 \text{ mln. so'm.}$$

a) Mehnat unumdorligi o'sishi hisobiga $Q_w = (W_1 - W_0) \times T_1 = (10,7 - 6,1) \times 72 = 331,2$ mln. so'm.

b) Ishchilar sonini o'zgarishi hisobiga $Q_T = (T_1 - T_0) \times W_0 = (72 - 56) \times 6,1 = 101,0$ mln. so'm.

$$\Delta Q = Q_w + Q_T = 331,2 + 101,0 = 432,2 \text{ mln. so'm.}$$

Yuqoridagi ma'lumotlardan ko'rinadiki, korxonada mahsulot ishlab chiqarishning o'sishi 2022 yilda 2021 yilga nisbatan 432,2 mln. so'mga oshgan. Bu o'sishga korxona asosan intensiv omil hisobiga 331,2 mln. so'm (76,6 foiz) erishilgan. Ekstensiv omil hisobiga 101,0 mln. so'm (23,4) lik o'sish yuz bergan. Bu ma'lumotlar mahsulot (ish)

¹ “Navoiy gilam” kichik korxonasi ma'lumotlari asosida hisoblangan

hajmining o'sishiga ekstensiv va intensiv omillarning ta'sirini aniqlashga imkon beradi.

Fikrimizcha, kichik korxonalarda ishlab chiqarish samaradorligining umumlashtiruvchi ko'rsatkichlariga aholi jon boshiga ishlab chiqarilgan mahsulot xajmining o'sishi; xarajatlarning bir so'miga ishlab chiqarilgan mahsulot; rentabellik darajasi; yalpi mahsulot yoki tovar mahsulotining bir so'miga ishlab chiqarish va muomala xarajatlari va xakozolar kiradi.

Tahlillarimiz ko'rsatishicha, kichik tadbirkorlikda ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatadi:

1. Ishlab chiqarishga zamonaviy texnika va texnologiyalarni muntazam ravishda joriy etish;
2. Mehnat unumdorligini o'sish su'ratlari;
3. Fan va texnikada erishilgan eng so'nggi yutuqlardan foydalanish;
4. Asosiy ishlab chiqarish fondlari va ishlab chiqarish quvvatlaridan maqsadli foydalanish;
5. Xususiy tarmoq tuzilmasi, ishlab chiqarishning ixtisoslashuvi

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka oid iqtisodiy adabiyotlarni qiyosiy o'rganish asnosida shunday xulosaga keldikki, tahlil jarayonida qaysi ko'rsatkichlardan qay holatda foydalanish tahlilning bevosita maqsad va vazifalariga bog'liq. Xususan, korxona iqtisodiy salohiyatini tahlil qilishda uning samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlardan foydalanish maqsadga muvofikdir.

6. 2.2-jadval

“Navoiy gilam” kichik korxonasining rentabellik darajasi¹

№	Ko'rsatkichlar	Belgila-nishi	2021 yil	2022 yil
1	Ishlab chiqarish hajmiga nisbatan mahsulot rentabelligi, foiz	R_o	32,0	34,2
2.	Mahsulot tannarxiga nisbatan rentabellik, foiz	R_c	34,5	36,9
3.	Asosiy kapitalning o'rtacha yillik qiymati, so'm	Φ_{acoc}	482561,5	599593,2
4.	Aylanma mablag'larining yillik qiymati, so'm	$\Phi_{a\ddot{u}lan\ddot{u}}$	15876,1	16916,5
5.	Kapitalning umumiy yig'indisi, so'm	$\Phi_{acoc} + \Phi_{a\ddot{u}lab}$	498437,6	616509,7
6.	Fondlar(kapital) rentabelligi, foiz	R_{κ}	39,2	42,9

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, “Navoiy gilam” kichikkorxonasida mahsulotlarning rentabellik darajalari o'rganilayotgan yillarda sezilarli oshgan. Masalan, kichik korxonada 2022 yilda ishlab chiqarish xajmiga nisbatan mahsulot rentabelligi 34,2 foiz (2021 yilda bu ko'rsatkich 32,0 foiz), mahsulot tannarxiga

¹ “Navoiy gilami” kichik korxonasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisob-kitob qilingan.

nisbatan rentabellik 36, 9 foiz (2021 yilda ushbu ko'rsatkich 34,5 foiz), fondlar (kapital) rentabelligi mos ravishda 39,2 va 42,9 foizni tashkil etgan. Eng avvalo barcha turdagi rentabellik darajalarining ortishiga kichik korxonada mehnatni to'g'ri tashkil etilishi, mahsulot sifati, mahsulot tannarxini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar, fondlardan samarali foydalanish sabab bo'lgan.

Navoiy viloyatida kichik tadbirkorlik faoliyatini ifodalovchi ko'rsatkichlarni yanada kengroq ilmiy o'rganish hamda tahlil etish maqsadida bir qator yangi ko'rsatkichlarni tavsiya etamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Abdullaev A.M., Xodiev B.Yu., Ishnazarov A.I. Ekonometrika. – T.: Fan va texnologiya, 2007. – 612 s.
2. Лыsenko, S.N. Общая теория статистики: учебное пособие / S.N. Лыsenko, I.A. Dmitrieva. – M.: Vuzovskiy uchebnyk, 2019. – 216 c.
3. Murodova N.Q. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab - quvvatlashning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Iqt.fan. dokt. diss.avtoref. – T.: TDIU, 2016-74b;
4. Ulashev I.O., Baqoev H.N. Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishini hududiy qiyosiy va ekonometrik tahlillash. // "Iqtisodiyot va ta'lim" ilmiy jurnali, 2009 y, № 6, B. 39–41. (08.00.00. №11)

*Даминов О.У. – Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Хузуридаги «Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришининг илмий асослари
ва муаммолари» илмий-тадқиқот маркази
Мустақил тадқиқотчиси*

ОНЛАЙН ТАДБИРКОРЛИКНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШ МАСАЛАЛАРИ

Онлайн тadbirkorlikни солиққа тортиш масалалари бу замонавий иқтисодиётда муҳим аҳамиятга эга бўлган масала бўлиб, интернетда фаолият юритувчи тadbirkorларнинг солиқ юки ва мажбуриятларини ҳал қилишга қаратилган. Онлайн тadbirkorлик, яъни интернет орқали товарлар ёки хизматлар сотиш, криптовалюта билан савдо қилиш, онлайн платформада ишлаш каби соҳалар давлатларнинг солиқ сиёсатига янги талқинлар талаб қилмоқда.

Электрон тижоратнинг назарий асосларини дастлаб тадқиқ этган олимлардан америкалик иқтисодчи Девид Козье томонидан «Электрон тижорат – электрон тармоқлардан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган тadbirkorлик шакли» сифатида кўрсатилган [1].

«Электрон тижорат бу ахборот айрибошлаш воситаларидан фойдаланган ҳолда операциялар амалга оширилган тижорат фаолияти» [2].

Россиялик иқтисодчи И.Успенский томонидан берилган таъриф кенгроқ бўлиб, унда «Электрон тижорат деганда электрон усуллар билан амалга

ошириладиган, номоддий айрбошлаш ва жисмоний мулоқотсиз амалиёт натижасида мулкга бўлган эгалик ҳуқуқи ёки товар (хизмат)дан фойдаланишга бўлган эгалик ҳуқуқнинг бир шахсдан иккинчи шахсга ўтишида юзага келадиган тижорат келишувларнинг барча шакллари» тушунилиши келтирилган [3].

1-жадвал

Дунё бўйича электрон савдо ҳажмлари (2023 йил маълумотларига кўра)

Давлат	Электрон савдо ҳажми (миллиард АҚШ доллари)	Жилинга нисбатан ўсиш (%)	Электрон савдо улуши (%)
Хитой	2,800	14.5%	42%
Америка Қўшма Штатлари	1,100	10%	18%
Япония	150	6.1%	8%
Германия	100	7.5%	6%
Корея Республикаси	150	9.0%	7%
Буюк Британия	120	5.3%	5%
Франция	80	4.5%	4%
Ҳиндистон	50	25%	3%

Манба: Дунёдаги электрон савдо бўйича умумий маълумотлар ва статистика (2023 йил).

Онлайни тадбиркорлик ва солиққа тортишнинг асосий жиҳатлари қуйидагилардан иборат, яъни:

1. Онлайн тадбиркорликнинг хусусиятлари:

– Рақамли хизматлар ва товарлар: Онлайн тадбиркорлик кўпинча рақамли маҳсулотлар ёки хизматларни, масалан, электрон китоблар, видеоконтент, онлайн консалтинг, веб-дизайн ва бошқа рақамли хизматларни тақлиф этиш билан боғлиқ.

– Глобал характер: Онлайн бизнеслар глобал миқёсда фаолият кўрсатишади, бу эса солиқларнинг халқаро тартиби ва нормаларига оид муаммоларни келтириб чиқаради.

2. Онлайн тадбиркорликнинг солиққа тортишнинг қийинчиликлари:

– Глобал солиқ норма ва қоидалари: Онлайн фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар кўпинча бир нечта давлатда фаолият юритишади, шунинг учун ҳар бир давлатнинг солиқ қоидаларига мослашиш зарур. Мустақил иқтисодий ҳудудларда яшовчи тадбиркорлар учун солиқлар кўпинча аниқ эмас ва уларни бошқариш қийин бўлади.

– Онлайн савдога оид солиқ қоидаларининг номаълуми: Давлатларда онлайн савдога оид солиқ қоидалари ҳар хил бўлиб, уларнинг айримлари ёки умумий принциплари аниқ бўлмаслиги мумкин. Масалан, интернет орқали фаолият юритувчи кичик тадбиркорлар учун солиқ ставкаларининг белгиланиши ёки махсус солиқ имтиёзларининг мавжудлиги уларга таъсир кўрсатади.

– Криптовалюта ва онлайн тўлов тизимлари: Криптовалюта, электрон пул ва онлайн тўлов тизимлари орқали иш юритишда солиқ қоидаларини белгилаш қийинлашади. Бундай операциялар билан шуғулланувчи тадбиркорлар учун криптовалюта даромадларини ҳисоблаш ва солиқ тўлаш масалалари мавжуд.

3. Солиқга тортишнинг энг муҳими:

– Қандай маҳсулот ёки хизматларнинг солиққа тортилиши: Онлайн бизнес учун қўлланиладиган солиқ ставкалари маҳсулотнинг турига, ёки хизматнинг хусусиятига қараб фарқланиши мумкин. Масалан, рақамли маҳсулотларга, контентга ёки мураккаб хизматларга солиқ турлари божхона тизимидан фарқланиши мумкин.

– Виртуал хўжалик субъектларига солиқ юки: Онлайн бизнеслар кўпинча виртуал хўжаликлар сифатида ҳисобланади ва уларни солиққа тортишда шу нуқтаи назардан етарли назар билан қараш керак.

– Электрон тижоратга оид солиқ қоидалари: Бевосита онлайн савдоларга оид махсус солиқ қоидалари, шу жумладан, қўшилган қиймат солиғи (ҚҚС), транзакциялар бўйича солиқлар ва интернет савдосидаги божхона тўловлари ҳамда уларни ишлатишнинг махсус механизмлари мавжуд.

4. Давлатлараро ва халқаро ҳамкорлик:

– Халқаро солиқ нормалари: Ҳар бир мамлакатда онлайн тадбиркорликка оид ўз солиқ сиёсатлари мавжуд, лекин кўплаб давлатлар биргаликда халқаро ҳамкорликда фаолият юритмоқда. Масалан, OECD (Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти) интернет фаолияти учун солиқларнинг стандартлаштирилган механизмларини яратиш бўйича иш олиб бормоқда.

– Глобал электрон тижорат ва солиқ тизимлари: Электрон тижорат учун глобал солиқ стандартларини яратиш мақсадида давлатлар биргаликда ишлашмоқда. Ушбу механизмлар тадбиркорлар учун керакли солиқ қоидаларини белгилашда муҳим рол ўйнайди.

5. Масала ҳал қилиш йўллари:

– Солиқ имтиёзлари ва соддалаштириш: Онлайн тадбиркорлар учун солиқ имтиёзларини жорий қилиш, мослаштирилган солиқ ставкаларини белгилаш ва уларнинг ишини соддалаштириш ҳамда электрон тўлов тизимларини ошириш имкониятларни яратиши мумкин.

– Халқаро солиқ кодексини жорий қилиш: Халқаро даражада бирор бир стандартлаштирилган солиқ кодексини жорий қилиш, тадбиркорлар учун давлатлар ўртасида аниқ ва барқарор солиқ қоидаларини яратишга имкон беради.

Онлайн тадбиркорликни солиққа тортиш масалалари мураккаб ва доимий ривожланиб борадиган соҳадир. Интернет орқали фаолият юритувчи тадбиркорларнинг солиқ мажбуриятлари ҳар бир мамлакатнинг солиқ сиёсати, глобал иқтисодий ва ҳуқуқий стандартларга мувофиқ турлича бўлиши мумкин. Бу соҳада янги қонунлар ва халқаро ҳамкорлик механизмлари тадбиркорлар учун янги имкониятлар ва муаммоларни яратиши мумкин.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

Козье Д. Электронная коммерция / Пер. с англ. М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. С. 2.

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учеб. пособие / Под ред. С.В. Пирогова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. 684 с.

2. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. СПб.: Питер, 2001. С. 61.

Тангрибердиев С.К. – Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги Кичик ва ўрта бизнес ривожланишини таҳлил қилиш, қўллаб-қувватлаш ва давлат сиёсатини мувофиқлаштириш департаменти директори ўринбосари

Ибодова Д.И. – Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги Ер ислохотлари ва ҳудудлар мастер-режаларини ишлаб чиқишини мувофиқлаштириш бошқармаси етакчи мутахассиси

ҲУДУДЛАРДА ИНКЛЮЗИВ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ (ХОРАЗМ ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)

Сўнгги йилларда тадбиркорликка инклюзив ёндашиш мавзуси ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг турли соҳа ва тармоқларида фаол тарғиб этилмоқда. Умумий маънода, *инклюзив тадбиркорлик* ижтимоий мақсадларни амалга оширишни таъминлайдиган, шунингдек, бир томондан, ижтимоий ҳимояга мухтож фуқаролар учун иш ўринлари яратиш, иккинчи томондан, аҳолини арзон маҳсулотлар (товар, хизмат) билан таъминлашга қаратилган инклюзив ёндашувга асосланган тадбиркорлик фаолиятини англатади.

Ҳар бир шахснинг ҳуқуқ ва эркинликлари ҳимоя қилиниши халқаро ҳамжамият томонидан ҳам қафолатланган. Хусусан, БМТ Бош Ассамблеяси томонидан қабул қилинган “Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларацияси” (1948 йил 10 декабрь, 217А (III) резолюция) бунинг яққол бир мисолидир. Ушбу ҳужжатда барча инсонлар яшаш, эркинлик ва шахсий дахлсизлик, шунингдек, меҳнат қилиш ва камситишлардан ҳимояланиш ҳуқуқига эга эканлиги қайд этилган [1].

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда ҳам халқаро ҳужжатларнинг, жумладан, “Ногиронлар ҳуқуқлари тўғрисида”ги конвенциянинг ратификация қилиниши имконияти чекланган шахсларга қулай жисмоний муҳит яратиш бўйича муайян талабларни белгилаш ва мажбуриятларни бажариш ногиронликка асосланган ҳар қандай камситишнинг олдини олиш, ногиронларни ижтимоий-сиёсий ҳаётга жалб қилиш, таълим олиш ва иш билан таъминлаш ва ушбу жараёнини такомиллаштириш борасида муҳим қадамлардан бири бўлди.

Ривожланган мамлакатлар каби республикаимизда ҳам жамият ҳаётида имконияти чекланган шахсларнинг иштирокларини фаоллаштириш, уларнинг

ҳуқуқларини таъминлаш соҳасида аниқ вазифалар, хусусан, инклюзив ва барқарор иқтисодий ўсишга эришиш орқали камбағалликни икки баробарга қисқартириш, иқтисодиётда рақобатни таъминлаш, тадбиркорлик субъектларига тенг шароитлар яратиш, бозор муносабатларига тўлақонли ўтишни жадаллаштириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, хусусий инвестициялар ҳажмини кескин ошириш ҳамда бизнес доираларнинг ишончини янада мустаҳкамлаш мақсадида келгуси йиллардаги устувор вазифалар белгилаб берилган.

Бир қарашда, тадбиркорлик ва ўз-ўзини иш билан банд қилишни ҳамма учун тенг бўлган фаолият сифатида кўриш мумкин, аммо тенглик ва инклюзивлик атрофида шундай муаммолар мавжудки, ушбу муаммоларни ечимини излаш ва тадқиқ этиш бутун жамият олдида турган муҳим вазифа ҳисобланади. Инклюзив тадбиркорликнинг мақсадли сегментлари қуйидаги 1-расмда келтирилган.



1-расм. Инклюзив тадбиркорликнинг мақсадли сегментлари.¹

Бизнингча, *инклюзия* – барча одамларнинг жисмоний, моддий, молиявий ёки бошқа имкониятларидан қатъи назар, ижтимоий фаол ҳаётга жалб этилишини англатади, *инклюзив тадбиркорлик* – нафақат тадбиркорликда, балки бутун жамиятда инклюзивликнинг ўрни ва аҳамиятини ошириш имконини беради, уни изчил ривожлантириш инклюзив иқтисодиётни шакллантириш йўлидаги собит қадамдир.²

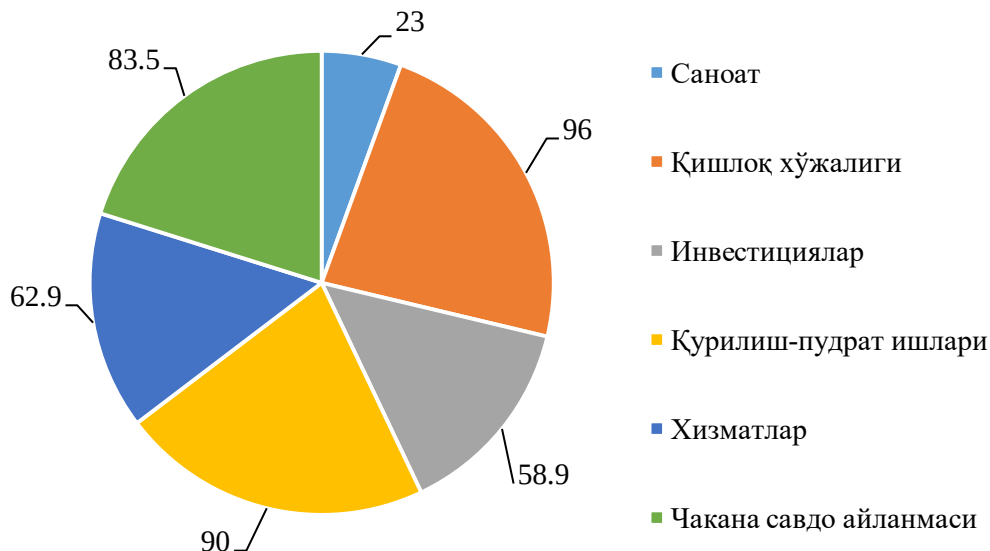
Инклюзив тадбиркорлик ижтимоий тадбиркорликка қараганда кенгрок тушунчадир, чунки ташкилий-ҳуқуқий шакллари ва мулкчилик шаклидан қатъи назар, йирик корхоналар ҳам инклюзия тамойиллари асосида ишлай оладилар. Инклюзив тадбиркорлик мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиши маҳсулотлар (товар, хизмат) ишлаб чиқариш жараёнига аҳолининг энг заиф қатламларини жалб этиш, ҳимояга муҳтож фуқароларни ижтимоий ҳимоясини таъминлаш, ушбу қатламдаги истеъмолчиларни ўзларининг кундалик

¹ Адабиётлар шарҳи асосида муаллифлик ишланмаси.

² Адабиётлар шарҳи асосида муаллифлик изоҳи.

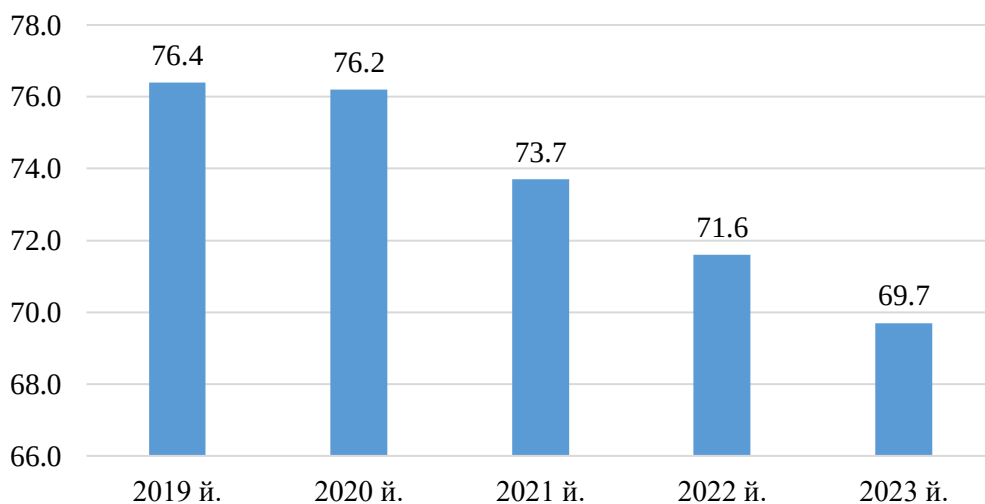
эҳтиёжлари учун зарур бўлган воситалар, буюмлар, товарлар ва хизматлардан фойдаланиш имкониятини таъминлайди.

2019-2023 йилларда Хоразм вилояти иқтисодиётининг асосий соҳа ва тармоқларида тадбиркорлик улуши ўртача саноатда 23 фоиз, қишлоқ хўжалигида 96 фоиз, инвестициялар ҳажмида 58,9 фоиз, қурилиш-пудрат ишларида 90 фоиз, хизматлар ҳажмида 62,9 фоиз, чакана савдо айланмаси ҳажмида 83,5 фоизни ташкил этган (2-расм).



2-расм. 2019-2023 йилларда Хоразм вилояти иқтисодиётининг асосий соҳа ва тармоқларида тадбиркорлик улуши, фоизда¹

2019-2023 йилларда Хоразм вилоятининг ЯХМ ҳажмида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши ўртача 74 фоизни, таҳлил даврида ўсиш суръати 91 фоизни ташкил этганлигини кузатиш мумкин (3-расм).

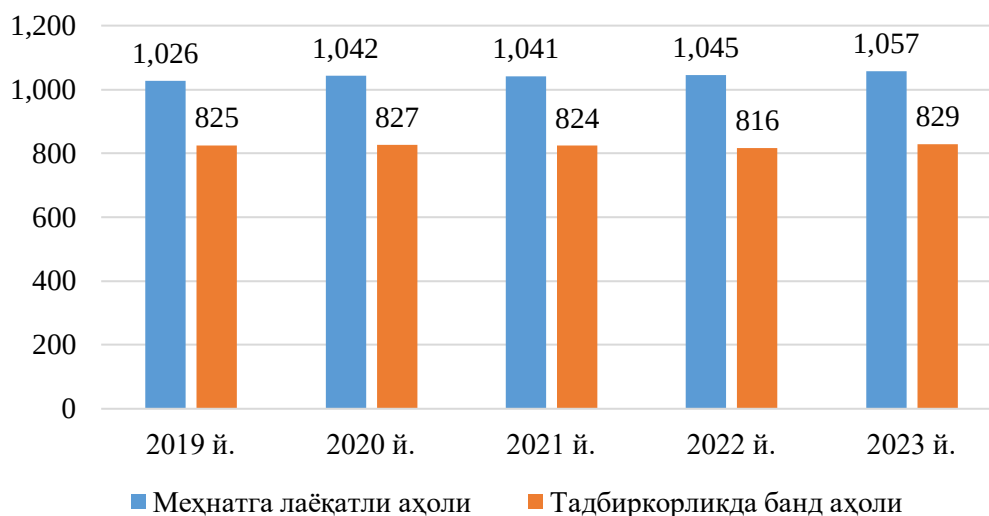


3-расм. 2019-2023 йилларда Хоразм вилоятининг ЯХМ таркибида тадбиркорлик улуши динамикаси, фоизда²

¹ Статистик маълумотлар асосида муаллифлик ишланмаси

² Статистик маълумотлар асосида муаллифлик ишланмаси

2019-2023 йилларда Хоразм вилоятининг тадбиркорликда банд аҳолини меҳнатга лаёқатли аҳолига нисбатан улуши 79,1 фоизни, шу билан бирга, таҳлил даврида 100,5 фоизга ўсиш кузатилган (5-расм).



5-расм. 2019-2023 йилларда Хоразм вилоятида тадбиркорликда бандлик динамикаси, минг киши

Сўнгги 5 йил ичида вилоятда тадбиркор аёллар сони ортгани кузатилмоқда. Бу ижобий кўрсаткич аёлларнинг тадбиркорлик соҳасида фаоллиги ва мустақиллигидан далолат беради. Хусусан, тадбиркор аёллар сони икки бараварга кўпайиб, уларнинг 40 фоизини тадбиркор аёллар ташкил этади.¹

Хоразм вилояти ўрта махсус касб-хунар таълим масканларида имконияти чекланган фуқаролар учун ишлаб чиқилган махсус ўқув режалар ва дастурлар асосида касб-хунарга ўргатиш бўйича қисқа муддатли курслар ташкил этилди. Хусусан, хусусий секторни кенг жалб этиш, имконияти чекланган ёшларни тадбиркорлик асосларига ўргатиш, давлат томонидан ўз-ўзини иш билан таъминлаш учун бериладиган субсидиялардан фойдаланишга кўмаклашиш ва бошқа йўналишларда ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш борасида ишлар олиб борилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, аҳолининг қўйи қатламларини, айниқса, имконияти чекланган шахсларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини ҳимоя қилишга алоҳида эътибор қаратган ҳолда ижтимоий сиёсат юритиш устувор вазифа ҳисобланади. Бу тенг ҳуқуқ ва имкониятлар инклюзив жамиятни шакллантиришнинг ягона йўлидир. Инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришда қуйидагиларни амалга ошириш тақлиф этилади:

- тадбиркорликни ривожлантиришга оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш борасида нормаларни такомиллаштириш;

¹ <https://biznesombudsman.uz/uz/news/1173>

- ҳудуддаги мавжуд муаммоларни бизнесга айлантириш орқали ҳал этиш бўйича янгича ёндашувларни ишлаб чиқиш, инновацион фаолиятни тарғиб қилиш, стартап лойиҳалар ҳамда инновацияларни ривожлантириш ҳамда амалиётга жорий этиш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш;

- инклюзив тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш;

- тадбиркорлик корхоналарида инклюзив иш ўринлари яратишни рағбатлантириш механизмларини ишлаб чиқиш ва қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш;

- имконияти чекланган шахслар эҳтиёжларига мослашган, касбий кўникмалар ва тадбиркорлик бўйича махсус ўқув дастурларини ишлаб чиқиш, ўқув машғулотларини ташкил этиш;

- алоҳида эҳтиёжга муҳтож шахсларга индивидуал ёндашувни амалга ошириш;

- инклюзив сиёсат юритаётган корхоналарни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш;

- инклюзив тадбиркорлик статистикаси юритилишини жорий этиш.

Шундай қилиб, инклюзив тадбиркорлик шахснинг соғлиги, молиявий аҳволи, жинси, ёши, ирқи, миллати, дини ва бошқа хусусиятларидан қатъи назар, ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларини меҳнат ҳуқуқларини рўёбга чиқариш борасида давлат ижтимоий сиёсатининг муҳим жиҳатларидан бири бўлиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Всеобщая декларация прав человека.
https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml

2. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлар базаси. Электрон манба: <https://lex.uz/>

3. Д.С.Шихалиева. Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. – С. 61-67.
<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-61-67>.

4. Д.И.Ибодова. Минтақани ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари (Қашқадарё вилояти мисолида). Диссертация. Тошкент. 2024. 22-бет.

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. Электрон манба: <https://stat.uz/uz/>

*Odilkhujayeva M.X. – Student of Graduate School of Business
and Entrepreneurship under the Cabinet
of Ministers of the Republic of Uzbekistan*

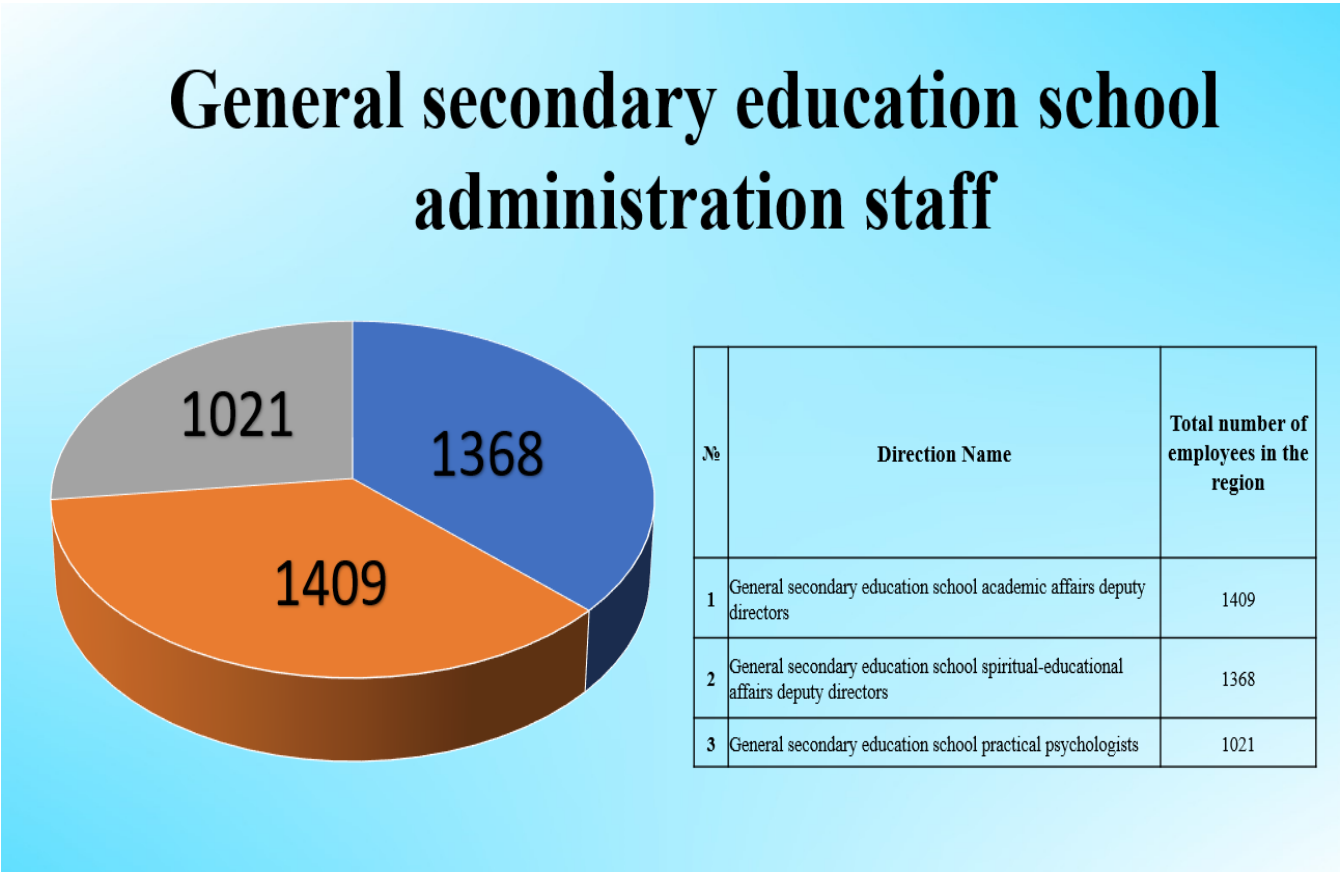
THE ROLE OF MODERN MANAGEMENT STANDARDS IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF EDUCATORS IN UZBEKISTAN'S EDUCATION SYSTEM

As educational reforms advance in New Uzbekistan, the importance of these standards continues to increase. This study explores the impact of modern management standards on the professional development of educators in Uzbekistan. It emphasizes the adoption of modern management techniques and strategies for training leaders in preschool and school education institutions, as well as pedagogical staff, with the aim of enhancing the overall quality of education.

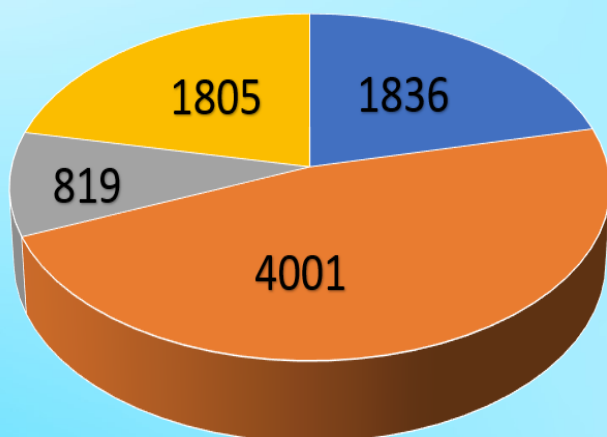
It is advisable to implement new approaches and methods of management based on modern management principles in order to organize the educational and upbringing process, establish a well-functioning social and spiritual environment within the team, and establish effective communication with partner organizations in preschool and school education institutions through the training sessions at pedagogical skill centers. East thinkers, who have significant experience in this area, have also reflected on the distinctive characteristics of leadership. They also left valuable insights on governance in various states during the periods they lived in. Specifically, the great philosopher Abu Nasr Farabi, who lived during the 9th-10th centuries, explored the distinctive aspects of leadership in his work *“The City Virtuous People”*. He addressed topics such as establishing justice in society, the methods of governing a city-state, the qualities a city ruler should possess, and the essential traits required for leadership. Farabi emphasized that the most important trait for a leader is wisdom. Management in pedagogical activity refers to organizing the planning of the educational process, controlling and analyzing the results of motivation. Thus, the term 'management' has been modernized today and is referred to as “management”. “Management” is the process of influencing, collaborating with, and guiding an organization, staff, or group to achieve maximum results with the available capabilities. The fourth goal of the new Uzbekistan Development Strategy for 2022-2026 is dedicated to transforming the activities of state governance bodies based on the principle of 'serving citizens.' This, at the same time, reflects the level of priority given to management. The Action Strategy for the Development of Uzbekistan for 2017-2021, in section 4.4, focused on the 'Development of Education and Science.' It is clear that, in the development of education and science, special attention must be paid to its management. In his address to the Oliy Majlis and the people of Uzbekistan, President Shavkat Mirziyoyev proudly stated, 'Salvation is in education, salvation is in upbringing, salvation is in knowledge. Because all noble goals are achieved through knowledge and education.' It is evident that the effective outcome of such a critical issue is also dependent on management. Therefore, special attention must be paid to the effective implementation of pedagogical management in the education system.

On June 21, 2024, the President of the Republic of Uzbekistan adopted the decree PQ-231 titled 'Additional Measures for Improving the System of Continuous Professional Development for Employees of Preschool and School Education Organizations.' The decree aims to ensure the effectiveness of the system for the continuous professional development of leaders, teachers, and specialists in preschool and school education organizations. It focuses on regularly enhancing their professional knowledge, skills, and expertise, and widely implementing the best practices accumulated in Presidential schools into general secondary education institutions. According to the decree, the advanced experiences gained in Presidential schools in areas such as teaching students, career guidance, developing critical thinking, information searching and analysis, and applying knowledge in practice will be broadly applied through the continuous professional development system in general secondary education institutions.

The following infographic presents the qualification improvement plan for the pedagogues of Fergana region and the leadership staff in the field of education for 2025.



STEM subjects teachers



№	Direction Name	Total number of employees in the region
1	Biology teachers	1805
3	Mathematics teachers	4001
4	Fine Arts and Drawing teachers	819
5	Computer Science and Information Technology teachers	1836

Our research highlights three key areas for improvement:

1. Improve teacher training: Offer professional development to over 55,000 teachers in local schools, drawing from the teaching methods used in Presidential schools, with an emphasis on fostering critical and creative thinking skills.
2. Strengthen project-based learning: Provide support to teachers in public schools to improve students' abilities and knowledge in project-based learning.
3. Update school leadership: Focus on developing modern management and leadership skills among the 3,798 school leaders in public schools.

References:

1. <https://lex.uz/uz/docs/6981085> June 21, 2024, the President of the Republic of Uzbekistan adopted the decree PQ-231 titled 'Additional Measures for Improving the System of Continuous Professional Development for Employees of Preschool and School Education Organizations.
2. Abu Nasr al-Farabi's "The City of Virtuous People"
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan On the Development Strategy of the New Uzbekistan for 2022 — 2026

TADBIRKORLIKNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALAR VA INVESTITSİYALARNING ROLI

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik har qanday mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi bo‘lib, uning barqaror rivojlanishi iqtisodiy o‘shishning kafolati hisoblanadi. Ushbu soha aholining bandligini ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish, ichki bozorni sifatli mahsulot va xizmatlar bilan to‘ldirish, shuningdek, eksport salohiyatini oshirishga katta hissa qo‘shadi. Shu sababli, Respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilangan. Albatta bu sohada tadbiriq etiladigan innovatsiyalar va investitsiyalarning o‘rni tadbirkorlik faoliyatini barqaror rivojlantirishda katta ahamiyatga ega hisoblanadi. Shuningdek, innovatsiyalar va investitsiyalar tadbirkorlikni zamonaviy bozor talablariga moslashtirish va uning o‘z sohasida raqobatbardoshlig darajasini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Bu borada Prezidentimizning 2024-yil 23-yanvardagi PQ-39-son qaroriga asosan, 2024-yil 1-fevraldan “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingi” joriy etildi. Reyting doirasida tadbirkorlik subyektlari quyidagi toifalarga ajratildi [1].

Bunday reyting tizimini joriy qilish va yuqori ko‘rsatkichlarga ega bo‘lgan tadbirkorlik subyektlarini rag‘batlantirish orqali tadbirkorlar faoliyatini yanada

Barqarorlik darajasi	Reyting ko‘rsatkichi	Subyekt soni 11.08.2024-yil holatiga	Baho
Yuqori	AAA	1 282 ta	96-100 ball
	AA	3 078 ta	91-95 ball
	A	4 430 ta	86-90 ball
O‘rta	BBB	19 790 ta	76-85 ball
	BB	38 748 ta	66-75 ball
	B	60 381 ta	56-65 ball
Qoniqarli	CCC	37 252 ta	51-55 ball
	CC	142 212 ta	36-50 ball
	C	109 593 ta	26-35 ball
Quyi	D	130 250 taga kamaygan	25 ballgacha

yaxshi va shaffof tarzda olib borishlariga zamin yaratildi. Masalan: “AAA” toifadagi tadbirkorlik subyektlari uchun: soliq tekshiruvlari o‘tkazilmaydi (jinoiy ishlar doirasida o‘tkaziladigan tekshiruvlar bundan mustasno); QQS summasi o‘rnini qoplash (qaytarish) bir kun muddatda tekshiruvlarsiz amalga oshiriladi [2].

2024-yilda barqarorlik reytingiga ega bo'lgan tadbirkorlik subektlarining soni 2023-yilga nisbatan sezilarli darajada o'sgan. 2024- yil 11-avgust holatida, 1170ta tadbirkorlik subektlari "AAA" reytingiga ega bo'lgan bo'lib, ularning umumiy soni 1282 tani tashkil etgan. Xuddi shunday, 2489 ta tadbirkorlik subektlari "AA" reytingiga ega bo'lib umumiy soni 3078 taga va "A" reytingiga 3479 ta tadbirkorlik subektlari ega bo'lib umumiy soni 4430 taga yetganligini ko'rishimiz mumkin. Qolgan "BBB", "BB", "B", "CCC", "CC", va "C" reytinglarda ham ijobiy o'sish kuzatilgan. Faqatgina "D" ya'ni – barqarorlik darajasi quyi hisoblangan reytingiga ega bo'lgan tadbirkorlik subektlarining soni 130250 taga kamayib 139847 taga



yetgan [3].

Bu o'z navbatida yaxshi natija hisobladi. Chunki quyi yokida past darajadagi reytinga ega korxonalar yoki tadbirkorlik subektlari kamayishi ular yaxshi reytinga ega bo'lishlari mumkinligini anglatadi. Ularning reytingi balandlashgan sari mamlakatimiz iqtisodiyotiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatishni boshlaydi.

Tadbirkorlikda innovatsiyalarni joriy qilish, ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilishda, mehnat samaradorligini oshirishda va mahsulot va xizmatlarning sifat darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu orqali tadbirkorlik faoliyatida innovatsion mahsulotlar va xizmatlarning yangi yo'nalishlarini yaratilishi mumkin bo'ladi va natijada tadbirkorlar raqobatda ustunlikni qo'lga kiritishlari va xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini oshirishlari mumkin bo'ladi. Misol uchun, bugungi kunda deyarli barchamiz foydalanib kelayotgan Click, PayMe kabi to'lov tizimlari, yoki OLX Uzbekistan, ZoodMall va Uzum Market kabi elektron tijorat platformalari, transport va logistika sohasida esa MyTaxi va Yandex Go kabi xizmatlari hammasi innovatsiyalar hisoblani. Ushbu innovatsiyalarni joriy qilish orqali tadbirkorlar ham Respublikamiz iqtisodiyotini o'sishiga hissa qo'shmoqda, ham o'zlari ko'proq foyda olishga erishmoqdalar.

Shu va shunga o'xshash innovatsion platformalar va elektron tizimlar tadbirkorlarning samaradorlik darajasini yaxshilashga, mehnat unumdorligi, mahsulot va xizmatlarni yetarli darajada sifat bilan o'z vaqtida amalga oshirish imkoniyatini taqdim etadi. "O'zbekiston – 2030" Strategiyasining 56 - "Monopol sohalarni bozor tamoyillariga izchil o'tkazish, iqtisodiyotda xususiy sektor ulushini oshirish, tadbirkorlarga erkin faoliyat yuritishi uchun eng qulay sharoitlar yaratish"

maqsadida ham tadbirkorlarga qulaylik yaratish maqsadida “Tadbirkorlik subyektlariga barcha xizmatlarni “yagona darcha” tamoyili asosida onlayn portal orqali ko‘rsatish va xizmat ko‘rsatish vaqtini o‘rtacha 3 barobarga qisqartirish” [4] ta’kidlab o‘tilgan. Bu ham tadbirkorlik subektlarini qo‘llab - quvvatlash uchun amalga oshiriladigan innovatsion yondashuv hisoblanadi.

Investitsiyalarning ham tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga ta’siri katta ahamiyatga egadir. Investitsiyalar moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, biznes ko‘lamini kengaytirish uchun zarur manbalarni yaratishga imkon yaratadi. Bundan tashqari xorijiy va mahalliy investitsiyalarni tadbirkorlik subyektlariga jalb qilish yangi ish o‘rinlarini yaratishga va mamlakat iqtisodiyotiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishga sabab bo‘ladi.

Xulosa qilib aytganda, innovatsiyalar va investitsiyalar tadbirkorlik subektlarining barqaror rivojlanishini ta’minlashda asosiy omillar bo‘lib hisoblanadi va ular birgalikda tadbirkorlar o‘rtasida raqobatbardoshlikni oshirish, yangi imkoniyatlarni yaratish va iqtisodiy o‘rtni jadallashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi qarori, 2024-yil 23-yanvardagi PQ-39-son.
2. O‘zbekiston Respublikasi Soliq qo‘mitasi, Matbuot xizmati, 2024-yil 14-avgust.
3. Davlat soliq qumitasi raymiy veb sayti, www.soliq.uz
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, “O‘ZBEKISTON — 2030” STRATEGIYASI, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli farmon.

Рахимова Г.У. – ВШБП слушатель

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ВУЗОВ УЗБЕКИСТАНА, ПЕРЕШЕДШИХ НА САМОФИНАНСИРОВАНИЕ

В последние годы система высшего образования в Узбекистане претерпела значительные изменения, в том числе в плане финансирования учебных заведений. Одним из важнейших шагов в этой сфере стало принятие политики, направленной на переход университетов на самофинансирование. Это означает, что вузам предоставляется более высокая степень самостоятельности в управлении финансовыми ресурсами, включая возможность генерировать собственные доходы через различные виды экономической деятельности. В данном контексте важно рассмотреть, как эффективно управлять финансовыми ресурсами вузов, которые в условиях самофинансирования сталкиваются с рядом новых вызовов и возможностей.

Цели и задачи исследования

Целью данной работы является анализ текущего состояния финансового управления вузами Узбекистана, перешедшими на самофинансирование, а также выработка рекомендаций по повышению эффективности этого процесса. Основные задачи включают:

1. Оценка влияния перехода на самофинансирование на финансовое состояние вузов.
2. Изучение методов и подходов к эффективному управлению финансовыми ресурсами в условиях ограниченных государственных субсидий.
3. Выработка предложений по оптимизации источников доходов и расходных статей вузов.

Теоретические основы финансового управления в вузах

Финансовое управление в вузах основывается на принципах, направленных на обеспечение финансовой устойчивости учебного заведения и развитие его инфраструктуры. В условиях самофинансирования вузам необходимо использовать различные методы управления для достижения высокой результативности. Эти методы включают в себя:

Оптимизацию бюджета — эффективное распределение ресурсов на ключевые направления деятельности (образование, наука, инфраструктура).

Диверсификацию источников дохода — привлечение дополнительных финансовых ресурсов через платные образовательные услуги, научные исследования, международное сотрудничество.

Контроль за расходами — сокращение затрат на неэффективные или второстепенные направления, использование современных технологий для управления финансовыми потоками.

Состояние системы самофинансирования вузов Узбекистана

Переход университетов на самофинансирование в Узбекистане начался в ответ на требования времени, связанные с дефицитом государственного бюджета. Основным источником финансов стали доходы от платных образовательных услуг, а также различные виды коммерческой деятельности вузов (например, продажа научных услуг, аренда помещений, участие в госзакупках).

Тем не менее, переход на самофинансирование также сопряжен с рядом сложностей. Одной из главных проблем является зависимость вузов от внешних источников дохода, что делает их финансовую устойчивость уязвимой. В условиях экономической нестабильности или снижения спроса на образовательные услуги вузы могут столкнуться с трудностями в обеспечении стабильного дохода.

Методы и подходы к повышению эффективности финансового управления

Для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами вузам необходимо внедрить ряд стратегий, которые помогут оптимизировать использование имеющихся ресурсов и расширить финансовые возможности:

Вузы должны выработать стратегии, направленные на прогнозирование доходов и расходов, а также управление рисками. Это включает в себя создание

резервных фондов, которые помогут компенсировать возможные финансовые трудности.

Вузам следует инвестировать в модернизацию учебной и исследовательской инфраструктуры, а также в новые образовательные технологии. Это позволит привлекать больше студентов и увеличивать доходы от платных образовательных услуг.

Взаимодействие с зарубежными учебными заведениями и участие в международных научных проектах могут стать важными источниками дополнительного финансирования. Вузы могут также проводить платные курсы и тренинги для иностранных студентов, что приведет к увеличению доходов.

Повышение качества образования напрямую влияет на репутацию вуза и его конкурентоспособность. Вузы должны ориентироваться на международные стандарты, что позволит привлекать студентов, готовых платить за высококачественные услуги

Важно проводить регулярный аудит расходов и выявлять неэффективные статьи бюджета. Это может включать в себя сокращение административных расходов, оптимизацию процессов закупок и снижение затрат на энергоносители и коммунальные услуги.

Внедрение автоматизированных систем бухгалтерии и учета позволит повысить прозрачность финансовых потоков и снизить риск финансовых нарушений.

Практическое применение и рекомендации

Рекомендуется разработать модели, ориентированные на диверсификацию доходных источников. Вузы должны активно использовать возможности для предоставления дополнительных образовательных услуг, таких как краткосрочные курсы, тренинги, консультации и т.д.

Вузы могут искать частных инвесторов для финансирования научных проектов или строительства новых кампусов и учебных корпусов. Для этого необходимы программы и проекты, которые смогут заинтересовать потенциальных инвесторов.

Важно создать механизм устойчивости, который позволит вузам адаптироваться к изменениям в экономике и обеспечивать бесперебойную работу даже в условиях экономических кризисов.

Внедрение системы открытых отчетов и регулярного аудита поможет повысить доверие со стороны студентов, преподавателей и общественности, а также позволит избежать финансовых рисков.

Переход вузов Узбекистана на самофинансирование открывает новые возможности для финансовой автономии и развития образовательных услуг. Однако для того чтобы этот процесс был эффективным, учебным заведениям необходимо активно применять новые подходы к управлению своими финансовыми ресурсами, оптимизируя доходы и расходы, инвестируя в инновации и совершенствуя образовательные процессы. В долгосрочной перспективе такие меры могут значительно повысить финансовую

устойчивость вузов и обеспечить их конкурентоспособность как на внутреннем, так и на международном рынках образовательных услуг.

Рахимова Г.У. – ВШБП слушатель

РИСКИ И УГРОЗЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ МЕХАНИЗМОВ САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ УЗБЕКИСТАНА

Система самофинансирования высших учебных заведений Узбекистана является важным элементом в современном образовательном процессе, обеспечивая финансовую устойчивость и возможность для высших учебных заведений гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды. В последние годы в Узбекистане наблюдается активное развитие и реформа системы образования, что подразумевает внедрение новых моделей финансирования, в том числе самофинансирования. Высших учебных заведения страны сталкиваются с задачей увеличения своей финансовой самостоятельности, что должно способствовать улучшению качества образования, научной работы и развитию инфраструктуры. Однако, в этом процессе необходимо учитывать возможные риски и угрозы, которые могут возникнуть при реализации новых механизмов самофинансирования.

Современное состояние системы самофинансирования ВУЗов Узбекистана

В Узбекистане система самофинансирования высших учебных заведений в последние десятилетия претерпела значительные изменения. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 24 декабря 2021 года «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» вузы Узбекистана получили финансовую независимость и свободу действий. Традиционно, большая часть финансирования университетов поступала из государственного бюджета, однако в последние годы наблюдается тенденция к увеличению доли доходов, получаемых от платных образовательных услуг.

Проблемы существующей системы самофинансирования

Основным источником дохода для университетов является платное образование. Вузам предоставлено самостоятельно устанавливать плату за обучение для студентов, обучающихся на контрактной основе. Активное внедрение платных образовательных услуг в высших учебных заведениях может привести к увеличению стоимости обучения, что сделает образование менее доступным для широких слоев населения, особенно для студентов из малообеспеченных семей, что может привести к социальному неравенству в доступе к образованию. Это ставит под угрозу финансовую устойчивость в случае снижения числа студентов, особенно в периоды экономических кризисов или изменений в демографической ситуации, когда количество абитуриентов

может снизиться. Необходимость развивать платные программы, может негативно сказаться на общественных и образовательных задачах. Некоторые ВУЗы в Узбекистане могут столкнуться с трудностями при внедрении новых моделей финансирования из-за недостаточной подготовки кадров, отсутствия современных финансовых инструментов и технологий управления. Если репутация ВУЗов низка или качество предоставляемого образования не соответствует ожиданиям студентов, это может отрицательно сказаться на их способности привлекать учащихся и развивать платные программы.

Новым источником дохода для учебных заведений стало развитие научной и инновационной деятельности. Вузы могут привлекать дополнительные средства для финансирования за счет реализации научных совместных исследований с бизнесом и участия в государственных и международных проектах. Увеличение роли самофинансирования может привести к тому, что университеты будут ориентироваться на краткосрочную прибыль, а не на социальные и культурные аспекты образования, что в свою очередь может повлиять на общественное восприятие высшего образования. Зависимость от внешних источников финансирования, таких как частные инвесторы или коммерческие партнеры, может привести к излишней коммерциализации образования, что может снизить его качество и ориентированность на долгосрочные образовательные цели. Сотрудничество с бизнесом может приводить к конфликту интересов, когда решения ВУЗов принимаются в интересах компаний, а не студентов или академического сообщества. Например, университет может начать отказывать в реализации определенных академических программ или научных проектов, если они не принесут выгоды партнерам из бизнеса. Или же, университет может оказывать предпочтение определенным компаниям, что в свою очередь скажется на научной объективности и академической независимости. Таким образом, конфликт интересов возникает, когда приоритеты бизнеса начинают влиять на образовательные и исследовательские цели, что может снизить качество образования и исследования, и вызвать недовольство среди студентов и преподавателей.

Еще один источник доходов это - использование университетской недвижимости. Учебные заведения начинают сдавать в аренду пустующие здания и сооружения, находящихся на балансе учебного заведения. Если активно сдавать в аренду свои здания или использовать их для коммерческих целей (например, для офисных помещений, гостиниц или торговых центров), это может привести к конфликту с основной образовательной и научной функцией учреждения. В этом случае бизнес-интересы могут затмить потребности студентов и преподавателей. Хотя аренда недвижимости может приносить доход, она также может привести к финансовым потерям в случае невыполнения обязательств арендаторами, падения спроса на аренду или изменения рыночной ситуации. Упущенные возможности могут оказать негативное влияние на бюджет университета. Использование недвижимости для коммерческих целей может привести к износу зданий и объектов, которые раньше использовались

исключительно для образовательных нужд. Без должного ухода и контроля за состоянием, это может вызвать дополнительные расходы на ремонт и поддержание инфраструктуры, что снизит ее функциональность для образовательного процесса. В случае, если часть университетской недвижимости передается в аренду или используется для коммерческих целей, университет может потерять контроль над тем, как эта недвижимость используется. Это может создать ограничения для студентов и преподавателей в их доступе к нужным учебным и исследовательским помещениям.

Усовершенствование системы самофинансирования высших учебных заведений Узбекистана является необходимым шагом на пути к повышению их финансовой устойчивости и эффективности. Однако этот процесс должен сопровождаться комплексными мерами по диверсификации источников доходов, повышению качества образования, улучшению управления финансовыми потоками и внедрению прозрачности в отчетности. При этом важно учитывать возможные риски, такие как повышение стоимости образования, коммерциализация образовательных услуг и снижение доступности образования для населения. Только комплексный подход позволит минимизировать риски и добиться стабильного и устойчивого развития системы образования в стране.

Абдуллаева О.А. – ВШБП слушатель

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ И РАЗВИТЫМИ ЭКОНОМИКАМИ. ЭТО ТРЕБУЕТ УЧЕТА КАК ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ, ТАК И ПРАКТИЧЕСКИХ ШАГОВ ПО УЛУЧШЕНИЮ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ. РАССМОТРИМ

1. Совершенствование механизмов финансирования

Проектное финансирование представляет собой форму финансирования, при которой основные средства возвращаются за счет денежных потоков, создаваемых конкретным проектом, а не за счет активов компаний, участвующих в проекте. Для совершенствования данной системы необходимо:

Разработка новых финансовых инструментов. Среди таких инструментов можно выделить облигации, секьюритизацию активов, а также использование деривативов для защиты от рисков.

Гибкость кредитных инструментов. Разработка новых форм кредитования, учитывающих особенности проектов, например, постепенная выплата процентов или предоставление льготного периода на начальном этапе реализации проекта.

Усовершенствование схемы софинансирования. Развитие моделей совместного финансирования проектами, где несколько банков и частных инвесторов объединяют свои усилия для того, чтобы снизить риски и поделить прибыль.

2. Повышение уровня рисков и управление ими

Проектное финансирование связано с множеством рисков, включая операционные, финансовые, юридические и рыночные риски.

Совершенствование системы управления рисками включает в себя:

Использование хеджирования. Применение различных финансовых инструментов для защиты от рисков колебаний валютных курсов, процентных ставок и цен на ресурсы.

Развитие моделей оценки рисков. Системы прогнозирования и моделирования, такие как «монте-карло» или симуляции, позволяют более точно определить риски, связанные с проектами.

Внедрение страхования. Включение в проектные финансовые модели механизмов страхования, которые могут покрыть потери в случае форс-мажорных обстоятельств.

3. Улучшение прозрачности и контроля

Один из важных аспектов проектного финансирования — обеспечение прозрачности на всех этапах реализации проекта, включая управление денежными потоками, контроль над расходами и доходами.

Прозрачность в отчетности. Введение обязательных требований по отчетности для участников проекта, а также независимый аудит, что позволит повысить доверие инвесторов и снизить вероятность мошенничества.

Независимый контроль. Включение в структуру проектного финансирования независимых экспертов и аудиторов, которые будут отслеживать выполнение условий проекта и соответствие расходов заявленным сметам.

4. Модернизация законодательной базы

Нормативно-правовая база проектного финансирования играет важную роль в развитии системы. Для совершенствования можно предложить:

Упрощение процедуры получения разрешений. Снижение бюрократических барьеров при получении разрешений на реализацию проектов, что ускорит процесс финансирования и реализации.

Поддержка государственными программами. Разработка механизма поддержки крупных инфраструктурных проектов на уровне государства, включая гарантии по кредитам, налоговые льготы и субсидии.

Создание правовых рамок для инновационных форм финансирования. Введение новых правовых норм для поддержки финансирования с использованием новых технологий, таких как блокчейн и краудфандинг.

5. Роль государства в проектном финансировании

Государство может сыграть ключевую роль в улучшении системы проектного финансирования, предлагая различные формы поддержки для частных инвесторов:

Государственные гарантии и субсидии. Предоставление государственных гарантий на долгосрочные кредиты для реализации крупных инфраструктурных проектов, что позволяет снизить риски для частных инвесторов.

Государственно-частное партнерство. Программы ГЧП могут быть эффективным инструментом для привлечения частных инвестиций в проекты, связанные с развитием инфраструктуры, науки и технологий, здравоохранения и образования.

6. Технологические инновации и автоматизация

Внедрение современных технологий в процесс проектного финансирования также является важным шагом для повышения его эффективности. Например:

Использование искусственного интеллекта. ИИ может быть использован для анализа финансовых рисков, создания прогнозов по денежным потокам и оценке стоимости проектов.

Автоматизация процессов. Внедрение систем автоматизации документооборота и обработки информации, что позволяет снизить человеческий фактор и ускорить процесс принятия решений.

Применение блокчейн-технологий. Блокчейн может использоваться для создания прозрачных и надежных механизмов отчетности и контроля за расходами, а также для обеспечения безопасности транзакций.

Совершенствование системы проектного финансирования требует комплексного подхода, включающего как улучшение финансовых инструментов, так и внедрение новых технологий и методов управления рисками. Важно также активное участие государства в создании условий для эффективной реализации крупных проектов. Работы по модернизации законодательства, разработка новых моделей финансирования и повышение уровня прозрачности на всех этапах проекта — все это способствует улучшению системы проектного финансирования и привлечению большего числа инвесторов.

Абдуллаева О.А. – ВШБП слушатель

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Инвестиционные проекты — это долгосрочные инициативы, направленные на создание нового или улучшение существующего продукта, услуги или инфраструктуры. Они обычно требуют значительных финансовых вложений и могут быть связаны с различными видами рисков, которые могут существенно повлиять на успешность проекта. Управление рисками — это неотъемлемая часть планирования и реализации инвестиционных проектов. Важно понимать, что эффективное управление рисками позволяет минимизировать потери и увеличить вероятность успешной реализации проекта.

1. Понимание рисков в инвестиционных проектах

Риски в инвестиционных проектах могут быть различных типов и касаться разных этапов проекта: от планирования и разработки до реализации и завершения. Все риски можно условно разделить на несколько категорий:

Финансовые риски — связаны с возможностью невыполнения финансовых обязательств, такими как рост процентных ставок, колебания валютных курсов, недостаток ликвидности, рост стоимости капитала.

Операционные риски — связанные с технологическими, организационными и производственными процессами. Это могут быть сбои в работе оборудования, ошибки в управлении проектом, нехватка квалифицированного персонала.

Риски, связанные с рынком — включают в себя изменения спроса, конкуренцию, сезонные колебания и изменения в законодательной или нормативной среде.

Юридические и регуляторные риски — изменения в законодательных актах, сложность в получении разрешений, судебные тяжбы или несоответствие проекту юридическим требованиям.

Экологические риски — влияние проекта на окружающую среду, проблемы с экологическими стандартами и требованиями.

Политические риски — изменения в политической ситуации, экономические санкции, правовые и налоговые реформы, которые могут повлиять на выполнение проекта.

Социальные риски — общественное мнение, протесты, требования местных сообществ, неучтенные интересы заинтересованных сторон.

2. Методы и стратегии управления рисками

Для эффективного управления рисками в инвестиционных проектах используется несколько методов и стратегий, которые помогают оценить риски и минимизировать их последствия.

2.1. Идентификация рисков

Первый шаг в процессе управления рисками — это выявление всех возможных рисков, которые могут повлиять на проект. Это делается путем анализа внешней и внутренней среды, оценки предыдущего опыта и экспертных мнений.

Существует несколько подходов к идентификации рисков:

Мозговые штурмы и обсуждения с ключевыми участниками проекта.

Использование исторических данных и статистики.

Экспертные оценки с привлечением специалистов в различных областях.

2.2. Оценка рисков

После того как риски выявлены, необходимо оценить их вероятность и потенциальное воздействие на проект. Этот этап включает в себя использование различных методов количественной и качественной оценки:

Качественная оценка рисков с помощью SWOT-анализа, матрицы рисков или «дерева решений».

Количественная оценка с использованием статистических методов, таких как моделирование Монте-Карло, анализ чувствительности, теории вероятностей.

Оценка рисков позволяет определить, какие из них требуют наиболее серьезного внимания и какие из них могут быть игнорированы на данном этапе.

2.3 Разработка стратегий для управления рисками

В зависимости от типа рисков и их оценки, можно выбрать различные стратегии управления рисками:

Избежание рисков — изменения в проекте, чтобы избежать риска (например, отказ от определенных технологий или стран, где высокий политический риск).

Минимизация рисков — снижение вероятности возникновения риска или уменьшение его воздействия (например, страхование, использование хеджирования).

Перенос рисков — передача рисков третьим сторонам (например, с помощью контрактов, субподрядов или использования страхования).

Принятие рисков — в некоторых случаях риски не могут быть избегнуты или перенесены, и компания решает просто учесть их в процессе планирования, готовясь к их последствиям.

2.4. Мониторинг и контроль рисков

После того как стратегии управления рисками разработаны, необходимо регулярно отслеживать их выполнение и корректировать действия в зависимости от изменений в окружающей среде. Для мониторинга рисков могут использоваться различные инструменты:

Периодические отчеты и аудиты.

Использование КРІ (ключевых показателей эффективности).

Информационные системы для управления проектами, которые позволяют в реальном времени отслеживать ключевые параметры и оперативно реагировать на изменения.

2.5. Модификация и адаптация планов

Во время реализации проекта риски могут изменяться. Например, новый экономический кризис или форс-мажорные обстоятельства могут потребовать изменений в стратегии. Важно иметь гибкость и готовность адаптировать планы проекта в условиях неопределенности.

3. Использование финансовых инструментов для управления рисками

Одним из ключевых аспектов управления рисками в инвестиционных проектах является использование различных финансовых инструментов для их хеджирования. Это могут быть:

Страхование — использование различных видов страхования (от страхования имущества до страхования ответственности).

Хеджирование — использование финансовых деривативов, таких как опционы, фьючерсы, свопы для защиты от валютных и процентных рисков.

Диверсификация — создание портфеля проектов, что снижает риски потерь при снижении доходности отдельного проекта.

4. Роль заинтересованных сторон в управлении рисками

Риски в инвестиционных проектах касаются не только команды управления, но и всех заинтересованных сторон. Ключевые заинтересованные стороны включают инвесторов, кредиторов, подрядчиков, партнеров, государственные органы и местные сообщества. Управление рисками требует учета интересов всех сторон и обеспечения эффективной коммуникации.

Инвесторы должны быть уверены, что риски проекта управляются должным образом, чтобы их капитал был в безопасности.

Кредиторы требуют, чтобы проект был финансово устойчивым, и риски, связанные с возвратом кредитов, были минимизированы.

Подрядчики и партнеры должны понимать риски, связанные с выполнением работ, и иметь планы по их управлению.

Управление рисками — это сложный и многогранный процесс, включающий в себя идентификацию, оценку, принятие решений и мониторинг рисков на протяжении всего цикла инвестиционного проекта. Чем тщательнее и системнее будет организована работа по управлению рисками, тем более успешным будет проект, что приведет к минимизации возможных убытков и увеличению прибыли. Важно помнить, что риски — неотъемлемая часть любого инвестиционного проекта, и не существует метода их полного исключения, но грамотное их управление позволяет создать успешный и прибыльный бизнес.

*Suyunov D.X. i.f.d., prof., – BTOM kafedra mudiri
Nizametdinova D.U. – BTOM tinglovchisi*

DAVLAT TIBBIY SUG‘URTASINI JORIY ETISHDA IJTIMOYIY- IQTISODIY OMILLARNING TA’SIRINI BAHOLASH

O‘zbekistonda davlat tibbiy sug‘urtasini joriy etish bilan bog‘liq bo‘lgan qator huquqiy me‘yorlar qabul qilingan bo‘lib, ushbu tendensiyalarning vujudga kelishiga yetarli zamin bo‘ldi. O‘zbekistonda tibbiy sug‘urtaning mavjud bo‘lishi ko‘p yillardan buyon e‘tibor berilmay kelingan sohalardan biri hisoblanadi. Natijada, oilaviy poliklinikalarni moliyalashtirishda to‘lovlarni oldindan amalga oshirish mexanizmining shakllanganligini o‘zida aks ettiradi.

2020 yilga kelib O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar tarkibida davlat tibbiy sug‘urtasini joriy etishga bo‘lgan dastlabki qadamlar tashlandi. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 13 noyabrdagi “Sog‘liqni saqlash tizimini tashkil etishning yangi modeli va davlat tibbiy sug‘urtasi mexanizmlarini Sirdaryo viloyatida joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4890-son qarori qabul qilindi. Mazkur hujjatga ko‘ra, fuqarolar uchun bepul shaklda taqdim etiladigan tibbiy xizmatlar majmui sifatli va to‘liq tarzda ta‘minlash uchun davlat tibbiy sug‘urta mexanizmlari tatbiq etish belgilangan. Bunda, davlat tibbiy sug‘urta tizimi Sirdaryo viloyatida 2021 yil 1 iyuldan 2022 yilning 31 dekabriga qadar sinov tariqasida amalga oshirilishi nazarda tutilgan.

Mazkur jarayonda fuqarolarning demografik holati bilan birga ularning moliyaviy va boshqa ijtimoiy ko‘rsatkichlarini so‘rovnoma asosida ma‘lumotlarni jamladik. Ushbu so‘rovnomada tibbiy sug‘urtaga ta‘sir qilish mumkin bo‘lgan iqtisodiy va noiqtisodiy omillarni o‘zida aks ettirgan savollar bilan 2024 yil fevral-aprel oylarida aholi o‘rtasida so‘rovnoma o‘tkazdik.

J.Kimani va boshqalar tomonidan davlat tibbiy sug'urtasiga doir tahlillar amalga oshirilgan¹. Ularning tadqiqotida qishloq hududlarida tibbiy sug'urtaga ega bo'lmaganlar ulushi yuqori ekanligi ijtimoiy sug'urtaga bo'lgan zaruratni ko'rsatib berishi asoslab beriladi. Shuningdek, mikromoliyalashtirish sub'ektlari tibbiy xizmatlarni moliyalashtirish uchun ahamiyatga ega bo'lgan manba sifatida qaralishi qayd etib o'tiladi.

Tibbiy sug'urtaning muhimlik darajasi, mavjud bo'lishi, tibbiy xizmatlarni moliyalashtirish va undan qoniqish darajasi kabi elementlarni so'rovnoma qatnashchilari jinsi, oilaviy ahvoli va ularning yashash joyi bo'yicha o'rtacha qiymatini aniqlash orqali moyillikni baholashga harakat qildik. Bunda biz berilgan javoblarning o'rtacha tortilgan qiymatini aniqlash asosida xulosalarni shakllantirdik. Jins bo'yicha aniqlangan holatda, tibbiy sug'urtaning qanchalik muhimligi ayollar uchun yuqori ahamiyatga ega ekanligini qayd etish lozim. Shunday bo'lsada, tibbiy xizmatlar uchun xarajatlarda ayollar kam xarajatli ekanligini ko'rsatmoqda. Boshqa barcha holatlarda jins bo'yicha farqlar sezilarli emasligini ta'kidlash lozim.

So'rovnomada ishtirok etganlarning oilaviy ahvoli nuqtai nazaridan natijalar farqlarni kuzatish mumkin. Turmush qurmaganlar uchun boshqalarga nisbatan tibbiy sug'urtaning ahamiyati va sug'urtasi bo'lishi ham yuqori bo'lsa, beva va ajrashganlarning sug'urtaga ega emasligini kuzatish mumkin. Turmush o'rtog'i bilan ajrashganlar sug'urtaga ishonmasligi, lekin axborot olishga bo'lgan ishtiyoqi mavjudligini qayd etish lozim. O'z navbatida, boshqalar tibbiy sug'urta to'g'risidagi ma'lumotlarni olishda internet yoki televizor orqali olishga unchalik ham moyillik bildirmaganlarini qayd etish lozim.

Shuningdek, turmush qurganlar tibbiy xizmatlar uchun xarajatlar qilishda boshqalarga nisbatan ko'p qilayotganliklarini kuzatish mumkin. Oilaviy poliklinikiga qatnovlar chastotasi bo'yicha turmush qurganlar barchaga nisbatan ko'p qatnasa, bevalar boshqalar nisbatan kam qatnashi ma'lum bo'lmoqda. Oilaviy poliklinikilardagi xizmatlar sifati ajrashganlar uchun ma'qul bo'lsa, bevalar uchun nisbatan qoniqsiz ekanligini ta'kidlash lozim.

Tibbiy sug'urta bilan bog'liq omillarning tasniflanishida yashash hududining ahamiyati mavjud emas ekan, faqatgina shaharliklar tibbiy xizmatlar uchun ko'proq xarajat qilayotganliklari farq qiladi, xolos.

Bizningcha, tibbiy sug'urtaning rivojlanishida noiqtisodiy omillarning roli ahamiyatga ega ekan. Unga ko'ra:

Birinchidan, tibbiy xizmatlar uchun xarajatlar ayollarga nisbatan erkaklarda ko'p bo'lsa, qishloqda yashaydiganlarga nisbatan shaharliklar ko'proq xarajat qilmoqda. Turmush qurganlar ham boshqalarga nisbatan ko'proq xarajatlar qilmoqda. Bu esa, beva va ajrashganlar uchun xarajatlarni amalga oshirishda moliyaviy to'siqlar mavjudligi bilan bog'liq savolni shakllantirishga olib keladi. Agar ushbu gepoteza tasdiqlansa, davlat tibbiy sug'urtasini joriy etishda oilaviy ahvolni inobatga olish zaruratini ko'rsatib beradi.

¹ Kimani, J.K., Ettarh, R., Kyobutungi, C. et al. Determinants for participation in a public health insurance program among residents of urban slums in Nairobi, Kenya: results from a cross-sectional survey. BMC Health Serv Res 12, 66 (2012). <https://doi.org/10.1186/1472-6963-12-66>

Ikkinchidan, beva yoki turmushidan ajrashganlar sug'urtaga ishonmasligi sezilarli bo'lishi bilan birga, ularning ixtiyoriy tibbiy sug'urtasi ham mavjud emasligini ta'kidlash lozim. Shu boisdan, ularni ijtimoiy va moddiy qo'llab-quvvatlash muhimligi to'g'risidagi zaruratni baholash dolzarb, deb o'ylaymiz.

Uchinchidan, tibbiy sug'urtaga bo'lgan munosabatning shakllanishida jins va yashash hududining ahamiyati sezilarli bo'lmaganligini qayd etish lozim. Ular javoblar tanlanishida keskin farqlarning shakllanishiga ta'sir ko'rsatmagan.

Tadqiqotimizni davom ettirgan holda ijtimoiy va iqtisodiy omillarni inobatga olgan tarzda tibbiy sug'urtaga bo'lgan munosabatni tahlil etishga e'tibor qaratamiz. Bunda ko'p omillari logistik regressiya (multinomial logistic regression), (linear regression) metodlaridan foydalanish orqali ijtimoiy va iqtisodiy omillar asosida javoblarni tizimlashtirishga harakat qilamiz.

Yosh omili bo'yicha. Kishilarning yoshi katta bo'lib borgani sari sug'urtaga ishonmaslikka moyillik oshib borar ekan. Ixtiyoriy tibbiy sug'urta uchun ish beruvchi to'lovi yoki narxning qimmat bo'lishi yosh bilan bog'liq bo'lmagan tendensiyada rivojlangan. Buning sababi esa, p-value qiymatining yuqori ekanligi bilan izohlanadi.

Hudud omili. Insonlarning sug'urtaga ishonmasligi yoki narxining qimmat bo'lishida ularning qishloqda yashashi asosiy ta'sir darajasiga ega ekanligini kuzatish mumkin. Lekin, ish beruvchi orqali ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga egalik qilish yashash hududi bilan umuman bog'liq emasligini ko'rish mumkin.

Oilaviy ahvoli omili. Ixtiyoriy tibbiy sug'urtaning narxi bilan bog'liq jihatlari mavjud bo'lmasada, oilasi bo'lmashligi omili sug'urtaga ishonmaslik moyilligini oshirishi va ish beruvchining sug'urta uchun to'lamasligini yuzaga chiqarar ekan.

Ijtimoiy maqom omili. Boshqa omillardan farqli ravishda ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga doimiy ta'sir etishi bilan ahamiyatga ega hisoblanadi. Ish bilan band bo'lmaslikning ortib borishi sug'urtaga ishonmaslikni, ish beruvchining sug'urtaga to'lamasligi va narx qimmatligi darajasiga sezuvchanlikni shakllantirib berishini qayd etish lozim.

Jins, daromad, ma'lumoti omillari. Mazkur omillar ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga doir munosabatlarda ahamiyatga ega emasligi p-value qiymatining yuqori ekanligi bilan ifodalanadi.

Umumiy xulosa qilib aytganda, ixtiyoriy tibbiy sug'urtaga ega bo'lish yoki bo'lmaslik tendensiyalarining rivojlanishi ayrim ijtimoiy omillar asnosida shakllanmoqda. Jins, daromad va insonlarning ma'lumot omillari ixtiyoriy tibbiy sug'urta bilan bog'liq tendensiyalarni aks ettirmayapti. Sug'urtaga ishonmaslikni vujudga keltiruvchi omillar sirasida – yoshning katta bo'lib borishi, qishloqda yashash, oilada yolg'iz bo'lishi yoki turmush o'rtog'ining yo'qligi va ish bilan band bo'lmaslik (uy bekasi, talaba va ishsizlik) kabilar muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda.

Ixtiyoriy tibbiy sug'urta narxining qimmat bo'lishi qishloqda yashash va ish bilan band bo'lmaslik (uy bekasi, talaba va ishsizlik) kabi omillar muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda.

Bizningcha, davlat tibbiy sug'urtasini joriy etishda ijtimoiy omillarni inobatga olinishi o'ziga xos ahamiyatga ega bo'lmoqda. Bu esa, davlat tibbiy sug'urtasini

tasniflangan holda joriy etishda e'tiborga olinishi lozim bo'lgan jihatlarni ifodalab beradi.

Tibbiy sug'urta to'g'risidagi ma'lumotni olish va u to'g'risida axborotga ega bo'lishda yoshi, jinsi, yashash hududi, daromadi, oilaviy ahvoli, ma'lumoti va ijtimoiy maqomi kabi ko'rsatkichlar bilan baholanganda tuzilgan model ehtimolligi (p-value 0,1294) koeffitsienti ahamiyati bo'lmaganligi sababli ushbu modelni keltirmadik. Xulosa qilib aytganda, mustaqil o'zgaruvchilar tibbiy sug'urta borasidagi axborotni olishida tizimlilik mavjud emasligi va balki bunga doir qadriyatlarni shakllanmaganligi bilan ifodalanadi. Bu esa, tibbiy sug'urta to'g'risidagi axborotlarni aholiga yetkazib berishda yaxlit tizimni yaratishni taqozo etishini ko'rsatib beradi.

Fikrimizcha, oilaviy poliklinikaga qatnashlar chastotasida quyidagi omillarga o'zining ahvmiyatiga ega bo'lmoqda. Biirinchidan, turmush qurganlar oilaviy poliklinikaga qatnashi yoki qatnamasligi uchun asosiy omil ekanligini kuzatish mumkin. Bunda turmush o'rtog'i bo'lishi asosiy ahamiyatga ega bo'lmoqda. Ikkinchidan, erkaklar poliklinikaga murojaatlari soni kam bo'lishi aniqlanmoqda. Uchinchidan, ish bilan band bo'lmaslik oilaviy poliklinikaga qatnashlar sonining ortishiga olib kelar ekan.

Bizningcha, oilaviy poliklinikaga qatnovlar sonida yuqorida qayd qilingan omillardan boshqa omillar ta'sirining mavjud bo'lmasligi, davlat tibbiy sug'urtasiga inobatga olinishi lozim bo'lgan omillar ekanligini ifodalab beradi. Shu boisdan, yoshi, yashash hududi, daromadi kabi jihatlarni inobatga olgan tarzda davlat tibbiy sug'urtasi tasniflarini ishlab chiqishda inobatga olinishi lozim bo'lgan jihatlar, desak to'g'ri bo'ladi.

Oilaviy poliklinikalar xizmatidan qoniqish darajasini aniqlash orqali tibbiy sug'urta bilan o'zaro munosabatlarini shakllantirishda foydalanish mumkin. Tadqiqotlar asosida oilaviy ahvol poliklinikaga qatnashga sabab bo'luvchi asosiy omil bo'lganligini inobatga olib ko'p omilli logistik regressiya bahoalshni amalga oshirdik. Natijada, ushbu ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'liqlik ham ijobiy bo'lib chiqdi. Qatnashlarga muvofiq ravishda qoniqish darajasi ham shakllanar ekan.

Shuningdek, tibbiy sug'urtaning qanchalik muhim deb hisoblanishi orqali ijtimoiy-iqtisodiy omillarning ta'sir etish darajasini baholashga e'tibor qaratamiz.

Fikrimizcha, davlat tibbiy sug'urtasini barcha uchun va aholining ma'lum bir muhtoj qatlamiga nisbatan tabaqalashtirilgan imtiyozli mexanizmini ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo'ladi. Tadqiqot natijasida shakllantirgan ilmiy xulosalardan keltirilgan sug'urta to'g'risida axborotlar taqdim etish, oilaviy poliklinikalarga qatnovlar, turmush o'rtog'i bo'lmaganlarning sug'urtaga ega bo'lmasligi kabi jihatlarni inobatga olinishi ham davlat tibbiy sug'urtasining iqtisodiyotdagi ahamiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1.Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. T.: O'zbekiston, 2017. 56 b.

2.Mirziyoev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. T.: O'zbekiston, 2021. 458 b.

3.Kenjayeov I.G., Abdurimova M.A., Abdullayeva N.A. Sug'urta biznesi. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisod-moliya, 2020. - 320 b.

4.Yuldashev O., Zakirxodjaeva Sh. Hayot sug'urtasi. Darslik. –T.: “Nihol Print”, 2022. –360 b.

5.Abduraxmonov I.X. Teoriya i praktika straxovaniya. Uchebnik. – T.: Iqtisod-moliya, 2021. – 696 s.

6.Abduraxmonov I.X. Sug'urta nazariyasi va amaliyoti. O'quv qo'llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2018.

7.Shennaev X.M. O'zbekiston sug'urta bozori. O'quv qo'llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2013.

Suyunov D.X.i.f.d., prof., – BTOM kafedra mudiri
Nizametdinova D.U. – BTOM tinglovchisi

DAVLAT TIBBIY SUG'URTASINI RIVOJLANTIRISHNING ILG'OR XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARINING O'ZIG XOS XUSUSIYATLARI

Mamlakat fuqarolari va u yerda doimiy istiqomat qiluvchilar uchun turli shakllarda tibbiy xizmatlar yetkazib berilishi nazarda tutiladi. Masalan, Yevropaning ko'plab mamlakatlarida tashrif buyuruvchilar uchun tibbiy sug'urtaga ega bo'lish majburiy xususiyatga ega hisoblanadi. Masalan, Yevropa Ittifoqi hududida bo'lishingiz davrida sug'urta hodisasini kamida 30 ming yevro miqdorida qoplashni nazarda tutadigan sug'urta polisiga ega bo'lishingiz belgilab qo'yilgan. Bu bilan esa, tashrif buyuruvchilarning tibbiy xizmatlarga favqulodda talabi vujudga kelishini moliyaviy himoyalanganligi vujudga keladi.

“Hozirgi kunda jahonning 70 dan ortiq mamlakatida tibbiy xizmatlar bepul yoki davlat sug'urta tizimi orqali ta'minlab beriladi”¹. Bu esa, jahon iqtisodiyotining ko'plab mamlakatlarida tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishda davlatning roli sezilarli ahamiyatga ega ekanligini ifodalab beradi. Shu nuqtai nazardan, tibbiy sug'urtani davlat tomonidan moliyalashtirilishida mablag'lardan foydalanish metodologiyasini tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada tibbiy sug'urta rivojlanishi evolyusion bosqichlarini o'rganish asosida ilg'or tajribalarni tahlil qilishni maqsad qilib qo'yganmiz.

Jahon ijtimoiy yo'naltirilgan siyosati modelida Bismark modeli alohida rol o'ynaydi. Mazkur modelning rivojlanishida aynan ijtimoiy sug'urta mexanizmining kansler Bismark tomonidan joriy etilishi bilan bog'liq hisoblanadi. Bismark model ijtimoiy siyosat sohasida tub burilishi yasagan islohotlar biri sifatida fanda alohida o'rganib kelinadi.

Bismark modeli tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishda davlat va nodavlat sektor hamkorligini o'zini ifoda etib beradi. Bunda davlat budjeti mablag'lari bilan ish beruvchi, xodimlarning ish haqlari o'rtasida tibbiy xizmatlar uchun sug'urta

¹ An overview of countries that offer free healthcare. <https://www.skuad.io/blog/>

badallari taqsimlangan. Shu nuqtai nazardan, tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishda Bismark modeli aralash model sifatida qaralishi mumkin. Mazkur modeldan Germaniyadan tashqari, belgiya, Avstriya, Niderlandiya va Yaponiya kabi mamlakatlar foydalanadi.

Shuningdek, unga parallel ravishda Beverij modeli ham mashhur hisoblanadi. Mazkur modelda tibbiy sug'urtani ta'minlash to'liq davlat budjeti mablag'lari hisobidan amalga oshiriladi. Bunda xususiy sektor mablag'larini majburiy tartibda jalb etish nazarda tutilmaydi. Ushbu modelning ilk vujudga kelishi Angliyalik olim Beverij nomi bilan bevosita bog'liq hisoblanadi. Ushbu model namunalarini Angliya, Shvesiya, Norvegiya va Finlyandiya kabi mamlakatlarda uchratish mumkin.

Jahon iqtisodiyoti ijtimoiy siyosatda tibbiy xizmatlarni to'liqligicha xususiy sektor zimmasiga yuklatilgan tajribani ham uchratish mumkin. Ushbu modelda tibbiy sug'urtani ta'minlash har bir fsqaroning o'z mablag'lari hisobidan ta'minlanadi. Bunda davlat budjeti yoki ish beruvchilarga alohida moliyaviy majburiyatlarni bajarish belgilanmagan. Mazkur model amal qiladigan mamlakat sifatida AQShni ko'rish mumkin.

N.Shufani va boshqalar tomonidan IHRT (OECD) a'zo 35 ta mamlakatlarida Bismark va Beverij modelidan foydalanishning ahamiyatini tahlil qilishadi¹. Ularning fikricha, Bismark model amal qiladigan mamlakatlarda kasallikni davolashda koyka-kun miqdorining ko'pligi unga bo'lgan talab kattaligi taklifni ham oshirishga bo'lgan zaruratni ko'rsatsada, bemorlarga samarali maslahatlar berish borasida Beverijga nisbatan yaxshiroq ekanligini ko'rsatib o'tishadi. Beverij modelida esa koyka-kundan foydalanish tezligi yuqori bo'lib, undan foydalanish ko'pligini ifodalanishini asoslab berishadi.

Fikrimizcha, Bismark modelida shifokorlar maslahat berishi sifati yuqori bo'lib, koyka-kundan foydalanish ko'proq davrni talab etmoqda. Beverij modelida esa shifokorlarning profilaktik maslahatlari keng tus olmagan va koyka-kundan foydalanish davri qisqa ekanligini ko'rish mumkin, deb o'ylaymiz.

Biz tadqiqotlarimiz davomida mazkur aralash, davlat va xususiy modellari tajribalarini turli mamlakatlar misolida o'rganishga harakat kilamiz.

Davlat tibbiy sug'urta tizimining vujudga kelishida Germaniyaning tajribasi alohida ahamiyatga ega hisoblanadi. Mazkur davlatning tajribasi jahon iqtisodiyoti ijtimoiy sug'urtaning shakllanishida ilk qadamlarni amalga oshirgan hisoblanadi. 1883 yilda Germaniyaning o'sha paytdagi kansleri Otto fon Bismark tomonidan sanoat va boshqa ishlab chiqarishdagi ishchilarni ijtimoiy himoya qilish maqsadida majburiy ijtimoiy sug'urta tizimini joriy etishi bilan bog'liq hisoblanadi. Keyinchalik Germaniya tajribasi AQSh va boshqa ko'plab g'arb mamlakatlarida ijtimoiy sug'urtani rivojlanishiga turtki bergan tendensiyaning aks ettirib berdi.

Germaniya ijtimoiy sug'urta tizimining asosiy xususiyatlaridan biri fuqaro va ishchilarni ijtimoiy himoya qilinishida ish beruvchilarning ishtirok etishiga nisbatan qoidalarining mavjudligidir. Majburiy tibbiy sug'urta ijtimoiy sug'urtaning tarkibiy qismi sifatida shakllandi va keyinchalik alohida tizim shaklida rivojlana boshladi.

¹ Shufani N. Does the Type of Healthcare Financing Systems Matter for Efficiency? *Journal of Health Management*. 2023;25(1):87-96. doi:[10.1177/09720634231153215](https://doi.org/10.1177/09720634231153215)

1957 yilda Ijtimoiy sug'urta kodeksi qabul qilinishi bilan ijtimoiy sug'urta tarkibidan tibbiy sug'urta ajratildi. Ungacha bo'lgan davrda bitta sug'urta modeli ichida pensiya ta'minoti, tibbiy xizmatlar va mehnatga layoqatsizlikka doir tendensiyalar o'z aksini topdi. Uning amalga oshirilishi esa ijtimoiy siyosatni o'ziga xos xususiyatlarini e'tiborga olgan tarzda tartibga solishga imkon berdi.

“T. Barnigaussen va boshqalar o'zlarining tadqiqotida Germaniya tajribasini rivojlanish tendensiyalariga to'xtalib o'tadi”¹. Qayd etilishicha, 1989 yilda Bismark modelini Yevropaning Bolgariya va Vengriyada joriy etishda ayrim muammolar kelib chiqqan bo'lsa, Qozog'istonda ushbu tajribani joriy etish amalga oshira olinmaganligi ko'rsatib o'tiladi. Shu boisdan, ish beruvchilar va ishchilarning mablag'larini tibbiy sug'urta jamg'armalariga yo'naltirishda markaziy hukumatning roli muhim ekanligi ta'kidlab o'tiladi. 1883 yilda Bismark modeli joriy etilishi asnosida tibbiy sug'urta bilan qamrab olish 5-10 foiz bo'lgan bo'lsa, 1885-1910 yillarda 11 foizdan 37 foizga o'sdi. 1950 yilda qamrov 50 foizga yetgan bo'lsa, 1975 yildan so'ng 90 foizdan kam bo'lmagan aholi qamrab olinganligi e'tiborga molik ekanligi qayd etiladi.

“M.Grunov va R.Nuscheler amalga oshirgan tadqiqotda Germaniyada davlat va nodavlat tibbiy sug'urtalovchilarini tanlash bilan bog'liq risklar tahlil etiladi”². Ularning ilmiy xulosalariga ko'ra, xususiy tibbiy sug'urtalovchilar sog'ligidan shikoyati mavjud bo'lganlarni tanlash imkoniyatiga ega bo'lmasada, keyinchalik ular davlat tibbiy sug'urtalovchilarini tanlashlariga ta'sir ko'rsatmoqda.

Fikrimizcha, Bismark modelini joriy etishda sug'urtalovchilarga nisbatan moliyaviy va tibbiy ko'rsatkichlariga asoslangan mezonlarni ishlab chiqish muhim hisoblanadi. Bu esa, ijtimoiy himoya siyosatini amalga oshirilishida samaradorlikni ta'minlashga xizmat qilishi mumkin. Shuningdek, turli risklarni vujudga kelishi, jumladan tibbiy sug'urtaga nisbatan aholining ishonchsizligi vujudga kelishini oldini olishga xizmat qiladi, deb o'ylaymiz.

R.Busse va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda Germaniyada majburiy tibbiy sug'urtaning rivojlanish tendensiyalari va hozirgi kundagi holati tahlil etilgan³. Jumladan, 2017 yilga qadar bo'lgan davrda tibbiy sug'urta tizimini boshqarish va uning institutsional transformatsion shakllanishiga nisbatan ilmiy xulosalar asoslab beriladi. Xususan, 2004 yilda joriy etilgan Federal qo'shma qo'mitasi sug'urtalanuvchilar va tibbiy xizmatni taqdim etuvchilarning o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni yanada tartibga solishga xizmat qilganligi ta'kidlab o'tiladi (1-rasmga qarang).

– tibbiy sug'urta mexanizmi orqali birlamchi va statsionar xizmatlar xarajatlarini qoplash tizimini tartibga solish. O'z navbatida, birlamchi yoki/va statsionar xizmatlarni amalga oshiradigan muassasalar ro'yxatini yangilab borishga nisbatan

¹ Bärnighausen, T., & Sauerborn, R. (2002). One hundred and eighteen years of the German health insurance system: are there any lessons for middle-and low-income countries?. *Social science & medicine*, 54(10), 1559-1587.

² Grunow, M., & Nuscheler, R. (2013). Public and private health insurance in Germany: the ignored risk selection problem. *Health Economics*, 23(6), 670–687. doi:10.1002/hec.2942

³ Busse, R., Blümel, M., Knieps, F., & Bärnighausen, T. (2017). Statutory health insurance in Germany: a health system shaped by 135 years of solidarity, self-governance, and competition. *The Lancet*, 390(10097), 882-897.

mezonlarni joriy etish. Shuningdek, tibbiy xizmatlar bozorida sog'lom raqobat muhitini rivojlantiradigan imkoniyatlarni rag'batlantirish.

– tibbiy sug'urta xarajatlarini qoplash manbalariga asoslangan holda tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishning minimal va maksimal hajmini belgilash. Bunda sug'urta muokfotlarini amalga oshirishda fuqarolar, davlat va ayrim hollarda ish beruvchilar uchun mezonlarni joriy etish.

tibbiy sug'urtani amalga oshiradigan sug'urta kompaniyalari yoki jamg'armalar faoliyatiga nisbatan moliyaviy qoidalarni ishlab chiqish. bunda kasalliklarning vujudga kelishiga nisbatan moliyaviy risklarni rad etish holatlarini bo'lmasligini ta'minlash. Masalan, tibbiy xizmat qimmat xarajatlarni talab etadigan holatlarda sug'urta shartnomasini tuzishni amalga oshirmaslik holatlariga yo'l qo'ymaslik. Umuman olganda, Germaniya tajribasi asosida majburiy tibbiy sug'urta tizimini rivojlantirish o'ziga xos ahamiyatga ega hisoblanadi. Binobarin, mazkur davlatning bu boradagi tajribasi 140 yildan ortiq davrni qamrab olgan holda bir qancha siyosiy va moliyaviy inqirozlarni boshdan kechirganligi bilan ajralib turadi.

“V.Savedof va boshqalar tadqiqotida 1960 yillardan so'ng milliy tibbiy sug'urta tizimi xizmatlar uchun xarajatlarni reimbursatsiya qilish tizimi joriy etila boshlaganligi qayd etiladi. Shuningdek, o'tgan asrning boshlarida yoshi katta (pesionerlar) qatlami ulushining ortib borishi ijtimoiy sug'urtaga bo'lgan zaruratni yanada oshirishga olib keldi. Shunday bo'lsada, mehnatda mayib bo'lish va sog'liqni saqlash bilan bog'liq bo'lgan xarajatlarni yanada barqarorlashtirishga bo'lgan talab oshdi”¹.

2022 yilda dori (medikament) vositalari uchun to'lovlarning maksimal miqdori 2400 SEK hajmida belgilangan bo'lib, undan ortgan qismi davlat budjeti mablag'lari hisobidan qoplanishi belgilangan. Jumladan, ushbu xarajatni quyidagicha tartibda reimbursatsiya qilinishi belgilanganligiga e'tibor qaratish lozim (Shvesiya (SEK) pul birligi doirasida):

1200 SEK gacha bemor tomonidan qoplanadi;

1200-1745 SEK xarajatlarning yarmi bemor tomonidan qoplanadi;

2237 SEK gacha oraliqdagi xarajatlarning $\frac{1}{4}$ qismi bemor tomonidan qoplanadi;

2400 SEK gacha esa bemor tomonidan 10 foizi qoplanadi.

Shvesiya tajribasi asosida tibbiy sug'urta asosida reimbursatsiya qilish mexanizmiga nisbatan mezonlarni ishlab chiqishda quyidagi mezonlarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

– aholining tibbiy xizmatlar, jumladan statsionar xizmatlar uchun maksimal cho'ntak xarajatlari miqdorini belgilash. bunda aholining daromadlari guruhini inobatga olgan holda tizimlashtirish lozim bo'ladi;

– aholining dori vositalarini xarid qilishida shifokor retsepti asosida reimbursatsiya qilishning minimal va maksimal chegaralarini belgilash. bunda ambulator va statsionar tibbiy xizmatlarni reimbursatsiya qilinishini alohida belgilash maqsadga muvofiq;

¹ Savedoff, W. D., & Smith, A. L. (2011). Achieving universal health coverage: learning from Chile, Japan, Malaysia and Sweden. Washington, DC: Results for Development Institute.

– tibbiy va dori vositalarini reimbursatsiya qilishni samarali boshqarishda yagona axborot portalini ishlab chiqish va unda har bir fuqaroning sugʻurta mukofotlarini qayd etib borish orqali boshsaruvni yoʻlga qoʻyish lozim. Bunda yagona interaktiv davlat portalini tarkibida (www.my.gov.uz) tibbiy sugʻurta bilan bogʻliq holatlarni tartibga solib borishni kuzatish imkonini yaratish.

Tadqiqotimizning davomida skandinaviya davlatlaridan yana biri Daniya tajribasi asosida amalga oshiriladi. 1973 yilda Sogʻliqni saqlash toʻgʻrisida qabul qilingan qonun asosida tibbiy xizmatlarni davlat tomonidan moliyalashtirilishi amalga oshiriladi. Daniya ham toʻliq budjet mablagʻlari hisobidan tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishni oʻzida aks ettiradigan davlatlardan biri hisoblanadi. Shu boisdan, xususiy tibbiy xizmatlarni olishga boʻlgan zarurat kam hollarda uchrashini taʼmidlash lozim.

Daniya tibbiy xizmatlarni boshqarish, moliyalashtirishda toʻlaqonli mustaqil hisoblanadi. Hududiy tibbiy xizmatlarni davlat budjetidan moliyalashtirishda mahalliy kengashlarning roli muhim hisoblanadi. Ular tomonidan foyda va mol-mulk soligʻi hisobidan moliyalashtirish mezonlari mustaqil belgilanadi. Mablagʻlar yetmagan hollarda markaziy hukumat xarajatlari hisobidan moliyaviy koʻmak berish orqali amalga oshiriladi. Mahalliy kengashlar bilan birga munitsipalitetlar ham tibbiy xizmatlarni tartibga solishda ishtirok etishadi.

K.Pedersen va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda Daniya mamlakatida tibbiy xizmatlarni moliyalashtirish tendensiyalariga nisbatan yondashuvlar bayon etiladi¹. Ular tomonidan tibbiy xizmatlar bozori bemorlar, tibbiy xizmatlarni taʼminlovchilar va uni moliyalashtiruvchi subʼektlardan iborat uchburchalik tizim tahlil etiladi. Masalan, umumiy amaliyot vrachlari mahalliy kengashlar bilan shartnoma tuzgan holda faoliyatlarini amalga oshiradilar. Ular tomonidan koʻrsatilgan xizmatlarga toʻlovlar mahalliy kengashlar tomonidan reimbursatsiya shaklida qoplanishi taʼkidlab oʻtiladi. Jumladan, umumiy amaliyotchilarning 98 foiz daromadlari aynan ushbu turdagi shartnomalar asosida shakllanishi qayd etiladi.

Shuningdek, tibbiy xizmatlarga boʻlgan talabning yuqoriligi natijasida mamlakatdan tashqarida ham ushbu xizmatdan foydalanish imkoniyatlari belgilangan. Ushbu tibbiy xizmat importi uchun toʻlovlarni belgilangan qoidalar asosida davlat budjetidan qoplash mumkinligi belgilab berilgan.

Daniya tajribasidan kelib chiqadigan ayrim ilmiy xulosalarni quyida koʻrish mumkin:

– tibbiy xizmatlar xarajatlarini qoplashda reimbursatsiya qilish mezonlarini belgilash;

– baʼzi tibbiy xizmatlar mamlakat tibbiy xizmatlar bozorida yoʻq boʻlsa, uni xorijdan olish va xarajatlarini qoplash qoidalarini joriy etish. Mazkur jaaryonda aholining tibbiy sugʻurta va xizmat tasnifining shoshilinch xususiyatga ekanligini eʼtiborga olish lozim boʻladi;

¹ Pedersen, K. M., Christiansen, T., & Bech, M. (2005). The Danish health care system: evolution - not revolution - in a decentralized system. *Health Economics*, 14(S1), S41–S57. doi:10.1002/hec.1028

– mustaqil tibbiy xizmat taqdim etuvchi shifokor (masalan, tish shifokori kabi)lar bilan shartnomalar tuzish qoidalari. Ular tomonidan ko‘rsatiladigan tibbiy xizmatlarni sug‘urta asosida reimbursatsiya qilish asoslarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Dunyo iqtisodiyotida eng katta ulushga bo‘lgan mamlakat – bu AQSh hisoblanadi. O‘z navbatida, mazkur mamlakatning iqtisodiy islohotlar borasidagi tajribalari ham o‘ziga xos ahamiyat kasb etadi. 1965 yilda imzolangan ijtimoiy siyosat dasturi qonuni bilan amalga kiritilgan ikkita sug‘urta modeli amal qiladi. Medicare va Medicaid davlat tibbiy sug‘urta tajribasi ijtimoiy himoya dasturlarida xususiy sektor ishtirokini ta‘minlashni o‘zida aks ettiradi. 60 yillik tarixida mazkur tibbiy sug‘urta modeli o‘zining samarali tendensini aks ettirishi bilan alohida ahamiyatga ega bo‘ldi.

A.Kelli o‘zining tadqiqotida, Medicare va Medicaid ijtimoiy sug‘urta modellarida xususiy sektorning o‘rni borasida tadqiqotlar amalga oshiradi¹. 2019 yilda Medicaid dasturida manfaatdorlarning 70 sug‘urta qoplamalarini xususiy sektor orqali olishgan bo‘lsa, 2000 yilgacha ushbu raqam 9,5 foizni tashkil etgan. Umuman olganda, 2019 yilda ushbu ikki ijtimoiy dastur xususiy sektorga 75 mln. sug‘urtalanuvchilar uchun 500 mlrd. AQSh dollaridan ortiq badallarni to‘lab bergan. Uning fikricha, xususiy sektorning ishtiroki sug‘urta qoplamalarining moliyaviy barqarorligini ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etib bormoqda.

D.Grabovski o‘zining tadqiqotida mazkur ikki sug‘urta dasturining o‘zaro o‘xshash va farqli jihatlarini tahlil etib beradi². Medicare va Medicaid sug‘urta dasturlari o‘zaro moliyaviy ta‘sirga ega bo‘lishini oldini olish uchun federal hukumat tomonidan shtatlar Medicaid dasturini boshqarishdagi qoidalariga nisbatan mezonlarni kiritish lozim, degan xulosaga keladi. Shu boisdan, budjet xarajatlari asosida ijtimoiy dasturni ikki marta moliyalashtirish holatlari vujudga kelmasligini bartaraf etish mumkin, deb hisoblaydi.

“V.Kasler va boshqalar tomonidan amalga oshirilgan tadqiqotda Medicare va Medicaid dasturlarida mezonlarni yanada takomillashtirish borasida fikrlarga ilgari suriladi”³. Ularga ko‘ra, aholining sog‘lig‘i asosiy mezon sifatida qaralishi muhim hisoblanadi. Unda tibbiy xizmatlarni taqdim etuvchilar, sug‘urta hodisasi uchun mablag‘larni to‘lovchilar, sug‘urta badallarini moliyalashtirish va tibbiy xizmatlarni oluvchilar nuqtai nazaridan e‘tiborga olinishi maqsadga muvofiq ekanligi ta‘kidlab o‘tiladi.

Bizningcha, davlat tibbiy sug‘urtasining kengayib borishida institutsional nuqtai nazardan aniq ishtirokchilarni ajratish va ular faoliyati mezonlarini joriy etish alohida

¹ Kelly, A. S. (2023). *Private Power in Public Programs: Medicare, Medicaid, and the Structural Power of Private Insurance*. Cambridge University Press. *Studies in American Political Development*, 37(1), 24–40.

² Grabowski, D. C. (2007). Medicare and Medicaid: Conflicting Incentives for Long-Term Care. *Milbank Quarterly*, 85(4), 579–610. doi:10.1111/j.1468-0009.2007.00502.x

³ Kassler, W. J., Howerton, M., Thompson, A., Cope, E., Alley, D. E., & Sanghavi, D. (2017). Population Health Measurement at Centers for Medicare & Medicaid Services: Bridging the Gap Between Public Health and Clinical Quality. *Population Health Management*, 20(3), 173–180. doi:10.1089/pop.2016.0038

xususiyatga ega. O‘z navbatida, jins, yosh va daromadlar asosida aholini guruhlarga ajratish asosida davlat budjetidan xarajatlarni qoplash tartibini joriy etish orqali tibbiy xizmatlarni taqdim etish lozim. Shu boisdan, AQSh tajribasi ham ilg‘or xususiyat kasb etadi, deb o‘ylaymiz.

AQSh davlat tibbiy sug‘urta dasturlari bo‘yicha orlib borilgan tadqiqotlarimiz asosida quyidagi ilmiy xulsalarni shakllantirishga muvaffaq bo‘ldik:

- davlatning ijtimoiy himoya dasturining muhim elementi sifatida tibbiy sug‘urtani joriy etishni muvofiqlashtirish. bunda aholining yosh va daromad nuqtai nazaridan tasniflarga ajratilishini inobatga olib, tibbiy sug‘urtani davlat budjetidan moliyalashtirishni belgilash;

- sug‘urta hodisasi uchun to‘lovlarni amalga oshiruvchilar davlat sug‘urta kompaniyasi yoki alohida jamg‘arma sifatida bo‘lishini inobatga olish va ularga sug‘urta badallarini budjet hisobidan to‘lash mexanizmlarini tartibga solish. shuningdek, sug‘urta jamg‘armasi (kompaniyasi) mablag‘laridan investitsion faoliyatni amalga oshirishga nisbatan ustuvorliklarni ham e‘tiborga olish maqsadga muvofiq;

- sug‘urta polislarini qanday tibbiy xizmatlarni qoplashi yuzasidan guruhlarga ajratish. Shuningdek, birlamchi va statsionar tibbiy xizmatlarning o‘xshash va farqli jihatlarini sug‘urta to‘lovida moliyalashtirishning aniq mezonlarini ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. T.: O‘zbekiston, 2017. 56 b.

2.Mirziyoev Sh.M. Yangi O‘zbekiston strategiyasi. T.: O‘zbekiston, 2021. 458 b.

3.Kenjayeve I.G., Abdurimova M.A., Abdullayeva N.A. Sug‘urta biznesi. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisod-moliya, 2020. - 320 b.

4.Yuldashev O., Zakirxodjaeva Sh. Hayot sug‘urtasi. Darslik. –T.: “Nihol Print”, 2022. –360 b.

5.Abduraxmonov I.X. Teoriya i praktika straxovaniya. Uchebnik. – T.: Iqtisod-moliya, 2021. – 696 s.

6.Abduraxmonov I.X. Sug‘urta nazariyasi va amaliyoti. O‘quv qo‘llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2018.

7.Shennaev X.M. O‘zbekiston sug‘urta bozori. O‘quv qo‘llanma. – T.: «Iqtisod-moliya», 2013.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА БРЕНД ЯРАТИШ СТРАТЕГИЯЛАРИ, УЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ ПРИНЦИПЛАРИ ВА УСУЛЛАРИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йил 22 апрель куни аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромади кескин камайишини олдини олиш масалалари бўйича видеоселектор ўтказиб, унда маҳсулотларни Ўзбекистон миллий бренди остида хорижда сотишни таъминловчи онлайн платформа яратиш вазифаси юклатилди.¹ Айниқса, рақамли иқтисодиётнинг талаблари асосида масофавий маҳсулотни сотиш, электрон тижоратни ривожлантириш муҳим ўрин эгаллайди. Юқоридаги тадқиқотлардан маълумки, брендни шакллантириш учун унинг технологиялари, услублари ва талабларига кўп адабиётлар бағишланган. Аммо товар маркасини маҳаллий брендга, айниқса Саноат ва Саноат маҳсулотларига бағишланган адабиётлар ва изланишлар етарли эмаслигини таъкидлашимиз лозим. Брендларни яратиш Ўзбекистон иқтисодиёти учун муҳим аҳамиятга эга эканлиги ҳукумат иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий стратегик йўналишлардан бири сифатида қаралмоқда. Шунга асосланганда, рақамли иқтисодиёт шароитида маҳаллий брендни шакллантириш ва ундан самарали фойдаланишнинг илмий-методологик ёндашувларни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Адабиётларда, айниқса хорижий олимлар ишланмаларида брендинг бўйича, яъни брендни шакллантириш, ундан фойдаланиш, силжитиш борасида турли хил методологик ёндашувлар келтирилган.

Брендинг – бозорнинг мақсадли сегментини брендга бўлган муносабати ва умумий нуфузига таъсир кўрсатаётган махсус усулларни англатади.

А.М. Яновский фикри бўйича, «Брендинг савдо маркасини узоқ муддатли устунликни ошириш учун унинг силжитиш илми ва санъати» ифода этади.²

Реклама соҳасидаги етакчи олимлардан бири Дэвид Огилви брендинг тушунчасини таърифлаш учун товарнинг сезилмас хусусиятларининг йиғиндисидан: унинг номи, қадоқланиши, нархи, тарихи, нуфузи ва реклама қилиш усулларида фойдаланишни таклиф этади.³

Ўзбекистонлик олим И. Хотамов «Брендинг – бу маркетингнинг замонавий технологияси бўлиб, янги товар, товар белгиларини яратиш, бозорга жойлаштириш, истеъмолчилар онига сингдириш билан боғлиқ жараёнларни ўз ичига олади» деб таъриф беради.⁴

¹ <https://www.gazeta.uz/uz/2020/04/22/servis>

² Яновский, А. М. Этика предпринимательской рекламы/ А. М. Яновский// СТИН. – 1994. – № 6.

³ Огилви Д. Огилви о рекламе. – М.: Издательство Эксмо, 2003.

⁴ Хотамов И.С. Брендинг –Т.: ТДИУ, 2016. 6-бет.

Фикримизча, брендинг – у ёки бу товарга узоқ муддатга устунлик яратиш бўйича фаолият тушунилиб, истеъмолчига нисбатан товар белгиси, қадоклаши, реклама мурожаати, товарнинг рақобатчиларга нисбатан ажратиб турувчи устунликларини яратиш жараёнига айтилади.

Ҳозирги кунда брендингнинг асосан икки модели мавжуд бўлиб, биринчиси, инглиз – американинг (ғарб), иккинчиси, япон (осиё) моделлари .

Инглиз – америка бренд моделида аниқ товарга боғланган ҳолда, ишлаб чиқарувчининг номи ташқарида қолади. Бунинг сабаби, агар бирорта маҳсулотни истеъмолчилар қабул қилмаса корхонанинг номига ёки нуфузига путур етказмаслик лозим. Аммо бундай стратегия таниқли брендларни янада такомиллаштиришга бир хил марқадаги товарларнинг миқдорини оширишга йўл қўймаслиги мумкин. Бундай ҳолда ҳар бир янги маҳсулотга янги савдо маркасини шакллантириш зарур бўлади. Бу эса брендинг асосий устунлиги – яъни битта таниқли марка асосида янги товарларни осонроқ жорий этиш – ишламай қолишига олиб келади. Иккинчидан, бундай услуб савдо маркалари ортиқча кўпайиб кетишига олиб келади, бу эса, ўзининг йўлига, таниқли компаниялар брендининг нуфузини тушишига сабаб бўлади.

Ғарбнинг бренд моделига асосан қуйидаги хусусиятлар асосида гуруҳларга ажратиш мумкин:

- а) қариндош брендлар – ишлаб чиқарувчи компанияларнинг номини ифода этган товарлар номланиши;
- б) алоҳида товарлар тизимининг брендлари;
- в) соябон шаклдаги бренд.

Ғарб моделининг асосий хусусияти истеъмолчини ўзининг товарига кўниктириш, бир неча йилдан кейин ушбу янги маҳсулот фойда келтира бошлаши мумкин.

Япон (осиё) модели. Ўтган асрнинг 50-60-йилларида бозорни ривожланишида товарни танлаш асосий омилларидан бири нарх ҳисобланган бўлса, шу даврда Япония харидорлари сифатга кўпроқ эътибор қарата бошлашди. Ўша даврда ресурси кўпроқ компаниялар, буларнинг аксарияти йирик компаниялар, маълум бир маблағни илмий тадқиқот изланишлар орқали сифатни таъминлаган бўлса, сифат ҳам йирик компаниянинг белгиси тариқасида қабул қилинди. Японияда фақатгина эркин турган брендлардан ташқари аниқ бозорнинг сегментига мўлжалланган суббрендлар (брендости)ни кенг ривожланган.

Суббрендларни жорий қилишнинг мақсадлари турлича бўлиб, корхонанинг тўла таъминланмаган дастгоҳлардан фойдаланиш, янги эҳтиёжларни қондириш, рақобатчиларга қаршилик кўрсатиш, бошқа мақсадли сегментлари эгаллаш, сотув тизимида кўпроқ намоён бўлишдан иборатдир.

Масалан, таниқли Sony, Panasonic компаниялари Sony Walkman (плерлар), Sony Trinitron (телевизорлар) суббрендларга соябон ролини ўйнашган. Японияда алоҳида товардан кўра корпоратив нуфуз (имидж) юқорироқ баҳоланиб келган.

Бошқача қилиб айтганда, ғарбнинг брендинг фалсафаси диверсификация билан ифодаланса, осий моделида эса марказлашиш, бирлашиш сиёсати кўпроқ намоён бўлади.

Ўзбекистон шароитида ўзига хос брендинг модели шаклланимоқда. Тажриба етарли бўлмаганлиги сабабли хорижий компания ёки товарлар брендига тақлид қилиш амалиёти кенг тарқалган шунингдек, тўғридан-тўғри кўчириш, аксария ҳолларда ғарб ва шарқ моделларининг аралашмасидан иборат брендинг фалсафаси шаклланимоқда. Бу борадаги чуқурроқ таҳлиллар диссертациянинг кейинги бобларида кўриб ўтилган. Ўзбекистон шароити бўйича брендинг юритилиши, маҳаллий брендни шаклланиш бир қатор хусусиятларни ўзида мужассамлаштиради.

Биринчидан маҳаллий брендлар асосан озиқ-овқатларни ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнида пайдо бўлганлиги асосий сабабдир, чунки саноат соҳасида маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг қўникма ва маданияти етишмаслиги, қолган тармоқларда ҳам хорижий товар ва компаниялар билан рақобатбардош бўла олмаслиги бунга асосдир Шу сабабдан, Ўзбекистоннинг экспорт салмоғида асосан қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, мева-сабзавот, қайта ишланган озиқ-овқат маҳсулотлари эгаллайди.

Замонавий истеъмол бозори асосан брендлар ва реклама образлар ўртасидаги рақобат кураши тариқасида амалга ошмоқда, истеъмолчиларнинг онгида ўзининг маҳсулоти ҳақидаги тасаввурни шакллантиришга асосий эътибор қаратилади. Брендингнинг технологиялари ва таклиф этилаётган методологиялардан фойдаланиш доимий равишда истеъмолчиларни харид хоҳишлари ва мойилликларини маркетинг тадқиқотлари асосида ўрганишни тақозо этади.

Ўзбекистоннинг истеъмол бозорининг хусусиятларига қараб брендингнинг ҳам ўзига хослиги қуйидагилар билан изоҳланади:

- Ўзбекистон истеъмолчиларининг брендларни англаш маданияти юқори бўлмаганлиги сабабли янги брендни яратиш ва уни бозорда қўллаш катта вақт ва молиявий ресурсни талаб қилмайди. Масалан, агар Европа давлатларида битта бренд тарғиботиغا 20-50 млн.доллар талаб қилинса, Ўзбекистон шароитида 3-5 млн.доллар билан чегараланиш мумкин;

- ички бозоримизнинг тез ўлиши муносабати билан истеъмолчилар у ёки бу савдо маркасига мойиллик шаклланишига улгурмайди, чунки янги товарлар кундан кун янгиланиб бориш тенденциясига эга;

- истеъмолчилар хорижий, айниқса озиқ-овқат соҳасида, маҳсулотларга нисбатан ишонч билдириши камайиб бориш тенденциясига эга. Масалан, Саноат маҳсулотларида олдин «Lactel» компанияси маҳсулоти деярли монопол бўлсада, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни ўнлаб турини санаб ўтишимиз мумкин;

- ички бозорда ҳали ишлаб чиқарувчиларнинг савдо маркасига истеъмолчиларнинг ишончини халигача тўлиқ равишда козона олмаган;

- ички бозорда маҳаллий брендни яратишда қиммат баҳога реклама компаниясини ўтказиш эҳтиёжи мавжуд ва истеъмолчиларда рекламага бўлган ишонч юқори;

- истеъмолчиларда маҳаллий брендни тушуниш асосан учта омил орқали қабул қилиниб, улар онгида шаклланади: ишлаб чиқарувчи мамлакат, қадокланиш жозибадорлиги ва товар маркаси. Шу сабабдан маҳсулотни таклиф этилаётган ушбу уч омил маҳаллий брендларни шакллантиришда инобатга олиниши керак;

- реклама қилинишда миллий қадриятлар, урфу-одат ва бошқа маҳаллий хусусиятларини инобатга олиниши муҳим ўрин эгаллайди. Шу сабабдан брендни шахсийлаштириш эҳтиёжи, айниқса Ўзбекистон бозори учун муҳимдир. Ҳар бир ҳудуд ва вилоятда ўзига хос тарихий ва маданий хусусиятларини инобатга олиниши маҳаллий брендни шакллантиришдаги асосий инобатга олиниши лозим бўлган хусусиятлардир.

Фикримизча, брендинг жараёнини маркетингни бошқарувининг асосий қисмларидан ҳисобланиб, уларнинг ўзига хос принципларига таянган ҳолда маркетингнинг коммуникация мажмуи ишлаб чиқишга имкон беришини таъкидлаш ўринли.

Брендингни шаклланиши ва ривожланишининг принципларини тизимлаштириб, асосий тўрт позициясига қараб гуруҳлаштириш мақсадга мувофиқ бўлиб, улар бренд қурилиши, позициялаш, нархни шакллантириш, ривожланиш ва бошқаришдан иборат (1-расм).

Корхоналар маркетингни фаолиятида брендингнинг кўрсатилган принципларидан фойдаланиш тадбиркорлик фаолиятининг самарадорлигини оширишга имконият яратади. Брендингни шакллантираётган ва рағбатлантираётган корхоналар турли ҳил услублардан фойдаланишлари мумкин ҳамда турли ҳил натижага келишлари мумкин.

Брендинг методологиясини ривожлантиришда Буюк Британиянинг «Bates Worldwide» компаниясининг ҳиссаси алоҳида таъкидлаб ўтиш мақсадга мувофиқ. Чунки ушбу компания томонидан ишлаб чиқилган «Бренд ғилдираги» (Brand Wheel) хорижий мамлакатлар брендинг амалиётида кенг қўлланилади. Ушбу моделни қўллаётганлар таркибида «Kit-e-Kat», «IBM», «Whis Kas» ва бошқалар ўзининг брендинг амалиётини ташкил этганлар.

Нафлилик бўйича устунликлар бренддан фойдаланилгандан сўнг эришилган натижага айтилади. Бренднинг устунлиги – махсус эҳтиёжни қондириш учун хизмат қиладиган ўзига хос хусусиятдан иборат. Устунликлар бренд атрибутлари ва нафлардан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқилади.

Эҳтиёжни қондирилиши турли ҳил даражада амалга ошиши мумкин: сезиларли, сезилмас тасаввур қилиш ҳолатда амалга оширилиб, шу асосда бренднинг уч ҳил устунлигини кўришимиз мумкин:

- сезиларли устунликлар бренднинг жисмоний атрибутларининг ёрдамида шаклланилади (ранг, дизайн, компектация);
- сезилмас устунликлар маҳсулотдан фойдалангандагина билинади;
- тасаввур қилинадиган устунликлар инсоннинг хоҳиш-истаклари асосида онгида шаклланаётган маълумотлар ёрдамида амалга ошади. Бунда ишлаб чиқарувчилар ва улар ҳамкорларнинг фаолияти муҳим ўрин эгаллайди.

Бренднинг кадриятлари истеъмолчилар томонидан бренддан фойдаланганда ҳиссий натижалар асосида кўриниши мумкин. Бренднинг қимматлилигини яратишда истеъмолчиларни кадриятлари, истеъмол устунликлари, уларнинг товарга бўлган мойиллигини шакллантираётган омилларга эътибор берилиши керак.

Бошқача қилиб айтганда, товар белгиси, товар маркаси ва бренд жуда бирига яқин тушунчалар, аммо улар ўртасида ўзига хос фарқлар бор. Буни брендни шакллантиришда инобатга олиниши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Arthur A, Thompson jr, A. J, Strikland. Strategik Management: Concepts and cases 4th ed. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-с изд./Пер. с англ.-Спб.: Питер, 2011

2. Андреева, А.Н. Портфельный подход к управлению люксовыми брендами в фэшн-бизнесе: базовые концепции, ретроспектива и возможные сценарии. Научный доклад / А. Н. Андреева // СПб.: НИИ менеджмента СПбГУ, 2006. – № 27 (R) –2006. – 29 с

3. Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: -М.: Инфра-М.,1999;

4. Багиев Г.А., Тарасевич В.М. Маркетинг –Спб.: Питер, 2012;

5. Бекмуродов А.Ш. ва бошқалар. Strategik marketing: -Т.: TDIU, 2010;

6. Бекмуродов А.Ш., Мустафакулов Ш.Э. Пандемия ва озиқ-овқат хавфсизлиги: Сабаб ва оқибатлар /»Халқ сўзи“, 2020 йил апрель.

7. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. –Москва: Пер.с. англ., 1994. -320-342с.

8. Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси –Т.: «Фан», 2004.,

9. Буланов А. Бренд 2.0. От философии к практике. –М.: Красная звезда, 2014;

10. Вахобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар. – Тошкент: Шарқ, 2003. -18 б.

*Суюнов Д.Х.и.ф.д, проф. – БТОМ кафедра мудири
Рахматуллаев О.Э. – БТОМ тингловчиси*

САНАОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА БРЕНДНИНГ ИҚТИСОДИЙ МАЗМУН-МОҲИЯТИ ВА БРЕНД КОНЦЕПЦИЯЛАРИГА ИМЛИЙ ЁНДАШУВЛАР

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида 3-чи йўналиш сифатида миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш олинган. Ушбу стратегиянинг дастурида 22-мақсад сифатида озиқ-овқат саноатини ривожлантириш дастурини амалга ошириш белгиланиб, диссертация мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Шу сабабдан бизнинг ўтказилган илмий тадқиқотларимиз юқорида кўрсатиб ўтилган вазифанинг бир қисмини амалга оширишга, яъни, биринчи навбатда ишлаб чиқиладиган маҳсулотларининг нафақат рақобатбардошлигини таъминлаш, балки уларнинг таниқлилиқ даражасини ошириш, иккинчидан эса, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасида илмий-амалий изланишлар олиб бориш куннинг долзарб вазифасидир¹.

2022-2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини «миллий иқтисодий жадвал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш»да амалга оширишга оид Давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда озиқ-овқат соҳасини, жумладан, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш соҳасида рақобатдошлигини ва таниқлилиқ даражасини ошириш мақсадида брендни шакллантириш ва унинг самарали фаолият кўрсатиш механизми, жумладан, маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишга эътиборни қаратиш долзарб аҳамиятга эга.

Бренд деганда товар ва хизматларнинг истеъмолчиларнинг эҳтиёжи ва хоҳиш-истакларига мувофиқлаштирилган, устунликларидан рақобат шароитида унумли фойдаланишдаги стратегик восита тушунилади. Илмий адабиётларда «бренд» иқтисодий атамасига турли ҳил муносабат билдирилган. Масалан, Филип Котлер «Яхши бренд хусусияти-унга истеъмолчи томонидан кўрсатиладиган мойиллик»² деб таърифлаган. Дэвид Аакер эса «бренднинг мавжудлиги истеъмолчига ишлаб чиқарувчидан берилган ваъда тариқасида тасаввур тушунилади»³ деб таъкидлаган. Қолган муаммаларнинг брендга берган таърифлари 1-жадвалда жамланган.

Илмий адабиётларда, айниқса, Ўзбекистонлик олимлар илмий адабиётларида, кўпроқ савдо маркаси (trade mark) тушунчаси ишлатиб келинган. Фикримизча, бундай ёндашувлар бренднинг мазмун ва моҳиятини тўла очиб бермайди. Бренд деганда ишлаб чиқарувчи томонидан яратиладиган ёки ишлаб чиқарувчи бренди (manufacturer's brand) тушунилади. Кўп ҳолатда ўртада турувчи воситачи ёки сотувчилар бренди (retailer brand, store brand ёки private label) фақат савдо жараёнида ишлатилгани учун тадқиқотлар жараёнида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Аммо, маълум шароитда «бренд», «савдо маркаси» ёки «нуфуз» (имиж) синоним тариқасида фақатгина мазмуни тўғри келгандагина фойдаланиш лозим.

Маҳаллий бренд деган ибора минтақанинг турли ҳил ҳудудлари мавжудлиги, айниқса Саноат ва Саноат маҳсулотларининг ишлаб чиқариш, сақлаш ва истеъмол қилиш хусусиятлари, давлат стандартларининг ушбу маҳсулотларга қўйилган талаблари ҳамда дунё бозорига чиқишда уларнинг хусусиятларини инобатга олиш эҳтиёжидан келиб чиққан.

¹ <http://m.xabar.uz/>

² Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 Концепции, которые должен знать каждый менеджер. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014-211с.

³ Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-с изд./Пер. с англ.-СПб.: Питер, 2011

«Бренд» тушунчаси таърифларини тизимлаштириш¹

т/р	Муаллифлар	Бренд таърифи
1.	Американинг маркетинг уюшмаси	Номи, шиори, белги, лойиҳа ёки уларнинг аралашмаси рақобатчидан товар ёки хизматни ажратиб олиш мақсадида фойдаланилади
2.	Аакер Д.	Бренднинг мавжудлиги истеъмолчига ишлаб чиқарувчидан берилган ваъда тариқасида тасаввур тушунилади
3.	Браун П.	Харидорлар ва бренд эгалари ўртасидаги шаклланаётган ментал алоқаларнинг йиғиндиси брендни ифодалайди
4.	Бернет Дж.	Товар ва хизматларни бошқа рақобатчилардан ажратиш учун фойдаланиладиган номланиш, дастхат, белги, лойиҳа ёки уларнинг комбинацияси
5.	Brand Aid бренд коньсалтинг компанияси	Мақсадли истеъмолчига ўзига хос, қайта қилиниши мушкул, салобатли, функционал, ҳиссиётли ва таърифланган ваъдалар йиғиндиси брендни ифодалайди
6.	Власова Е.	Мақсадли аудитория учун муҳим ўрин эгаллайдиган товарнинг ўзаро боғлиқ, рационал ва ирроционал тавсифларидан иборат бўлган рақобатчилар маҳсулотидан ажратадиган хусусиятлар тизимида бренд дейилади
7.	Божук С.Г.	Корхонанинг нафақат ғоявий аҳамияти, балки амалий қўлланмани шакллантираётган бошқарув фалсафасидир
8.	Котлер Ф.	Битта таъминотчи ёки сотувчилар гуруҳининг маҳсулотларини аниқлаштирувчи ва рақобатчилар товар ва хизматларидан дифференциалашувини таъминлайдиган номланиши, атама, белги, расм ёки уларнинг аралашмасига бренд дейилади
9.	Крылов И.	Рақобат каторидаги истеъмолчининг танловини ошириш учун савдо маркасининг индивидуал онгидаги тасаввури
10.	Икрамов М.А.	Бренд – бу корхона ёки товар (хизмат)нинг таниқлилиқ даражасини ифодалайдиган мезон
11.	Огилви Д.	Маҳсулотнинг сезилмайдиган хусусиятлар йиғиндиси: номи, қадокланиши, нархи, тарихи, тутган ўрни, реклама қилиш услубидан иборат
12.	Матанцев А.Н.	Товарнинг индивидуаллиги, Истеъмолчилар эътиборини жалб этадиган, корхонанинг нуфузи

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

т/р	Муаллифлар	Бренд таърифи
		(имиж)ни яратишга хизмат қиладиган корхона ёки товарнинг хусусиятлари
13.	Петтис Ч.	Маҳсулот ёки корхонанинг маданий-келишилган ҳиссий образи; Истеъмол танловини енгиллаштирувчи сифат кафолати. - Рақобат устунлиги ва бўлажак даромаднинг асосий манбаси; - Зарурий истеъмол хусусиятларини ваъда бериш; - Маҳсулотнинг қимматлигини субъектив қабул қилиниши ёки қониқишнинг юксалиши.
14.	Печорский А.	Мақсадли бозорни аксарият қисмининг барқарор тасаввурини чақираётган савдо маркаси
15.	Ф.ле Пла ва Л.Паркер	Компаниянинг энг кучли томонлари ва Истеъмолчилар томонидан қадрланадиган томонларнинг кесишув нуқтаси
16.	Стась А.К.	Бренд-оқланган ишонч тизими асосида фаолият кўрсатиш моҳиятини англатади
17.	Райс Л.	Мустақил, товардан боғлиқ бўлмаган қийматга эга бўлган савдо маркасига бренд дейилади
18.	Хотамов И.С.	Бренд бу – том маънодаги савдо белгиси эмас, балки маҳсулот сифатининг тимсоли, образидир
19.	The Chartered Institute of Marketing	Маҳсулот ёки хизматнинг жисмоний хусусиятлари, унга нисбатан ишонч ва кутиш, яқдил товар белгисининг истеъмолчи онгидаги образидир
20.	Леслиде Шарнотони	Манфатдор шахсларга (истеъмолчилар, акционерлар ва бошқаларга) маълум тажриба ваъда берадиган функционал ва ҳиссиётӣ қадриятлар йиғиндисини ифодалайди
21.	З.А.Хакимов	фирма ёки унинг маҳсулоти номи бўлиб, унинг нуфузини товар маркаси ёки савдо белгиси орқали ифодалайди. Бренд – маркетинг категорияси сифатида мураккаб ахборотнинг рамзий тимсоли, муайян маҳсулот ёки хизмат билан алоқадор тушунча сифатида қаралади.
22.	С.Одилова	истеъмолчи учун ўзига хос ва жозибали образ, истеъмолчининг онгида товар ва маҳсулотнинг ҳиссий жиҳатдан бойитилган синтезидир
23.	А.Оқбоев	Корхонанинг истеъмолчилар билан ўзаро муносабатларни ташкил қилиш имконини берувчи, рақобатда устунлигини таъминловчи, товар ёки хизмат учун истеъмолчи тўлаши мумкин бўлган қўшимча қиймат келтирувчи ва корхонанинг стратегик

т/р	Муаллифлар	Бренд таърифи
		мақсадларига эришиш учун ишлатиладиган воситалар тўпламидир
24.	Н.Зуфарова	Ташкилот томонидан яратилган ва ишлаб чиқилган товар ва хизматларни сотиш жараёнида қўшилган қийматни таъминлаш имконини берадиган истеъмолчилар онгидаги корхонага бўлган ижобий муносабатларни тўпламидир
25	И.Хотамов	бу маркетингнинг замонавий технологияси бўлиб, янги товар, товар белгиларини яратиш, бозорга жойлаштириш, истеъмолчилар онгига сингдириш билан боғлиқ жараёнларни ўз ичига олади

Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида «савдо маркаси» ва «бренд» иборалари ишлатилмасдан, интеллектуал мулкни ҳуқуқий муҳофаза қилиш учун савдо белгисидан фойдаланилади. Савдо белгиси – сўз билан, расм, хажм, уларнинг аралашмаси ва бошқа турлар билан ифодалашни тушунилади. Ушбу белги Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги ҳузуридаги Интеллектуал мулк агентлигида юридик ёки жисмоний шахслар ўзларининг савдо белгиларини рўйхатдан ўтказилади.

Савдо маркаси ёки белги брендга айланиш учун, юқорида кўриб чиққан таърифлар асосида битта хулосага келиш мумкин – қачонки, жамоа истеъмол онгида ўз ўрнига эга бўлиб, самарали коммуникациялар ҳисобига рақобатчи товарлардан фарқлари истеъмол қўшилган қийматга айланган ҳолда бўлади. Савдо маркаси ва бренд ўртасида чегара қўйиш мушкуллиги ўрганилган адабиётлар, ўтказилган маркетинг тадқиқотлари ва амалиёт таҳлили кўрсатмоқда. Баъзи адабиётларда мақсадли аудитория онгида минимал таниқлилиқ даражаси 20 фоиз, қайсинисидир 30 фоиз, бошқалар 50 % ни келтиришади. Маҳаллий бренд учун, фикримизча, бундай таниқлилиқ даражаси камида 70 фоиз бўлиши керак. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, корхона ёки маҳсулот бренд бўлиши учун бозорда камида 5 йил фаолият кўрсатиши лозим.

Бошқача қилиб айтганда, ҳар бир бренд савдо маркаси тариқасида қабул қилиш мумкин, аммо ҳар бир савдо маркаси бренд бўла олмайди. Савдо маркасини ҳуқуқий рўйхатдан ўтказилиши унинг рақобатдошлигини таъминлай олмайди.

Брендлар ҳам худди товарга ўхшаб ҳаётий циклни кечиради: бозорга кириш, ўсиш, етуклик, пасайиш жараёнлари кузатилади. Албатта, бренддан самарали фойдаланиш ва бошқариш ташкил этилса, уларнинг кўп йиллик ҳаётийлигини ва барқарорлигини таъминлайди. Масалан, Lipton, Coca-Cola, Levi's ва бошқа брендлар барқарор брендлар сифатида келтириш мумкин.

Бренд атамасига янада кенгроқ ёндашувларга кўра, маҳаллий бренд тушунчасига аниқлик киритиш брендинг назариялари учун муҳимдир. Миллий брендлар Ўзбекистон Республикасини халқаро бозорда намоён қилади. Ҳозирча компания (тадбиркорлар) ёки уларнинг маҳсулотларининг брендини ички бозор

миқёсида кўришга ҳаракат қилинган. Шу сабабдан «Маҳаллий бренд» иборасини қўлланилиши илмий-услубий жиҳатдан мақсадга мувофиқдир. Албатта, Саноат ва Саноат маҳсулотлари бозорида эса, қачонки, худди мева-сабзавотларга ўхшаб экспортбоп бўлгандагина «миллий бренд»га айланади. Ушбу ҳолатлар эса Саноат ва Саноат маҳсулотлари бозорида маҳаллий брендларни шакллантиришнинг илмий-усулибий, амалий ва назарий жиҳатларини, методологик асосларини яратилишини тақозо қилади.

Иқтисодий адабиётларни таҳлил қилиш натижалари бренд атамасини мазмуни ва моҳияти бўйича бир нечта гуруҳга ажратилади:

1. Бренд атамаси рақобатчиларнинг товари ёки хизматларидан фарқлаш учун маҳсулотнинг хусусиятларини гуруҳи тариқасида ифодаланади. Бундай ифодалаш брендни ташкил этувчи элементларда, яъни номи, белгиси, тарихи, қадокланиши ва бошқаларда эътиборни қаратилишига олиб келади.

2. Брендни истеъмолчилар томонидан барқарор тасаввурни шаклланиш манбаи сифатда қаралиши. Бундай ифодалаш истеъмолчиларда товар ҳақида муқим тасаввурни ифодалаб, товарни психологик қабул қилишига кўпроқ эътибор қаратилади.

3. Бренд товар маркаси сифатида уни тақдим этувчилар учун истеъмолчиларга йўналтирилган фаолият сифатидаги йўналишлар. Бундай ифодалашда савдо маркаси ва истеъмолчи ўртасидаги муносабатларга эътибор қаратилиб, улар орасидаги ментал алоқаларга алоҳида урғу берилади.

4. Бренд қиймат яратиш воситаси сифатида ифодаланиши. Бундай ифодалаш эътиборни ҳар бир марканинг товар ва товар маркасига нисбатан ўзига хос бўлган қийматга эга бўлишини назарда тутувчи йўналишлар.

Юқорида келтириб ўтилган бренд атамасига бўлган ёндашувларни умумлаштирилган ҳолда «бренд» тушунчасини таърифлашда муаллифлик ёндашуви таклиф этилади:

Бренд – истеъмолчилар онгида барқарор тасаввурлар бирикмаси бўлиб, маҳсулотнинг индивидуаллиги, юқори сифат ва хавфсизлик кафолати, қайтарилмаслик, рақобатдошлик устунлигини таъминловчи, товар ёки хизмат қийматидан мустақиллигини акс эттиришидир.

Маҳаллий бренд – аниқ ҳудуд бозорида истеъмолчилар онгида маҳсулотнинг таниқлилигини таъминлайдиган барқарор тасаввурлар бирикмаси сифатида қараш мақсадга мувофиқ.

Хорижий иқтисодий адабиётларда бренд корхонанинг барқарор рақобатдошлик устунлигини таъминлайдиган стратегик ресурс сифатида қабул қилинади. Барқарор рақобатли устунликни «Маҳсулот нафлилигини ошириш алоҳида стратегияни қўллаган ҳолда узоқ муддатга мўлжалланган устунликка эришиш йўли билан амалга ошириладиган ҳаракатлар мажмуидир». Рақобатда барқарор устунлик ибораси биринчи маротаба 1985 йили М.Портернинг ишланмаларида қўлланилган.¹

¹ М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкуренции. Пер. с англ. –М.: Альпина Паблишер, 2016 – 453с.

Албатта, рақамли иқтисодиёт шаклланиш даврида рақобатда барқарор устунликни кўриниши ва мазмуни ўзгариб бормоқда.

Масалан, М.Портер ўзининг асарларида бозор сегментида рақобатбардошликка 5 та хавф мавжудлигини кўрсатиб ўтган: «Иқтисодиётнинг барча тармоғларида ички ёки ташқи бозорда фаолият кўрсатишидан қатъиян, – рақобат мазмуни бешта куч билан ифодаланади ...»

Рақобатнинг беш кучида бренд ўзига хос функцияни бажариб, корхонанинг рақобатбардошлигига турлича таъсир кўрсатиши мумкин. Бренднинг асосий вазифаси истеъмолчиларнинг таъсирига бўлган муносабат билан ифодаланишидадир. Кучли бренд корхонага харидорлар томонидан кўрсатиладиган таъсирини пасайтириш имконини беради. Брендланган товарга бўлган эҳтиёж маркалашмаган маҳсулотларга («Generics») нисбатан барқарор бўлиб, нархнинг эластиклиги пастроқ бўлади. Истеъмолчининг мойиллиги қайта харид миқдорини оширишга олиб келади. Амалда кўрилганидек, истеъмолчининг мойиллигини 5 фоизга ошиши, шу харидордан келадиган фойданинг 100 фоизга ошишига олиб келади. Маркаланган товарга кўтарилган (premium) нарх юқорироқ фойда олишга имконият яратади. Бошқача қилиб айтганда, бренднинг жозибадорлиги аниқ кўшимча даромад олиб келишга хизмат қилади.

Брендлар инсон ресурслардан кейин моҳияти ва салмоғи бўйича корхона активида кейинги ўринда туради. Буюк Британия, Гонконг ва Австралияда бухгалтерия ҳисобида улар номоддий активлар тариқасида балансда инобатга олинса, АҚШда компаниянинг нуфузига кириб («Good will»), уларнинг бозор қийматини оширишга хизмат қилади.

Маҳаллий бренд ишлаб чиқарувчининг янги товарлари билан бошқа бозорларга чиқишга ҳам ёрдам кўрсатади. Масалан, Ўзбекистон бозоридаги «Lactel» бренди Саноат ва Саноат маҳсулотлари бозоридан ташқари сув, қандолат, бошқа озиқ-овқат бозорларида ўз ўрнини кенгайтириш имкониятига эга. Ушбу компаниянинг муваффақияти унга бўлган ишонч билан белгилаш мумкин. Бундай ҳолат бир бозордан иккинчи бозорга ўтиши учун реклама ва бошқа ташвиқот ишларига ортиқча харажат қилмаслик билан эришиш имкониятини кўрсатади.

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, товар ёки хизматнинг самарадорлигини ошириш борасида маҳаллий бренднинг ўрни юқоридир. Бунда кўпроқ маркетинг ёндашуви қўлланилса, маҳаллий брендни силжитиш ишлари ҳам осонлашади. Замонавий маркетингда товар тариқасида инсоннинг эҳтиёжини қондириш воситаси тариқасида қаралади. Маҳаллий бренд қанчалик кучли бўлса, уларнинг эгаларига рақобатчиларга нисбатан устунликлар яратиб беради. Айниқса, Саноат ва Саноат маҳсулотларида ишлаб чиқарувчилар кўпайган сари истеъмолчиларнинг таниқли брендлардан бошқа маҳсулотларга ўтказиш қийин кечади. Ишлаб чиқарувчи рақобатчилар орасида истеъмолчи томонидан ўзининг маҳсулотини танлашини хоҳлайди. Бу борада маркетингда товарларни гуруҳларга ажратиш ҳам муҳим ўрин эгаллайди.

Ўзбекистонда бренд стратегияларидан фойдаланиш жараёнида корхоналар томонидан «бренд»нинг маркетинг тушунчаси истёмолчилар онгида мавжуд бўлсада замонавий маркетингининг асосий концепциялари сифатида қараш бўйича аниқ йўналишлар белгиланмаган. Истёмолчи томонидан қабул қилинадиган товарлар брендини корхоналар томонидан баҳолаш, истёмолчиларни брендларга қийматини шакллантириш жараёнида максимал даражада бозор имкониятларини таъминлашини бўйича деярли тушунчалар йўқ. Ушбу ҳолатлар эса бренд тушунчаларини ўзаро боғлиқ ҳолда тавфифлаш лозимлигини белгилаб беради.

Тадқиқотнинг асосий мақсади ҳам маҳаллий брендни кучли миллий брендга айлантиришдан иборат. Шунга асосланган ҳолда Ўзбекистоннинг мавжуд қонунчилик базасини, стандартлар, мезон ва меъёрларни тубдан ўзгартиришни талаб қилинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Arthur A, Thompson jr, A. J, Strikland. Strategik Management: Concepts and cases 4th ed. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-с изд./Пер. с англ.-Спб.:Питер,2011
2. Андреева, А.Н. Портфельный подход к управлению люксовыми брендами в фэшн-бизнесе: базовые концепции, ретроспектива и возможные сценарии. Научный доклад / А. Н. Андреева // СПб.: НИИ менеджмента СПбГУ, 2006. – № 27 (R) –2006. – 29 с
3. Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: -М.: Инфра-М.,1999;
4. Багиев Г.А., Тарасевич В.М. Маркетинг –Спб.: Питер, 2012;
5. Бекмуродов А.Ш. ва бошқалар. Strategik marketing: -Т.: TDIU, 2010;
6. Бекмуродов А.Ш., Мустафакулов Ш.Э. Пандемия ва озиқ-овқат хавфсизлиги: Сабаб ва оқибатлар /»Халқ сўзи», 2020 йил апрель.
7. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. –Москва: Пер.с. англ., 1994. -320-342с.
8. Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси –Т.: «Фан», 2004.,
9. Буланов А. Бренд 2.0. От философии к практике. –М.: Красная звезда, 2014;
10. Вахобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар. – Тошкент: Шарқ, 2003. -18 б.

Махмадаминова Х.З. – БТОМ тингловчиси

ХОТИН-ҚИЗЛАР БАНДЛИГИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ ЗАРУРЛИГИГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Бугунги кунда хотин-қизлар жаҳон ишчи кучининг 40% дан ортиғини ташкил қилади. Ривожланган мамлакатларда аёлларнинг қарийб 70 фоизи, ривожланаётган мамлакатларда эса 60 фоизга яқини ҳақ тўланадиган ишларда

банд (ва бу жараён ҳали такомилдан йироқда). Сўнгги йилларда ҳақ тўланадиган иш билан банд бўлган аёллар сони тез ўсиши тенденцияси кузатилди.

Меҳнат бозорида хотин-қизлар ишлашлари учун қулай бўлмаган соҳалар қолмади десак ҳам бўлади, бир вақтнинг ўзида бизнес соҳаларида ҳам тадбиркор аёллар сони сезиларли даражада ошмоқда (бирок бу борада гендер тенгилигига эришилмаган. Хусусан, АҚШда, Таиландда жами корхоналарнинг 30 фоизи аёлларга қарашли¹).

Бутун дунёда аёлларнинг маълумот даражаси ҳам ортиб бормоқда. Янги иш ўринлари туфайли хотин-қизлар иқтисодий мустақиллиги ортмоқда, уларнинг оила ва жамиятдаги маъқеи ижобий томонга ўзгармоқда.

Шу билан бирга аёллар иш билан бандлигининг шу пайтгача жиддий ўзгармасдан келаётган таркибий элементлари сақланиб қолаётганини ҳам эътироф этишимиз зарур. Улар жумласига биринчи навбатда:

-давлат ва хусусий соҳаларда аёллар салмоғининг вертикал (лавозимлар) йўналиш бўйича секин ошаётгани,

-маош даражаси бўйича хотин-қизларнинг эркакларга нисбатан пастроқ даромадга эгаллиги (аёллар маоши эркаклар маошининг 3/2 қисмига тенг²),

-кам ҳақ тўланадиган ишларда улар салмоғининг нисбатан юқорилиги,

-камбағаллик даражасининг хотин-қизлар орасида салмоқчилиги,

-оилада аёллар бандлигининг юқори даражада эканлиги кабилар киради.

Агар бандлик турлари бўйича иш билан бандларнинг тақсимотини кўрадиган бўлсак, бу соҳаларда ҳам хотин-қизларнинг иқтисодий жиҳатдан анча сезиларли камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Масалан, иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан бандларнинг – ҳатто тармоқлар ва ҳудудлар бўйича таҳлил қилинганда ҳам – хотин-қизлар ҳиссасининг муайян даражада камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Хусусан, муқаддам хотин-қизлар фаол бўлган давлатга қарашли тармоқлар ва корхоналар норасмий ёки нодавлат секторларга ўтиши/ўзгариши (масалан, қурилиш, умумий овқатланиш, енгил саноат) билан хотин қизларнинг иқтисодий муҳофазаланганлик даражасига путур етмоқда.

Ўзбекистон бўйича иқтисодий фаол аҳолининг жинс таркибини кўрадиган бўлсак, бунда ҳам, худди умумжаҳон тенденциялари каби вазиятни кузатиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон иқтисодий жиҳатдан фаол аҳолиси таркибида хотин-қизлар салмоғи³

¹ https://www.wcms_312702.pdf.

² https://www.wcms_312702.pdf.

³ Ўзбекистонда бандлик. 1) 2019-2022. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2023. 26-бет. 2) Ўзбекистонда бандлик. 2020-2023. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2024. 27-бет.

Кўрсаткичлар ва йиллар	2019	2020	2021	2022	2023
Жами иқтисодий фаол аҳоли	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Жами иқтисодий фаол аҳоли таркибида бандлар салмоғи	91,0	89,5	90,4	91,1	93,2
Иқтисодий фаол аёллар	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
иқтисодий фаол аёллар таркибида иш билан бандлар салмоғи	87,2	85,9	86,7	86,6	89,8
Иқтисодий фаол эркаклар	100,0	100,0	100,0	100,0	
иқтисодий фаол эркаклар таркибида иш билан бандлар салмоғи	94,0	92,1	93,1	94,6	95,7

Кўриниб турибдики, иқтисодий фаол хотин-қизларнинг иш билан бандлиги (2022 йил – 86,6 фоиз) мамлакатимиз эркакларининг иш билан бандлигидан (2022 йил – 94,6 фоиз) анча паст. Ўз навбатида. Хотин-қизлар орасидаги ишсизлик даражаси ҳам сезиларли даражада юқори (2022 йил – 13,4 фоиз, эркаклар орасидаги ишсизлик эса 5,4 фоиз ва х.).

Айрим манбаларга кўра¹, Ўзбекистонда аёлларга эркаклар билан тенг қийматдаги меҳнат учун тенг ҳақ олишларини кафолатловчи меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган. Айрим тармоқларда аёллар меҳнатидан фойдаланишга қўйилган чекловлар ҳам бекор қилинган. 2022 йил октябр ойида меҳнат ҳуқуқларини ҳимоя қилиш соҳасидаги халқаро стандартлар ва конвенцияларга мос келадиган ушбу қоидаларни ўз ичига олган янги Меҳнат кодекси қабул қилинди.

Бундан ташқари, Ўзбекистонда аёлларни маиший ҳамда оилавий зўравонликлардан ҳимоя қилишга қаратилган меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. 2023 йил апрел ойида Жиноят кодекси ва Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексларга оиладаги зўравонликка, жумладан, оилавий муносабатлардаги жисмоний, руҳий ва иқтисодий зўравонликка қарши курашиш бўйича ўзгартиришлар киритилди. Ушбу турдаги жиноятлар учун жиноий жавобгарлик ҳам белгиланди.

Шуни эътироф этиш керакки, Жаҳон банки маълумотларига кўра, дунёнинг “Хотин-қизлар, бизнес ва тадбиркорлик” деб номланувчи рейтингида 2024 йилда Ўзбекистон гендер соҳасидаги фаол ҳаракатлари бўйича жаҳон мамлакатларининг биринчи бешталигига кирганлиги қайд этилган.

¹ Қаранг: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2024/03/04/uzbekistan-reaches-the-ranks-of-top-five-improvers-in-the-world-banks-women-business-and-the-law-2024-study>.

Шунга қарамасдан, таҳилилар хотин-қизлар бандлиги соҳасида қилинадиган ишлар жаҳонда ҳам, Ўзбекистонда ҳам ҳали кўплигини кўрсатади.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, жаҳон мамлакатларида жами 380 млн дан ортиқ хотин-қизлар ўта қашшоқликда яшашмоқда (2024 йил март ойи маълумотлари¹).

Илғор технологиялар соҳаларида ҳар 10 иш жойининг бори-йўғи 2 тасида хотин-қизлар иш билан банд².

Умумлаштириб айтиладиган бўлса, хотин-қизларларнинг иш билан бандлиги жамиятнинг барча соҳаларига таъсир кўрсатадиган ғоят катта ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга. Улар жумласига қуйидагиларни киритамиз:

1. Иқтисодий ривожланишга ижобий таъсир қилади:

Меҳнат унумдорлигини ошириш: аёллар меҳнатга лаёқатли аҳолининг катта қисмини ташкил қилади ва уларнинг иқтисодиётдаги иштироки меҳнат унумдорлигини оширишга ёрдам беради. Аёлларнинг турли соҳаларга (саноатдан хизмат кўрсатиш соҳасигача) қўшган ҳиссаси иқтисодиётнинг умумий самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Иқтисодиётни диверсификация қилиш: аёллар кўпинча соғлиқни сақлаш, таълим, ижтимоий соҳа, санъат ва маданият каби соҳаларда ишлайди, бу эса иқтисодиётни диверсификация қилишга ва анъанавий эркалар касбларига (масалан, оғир саноат ёки қурилиш) қарамликни камайтиришга ёрдам беради. Натижада иқтисодиётнинг барқарорлик ҳамда ташқи ва ички вазиятдаги ўзгаришларга мослашишига ёрдам беради.

Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш: аёллар тадбиркорлик фаолиятида фаол иштирок этадилар. Улар ўз корхоналарини очадилар, хизмат кўрсатиш ва чакана савдо соҳасида ишлашади. Бу иш ўринларини яратишга ва бозорда рақобатбардошликни оширишга ёрдам беради.

Солиқ тушумларининг кўпайиши: аёллар бандлиги туфайли улар солиқ тўловчилар сонини кўпайтиришади, бу эса ҳукуматларга ижтимоий дастурларга, инфратузилмага ва умуман иқтисодиётни ривожлантиришга сармоя киритишга имкон бериш орқали бюджет даромадларини оширади.

2. Камбағалликдан чиқиш имкониятларини кескин кенгайтиради:

Аёлларнинг бандлиги камбағаллик даражасини камайтиради.

Қўшимча даромад манбаси пайдо бўлади: аёллар ишлаётганда, уларнинг оиласи қўшимча даромад олади, бу эса оиланинг моддий аҳволини яхшилашга ёрдам беради. Тўлиқ таъминлаш учун битта даромад етарли бўлмаслиги мумкин бўлган шароитда, аёлнинг иши молиявий жиҳатдан оилавий барқарорликнинг муҳим манбаига айланади.

Иқтисодий мустақиллик кучаяди: хотин-қизларнинг иш билан бандлиги уларнинг шахсий хавфсизлиги ва иқтисодий эркинлик даражасини ошириши мумкин. Иқтисодий мустақиллик оиладаги зўравонлик ёки ижтимоий

¹ Хотин-қизлар, бизнес ва қонун. Жаҳон банки ҳисоботи. 2024 йил. Рус тилида. Электрон манба: <https://trends.rbc.ru/trends/social/661d04959a79474492c628a1>.

² 9-иқтибосда келтирилган манба.

нафақаларга институционал қарамлик ҳолатларига тушиб қолиш хавфини камайтиради.

Хаёт сифатини яхшилаш: қўшимча даромад билан аёллар ўз оилаларини юқори сифатли ҳаёт билан таъминлаши мумкин, жумладан, яхши тиббий ёрдам, таълим, уй-жой ва овқатланиш каби асосий ҳаётий эҳтиёжлардан фойдаланиш.

3. Ижтимоий мобилликни кучайтиради (хотин-қизларнинг ижтимоий ҳаракатчанлиги ортади, масалан касблараро миграция, тармоқлараро миграция, лавозимлар бўйича вертикал-горизонтал ҳаракат ва ҳоказо):

Аёлларнинг бандлиги ижтимоий ҳаракатчанликни яхшилашга ёрдам беради, бу айниқса шиддат билан ривожланаётган ҳозирги жамиятда муҳим аҳамиятга эга.

Билим даражаси ортган сари таълим ва билимларнинг янги имкониятлардан фойдаланиш уларнинг яшаш шароитларини яхшилашга ёрдам беради. Бу, шунингдек, болаларнинг, айниқса қизларнинг яхшироқ таълим олиш имкониятига ва ўз-ўзини англаш имкониятларига таъсир қилади.

Шахсий ўсиш ва мартаба ривожланиши рўй беради: иш аёлларга кўникмаларни ривожлантиришга, тажриба орттиришга ва касбий мавқеини оширишга ёрдам беради. Карьера ютуқлари улар учун янги имкониятларни очиши мумкин, масалан, лавозимга кўтарилиш, даромад даражасини ошириш ва профессионал алоқаларни кенгайтириш.

Касбий соҳадаги тенглик пайдо бўлади: юқори малакали лавозимларда аёлларнинг бандлиги ошиши билан уларнинг иқтисодий ва сиёсий қарорлар қабул қилишдаги роли ҳам ортиб бормоқда. Аёллар етакчилик лавозимларини егаллашни бошлайдилар, бу еса мамлакат ва жамият ривожланиши билан боғлиқ асосий қарорларни қабул қилишда янада мувозанатли иштирок етишга ёрдам беради.

4. Оилавий муносабатлар ривожланади:

Аёлларнинг иш билан бандлиги оилавий таркибига таъсир қилиши мумкин, мартаба ва уй вазифалари ўртасидаги мувозанатга таъсир қилади:

Хонадондаги ишлар тенг тақсимланмаса, аёллар зиммасига тушадиган юк ортади: тенглик сари тараққиётга қарамай, бир қатор мамлакатларда уйдан ташқарида ишлайдиган аёллар ҳали ҳам икки томонлама юкга дуч келишмоқда: улар касбий вазифаларни уй вазифалари билан бирлаштиришга мажбурдирлар. Бу жисмоний ва психологик чарчашга олиб келиши мумкин. Бундай ҳолларда жамиятда арзон болалар боғчалари, ижтимоий таъминот ва мослашувчан иш жадваллари шаклида қўллаб-қувватлаш бўлиши муҳимдир.

5. Гендер тенглиги ва ижтимоий адолат барқарор ривожланади:

Хотин-қизларнинг иш билан бандлиги жамиятда мавжуд бўлган тўсиқлар ва стереотипларни камайтириш орқали тенглик ва ижтимоий адолатни ривожлантиришга бевосита ҳисса қўшади. Гендер стереотипларини енгиш имконияти ошади: анъанавий равишда "эркаклар" касбларида ишлайдиган аёллар (масалан, муҳандислик, ИТ соҳаси, фан) жамиятдаги аёл роли ҳақидаги стереотипларни йўқ қилишга ёрдам беради. Бу ҳар бир инсон жинсидан қатъи

назар, ўз қобилиятларини амалга ошириши мумкин бўлган янада инклюзив жамиятни яратишга ёрдам беради.

Иш жойидаги тенгликни тарғиб қилиш автоматик равишда амалга ошади: аёлларни иқтисодийётга кўпроқ жалб қилиш истаги, шунингдек, иш жойларида тенгликни ривожлантиришга олиб келади. Бунга тенг иш ҳақи, мартаба имкониятларидан тенг фойдаланиш ва аёллар учун хавфсиз иш шароитларини тенглик нуқтаи назаридан яратиш киради.

Сиёсий қарорларни қабул қилишда аёлларнинг иштироки: ишлайдиган аёллар кўпинча сиёсий ҳаётнинг фаол иштирокчиларига айланишади, бу еса жамиятдаги демократия даражасини яхшилашга ёрдам беради. Улар оилавий сиёсат, соғлиқни сақлаш, таълим каби ҳаётлари билан бевосита боғлиқ бўлган сиёсий ва иқтисодий қарорларни қабул қилишга таъсир қилиши мумкин.

6. Келажак авлодга узоқ муддатли таъсир қилиш мумкин бўлади:

Аёлларнинг бандлиги келажак авлодлар тарбияси ва ижтимоий тараққиётга таъсир қилади:

Намуна бўлади: ишлайдиган аёллар ўз фарзандлари, айниқса қизлари учун муҳим намуна ролини ўйнайди. Бу аёллар учун имкониятлар ҳақидаги тушунчаларни ўзгартиради ва болаларда амбицияларнинг ўсишига ёрдам беради. Ишлаётганда, аёллар муваффақиятга эришиш учун фақат она ва уй бекаси роли билан чекланиб қолмаслик кераклигини кўрсатадилар.

Болалар таълимига ижобий таъсир қилиш мумкин бўлади: ишлаётган аёллар кўпинча таълимнинг аҳамиятини кўпроқ билишади ва ўз фарзандларига сифатли таълим олиш имкониятини беришга ҳаракат қилишади, бу эса оилада таълим даражасининг ўсишига ёрдам беради. Оқибатда бу келажак авлодларнинг малакасини оширишга ва уларнинг жамиятнинг барқарор ривожланишини янада қўллаб-қувватлаш қобилиятига таъсир қилади.

Шундай қилиб, аёлларнинг ижтимоий фойдали меҳнат бандлиги ижтимоий-иқтисодий ривожланишга кўп қиррали таъсир кўрсатади, бу шахсий ўсиш, ҳаёт сифатини яхшилаш, турмуш фаровонлигини ошириш, адолатли ва тенг ҳуқуқли жамият учун имкониятлар яриш ва ҳ.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28 январь 2022 йилдаги “Ўзбекистон—2030 Стратгияси” тўғрисидаги ПФ-58-Фармони

2. “Маҳаллаларда хотин-қизларнинг бандлигини таъминлаш ва саломатлигини мустаҳкамлаш марказлари фаолиятини ташкил этиш чоратадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, №650.

3. Глобальные тенденции рынка труда и специфика занятости в России. М.Положихина. УДК 331.5+331.2. <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-tendentsii-rynka-truda-i-spetsifika-zanyatosti-v-rossii>.

4. Женская занятость: Глобальные тенденции и действия МОТ Материалы МОТ 49-ая сессия Комиссии по положению женщин Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк 28 февраля – 11 марта 2005 года.

5. Женская занятость: проблемы, тенденции и перспективы развития. О.Козлова. Экономика региона №2, 2005.

6. Исследование факторов, влияющих на уровень занятости трудовых ресурсов региона. Ю.Нефедов. <http://www.abbyy.com/buy>.

7. Обеспечение занятости населения – фактор развития национальной экономики. Н. Зокирова. Biznes daily birja. #96 (3187) 05.12.2024 www.businessdaily.uz.

Ғойибназаров Х.Т. – БТОМ тингловчиси

ТЕМИР ЙЎЛДА ЮК ВА ЙЎЛОВЧИ ИШЕНИ ЖАРАЁНЛАРИНИ БОШҚАРУВИДА РАҚАМЛИ ИНТЕГРАЦИЯ АҲАМИЯТИ

Темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини бошқаришда рақамли интеграциянинг аҳамияти жуда катта. Бу соҳада рақамлаштириш ва рақамли интеграцияни татбиқ этиш, амалий жараёнларни самарали ва оптимизация қилишга ёрдам беради. Рақамли интеграциянинг асосий аҳамиятли жиҳатлари қуйидагича:

1. **Маълумотларнинг аниқлиги ва шаффофлиги:** Рақамли тизимлар орқали кузатув ва мониторинг қилиш жараёнлари сезиларли даражада яхшиланади. Бу ҳам юкларнинг ҳаракатланишини, ҳам йўловчиларни кузатишни осонлаштиради ва ҳар қандай оғишларни аниқлаш имконини беради. Бундан ташқари, ҳар бир босқичдаги маълумотлар бир хил тизимга интеграция қилинган бўлгани учун, хато ёки хатолик эҳтимоли камаёди.
2. **Клиентларга хизмат кўрсатишнинг яхшиланиши:** Рақамли интеграция орқали, йўловчилар учун реалъ вақтда маълумотлар тақдим этилади, масалан, поездининг кечикиши, ҳозирги жойлашуви ва бошқа муҳим хабарлар. Бу йўловчилар учун қулайликни оширади ва уларнинг қониқишини таъминлайди.
3. **Энергия ва ресурсларни тежаш:** Рационаллаштирилган логистика жараёнлари ва автоматик кузатиш орқали янги маршрутлар ва бошқариш усуллари тўғри танлаш имконияти пайдо бўлади. Бу, ўз навбатида, ортиқча харажатларни камайтиради ва экологик таъсирни йўқотишга ёрдам беради.
4. **Шахсийлаштириш ва прогнозлаштириш:** Рақамли интеграцияни қўллаш орқали, биз фойдаланувчиларнинг эҳтиёжлари ва трендларини аниқлаш ва уларга мос равишда хизматларни шахсийлаштириш имкониятига эга бўламиз. Шунингдек, янги технологиялар ва алгоритмлар орқали, келгуси талаблар ва хатоликлар учун прогнозлар тузиш мумкин.
5. **Масофавий бошқарув ва кириш ҳуқуқи:** Рақамли тизимлар интернет орқали масофадан туриб бошқариш ва мониторинг қилиш имконини беради. Бу ишларнинг барча аспектларини яқкаҳолатда кузатиш ва бошқаришга ёрдам беради.

Ушбу ёндошувлар натижасида, темир йўлдаги юк ва йўловчи ташиш жараёнлари янада самарали ва узлуксиз амалга оширилади, бозорнинг талабларига тезкор ва аниқ жавоб бериш мумкин бўлади. Шунингдек, Темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини бошқаришда рақамли интеграциянинг аҳамияти шундаки бунда Темир йўл транспорти – иқтисодиётнинг муҳим инфратузилма элементларидан бири бўлиб, юк ташиш ва йўловчи хизматларини амалга оширишда муҳим роль ўйнайди. Бугунги кунда жаҳон миқёсида рақамлаштириш ва автоматлаштириш жараёнларининг ўрни ошиб боради. Шундай экан, темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини рақамли интеграция қилишнинг аҳамияти катта. Рақамли интеграция тушунчаси ва мақсади Рақамли интеграция, ахборот тизимларининг ўзаро боғланиши ва автоматлашган ишлаш тартиби орқали, юк ва йўловчи ташиш жараёнларини тезкор ва аниқ бошқаришни таъминлайди. Бу, бир томондан, темир йўл операторларига ўз хизматларини самарали тақсимлаш ва бошқариш, иккинчи томондан эса, юк ва йўловчи ташишни кузатиш ва олдиндан аниқлаш имкониятини беради. Рақамли лентеграция орқали, кўплаб жараёнлар автоматлаштирилади ва иш фаолиятининг сифати ва тезлиги ошади. Ташиш жараёнларини самарали бошқаришда Темир йўлда юк ва йўловчи ташишни самарали бошқариш учун аниқ маълумотларга эга бўлиш зарур. Рақамли тизимлар орқали, ёки юклар ёки йўловчиларнинг ҳар қандай ҳаракатини реал вaқтда кузатиш мумкин. Бу, ўз навбатида, операторларга ташиш жараёнларини тезкорлик билан бошқаришга ва уларни оптималлаштиришга ёрдам беради. Автоматик равишда маршрутларни белгиловчи алгоритмлар, поезди вақтида ҳаракатланишини оптимизация қилиш имконини беради. Маълумотларнинг аниқлиги ва шаффофлигида Темир йўл транспортида маълумотларнинг аниқлиги ва шаффофлиги муҳим аҳамиятга эга. Рақамли интеграция орқали, маълумотлар бир тизимда умумлаштирилади ва уларни тезкор ўзгартириш, янгилаш ва тарқатиш мумкин бўлади. Бу, ўз навбатида, хато ва ноқисликларни камайтиришга ёрдам беради. Масалан, юклар қайси темир йўл бекатларига келгани, ҳозирги жойлашуви ёки йўловчиларга сўнгги сафар маълумотлари ҳақида реал вaқтда хабар бериш имконияти пайдо бўлади. Клиентларга хизмат кўрсатишнинг яхшиланишида Рақамли интеграция йўловчиларга хизмат кўрсатишда ҳам сезиларли яхшиланишни таъминлайди. Йўловчилар учун реал вaқтда поездининг вақтлари, кечикишлар, ва бошқа муҳим маълумотлар тақдим этилиши мумкин. Бу уларга ўз сафарларини яққол режалаштиришга ёрдам беради ва қизиқишларига мос хизматлар тақдим этиш имконини беради. Шунингдек, махсус мобил иловалар ва онлайн платформалар орқали йўловчиларнинг эҳтиёжларини тўғри баҳолаш ва уларга индивидуал хизмат кўрсатиш мумкин. Ресурслар ва энергияни тежашда Рақамли интеграциянинг яна бир муҳим афзаллиги – бу ресурсларни ва энергияни тежаш имкони. Автоматлаштирилган тизимлар орқали юкларнинг самарали тарқатилиши ва темир йўл транспортида эҳтиёж бўлган йўналишлар аниқланиши мумкин. Бу транспорт тизимининг самарадорлигини оширишга ёрдам беради ва ортиқча харажатларни камайтиради.

Шахсийлаштириш ва прогнозлаштириш Рақамли тизимлар ёрдамида, юк ва йўловчи ташиш жараёнларини прогнозлаштириш имкони пайдо бўлади. Мослашувчан алгоритмлар ва таълим берувчи системалар, эҳтиёжлар ва трендларни олдиндан аниқлашга ёрдам беради. Мазкур технологияларни қўллаш, хато ва носоҳа оқибатларни минималлаштириш ва иш фаолиятини тўғри режалаштириш имконини беради. Шунингдек, Қишлоқ ва шаҳарлараро транспортни мувофиқлаштиришда Темир йўлда рақамли интеграциянинг яна бир катта афзаллиги, йўловчи ва юк ташиш жараёнларини бир-бирига мослаштириш имконидир. Шаҳарлар ва қишлоқлар орасидаги транспорт ҳар бир поезднинг жойлашувини аниқлаш ва, агар керак бўлса, маршрутни ўзгартириш имконини беради. Бу, ўз навбатида, вақтни тежаш ва талабларга жавоб беришни яхшилайти. Инновациялар ва тараққиёт йўлларини очишда Рақамли интеграция ёрдамида янги инновациялар ва технологик ечимлар сўнгги натижаларни таъминлайди. Мобил илова орқали йўловчиларга хизмат кўрсатиш, янгиланган ахборот тизимлари ва юқори аниқликка эга мониторинг платформалари, транспортни глобал даражада назорат қилиш имконини беради.

Хулоса: Темир йўлда юк ва йўловчи ташиш жараёнларини рақамли интеграция қилиш, нафақат самарадорлик ва тезликни ошириш, балки экологик ва ижтимоий нуқтаи назардан ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бу жараёнлар технологик тараққиётнинг ва жаҳон миқёсида рақобатдошликни таъминлашнинг муҳим омилидир. Шунинг учун, темир йўл соҳасида рақамли лентеграцияни қўллаш, бугунги кунда энг керакли ва зарурий йўналиш ҳисобланади.

Адабиётлар

1. Suyunova D.D. Corporate in joint stock companies ways to use digital technologies to improve management. European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS), Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 4 No 09. September 2023 ISSN:2660-5570.

2. Суюнова Д.Д. Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини оширишда рақамли технолгиялардан фойдаланиш масаласига илмий қарашлар. Иқтисодий тарққиёт ва таҳлил илмий электрон журнали, 2024 йил 31 июль. <https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/1472/1379>.

3. Суюнова Д.Д. Рақамли технологиялардан фойдаланиш асосида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини ошириш масаласига илмий ёндашув. (Рақамли иқтисодиёт шароитида бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари, халқаро илмий-амалий конференция, 2022 йил 23 декабрь.)

4. Суюнова Д.Д. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни жорий қилишнинг рақамли трансформациясини амалга оширишга илмий-назарий ёндашув. (Рақамли иқтисодиёт шароитида бизнес ва тадбирворликни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари, халқаро илмий-амалий конференция, 2022 йил 23 декабрь.)

TIJORAT BANKLARIDA ZAMONAVIY YANGI XIZMAT 0 TURLARINI RIVOJLANTIRISH

Davlatimiz rahbari ta’kidlaganidek, “Bank sohasidagi islohotlarning asosiy maqsadi – tijorat banklarini mijozlar uchun ishlashga o’rgatishdan iboratdir..

Mamlakatimizda so’ngi yillarda, Prezident farmonlari, qonunlar va Markaziy bank tomonidan belgilangan harakatlar sababli tijorat banklari uchun zamonaviy xizmatlar ishlab chiqish imkoniyatlari kengaytirilgan, bank tizimini rivojlantirish, ayniqsa, sohaga zamonaviy yangi texnologiyalarni keng joriy etish, raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirishga qaratilgan keng ko’lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Shuningdek, Prezident farmoni 2020–2025-yillarga mo’ljallangan O’zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to’g’risida”gi farmoni 2020-yil 12-mayda tasdiqlangan va PF-5992-son bilan ro’yxatga olingan. Ushbu hujjat bank tizimining tubdan isloh qilinishini, moliyaviy xizmatlarning sifatini oshirish va xizmatlar turini kengaytirishni maqsad qilgan. Banklar yangi xizmatlarni joriy etish orqali mijozlarga yanada sifatli va zamonaviy xizmatlar ko’rsatish amalga oshirila boshlandi. Bu borada banklarning kapitallari, resurs bazasi hamda daromadlarini oshirishga alohida e’tibor qaratildi.

Tijorat banklarining har bir bosqichida ko’zda tutilgan ishlarni o’z vaqtida amalga oshirish aksiyadorlar ishonchni mustahkamlanishiga olib keladi. Bu esa, ularning qo’shimcha moliyalashtirish borasida muhim zamin yaratadi.

Bugungi kunda tijorat banklarining yangi zamonaviy xizmat turlari, masofaviy xizmat ko’rsatish sifati va tezkorligi dolzarb ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimizda tijorat banklari tomonidan ko’rsatilayotgan masofaviy xizmatlar holatini yaxshilash, qulay va zamonaviy xizmatlarni joriy etish maqsadida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Hozirda pensionerlar uchun kartadagi mablag’larini bankomatlardan bepul naqdlashtirish, shuningdek, to’lovlarni naqd pulsiz amalga oshirishlari uchun barcha hududlarda tegishli to’lov infratuzilmasi yaratildi. Barcha to’lovlarni masofadan onlayn tarzda to’lash imkoniyati ham bank kartalaridan foydalanishning o’ziga xos qulayligi hisoblanadi. Shuningdek, har bir bank to’lov va bank xizmatlaridan foydalanishni masofadan turib amalga oshirish, ya’ni mobil ilovalardan foydalanishni oson va qulay shaklga keltirishga jiddiy e’tibor qaratildi. Bilamizki, naqd pulga qaraganda bank kartalaridan foydalanish kundan-kunga har tomonlama samarali va qulay bo’lib qoldi.

Aytishimiz mumkinki, mamlakatimizda banklarning masofaviy yangi xizmatlarini ko’rsatish sifati va ko’lamini kengaytirishda Prezidentimizning 2018-yil 9-yanvardagi “O’zbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi Farmoni amalda to’lov tizimini yanada rivojlantirish, shu jumladan, masofadan turib yangi bank xizmatlaridan foydalanish hamda yangi texnologiyalardan foydalanish asosiy vazifalardan biri etib belgilandi. Respublikamiz bank tizimida so’nggi yillarda aynan shunday zamonaviy

texnologiyalarni qo'llash sohada birmuncha qulaylik va yangiliklar yaratayotgani shundan dalolat beradi.

Bundan tashqari, bu jarayonlar raqamli transformatsiya va innovatsion texnologiyalarning bank sohasida jadal rivojlanishini ta'minlashga katta hissa qo'shmoqda. Har bir yangi masofaviy xizmat, foydalanuvchilarning kundalik ehtiyojlarini yanada oson va tezkor bajarishga yordam beradi, shu bilan birga, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va moliyaviy imkoniyatlarni kengaytirishda muhim rol o'ynaydi. Xususan, raqamli to'lov tizimlarini kengaytirish, onlayn xizmatlarni rivojlantirish va yangi moliyaviy mahsulotlarni joriy etish, banklarning raqobatbardoshligini oshiradi va mijozlar bilan yanada samarali muloqot qilish imkonini yaratadi.

Jumladan, mamlakatimizda mijozlarga taklif etilayotgan yangi masofaviy bank xizmatlaridan "Bank-mijoz", "Internet-banking", "SMS-banking" hamda "Mobil-banking" shakllari mijozlar tomonidan keng foydalanilmoqda. Sababi, ularning barchasi tomonlarning o'zaro manfaatli sheriklik asosida faoliyat yuritishida qo'l kelmoqda. Tijorat banklari tomonidan taklif etilayotgan yangi masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar soni so'nggi 5 yil ichida salkam 90 barobarga oshdi. Shuningdek, internet tarmog'idan foydalanayotganlar soni ham keskin ko'paydi. Bu esa, yangi masofaviy xizmatlar ko'rsatishda tijorat banklari zimmasiga yanada katta vazifalarni yuklaydi. Shundan kelib chiqib, tijorat banklari xalqaro standartlarni qo'llagan holda texnologik platformani modernizatsiyalash natijasida plastik karta egalariga elektron tijorat SMS-xabarnomalari, pul o'tkazmalari va shu kabi boshqa zamonaviy xizmat turlarini joriy etish imkoniyati yaratildi. Boshqacha aytganda, texnologik platforma mobil aloqa yoki internet mavjud bo'lgan har qanday joyda plastik kartochka bo'yicha tranzaksiyalarni amalga oshirish imkonini beradi.

Bundan tashqari, mamlakatimizda bank hisobvaraqlarini masofadan boshqarish tizimining qo'llanish doirasi birmuncha kengaydi, tadbirkorlar o'rtasida keng ommalashib, tijorat banklari tomonidan ko'rsatilayotgan yangi masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar soni oshdi.

Yangi masofaviy bank xizmatlari ulardan keng foydalanadigan mijozlarning huquqiy maqomiga ko'ra, yuridik va jismoniy shaxslarga mo'ljallangan masofaviy bank xizmatlariga tavsiflanadi. Bugungi kunda yuridik shaxslarga "Korporativ internet-banking", "Mobil-banking", "Internet banking" va "SMS-banking" kabi zamonaviy xizmatlar ko'rsatib kelinmoqda.

Xususan, "Korporativ internet-banking" xizmatidan foydalangan holda, mijozlar quyidagi imkoniyatlarga ega bo'ladi:

- Bank muassasasiga kelmagan holda, to'lovlarni masofadan, uydan yoki ofisdan bajarish;
- Mijozga zarur bo'lgan kunlik, oylik va yillik hisobotlarni chiqarish hamda chop etish;
- Ko'p foydalanadigan ma'lumotlar, sana, valyutalar kursi va bank amaliyot kuni va tizimi ma'lumotlarini onlayn kuzatib borish;
- To'lov topshiriqnomalarining saqlangan tayyor shablonlaridan foydalanib, to'lovlarni tezkor ravishda bajarish kabilar shular jumlasidandir.

Bundan tashqari, "Bank-mijoz", "Internet-banking", "Mobil-banking" va "SMS-banking" kabi to'lov tizimlari faoliyatlari tashkil etilgan va ular ko'magida uyali aloqa operatorlari, kommunal to'lovlar, internet provayderlar xizmatlari uchun to'lovlarni amalga oshirish, savdo-servis korxonalariga pul mablag'larini o'tkazish bevosita bank hisobidan internet-magazinlardan onlayn xaridlarni amalga oshirish hamda kartadan-kartaga mablag' o'tkazish imkoniyatlari yaratildi.

Aholi va xo'jalik yurituvchi subyektlarning bo'sh mablag'larini bank sektoriga jalb etish hamda bank daromadlilikini oshirish va xizmat turlarini ko'paytirish maqsadida mamlakatimiz banklarida "Internet-banking", "Bank mijoz", "SMS-Banking" va "Mobil-banking", ular uchun mo'ljallangan "Click", "UzCard", "UPAY", "Payme" ilovalari yanada rivojlantirildi.

Bundan tashqari, bugungi kunda axborot tizimining sezilarli darajada o'zgarishi asosida jamiyat, iqtisodiyot, biznes, savdo va bank sohasidagi tub o'zgarishlarni ham kuzatishimiz mumkin.

Aytaylik, raqamli bank va bank jarayonlari takomillashtirilgan tizimi qanday yo'lga qo'yilganligi haqida to'xtalsak. Prezidentning "O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni qabul qilingach, bank tizimiga chakana bank xizmatlariga ixtisoslashgan "raqamli" banklar va bank bo'linmalarini tashkil etish hamda innovatsion bank texnologiyalaridan foydalangan holda mijozlarga yangi xizmat ko'rsatish sifatini yanada kengaytirish vazifasi yuklatildi va O'zbekistonda 2020 yilda "Anorbank" va "TBC bank"lar raqamli bank sifatida ro'yxatga olindi. O'z o'rnida, "raqamli bank" tushunchasi 2015-2020 yillar davomida Yevropa davlatlarida jadallik bilan rivojlangan. Raqamli banklar o'z mijozlariga yanada qulaylik va foydali xizmatlarni taqdim etish maqsadida zamonaviy raqamli innovatsiyalardan keng foydalanadi.

Bugungi kunda raqamli bank "Anorbank" va "TBC bank"lar ham o'z mijozlariga mobil ilovalar yoki statsionar kompyuterlar orqali to'liq raqamli xizmatni taqdim etmoqda. Bu shuni anglatadiki, raqamli bank mijozi 24/7 tizimida bank xizmatlaridan foydalanishi mumkin. Ya'ni, raqamli bank tizimida mijozga mobil dasturi, mobil dasturga asosan esa yuqori texnologiyali IT-infratuzilma bilan ta'mirlangan bank operatsiyalarining yuqori moslashuvchanligi taqdim etiladi.

1-rasm.

Faoliyat yuritayotgan tijorat banklari bilan yangi tashkil etilgan raqamli banklar o'rtasidagi farqlar

Raqamli banklar:	Xususiy yoki davlat banklari:
bank filiallari tarmog'i kengaytirilmaydi	bank filial tarmoqlari har bir tuman, shahar va viloyat kesimida faoliyat yuritishi, sifat darajasi nisbatan pastligi
bank-mijoz o'rtasida onlayn aloqa tizimining 100 foiz o'rnatiladi	bank-mijoz o'rtasida onlayn aloqa o'rnatish holatining nisbatan pastligi
sifatli va foydalanuvchilar uchun qulay bo'lgan mobil ilova mavjudligi	bozor talablariga javob beruvchi omonatlar va kreditlar chiqariladi, ammo ko'p holatlarda faqat tanish-bilishchilik katta rol o'ynashi mumkin

bozor talablariga javob beruvchi omonatlar va kreditlar uchun eng qulay sharoitlar (ya'ni, mijoz talabidan kelib chiqqan holda faoliyat yuritadi)	tezkor, sifatli, qulay 24/7 rejimida mijoz savoliga javob olish uchun bankning barcha bo'limlari mutaxassislari bilan so'zlashishiga to'g'ri keladi
tezkor, sifatli, qulay va 24/7 rejimida javob beruvchi aloqa markazlarining mavjudligi	Mijoz vaqti, telefon aloqa xizmati, yul xarajatlari va boshqalari hisobga olinmaydi

Moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi bank mijozlari uchun yangi imkoniyatlar yaratib, moliyaviy faollikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi va mijozlarning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi. Kelgusi yillarda O'zbekiston bank tizimi yangi xizmatlar bilan boyitilishi kutilmoqda. Bu, raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali yangi moliyaviy mahsulotlarni yaratishni taqozo etadi. Shu bilan birga, ekologik barqarorlikni ta'minlash va moliyaviy imkoniyatlarni kengaytirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Banklar, hamkorlik va innovatsiya asosida o'z xizmatlarini yanada raqobatbardosh qilish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonning bank tizimida amalga oshirilgan islohotlar va yangi xizmat turlarini joriy etish borasidagi strategiyalar tijorat banklarining rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Banklar zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va mijozlar ehtiyojlarini to'liq qondirishga qaratilgan xizmatlar bilan raqobatbardoshligini oshirmoqda. Bu, o'z navbatida, iqtisodiyotni rivojlantirishga hamda xalqaro miqyosda O'zbekistonning bank tizimi imidjini mustahkamlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining «Banklar va bank faoliyati to'g'risida»gi qonuni (yangi tahriri). 2019-yil 5-noyabr, O'PQ-580-son.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. «2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning tapuqiyot strategiyasi to'g'risida» 2022-yil 28-yanvar, PF-60-son.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. «2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida» 2020-yil 12-may, PF-5992-son.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni «O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida» 2018-yil 9-yanvar, PF-5296-son.
5. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy veb-sayti <https://cbu.uz/oz/statistics/> (www.cbu.uz).

TASHQI SAVDONI IJTIMOIIY VA IQTISODIY AHAMIYATI VA UNDA TADBIRKORLIK SUBEKTLARNI TUTGAN O‘RNI

Tadbirkorlik sub'ektlarining tashqi savdo faoliyati milliy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi sifatida, davlatlar o'rtasida tovar va xizmatlar almashinuvini aks ettirib, mahalliy tadbirkorlarning xalqaro bozorda raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, mazkur faoliyat mamlakatning umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlarini yaxshilash, mehnat bozorini rag'batlantirish va texnologik rivojlanishga hissa qo'shish orqali milliy iqtisodiyot uchun katta ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari, tadbirkorlik sub'ektlarining tashqi savdo faoliyati nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ham ega bo'lib, aholi turmush darajasini oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va madaniy almashinuvni qo'llab-quvvatlash orqali jamiyatga ko'plab ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Tadbirkorlik sub'ekti - jismoniy shaxslar yoki yuridik shaxslar tomonidan tashkil etiladi, ular tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi tarli xil shakllarda tashkil etilgan bo'ladi, ularni turlarga bo'lib o'rganadigan bo'lsak birinchisi bu yakka tartibdagi tadbirkor (YaTT) bo'lib, yakka jismoniy shaxs tomonidan boshqariladi. YaTT chakana savdo, xizmat ko'rsatish, kichik ishlab chiqarish va boshqa faoliyat turlari bilan shug'ullanishi mumkin, YaTTning mas'uliyati shaxsiy mol-mulki bilan cheklanadi. Ikkinchisi xususiy korxona (XK) bo'lib bir yoki bir necha shaxslar tomonidan tashkil etilishi mumkin, ularning faoliyat turlari va miqyosi YaTTga nisbatan kattaroq bo'ladi.

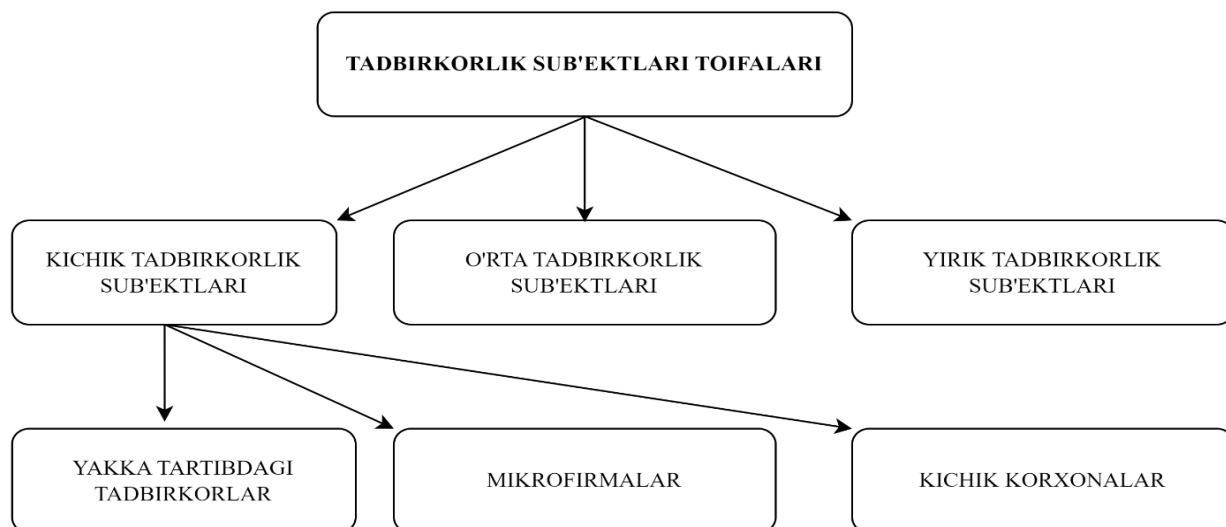
Tadbirkorlik sub'ektlarining asosiy funksiyalari ishlab chiqarishni tashkil etish, tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish hamda ularni ko'rsatish, resurs va texnologiyalardan samarali foydalanish, marketing va savdo faoliyatlarini o'z ichiga oladi. Shuningdek, ushbu sub'ektlar iste'molchilarning ehtiyojlarini o'rganish, reklama va marketing strategiyalarini ishlab chiqish, mahsulotlarni sotish va tarqatish kabi jarayonlarni ham amalga oshiradi.

Kichik tadbirkorlik sub'ektlari tarkibiga yakka tartibdagi tadbirkorlar, mikrofirmalar va kichik korxonalar kiradi. mikrofirmalar deganda, ta'sischilari (ishtirokchilari) jismoniy shaxslar bo'lgan va kalendar yil davomida jami daromadi 1 milliard so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari tushuniladi. Kichik korxonalar esa, ta'sischilari (ishtirokchilari) yuridik shaxslar bo'lib, jami daromadi kalendar yil davomida 1 milliard so'mdan 10 milliard so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari sifatida belgilangan.

O'rta tadbirkorlik sub'ektlari, jami daromadi kalendar yil davomida 10 milliard so'mdan 100 milliard so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari sifatida qabul qilingan bo'lsa, yirik tadbirkorlik sub'ektlari jami daromadi kalendar yil davomida 100 milliard so'm va undan yuqori bo'lgan tadbirkorlik sub'ektlari sifatida belgilanadi.

Undan tashqari yuqoridagi turlarga ajratishdan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 10 fevraldagi 21 – sonli “Tadbirkorlik sub'ektlarini toifalarga

ajratish mezonlari hamda soliq siyosati va soliq ma'muriyatchiligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoniga¹ muvofiq tadbirkorlar quyidagicha sinflandi:



1-rasm. Tadbirkorlik sub'ektlari O'zbekiston Respublikasida toifalarga ajratilishi sxemasi².

Tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan moliyalashtirish va moliyaviy boshqaruv jarayonida sarmoyalarni jalb qilish va ularni samarali boshqarish, moliyaviy rejalashtirish va hisobot berish, xarid hamda sarf-xarajatlarni nazorat qilish kabi muhim faoliyatlar amalga oshiriladi. Bundan tashqari, innovatsiyalar va tadqiqotlar olib borish jarayonida yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish usullarini joriy qilish, bozordagi yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqish ham innovatsion rivojlanishni ta'minlaydi.

Tadbirkorlik sub'ektlarining ijtimoiy mas'uliyati sifatida ish o'rinlari yaratish va mehnat sharoitlarini yaxshilash, jamiyat manfaatlari uchun ijtimoiy loyihalarni amalga oshirish, ekologik va etik standartlarga rioya qilish kabilarni aytishimiz mumkin.

Aksariyat manbalarda tashqi savdo faoliyati xalqaro tovarlar va xizmatlar savdosi sohasidagi tadbirkorlik faoliyati sifatida izohlanadi. milliy qonunchilikka ko'ra esa, tashqi savdo mamlakatimizdagi jismoniy va yuridik shaxslarning xorijiy davlatlardagi jismoniy va yuridik shaxslar bilan iqtisodiy manfaatli hamkorlik qilishlarini ifodalaydi. bundan tashqari, davlat tashkilotlari yoki xalqaro tashkilotlar ham tashqi savdo ishtirokchilari bo'lishi mumkin.

Eksport va import orasidagi tafovut tashqi savdo balansi qoldig'i ekanligi, davlatning ikki tomonlama tashqi savdosini amalga oshirishda oltin hisobini yoki boylik hisobini yuritishda muhim ko'rsatkich ekanligi tan olingan, tovarlar importi Tomas man fikriga ko'ra "eksportni ham rag'batlantirishi, milliy iqtisodiyot uchun oltinni (qattiq valyuta) kamayishiga olib kelsada hamkor tomonni rag'batlantirishi va

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 февралдаги 21 – сонли “Тадбиркорлик субъектларини тоифаларга ажратиш мезонлари ҳамда солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони.<https://lex.uz/docs/6379809>

² Муаллиф ишланмаси

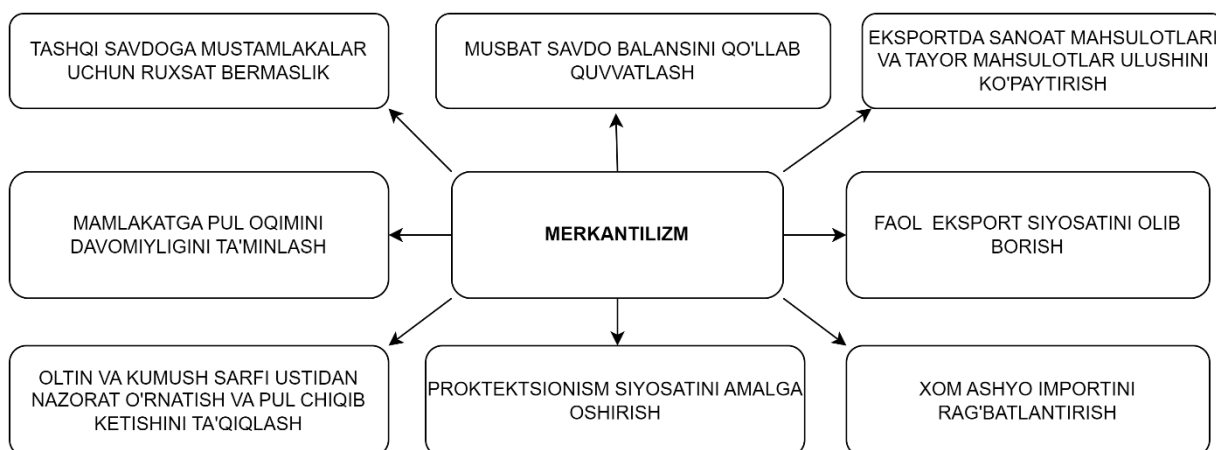
bu o‘z navbatida davlatlar orasida xalqaro savdoning yanada rivojlanishiga olib keladi”¹.

Tashqi savdo borasida merkantilistlar **tashqi savdo balansini musbat holda ushlab turish** yoki uning ijobiy qoldig‘ini shakllantirish borasida qimmatli fikrlarni bayon qilishdi, ya’ni bunga ko‘proq eksport salohiyatini oshirish mumkinligini ta’kidlashdi, ular bunday ish yuritish birinchi navbatda ishlab chiqarishni rivojlantirsa ikkinchi navbatda aholi bandligi oshiradi deb qabul qildilar

Faol eksport siyosatini yuritish doirasida tadbirkorlik sub’ektlari eksport qiluvchi tovarlarni qayta ishlash darajasini oshirish, tashqi savdo operatsiyalarida o‘z transport vositalaridan foydalanish, ichki xomashyo resurslarini tejash, eksportni rag‘batlantirish kabi yo‘nalishlarga katta e’tibor qaratdilar. Shuningdek, xorijdan olib kelinadigan xomashyo resurslariga bojxona to‘lovlarini kamaytirish, mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan taklif etilgan tovarlarni rag‘batlantirish va ichki bozorda mahalliy tovarlar narxining haddan ziyod oshib ketishini oldini olish kabi omillarga ham alohida urg‘u berildi.

Davlatda pul oqimini ta’minlash, bu borada ular boyliklarni ikki guruhga bo‘lgan holda sinflab eksport qilishni tahlil qildilar, birinchisi tabiiy boyliklar – yerdan qazib olish mumkin bo‘lgan boyliklar, ikkinchisi sun’iy boyliklar – sanoat mahsulotlari. Yana bir jihat reeksportga alohida e’tibor bergan holda bir davlatdan arzon olib boshqa davlatga qimmatroq sotish masalalsiga ham alohida e’tibor berishgan.

Proteksionizm siyosatini olib borish. davlat tashqi savdo balansining ijobiy saldosi ta’minlash maqsadida bojxona tariflari va cheklovlar (kvotalar) yordamida eksportni rag‘batlantiradi va importni kamaytirishga intiladi. Uilyam Petti fikriga ko‘ra, davlat eksport hajmi darajasiga mos keladigan miqdorda import hajmini oshirishi mumkin. Shuningdek, ishlab chiqarishni davom ettirish uchun, hatto katta foyda keltirmasa ham, tovarlarni sotishni rag‘batlantirish muhimdir.



3- rasm.merkantilistlarning asosiyl g'oyalari.²

¹ Muller, Edward N. "Dependent Economic Development, Aid Dependence on the United States, and Democratic Breakdown in the Third World". International Studies Quarterly 29(4), December 1985. Accessed via JStor, October 10, 2013.

² Muallif ishlanmasi. Ishlanma rus olimi Aleksey Kireevning “Xalqaro mikroiqtisodiyot” nomli kitobi asosida shakllantirildi.123-127 betlar.

Eksport uchun sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish va undagi tayyor mahsulot ulushini ko'paytirish. Davlat xom ashyo eksportiga nisbatan tayyor mahsulot eksportidan ko'prok foyda ko'radi, shu sababli xom ashyo olib chiqib ketilishini cheklash yoki butunlay ta'qiqlash kerak degan g'oyani ilgari surishdi, undan ko'ra arzon xom ashyo importini rag'batlantirish raqobatbardosh tayyor mahsulot ishlab chiqarishni qo'llab quvvatlaydi hamda mamlakatda oltin va kumush zaxirasini ushlab turishga xizmat qiladi deya fikr bildirdilar. Ularning fikrlariga ko'ra yana qishloq xo'jaligiga nisbatan sanoat foydaliroq, sanoatga nisbatan savdo foydaliroq, davlat o'zi qazib olgan qazilmalarini to'liq o'zi qayta ishlab tayyor mahsulot ko'rinishiga keltirishi kerak.

Oltin va kumush zaxirasi ustidan nazorat o'rnatish hamda jismoniy shaxslar tomonidan pul olib chiqib ketishni ta'qiqlash. Bu yerda merkantilistlar bandlik masalasiga e'tibor qaratib, har qanday iqtisodiyot uchun bandlik masalasi to'liq hal qilinmaydi ya'ni ortiqcha ishchi kuchi mavjud bo'ladi, ularni yollash ishlab chiqarish hajmini oshiradi va buning uchun albatta pul zaxirasi ko'p bo'lishi kerak degan fikrlarni bildirganlar. Undan tashqari ular bandlik masalasi to'liq hal qilinsa chetdan kelgan pul inflyatsiyaga, ya'ni pulning qadrsizlanishiga sabab bo'ladi deganlar, bu fikrlari bilan ular bandlik va inflyatsiya o'zaro bog'liq ekanligi sari birlamchi qadamlarini qo'yganlar.

XX asrning boshlarida aniqrog'i 1936 yilda merkantilizm qarashlarining yangi himoyachisi sahnaga chiqadi, bu olim Jon Meynard Keyns edi, u klassik maktab vakillarining e'tiborsizlik qilgan nuqtalariga diqqatini qaratib, "pul oqimi va foiz stavkasi o'rtasidagi bog'liqlik to'g'risida fikrlab ushbu ikki omil bandlik va investitsiyalarni rag'batlantirishini aytadi. U merkantilizm qarashlarini o'rganar ekan "ilmiy haqiqatlar to'rt elementi"ni qayd etadi: birinchisi favqulotda yuqori foiz stavkasi boylik o'sishiga to'siq bo'lishi, ikkinchisi haddan tashqari raqobatning davlatlar uchun eksport va import tovarlari narxini foydasiz qilishi, uchinchisi ishsizlikning sababi sifatida pulning yetishmasligini tasavvur qilish, to'rtinchisi ijobiy savdo balansini qo'llab quvvatlash yo'li bilan foiz me'yorini pasaytirish orqali milliy manfaatlarga intilish ekanligini"¹ izohlab beradi.

Merkantilizmni ishtiyoq bilan tanqid qilgan olimlardan biri bu Adam Smit edi, vaholanki o'n yettinchi asr va o'n sakkizinchi asr birinchi yarimini u merkantilistlar asri deb atagan.

Merkantilizm va uning tanqidchilari xalqaro savdo nazariyasida ancha oldinga borishdi, bugungi kunda bu butun xalqaro iqtisodiyot haqidagi bilimlarimiz va ochiq iqtisodiyotning o'zini o'zi boshqarish mexanizmlari bilan yakunlanadi.

Yozef Shumpeterning fikriga ko'ra: "merkantilistlar va ularni tanqidchilari nafaqat oltin va kumush oqimi quyilishini hamda uni tartibga solish avtomatik mexnizmi yo'lini ochdilar balki tovarlar harakatini avtomatik tartiga solish mexanizmiga ham ko'priq qurdilar (bog'landilar)"². Boshqacha so'z bilan aytganda proteksionizimning xato nazariyalari bazasi vujudga keltirgan dalillari bilan bir qatorda, (balki bu haqda merkantilistlar o'zlari bilishmagan), xalqaro savdoning boshqa

¹ Keynes, J.M. (1936) The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

² Йозеф Шумпетер: История экономического анализа СПб; Экономическая школа. 2001 Т.!. С.482-483.

nazariyalariga asos sola boshladilar, qaysiki bu nazariyalar 18 – asr oxirlari va 19 - asrning boshlarida ommalashdi.

Tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatida eksport orqali yangi mijozlar topib, daromadlarini oshiradilar, import orqali esa mahalliy bozorni turli mahsulotlar bilan ta'minlab, raqobatni kuchaytiradilar. Shuningdek, tovarlarni bir mamlakatdan olib, boshqa davlatga sotishda transport va logistika xizmatlaridan foydalanib daromad olish imkoniga ega bo'ladilar. Tashqi savdo jarayonida bojxona va tariflar muhim ahamiyatga ega bo'lib, tadbirkorlar bojxona qoidalariga rioya qilib, belgilangan bojxona to'lovlarini to'lashlari talab etiladi. Ko'plab tovarlar uchun eksport va import ruxsatnomalari (litsenziyalari) zarur bo'lib, sertifikatlar tovarlarning sifati va xavfsizligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun tadbirkorlar marketing va reklama strategiyalarini ishlab chiqishlari kerak, bu esa mahsulotlarning tan olinishi va sotilishiga zamin yaratadi.

Tashqi savdo faoliyati tadbirkorlar va ularning xodimlariga xalqaro standartlar va tajribalarni o'rganish imkonini beradi, bu esa kasbiy malakaning oshishiga olib keladi. Xorijiy mahsulot va xizmatlarning importi mahalliy bozorda raqobatni kuchaytirib, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni o'z mahsulotlarini yaxshilash va narxlarini optimallashtirishga undaydi. mahalliy bozorni diversifikatsiyalash orqali import xilma-xil mahsulotlarni olib keladi, bu esa iste'molchilarga keng tanlov imkonini berib, ularning ehtiyojlarini yanada to'liq qondirishga yordam beradi.

Import qilinadigan mahsulotlar raqobatni kuchaytirib, mahalliy bozorda narxlarini barqarorlashtirishga hissa qo'shadi. Bundan tashqari, yangi mahsulot va xizmatlarning kirib kelishi mahalliy ishlab chiqaruvchilarni sifatni oshirishga rag'batlantiradi. Tashqi savdo faoliyati orqali mahalliy tadbirkorlar xalqaro hamkorlik shartnomalarini imzolashadi, bu mamlakatning iqtisodiy aloqalarini mustahkamlaydi va xorijiy bozorlarda tijorat aloqalarini rivojlantirish orqali mahalliy tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodiy barqarorligini ta'minlaydi. Shuningdek, tashqi savdo xorijiy investorlarning mamlakatga bo'lgan qiziqishini oshirib, ularni sarmoya kiritishga undaydi.

Tashqi savdo orqali tadbirkorlik sub'ektlari o'z faoliyatlarini kengaytirib, yangi ish o'rinlari yaratadi, bu esa ishsizlik darajasini kamaytirib, aholi bandligini oshiradi. Xorijiy bozorlarga chiqish natijasida mahalliy ishchilar yangi mutaxassisliklarga ega bo'lib, kasbiy rivojlanishlariga erishadilar. Shu bilan birga, tashqi savdo mahalliy bozorda mahsulot va xizmatlar xilma-xilligini oshirib, iste'molchilarga keng tanlov imkoniyatini taqdim etadi va ularning turmush darajasini yaxshilaydi.

Import orqali sifatli mahsulotlar va xizmatlar mahalliy bozorga kirib keladi, bu esa aholi turmush faravonligini oshiradi, ular uchun yaxshiroq iste'mol imkoniyatlarini yaratadi. Tashqi savdo orqali turli mamlakatlar o'rtasida madaniy almashinuv kuchayadi, xorijiy mahsulotlar va xizmatlar mahalliy aholini boshqa millatlar madaniyati bilan tanishtiradi. Xorijiy kompaniyalar va tadbirkorlar bilan hamkorlik mahalliy mutaxassislar va tadbirkorlarning tajriba va bilimlarini oshiradi, bu esa jamiyatning umumiy bilim darajasini ko'tarishga yordam beradi. Tashqi savdo faoliyati mamlakatda infratuzilmaning rivojlanishiga hissa qo'shadi, omborlar, yo'llar, transport va logistika tizimlari takomillashadi, tadbirkorlik sub'ektlari uchun qulayliklar yaratadi.

Tashqi savdo faoliyati orqali bojxona va nazorat tizimlari takomillashadi, tovarlarning xavfsizligi va sifatini ta'minlanadi, tashqi savdo turli millat va madaniyatlar o'rtasidagi munosabatlarni rivojlantiradi. Bunday har xillikni qo'llab-quvvatlashga va ijtimoiy barqarorlikka yordam beradi, xalqaro iqtisodiy aloqalarni rivojlantirish orqali mamlakatlarning o'zaro bog'liqligi oshadi, bu esa global barqarorlik va xavfsizlikni ta'minlashga hissa qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Tadbirkorlarning barqarorlik reytingi joriy etiladi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti 15 yanvar 2024 yildagi tadbirkorlik reytingini joriy qilish taqdimoti bilan tanishuvi. Xalq so'zi gazetasi. 2024 yil 16 yanvar 11(8634) soni.
2. Prezident Shavkat Mirziyoev raisligida 16 yanvar kuni 2024 yilda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash bo'yicha ustivor vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishidagi nutqi. Xalq so'zi gazetasi 2024 yil 17 yanvar №12(8635)soni.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston — 2030» strategiyasida belgilangan asosiy yo'nalishlar bo'yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024 yildagi ustivor chora-tadbirlari to'g'risida”gi 04 mart 2024 yildagi PQ 109 -sonli qarori.
4. A. Razzoqov, Sh. Toshmatov, N. O'rmonov “Iqtisodiy ta'limotlar tarixi” Darslik. Toshkent “Iqtisodiyot - Moliya”2007.
5. Sh.X. Toshmatov, N.I. Xasanova “Iqtisodiy ta'limotlar tarixi” O'quv qo'llanma. Toshkent “Iqtisodiyot dunyosi”2021y.
6. N.X.Xakimov “Istoriya ekonomicheskix ucheniy” Uchebnik. Tashkent “Imzo Print Media Grup”2022g.
7. A. P.Kireev “Mejdunarodnaya mikroekonomika” Uchebnik Moskva “Mejdunarodnye otnosheniya”2014g.
8. O.Sh. Dadaboev, S.S. Soatov, A.M. Sagitov “Bojxona statistikasi va tizimli tahlil” O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi, Bojxona instituti, Darslik, Toshkent 2021 yil.
9. T.N. Pardaev, A.A. Shadmankulov, Z.X. Makkamov “Bojxona to'lovlari” O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi, Bojxona instituti. Darslik. Toshkent 2021yil.
10. A. M. Orexov “Metody ekonomicheskix issledovaniy” Uchebnoe posobie. Moskva “Infra – M” 2014g.
11. Hugo Bromley. “England's Mercantilism: Trading Companies, Employment and the Politics of Trade in Global History, 1688–1704.” University of Cambridge, UK 2023. [https:// www.researchgate. net/publication/376583889](https://www.researchgate.net/publication/376583889)
12. N.S. Ismailova, U.A. Dadabaev “O'zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lishining o'ziga xos xususiyatlari” Monografiya. TDIU. “Ilm – fan va innovatsiya” nashriyoti Toshkent 2023y.
13. N.M. Turaev “Tashqi savdoni tashkil etish va tartibga solishda merkantilistlar g'oyalarining tutgan o'rni.” Toshkent 2024y.3-son “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali” 911-918 betlar.

TADBIRKORLIK SUBEKTLARINI TASHQI SAVDO FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISHNING JAHON TAJRIBASI TAHLILI

Milliy iqtisodiyotning globallashtirish darajasi tashqi savdo aylanmasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi bilan taqqoslanadi. Tashqi savdo - milliy iqtisodiyotga nisbatan olib gapirilganda tovarlar va xizmatlar eksporti va importini davlat miqyosida tashkil etishni o'zida aks ettiradi. Agarda jahon iqtisodiyoti nuqtai nazaridan sinflaydigan bo'lsak milliy iqtisodiyotlardan tashqari, integratsion birlashmalar, xalqaro tashkilotlar va transmilliy korporatsiyalar mavjudligi qabul qilinsa tashqi savdoga ta'rif berganda ularning har birlari manfaatlaridan kelib chiqqan holda yondashuv zarur bo'ladi, lekin biz birinchi navbatda hozir milliy iqtisodiyot manfaatlaridan kelib chiqqan holda fikr bildiramiz.

Tadbirkorlik sub'ektlarini tashqi savdo faoliyatini tartibga solishda jahon tajribasi turli mamlakatlarda qo'llaniladigan samarali siyosatlar va chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi. Bu tajriba mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga, tadbirkorlikni rag'batlantirishga va xalqaro savdo hamkorliklarini mustahkamlashga qaratilgan, quyida jahon tajribasida eng ko'p qo'llaniladigan choralar va dastaklar haqida batafsil to'xtalib o'tamiz:

Savdo kelishuvlari mamlakatlar o'rtasida savdo aloqalarini liberallashtirish va savdo to'siqlarini qisqartirishga qaratilgan, bunday kelishuvlar ikki tomonlama, ko'p tomonlama yoki mintaqaviy bo'lishi mumkin.

AQSh, Kanada va Meksika o'rtasidagi Shimoliy Amerika erkin savdo bitimi uch mamlakat o'rtasida tariflarni qisqartirish va savdo to'siqlarini bartaraf qilishga qaratilgan, Yevropa ittifoqida esa erkin savdo bitimlari tuziladi, Yevropa ittifoqi ko'plab mamlakatlar bilan erkin savdo bitimlari tuzgan, bu unga a'zo mamlakatlar va sheriklar o'rtasida savdo to'siqlarini qisqartirishga yordam beradi. Trans-Tinch Okeani hamkorligini ham aytishimiz mumkin, bu ko'p tomonlama savdo kelishuvi Osiyo-Tinch okeani mamlakatlari o'rtasida savdo to'siqlarini qisqartirishga qaratilgan.

Texnik yordam va maslahat xizmatlari tashqi savdo bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlarga xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun zarur bilim va ko'nikmalarni berishga qaratilgan. Xalqaro savdo bo'yicha treninglar va seminarlar tashkil qilish, eksport va import jarayonlari haqida bilim berish, savdo palatalari va eksport agentliklari orqali maslahat va axborot xizmatlari taqdim etish orqali amalga oshiriladi.

Tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini tartibga solishda **Xitoy tajribasi**, Xitoy yuani kursini nazorat qilib, eksportchilarga raqobatbardoshlikni saqlash uchun yuani qadrsizlantiradi, natijada Xitoy mahsulotlarining xalqaro bozorda arzon narxda bo'lishi ta'minlanadi.

Xitoyda tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini tartibga solish davlat tomonidan yaxshi tizimlashtirilgan, Xitoyda turli qonunlar, normativ-huquqiy hujjatlar

va xalqaro shartnomalardan foydalaniladi. Tashqi savdo faoliyatini boshqarishda asosiy tartibga soluvchi organlar quyidagilar:

1. Xitoy savdo vazirligi – tashqi savdo va tashqi iqtisodiy munosabatlarni boshqarish, savdo rejasini ishlab chiqish va bozorda monopoliyalarning oldini olish uchun javobgar organ hisoblanadi, shuningdek, yangi tadbirkorlik sub'ektlariga litsenziya berish, eksport va import uchun ruxsatnomalar berish vazifalarini bajaradi.

2. Xitoy bosh bojxona boshqarmasi – mamlakatga tovarlarni olib kirish va olib chiqishni tartibga solish, ularning xavfsizligi va sanitariya talablariga mos kelishiga katta e'tibor qaratadi, bojxona xizmati tovarlarni yuklab chiqarishda soliq va bojlarni yig'ishda katta o'rin tutadi.

3. Davlat intellektual mulk boshqarmasi – intellektual mulkni himoya qilish va import qilingan tovarlardagi intellektual mulk huquqlarini tekshirish orqali tashqi savdoda noiqtisodiy raqobatning oldini olish vazifalarini bajaradi.

4. Eksport-importga tegishli maxsus siyosatlar – Xitoyda tashqi savdo faoliyatini rivojlantirish maqsadida bir qator imtiyozli siyosatlar joriy qilingan, mimol uchun, ayrim sohalarda eksportga soliq imtiyozlari, eksport uchun maxsus kreditlar yoki sug'urta dasturlari mavjud.

5. Bojxona tariflari va texnik tartibga solishlar – Xitoy bojxonasi mahsulotlarning sifati va xavfsizligini ta'minlash maqsadida texnik tartibga solishlarni joriy etadi, shuningdek, Xitoy jahon savdo tashkiloti (JST) a'zosi bo'lganidan keyin, uning tashqi savdo siyosatida bir qator xalqaro standartlar inobatga olingan.

6. Elektron deklaratsiya va elektron tijorat – Xitoy tashqi savdoda raqamlashtirishni joriy qilgan, tovarlarni deklaratsiya qilish jarayonini osonlashtirish maqsadida elektron deklaratsiya va to'lov tizimlari rivojlantirilgan, bu esa tadbirkorlar uchun jarayonlarni tezlashtiradi va qulaylik yaratadi.

Xitoyda tadbirkorlar tashqi savdo faoliyatini samarali olib borish uchun yuqoridagi qonun-qoidalarga amal qilishlari va zarur ruxsatnomalarga ega bo'lishlari zarur. Bu tizim tashqi savdoni tartibga solishda barqarorlikni ta'minlab, bozorda sog'lom raqobat muhitini saqlashga yordam beradi.

Turkiyada tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini rivojlantirishda eksportni rag'batlantiruvchi dasturlar mavjud bo'lib ular Turkiya eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlash maqsadida turli imtiyozli dasturlar o'zida aks ettiradi. jumladan, soliq imtiyozlari, eksport sug'urta dasturlari, kredit va subsidiyalar orqali korxonalarning tashqi bozorda faolligi rag'batlantiriladi.

Erkin savdo va sanoat zonolari – Turkiyada maxsus erkin savdo zonolari mavjud bo'lib, ularda ish yurituvchi korxonalarga qator imtiyozlar, jumladan, soliqdan ozod etish va ma'muriy rasmiylashtirishni yengillashtirish kabi imkoniyatlar beriladi, ushbu zonalar tashqi savdoni tezkor tartibda amalga oshirishga sharoit yaratadi.

Undan tashqari texnik reglament va sifat nazorati yo'lga qo'yilgan bo'lib Turkiyadagi mahsulotlarga xalqaro standartlar asosida sifat va xavfsizlik talablari qo'llaniladi, natija mamlakatning tashqi bozorda raqobatbardosh bo'lishiga yordam beradi, ayniqsa, Yevropa Ittifoqi bozoriga chiqishda. Elektron savdo va raqamli tizimlar joriy etilgan tashqi savdoni raqamlashtirish tizimi keng joriy qilingan, bojxona

va savdo jarayonlarini elektron tartibda rasmiylashtirish tadbirkorlarga vaqt tejash va jarayonlarni tezlashtirish imkonini beradi.

Turkiyada tashqi savdoni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan ushbu chora-tadbirlar mahalliy tadbirkorlar uchun tashqi bozordagi imkoniyatlarni kengaytirishga, ularning raqobatbardoshligini oshirishga va iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi.

Tadbirkorlik sub'ektlari tashqi savdo faoliyatini tartibga solish borasida Rossiya tajribasi O'zbekiston tomonidan keng qo'llaniladi, Rossiya qonunchilik bazasi "Tashqi iqtisodiy faoliyat to'g'risidagi qonun" va "Tariflar va notariflar bo'yicha ma'muriy choralari to'g'risidagi qonun" kabi Rossiya Federatsiyasining asosiy qonunlari bu yo'nalishdagi tartibga solishni belgilovchi asosiy manbalardan hisoblanadi.

Rossiyaning eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlash uchun tashkil etilgan "Rossiyskiy eksportniy sentr" va u amalga oshirayotgan davlat dasturlari bo'yicha amalga oshiriladi. Rossiyada import va eksportni tartibga solish choralari Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi, Rossiya Bojxona qo'mitasi, va boshqa turli tartibga soluvchi tashkilotlarning normativ hujjatlarida aks etgan.

Rossiyaning xalqaro savdo infratuzilmasini yaxshilash bo'yicha e'lon qilingan loyihalar va investitsiyalar Rossiya transport vazirligi hamda iqtisodiy rivojlanishga oid davlat dasturlari orqali tasdiqlanadi.

Rossiyaning Yevrosiyo iqtisodiy ittifoqi, BRIKS va boshqa integratsion tashkilotlardagi ishtiroki to'g'risidagi ma'lumotlar mazkur tashkilotlarning rasmiy veb-saytlarida va Rossiya Tashqi ishlar vazirligi hamda Iqtisodiy rivojlanish vazirligining bayonotlarida mavjud.

Rossiyada tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solishning huquqiy asoslari bir nechta muhim qonunlar va me'yoriy hujjatlarga tayangan. Asosiy qonunlardan biri — "Tashqi savdo faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish asoslari to'g'risida"gi qonundir, u 2003 yilda qabul qilingan va Rossiyaning tashqi savdo faoliyatini tashkil etish va tartibga solishdagi asosiy yo'nalishlarni belgilaydi. Ushbu qonunda eksport va importga oid davlat boshqaruvi, bojxona, valyuta nazorati va import uchun kvotalar hamda litsenziyalar kabi qo'shimcha choralari nazarda tutilgan.

Shuningdek, Rossiyaning tashqi iqtisodiy faoliyatini tartibga solishda, 1995 yilda qabul qilingan "Bojxona tariflari to'g'risida"gi qonun va 2003 yilda qabul qilingan "Valyuta nazorati va valyuta tartibga solish" to'g'risidagi qonun ham katta ahamiyatga ega. Ushbu qonunlar Rossiya bozorini tashqi omillardan himoya qilish, milliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash va savdo jarayonlarini tartibga solishni maqsad qilgan.

Tashqi iqtisodiy faoliyatga oid boshqa muhim hujjatlar qatorida Rossiyaning bosh vazirligi va iqtisodiy taraqqiyot vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan turli farmon va qarorlar ham katta ahamiyatga ega bo'lib, ular savdo shartlari va eksport-importning texnik talablarini belgilaydi.

Shu o'rinda dunyoning 186 mamlakati savdo aylanmasi, ularning eksporti va importi jahon banki va xalqaro valyuta fondi ma'lumotlari asosida 1992 – 2022 yillar oralig'ida tahlil qilib ko'rildi. Ular orasidan 6 ta O'zbekiston tashqi savdosi bilan taqqoslash maqsadida strategik hamkorlar tashqi savdosi AQSh ga nisbat olgan holda taqqoslandi, sababi dunyoning rivojlangan mamlakatiga nisbat olish hamda solishtirish

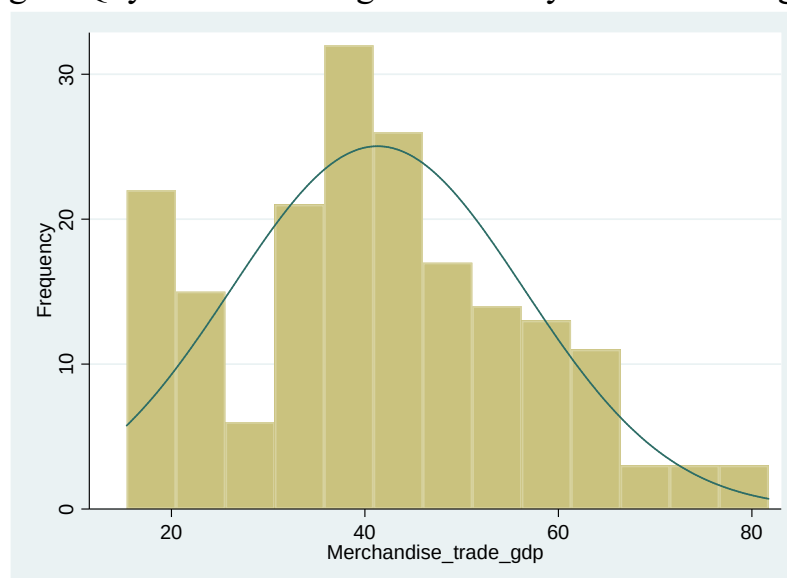
tashqi savdoni aniq keng miqyosda ko‘rish va tahlil qilish hamda qaror qabul qilish imkonini beradi.

1-javdal.

Dunyo yalpi ichki mahsulotiga nisbatan tashqi savdosining o‘rni ko‘rsatib berilgan¹.

Descriptive Statistics					
Variable	Obs	mean	Std. dev.	min	max
Year	186	2007	8.968	1992	2022
mamlakat	186	3.5	1.712	1	6
merchandise trade ~p	186	41.315	15.131	15.369	81.729
merchandise imports	186	5.277e+1	8.081e+1	2.425e+0	3.376e+1
merchandise exports	186	4.697e+1	7.110e+1	2.513e+0	3.594e+1

Ushbu jadvalda beshta o‘zgaruvchi: Yil (Year), mamlakat (mamlakat), Tovar savdosi YaImga nisbatan (merchandise trade as a percentage of GDP), Tovar importi (merchandise imports) va Tovar eksporti (merchandise exports) uchun statistik ma’lumotlar keltirilgan. Quyida har bir o‘zgaruvchi bo‘yicha izoh berilgan:



1-rasm. dunyo YaIm ga nisbatan jahon xalqaro savdosi mutanosibligi.

Savdo imkoniyatlari chizig‘i xalqaro savdo natijasida mamlakatning oladigan imkoniyatlarini ko‘rsatadi, tashqi savdo orqali mamlakatlar o‘z resurslarini samarali ishlatib, nisbiy afzalliklardan foydalanishadi va buning natijasida yuqori samaradorlikka erishadilar.

Tashqi savdoda mamlakatlar quyidagi yo‘llar bilan samaradorlikni oshirishlari mumkin:

¹ Жаҳон банки маълумотлари асосида тайёрланган. 2024 й.

1. Resurslardan samarali foydalanish: Tashqi savdo imkoniyatlari mamlakatlarga o'z resurslarini nisbiy afzalliklarga asoslangan holda samarali taqsimlash imkonini beradi.

2. Texnologiya va innovatsiya: Xalqaro savdo texnologiya va innovatsiya almashinuvini kuchaytiradi, davlatlar yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish usullarini o'rganib, o'z iqtisodiyotlarini yanada samarali qila oladilar.

3. Iqtisodiy o'sish: tashqi savdo orqali mamlakatlar o'z iqtisodiy o'sishini tezlashtirishlari mumkin, bu borada ixtisoslashuv va xalqaro savdo iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi va resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi.

4. Raqobatbardoshlik: tashqi savdo raqobatni kuchaytiradi, bu esa mahalliy ishlab chiqaruvchilarni samarali ishlab chiqarishga va sifatni oshirishga undaydi.

Tashqi savdo faoliyati tovarlarni, ishlarni (xizmatlarni) eksport va import qilish yo'li bilan amalga oshiriladi, tovarlarning bojxona hududidan ularni qayta olib kirish to'g'risidagi majburiyatni olmasdan olib chiqib ketilishi, agar qonun hujjatlarida boshqacha qoida belgilanmagan bo'lsa, tovarlar eksporti, tovarlarning bojxona hududiga ularni qayta olib chiqib ketish to'g'risidagi majburiyatni olmasdan olib kirilishi tovarlar importidir¹.

Tashqi savdoda tovarlar yoki xizmatlarni bir mamlakatdan boshqa mamlakatga sotish jarayoni tushuniladi, eksport orqali mamlakat xorijiy valyuta tushumiga ega bo'ladi va iqtisodiy o'sishga erishadi, importda esa tovarlar yoki xizmatlarni boshqa mamlakatdan xarid qilish jarayoni tushuniladi, import orqali mamlakat o'zining ichki bozorida mahsulot va xizmatlar xilma-xilligini oshiradi va raqobatbardoshlikni kuchaytiradi.

Tashqi savdo faoliyatini yana bir rag'batlantiruvchi kuch bu reeksport bo'lib, import qilingan tovarlarni qayta ishlab chiqarish yoki qo'shimcha qiymat qo'shmasdan boshqa mamlakatga eksport qilish jarayonini o'zida aks ettiradi, bu faoliyat orqali mamlakatlar o'zlarining tranzit potensialidan foydalanadilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Tadbirkorlarning barqarorlik reytingi joriy etiladi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti 15 yanvar 2024 yildagi tadbirkorlik reytingini joriy qilish taqdimoti bilan tanishuvi. Xalq so'zi gazetasi.2024 yil 16 yanvar 11(8634) soni.
2. Prezident Shavkat Mirziyoev raisligida 16 yanvar kuni 2024 yilda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash bo'yicha ustivor vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishidagi nutqi. Xalq so'zi gazetasi 2024 yil 17 yanvar №12(8635)soni.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston — 2030» strategiyasida belgilangan asosiy yo'nalishlar bo'yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024 yildagi ustuvor chora-tadbirlari to'g'risida”gi 04 mart 2024 yildagi PQ 109 -sonli qarori.
4. A. Razzoqov, Sh. Toshmatov, N. O'rmonov “Iqtisodiy ta'limotlar tarixi” Darslik.Toshkent “Iqtisodiyot - Moliya”2007.
5. Sh.X. Tashmatov, N.I. Xasanova “Iqtisodiy ta'limotlar tarixi” O'quv qo'llanma. Toshkent “Iqtisodiyot dunyosi”2021y.

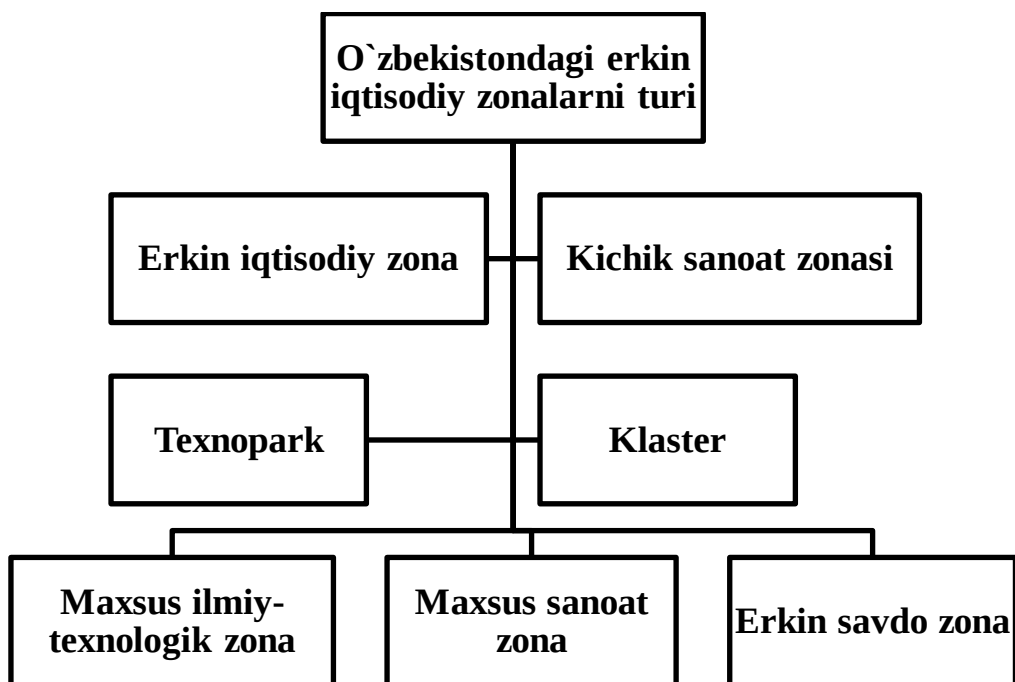
¹ Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият тўғрисидаги қонуни.2000й.

6. N.X.Xakimov “Istoriya ekonomicheskix ucheniy” Uchebnik. Tashkent “Imzo Print Media Grup”2022g.
7. A. P.Kireev “Mejdunarodnaya mikroekonomika” Uchebnik Moskva “Mejdunarodnye otnosheniya”2014g.
8. O.Sh. Dadaboev, S.S. Soatov, A.M. Sagitov “Bojxona statistikasi va tizimli tahlil” O‘zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo‘mitasi, Bojxona instituti, Darslik, Toshkent 2021 yil.
9. T.N. Pardaev, A.A. Shadmankulov, Z.X. Makkamov “Bojxona to‘lovlari” O‘zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo‘mitasi, Bojxona instituti. Darslik. Toshkent 2021yil.
10. A. M. Orexov “Metody ekonomicheskix issledovaniy” Uchebnoe posobie. Moskva “Infra – M” 2014g.
11. Hugo Bromley. “England’s Mercantilism: Trading Companies, Employment and the Politics of Trade in Global History, 1688–1704.” University of Cambridge, UK 2023. [https:// www.researchgate. net/publication/376583889](https://www.researchgate.net/publication/376583889)
12. N.S. Ismailova, U.A. Dadabaev “O‘zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a‘zo bo‘lishining o‘ziga xos xususiyatlari” Monografiya. TDIU. “Ilm – fan va innovatsiya” nashriyoti Toshkent 2023y.
13. N.M. Turaev “Tashqi savdoni tashkil etish va tartibga solishda merkantilistlar g‘oyalarining tutgan o‘rni.” Toshkent 2024y.3-son “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali” 911-918 betlar.
14. Sarimsakova M. X. “Ekonomicheskij mexanizm gosudarstvennogo regulirovaniya transportnoy sistema» Toshkent 2024y.3-son “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali” 1043-1045 betlar.
15. A. Suyunov, N. To‘raev “Bojxona ma‘muriyatchiligi nazariyasi va amaliyoti” Toshkent 2022y.

*Suyunov D.X. – BTOM kafedra mudiri i.f.d., prof.
Suvanqulova D.E. – BTOM tinglovchisi*

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA ERKIN IQTISODIY ZONALARNI TASHKIL ETISH O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARIGA IMLIY QARASHLAR

Iqtisodiyotda bunday zonalar dastlab sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish rivojlangan mamlakatlar – jumladan AQSH, Yaponiya, Germaniya, Buyuk Britaniyada, ma’lum bir davrdan so‘ng esa Polsha, Vengriya va Bolgariya kabi mamlakatlarda tashkil etila boshlangan. Bizga xorij tajribasidan ma’lumki, erkin iqtisodiy zonalar dastavval daryo va dengiz portlarida, xalqaro ayeroportlarda, temir va avtomobil yo‘llariga yaqin joylarda, sayyohlik va alohida olingan sanoat markazlarida ya’ni infratuzilma mavjud bo‘lgan xududlarda tashkil etilgan. Bu holat bugungi kunga qadar shu shartini boy bergan emas. Chunki tovar moddiy boyliklarni chet elga esportga olib chiqishda va chet el investitsiyasini erkin iqtisodiy zonalarga jalb etishda iqtisodiy infratuzilmaning roli muhim ahamiyat kasb etadi.



1.1-rasm. O'zbekistondagi erkin iqtisodiy zonalarni turlari va tarkibiy jihatdan tasnifi

Mamlakatimizda bugungi kunda maxsus iqtisodiy zona, kichik sanoat zonasi, texnopark va klasterlar shaklida tashkil etishi qonunchilikda belgilangan: Jumladan:

Erkin iqtisodiy zona – yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etish, yuqori texnologik ishlab chiqarishni rivojlantirish, zamonaviy raqobatbardosh, import o'rnini bosuvchi, eksportga yo'naltirilgan tayyor sanoat mahsulotini ishlab chiqarishni o'zlashtirishga faol jalb etish va logistika xizmatlarini rivojlantirishni ta'minlash maqsadlarida tashkil etiladigan hududdir.

Kichik sanoat zonasi – aniq yer uchastkasini o'z ichiga olgan hudud bo'lib, ba'zi hollarda – muhandislik-texnik kommunikatsiyalar bilan ta'minlangan ishlab chiqarish maydonlaridir.

Texnopark – o'zaro, davlat hokimiyati organlari, investitsiya faoliyatini va ilmiy faoliyatni yuritish maqsadida zamonaviy texnologik va tashkiliy muhitni shakllantiruvchi ilm-fan va ta'limning tijorat va notijorat tashkilotlari, moliya institutlari va tadbirkorlarning integratsiyalashuvi shaklidir.

Klaster – meva-sabzavot va qishloq xo'jaligi resurslarini yetishtirish va chuqur qayta ishlash, chorvachilik, baliqchilik va boshqa komplekslarni yaratish, raqobatbardosh yuqori texnologiyali va eksportbop to'qimachilik, oziq-ovqat va boshqa turdagi mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish shaklidir.

Maxsus ilmiy-texnologik zona – innovatsiya infratuzilmasini rivojlantirish maqsadlarida ilmiy tashkilotlar va ilmiy faoliyat sohasidagi boshqa tashkilotlar (texnologik parklar, texnologiyalarni tarqatish (texnologiyalar transferi) markazlari, innovatsion klasterlar, venchur fondlari, biznes-inkubatorlar va boshqalar) to'plangan hudud.

Maxsus sanoat zonasi – ma'muriy, ilmiy-texnologik, ishlab chiqarish, muhandislik-kommunikatsiya, yo'l-transport va ijtimoiy infratuzilmani barpo etish

uchun yer uchastkalarini ajratish orqali shakllantiriladigan xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish zonalarini o'z ichiga oladi.

Erkin savdo zonalari - maxsus bojxona va soliq rejimlari bo'lgan hududlarni, shuningdek tovarlarga ishlov berish, ularni o'rab-joylash, saralash, saqlash uchun maydonchalarni o'z ichiga oladi.

Turistik-rekreatsioon zona - unda zamonaviy turistik infratuzilma ob'ektlarini, maxsus faoliyat ko'rsatuvchi va mavsumiy rekreatsioon dam olish zonalarini turistlarga xizmat ko'rsatish maqsadida zarur shart-sharoitlarni ta'minlagan holda barpo etishga doir investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun tashkil etiladigan hududdir. 2023-yil holatiga ko'ra ishtirokchisi mavjud jami 21 ta maxsus iqtisodiy zona, 296 ta kichik sanoat zonasi, 23 ta texnopark hamda 494 ta klasterlar mavjud bo'lib, ularning tarkibidagi korxonalar soni maxsus iqtisodiy zonada 689 tani, kichik sanoat zonasida 2 508 tani, texnoparklarda 1 178 tani va klasterlarda 499 tani tashkil etgan.

Bugungi kunda erkin iqtisodiy zona korxonalari mamlakatimizda bir qator imtiyozlarga ega: soliq solishning imtiyozli shartlari mavjud, tadbirkorlar o'zlarining sarmoyalari hajmiga qarab soliqlar va bojxona to'lovlari bo'yicha 3, 5, 7 yoki 10 yil davomida imtiyozli stavkalardan foydalanishi mumkin.

Bu barchasi o'z mevasini bermoqda: Erkin iqtisodiy zona rezidentlari tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlarining umumiy hajmi bir yarim barobardan oshdi, deyarli 20 trillion so'mni tashkil etdi, bu mamlakat ishlab chiqarish hajmining 3 foizidan ortig'ini tashkil etadi.

1-jadval

2023 yil holatiga ko'ra hududlar kesimida maxsus iqtisodiy zona, kichik sanoat zonasi, texnopark va klasterlar soni, birlikda¹

Hududlar	JAMI	shu jumladan:			
		Maxsus iqtisodiy zona	kichik sanoat zonasi	texnopark	klasterlar
O'zbekiston Respublikasi	834	21	296	23	494
Qoraqalpog'iston Respublikasi	92	2	12	1	77
Andijon	60	1	19	1	39
Buxoro	57	2	17	2	36
Jizzax	55	2	22	1	30
Qashqadaryo	59	-	24	2	33
Navoiy	71	1	7	1	62
Namangan	78	2	44	2	30
Samarqand	77	1	35	1	40
Surxondaryo	75	2	26	1	46

¹ <http://stat.uz/> - O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

Sirdaryo	39	2	13	1	23
Toshkent	45	4	18	1	22
Fargʻona	51	1	40	1	9
Xorazm	65	1	11	6	47
Toshkent sh.	10	-	8	2	-

Erkin iqtisodiy zonalarida investitsion loyihalarni moliyalashtirish, shuningdek, investitsiya muhiti nuqtayi nazaridan, iqtisodiy siyosatining ajralmas bulagi sifatida tashkil qilingan zonalar bugungi kunda dolzarb boʻlgan klasterlash jarayoniga ahamiyat berilmoqda.

Mamlakatimiz uchun erkin iqtisodiy zona infratuzilmasi va imtiyozlaridan foydalanish shartlarini xorijiy kompaniyalar bilan bir xil boʻlishini taʼminlash, bu esa Oʻzbekiston erkin iqtisodiy zonalarini innovatsion rivojlantirish uchun sharoit yaratadi.

Tahlil maʼlumotlari asosida shuni aytish mumkinki, Oʻzbekistonda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 2018-yildagi 426,6 trln. soʻmdan 2023-yilda 888,3 trln. soʻmgacha koʻpaydi, yoki 208.5 %ga oshdi. Shu davrda EIZlarda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 4,7 trln.soʻmdan 20,7 trln.soʻmgacha, yoki 440,4 %ga oshdi. Bu esa EIZlarda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar hajmi ikki barobarga tezroq oʻsayotganligini koʻrsatmoqda. 2023 yil 1-choragi xolatiga sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi jami – 17 029,7 mlrd. soʻmni tashkil qildi, shundan: MIZda – 7 058,5 mlrd. soʻmni, KSZda – 1 472,9 mlrd. soʻmni, texnopark – 120,3 mlrd. soʻmni va klasterlarda – 8 378,0 mlrd. soʻmni tashkil qildi.

Erkin iqtisodiy zonalari siyosatining maqsadlaridan kelib chiqib rivojlanish bosqichlari¹

Mamlakatimizda bu sohaga davlat siyosati darajasida eʼtibor qaratilishi bilan xususan soliq va bojxona imtiyozlarini berilishi munosabati bilan yil sayin hududlar kesimida maxsus iqtisodiy zona, kichik sanoat zonasi, texnopark va klasterlar soni ortib borishi bilan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi ham oʻsib bormoqda.

2-jadval

Oʻzbekistondagi erkin iqtisodiy zonalarda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi, mlrd.soʻmda (2018–2023-yillar)²

	Yillar				
	2018 y	2019 y	2020 y	2021 y	2023 y
Oʻzbekistonda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (umumiy)	426641,0	532712,5	605 514,9	738 425,2	888 341,7
EIZlarda ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi (umumiy)	4 718,5	8 178,5	11 904,5	18 179,8	20 657,4
	1,1	1,6	2,0	2,5	2,3

¹ Jadval UNCTAD va World Investment Report 2019 Special Economic Zones maʼlumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

² “Investitsiya va tashqi savdo Vazirligi” maʼlumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

Xususan bunday sanoat zonalarini dunyoning ko'plab davlatlarida yil sayin soni ortib bormoqda. G'arb mamlakatlarining sanoati rivojlangan mamlakatlarida erkin iqtisodiy zonalar soni ortib bormoqda. Ularning asosiy qismi G'arbiy Yevropada joylashgan. Eng ko'p hududlar xususan, Shveysariya, Ispaniya, Italiya, Fransiya, Finlyandiya, EIZlar faoliyat yuritmoqda. Bu hududlarda tovarlarni ishlab chiqarish hajmi ham o'sib bormoqda. Xususan quyidagi sohalarda ortish, tushurish, ko'chirish, saqlash, saralash, tamg'alash va sotish amalga oshiriladi, tovarlar ko'rgazmalari va savdolar tashkillashtiriladi, kemalar ta'mirlanadi, sug'urta va bank xizmatlari ko'rsatmoqda. Ularning hududida alohida imtiyozli rejimga asosan, boj to'lovlarini, hudud territoriyasida tovarlarni qayta ishlash natijasida hosil bo'ladigan qo'shimcha qiymat solig'ini bekor qilish yo'li bilan yaratilmoqda.

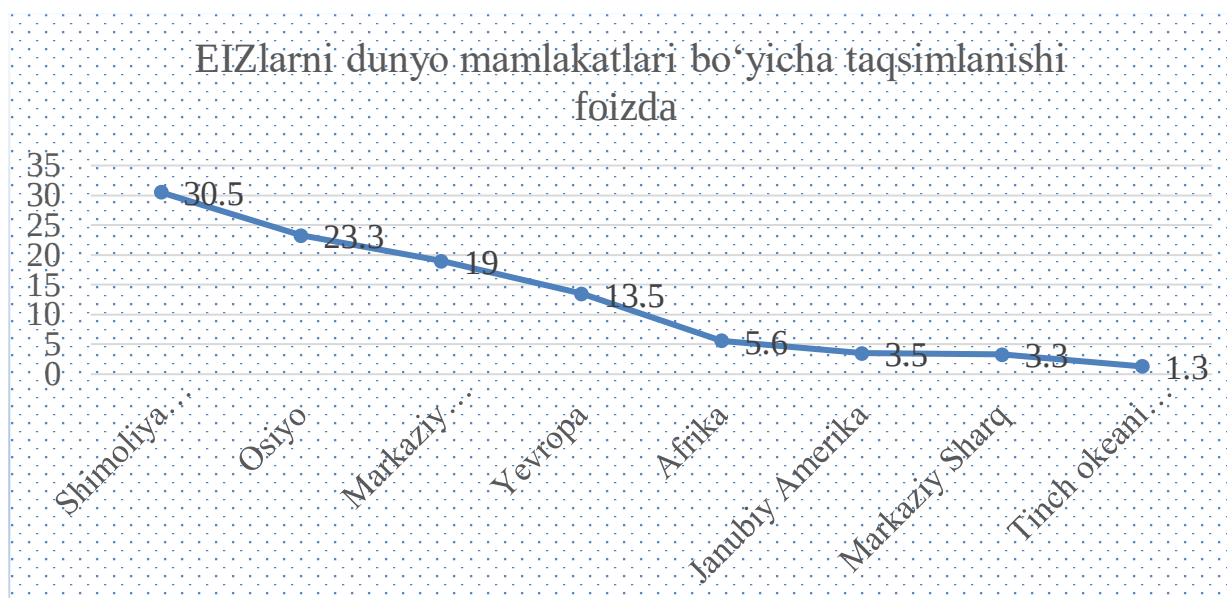
Ularning ko'pchiligi tranzit yuklar bilan ortish tushirish ishlarini bajarish uchun dengiz portlaridagi erkin savdo hududlaridan iborat. Dunyoning ayrim mamlakatlarida shuningdek ilmiy tatbiq etish hududlari va eksport-sanoat hududlari faoliyat yuritmoqda.

Eng qadimgi EIZlar bo'lib, Germaniyadagi Gamburg va Bremen EIZlari hisoblanadi. Ular o'tgan asrning oxirida bojxona ittifoqiga kirgan edi. Keyinchalik, bu 100 yillikda Kil, Kuksafen va boshqa shaharlarda EIZlar paydo bo'la boshladi. Bu EIZlarning aynan shu yerda tashkil etilgani bejiz emas. Gamburg – bu shimoliy dengizdan 100 km uzoqlikdagi Elba ko'lida joylashgan eng katta dengiz va ko'l portlari yer-shahri. U yerda xalqaro aeroport, urli xildagi sanoat tarmoqlari mavjud¹.

Mamlakatlarda ilmiy-texnikaviy qo'llab-quvvatlash hududlari favqulodda yoki davlat ko'magida yirik ilmiy markazlar doirasida maxsus tashkil etiladi. Ularda milliy va xorijiy tadqiqotlar olib borish, loyihalash, ilmiy-ishlab chiqarish firmalari jamlanadi va yagona soliq va moliyaviy imtiyozlar tizimidan foydalanilmoqda. Ilmiy-texnikaviy qo'llab-quvvatlash hududlarida keng tarqalgan.

Hozirgi kunda dunyo mamlakatlarida erkin iqtisodiy zonalarining turlari va ko'rinishlari turlichadir va ular dunyo minqalari bo'yicha notekis joylashgan. Hozirda eng ko'p erkin iqtisodiy zonalar Shimoliy Amerika mintaqasiga to'g'ri keladi. AQSH da EIZlarning umumiy soni 366 taga teng. Ular orasida erkin tadbirkorlik va ilmiy tatbiq etish hududlari eng ko'p tarqalgan.

¹ Данко Т.П., Окрут З.М. “Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве”, учебное пособие, М. ИНФРА-М. 98-168 с.



2-rasm. Erkin iqtisodiy zonalarni dunyo mamlakatlari bo'yicha taqsimlanishi¹

Zamonaviy tashqi savdo hududlari ko'plab xizmat turlarini ko'rsatish: olib kirilayotgan tovarlarni omborga tashlash, saralash va qadoqlash, shuningdek, uni to'liq qayta ishlash, mahalliy yoki xorijiy butlovchilardan ayrim mahsulot turlarini yig'ish va hatto hududga kelib tushayotgan yoki unda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar negizida ayrim ishlab chiqarish turlarini tashkil qilish bilan shug'ullanadi. Erkin savdo hududlarini yaratish uchun qulay geografik joylashuv va rivojlangan infratuzilmaning mavjudligi xal qiluvchi ahamiyatga ega. Shu sababli ular ko'pincha portlarda, aeroportlarda yoki ularning yaqinida tashkil etilmoqda.

Ilmiy tadqiqotlarimiz natijasida dunyo mamlakatlarining erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etish borasida tajribalaridan kelib chiqib, quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Erkin iqtisodiy zona – milliy mineral-xomashyolarini eng zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda qayta ishlash va yuqori qo'shimcha qiymatga ega eksport bop, raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarishni ta'minlaydigan zamonaviy korxonalar tashkil etuvchi maxsus hududlardir.

2. Erkin iqtisodiy zonalarni maqsadiga mos holda ishlab chiqarish ixtisosligiga qarab ajratish lozimdir. Bunday sanoat zonalarni erkin iqtisodiy zona deb emas, masalan, turizm erkin zonasi, erkin sanoat zonasi, erkin mashinasozlik zonasi va boshqalar shular jumlasidandir.

3. Erkin iqtisodiy zonalarni rivojlantirish uchun va davr talablarida tashkil etish uchun uning nazariyadagi belgilarni muntazam ravishda kengaytirib borish kerak. Masalan, mavjud sanoat ishlab chiqarish bazasini kengaytirish yoki xizmat ko'rsatish va boshqalar.

4. Erkin iqtisodiy zonani tezroq va shaffof tarzda tanitish uchun yuqori salohiyatli erkin iqtisodiy zonalar tashkil qilish siyosatini olib borish lozimdir.

5. Erkin iqtisodiy zonalarining o'z konsepsiyalari bo'lishi va uni xalqaro talab darajalari mos, investorlarga sodda va qulay tarzda ya'ni tushunarli holda yetkazish choralari ko'rish maqsadga muvofiqdir.

¹ Special Economic Zones: Global Experience and Best Practices. 2008

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чоратadbирлар тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чоратadbирлар тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.
3. Boyenge, ILO Database on export processing zones (revised) (ILO, 2016)
4. Farole, T. (2011). Special economic zones in Africa: comparing performance and learning from global experience. Directions in Development; trade. World Bank.
5. Haydarov A. Hududlarning investitsion salohiyati va istiqbol yoʻnalishlari. // “Moliya” ilmiy jurnali, 2011 yil, 5-6 son.
6. Kim Yeongjin. Shanghai Pudong new area development strategy, Invest Korea Agency pages 13-15. 2016
7. Matthieu DeClerq, Anshu Vats, Stephen Clements. <https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-yma/ME/banners/Special%20Economic%20Zonesdigitalrev.pdf/>
8. Papava Vladimir. The Immortal idea of a free economic zones, Georgian Foundation for Strategic and International Studies, 1-16 p. 2007
9. Raimjonova M.A. Oʻzbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb qilish: nazariy asoslari, hozirgi holati va istiqbollari. – T.: “Extremum-press” nashriyoti, 2013. – 176 b.
10. Salimboev B.B. Oʻzbekistonda kichik sanoat zonalarini barpo etishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. – № 1, yanvar-fevral, 2018 yil.
11. Xujamkulov D.Y. Erkin iqtisodiy hududlar. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. – 408 b.
12. Zhan, J. X. and J. Karl (2016). “Investment Incentives for Sustainable Development”. In Tavares-Lehmann, A. T <https://worldinvestmentforum.unctad.org/session/free-special-economic-zones-challenges-and-opportunities/>
13. Астанакулов Х. Туризм салоҳияти юксалмоқда. // «Жамият» газетаси, 2013 йил 27 сентябрь

Suyunov D.X. – BTOM kafedra mudiri i.f.d., prof.

Suvanqulova D.E. – BTOM tinglovchisi

ERKIN IQTISODIY ZONALARNING MOHIYATI, TASNIFI VA UNING RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLAR UCHUN ZARURLIGIGA ILMIY-NAZARIY ASOSLAR

Dunyoda bugungi kunda shaklan bir-biriga xos boʻlgan, lekin yuridik nomlanishi turlicha boʻlgan ortiq erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) faoliyat koʻrsatmoqda. Ularning katta qismi erkin savdo hududlari hamda ilmiy-ishlab chiqarish hududlari, ishlab

chiqarish eksport hududlari, maxsus hududlardan hamda offshor markazlar, ekologik-iqtisodiy hududlar va turistik hududlardan tashkil topgandir.

Rivojlanib borayotgan zamonaviy jahon xo'jaligini rivojlanishi sharoitida mamlakatlar miqyosida EIZlar sonining o'sib borishi natijasida ularning iqtisodiy eksport salohiyati va jumladan yaratilayotgan ish o'rinlarining soni ham o'sib bormoqda. Bu esa mamlakatlarga kelayotgan valyuta tushumlarining va bandlik ko'rsatkichlarini o'sishiga sababchi bo'lib qolmoqdadir.

Bizga ma'lumki, iqtisodiy ilmiy adabiyotlarda EIZlarga umumiy bir ta'rif berilmagan. Rossiyalik olimlardan biri D.Adrianov EIZlarga quyidagicha ta'rif beradi: "Erkin iqtisodiy zonalar milliy hududning bir qismi bo'lib, iqtisodiy muammolar yechimini topishda keng imkoniyatlarni yaratib beradi. Xorijiy hamda milliy tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyatida muhim qulayliklarni yaratadi"¹. Ye.F.Avdokushin esa "Erkin iqtisodiy zona mamlakat yoki davlatning bir qismi bo'lib, aniq bir ijtimoiy- iqtisodiy va texnologiyalarga oid muammolarni yechimini hal qilishga yo'naltirilib, iqtisodiy faoliyat yurituvchilar uchun maxsus shart-sharoitlar yaratib beradigan boshqaruvning maxsus ma'muriy tizimiga egadir"² deb ta'kidlab o'tgan edi.

Ushbu berilgan tariflarni ilmiy jihatdan o'rganib chiqib bizning fikrimizcha erkin iqtisodiy zonalar mamlakatning shunday hududiki, bu yerga olib investitsion loyihalarni moliyalashtirishga xukumat darajasida e'tibor qaratilishi jumladan soliqqa tortilishdan ozod etish, mamlakatning boshqa hududlarida qo'llanilmaydigan o'ziga xos imtiyozlar va rag'batlantirishlar chora -tadbirlaridan keng foydalanilishi belgilab quyilgandir.

Shu o'rinda Yaponiyada 1973 yil 18 mayda qabul qilingan "Bojxona jarayonlarini soddalashtirish va uyg'unlashtirish bo'yicha xalqaro konvensiya" qarorlarida Erkin iqtisodiy zona deganda mamlakatning shunday hududi tushuniladiki, bu yerga olib kirilgan tovarlar milliy bojxona yurisdiksiyasidan tashqarida hisoblanadi, binobarin bojxona nazorati va soliqqa tortilishdan ozod etiladi³ deb ko'rsatilgan.

Erkin iqtisodiy zonalarining tashkil etishda tasischilar tomonidan olib borilayotgan ochiq iqtisodiyot siyosati bugungi kunda muhim ahamiyat kasb etadi. EIZlarning faoliyati asosan tashqi iqtisodiy faoliyatni liberallashtirish va ochiq pragmatik siyosatni tezlashtirish bilan bog'liqdir. Erkin iqtisodiy zonalaridagi faoliyat doimmo tashqi olamga yuqori darajada ochiqlikka, bojxona va soliq tizimining maxsus rejimlari, chet el investorlari uchun qulaylikka ega bo'ladi.

Erkin iqtisodiy zonalarini tasniflash bo'yicha turli yondashuvlar mavjud. Masalan, xorijiy iqtisodchi olim V.Papovning tadqiqotlariga ko'ra, "Erkin iqtisodiy zonalar shunday hududlarki, bu boshqa hududlardan alohida ajratilgan davlat tomonidan maxsus imtiyozlar va qulayliklar berilgan bu afzalliklar davlatning biror boshqa erida yoki iqtisodiy tarmog'ida kuzatilmaydi"⁴, deb ta'rif berilgan.

¹ Adrianov V.D. Spetsialnie ekonomicheskiye zoni. «EKO» jurnali, 1997, №3-soni, 42-bet.

² Avdokushin Ye.F. Mejdunarodnie ekonomicheskiye otnosheniya. Uchebnoye posobiye. M., 2004. 120-bet.

³ Nazarova G.G., Xalilov X.X. va boshqalar. Erkin iqtisodiy hududlar. Darslik. T.: TDIU, 2011.

⁴ Papava Vladimer. (2007). The Immortal idea of a free economic zone, Georgian Foundation for Strategic and International Studies, 1-16.

Mamlakatimiz olimlaridan A.V.Vaxobov tomonidan “Erkin iqtisodiy zonalar - shunday geografik hududki, ushbu hududda davlatning iqtisodiy jarayonlarga aralashuvi kamaytiriladi va bu milliy iqtisodiy makonning bir qismi bo‘lib, mamlakatning boshqa hududlarida qo‘llanilmaydigan ma‘lum imtiyozlar tizimi joriy etiladi” deb, ta’rif berilgan¹.

S.S.Mirzalieva tomonidan “Erkin iqtisodiy zona - mamlakat (yoki mamlakatlar) hududining muayyan ijtimoiy, iqtisodiy texnologik vazifalarni hal etish maqsadida barpo etiladigan, maxsus ma‘muriy boshqaruvga va xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning imtiyozli rejimiga ega bo‘lgan qismidir” deb, ta’rif berilgan². Ushbu ta’rifda fikrimizcha, erkin iqtisodiy zonalarda investitsion loyihalarni moliyalashtirish ular hajmidan kelib chiqib imtiyozlarning belgilanishi nazardan chetda qolgan. Yana bir iqtisodchi olim M.A.Raimjonova tomonidan “Mamlakat hududida maxsus iqtisodiy rejim va ma‘muriy boshqaruvga ega bo‘lgan, davlat aralashuvi kamaytirilgan va ayni vaqtda uning nazoratidan butkul ozod etilmagan, balki xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar faoliyat yuritishi uchun mamlakatning boshqa hududlarida amal qilmaydigan imtiyoz va rag‘batlantirishlar beriladigan hudud - erkin iqtisodiy hudud”, deb ta’rif keltirilgan³.

A.A.Ostonakulov tomonidan “erkin iqtisodiy zona - hududlar va iqtisodiyot tarmoqlarini jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ularga investitsiyalarni jalb etish maqsadida alohida imtiyozlar belgilangan, shuningdek, ulardan iqtisodiyotni modernizasiya va diversifikasiyalashning hududiy uslubi sifatida foydalanish hamda zamonaviy texnologiyalarni iqtisodiy tuzilmaga joriy qilish uchun tashkil etilgan hududdir”⁴ -degan fikr ilgari surilgan.

A.R.Xoliqulovning fikricha, jahon xo‘jaligida Erkin iqtisodiy zonalar ma‘muriy boshqarish tizimi va shuningdek moliyaviy hamda moddiy-texnik ta‘minlanishiga ko‘ra quyidagi turlarga bo‘linadi:⁵

- tashqi savdo hududlari. Bunday hududlarga erkin bojxona hududlarini, erkin savdo hududlarni kiritish zarur;

- funksional hududlar. Bu hududlarga yuqori texnik-texnologik hududlarni, tadbirkorlik hududlarni, agropolis hududlarni, eksport-import ishlab chiqarish hududlarni, erkin sayohat hududlarni, bank va offshor hududlarni kiritish mumkin;

- erkin iqtisodiy-integratsiya hududlar. Bunday hududlarga qo‘shma hamkorlik qilish hududlarni kiritish mumkin;

- xalqaro tashkil etilgan maxsus hududlar⁶.

Ko‘pchilik adabiyotlarda erkin iqtisodiy zonalar mamlakatning xalqaro maydonda faoliyat ixtisosligi bo‘yicha bir muncha iqtisodiy xududlarga bo‘linishiga sabab bo‘lgan, Jumladan:

¹ Vaxobov A.V. va boshqalar. Xorijiy investitsiyalar. Fquv qo‘llanma. Toshkent: Moliya., 2010. 360 b.-180b

² Mirzalieva S.S. Erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishning xorij tajribasi. Diss. avtoref. ... i.f.n. Toshkent. 2001. -8b

³ Raimjonova M.A. Fzbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb qilish: nazariy asoslari, hozirgi holati va istiqbollari. “Extremum-press” nashriyoti, 2013 y. 76 b.-11b

⁴ Ostonokulov A.A. Erkin iqtisodiy zonalarda buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish. Diss.. i.f.n. Toshkent. 2017. -151b-18b

⁵ Xoliqulov A.R. Erkin iqtisodiy zonalar: nazariy asoslari va jahon tajribasi. T.: JIDU. 2002.10-bet.

⁶ Xoliqulov A.R. Erkin iqtisodiy zonalar: nazariy asoslari va jahon tajribasi. T.: JIDU. 2002.10-bet.

- erkin savdo hududlariga;
- sanoat va ishlab chiqarish hududlarga;
- texnik va texnologiyani joriy etish hududlarga;
- xizmat ko'rsatish hududlarga;
- kompleks hududlarga bo'linadi.

EIZlarni tashkil etish turlariga qarab esa, birinchidan territorial hududlar, ikkinchidan maxsus tartibot hududlarga bo'lish mumkin.

EIZlarning kelib chiqish davrlari, ularning turlari evolyutsiyasi, tashkil etish maqsadi va o'ziga xos xususiyatlari va mezonlari bo'yicha tasniflarini tahlil qilishimiz natijasida tashkiliy-iqtisodiy funksional turlarining oltita asosiy turlari va shakllarini ajratib o'rganish imkonini berdi (1-jadval).

Erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etishda ikkita hududiy va nuqtaviy konseptual yondashuv mavjud. Birinchi yondashuv, Erkin iqtisodiy zonadan rezident-korxonalar xo'jalik faoliyatining barcha imtiyozli rejimidan foydalanadi. Ikkinchi yondashuvda esa firmalar mamlakatning qaysi qismida joylashganligidan qat'iy nazar tadbirkorlik faoliyatining ma'lum turiga qo'llaniladigan imtiyozlardan kengroq foydalaniladi. Birinchi yondashuvga asosan Xitoydagi EIZlarni, Braziliyadagi «Manaus» hududini, rivojlanayotgan mamlakatlardagi ko'plab eksport sanoati hududlarni misol qilib ko'rsatsa bo'ladi. Ayrim korxonalar (offshor firmalar, «dyuti fri» magazinlari) tomonidan taklif etilgan «nuqtaviy» hududlar ikkinchi yondashuvga kiradi. Mamlakatimizda ham nafaqat aeroportlarda balki mamlakatimizning qadimiy shaharlari bulgan Samarqand, Buxoro, Xorazm, Qo'qon markazlarida bojsiz savdo qiluvchi "Duty Free" do'konlari tashkil etish tartibi belgilandi. Shuningdek, boj va tovar sertifikatlari uchun to'lanadigan soliqlar ham kamaytirilishi yoki butkul to'xtatilishi belgilandi hamda tovar va transport vositalarini bojxona rejimiga joylashtirish bekor qilinishi belgilandi.

1-jadval

Faoliyat turlari bo'yicha erkin iqtisodiy zonalarining tasnifi¹

Savdo zonalari	Sanoat-ishlab chiqarish zonalari	Texnik-innovatsion zonalari	Xizmat ko'rsatuvchi zonalari	Kompleks zonalari	Transchegaraviy zonalari
1. Erkin bojxona zonalari 2. Erkin portlar 3. Savdo ishlab chiqarish zonalari	1. Import o'rnini bosuvchi 2. Eksportga yo'naltirilgan 3. Sanoat parklari	1. Texnologiyalar 2. Texnologiyalar parklari 3. Innovatsion markazlar	1. Moliyaviy xizmatlar zonalari 2. Bank va sug'urta xizmatlari zonalari	1. Erkin tadbirkorlik zonalari 2. Maxsus iqtisodiy zonalari 3. Erkin iqtisodiy zona	Ikki va undan ortiq davlatlarning chegara oldi va o'zaro chegaradosh zonalari doirasida

¹ Achilova SH.SH. Erkin iqtisodiy zonalarida innovatsiyalarni boshqarishda xorij davlatlar tajribasi va o'zbekiston respublikasida qo'llash imkoniyatlari. I.f.f.d (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan diss. avtoreferati, 2024 yil. –11 b.

4. Konsignatsiya omborlari		4. Ilmiy-sanoat parklari	3. Turistik va rekreatsion xizmatlari zonalari		tashkil etiladi

Erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etishning asosiy maqsadi bu – investitsiyalarni jalb qilish, aholining bandlik darajasini mutasil oshirib borish, tizimdagi borxonalar daromadlarining o‘shirishini ta’minlash, aholining turmush darajasini yaxshilash, ishlab chiqarishga progressiv texnologiyalarni olib kirish, jahon andozalariga mos keluvchi tovarlarni ishlab chiqarishdir.

O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi tomonidan 1996 yilning 25 aprelida qabul qilingan “Erkin iqtisodiy zonalar to‘g‘risida”gi Qonunida “erkin iqtisodiy zona” tushunchasiga quyidagicha ta’rif berilgan:

“Erkin iqtisodiy zona – mintaqani jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun mamlakat va chet el kapitalini, istiqbolli texnologiya va boshqaruv tajribasini jalb etish maqsadida tuziladigan, aniq belgilangan ma’muriy chegaralari va alohida huquqiy tartiboti bo‘lgan maxsus ajratilgan hududdir”¹.

Mazkur Qonunga muvofiq erkin iqtisodiy zona hududida yuridik shaxslar va fuqarolar (jismoniy shaxslar) xo‘jalik, moliyaviy va boshqa faoliyatning istalgan turlari bilan shug‘ullanishiga yo‘l qo‘yiladi. Ushbu qonun o‘z kuchini yuqotganligi bilan O‘zbekiston Respublikasining 2020 yil 17 fevraldagi O‘RQ-604-sonli “Maxsus iqtisodiy zonalar to‘g‘risida”gi qonunning 3-moddasiga muvofiq investitsiya loyiha, investor, maxsus iqtisodiy zona, maxsus huquqiy rejim, maxsus iqtisodiy zona ishtirokchilarining reestri, maxsus iqtisodiy zonaning bosh rejasi kabi asosiy tushunchalar qo‘llanildi.

investitsiya loyihasi — iqtisodiy, ijtimoiy va boshqa foyda olish uchun investitsiyalarni amalga oshirishga yoxud jalb etishga qaratilgan, o‘zaro bog‘liq bo‘lgan tadbirlar majmui;

investor — foyda olish maqsadida investitsiya faoliyati ob’ektlariga o‘zining mablag‘larini va (yoki) qarz mablag‘larini yoxud jalb qilingan boshqa investitsiya resurslarini investitsiya qilishni amalga oshiruvchi investitsiya faoliyati sub’ekti;

maxsus iqtisodiy zona — tegishli hududni jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun chet el investitsiyalari va mahalliy investitsiyalarni, yuqori texnologiyalar hamda boshqaruv tajribasini jalb etish maqsadida maxsus ajratilgan, belgilangan chegaralarga va maxsus huquqiy rejimga ega bo‘lgan hudud;

maxsus huquqiy rejim — maxsus iqtisodiy zonalar hududida investitsiya faoliyatini va boshqa tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun alohida shart-sharoitlarni belgilaydigan huquqiy normalar majmui;

Maxsus iqtisodiy zona ishtirokchilarining reestri — maxsus iqtisodiy zonaning ishtirokchilari va investitsiya loyihalari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan ma’lumotlarning axborot bazasi;

¹O‘zbekiston Respublikasining 1996 yil 25 apreldagi 220-I-sonli «Erkin iqtisodiy zonalar to‘g‘risida» Qonuni

maxsus iqtisodiy zonaning bosh rejasi — maxsus iqtisodiy zonaning ma'muriy kengashi yoki maxsus sanoat zonasini boshqaruvchi kompaniya tomonidan tasdiqlangan loyiha hujjati bo'lib, uning asosida maxsus iqtisodiy zona hududini rejalashtirish, qurish, rekonstruksiya qilish va shaharsozlik jihatidan o'zlashtirishning boshqa turlari amalga oshiriladi.

Erkin savdo zonalari konsignatsiya (“konsignatsiya” - ishlab chiqaruvchi yoki sotuvchi tomonidan tovarlarni boshqa sotuvchiga realizatsiya qilish uchun topshirish) omborlarini, erkin bojxona zonalarini, shuningdek tovarlarga ishlov berish, ularni o'rash-joylash, saralash, saqlash zonalarini o'z ichiga oladi. Erkin savdo zonalari chegaraga tutash punktlarda, aeroportlarda, temir yo'l uzellarida yoki bojxona hududining boshqa joylarida tuziladi.

Erkin ishlab chiqarish zonalari – tadbirkorlikni rag'batlantirish, iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlariga chet el investitsiyalarini jalb qilish, ishlab chiqarishning zamonaviy texnologiyalarini joriy etish maqsadida xo'jalik-moliyaviy faoliyatning alohida tartiboti joriy etiladigan hududdir. Erkin ishlab chiqarish zonalari eksportga mo'ljallangan ishlab chiqarish zonalarini, agropolislarni, tadbirkorlik zonalarini va boshqa erkin zonalarini o'z ichiga oladi.

Erkin ilmiy-texnikaviy zonalar alohida ajratilgan hududlardan iborat bo'lib, u yerda ilmiy-ishlab chiqarish va o'quv markazlari jamlanadi hamda ular uchun ilmiy va ishlab chiqarish imkoniyatini rivojlantirishga qaratilgan maxsus huquqiy tartibot o'rnatiladi. Erkin ilmiy - texnikaviy zonalar yuksak texnologiyalar amal qiladigan zonalar, texnoparklar, mintaqaviy innovatsiya markazlari esa – texnopolislar shaklida tashkil etiladi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.

15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 26.10.2016 й. N ПФ-4853.

16. Boyenge, ILO Database on export processing zones (revised) (ILO, 2016)

17. Farole, T. (2011). Special economic zones in Africa: comparing performance and learning from global experience. Directions in Development; trade. World Bank.

18. Haydarov A. Hududlarning investitsion salohiyati va istiqbol yo'nalishlari. // “Moliya” ilmiy jurnali, 2011 yil, 5-6 son.

19. Kim Yeongjin. Shanghai Pudong new area development strategy, Invest Korea Agency pages 13-15. 2016

20. Matthieu DeClerq, Anshu Vats, Stephen Clements. <https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-wyman/ME/banners/Special%20Economic%20Zonesdigitalrev.pdf//>

21. Papava Vladimer. The Immortal idea of a free economic zones, Georgian Foundation for Strategic and International Studies, 1-16 p. 2007

22. Raimjonova M.A. O'zbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb qilish: nazariy asoslari, hozirgi holati va istiqbollari. – T.: “Extremum-press”

nashriyoti, 2013. – 176 b.

23. Salimboev B.B. O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini barpo etishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari. // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. – № 1, yanvar-fevral, 2018 yil.

24. Xujamkulov D.Y. Erkin iqtisodiy hududlar. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. – 408 b.

25. Zhan, J. X. and J. Karl (2016). "Investment Incentives for Sustainable Development". In Tavares-Lehmann, A. T <https://worldinvestmentforum.unctad.org/session/free-special-economic-zones-challenges-and-opportunities/>

26. Астанакулов Х. Туризм салоҳияти юксалмоқда. // «Жамият» газетаси, 2013 йил 27 сентябрь

М.Шамсикулова – Иқтисодиёт магистри

МУАММОЛИ КРЕДИТЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш тижорат банклари кредит портфелининг сифатини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади. Ўз навбатида, муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш муаммоли кредитларга таъсир қилувчи макроиқтисодий ва микроиқтисодий кўрсаткичларнинг таъсирини тўғри ва аниқ баҳолаш ҳамда уларнинг мавжуд салбий таъсирини юмшатишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтиради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида тижорат банклари томонидан кредитлаш кўламини кенгайтириш вазифаси қўйилган¹. Бу эса, тижорат банкларининг кредит портфелини сифатини таъминлаш, шу жумладан, муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш заруриятини юзага келтиради.

Иқтисодчи олимлар томониданов муаммоли кредитларнинг қуйидаги турларининг мавжудлиги эътироф этилган:

*муаммоли қарздорлик тўғрисида огоҳлантирувчи белгиларга эга бўлган кредитлар;

* кредит олган субъектнинг жорий ҳисобрақаи бўйича айланманинг қолдиғини камайиши ҳисобига доимий равишда 1-2 кунга тўлови кечикадиган муаммоли кредитлар;

* кредит олган субъектнинг молиявий ҳолатини ёмонлашиши ҳисобига тўловлари тизимли бўлмаган ҳолда кечикаётган кредитлар;

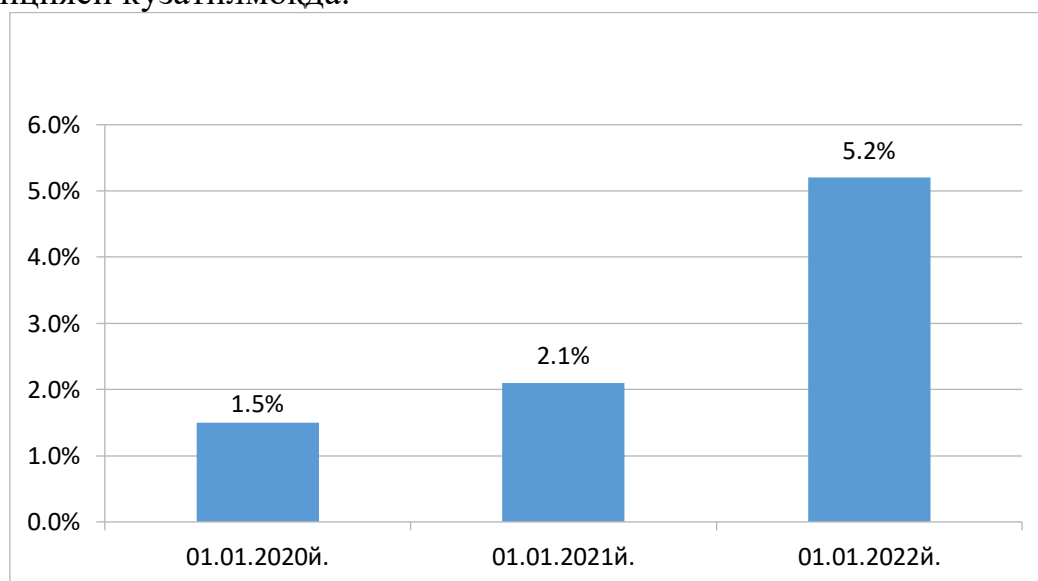
* тўлови сўнгги ярим йил ичида 30 кундан ортиқ муддатга кечиккан кредитлар;

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги Фармони. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

* кредит олган субъект банкрот бўлганлиги сабабли умидсиз кредитга айланган муаммоли кредитлар¹.

Эътироф этиш жоизки, биринчидан, макроиктисодий кўрсаткичларнинг ёмонлашиши иқтисодий конъюнктуранинг ёмонлашишига олиб келади. Бунинг натижасида тижорат банклари томонидан берилган кредитлар бўйича муддати ўтган қарздорликнинг кўпайиши юз беради; иккинчидан, инфляция даражасининг ошиши кредитларнинг номинал фоиз ставкасини ошишига олиб келади ва бунинг натижасида кредитларни қайтариш қийинлашади. Чунки, фоиз ставкаси кредитнинг баҳоси ҳисобланади. Кредитнинг баҳоси қанчалик юқори бўлса, уни қайтмаслик эҳтимоли шунчалик юқори бўлади.

Қайд этиш жоизки, республикамиз тижорат банкларида муаммоли кредитлар миқдори ва даражаси нисбатан катта бўлиб, кейинги йўлларда муаммоли кредитларнинг банкларнинг кредит портфелидаги улушининг ўсиш тенденцияси кузатилмоқда.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи²

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари томонидан берилган кредитларнинг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, ушбу кўрсаткичнинг амалдаги даражаси унинг умумэътироф этилган даражасидан (3,0%) сезиларли даражада юқори бўлган. Ушбу ҳолатлар тижорат банкларининг ликвидлилигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради.

2021 йил 1 январь ҳолатига муаммоли кредитларнинг таркибида иқтисодиёт тармоқлари кесимида саноатнинг улуши 28 фоизни, савдо ва умумий овқатланиш 13 фоизни, қишлоқ хўжалиги 11 фоизни, уй-жой коммунал хизмат

¹Гасанов О.С. Оценка индекса риска ведущих банков России//Международный научный журнал «Символ науки». 2016. № 9. С. 80-82.; Хасянова С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке: учеб. пособие / С.Ю. Хасянова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 196 с.

² Расм муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотлари асосида тузилган.

кўрсатиш 8 фоизни, қурилиш 5 фоизни, транспорт ва коммуникация, моддий ва техник таъминотни ривожлантириш 1 фоизни ҳамда бошқа соҳаларнинг улуши 32 фоизни ташкил этди¹.

Таъкидлаш жоизки, давлат дастурлари доирасида берилган кредитлар бўйича муддати ўтган қарздорлик миқдори катта бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорида Молия вазирига давлат дастурлари доирасида берилган ва қайтмаган кредитларни тижорат банкларига қайтариш вазифасининг юкланганлиги банкларнинг ликвидлилигини таъминлаш нуқтаи-назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади².

Фикримизча, республикада банкларида муаммоли кредитларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш мақсадида, биринчидан, мамлакат иқтисодиётини пул маблағлари билан таъминланганлик даражасини ошириш йўли билан муаммоли кредитларни қайтарилиш даражасини ошириш мақсадида экспансионистик пул-кредит сиёсатини амалга ошириш орқали тижорат банкларининг кредитлаш фаолиятини рағбатлантириш лозим; иккинчидан, тижорат банкларининг юридик шахс мақомига эга бўлган хўжалик юритувчи субъектларнинг кредит тўловига лаёқатлилигининг баҳолаш амалиётини такомиллаштириш керак; учинчидан, тижорат банкларининг давлат дастурлари доирасида берилган ва қайтмаган кредитларини Молия вазирлиги томонидан тўлиқ қайтарилишини таъминлаш зарур.

М.Шамсикулова – Иқтисодиёт магистри

МУАММОЛИ КРЕДИТЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ ИЛМИЙ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Халқаро валюта фонди (ХВФ) экспертларининг фикрига кўра, муаммоли кредитлар деганда жорий шароитларда қайтмаслиги аниқ бўлган кредитлар тушунилади³. Бу ерда ХВФ экспертлари муаммоли кредитнинг мезонларига аниқлик киритмаган. Яъни, кредит бўйича тўловни неча марта кечиктирилиши, фоиз ўстирмаслик мақомини қўлланилиши ёки қўлланилмаслиги каби мезонлар келтирилмаган.

Базель қўмитасининг банк назорати бўйича талабларига мувофиқ, муаммоли кредит (nonperforming credit) деганда тўлови 90 кундан ортиқ муддатга кечиккан ва банк фоиз ҳисоблашни тўхтатган кредитлар тушунилади⁴.

¹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг 2020 йилдаги фаолияти тўғрисида ҳисобот//www.cbu.uz.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори. www.lex.uz.

³ www.imf.org (Халқаро валюта фонди).

⁴ Халқаро ҳисоб-китоблар банкнинг расмий сайти: bis.org/bcbs/publ/d307.pdf.

Базель кўмитаси кредит тўловини 90 кунга кечикишини йўл қўйиш мумкин бўлган чегаравий даража сифатида қабул қилади ва кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражасини кредитни муддати ўтганлигини 90 кунлик даври билан боғлайди. Кўмитанинг тавсиясига кўра, кредитнинг қайтариш муддати тугаганига 90 кун ва ундан ортиқ вақт ўтган бўлса, яратилган захира ажратмаси миқдори кредит бўйича умумий қарздорликнинг 20 фоизидан кам бўлса, у ҳолда, мазкур кредитларнинг риск даражаси 150 фоизни ташкил қилади¹.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, Базель кўмитасининг юқорида қайд этилган талабини амалиётга жорий қилиниши тижорат банкларини кредитлар бўйича захираларни ўз вақтида шакаллантиришга мажбур қилади, аммо, муддати ўтган кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи нисбатан юқори бўлган тижорат банкларининг ликвидлилигига ва капитал базасининг барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади.

АҚШлик таниқли иқтисодчи олим П. Роузнинг фикрига кўра, муаммоли кредит деганда у бўйича кредит олувчи томонидан бир ва ундан ортиқ марта тўлов амалга оширилмаган кредит тушунилади².

Иқтисодий конъюнктуранинг ёмонлашишини муаммоли кредитларни юзага келишига сабаб бўлиши ишлаб чиқарилган товарларни сотилмай қолишида намоён бўлади. Товарларни сотилмаслиги натижасида товарларни ишлаб чиқарувчи компаниялар банклардан олган кредитларини қайта олмайди. Бундан ташқари, товарларни оммавий сотилмаслиги натижасида компаниялар ўртасида дебитор қарздорлик миқдори кўпаяди. Бунинг натижасида компанияларда пул оқими заифлашиб, пировард натижада, банк тизимида муддати ўтган кредитлар ҳажми ошади³.

Проф. Ж.Синкининг хулосасига кўра, кредит олишга талабгор бўлган миқдорнинг пул оқимини таҳлил қилиш кредит рискин пасайтириш муҳим омили бўлгани ҳолда, кредит портфелининг сифатини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади⁴.

Уэрта де Сотонинг фикрига кўра, биринчидан, тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаларини пасайиши бунга қадар фойда келтирмаётган инвестиция лойиҳаларини фойда келтирадиган инвестиция лойиҳаларига айлантиради; иккинчидан, банклар томонидан ихтиёрий жамғармалар билан таъминланмаган кредитлар ҳисобидан инвестиция лойиҳаларини молиялаштирилиши, пировард натижада, инвестиция лойиҳаларининг барбод бўлишига ва берилган кредитларнинг қайтмаслигига олиб келади⁵.

¹ Guidelines Prudential treatment of problem assets – definitions of non-performing exposures and forbearance: Basel Committee on Banking Supervision, July 2016, 41 p.

² Хасянова С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке: учеб. пособие / С.Ю. Хасянова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 196 с.

³ Guidelines Prudential treatment of problem assets – definitions of non-performing exposures and forbearance: Basel Committee on Banking Supervision, July 2016, 41 p.

⁴ Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 485 - 486.

⁵ Уэрто де Сото Хесус. Деньги, банковский кредит и экономические циклы. Пер. с англ. – Челябинск: Социум, 2008. – 666 с.

Проф. Н.Э. Соколинскаянинг хулосасига кўра, рискларни диққат билан кузатиш, сифатли кредит йиғма жилдини шакллантириш, кредитлаш жараёнини бошқариш учун яхши маълумотлар базасига эга бўлиш кредитнинг сифат мазмунини таъминлашнинг асосий жиҳатлари ҳисобланади¹.

Проф. Ф.Мишкин ҳақли равишда эътироф этадики, кўплаб банкларнинг банкрот бўлишининг сабаби – бу уларнинг жуда кўп тухумни битта саватга жойлаб қўйганлигидир².

Муаммоли кредитнинг молиявий белгилари молиявий ҳисоботларни таҳлил қилиш натижасида намоён бўлиб қолиши мумкин. Фақат бундай ҳолларда кўнгилсиз воқеалардан қочиб бўлмайди. Муаммоли кредитларнинг молиявий белгилари қарз олувчига берилган кредитларни мониторинг қилиш жараёнида намоён бўлиши мумкин. Мижозларнинг кредит муддатларини узайтириш ёки овердрафт кредитларига қўйилган лимитларни ўстириш тўғрисидаги илтимослари пул маблағлари ҳаракатининг меъёрида эмаслигига далолат бўлади. Кредитнинг шартлари кредитнинг мақсадига мувофиқ келиши керак.

Sharipov B.N. – OBM tinglovchi

AGROBIZNES SUBYEKTLARI TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI

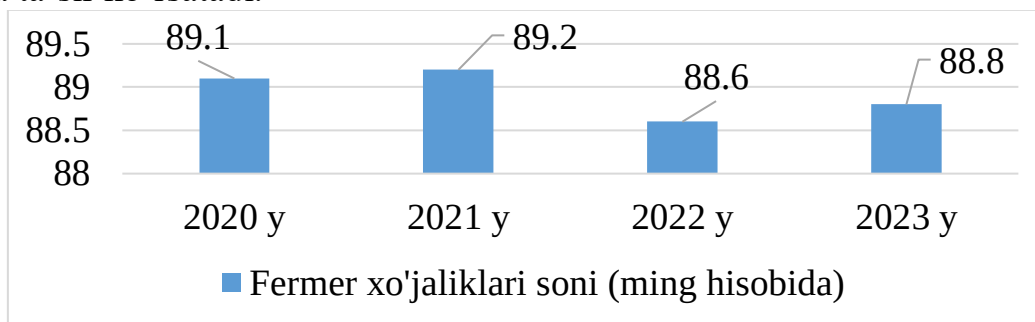
Dunyoda yuzaga kelayotgan global muammolarning ta'siri hamda aholi sonining shiddat bilan o'sayotgani, aholining oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojlari tobora ortib borayotgan bir paytda, ularni ta'minlaydigan asosiy tarmoq, ya'ni qishloq xo'jaligida islohotlarni yanada chuqurlashtirish uchun oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, aholini ijtimoiy himoyalashga qaratilgan tadbirlarning samarali tizimi yaratilishini taqozo etmoqda.

Buning uchun oldimizda turgan eng muhim masalalar, ya'ni mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirish, sifatini yaxshilash, klaster, kooperatsiya, fermer va dehqon xo'jaligi yerlarida va aholi tomorqalarida yer va suvdan foydalanish samaradorligini oshirish, buning uchun, birinchi navbatda, yerning haqiqiy egalarini topish, qishloq xo'jalik mahsulotlarini sotish, saqlash, qayta ishlash, eksportga yo'naltirish, moliyaviy manbalar bilan ta'minlash kabi kompleks masalalarni hal etish talab etiladi. Eng asosiy muammo – yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari miqdorini oshirish va sifatini yaxshilash va raqobatbardoshli bo'lishini ta'minlashdan iboratdir. Mahsulot ishlab chiqaruvchi fermer va dehqon xo'jaliklari faoliyatining rivojlanishiga salbiy ta'sir etmoqda. Umuman olganda, paxtachilik tarmog'ida olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar soha uchun quyidagi iqtisodiy-ijtimoiy masalalarni hal qilish imkonini

¹ Соколинская Н.Э. Проблемы менеджмента кредитного портфеля в современных условиях//Банковское дело. – Москва, 1999. – №9. – С. 150-151.

² Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. 7-ое изд. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2013. – С. 271.

yaratmoqda: **iqtisodiy masalada** – bir yilda jami ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini hajmini oshirish orqali qishloq joylarida aholining bandligini ta‘minlashga erishish. Shuningdek, ushbu tarmoq mamlakat qishloq xo‘jaligi eksport hajmini oshirishda hamda to‘qimachilikni rivojlantirishda asosiy o‘rinlarni egallaydi; **ijtimoiy masalada** – paxtachilikni barqaror rivojlantirish samaradorligi, nafaqat qishloq aholisining turmush darajasiga, balki ijtimoiy farovonligini ham oshirishga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.



1-rasm. Respublikamizda fermer xo‘jaliklari sonining o‘zgarish dinamikasi (ming ta)¹

Respublikamizda agrobiznes korxonalarini sonini o‘zgarishi amalga oshirilayotgan islohotlar natijasi hisoblanadi misol sifatida 2020-yil fermer xo‘jaliklari soni 89,1 mingtani tashkil etgan bo‘lsa bu ko‘rsatkich 2023-yilda 88,8 mingtani tashkil etgan. Bu albatta, aholi sonining oshib borishi, qishloq xo‘jaligida zamonaviy intensiv texnologiyalarning jadal qo‘llanilishi, shuningdek, xo‘jalik yuritishning zamonaviy shakli bo‘lgan Agrobiznes subyektlari tizimini qishloq xo‘jaligi sohasida samarali yo‘lga qo‘yilganligida dalolat beradi.

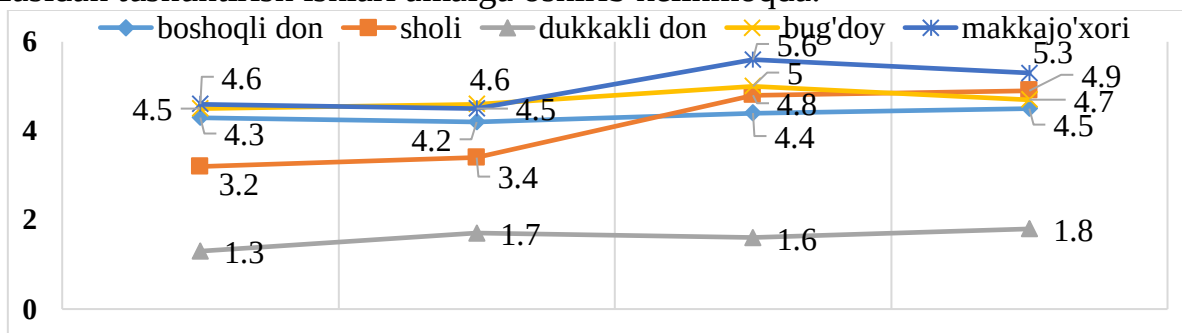
Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari respublikamizda uchta toifadagi xo‘jaliklar tomonidan ishlab chiqarilmoqda. Ularning sonida ham sezilarli o‘zgarishlar kuzatilmoqda. Jumladan, fermer xo‘jaliklarining sonida deyarli o‘zgarish sezilmagan.

Fermer xo‘jaliklarining asosiy iqtisodiy faoliyati turi bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 10-sentabrdagi “Dehqon xo‘jaliklari tashkil etishni qo‘llab-quvvatlash orqali aholi daromadlarini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar yuzasidan Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda fermer xo‘jaliklari va klasterlar foydalanishidagi paxta va g‘alladan qisqartirilgan hamda aholi punktlariga yaqin va suv ta‘minoti yaxshi yerlardan 2023-yilda respublika bo‘yicha jami 96 453 gektar (103%) yer maydonlari tuman hokimliklari zaxirasiga qaytarilib, davlat mulki sifatida davlat ro‘yxatidan o‘tkazilgan. respublika bo‘yicha tuman hokimliklari zaxiralariga qaytarilgan 96,7 ming gektar (250,7 mingta lot) yer maydonlari alohida lotlarga bo‘linib, yer tuzish loyihalari ishlab chiqildi.

Ochiq elektron tanlovlarda 91,5 ming gektar yer maydonlarining (241,8 ming lot) g‘oliblari aniqlandi, shundan 30,3 ming gektar yer maydonlari 73,3 ming nafar “Temir daftar”, “Ayollar daftari” va “Yoshlar daftari”da ro‘yxatda turgan ehtiyojmand va xorijdan qaytgan mehnat migrantlarini tashkil etadi. Qishloq xo‘jaligi vazirligi soha mutaxassislari tomonidan Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda dehqon

¹ www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasining Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan/

xo‘jaliklari a‘zolariga yer to‘g‘risidagi qonunchilik va ijara shartnomasi talablari bajarilishi hamda ijaraga berilgan yer uchastkasidan oqilona foydalanish, hududlar ehtiyojlari uchun zarur bo‘lgan va eksportbop qishloq xo‘jaligi ekinlari ekilishini ya‘ni sabzavot, poliz, dukkakli, moyli va kartoshka ekinlarini intensiv usulda ekish yuzasidan tushuntirish ishlari amalga oshirib kelinmoqda.



2-rasm. Donli ekinlar hosildorligi, gektariga tonna¹

Respublikamizda 2022-yilda jami paxta-to‘qimachilik klasterlari soni 134 tani tashkil etadi hamda ularning ekin maydoni 1 mln. gektardan oshganligini ko‘rishimiz mumkin bo‘ladi. Shuning bilan birga, Qashqadaryo, Andijon, Farg‘ona, Xorazm viloyatlarida klasterlar soni salmoqli ekanligini alohida ta‘kidlash lozim. Albatta, klaster tizimi respublikamizda so‘nggi yillarda tashkil etilishi munosabati bilan ularning aniq statistik ma‘lumotlarini olishda bir qator muammoli vaziyatlarni hisobga olish zarur bo‘ladi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-qishloq-khozhahligi-khodimlariga-3>
2. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasining Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan/

Sharipov B.N. – OBM, tinglovchi

AGROBIZNES SUBYEKTLARI TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI

Qishloq xo‘jaligining barqaror sur‘atlar bilan rivojlanib borishi aholini qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, sanoatni esa xomashyo bilan ta‘minlash orqali mamlakatimiz oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash hamda respublikamizning eksport salohiyatini yuksaltirishga zamin yaratadi. Shu maqsadda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonida tumanlarni aniq mahsulot turini yetishtirishga ixtisoslashtirish, qishloq xo‘jaligida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash ko‘lamini kengaytirish va sug‘urtalashning yangi mexanizmlarini amalga oshirish, yangi va foydalanishdan chiqqan 464 ming gektar maydonni o‘zlashtirish va klasterlarga ochiq tanlov asosida ajratish, 200 ming gektar paxta va

¹ www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasining Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan/

gʻalla maydonlarini qisqartirish hamda aholiga ochiq tanlov asosida uzoq muddatli ijaraga berish, eksportbop mahsulotlar yetishtirish hamda meva-sabzavotchilikni rivojlantirish, intensiv bogʻlar maydonini 3 baravar va issiqxonalarni 2 baravar koʻpaytirib, eksport salohiyatini yanada 1 milliard AQSh dollariga oshirish, tuproq unumdorligini oshirish va muhofaza qilish, ilm-fan va innovatsiyaga asoslangan agroxizmatlar koʻrsatish tizimini takomillashtirish. Agrosanoat korxonalarini xom ashyo bilan taʼminlash va ishlab chiqarish hajmini 1,5 baravar oshirish, agrologistika markazlarini rivojlantirish va zamonaviy laboratoriyalar sonini koʻpaytirish. Urugʻchilik va koʻchat yetishtirish boʻyicha milliy dasturni amalga oshirish, nufuzli xalqaro ilmiy markazlar va oliy taʼlim muassasalari bilan birgalikda Xalqaro qishloq xoʻjaligi universitetini tashkil etish. Agrar sohada ilm-fan va amaliyot integratsiyasini chuqurlashtirish, aholi tomonidan tomorqalardan samarali foydalanilishi uchun sharoitlar yaratish¹ kabi maqsadlar belgilab olingan. Ushbu maqsadlarni amalga oshirishda albatta, Agrobiznes subyektlarilarni rivojlantirish, mahsulot yetishtirish samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga alohida eʼtibor qaratish lozim boʻladi.

Qishloq xoʻjaligi xodimlariga munosib sharoit yaratish, ular tomonidan amalga oshirilayotgan ishlarni jadallashtirish, fermer va dehqon xoʻjaliklarida moddiy manfaatdorlikni oshirish maqsadida har yili dekabr oyining ikkinchi yakshanbasida “Qishloq xoʻjaligi xodimlari” kuni nishonlanmoqda. Jumladan, 2022-yildagi tabrigida 22 mln tonnadan ortiq meva – sabzavot, 3,5 mln tonnadan ziyod paxta, 24 ming tonna pilla, 2,7 mln tonna goʻsht va 11,7 mln tonnadan ortiq sut, 8,7 mlrd dona tuxum, 500 ming tonna baliq mahsulotlari yetishtirildi. Shuningdek, agrar sohaning yana bir muhim tarmogʻi – paxtachilikda olib borilayotgan islohotlar natijasida joriy mavsumda oʻtgan yilga nisbatan 422 ming tonna koʻp paxta xom ashyosi yetishtirildi. Hosildorlik esa oʻrtacha 6,3 sentnerga oshgani ayniqsa eʼtiborlidir. Agrobiznes subyektlarilar qishloq xoʻjaligini modernizatsiya qilish, sohani sanoatlashtirish, mahsulotlarni chuqur qayta ishlash, pirovardida chetga xom ashyo emas, qoʻshimcha qiymatga ega tayyor mahsulot eksport qilish, bandlikni taʼminlash, kambagʻallikni qisqartirish kabi asosiy vazifalarni samarali amalga oshirmoqda. Natijada birgina paxtachilikda tolani qayta ishlash koʻrsatkichi 2,5 baravarga oshdi. Hosilning 100 foizi mamlakatimizda qayta ishlanishi tufayli ip-kalava ishlab chiqarish 2 baravarga, tayyor mahsulot hajmi 3 baravarga ortdi. Bu boradagi yillik eksport miqdori qariyb 3 milliard dollarni tashkil qilganligi alohida taʼkidlandi².

Oʻzbekistonda agrobiznes subyektlarilarni barpo etish zaruriyatidan kelib chiqqan holda rivojlangan davlatlardan Janubiy Koreya tajribalari oʻrganilib, tegishli xulosalar asosida amalda qoʻllanilmoqda. Xalqaro tajribadan kelib chiqib, agrobiznes subyektlarilar va kooperatsiya munosbatlarini huquqiy asoslarini mustahkamlash masalalariga alohida eʼtibor qaratilmoqda. Aynan, milliy iqtisodiyotda zamonaviy moddiy texnika taʼminotiga ega boʻlgan paxta toʻqimachilik klasterlarini tashkil

¹ Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026 yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi Farmoni. www.lex.uz

² <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-qishloq-khozhligi-khodimlariga-3>

etishda xorijiy tajribalarni tadqiq etish va ularning samarali usullaridan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bunda agrobiznes subyektlarilarga xorijiy investorlarni jalb etish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Chunki, xorijiy investorlarning moddiy investitsiyalari Paxta-to'qimachilik klasterlarini moddiy texnika ta'minotini yaxshilash va modernizatsiyalash imkoniyatini yanada oshiradi.

Agrobiznes subyektlarilarni innovatsion muhitda hamkorlik qilishi, har bir soha bilan uzviy bog'lanishi, zamonaviy klasterlarning vujudga kelishi kadrlar bilan ta'minlanishini hisobga olib, iqtisodiy, xizmat ko'rsatish, ijtimoiy va ta'lim sohalari bilan uzviy hamkorligini yo'lga qo'yish bo'yicha fikr-mulohazalar bayon etildi.

Klasterlarni shakllantirish jarayonida Janubiy-sharqiy Osiyo, Xitoy, Singapur, Yaponiya va boshqa mamlakatlarining innovatsion klaster strategiyalari tahlil qilindi hamda ularning ilg'or tajribalarini O'zbekiston sharoitiga moslash yo'llari ko'rsatib o'tildi.

Mamlakat iqtisodiyotni rivojlantirish va hududlarda barqaror yashash sharoitlarini vujudga keltirishda agrobiznes subyektlari tizimini shakllantirish va ulardan foydalanishning muhim imkoniyatlari keltirib o'tildi.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-qishloq-khozhligi-khodimlariga-3>

2. ¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. www.lex.uz

Махмадаминова Х.З. – БТОМ тингловчиси

ХОТИН-ҚИЗЛАР БАНДЛИГИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ ЗАРУРЛИГИГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Бугунги кунда хотин-қизлар жаҳон ишчи кучининг 40% дан ортиғини ташкил қилади. Ривожланган мамлакатларда аёлларнинг қарийб 70 фоизи, ривожланаётган мамлакатларда эса 60 фоизга яқини ҳақ тўланадиган ишларда банд (ва бу жараён ҳали такомилдан йироқда). Сўнгги йилларда ҳақ тўланадиган иш билан банд бўлган аёллар сони тез ўсиши тенденцияси кузатилди.

Меҳнат бозорида хотин-қизлар ишлашлари учун қулай бўлмаган соҳалар қолмади десак ҳам бўлади, бир вақтнинг ўзида бизнес соҳаларида ҳам тадбиркор аёллар сони сезиларли даражада ошмоқда (бирок бу борада гендер тенгчилигига эришилмаган. Хусусан, АҚШда, Таиландда жами корхоналарнинг 30 фоизи аёлларга қарашли¹).

Бутун дунёда аёлларнинг маълумот даражаси ҳам ортиб бормоқда. Янги иш ўринлари туфайли хотин-қизлар иқтисодий мустақиллиги ортмоқда, уларнинг оила ва жамиятдаги мавқеи ижобий томонга ўзгармоқда.

¹ https://www.wcms_312702.pdf.

Шу билан бирга аёллар иш билан бандлигининг шу пайтгача жиддий ўзгармасдан келаётган таркибий элементлари сақланиб қолаётганини ҳам эътироф этишимиз зарур. Улар жумласига биринчи навбатда:

-давлат ва хусусий соҳаларда аёллар салмоғининг вертикал (лавозимлар) йўналиш бўйича секин ошаётгани,

-маош даражаси бўйича хотин-қизларнинг эркакларга нисбатан пастроқ даромадга эгаллиги (аёллар маоши эркаклар маошининг 3/2 қисмига тенг¹),

-кам ҳақ тўланадиган ишларда улар салмоғининг нисбатан юқорилиги,

-камбағаллик даражасининг хотин-қизлар орасида салмоқчилиги,

-оилада аёллар бандлигининг юқори даражада эканлиги кабилар киради.

Агар бандлик турлари бўйича иш билан бандларнинг тақсимотини кўрадиган бўлсак, бу соҳаларда ҳам хотин-қизларнинг иқтисодий жиҳатдан анча сезиларли камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Масалан, иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан бандларнинг – ҳатто тармоқлар ва ҳудудлар бўйича таҳлил қилинганда ҳам – хотин-қизлар ҳиссасининг муайян даражада камситилаётганининг гувоҳи бўламиз. Хусусан, муқаддам хотин-қизлар фаол бўлган давлатга қарашли тармоқлар ва корхоналар норасмий ёки нодавлат секторларга ўтиши/ўзгариши (масалан, қурилиш, умумий овқатланиш, енгил саноат) билан хотин қизларнинг иқтисодий муҳофазаланганлик даражасига путур етмоқда.

Ўзбекистон бўйича иқтисодий фаол аҳолининг жинс таркибини кўрадиган бўлсак, бунда ҳам, худди умумжаҳон тенденциялари каби вазиятни кузатиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон иқтисодий жиҳатдан фаол аҳолиси таркибида хотин-қизлар салмоғи²

Кўрсаткичлар ва йиллар	2019	2020	2021	2022	2023
Жами иқтисодий фаол аҳоли	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Жами иқтисодий фаол аҳоли таркибида бандлар салмоғи	91,0	89,5	90,4	91,1	93,2
Иқтисодий фаол аёллар	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
иқтисодий фаол аёллар таркибида иш билан бандлар салмоғи	87,2	85,9	86,7	86,6	89,8
Иқтисодий фаол эркаклар	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ https://www.wcms_312702.pdf.

² Ўзбекистонда бандлик. 1) 2019-2022. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2023. 26-бет. 2) Ўзбекистонда бандлик. 2020-2023. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. Тошкент, 2024. 27-бет.

Кўрсаткичлар ва йиллар	2019	2020	2021	2022	2023
иқтисодий фаол эркаклар таркибида иш билан бандлар салмоғи	94,0	92,1	93,1	94,6	95,7

Кўриниб турибдики, иқтисодий фаол хотин-қизларнинг иш билан бандлиги (2022 йил – 86,6 фоиз) мамлакатимиз эркакларининг иш билан бандлигидан (2022 йил – 94,6 фоиз) анча паст. Ўз навбатида. Хотин-қизлар орасидаги ишсизлик даражаси ҳам сезиларли даражада юқори (2022 йил – 13,4 фоиз, эркаклар орасидаги ишсизлик эса 5,4 фоиз ва ҳ.).

Айрим манбаларга кўра¹, Ўзбекистонда аёлларга эркаклар билан тенг қийматдаги меҳнат учун тенг ҳақ олишларини кафолатловчи меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган. Айрим тармоқларда аёллар меҳнатидан фойдаланишга қўйилган чекловлар ҳам бекор қилинган. 2022 йил октябр ойида меҳнат ҳуқуқларини ҳимоя қилиш соҳасидаги халқаро стандартлар ва конвенцияларга мос келадиган ушбу қоидаларни ўз ичига олган янги Меҳнат кодекси қабул қилинди.

Бундан ташқари, Ўзбекистонда аёлларни маиший ҳамда оилавий зўравонликлардан ҳимоя қилишга қаратилган меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. 2023 йил апрел ойида Жиноят кодекси ва Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексларга оиладаги зўравонликка, жумладан, оилавий муносабатлардаги жисмоний, руҳий ва иқтисодий зўравонликка қарши курашиш бўйича ўзгартиришлар киритилди. Ушбу турдаги жиноятлар учун жиноий жавобгарлик ҳам белгиланди.

Шуни эътироф этиш керакки, Жаҳон банки маълумотларига кўра, дунёнинг “Хотин-қизлар, бизнес ва тадбиркорлик” деб номланувчи рейтингида 2024 йилда Ўзбекистон гендер соҳасидаги фаол ҳаракатлари бўйича жаҳон мамлакатларининг биринчи бешталигига кирганлиги қайд этилган.

Шунга қарамасдан, таҳлилилар хотин-қизлар бандлиги соҳасида қилинадиган ишлар жаҳонда ҳам, Ўзбекистонда ҳам ҳали кўплигини кўрсатади.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, жаҳон мамлакатларида жами 380 млн дан ортиқ хотин-қизлар ўта қашшоқликда яшашмоқда (2024 йил март ойи маълумотлари²).

Илғор технологиялар соҳаларида ҳар 10 иш жойининг бори-йўғи 2 тасида хотин-қизлар иш билан банд³.

Умумлаштириб айтиладиган бўлса, хотин-қизларларнинг иш билан бандлиги жамиятнинг барча соҳаларига таъсир кўрсатадиган ғоят катта ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга. Улар жумласига қуйидагиларни киритамиз:

1. Иқтисодий ривожланишга ижобий таъсир қилади:

¹ Қаранг: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2024/03/04/uzbekistan-reaches-the-ranks-of-top-five-improvers-in-the-world-banks-women-business-and-the-law-2024-study>.

² Хотин-қизлар, бизнес ва қонун. Жаҳон банки ҳисоботи. 2024 йил. Рус тилида. Электрон манба: <https://trends.rbc.ru/trends/social/661d04959a79474492c628a1>.

³ 9-иқтибосда келтирилган манба.

Меҳнат унумдорлигини ошириш: аёллар меҳнатга лаёқатли аҳолининг катта қисмини ташкил қилади ва уларнинг иқтисодиётдаги иштироки меҳнат унумдорлигини оширишга ёрдам беради. Аёлларнинг турли соҳаларга (саноатдан хизмат кўрсатиш соҳасигача) қўшган ҳиссаси иқтисодиётнинг умумий самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Иқтисодиётни диверсификация қилиш: аёллар кўпинча соғлиқни сақлаш, таълим, ижтимоий соҳа, санъат ва маданият каби соҳаларда ишлайди, бу эса иқтисодиётни диверсификация қилишга ва анъанавий эркаклар касбларига (масалан, оғир саноат ёки қурилиш) қарамликни камайитиришга ёрдам беради. Натижада иқтисодиётнинг барқарорлик ҳамда ташқи ва ички вазиятдаги ўзгаришларга мослашишига ёрдам беради.

Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш: аёллар тадбиркорлик фаолиятида фаол иштирок этадилар. Улар ўз корхоналарини очадилар, хизмат кўрсатиш ва чакана савдо соҳасида ишлашади. Бу иш ўринларини яратишга ва бозорда рақобатбардошликни оширишга ёрдам беради.

Солиқ тушумларининг кўпайиши: аёллар бандлиги туфайли улар солиқ тўловчилар сонини кўпайтиришади, бу эса ҳукуматларга ижтимоий дастурларга, инфратузилмага ва умуман иқтисодиётни ривожлантиришга сармоя киритишга имкон бериш орқали бюджет даромадларини оширади.

2. Камбағалликдан чиқиш имкониятларини кескин кенгайтиради:

Аёлларнинг бандлиги камбағаллик даражасини камайтиради.

Кўшимча даромад манбаси пайдо бўлади: аёллар ишлаётганда, уларнинг оиласи кўшимча даромад олади, бу эса оиланинг моддий аҳволини яхшилашга ёрдам беради. Тўлиқ таъминлаш учун битта даромад етарли бўлмаслиги мумкин бўлган шароитда, аёлнинг иши молиявий жиҳатдан оилавий барқарорликнинг муҳим манбаига айланади.

Иқтисодий мустақиллик кучаяди: хотин-қизларнинг иш билан бандлиги уларнинг шахсий хавфсизлиги ва иқтисодий эркинлик даражасини ошириши мумкин. Иқтисодий мустақиллик оиладаги зўравонлик ёки ижтимоий нафақаларга институционал қарамлик ҳолатларига тушиб қолиш хавфини камайтиради.

Ҳаёт сифатини яхшилаш: кўшимча даромад билан аёллар ўз оилаларини юқори сифатли ҳаёт билан таъминлаши мумкин, жумладан, яхши тиббий ёрдам, таълим, уй-жой ва овқатланиш каби асосий ҳаётий эҳтиёжлардан фойдаланиш.

3. Ижтимоий мобилликни кучайтиради (хотин-қизларнинг ижтимоий ҳаракатчанлиги ортади, масалан касблараро миграция, тармоқлараро миграция, лавозимлар бўйича вертикал-горизонтал ҳаракат ва ҳоказо):

Аёлларнинг бандлиги ижтимоий ҳаракатчанликни яхшилашга ёрдам беради, бу айниқса шиддат билан ривожланаётган ҳозирги жамиятда муҳим аҳамиятга эга.

Билим даражаси ортган сари таълим ва билимларнинг янги имкониятлардан фойдаланиш уларнинг яшаш шароитларини яхшилашга ёрдам беради. Бу, шунингдек, болаларнинг, айниқса қизларнинг яхшироқ таълим олиш имкониятига ва ўз-ўзини англаш имкониятларига таъсир қилади.

Шахсий ўсиш ва мартаба ривожланиши рўй беради: иш аёлларга кўникмаларни ривожлантиришга, тажриба орттиришга ва касбий мавқеини оширишга ёрдам беради. Карьера ютуқлари улар учун янги имкониятларни очиши мумкин, масалан, лавозимга кўтарилиш, даромад даражасини ошириш ва профессионал алоқаларни кенгайтириш.

Касбий соҳадаги тенглик пайдо бўлади: юқори малакали лавозимларда аёлларнинг бандлиги ошиши билан уларнинг иқтисодий ва сиёсий қарорлар қабул қилишдаги роли ҳам ортиб бормоқда. Аёллар етакчилик лавозимларини егаллашни бошлайдилар, бу еса мамлакат ва жамият ривожланиши билан боғлиқ асосий қарорларни қабул қилишда янада мувозанатли иштирок етишга ёрдам беради.

4. Оилавий муносабатлар ривожланади:

Аёлларнинг иш билан бандлиги оилавий таркибига таъсир қилиши мумкин, мартаба ва уй вазифалари ўртасидаги мувозанатга таъсир қилади:

Хонадондаги ишлар тенг тақсимланмаса, аёллар зиммасига тушадиган юк ортади: тенглик сари тараққиётга қарамай, бир қатор мамлакатларда уйдан ташқарида ишлайдиган аёллар ҳали ҳам икки томонлама юкга дуч келишмоқда: улар касбий вазифаларни уй вазифалари билан бирлаштиришга мажбурдирлар. Бу жисмоний ва психологик чарчашга олиб келиши мумкин. Бундай ҳолларда жамиятда арзон болалар боғчалари, ижтимоий таъминот ва мослашувчан иш жадваллари шаклида қўллаб-қувватлаш бўлиши муҳимдир.

5. Гендер тенглиги ва ижтимоий адолат барқарор ривожланади:

Хотин-қизларнинг иш билан бандлиги жамиятда мавжуд бўлган тўсиқлар ва стереотипларни камайтириш орқали тенглик ва ижтимоий адолатни ривожлантиришга бевосита ҳисса қўшади. Гендер стереотипларини енгиш имконияти ошади: анъанавий равишда "эркаклар" касбларида ишлайдиган аёллар (масалан, муҳандислик, ИТ соҳаси, фан) жамиятдаги аёл роли ҳақидаги стереотипларни йўқ қилишга ёрдам беради. Бу ҳар бир инсон жинсидан қатъи назар, ўз қобилиятларини амалга ошириши мумкин бўлган янада инклюзив жамиятни яратишга ёрдам беради.

Иш жойидаги тенгликни тарғиб қилиш автоматик равишда амалга ошади: аёлларни иқтисодиётга кўпроқ жалб қилиш истаги, шунингдек, иш жойларида тенгликни ривожлантиришга олиб келади. Бунга тенг иш ҳақи, мартаба имкониятларидан тенг фойдаланиш ва аёллар учун хавфсиз иш шароитларини тенглик нуктаи назаридан яратиш киради.

Сиёсий қарорларни қабул қилишда аёлларнинг иштироки: ишлайдиган аёллар кўпинча сиёсий ҳаётнинг фаол иштирокчиларига айланишади, бу еса жамиятдаги демократия даражасини яхшилашга ёрдам беради. Улар оилавий сиёсат, соғлиқни сақлаш, таълим каби ҳаётлари билан бевосита боғлиқ бўлган сиёсий ва иқтисодий қарорларни қабул қилишга таъсир қилиши мумкин.

6. Келажак авлодга узоқ муддатли таъсир қилиш мумкин бўлади:

Аёлларнинг бандлиги келажак авлодлар тарбияси ва ижтимоий тараққиётга таъсир қилади:

Намуна бўлади: ишлайдиган аёллар ўз фарзандлари, айниқса қизлари учун муҳим намуна ролини ўйнайди. Бу аёллар учун имкониятлар ҳақидаги тушунчаларни ўзгартиради ва болаларда амбицияларнинг ўсишига ёрдам беради. Ишлаётганда, аёллар муваффақиятга эришиш учун фақат она ва уй бекаси роли билан чекланиб қолмаслик кераклигини кўрсатадилар.

Болалар таълимига ижобий таъсир қилиш мумкин бўлади: ишлаётган аёллар кўпинча таълимнинг аҳамиятини кўпроқ билишади ва ўз фарзандларига сифатли таълим олиш имкониятини беришга ҳаракат қилишади, бу эса оилада таълим даражасининг ўсишига ёрдам беради. Оқибатда бу келажак авлодларнинг малакасини оширишга ва уларнинг жамиятнинг барқарор ривожланишини янада кўллаб-қувватлаш қобилиятига таъсир қилади.

Шундай қилиб, аёлларнинг ижтимоий фойдали меҳнат бандлиги ижтимоий-иқтисодий ривожланишга кўп қиррали таъсир кўрсатади, бу шахсий ўсиш, ҳаёт сифатини яхшилаш, турмуш фаровонлигини ошириш, адолатли ва тенг ҳуқуқли жамият учун имкониятлар яриш ва ҳ.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28 январь 2022 йилдаги “Ўзбекистон—2030 Стратгияси” тўғрисидаги ПФ-58-Фармони
2. “Маҳаллаларда хотин-қизларнинг бандлигини таъминлаш ва саломатлигини мустаҳкамлаш марказлари фаолиятини ташкил этиш чоратадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, №650.
3. Глобальные тенденции рынка труда и специфика занятости в России. М.Положихина. УДК 331.5+331.2. <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-tendentsii-rynka-truda-i-spetsifika-zanyatosti-v-rossii>.
4. Женская занятость: Глобальные тенденции и действия МОТ Материалы МОТ 49-ая сессия Комиссии по положению женщин Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк 28 февраля – 11 марта 2005 года.
5. Женская занятость: проблемы, тенденции и перспективы развития. О.Козлова. Экономика региона №2, 2005.
6. Исследование факторов, влияющих на уровень занятости трудовых ресурсов региона. Ю.Нефедов. <http://www.abbyy.com/buy>.
7. Обеспечение занятости населения – фактор развития национальной экономики. Н. Зокирова. Biznes daily birja. #96 (3187) 05.12.2024 www.businessdaily.uz.

БАНК ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИ ВА ТРАНСФОР-МАЦИЯ ЖАРАЁНИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ ТИНГЛОВЧИСИ

Жаҳонда банклар ўртасида глобал рақобат кучайиб бараётган шароитда инновация фаолиятнинг ривожланиш даражаси, хусусан, масофавий банк хизматлари банк секторини ривожланишининг асосий модели бўлиб келмоқда. Айнан банк тизимида инновацион фаолиятнинг ривожланганлиги уларнинг глобал молия бозорида кучли рақобатбардошлигини таъминлаб бермоқда. Ушбу давлатлар банк тизимида инновацион активлардан келаётган даромадлар умумий даромадларнинг 70-80 фоизини ташкил қилмоқда. Шунингдек, тадқиқот натижаларига кўра ривожланган давлатларда, хусусан, АҚШда актив аҳолининг 71 фоизи, Канадада 77 фоизи бир ойда камида бир маротаба банкнинг инновацион хизматларидан фойдаланмоқда¹.

Бу эса банк фаолияти самарадорлигини оширишда инновациялардан фойдаланишни такомиллашти-ришнинг долзарблигини кўрсатади.

Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони, 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон «2020 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги фармони, 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ва 2018 йил 23 мартдаги ПҚ-3620-сон «Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва бошқа ушбу соҳадаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Иқтисодиётда самарадорлик тушунчаси катта аҳамиятга эга ва у узоқ йиллик тарихга эга. Давлатлар, корхоналар ва инсонлар минг йиллардан бери маълум бир фаолият турида, хоҳ у давлат бошқаруви бўлсин, хоҳ корхона бошқаруви бўлсин ва ҳатто инсонларнинг кундалик юмушларида ҳам юқори самарадорликка эга бўлиш бошқаларга нисбатан қиёсий устунликка эга бўлишини билишган. Самарадорликка эришиш учун инсонлар доимий равишда ўз фаолиятларида янгилик, яъни инновация киритишга уни такомиллаштиришга ҳаракат қилишган.

1. Барча турдаги рискларни миқдорий баҳолаш, ўлчаш, юмшатиш ва бошқариш банк инновацион технологияларининг учинчи муҳим ўлчовини ташкил этади. Бу ўлчов ўз ичига кредит rischi, бозор rischi ва операцион riskни

¹ “The Global Findex Database 2021.” <https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex> (accessed Dec. 22, 2022).

баҳолаш ва бошқариш жараёнини қамраб олади.

Фикримизча, банк инновацион технологиялари деганда банк фаолиятини амалга оширишда энг сўнгги ёндашувлар, усуллар, воситалар йиғиндиси тушунилади.

Айрим манбаларда банк технологияси тўғрисида юқоридаги концепция илгари мавжуд бўлмаган, яъни бугунги илмий техникавий тараққиёт даврида бунга асос солинган деб юритилади.

Тижорат банкларининг фаолияти самарадорлиги деганда оптимал



молиявий маҳсулотлар ёки хизматлар миқдори ва оптимал ишлаб чиқариш факторлари миқдори билан ҳақиқатда ишлаб чиқарилган молиявий маҳсулотлар ёки хизматлар миқдори ва ҳақиқатда ишлаб чиқариш факторлари миқдори ўртасидаги фарқ тушунилади.

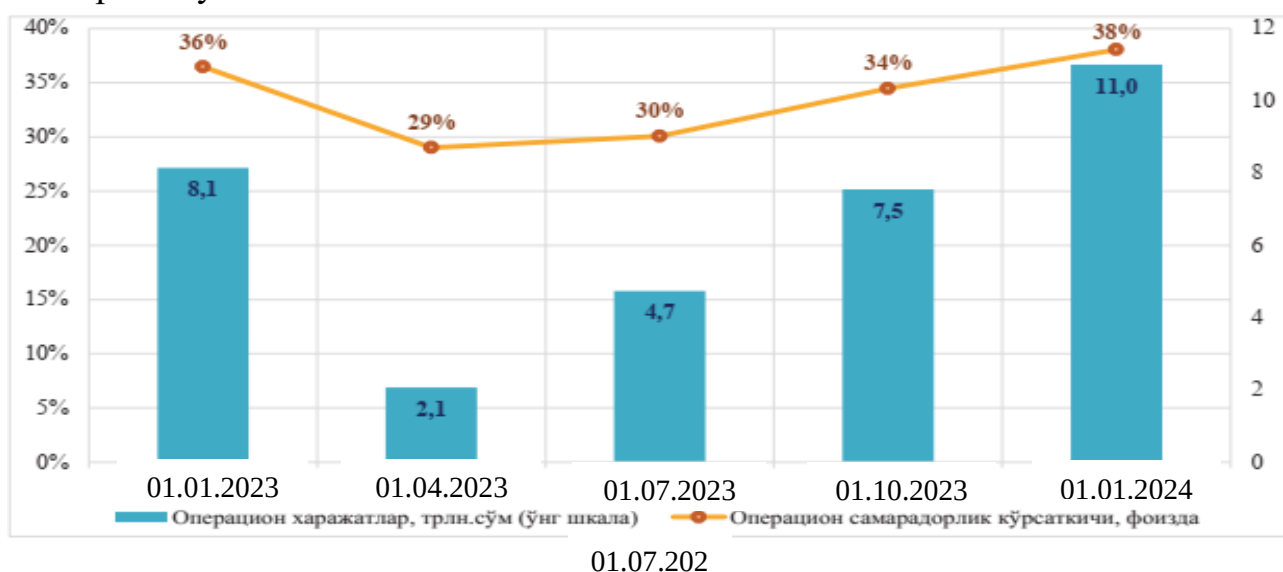
Иқтисодий самарадорликни иккита қисмга бўлби ўрганиш мақсадга мувофиқ: аллокацион ва технологик самарадорлик. Технологик самарадорлик деганда тижорат банки ўз фаолиятида қанчалик исрофни камайтира олишини ифодалайди. Бунда корхона ишлаб чиқариш факторлари ва инновациялардан фойдаланган ҳолда максимал миқдордаги маҳсулот ёки хизматлар ишлаб чиқаришга, шунингдек, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот учун ишлаб чиқариш факторларини инновацияни қўллаган ҳолда минимал миқдорда ишлатишга ҳаракат қилади.

Хулоса қилиб, технологик самарадорлик инновацияларни жорий қилиш орқали маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтиришга ориентация қилиши ёки харажатларни қисқартиришга ориентация қилиши мумкин. Аллокацион самарадорликда эса тижорат банклари маҳсулот ёки хизматлар ва ишлаб чиқариш факторларини мавжуд нархлар шароитида оптимал.

ЎЗБЕКИСТОН ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛЛАРИ БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ ТИНГЛОВЧИСИ

Банк инновацион технологияси атамаси банкларга самарадорлигини ошириш учун ўз mijozларига хавфсиз, тезкор, ишончли ва арзон нархларда сифатли хизматларни таклиф қилиши ҳамда банклараро бозорда юқори рақобатбардошликка эришиши учун замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишни англатади. Банк инновацион технологияси ёрдамида банклар ўз mijozларининг демографик, психографик ва транзакцион каби маълумотларини замонавий компьютер алгоритмларидан фойдаланиб, mijozларнинг келгуси хатти-ҳаракатларини моделлаштириши мумкин. Тижорат банклари фаолиятида маълумотларни йиғиш деб ҳам аталадиган ушбу жараён сегментация, скоринги, мақсадли маркетинг, бозорларни таҳлил қилиш, ўзаро сотиш, mijozларни ўзларида ушлаб қолиш каби моделлар орқали маркетинг муаммоларини ечиб, тижорат банкларга ўз тижорий мақсадларига арзон ва тез эришиш имконини беради¹. Тижорат банклари фаолиятлари давомида тўпланган маълумотларни самарали фойдаланиши тижорат банкларига соф фойдани сезиларли даражада кўпайтиришга ёрдам беради.

Тижорат банклари фаолияти самарадорлигини анъанавий усулда таҳлил қилиш бир неча молиявий кўрсаткичларга асосланади. Тижорат банкларининг самарадорлигини кўрсатувчи молиявий нисбатлар сифатида активлар қайтими – ROA , капитал қайтими – ROE , жами харажатларни жами активларга нисбати – TC/TA , жами харажатларни жами даромадларга нисбати – TC/TR , операцион харажатларни операцион даромадларга нисбати – OE/OR каби нисбатларни келтириш мумкин.

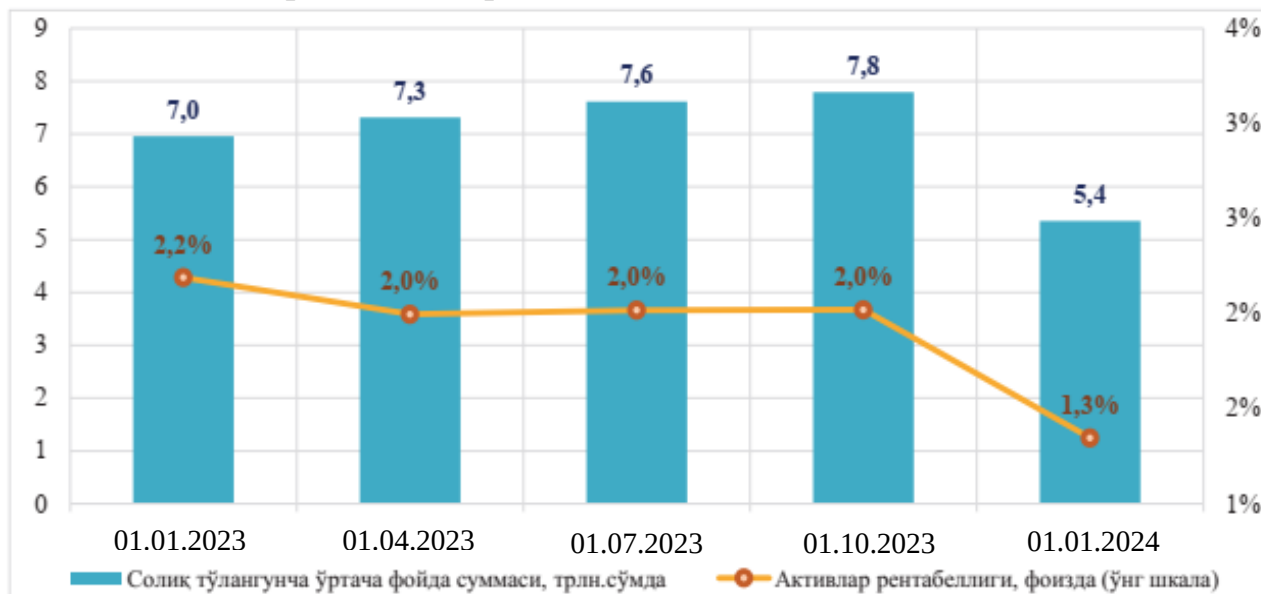


¹ Vadlamani R. Introduction to banking technology and management // Institute for development and research in banking technology. May 2011. DOI: 10.4018/978-1-59904-675- 4.ch001

2.1-расм. Операцион самарадорлик кўрсаткичи (CIR) динамикаси¹

Тижорат банклари томонидан инновацион технологияларини банк фаолиятида кенг жорий этиш орқали банк бизнесини автоматлаштириш ва маҳсулот ҳамда хизматларни рақамли каналлар орқали кўрсатиш истеъмол кредитлари ажратилиши, микроқарзлар ажратилиши, омонатлар жалб этилиши, валюта айирбошлаш, пул ўтказмалари хизматларининг салмоқли қисми айнан мобил иловалар орқали амалга ошириш имкониятларини кенгайтирмоқда. Хусусан, 2023 йил якуни натижаларига кўра, соф фоизсиз даромадларнинг ўсиши 49 фоизга ёки 4 трлн. сўмга ошиб, 12,3 трлн. сўмга, жами даромадлардаги улуши 2022 йилдаги 24 фоиздан 2023 йилда 27 фоизга ўсган. Бу ўз навбатида, тижорат банкларининг ўртача операцион самарадорлик кўрсаткичини 2023 йилда 38 % га тенг бўлишига олиб келган.

2023 йил якунларига кўра, пандемия туфайли тижорат банклари фаолиятида юзага келган кредит йўқотишлари билан боғлиқ рискларнинг банклар ва поривард натижада мамлакатимиз молиявий барқарорлигига салбий таъсирини юмшатиш мақсадида муаммоли кредитлар бўйича захиралар шакллантириш чора-тадбирлари кўрилди. 2023 йил давомида тижорат банкларининг 3,2 трлн. сўмлик даромадлари кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишларга қарши захиралар учун йўналтирилди. Бунинг оқибатида, тижорат банкларининг 2023 йил учун жами соф фойдаси 3,9 трлн. сўмни ташкил этиб, бу кўрсаткич 2022 йилга нисбатан 21% га кам бўлди. Натижада, тижорат банкларининг активлардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичи 2023 йилда 2024 йилдаги 2,2 фоиздан 1,3 фоизга пасайди.



2.2-расм. Банк тизими активлар рентабеллиги (ROA) динамикаси²

Бу ўз навбатида, тижорат банкларининг капитал рентабеллиги кўрсаткичига ҳам ўзининг салбий таъсирини кўрсатган. Капитал рентабеллиги 2023 йилда 2022 йилдаги 10,2 фоиздан 6,1 фоизга пасайган.

¹ Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг йиллик ҳисоботидан.

² Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг йиллик ҳисоботидан.

2020-2025 йилларга мўлжалланган “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”га 2020 йилдан бери халқаро молия институтлари (асосан: ХМК, ЕТТБ ва ОТБ) ҳамда хорижий консалтинг компаниялари (асосан: KPMG, PWC Ernst&Young ва McKinsey) билан ҳамкорликда давлат улуши мавжуд банкларни трансформация қилиш ва хусусий секторга топшириш жараёнлари давом этмоқда. Амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини ошириш ҳамда ҳукумат томонидан белгиланган стратегик таргетларга эришиш учун тижорат банкларида корпоратив бошқарувни замонавийлаштиришга, шунингдек, принципал-агент муаммосини самарали ечишга катта эътибор қаратилмоқда.

Банк назорати бўйича Базель қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган тавсиялар асосида тижорат банкларида бошқарув органи ваколатлари тақсмотини аниқ ҳолда белгилаш, банк бошқарувидаги шаффофликни ошириш, банк менежменти давомида юзага келиши мумкин бўлган рисклар ва манфаатлар тўқнашувини бартараф этиш учун янги талаблар асосида банклар бошқарувининг ташкилий тузилмалари қайта кўриб чиқилди ҳамда самарали назоратни йўлга қўйиш учун банклар кенгашлари ҳузурида турли қўмиталар ташкил этилди.

Хулоса ўринда, тижорат банклари капитал рентабеллигига таъсир этувчи асосий омиллар сифатида банк капитали ҳажми ва рискли активларни жами активларга нисбати ҳисобланади. Ушбу иккала кўрсаткич ҳам капитал рентабеллигига тўғри мутаносиб ҳисобланади. Қуйида рсмда тижорат банкларидаги рискли активлар ҳажми ўзгариши банклар капитали рентабеллигига таъсир этишини таҳлил қилиб кўрамиз.

***Makhmudova Sh.M.** – Lecturer of Graduate school
of Business And Entrepreneurship under the
Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan*

“DIGITAL TRANSFORMATION IN MANUFACTURING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES”

It is expressed several perspectives about digitization in manufacturing process by numerous scientists and researchers. Nowadays, the manufacturing industry is undergoing a profound transformation due to the rapid acquiring of digital technologies. This transformation, often indicated to as Industry 4.0, integrates progressive innovations such as Internet of Things (IoT), Artificial intelligence (AI), robotics, and big data analytics into the manufacturing process. These advancements are modifying the way industrial enterprises operate, presenting both adequate opportunities and significant challenges.

This thesis explores the concept of digital transformation within the context of manufacturing and industrial enterprises, focusing on the challenges and opportunities that arise during the transition to digitalized operations. Furthermore, it examines the

strategic approaches that enterprises can deal with overcoming these challenges and fully potential of digital technologies.

By addressing these critical issues, this thesis aims to contribute valuable insights to both academy and industry, offering practical recommendations for organizations looking to get on or accelerate their digital transformation journey. Studies show that these technologies enable real-time monitoring, predictive maintenance, and enhanced decision-making in industrial settings. Additionally, automation reduces human error, increases production speed, and enhances safety. Many studies emphasize the importance of big data and advanced analytics for predictive maintenance, process optimization, and improved supply chain management. Research indicates that the collection and analysis of large databases enable manufacturers to make more informed decisions, leading to cost reductions and increased operational efficiency.

Most manufacturing companies are trying to acquire and operate digital transformation processes in their various departments because digital transformation is significant in terms of its scale. Moreover, it is impossible to escape the digital world if the company want to maintain its competition among others in the market.

This research has highlighted that while the road to digital transformation can be challenging, it is a journey that no manufacturing enterprise can afford to ignore. As the digital revolution continues to evolve, it is essential for industrial enterprises to proactively embrace these changes, invest in the necessary technologies, and build a culture that supports innovation and continuous improvement. Moreover, there may be challenges related to the compatibility of new systems with old equipment, leading to confusions in operations during the transition period.

As manufacturing becomes more digitally connected, cybersecurity risks also grow that identifies the increased deficiencies of systems to cyber-attacks as a significant concern. The more interconnected the devices and systems, the higher the potential for cyber threats. Ensuring the protection of sensitive data and intellectual property is a critical challenge for manufacturers adopting digital technologies.

While digital transformation holds tremendous potential for manufacturing and industrial enterprises, it is accompanied by numerous challenges that can delay or complicate implementation. These challenges, such as high initial investment, integration complexities, cybersecurity risks, and a lack of skilled labor, require careful planning, investment, and management to overcome. Successful digital transformation demands a comprehensive approach, including technological capability, organizational change management, and a clear strategic vision to fully realize the opportunities offered by digitalization.

The opportunities provided by digital transformation in manufacturing and industrial enterprises are expansive and resourceful. Automation, machine learning, and AI ensure more precise production processes, leading to higher-quality products. Consistency across production runs is improved, reducing defects and remodeling. Through automation, AI, and IoT, companies can monitor machinery in actual time, predict failures before they happen, and optimize resource allocation.

Digital transformation also enhances visibility and control across the entire supply chain. IoT and blockchain technologies allow for better tracking of raw materials, inventory, and finished goods, leading to optimized logistics and reduced waste. The research points out that digitalization enables faster, more transparent, and more reliable supply chain operations.

Digital transformation offers a wealth of opportunities for manufacturers and industrial enterprises, including enhanced efficiency, cost savings, improved product quality, and greater flexibility. By embracing digital technologies, companies can not only optimize operations but also innovate and stay competitive in an increasingly digital world. These opportunities position manufacturers to adapt quickly to market changes, improve customer experiences, and contribute to a more sustainable future.

Digital tools can optimize the use of raw materials, labor, and energy. IoT sensors can track usage and flag inefficiencies, helping manufacturers reduce waste and cut costs. Tools like 3D printing, simulation software, and digital twins help companies rapidly prototype and test products, reducing time-to-market. Cloud-based systems and digital platforms allow teams to collaborate seamlessly across locations, reducing delays in decision-making and increasing overall productivity.

In conclusion, the digital transformation of the manufacturing sector marks a crucial turn in how industrial enterprises operate, innovate, and compete in an increasingly digital world. This thesis has explored the key opportunities and challenges that industrial enterprises can face as they compete digitalization. On one hand, digital technologies offer unparalleled opportunities to enhance operational efficiency, improve product quality, optimize supply chains, and foster innovation. Through these advancements, manufacturing enterprises can achieve greater flexibility, responsiveness, and sustainability, which are crucial in today's transforming industry.

REFERENCES:

1. Suyunov D.Kh. Theoretical principles of improving the modern corporate control system in joint stock companies. *International Journal of Economic Perspectives*, November, 2022. 90-97. 2022.
2. Yuldashev B., Khudayberganov T. (2019). The Role of Digitalization in the Development of Uzbekistan's Industrial Enterprises. *Journal of Modern Engineering*, 133-140.
3. Mukhamadiev Z., Usmanov A. (2019). Digital Transformation in Uzbekistan's Industrial Enterprises: Key Drivers and Barriers. *Uzbek Business Review*, 120-128.
4. Kosimov F., Abdukodirov S. (2020). Innovations in Industry 4.0 and Their Application in Uzbekistan's Manufacturing Sector. *International Journal of Engineering and Technology*, 215-221.
5. Juraev, A., Karimov, M. (2020). Digital Transformation and the Future of Manufacturing in Uzbekistan. *International Journal of Innovations in Engineering*.
6. Toshpulatov D., Nurmatov A. (2021). Adoption of Digital Technologies in the Manufacturing Sector of Uzbekistan: Challenges and Prospects. *Journal of Economic and Technological Developments*, 45-58.

7. Sattorov S. (2021). Impact of Industry 4.0 on Uzbek Manufacturing Enterprises: From Theory to Practice. Uzbek Journal of Engineering Science, 24-30.
8. Digital Uzbekistan - Strategy 2030: A roadmap for digital transformation and innovation in Uzbekistan. Government of the Republic of Uzbekistan.
9. Digitalization of the Manufacturing Sector in Uzbekistan. (2021). Research and Innovation Center, Tashkent State University of Economics.
10. Zhou K., Liu T., Zhou L. (2015). Industry 4.0: Towards Future Industrial Opportunities and Challenges. 2015 12th International Symposium on Autonomous Decentralized Systems, 4-9.
11. Ghobakhlo M. (2018). The Future of Manufacturing Industry: A Strategic Roadmap Toward Industry 4.0. Journal of Manufacturing Technology Management, 910-936.

***Makhmudova Sh.M.** – Lecturer of Graduate school of
Business and Entrepreneurship under the
Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan*

“THE IMPACT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON FINANCIAL TRANSACTIONS IN DIGITAL MANUFACTURING”

In today's fast-paced world, numerous related productive technologies are rapidly entering our lives. Likewise, blockchain technology is increasingly making its way into various industries, and the financial sector in digital manufacturing. The impact of blockchain technology on financial transactions in digital manufacturing is also greatly contributing to the transformation of the industry. Blockchain technology helps to make production processes more efficient and transparent, as well as to make financial transactions more secure and faster. Blockchain technology could emerge as an innovation that regulates financial transactions.

A comprehensive examination of both blockchain technology and digital manufacturing processes is essential to understanding its impact on financial transactions. Blockchain technology has revolutionized digital financial transactions by offering a decentralized, transparent, and secure system for recording transactions. Financial transactions enable manufacturers to purchase raw materials, parts, and services from suppliers. Efficient financial processes, such as timely payments, reduce delays and improve supplier relationships. In digital manufacturing, financial transactions are integral to several critical business operations. For manufacturers, blockchain-based systems could allow immediate, secure payments between partners, reducing transaction costs and settlement times. Manufacturers often rely on legacy financial systems, and integrating blockchain with these systems can be complex, costly, and time-consuming.

Companies can use the platforms that act as a bridge between traditional financial systems and blockchain-based systems. These platforms can facilitate smoother integration by translating and connecting blockchain data with existing

systems. Traditional financial systems often involve intermediaries, such as banks, to facilitate transactions between companies or between consumers and businesses. Blockchain transactions, on the other hand, are direct and can occur in a peer-to-peer information.

Although blockchain technology represents a significant innovation, it still faces challenges in terms of scalability, energy consumption, and widespread adoption. However, its potential to revolutionize industries by providing transparency, security, and decentralization continues to drive research and development in the field.

One of the biggest challenges in digital manufacturing is scalability. Increasing blockchain network size may lead to time-consuming processes, slowing transaction speeds. This is particularly problematic for industries like manufacturing, where high transaction volumes are common. Solutions are being developed to address this challenge, but scalability remains a key obstacle.

Majority of digital manufacturers are using established financial systems and enterprise resource planning tools, which may not be compatible with blockchain technology. Integrating blockchain into these existing systems can be complex, requiring significant changes to infrastructure and operational processes. Overcoming this challenge requires significant infrastructure updates, investments, and retraining of employees. Moreover, a lack of clear guidelines on handling blockchain transactions in manufacturing sectors further complicates this integration. Governments are also still working on creating regulatory frameworks, which could delay widespread adoption in the short term.

While blockchain itself is secure, its adoption may introduce new cybersecurity risks, such as vulnerabilities in blockchain-based applications or smart contracts. Manufacturers must take appropriate precautions to protect against these emerging threats. Blockchain's secure enables real-time tracking of financial transactions, providing transparency across the supply chain. In digital manufacturing, this is crucial for tracing raw materials, verifying authenticity, and ensuring regulatory compliance. By recording every financial exchange whether between suppliers, manufacturers, or customers blockchain reduces the risks of fraud and enhances overall supply chain integrity. This speed is vital in manufacturing, where timely payments can accelerate production, reduce delays, and streamline operations.

Blockchain's auditability allows organizations to ensure that there is no manipulation or corruption in the approval or payment processes. Digital manufacturers, especially in industries where corruption may be prevalent, benefit from a transparent transaction flow. A corrupt supplier or middleman could not hide fraudulent payments because each transaction is publicly visible, and any attempt to manipulate data would be readily detectable. By having a decentralized system, the opportunity for any single party to exert control over the process or falsify records is minimized, increasing fairness and integrity in the financial aspects of manufacturing.

Moreover, blockchain can reduce the costs associated with financial transactions. In digital manufacturing, the time-saving of financial processes such as payments for parts, procurement, or labor can significantly reduce transaction fees and administrative costs. This cost-saving can improve manufacturers' profit margins and

enhance pricing competitiveness. As blockchain becomes more integrated into manufacturing, it could lead to the development of new business and financial models. This might include more decentralized ownership structures, asset-backed tokenization, or even new forms of financing.

Overall, while blockchain offers promising opportunities to improve financial transactions in digital manufacturing, several challenges must be addressed. By focusing on technological improvements, regulatory clarity, and workforce education, the industry can unlock the full benefits of blockchain. With strategic planning, blockchain can transform the future of digital manufacturing, making financial transactions more secure, efficient, and transparent.

The future of blockchain in digital manufacturing will likely see more specialized solutions customized to the industry's needs, accompanied by clearer regulatory frameworks and greater industry knowledge. With careful planning and strategic adoption, blockchain can revolutionize financial transactions in digital manufacturing, driving greater innovation and sustainability in the sector.

REFERENCES:

1. Suyunov D.Kh. Theoretical principles of improving the modern corporate control system in joint stock companies. *International Journal of Economic Perspectives*, November, 2022. 90-97. 2022.
2. Muzaffarov A., Turaev A. (2021). "Blockchain Technology: Challenges and Perspectives for Uzbekistan's Digital Economy". *Journal of Digital Economy*, 34-44.
3. Makhmudov N., Sobirov K. (2020). "Digital Transformation and the Role of Blockchain in Industrial Automation". *Proceedings of the International Conference on Digital Technologies*, Tashkent, Uzbekistan.
4. Ismailov J., Gafurov Z. (2020). "Blockchain for Financial Transactions: A Case Study in the Context of Uzbekistan's Emerging Digital Economy." *Uzbekistan Economic Review*, 49-58.
5. Shokirov F. (2019). "Blockchain and Its Impact on Financial Transactions in the Uzbek Economy." *Central Asia and the World Economy Journal*.
6. Bakhromov A., Iskakov S. (2022). "Adapting Blockchain Technology in Uzbekistan's Manufacturing Sector: Key Challenges and Benefits." *International Journal of Business Innovation*, 10-19.
7. Ergashev B., Shermatov A. (2021). "Blockchain and Its Role in Digitalizing Uzbekistan's Industrial Finance." *Uzbek Journal of Industrial Economics*, 110-118.
8. Mougayar W. (2016). *The Business Blockchain: Promise, Practice, and the Next Generation of Internet*. Wiley.
9. O'Neill A. (2020). "Blockchain in manufacturing: How digital twins and blockchain can improve manufacturing." *Forbes*.
10. Zohar O., Zohar M. (2021). "Blockchain in manufacturing: Use cases, challenges, and benefits." *Manufacturing Technology Today*, 15-24.

OPPORTUNITIES AND PREREQUISITES FOR LAUNCHING IELTS ONLINE IN UZBEKISTAN AND CENTRAL ASIA

Introduction

The global shift toward digital education and assessment has accelerated the demand for innovative marketing strategies in international proficiency testing. The British Council, as a key provider of IELTS, has implemented digital marketing solutions to sustain its market presence in Uzbekistan, a country experiencing rapid population growth and increasing demand for international education¹. The development of IELTS Online presents an opportunity to expand market reach, enhance accessibility, and cater to underserved regions, particularly in rural and remote areas.

Uzbekistan's government has launched several digital transformation initiatives, such as the Digital Uzbekistan 2030 strategy², aimed at improving broadband infrastructure and e-learning adoption. These advancements have supported the integration of IELTS Online into the country's education sector. However, several challenges remain, including limited internet penetration in rural areas, increasing competition from alternative English proficiency tests, evolving consumer expectations, and regulatory constraints. Addressing these issues requires a comprehensive digital marketing strategy that incorporates AI-driven advertising, localised outreach, and strategic digital engagement. This study examines the British Council's existing marketing strategies, identifies potential areas for improvement, and discusses the feasibility of expanding the Uzbekistan model to neighbouring Kazakhstan, which shares similar demographic and technological trends.

IELTS and the Digital Education Landscape in Uzbekistan

Uzbekistan's growing youth population and rising university enrolment rates have contributed to a significant increase in demand for internationally recognized language assessments. The country's population has surpassed 37 million, with over 30 percent under the age of 14, demonstrating a strong long-term demand for English language testing. Government policies have further reinforced the adoption of IELTS, particularly through the Concept of Development of Higher Education Until 2030³, which mandates the recognition of IELTS scores by local universities⁴. Consequently, the number of IELTS test-takers in Uzbekistan has increased by over 400 percent between 2018 and 2023.

¹ British Council. Transnational education partnerships in Central Asia, South Caucasus and Western Balkans, (2024). Retrieved from https://opportunities-insight.britishcouncil.org/sites/siem/files/field/file/news/TNE_Partnerships_In_Wider_Europe.pdf

² Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 // <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

³ Указ Президента Республики Узбекистан, от 08.10.2019 г. № УП-5847 // <https://lex.uz/en/docs/4545887>

⁴ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 13.05.2019 г. № 395 // <https://lex.uz/ru/docs/4340454>

Financial incentives have also played a crucial role in expanding the test's accessibility. The government offers reimbursement of IELTS fees for candidates scoring 7.0 or higher¹ and provides salary bonuses for teachers who attain high proficiency scores². These incentives have contributed to a significant rise in test registrations, positioning IELTS as a preferred English proficiency test among students and professionals seeking international education and employment opportunities.

Expanding IELTS Online in Uzbekistan: Key Challenges and Strategic Solutions

The successful implementation of IELTS Online in Uzbekistan requires addressing key challenges such as limited internet access in rural areas, infrastructure gaps, and institutional readiness. A multi-tiered strategy involving technological solutions, policy support, and public-private partnerships is essential to ensuring accessibility and sustainability.

A major obstacle is unstable internet connectivity in remote areas, limiting test-taker participation. Establishing regional digital hubs within universities, youth centres, and government institutions can provide high-speed internet, technical support, and testing facilities. Collaboration with the Youth Affairs Agency of Uzbekistan and the Ministry of Digital Technologies would align IELTS Online with national digital transformation initiatives.

The integration of IELTS Online into higher education and secondary schools is another viable solution. Many academic institutions already possess computer labs and stable internet, making them ideal test preparation and registration support centres. Embedding IELTS Online into government-backed e-learning platforms would further institutionalise access.

A hybrid testing model, combining remote assessments with supervised in-person components, can help ensure test integrity and accessibility for candidates facing internet instability or limited device access. Additionally, deploying mobile testing units with portable computer labs and satellite-based internet would extend access to rural and underserved areas, complementing broader government initiatives for digital literacy.

Public-private partnerships with telecom providers and technology firms will be crucial for expanding broadband access. Offering subsidised internet packages for test-takers and developing zero-rated access models would lower financial barriers, particularly for economically disadvantaged students.

Expanding offline preparation resources, including downloadable practice tests, instructional videos, and mobile-friendly applications, would enable students with limited connectivity to engage in structured test preparation.

AI-driven personalisation and automation have emerged as crucial components in optimising digital marketing strategies. The British Council can enhance engagement

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 13.04.2021 г. № 209 // <https://lex.uz/docs/5376913>

² Постановление Президента Республики Узбекистан, от 19.05.2021 г. № ПП-5117 // <https://lex.uz/uz/docs/5426740>

and test registration rates by incorporating AI-powered chatbots, personalised content delivery, and predictive analytics. AI-driven chatbots have demonstrated significant improvements in customer engagement by providing real-time assistance, reducing response times, and increasing conversion rates. Research indicates that AI chatbots improve engagement by 40 percent compared to traditional customer service models¹. Additionally, predictive analytics can enhance targeted advertising by analysing user behaviour patterns, allowing the British Council to adjust its marketing campaigns dynamically. AI-driven audience segmentation has been shown to improve return on investment by 25 to 50 percent², ensuring that IELTS Online advertisements reach high-intent users more effectively.

Social media engagement is another critical aspect of IELTS Online's marketing strategy. Short-form video content on platforms such as Instagram Reels, TikTok, and YouTube Shorts has become a dominant method for engaging younger audiences. Studies indicate that short-form videos generate 2.5 times more engagement than traditional content³, making them a highly effective format for delivering IELTS preparation tips, student testimonials, and interactive quizzes. Influencer marketing has also proven to be an effective engagement strategy, with research showing that 72 percent of consumers trust influencer recommendations more than traditional advertisements⁴. Collaborating with language educators and student influencers on social media platforms can significantly enhance IELTS Online's credibility and outreach.

Paid digital advertising plays a crucial role in expanding the reach of IELTS Online. Google Ads and Meta advertising, particularly through AI-driven optimisation, can significantly improve the effectiveness of marketing campaigns. Studies have found that carousel ads on Meta platforms achieve 34 percent higher click-through rates than single-image ads⁵, while AI-powered lookalike audiences increase conversion rates by 70 percent⁶. Implementing hyper-localised advertising on Telegram further differentiates IELTS Online, allowing the British Council to engage specific user groups through region-specific promotions, culturally relevant messaging, and limited-time offers. most effective strategies is language localisation, where ad creatives are developed in Uzbek, making the content more accessible and relatable to prospective test-takers. Research suggests that 75% of consumers prefer purchasing products presented in their native language⁷, highlighting the importance of linguistic adaptation in marketing efforts.

Ensuring widespread accessibility to IELTS Online requires addressing technological barriers. The British Council can establish regional digital hubs

¹ Adamopoulou, E., & Moussiades, L. (2020). Chatbots: History, technology, and applications. *Machine Learning and Knowledge Extraction*, 2(1), 1-21.

² Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.

³ Mosby, A. (2025). Short form video statistics of 2025 (Usage and Trends) // <https://www.yaguara.co/short-form-video-statistics/>

⁴ Brown, D., & Hayes, N. (2020). *Influencer marketing: Who really influences your customers?* Routledge.
⁵ <https://lebesgue.io/facebook-ads/facebook-carousel-ads-benchmarks-and-performance>

⁶ <https://arxiv.org/abs/1901.05560>

⁷ <https://neilpatel.com/blog/localize-your-marketing-campaigns>

equipped with high-speed internet and technical support to facilitate test access in underserved areas. Additionally, mobile testing units can be deployed to remote locations, reducing travel constraints for candidates. Partnerships with telecom providers can further enhance accessibility by offering discounted data packages for IELTS Online users, ensuring that internet connectivity is not a limiting factor in test participation.

The digital marketing transformation of IELTS Online in Uzbekistan highlights the critical role of AI-driven advertising, localised engagement, and technological infrastructure in expanding access. This article identified key challenges, including limited internet penetration, infrastructure gaps, and institutional integration needs, emphasizing the necessity of multi-faceted strategies combining technological investments, policy support, and public-private partnerships.

Developing regional digital hubs within existing educational institutions and government facilities can provide reliable internet access and structured test environments. The integration of IELTS Online within universities and secondary schools further ensures access to test preparation resources, technical support, and structured guidance. Additionally, a hybrid testing model that combines remote assessments with supervised in-person components can enhance both flexibility and test integrity.

Collaboration with telecom providers and government agencies is essential to expand broadband access, provide subsidized internet packages, and implement zero-rated access models. These measures would significantly reduce financial and technological barriers, particularly for students in rural and underserved areas.

Beyond Uzbekistan, these strategies provide a scalable model for expansion into Central Asia, particularly Kazakhstan, where a large rural population, digital transformation efforts, and increasing demand for English proficiency present similar challenges. Implementing AI-powered digital marketing and localized accessibility solutions will help extend IELTS Online's reach, ensuring greater access to international language assessments.

The findings of this study reaffirm that AI-driven digital marketing, localized engagement, and strategic infrastructure investments are key to the sustainable growth of IELTS Online. By continuously adapting to regional digital landscapes, the British Council can maintain its competitive advantage and expand access to IELTS Online across Uzbekistan and beyond.

References

1. Adamopoulou, E., & Moussiades, L. (2020). Chatbots: History, technology, and applications. *Machine Learning and Knowledge Extraction*, 2(1), 1-21.
2. British Council. (2024). Transnational education partnerships in Central Asia, South Caucasus and Western Balkans. Retrieved from https://opportunities-insight.britishcouncil.org/sites/siem/files/field/file/news/TNE_Partnerships_In_Wider_Europe.pdf
3. Brown, D., & Hayes, N. (2020). *Influencer marketing: Who really influences your customers?* Routledge.

4. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
5. Mosby, A. (2025). Short-form video statistics of 2025 (Usage and Trends). Retrieved from <https://www.yaguara.co/short-form-video-statistics/>
6. Population of the Republic of Kazakhstan by gender and type of locality (as of April 1, 2024). Retrieved from <https://stat.gov.kz/en/industries/social-statistics/demography/publications/159623>
7. Population of the Republic of Kazakhstan by gender and type of locality (as of January 1, 2025). Retrieved from https://stat.gov.kz/en/industries/social-statistics/demography/publications/312581/?sphrase_id=195994
8. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan, No. UP-60 (2022). Retrieved from <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
9. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan, No. UP-5847 (2019). Retrieved from <https://lex.uz/en/docs/4545887>
10. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, No. 395 (2019). Retrieved from <https://lex.uz/ru/docs/4340454>
11. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, No. 209 (2021). Retrieved from <https://lex.uz/docs/5376913>

Рахмонов М.М. – БТОМ тингловчиси

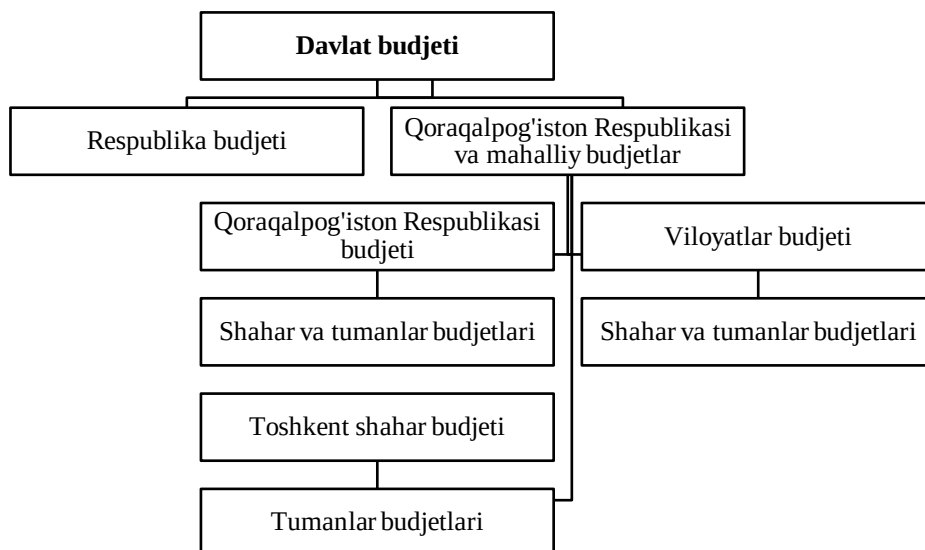
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI BUDJET TIZIMI VA UNING TARKIBIY TUZILMASI

Davlat budjeti mamlakatni o'z oldida turgan funksiyasini bajarishda muhim moliyaviy manba bo'lib hisoblanadi. Byudjetlar tizimi talab-extiyojlarni to'laroq qondirishni xamda davlatning markazlashgan tartibda amalga oshiradigan tadbirlarining bajarilishi bilan chambarchas bog'langan holda ijro etishga imkon yaratib beradi. Xokimiyat organlariga budjet daromadlarining ko'payishi va resurslarning tejamkorlik bilan sarflanishi vazifasi yuklatiladi. Ijtimoiy-iqtisodiyotning yuksalish sur'atlari to'g'ridan-to'g'ri xo'jalik zahiralarini safarbar qilish, mablag'larni tejab ishlatish borasidagi ishlarni tashkil etish bilan bevosita bog'lik bo'ladi. Bu esa o'z navbatida O'zbekiston Respublikasi davlat budjetining ijrosini ta'minlashga yordam beradi.

O'zbekiston Respublikasi budjeti bir butundir, ya'ni budjet tizimi barcha bo'g'inlarga davlatning yagona davlat budjetiga kiradigan Qoraqolpog'iston Respublikasi, viloyatlar, Toshkent shahri, shahar va tumanlari budjetlarining uzviy birligini bildiradi (1-rasm).

Byudjet xarajatlarining doimo oshib borishi, o'z mablag'larining etishmasligi sababli, yuqori budjetdan ko'shimcha mablag'lar ajratish zaruratini keltirib chiqaradi. Bu zarurat asosan tartibga soluvchi daromadlar, ya'ni yuqori budjet mablag'laridan beriladigan mablag'lar hisobiga bajariladi. Respublikamizda budjetning daromad manbalarini tartibga solish maqsadida [2]: qo'shilgan qiymat solig'idan; aksiz

solig'idan; korxonalar daromadi (foydasiga) solig'idan; jismoniy shaxslar daromad solig'idan ajratmalar qilinadi.



1-rasm. O'zbekiston Respublikasi budjet tizimi tuzilmasi [1,4]

Hozirgi sharoitda O'zbekiston Respublikasining bozor iqtisodiyotiga asoslangan davlat budjeti tizimi Respublika va mahalliy hokimiyat organlari darajasida vakolatlarni qayta taqsimlanishning huquqiy mexanizmini shakllantirishning dastlabki bosqichlarini amalga oshirmokda. Umuman, so'nggi vaqtlarda amaldagi islohotlardagi o'zgarishlar, ya'ni iqtisodiyotni erkinlashtirish jarayonida jamiyat rivojlanishining moliyaviy strategiyasi islohotlar talablariga mos yondashuvlarni talab qiladi. Amaldagi islohotlar esa budjet sohasida vakolatlarni mahalliy hokimiyat organlariga ko'proq berishni talab qilmoqda.

Mahalliy budjet xarajatlari obyektiv iqtisodiy kategoriya bo'lib, ikki tomonlama xususiyatga ega. Birinchidan, u iqtisodiyot tarmoqlarini moliyaviy ta'minlashga qaratilgan xarajatlardan iborat, ikkinchidan esa bu xarajatlar korxonalarning daromadidan tashkil topadi [3].

Mahalliy budjet mablag'lari egasi sifatida amaldagi me'yoriy hujjatlarga asoslanib, umumiy hajmi "budjet to'g'risida"gi qonunda belgilangan mikkorda pul mablag'larini ajratadi. Byudjet xarajatlariga davlat hokimiyati, davlat boshqaruv idoralari, moliya-kredit idoralari tizimi orqali ta'sir tegishli mablag'larga extiyoj sezilgan paytdan to ularni sarf-xarajat qilgunga qadar bo'lgan butun davr davomida yuz berib turadi.

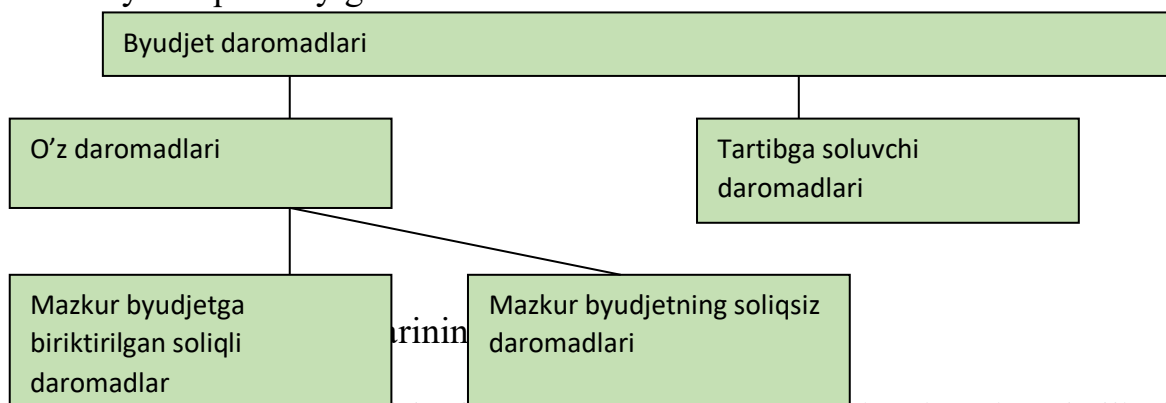
Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida jamiyatning iqtisodiy-ijtimoiy jihatdan rivojlanishi bevosita davlat tomonidan bozor iqtisodiyotini boshqarish yo'nalishlariga chambarchas bog'liqdir. Bu jarayonda davlat boshqaruvining muvaffaqiyatli kechishi tanlangan boshqaruv usullari, vositalari, iqtisodiyotning ichki imkoniyatlari va uning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib tanlanishi muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa o'z navbatida iqtisodiyotda yangi moliyaviy munosobatlarni shakllantirishni hamda davlat tomonidaniqtisodiyotni boshqarishning iqtisodiy, ma'muriy, tashkiliy va ijtimoiy-psixologik usullarini takomillashtirishni taqozo etadi. Iqtisodiy usullarning asosini esa budjet-soliq siyosati tashkil etadi.

Shuni alohida ta’kidlash joizki, soliqlar iqtisodiyotni tartiblashning eng muhim moliyaviy vositasi bo’lib, ularning davlat budjeti daromadlarini shakllantirishdagi o’rni, tarkibiy tuzilishi, bevosita va bilvosita soliqqa tortish nisbati, soliqqa tortish tamoyillari, soliq imtiyozlari tarkibi va ulardan foydalanish darajasi hamda jismoniy va yuridik shaxslar zimmasidagi soliq yuki darajasining turlicha bo’lishi davlatning iqtisodiy tuzumi, iqtisodiy-siyosiy rivojlanish darajasi, ishlab chiqarish va mulkchilik munosabatlari holatining turlicha bo’lishi bilan tavsiflanadi.

Bizga ma’lumki, moddiy ma’noda budjet - tegishli darajadagi davlat va mahalliy hokimiyat idoralari faoliyatini ta’minlovchi, ular oldiga qo’yilgan siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy vazifalarni bajarish imkonini beruvchi markazlashtirilgan pul mablag’lari fondidan iboratdir. Huquqiy kategoriya sifatida byujet - tegishli xudud doirasida markazlashtirilgan pul mablag’larini shakllantirish, taqsimlash, foydalanishga qaratilgan va tegishli davlat yoki mahalliy hokimiyat idorasi tomonidan tasdiqlangan asosiy moliyaviy reja, yuridik me’yorlardan iboratdir.

Umumdavlat pul mablag’larining budjet bo’g’inlari o’rtasida taqsimlashning asosini, mahalliy budjetlar mustaqilligi, ularning davlat tomonidan moliyaviy qo’llab-quvvatlanishi, ular daromadlarini hududiy manbalar hisobiga shakllanishi tamoyillari tashkil etadi. Ushbu tamoyillardan kelib chiqqan holda, mahalliy budjetlarning daromadlari o’z daromadlari va boshqariladigan manbalar hisobidagi daromatlardan shakllanadi.

O’z daromadlari yoki birlashtirilgan daromadlar, to’liq yoki qat’iy belgilangan ulushda bevosita budjetga tushadigan mablag’lardan iborat. O’z daromadlarining asosini mahalliy soliqlar va yig’imlar tashkil etadi.



O’zbekiston Respublikasi budjet tizimida muhim tarkibiy qismni mahalliy budjetlar tashkil etadi. Mahalliy budjetlar davlatning iqtisodiy va ijtimoiy vazifalarini amalga oshirishda, birinchi navbatda, davlat mablag’larini unumli taqsimlash va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishda muhim ahamiyatga kasb etadi. Bu - turli darajadagi markazlashtirilgan pul mablag’lari fondini vujudga keltirish, taqsimlash va foydalanishga oid asosiy moliyaviy reja bo’lib, u tegishli davlat yoki mahalliy idora tomonidan ishlab chiqiladigan hamda tasdiqlanadigan yuridik hujjatdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

O’zbekiston Respublikasining Budjet kodeksi

Mamanazarov A. Mahalliy byudjet va soliq. Monografiya. - T.: MARIFAT-MADADKOR, 2001, 120 b. Лушин С.И., Слепов В.А. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Экономист, 2006, 317 с.

НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ

Ўзбекистонда бюджет тизимини ислоҳ қилиш давлат молиясини бошқариш самарадорлиги ва сифатини оширишни назарда тутди. Ўрта муддатли бюджетни режалаштириш амалиётини ривожлантириш, бюджетни молиялаштиришни режалаштириш ва ташкил этишнинг дастурий-мақсадли усулларига ўтиш, бутун бюджет жараёнининг тўлиқ “шаффофлигини” таъминлаш, бюджетни молиялаштириш сифатини сезиларли даражада ошириш каби таркибий қисмлар билан бир қаторда, мамлакат бюджет тизимининг барчадаражаларида давлат молиясини бошқариш маҳаллий бюджетлар самарадорлигини оширишга ҳам эътиборни қаратади.

Ушбу ва бошқа талаблар нафақат бюджет жараёнининг барча босқичларининг мазмунини, балки давлат ва ҳудудлар молиясини бошқариш концепциясини ҳам тубдан ўзгартирадиган натижага йўналтирилган бюджетлаштириш назарияси ва амалиёти билан жавоб беради [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони, 46-мақсадида “Фискал барқарорликни таъминлаш ва давлат мажбуриятларини самарали бошқариш” белгиланган. Ушбу мақсадга эришиш учун 5 та самарадорлик кўрсаткичларидан бири 2030 йилгача “Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” амалиётига тўлиқ ўтиш кўзда тутилган [2].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясининг асосий мақсадларидан бири бу ўрта муддатли бюджет асосларини ишлаб чиқиш ҳамда йиллик бюджетни шакллантиришнинг янги “натижага йўналтирилган бюджет” (Дастурий бюджетлаштириш) тизимини жорий этиш деб таъкидланган [2].

Шундай қилиб, тадқиқотнинг долзарблиги бозор иқтисодиёти шароитида маҳаллий бюджетларни режалаштириш самарадорлигини ошириш усули сифатида натижага йўналтирилган бюджетлаштиришнинг назарий ва услубий асосларини ишлаб чиқиш зарурати билан белгиланади.

“Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” (кейинги ўринларда НЙБ деб юритилади) атамасининг келиб чиқиши узоқ тарихга эга. Шу билан бирга, унинг муаллифлигини аниқлаш қийин кўринади [3]. Масалан, ресурсларни унумли ва натижадор дастурларга нисбатан тақсимлаш концепцияси XX аср бошида пайдо бўлган Бироқ, маълумки, НЙБ умумий ғояси биринчи марта Қўшма Штатларда пайдо бўлиб, у ерда Буюк Депрессиядан кейин, шунингдек, Иккинчи Жаҳон урушидан кейин ҳукуматнинг янгилалиши билан боғлиқ ҳолда ривожланиш учун янги туртки олди, яъни кутилаётган натижалар билан маблағларни сарфлаш тўғрисидаги қарорларга тузатувчи ўзгартиришлар киритишга уриниш сифатида намоён бўлди. Бу жараён “натижага йўналтирилган бюджетлаштириш” ёки рус

тилидаги адабиётларда тез-тез учрайдиган “дастурий-мақсадли” бюджетлаштиришдир.

Бу давр тадқиқот соҳасини ҳалигача белгилаб берувчи бюджет назариясининг етарли даражада ишлаб чиқилмаганлиги билан ажралиб турди. Бизнинг адабиётларни кўриб чиқишимиз шуни кўрсатадики, бугунги кунда НЙБнинг ягона таърифи мавжуд эмас, худди унинг ягона модели бўлмаганидек.

Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш таърифлари бюджетни тақдим этишдан тортиб, “давлат фаолияти билан боғлиқ харажатларга эмас, балки маҳсулотга, ишлаб чиқаришга эътибор қаратиш” [4] дан “давлат ва маҳаллий ҳокимият органлари томонидан самарадорликни бошқариш компонентларини бюджет цикли босқичларига интеграция қилиш” [5] гача ўз ичига олади. Аксарият экспертлар ва кузатувчилар томонидан НЙБ иш ҳажми, самарадорлик ёки натижадорликни ўлчаш билан бирга дастурлаштирилган мақсад ва вазифаларга эришиш учун ресурсларни тақсимлашни назарда тутди.

Хорижий иқтисодчи олимлар ўртасида “НЙБ” тушунчасини таърифлаш бўйича қарашлар бирлиги йўқ. Шартли равишда тақсимот муносабатларини мақсад ва натижалар билан боғлиқ ҳолда ўрганиш билан шуғулланувчи назарийчиларни тўртта асосий гуруҳга бўлиш мумкин.

Биринчидан олимлар давлат фаолияти билан боғлиқ харажатларга эмас, балки ишлаб чиқаришга асосий эътиборни қаратадиган бюджетлаштириш нуқтаи назаридан НЙБни аниқлайдилар. Бироқ, НЙБнинг бу таърифи бизга унинг барча томонларини етарли даражада тавсифлашга имкон бермайди.

Иккинчидан НЙБни “маҳсулот”ни чиқаришга олиб келадиган дастурлар ва тадбирлар асосида ҳукумат фаолиятини қайта қуриш механизми сифатида кўрадиган олимлар. Шу билан бирга, НЙБ дастурий бюджетлаштиришнинг синоними сифатида ишлатилади ва муаллифлар “режалаштириш-дастурлаш-бюджетлаштириш” (Planning-Programming-Budgeting System) ва дастурий-мақсадли бюджетлаштиришнинг тегишли тушунчалари ўртасида аниқ фарқ қилмайди, яъни ҳар учала атама кўпинча бир-бирининг ўрнида ишлатилади [6]. Жумлаларнинг ноаниқлиги, шунингдек, НЙБга ўхшаш, бугунги кунда дастурий бюджетлаштиришнинг ягона таърифи ёки ягона модели мавжуд эмаслиги билан боғлиқ.

Учинчидан НЙБнинг асосий мақсади сифатида ҳисоботдорликни (жавобгарликни) илгари сўрадиган иқтисодчилар. Бу позиция аслида НЙБни стандарт моддаси бўйича бюджетлаштиришга тенглаштиради, бунда натижалар тўғрисидаги маълумотлар маблағларни тақсимлаш бўйича қабул қилинган қарорлар билан боғлиқ эмас.

Тўртинчидан НЙБни дастур мақсадлари ва ўлчанадиган натижалар асосида аниқ мақсадларга эришиш учун ресурсларни тақсимлаш усули билан аниқлайдиган олимлар. Харажатларга асосланган молиялаштиришга асосланган анъанавий ёндашувдан фарқ қилиб, у натижалар фойдасига сарфлашга қаратилган, яъни миссия, мақсад ва вазифалардан келиб чиқиб молиявий ресурслардан нима учун фойдаланилганлигини тушунтириш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Н.И. Примова. Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш концепциясини амалга оширишда самарадорликни аниқлаш. Мақола. “RAQAMLI IQTISODIYOT” ILMIY-ELEKTRON JURNALI | 7-SON
2. <https://lex.uz/docs/4966572>
3. Moscher Frederik C. American Public Administration. Past, Present, Future. Seventh Printing. Copyright 1975 by The The Maksvell School of Citizenship and Public Affairs and the National Association of Schools of Public Affairs and Administration. 1994. R. 291).
4. Diamond J. Performance Budgeting: Managing the Reform Process. IMF Working Paper, International Monetary Fund. 2003. P. 3–28.
5. Kelly Janet M. Performance Budgeting for State and Local Government / by Janet M. Kelly and William C. Rivenbark. – 2nd ed. 2011. P. 23.
6. Shan Anwar and Shen Chunli. A Primer on Performance Budgeting. Budgeting and Budgetary Institutions, edited by Anwar Shan, Washington: World Bank. 2007. P. 137–178.

Salaxiddinov A. Ф. – БТОМ тингловчиси

ИҚТИСОДИЁТГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ХУДУДЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Инвестиция фаолияти унинг субъектлари томонидан объектига инвестиция маблағлари йўналтирилиши билан боғлиқ равишда юзага келади ва амалга оширилади.

Инвестициянинг объекти бўлиб, маблағларни, яъни қонун доирасидаги барча бойликларни сафарбар этаётган объектлар тушунилади. Улар янги корхоналар ёки амалда фаолият кўрсатаётган корхоналар, қимматли қоғозлар, банк депозитлари, интеллектуал мулк ва бошқалар бўлиши мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунида (6–модда) инвестиция фаолияти объектларига қуйидаги таъриф берилган: “Моддий ва номоддий неъматлар ишлаб чиқариш объектлари инвестиция фаолиятининг объектларидир”¹.

Инвестиция субъекти бўлиб, инвестиция фаолиятини амалга оширувчи юридик ва жисмоний шахслар тушунилади. Улар: хорижий давлатлар, халқаро молия институтлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, давлат бошқарув органлари, турли мулкчилик шаклидаги корхона ва ташкилотлар, мулк эгаси бўлган фуқаролар, шу жумладан чет эл фуқаролари, фуқаролиги бўлмаган шахслар бўлиши мумкин.

Инвестиция фаолияти инвестор томонидан танланган соҳалар, ҳамда инвестициялар сарфланиши лозим бўлган мақсадлар билан, яъни инвестиция объектлари билан боғлиқдир.

¹ О‘zbekiston Respublikasining “Investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi 2014 yil 29 dekabrda gi Qonuni

Инвестицияларни йўналтириш соҳалари, ишлаб чиқаришда иштироки ва сарфланиш ишларига биноан инвестиция фаолиятининг қуйидаги объектларини фарқлаш мумкин:

- халқ хўжалигининг барча тармоқларидаги янгидан яратилган ва модернизациялаштирилган (янгиланган) асосий фондлар ва айланма маблағлари;
- фан-техника маҳсулотлари, изланишлар, таълимот, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш;
- интеллектуал ғоявий бойликлар, муаллифлик, ихтиро, кашфиёт ҳуқуқлари, тажриба;
- қимматбаҳо қоғозлар, мақсадли пул жамғармалари;
- бошқа мулкчилик объектлари;
- мулкӣ ҳуқуқлар.

Инвестиция фаолиятини ташкил этишда ҳар бир мулк эгаси ишбилармонликни, тадбиркорликни моҳиятини чуқур англаган ҳолда иш юритиши лозим. Инвестиция фаолияти билан шуғулланувчи мулк эгаси тез ўзгарувчан бозор иқтисодиёти ва унинг кўп қиррали муносабатларини ҳар томонлама англай билиши лозим. Инвестиция фаолиятини юритишда иқтисодий ахборотга таянган соҳа бир бутун иқтисодиёт ва мамлакат миқёсида маркетинг билимларига эга бўлиши алоҳида аҳамиятга эга. Чунки барқарорлашмаган иқтисодиётда инвестор пул муомаласи, молия кредит ва банклар, солиқ сиёсати моҳиятини чуқур билмай туриб, инвестиция фаолиятини ташкил этиш таваккалчилик билан боғлиқ бўлиб, қисқа давр ичидаги инқирозга учраши мумкин. Бозор муносабатлари ривожланган етук жамиятда инвестиция фаолияти қуйидаги йўналишларда олиб борилади:

- фуқаролар, давлатга қарашли бўлмаган корхоналар, хўжалик ассоциациялари, жамоа ва ўртоқлик хўжаликлари ҳамда жамоа мулкчилиги асосида ташкил этилган ташкилотлар, нодавлат корхоналари ва муассасалари томонидан;

- давлатни маъмурий ва бошқарув бўлинмалари, ташкилотлари ҳамда давлат корхоналари ва муассасалари томонидан;

- чет эл фуқаролари, хусусий фирмалар, ассоциациялар, компаниялар ва ҳуқуқӣ шахслари ҳамда бошқа хорижий давлатлар ва халқаро молия-кредит муассасалари томонидан.

Мулкчиликни турли шакллари ривожланиши, тадбиркорлик ва ишбилармонликни йўлга қўйилиши, жаҳон иқтисодий алоқаларини тараққӣ этиши, қўшма корхоналарни иқтисодиётни барқарорлаштиришда ролини ортиши инвестиция фаолиятини тўла ташкил этиш учун зарур бўлган имкониятларни яратади.

Инвестиция фаолиятини ривожлантиришда ва иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишни такомиллаштиришда ЭИҲларни ташкил этишнинг аҳамиятини қуйидагиларда ифодалаш мумкин:

1. Мамлакатда инвестиция фаолиятининг ривожланишига ижобӣ таъсир кўрсатади.

2. Мамлакат иқтисодиётига ички ва ташқи инвестицияларнинг кенг турда жалб этилиши ва турли мулк шаклидаги хўжалик субъектлари фаолиятининг ривожланишига имкон беради.

3. Миллий иқтисодиётнинг халқаро иқтисодиётга интерацияси жадаллашувини таъминлайди.

4. Миллий ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва иш бажариш кўлами ва сифатининг ошишига таъсир кўрсатади.

5. Иш билан бандлик ва аҳолининг интеллектуал салоҳияти ошишига таъсир кўрсатади.

6. Миллий даромаднинг ошиши ва ички молиявий ва валюта захиралари ошишига имкон беради.

7. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишга таъсир кўрсатади.

8. Миллий иқтисодиёт инвестицион жазибадорлиги ошишига таъсир кўрсатади.

9. Эркин рақобатга асосланган тадбиркорлик фаолиятининг янги қирралари ривожланишига таъсир кўрсатади.

10. Мамлакатнинг халқаро ҳамкорлари янада кўпайишига таъсир кўрсатади ва бошқалар.

Адабиётлар

1. Авдокушин Е.Ф. «Свободные экономические зоны» Учеб. пособие. - М.: ИВЦ “Маркетинг”, 2008. -318-ст.

2. Авдокушин Е.Ф Свободные (специальные)экономические зоны .М.1993. ст -297.

3. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М., 2004. ст -341.

4. Бабинцев В.,Валлиулин Х. Особые экономической зоны. Российской экономический журнал. 1992. №9. ст- 117.

5. Войнов И.О., Организационно-экономические основы формирования свободных экономических зон и условиях становления рыночных отношений. М.: 1997. ст -356.

6. Гитман Л., Джонк М. Основы инвестирования. Учебник. / Пер. с англ. М.: “Финансы и статистика” 1997. ст -412.

Salaxiddinov A. Ф. – БТОМ тингловчиси

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ХУДУДЛАРНИНГ ТАШКИЛИЙ ШАКЛ ВА ТУРЛАРИ, УЛАРНИНГ ТУРКУМЛАНИШИ

Эркин иқтисодий ҳудудларнинг ташкилий, ҳуқуқий тизими турли-тумандир. Айрим ҳолларда у ёки бу эркин иқтисодий ҳудудни аниқ классификациялаш қийин, чунки улар кўплаб ҳудудларнинг хусусиятларига эга. Россиялик мутахассислар томонидан хўжалик ихтисослашуви - ҳудудда фаолият кўрсатаётган асосий кўпчилик фирмаларнинг ихтисослашуви бўйича

классификация ишлаб чиқишган. Эркин иқтисодий ҳудудлар классификациясидаги марказий ўрин саноат қайта ишлаш ҳудудларига берилган.

Эркин иқтисодий ҳудудлар ташкил қилишда иккита концептуал ёндашиш қўлланилади: ҳудудий ва функционал. Биринчи ҳолатда ҳудуддаги барча резидент корхоналар хўжалик фаолиятида имтиёзлардан фойдаланадилар. Иккинчи ёндашиш бўйича фирма мамлакатнинг қайси туманида жойлашишидан қатъий назар тадбиркорлик фаолиятининг маълум кўринишлари учун қўлланиладиган имтиёзли режимдан фойдаланиши мумкин.

Биринчи ёндашишга мисол қилиб, Хитойдаги эркин иқтисодий ҳудудларни, «Манаус» ҳудуди (Бразилия), ривожланаётган давлатлардаги экспорт-ишлаб чиқариш ҳудудларини кўрсатиш мумкин. Иккинчи ёндашишнинг натижаси бўлиб, оффшор фирмалари, «дюти фри» магазинлари кўрсатилиши мумкин.

Эркин иқтисодий ҳудудларнинг энг оддий кўринишларидан бири эркин божхона (божсиз) ҳудудлари ҳисобланади. Бу ҳудудлар эркин савдо ҳудудлари каби биринчи авлод ҳудудларига киради. Бу ҳудудларда транзит ёки кассигнацион омборлар, экспортга мўлжалланган товарларни қадоқлаш ва кам миқдорда қайта ишлаш бўлади. Бундай ҳудудларни кўпинча бонд омборлари ёки эркин божхона ҳудудлари деб аталади. Эркин божхона ҳудудлари товар олиб кириш ва олиб чиқишда бождан озод қилинади. Улар кўплаб мамлакатларда мавжуд.

АҚШ қонунчилигига мувофиқ мамлакат ҳудудидаги эркин савдо ҳудудлари умумий ва махсус (субҳудуд) ҳудудларга ажратилади. Умумий ҳудудлар кичик ҳудудда (бир неча кв. км.) жойлашадилар ва миллий бож ҳудудидан ташқарида бўладилар. Уларда киритилган товарларни омборга жойлаштириш ва қайта ишлаш амалга оширилади (қадоқлаш, сортларга ажратиш ва х.к.).

Субҳудудлар фаолияти умумий ҳудуддан ташқарига чикувчи алоҳида йирик компаниялар учун ташкил қилинади. Субҳудудларда экспорт учун ёки импорт ўрнини босувчи товарлар ишлаб чиқарилади. 90-йилларнинг ўрталарига келиб АҚШда 500га яқин эркин савдо ҳудудлари мавжуд эди.

Оддий эркин савдо ҳудудлари қаторига йирик халқаро аэропортлардаги махсус “дюти фри” магазинларини қўшиш мумкин. Режим нуқтаи-назаридан улар давлат чегараларидан ташқарида деб ҳисобланади. Эркин савдо ҳудудлари қаторига имтиёзли ҳолатга эга бўлган анъанавий эркин портларни киритиш мумкин.

Саноат ишлаб чиқариш ҳудудлари иккинчи авлод ҳудудлари ҳисобланади. Улар эркин савдо ҳудудларига фақат товар эмас, капитал ҳам олиб кирилиши ва уларда фақат савдо билан эмас, ишлаб чиқариш фаолияти билан ҳам шуғулланилиши оқибатида эркин савдо ҳудудларининг эволюцияси натижасида вужудга келди.

Саноат ишлаб чиқариш ҳудудлари махсус бож режимига эга бўлган ҳудудларда ташкил қилинади. Уларда экспорт учун ёки импорт ўрнини босувчи товарлар ишлаб чиқилади. Бу ҳудудлар сезиларли солиқ ва молиявий

имтиёзларга эга бўладилар. Экспорт ишлаб чиқариш ҳудудлари, айниқса, ривожланаётган давлатларда кенг тарқалган. Бундай ҳудудларнинг замонавий модели 1959 йилда Ирландиянинг Шеннон аэропортида ташкил қилинган ҳудудий тизимга асосланади. Бундай ҳудудлардан “янги индустриал давлатларда” энг катта самара олинган.

Экспорт ишлаб чиқариш ҳудудларини ташкил қилиш мантиқи ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти билан белгиланган эди. 60-йилларнинг ўрталарида бу ерда саноат экспортини рағбатлантириш ва хорижий капитал оқими ёрдамида бандлик даражасини ошириш зарурияти туғилган эди.

Техника киритиш ҳудудлари учинчи авлод ҳудудлари ҳисобланади (70-80-йиллар). Улар стихияли тарзда ҳосил бўлади ёки махсус равишда давлат ёрдамида йирик илмий марказлар атрофида ташкил қилинади. Уларда ягона солиқ ва молиявий тизимдан фойдаланувчи миллий ва хорижий тадқиқотчилик, лойиҳа, илмий-ишлаб чиқариш фирмалари жамланади.

Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро савдода рўй берган ўзгаришлар таъсири остида, эркин иқтисодий ҳудудларлар ташкилий-функционал эволюцияси, оддий, асосан товарлар савдоси билан боғлиқлардан бошлаб, мураккабларга томон, оммавий истеъмол молларини ишлаб чиқариш, янги товарларни ишлаб чиқиш, ҳаракати кузатилмоқда.

Адабиётлар:

1. Доржнова Г., Торопова Л., Тереньева А. Анализ состояния и перспектив развития промышленного производство особой экономической зоны. Вопросы статистики.-1998. №2. ст -269.
2. Друзик С. Свободные экономические зоны. М.: ФУА. информ- 1999. ст-231.
3. Замятин Б.И. Свободные экономические зоны: опыт, проблемы, создания и развития. М. ГАУ-1993. ст -216.
4. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. ст -223.
5. Игнатов В. Г. Свободные экономические зоны. М. Осъ-89, 1997. ст- 314.
6. Комлев Ю. Свободные экономические зоны: зарубежный опыт. Алма-Ата. 1990. ст-288.

Karimov R.I. – BTOM tinglovchisi

PROFESSIONAL TA'LIM MUASSASALARI FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

Respublikamizda ta'limni rivojlantirish va moliyalashtirishning yangi, samarali shakllarni egallash mablag' bilan ta'minlashning ilg'or usullaridan foydalanishni taqozo etadi. Bu sohada ilg'or va rivojlangan mamlakatlar tajribasini o'rganish va

mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarini hisobga olgan holda kengaytirishga ehtiyoj sezilmoqda.

Rivojlangan mamlakatlarda fuqarolik jamiyati va huquqiy davlat barpo etishning muhim asoslaridan biri - ta'lim tizimini takomillashtirish, uni islohotlarning ustivor yo'nalishlardan biri, deb qarash tamoyiliga kiritilganligi bejiz emas.

Ko'pgina rivojlangan mamlakatlarda ta'limga sarflanayotgan mablag'larning eng ko'p qismi davlat byudjetidan ajratiladi, shuningdek, mintaqaviy va mahalliy byudjetlar mablag'lari, sanoat korxonalarining, ijtimoiy fondlarning jamg'armalari, jismoniy shaxslarning shaxsiy mablag'lari safarbar etiladi.

Ta'limni moliyalashtirish ham, boshqarish ham bir qancha omillarga bog'liqdir, xususan, davlatning tuzilishi, milliy ta'lim tizimi va uni boshqarish tizimi, tarixiy va madaniy an'analar, xalqning mentaliteti shular jumlasidandir. Boshqaruvning nomarkazlashtirilgan tizimlariga ega bo'lgan mamlakatlarda ta'limni moliyalashtirish har xil sxemalar bo'yicha amalga oshiriladi, ular mamlakatdagi ta'lim sohasini boshqarish tipiga hamma vaqt ham javob bermaydi va aralash ko'rinishda bo'ladi.

Masalan, boshlang'ich tayyorgarlik kurslariga xarajatlar samaraliligining baholash ko'rsatkichi professional ta'limga o'qitish yoki malaka oshirish kurslarining ana shunday ko'rsatkichlari bilan taqqoslanadi. Bunday tahlil natijalari mablag'larning yuqoriroq samaraliligiga erishiladigan va kapital qo'yimlardan yuqoriroq daromad olinadigan dasturlar foydasiga qayta taqsimlash imkonini beradi.

Hozirgi sharoitda iqtisodiy rivojlanish muammolarini hal qilish uchun ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning asosiy omili - jami ishchi kuchining to'liq safarbar etilishi va faolligi ta'minlanishi zarur. Bunda millatning ma'naviy va madaniy rivojini, intellektual salohiyatini yuksaltirish omili sifatida qaralayotgan ta'limning ahamiyati beqiyos. Darhaqiqat, Yurtboshimiz ta'kidlaganidek, "Maqsadlarimizga erishish, yangi demokratik jamiyatni qurish, islohotlarning taqdiri qanday intellektual kuchlarga egaligimizga, yoshlarimiz qanday madaniy va professional saviyaga erishganligiga, qanday ideallarga e'tiqod qilishiga, ma'naviy jihatdan qanchalik boyishiga bog'liq. Shu bois aholining ma'lumot olish imkoniyatini oshirish, milliy tiklanish g'oyasini amalga oshirish asosiy vazifalarimizdan biridir". Shuning uchun "ta'lim" - O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy taraqqiyoti sohasida ustuvor yo'nalish deb e'lon qilingan.

Ta'lim tizimi rivojlanishining hozirgi holatiga baho berishda mamlakatimiz statistikasida qo'llanilayotgan ko'rsatkichlardan foydalanish mumkin.

Bozor iqtisodiyoti davrida ta'lim tizimining milliy iqtisodiyotga ta'sirini uni yalpi ichki mahsulotni yaratishdagi hissasi asosida aniqlash maqsadga muvofiq. Ma'lumki, yalpi ichki mahsulot xarajatlar yoki daromadlar usulida hisoblanadi.

Shundan kelib chiqqan holda ta'lim tizimining milliy iqtisodiyotga ta'sirini (M_T) quyidagi ifoda yordamida hisoblash mumkin:

$$M_T = \frac{T_x}{YalM} \cdot 100\%$$

Bunda: T_x - bir yilda ta'limga sarflangan xarajatlar miqdori.

AQShdagi o'quv yurtlari o'qitish, tadqiq qilish va ijtimoiy, madaniy vazifalarni bajarishga qobiliyat bilan birga o'qishni davom ettirish yoki samarali faoliyat uchun tayyorgarlikni ta'minlaydi, shuningdek, insoniylik va mas'uliyat, qilmishlariga javobgarlik ruhida tarbiyalash imkoniyatini ham beradi. Bu hududiy ta'lim ijtimoiy taraqqiyotni harakatlantiruvchi kuch (inson taraqqiyotining muhim sharti va tarkibiy qismi)dan asta-sekin insonning asosiy maqsadlaridan biriga aylandi. Chunki Qo'shma Shtatlarda AQSh Prezidenti Eyzenxauer 1958 yildayoq ta'kidlaganidek, "Hozirda ta'limni kengaytirish va uning imkoniyatlarini yaxshilash masalasidan muhimroq vazifa yo'q" deb qaraldi. Texnika va texnologiya taraqqiyoti, inson huquqlari sohasida demokratik tuzumga erishish, davlat institutlari rivojlanishi, xususiy tashabbus va ishbilarmonlik - bularning barchasi ta'lim tizimi negiziga aylanib bordi. Ijtimoiy taraqqiyot uchun boshlang'ich va umumiy o'rta ta'limning majburiyligi ham (AQShda qabul qilingan qonunlarga muvofiq 8 yoki 10 yil) muhim ahamiyat kasb etdi¹.

Qo'shma shtatlarda ta'lim tizimi tanlov imkoniyatlarini kengaytirish borasida bir qancha afzalliklar va kamchiliklarga ega. Uning afzalliklari quyidagilarda namoyon bo'ladi: o'quv dasturlari va uslublarining turli- tumanligi; o'quv dasturlarining muntazam ravishda o'zgartirib turilishi; har bir shaxsning o'zi yashayotgan jamiyat ehtiyojlari va imkoniyatlariga mos keladigan darajadagi barkamollikka erishish; professional ta'lim o'quv yurtlariga qabul va mamlakat miqyosida mutaxassislar tayyorlash reja asosida olib borilmasligi talabalarga xohlagan kasb, mutaxassislik va faoliyat sohasini tanlash imkonini beradi. Professional ta'lim o'quv yurtlarida ta'lim olayotganlar har qanday holda ham talabalar safidan chiqarilmaydi, ular imtihonlarni bir necha marta qayta topshirish imkoniyatiga ega. Kamchiliklar esa, xususan, professional ta'lim o'quv yurtlariga talabalar qabul qilish mamlakat miqyosida mutaxassislar tayyorlash reja asosida olib borilmasligi, bu kadrlar tarkibiga salbiy ta'sir ko'rsatishi (bu holat so'nggi yillarda ko'proq kuzatilmoqda) va ishsizlik darajasi o'sishiga olib kelishi, bu esa ijtimoiy-iqtisodiy muammolar hal qilinishini qiyinlashtirayotgani borasida fikr yuritadigan bo'lsak, hozirgi vaqtda ta'lim tizimining muhim bosqichi - o'rta maktablarda o'quvchilarning katta qismi (giyohvandlik va alkogolizm tarqalishi, intizom pastligi va boshqa sabablarga ko'ra) o'qishni tashlab ketish (tahsil olishni boshlaganlarning 68,8 foizi o'rta maktabni tamomlaydi, xolos) hollari ko'p uchraydi.

AQSh ta'lim tizimining uzoq sog'lom hayot kechirish nuqtai nazaridan afzalliklari quyidagilardan iborat: quyi o'rta maktablar - oraliq xususiyatga ega o'quv muassasalarining mavjudligi. Bu, o'quv-tarbiyaviy ishlar mazmunini o'smirlik davridagi rivojlanish xususiyatlariga moslashtirish imkoniyatini beradi.

Yana bir e'tiborli tomoni - bu hududda bolalar bog'chalari dasturlariga ham, o'rta maktablarning bitiruvchi sinflari o'quv dasturlariga ham salomatlik to'g'risidagi umumiy kurs kiritilgan. Statistik ma'lumotlarga qaraganda, ta'lim darajasining oshishi umr ko'rish muddati uzayishi bilan ijobiy bog'liqdir.

AQSh ta'lim tizimi asosiy imkoniyatlarga teng egalik tamoyiliga asoslangan. So'nggi o'n yillikda erkaklar va ayollarning ta'lim olishdagi tengligi borasida katta

¹ Shu va keying o'rinlarda AQSh ta'lim tizimini to'g'risidagi ma'lumotlar ***blogs.voanews.com saytidan*** keltirildi.

ijobiy o'zgarishlarga erishildi. Hatto ta'lim oluvchilar o'rtasida ayollar ulushi (56%) va o'qishga yalpi jalb qilinganlar tarkibidagi salmog'i oshishi (ayollar - 98%, erkaklar - 93%) kuzatilmoqda. Ammo ta'lim sohasida hamon iqtisodiy va milliy muammolar mavjud.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi: - T.: "O'zbekiston" nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2017y. -40b.
2. O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi: iy nashr- O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi - T.: "Adolat", 2008 y. -692 B
3. O'zbekiston Respublikasining "Byudjet kodeksi". T.: "O'zbekiston" 2013 uil 26 dekabr. 2014 yil 1 yanvardan kuchga kirgan.
4. O'zbekiston Respublikasining «Ta'lim to'g'risida»gi Qonuni,-T.; «O'zbekiston». 1997 yil 28 avgust.
5. O'zbekiston Respublikasining "Davlat soliq xizmati to'g'risida"gi Qonuni. 1997 yil, 29 avgust.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2017 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2699-sonli Qarori 2016 yil 27 dekabr.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2016 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2455-sonli Qarori 2015 yil 22 dekabr.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2015 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2270-sonli Qarori 2014 yil 4 dekabr.
9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasining 2014 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to'g'risida"gi PQ-2099-sonli Qarori 2013 yil 25 dekabr.

Karimov R.I. – BTOM tinglovchisi

PROFESSIONAL TA'LIM MUASSASALARINI MOLIYALASHTIRISHNING NAZARIY-HUQUQIY ASOSLARI

Respublikamiz mustaqillikka erishishi ta'lim tizimini tubdan isloh qilish, bu sohada mavjud muammolarni hal etish va rivojlantirish, zamon talablariga mos tarzda yoshlarga bilim va tarbiya berish, shu bilan birga tizimda aniq qonuniy-me'yoriy huquqni yaratishga zamin yaratdi. 1992-yil 8-dekabrda tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida birinchi huquqiy asos sifatida barcha teng ravishda ta'lim olish huquqiga ega ekanligi qayd etildi. Shu bilan birga davlat tomonidan majburiy 12 yillik ta'lim bepul ekanligi kafolatlab qo'yildi.

O'zbekiston Respublikasining 1997-yil 29-avgustda qabul qilingan "Ta'lim to'g'risida"gi qonuni mamlakatimiz fuqarolariga ta'lim-tarbiya berishning huquqiy asosini belgilab berdi va har kimning bilim olishdan iborat konstitutsiyaviy huquqi

ta'minlanishiga zamin yaratdi. Qonunning 3-moddasiga ko'ra ta'lim O'zbekiston Respublikasi ijtimoiy taraqqiyotida ustuvor deb e'lon qilindi. Ushbu qonunda ta'lim tizimidagi davlat siyosatining asosiy prinsiplari bo'lib quyidagilar belgilandi:

- ta'lim va tarbiyaning insonparvar, demokratik xarakterda ekanligi;
- ta'limining uzluksizligi va izchilligi;
- umumiy, o'rta, shuningdek professional ta'limining majburiyligi;
- o'rta maxsus, professional ta'limi yo'nalishini: akademik litseyda yoki professional ta'limda o'qishni tanlashning ixtiyoriyligi;
- davlat ta'lim standartlari doirasida ta'lim olishning hamma uchun ochiqqligi;
- ta'lim dasturlarini tanlashga yagona va tabaqalashtirilgan yondashuv;
- bilimli bo'lishni va iste'dodni rag'batlantirish;
- ta'lim tizimida davlat va jamoat boshqaruvini uyg'unlashtirish.

Shuningdek, ushbu qonunda ta'lim jarayoni qatnashchilarini ijtimoiy himoya qilishga katta e'tibor qaratilgani nihoyatda ahamiyatlidir. Qonunning 22-moddasida yetim bolalarni va ota-onalarining yoki boshqa qonuniy vakillarining vasiyligisiz qolgan bolalarni o'qitish va ularni boqish davlatning to'la ta'minoti asosida qonun xujjatlarida belgilangan tartibda amalga oshiriladi deb ta'kidlanadi.

Professional ta'limni muassasalarini moliyalashtirish masalasiga alohida e'tibor qaratilib, Qonunning 31-moddasida quyidagicha ta'kidlanadi¹: "Davlat ta'lim muassasalarini moliyalash respublika va mahalliy byudjetlar mablag'lari, shuningdek, byudjetdan tashqari mablag'lar hisobidan amalga oshiriladi".

Ta'limni rivojlantirish fondlari qonun hujjatlarida belgilangan tartibda yuridik va jismoniy shaxslarning, shu jumladan chet ellik yuridik va jismoniy shaxslarning ixtiyoriy badallari hisobidan tashkil etilishi mumkin. Mamlakatimizda "Ta'lim to'g'risida"gi qonun asosida O'zbekiston Respublikasi birinchi prezidenti Islom Karimov tashabbusi bilan O'zbekiston Respublikasi "Kadrlar tayyorlash milliy dasturi" tasdiqlandi. Ushbu dastur milliy tajribaning tahlili va ta'lim tizimidagi jahon miqyosidagi yutuqlar asosida tayyorlangan bo'lib, yuksak umumiy va kasb-hunar madaniyatiga, ijodiy va ijtimoiy faollikka, ijtimoiy-siyosiy hayotda mustaqil ravishda mo'ljalni to'g'ri o'qitish mahoratiga ega bo'lgan, istiqbol vazifalarni ilgari surish va hal etishga qodir kadrlarning yangi avlodini shakllantirishga yo'naltirilganligi bilan ahamiyatlidir.

Professional ta'limni muassasalarini tubdan isloh qilish, uni o'tmishdan qolgan mafkuraviy qarashlar va sarqitlardan to'la xalos etish, rivojlangan demokratik davlatlar darajasida, yuksak ma'naviy va axloqiy talablarga javob beruvchi yuqori malakali kadrlar tayyorlash "Kadrlar tayyorlash Milliy dasturi"ning maqsadi etib belgilandi.

Kadrlar tayyorlash tizimidagi davlat siyosati insonni intellektual va ma'naviy-axloqiy jihatdan tarbiyalash bilan uzviy bog'liq bo'lgan uzluksiz ta'lim tizimi orqali har tomonlama barkamol shaxsni shakllantirishni nazarda tutadi. Shu tarzda har bir fuqaroning eng asosiy konstitutsiyaviy huquqlaridan biri bilim olish, o'z ijodiy qobiliyatini namoyish etish, intellektual jihatdan rivojlanish, kasbi bo'yicha mehnat qilish huquqi ro'yobga chiqariladi.

¹ O'zbekiston Respublikasining "Ta'lim to'g'risida"gi 464-son Qonuni 29.08.1997.

Uzluksiz ta'lim kadrlar tayyorlash tizimining asosi, O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlovchi, shaxs, jamiyat va davlatning iqtisodiy, ijtimoiy, ilmiy-texnikaviy va madaniy ehtiyojlarini qondiruvchi ustuvor sohadir.

Uzluksiz ta'lim tizimining faoliyat olib borishi davlat ta'lim standartlari asosida ta'minlanadi va 7 ta turni o'z ichiga oladi (2-rasm).

“Kadrlar tayyorlash milliy dasturi”ning asosiy yo‘nalishlari sifatida quyidagilar belgilangan:

- maktabgacha va umumiy o‘rta ta’limni takomillashtirish;
- o‘rta maxsus, professional ta’limni optimal tashkil etish;
- ta’limni boshqarish va moliyalashtirishni takomillashtirish;
- kadrlar tayyorlashning samarali tizimini yaratish.

Ta'lim tizimini isloh qilish maqsadida 1997-yil 6-oktabrdagi “Ta’lim-tarbiya va kadrlar tayyorlash tizimini isloh qilish, barkamol avlodni voyaga yetkazish” PF-1869-son farmonining birinchi bandi bilan “Ta’lim to‘g‘risida”gi Qonun hamda “Kadrlar tayyorlash milliy dasturi” ni hayotimizga samarali tadbiq etish ishlari davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi etib belgilandi.

Qarorga muvofiq byudjet tashkilotlarini mablag‘ bilan ta'minlash normativlar bo'yicha (faoliyat turiga ko'ra) xarajatlarning quyidagi guruhlarini bir satrda mablag‘ bilan ta'minlash usulida amalga oshirilishi belgilab qo'yildi:

- 1) ish haqi va unga tenglashtirilgan to'lovlar (bolali oilalarga nafaqalar va kam ta'minlangan oilalarga moddiy yordam, stipendiyalar va boshqalar);
- 2) ish haqiga qo'shimchalar;
- 3) kapital qo'yilmalar (Davlat investitsiya dasturida nazarda tutilgan aniq ro'yhatlarga muvofiq);
- 4) boshqa xarajatlar.

Shu bilan birga byudjet tashkilotlarining byudjetdan tashqari daromadlari manbalari belgilandi:

- faoliyat turi bo'yicha tovarlar (ishlar, xizmatlar) ishlab chiqarish va sotishdan olingan daromadlari;
- byudjet tashkilotlari tomonidan vaqtincha foydalanilmayotgan binolarni va davlatning boshqa mol-mulkini boshqa tashkilotlarga ijaraga berishdan olingan daromadlari;
- yuridik va jismoniy shaxslar tomonidan byudjet tashkilotlariga homiylik (beg'araz) yordami berilishidan qo'shimcha daromadlar.
- O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi: - T.: “O'zbekiston” nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2017y. -40b.
- O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi: iy nashr-O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi - T.: “Adolat”, 2008 y. -692 B
- O'zbekiston Respublikasining “Byudjet kodeksi”. T.: “O'zbekiston” 2013 uil 26 dekabr. 2014 yil 1 yanvardan kuchga kirgan.
- O'zbekiston Respublikasining «Ta'lim to'g'risida»gi Qonuni,-T.; «O'zbekiston». 1997 yil 28 avgust.

- O‘zbekiston Respublikasining “Davlat soliq xizmati to‘g‘risida”gi Qonuni. 1997 yil, 29 avgust.
- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining 2017 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to‘g‘risida”gi PQ-2699-sonli Qarori 2016 yil 27 dekabr.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi: - T.: “O‘zbekiston” nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2017y. -40b.
2. O‘zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi: iy nashr- O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi - T.: “Adolat”, 2008 y. -692 B
3. O‘zbekiston Respublikasining “Byudjet kodeksi”. T.: “O‘zbekiston” 2013 uil 26 dekabr. 2014 yil 1 yanvardan kuchga kirgan.
4. O‘zbekiston Respublikasining «Ta’lim to‘g‘risida»gi Qonuni,-T.; «O‘zbekiston». 1997 yil 28 avgust.
5. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat soliq xizmati to‘g‘risida”gi Qonuni. 1997 yil, 29 avgust.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining 2017 yilgi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari prognozi va Davlat byudjeti parametrlari to‘g‘risida”gi PQ-2699-sonli Qarori 2016 yil 27 dekabr.

Nazarov B.B. – BTOM tinglovchisi

AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE ITALIAN STOCK MARKET

The findings of this research provide mixed evidence for the main hypothesis that public markets represent a means to support company growth. IPOs represent a useful mechanism through which capital can be gained, yet as part of a larger market valuation, the short-term financial benefits of going public are ambiguous, particularly in profitability. On the other hand, the wide funds available from public investors and positive longer-term trends in market capitalization point to a view that public markets can support growth, though this is nuanced and variable.

Results show that recent growth in M&A transactions underlines a strategic link between public markets and the ability of companies to acquire expansion opportunities by consolidation or diversification (Healy, 2022). Mergers and acquisitions often provide a conduit for corporate expansion, affording companies with the wherewithal for entry into new markets, enhancement of operational capabilities, and realization of economies of scale. The fact that these deals are getting consummated through public markets underscores their importance in the overall ecosystem of corporate growth. M&A activity has been more stable in recent years, indicating the possibility of companies using mergers and acquisitions as an alternative means to achieve growth. Furthermore, the literature discussed how M&A activity has been a means by which growth was attained, particularly when the IPO markets were in upheaval. For example, (Giudici, 2018) and (Signori, 2018) concentrated on shifting the weight of M&A to a much more solid growth strategy for every company

but for high synergy ones in particular. Thus, by connecting it to the dissertation findings, it became clear that though an IPO may be an avenue for businesses to raise capital, M&A transactions offer a more consistent and often preferred growth strategy in times of uncertainty.

While the public markets provide a large source of available capital, the volatility in post-IPO financial performance suggests that not all companies experience instant or continuous growth. The descriptive statistics of IPOs indicate large variances in net income among the companies. Large standard deviations suggest results are highly variable, even though the average net income increases slightly during the first two years following the IPO. Thus, this variability suggests that while some companies reap considerable benefits from accessibility to public markets, others can barely keep their profitability, and mere listing in a stock market does not imply growth for all companies. The market capitalization effect of an IPO is much more clear-cut; the result from the paired samples shows a statistically significant rise in market cap after the IPO. This means that with public market exposure, the company's valuation is high, and investor confidence rises, as a growth mechanism explained by enhanced market credibility.

The findings of Borsa Italiana's IPO trend play a fundamental role in testing our main hypothesis that public markets support company growth. While the volume of IPOs in the period has been more volatile, including a severe decline in 2020 because of the pandemic and recovery in 2021, the value of those IPOs did not exactly correspond to the number of IPO listings in those years. This implies that public markets do offer a conduit for company growth, particularly if the prevailing conditions in the market are conducive, but the effectiveness of the same is not solely dependent on the number of companies going public. While larger and well-established firms tend to raise more capital in IPOs, smaller firms dominate the scenes during recovery phases, a factor contributing to volatility in these markets. Referring to the literature, (Álvarez-Otero, 2022) has identified that the long-term performance of IPO is considerably influenced by the institutional environment, the higher the effectiveness of governance, the better the performance. This again reflects our research on Borsa Italiana, where larger firms with substantial institutional support were able to raise more funds from the market and sustain growth post-listing. The results also prove that public markets are vitally important for industries requiring heavy investments in innovation and expansion (Williamson, 2019). Therefore, industrials, basic materials, and the financial sector have generated significant funds through public offerings, underpinning the role of public markets in the growth of those sectors and economic development.

The importance chart for the predictors in the analysis of capital raised from IPOs underlines the importance of new securities issued through the increase of capital. The most important relation refers to the fact that companies highly depend on new capital inflows from new securities rather than from existing shareholders. This shows that public markets are a significant avenue for increasing the equity base of the company, which can become a crucial source for future growth projects and finding a wider investor base that, besides bringing in immediate financial resources, also offers

ongoing opportunities for the raising of capital. In the process, it also identifies the sponsor as the main determinant for successful capital raising in an IPO. This result is consistent with the general academic literature on the role of credible institutional backers in attracting investors and making the IPO process successful (La Rocca, 2021). In this regard, although the public markets provide the structure and opportunity for such inflows of capital, it is the external validation through sponsors and underwriting commitments that serve to determine whether efforts towards this end are successful or otherwise.

Sponsorship and underwriting are critical determinants that influence the outcome of capital-raising activities. Both IPO and rights issue analyses conclude to the fact that institutional support is crucial in boosting investor confidence and ensuring that capital will be efficiently raised. Sponsors have been identified as the most influential factor in IPOs regarding the amount of capital raised, and underwriters once again have ensured that companies can reach their capital goals at rights issues. From the literature review, underwriter reputation and regulatory environments as well as market conditions were pinpointed as critical factors that influenced the IPO performance. Researchers, such as (Boreiko, 2011) and (Obrimah, 2023), have pointed out that reputable underwriters could lower IPO underpricing and eventually secure a better aftermarket performance. It aligns with the findings from this dissertation, which state that institutional backing and market sentiments form the basis for any successful IPO. Again, this substantiates the literature, as reflected in this study, that the wide variation of financial outcomes following IPOs suggests that the public markets in and of themselves may not ensure growth; rather, one must incorporate such factors as underwriter credibility and market conditions.

References

1. Loughran, T. &. (1995). The new issues puzzle. *The Journal of Finance*, 23–51.
2. Napolnov, A. (2011). Theoretical foundations for structuring initial public offerings. *Bulletin of the Financial University*, 76-80.
3. Obrimah, O. (2023). Underpricing of initial public offerings (IPOs) and the credibility of underwriters' pricing services. *SN Bus Econ* 3, 45.
4. Owen-Smith, J. C.-N. (2015). Network effects on organizational decision-making: blended social mechanisms and IPO withdrawal. *Soc Networks*, 1-17.
5. Pagano, M. P. (1998). Why do companies go public? An empirical analysis. *The Journal of Finance*, 27–64.
6. Pradhan, R. (2018). Development of stock market and economic growth: the G-20 evidence. *Eurasian Econ Rev* 8, 161–181.
7. PwC's Global investor survey. (2021). The economic realities of ESG. PwC.
8. Rappaport, A. (2005). The economics of short-term performance obsession. *Financial Analyst Journal*, 65–79.
9. Rene, S. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. *J Econ Perspect.*, 73-98.

10. Ritter J.R, S. A. (2013). *Economies of Scope and IPO Activity in Europe*. Edward Elgar.
11. Ritter, J. (2003). Differences between European and American IPO markets. *Eur. Financ. Manag.*, 421–434.
12. Rock, K. (1986). Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics*, 187–212.
13. Sébastien, D. &. (2019). The Structure and Role of the Underwriting Syndicate. *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford Handbooks. Retrieved from <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190614577.013.14>
14. Sherman, A. T. (2002). Building the IPO order book: underpricing and participation limits with costly information. *J. Financ. Econ.* , 3–29.
15. Signori, A. &. (2018). M&A synergies and trends in IPOs. *Technological Forecasting and Social Change*, 141-153.
16. Stulz, R. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. *J Econ Perspect.*, 73-98.
17. Tong, W. W. (2020). Does reputation of sponsors matter in IPO? Evidence from Hong Kong. *Front. Bus. Res. China* 14, 14.
18. Vivante, C. (1903). *Trattato di diritto commerciale*. Torino, Italy.
19. Wan, D. Y. (2021). IPO relative difficulty, M&A option and size effect. *Journal of Asian Economics*, Volume 76.
20. Wang, H. &. (2022). Does the reform of the IPO pricing affect M&A? *Finance Research Letters*, Volume 50.
21. Williamson, S. (2019, February 8). Retrieved from Harvard Law School Forum on Corporate Governance: <https://corpgov.law.harvard.edu/2019/02/08/public-markets-for-the-long-term-how-successful-listed-companies-thrive/>
22. Yoshinaga, C. &. (2012). The relationship between market sentiment index and stock rates of return: A panel data analysis. *Braz Adm Rev.*, 189-210.
23. Yu, S. (2009). Study on Exit Mechanism for Private Equity Investment. *Canadian Social Science*, 18-24.
24. Zinecker, M. &. (2021). Identifying the impact of external environment on business angel activity. *Economic Research*.

Nazarov B.B. – BTOM tinglovchisi

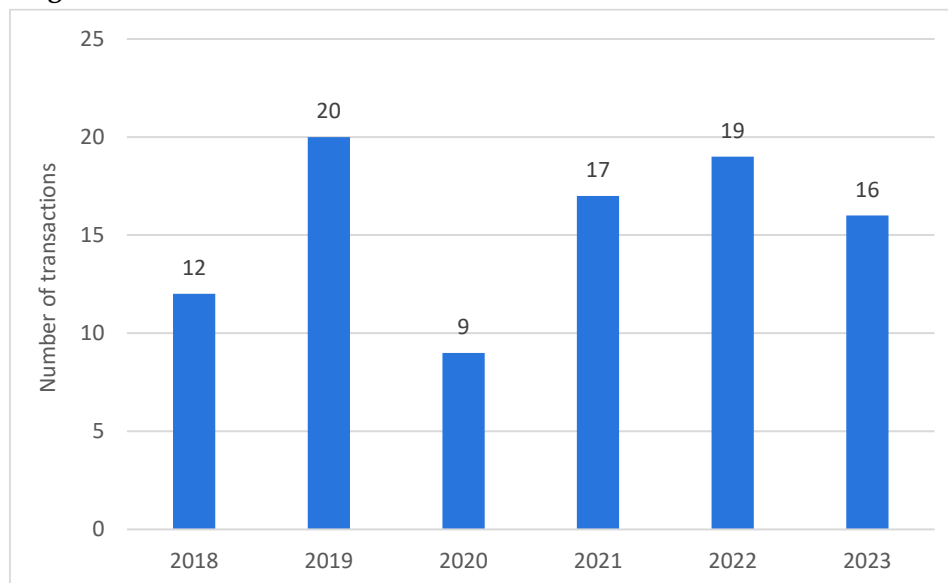
ANALYSIS OF IPO AND M&A TRENDS IN BORSA ITALIANA

The following graphs illustrate the panorama of corporate activity in the Italian Stock Market for M&A and IPOs. The following subchapter covers four graphs that show the interlinkage between M&A activities and IPO activities in the stock market and sector-specific IPO proceeds in the Italian Stock Exchange. Each graph represents different information regarding the Italian financial market.

Figure 6.2.1 below represents the volume of M&A deals that occurred in Borsa Italiana from 2018 until 2023. It shows how public markets, especially Borsa Italiana, have been used as very important channels for corporate growth. Through ups and

downs in the volume of M&A during this period, an understanding of market trends, economic conditions, and competitive strategies can be pursued for growth via M&A.

Figure 6.2.1 Number of M&A deals in Borsa Italiana from 2018 to 2023



Source: Borsa Italiana

Fluctuations can be seen from 2018 to 2023, with a peak in 2019 and a significant fall in 2020, probably due to the economic consequences of the COVID-19 pandemic. Recovery in 2021 and then stabilization in both 2022 and 2023 testify that companies came into the new market conditions and resumed their growth strategies using the opportunities of Borsa Italiana for M&A transactions. The peak in 2019 might represent a period when economic conditions were at their strongest, while the sharp drop-off in 2020 underlines how highly disruptive the pandemic was. In this respect, the resurgence of activity in 2021 underlines a return to market confidence, showing how public markets have supported the rebound of corporate growth strategies.

•Economic and Market Forces Shaping M&A Activity

A set of economic and market forces has influenced the M&A activity trend during these years. The spike in 2019 likely reflects supportive macroeconomic conditions such as low interest rates, strong equity markets, and liquidity that should have inspired companies to consider an acquisition to improve market position or enter new markets. The steep drop-off in 2020, conversely, can be more directly associated with the economic shock of the COVID-19 pandemic. This is to say, the global health crisis caused unprecedented disruptions in most industries, which had to preserve resources, halt growth plans, and look inward into their restructuring rather than look outward for expansion.

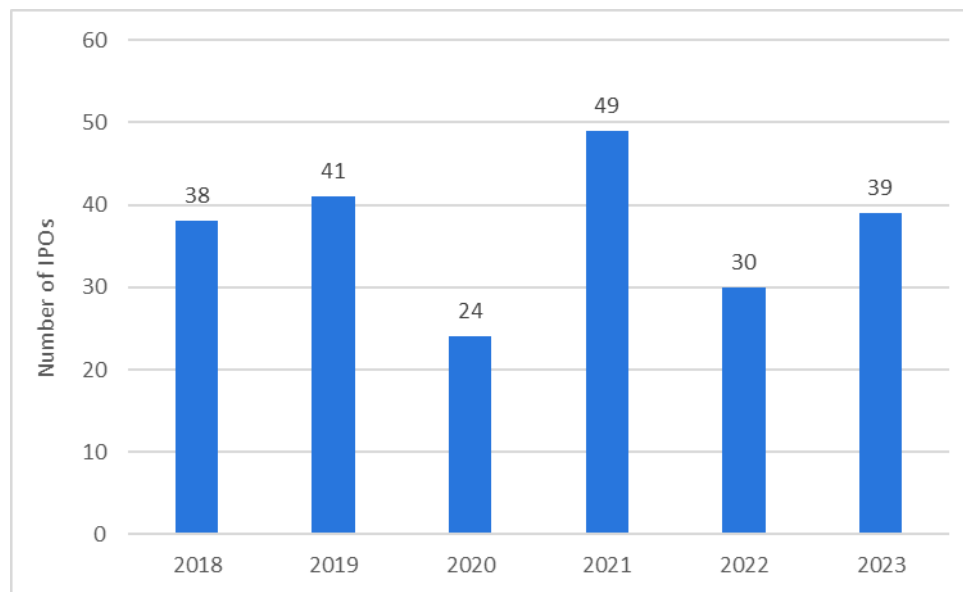
Trends in the post-pandemic recovery to date, particularly in increased M&A transactions for both 2021 and 2022, testify to the resilience of the public markets and the role they have played in corporate recovery and growth. Market conditions stabilized, and management confidence returned for the execution of strategic transactions. M&A continued to serve as a means for corporate leaders to rebuild market share, integrate new technologies, or diversify business portfolios. This

recovery reflects broader global trends, where many companies operating in the technology, healthcare, and consumer goods sectors have engaged in M&A to position themselves for future growth in an increasingly rapidly shifting business landscape.

Figure 6.2.2 below shows the number of IPOs in Borsa Italiana from 2018 to 2023. This six-year period experienced its ups and downs.

From a gradual and encouraging increase from 38 in 2018 to 41 in 2019, the year

Figure 6.2.2 Number of initial IPOs on Borsa Italiana from 2018-2023



Source: Borsa Italiana

2020 witnessed a sudden drop to 24 IPOs, presumably stirred up by the never-seen worldwide disruption brought about by the COVID-19 pandemic. The pandemic brought uncertainty and volatility in the financial markets. However, 2021 saw a strong recovery with 49 IPOs, the most in six years as the market recovered on the back of government stimulus, economic recovery, and investor optimism. The fact that in 2022, IPOs fell back to 30 and rose moderately this year to 39 IPOs would suggest that even though companies were eager for market opportunities, caution about economic uncertainty, inflation, and geopolitical risks probably stayed in their hands.

•**Interpretation:**

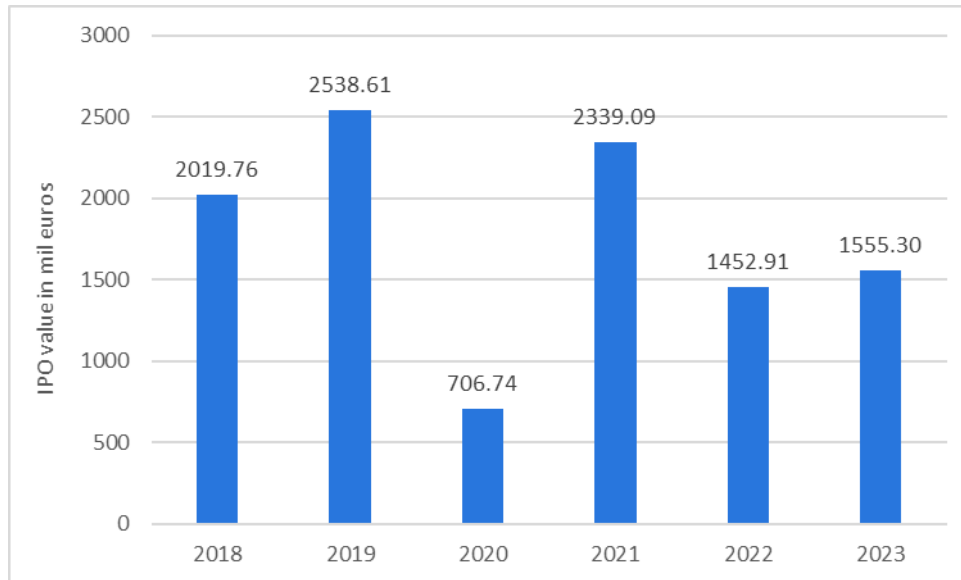
The fluctuations in the number of IPOs probably reflect conditions in the market and investor mood at that time. 2021 was a peak, in post-pandemic enthusiasm, boosted by stimuli, while 2022 saw a slowdown in listings, most likely from geopolitical instability in Ukraine and inflationary pressures.

In comparison with M&A deals, the trends in Borsa Italiana vary inversely towards each other over some periods, at least for those times when the economic conditions have been particularly stressful. Strikingly enough, in 2020, IPOs drastically fell with a corresponding fall in M&A deals. This would imply that in all probability, both kinds of corporate transactions were impacted negatively due to the pandemic. While IPOs had a dramatic rebound in 2021, M&A activity showed a more moderate recovery, with only a slight increase in the number of deals. That suggests that while companies were keen to exploit favorable market conditions to raise capital via IPOs,

they remained more circumspect about large-scale M&A transactions-often highly capital-intensive and with long integration tails. In contrast, the 2022 decrease in the number of IPOs from 49 down to 30 was offset by strong M&A activity, where 19

Figure 6.2.3 Value of IPOs on Borsa Italiana from 2018 to 2023 (in million

deals were made, which could insinuate that boards might have shifted away from



capital raising via public offerings toward growth via acquisitions. This shift could be reasonable, considering increasing challenges for IPOs: on the surge in inflation, market volatility, and investor uncertainty, public markets are less appealing for raising capital. M&A, in that sense, was an alternative route for growth and expansion to which companies could be subjected without the vagaries of the public markets.

Figure 6.2.3 provides additional context for interpreting the IPO market's performance. It points out the total value of the IPOs on the Italian Stock Exchange from 2018 through 2023. Along with the number of IPOs, which is also important, it is the monetary value that shows the extent and value of such listings.

IPO values remained relatively high in the years 2018 and 2019, with the highest value in 2019 reaching up to €2,53 billion. This will indicate good market conditions and strong economic growth, probably with high investors' confidence too. A high value of IPOs infers that the market is ripe for companies to raise substantial capital through listings. Within 2020, the value of an IPO drastically fell to €706.74 million, a shrinkage of approximately 72% compared to 2019. This is directly due to the COVID-19 pandemic, which made businesses thrive on uncertainty and brought economic turmoil and volatility into the market. Companies were deterred from going public by the pandemic-induced economic slump, which had never been experienced. Companies might have delayed IPOs as they feared getting poor valuations amid a volatile market. After this, the sharp rebound in the IPO value to €2,33 billion in 2021 marked a strong recovery in capital markets. With the rollouts of vaccines gaining momentum and economic recovery processes in full swing, market sentiment seemed positive. Companies that deferred IPOs in 2020 may have taken advantage of the recovery and friendly market conditions in 2021. The high investor liquidity provided for by central banks around the world sticking with a low-interest-rate policy, hence

injecting liquidity, made capital cheap for investors, which drove valuations. The pent-up demand: Those firms that postponed their IPOs in 2020 probably went ahead and did it in 2021, hence the increase in the total value of IPOs. For such a sharp recovery in 2021, the values fell again during 2022 to €1,45 billion and then slightly increased in 2023 to €1,55 billion. What can be immediately identified is that this has been a period of stabilization in IPO activity, not quite up to the height of the pre-pandemic figures of 2019. By 2022, worries about increased inflation and the associated rate hikes by central banks may have ushered in a time of tighter monetary conditions. The war in Ukraine, energy price volatility, and disruptions to supply chains are some factors that could create headwinds for companies planning to do IPOs.

- Main findings on the relationship between number of IPOs and values

Difference in Volume vs. Value: The data underlines that even when the number of IPOs is high, their aggregate value may not increase correspondingly. Thus, during 2021, for example, when the highest number of IPOs took place, numbering 49 issues, the total value of their IPOs was €2.33 billion, practically equivalent to the capital raised during 2018 and 2019, years in which fewer numbers of IPOs had taken place. This would imply that each IPO can be quite different in size, and during periods of high IPO activity, several smaller companies may reach the market.

Market Conditions Affecting Both Measures: To a large extent, the number and value of IPOs depend on prevailing market conditions. In essence, economic stability, investor confidence, and market liquidity all function as critical drivers in determining not only the number of companies going public but also the overall amount of capital raised by those companies. The sharp contraction in 2020 illustrates how exogenous shocks such as the COVID-19 pandemic affected the quantity and value of IPOs because either company gave up on their listing or resulted in lower valuations due to market uncertainty.

Post-Pandemic Recovery: The powerful rebound in 2021 reflects pent-up demand from those companies that delayed their IPO issues during 2020, but this points out a potential turn of the market toward smaller IPO issues. Such may suggest that while many were eager to go public following the pandemic, investor sentiment remained cautious and thus the valuations of many IPOs were lower. Also, the number of IPOs that took place in 2021 could hint that smaller companies, while getting presumably lower valuations compared with pre-pandemic years, were keen to try their luck with the post-pandemic recovery.

Differentiating Impacts in 2023: The year 2023 is, however, a good contrast, while the number of IPOs is bigger, the value per IPO does seem to increase a little from 2022. It can be indicative that in 2023, the smaller companies were listed, that delayed their IPOs or did not get estimates of valuation in a volatile market in 2022.

Figure 6.2.4 above represents the sectoral breakdown of IPO proceeds in million U.S. dollars from 2019 to 2021.

- The industrials lead the trend. The industrial sector dominated the proceeds from IPOs, raising \$3.41 billion. This could be due to the strong presence of Italy's manufacturing and industrial base.
- Moderate Contributions from Other Sectors: Basic materials, consumer discretionary, and financials raised approximately \$500-650 million each, underscoring the importance of these sectors in the Italian economy.
- Smaller Sectors: Healthcare, telecommunications, and utilities gained the least, reflecting either fewer IPOs or lower valuation levels in those industries.

These four charts together give a sense of the wider pattern of the stock market of Italy:

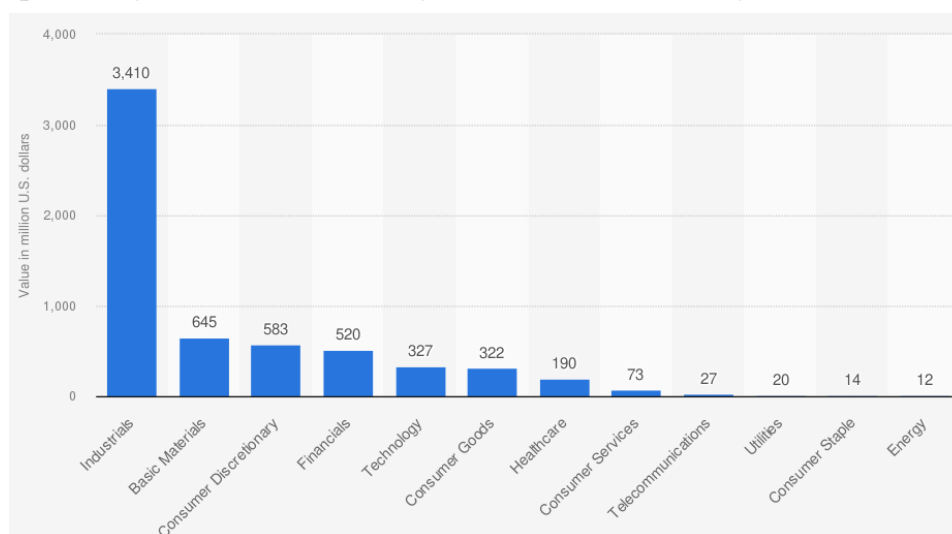
Figure 6.2.4 Proceeds of IPOs on Borsa Italiana from 2019 to 2021, by sector (in million U.S. dollars)

●IPO Volume and Value Correlation

From the graphs provided, there is a volume-value mismatch in the number of

Source: PwC; Statista

IPOs versus the value of capital raised through IPOs. Whereas the volumes could be highly variable, even peaking in 2021 with as many as 49 listings, the value of the IPOs does not always directly correspond to the volumes. While 2019 had fewer IPOs compared to 2021, the total capital raised during that year was higher than it was during the peak year, reaching €2.81 billion. It therefore implies that during 2019, bigger companies with higher valuations went public while the higher number of IPOs in the year 2021 probably reflects the entry into the market by smaller firms after the



pandemic.

This might indicate that the volume was driven by broader market conditions such as recovery momentum in 2021-but value is more a function of the type and size of companies coming to the list.

- M&A Activity as a Complementary Growth Strategy

Whereas IPO numbers have turbulent periods, M&A activity over the same period is similar, with a high in 2019 of 20, then remaining fairly stable. The stability in M&A activity indicates that it is an alternative growth strategy for the companies when the markets are not ideal for an IPO. For instance, the decrease in IPOs in 2020, affected by the pandemic, is captured by a corresponding fall in M&A deals but less severely. Resilience in M&A transactions underlines how corporate strategies for growth are adaptable whereby consolidation or acquisition is pursued when the avenue for public listings becomes less feasible.

- Sectoral Contributions to IPO Value

By sectoral breakdown, the IPO proceeds ranged between 2019 and 2021, heavy in industrials, raising the vast bulk of IPO capital at \$3.41 billion. While other sectors like basic materials and financials have been big contributors, technology and healthcare have remained small in absolute terms in the capital raised through IPOs. This sectoral analysis helps explain the volatility in the IPO values, while the dominance of industrials means that any fluctuation in the IPO activity within this sector is most likely to have a considerably higher influence on the overall capital raised.

These heavy sectoral concentrations would tend to suggest that the Italian IPO market has limited sector diversification and will therefore be quite sensitive to trends within key industries. As the technology and healthcare sectors mature, their growing participation in the IPO market should provide a stabilizing force to overall IPO values and decrease dependence on more traditional sectors such as industrials.

- Impact of Macroeconomic Conditions

The interrelationship of the graphs above highlights how macroeconomic conditions lead to parallel IPO and M&A activity. The pandemic in 2020 caused a dent that resulted in lower IPO numbers and M&A deals. However, the sharp rebound in 2021, especially in the number of IPOs, signals recovery efforts and fresh market confidence. While the recovery did take place, the value of the IPOs did not surge to that extent, indicating that while more companies went public, the size of the companies going public was smaller compared to the pre-pandemic listings.

This underlines how economic uncertainty influences corporate finance decisions. During periods of market turbulence, M&A proves more resilient, as companies wait for better conditions before entering the public markets.

- IPO versus M&A as Paths to Corporate Growth

The study, on the other hand, brings into view how often IPO and M&A strategies turn out to be complementary routes toward corporate growth. This would suggest that the more stable trend in M&A transactions implies that acquisitions and mergers are more predictable and strategic reactions to changes in the market, whereas IPO activity is more reflective of general market sentiment and investor confidence. In economically uncertain years, like 2020, M&A was preferred over IPOs, while in 2021,

the post-pandemic recovery allowed IPO numbers to surge despite total IPO value growth remaining meaningfully flat.

In conclusion, Borsa Italiana's IPO and M&A activity in the period 2018-2023 stood in real relation to the number of IPOs, their value, sectoral contributions of stability, and the complementary strategy of M&A activity for further growth. Certainly, IPO activity is sensitive to conditions within the macroeconomic environment as well as the dynamics of sectors, while its number and value are usually highly volatile. While M&A deals present more stable and secure routes to corporate growth, turbulence in the equity markets, in particular, seems to make them the preferred option. Sectoral diversification, especially within the technology and healthcare segments, will be of the essence in the evolving Italian economy for stability in IPO activity that promotes market growth in the long run.

References

1. Loughran, T. &. (1995). The new issues puzzle. *The Journal of Finance*, 23–51.
2. Napolnov, A. (2011). Theoretical foundations for structuring initial public offerings. *Bulletin of the Financial University*, 76-80.
3. Owen-Smith, J. C.-N. (2015). Network effects on organizational decision-making: blended social mechanisms and IPO withdrawal. *Soc Networks*, 1-17.
4. Pagano, M. P. (1998). Why do companies go public? An empirical analysis. *The Journal of Finance*, 27–64.
5. Pradhan, R. (2018). Development of stock market and economic growth: the G-20 evidence. *Eurasian Econ Rev* 8, 161–181.
6. PwC's Global investor survey. (2021). The economic realities of ESG. PwC.
7. Rappaport, A. (2005). The economics of short-term performance obsession. *Financial Analyst Journal*, 65–79.
8. Rene, S. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. *J Econ Perspect.*, 73-98.
9. Ritter J.R, S. A. (2013). *Economies of Scope and IPO Activity in Europe*. Edward Elgar.
10. Ritter, J. (2003). Differences between European and American IPO markets. *Eur. Financ. Manag*, 421–434.
11. Rock, K. (1986). Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics*, 187–212.
12. Sébastien, D. &. (2019). The Structure and Role of the Underwriting Syndicate. *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford Handbooks. Retrieved from <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190614577.013.14>
13. Sherman, A. T. (2002). Building the IPO order book: underpricing and participation limits with costly information. *J. Financ. Econ.* , 3–29.
14. Signori, A. &. (2018). M&A synergies and trends in IPOs. *Technological Forecasting and Social Change*, 141-153.
15. Stulz, R. (2020). The shrinking universe of public firms: Facts, causes, and consequences. *J Econ Perspect.*, 73-98.
16. Tong, W. W. (2020). Does reputation of sponsors matter in IPO? Evidence from Hong Kong. *Front. Bus. Res. China* 14, 14.

17. Vivante, C. (1903). Trattato di diritto commerciale. Torino, Italy.
18. Wan, D. Y. (2021). IPO relative difficulty, M&A option and size effect. Journal of Asian Economics, Volume 76.
19. Wang, H. &. (2022). Does the reform of the IPO pricing affect M&A? Finance Research Letters, Volume 50.
20. Williamson, S. (2019, February 8). Retrieved from Harvard Law School Forum on Corporate Governance: <https://corpgov.law.harvard.edu/2019/02/08/public-markets-for-the-long-term-how-successful-listed-companies-thrive/>
21. Yoshinaga, C. &. (2012). The relationship between market sentiment index and stock rates of return: A panel data analysis. Braz Adm Rev., 189-210.
22. Yu, S. (2009). Study on Exit Mechanism for Private Equity Investment. Canadian Social Science, 18-24.
23. Zinecker, M. &. (2021). Identifying the impact of external environment on business angel activity. Economic Research.

Ф.З.Худайбергенов. – ВШБП слушатель

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКА

Современный банкинг напрямую связан с различными рисками, эффективное управление которыми является одной из важнейших функций банков. В каждой банковской операции риск различен и покрывается по-разному. В рыночной экономике очень сложно найти безрисковые операции, гарантирующие достижение заданного финансового результата. Коммерческим банкам важно не избегать рисков, а устранять и минимизировать их.

Банковские риски начали изучать экономисты еще в восемнадцатом и девятнадцатом веках из-за их важности как объекта исследования. Однако единого подхода к их сути нет. Многие ученые связывают причины риска с обстоятельствами, факторами, которые приводят к ущербу. И.В.Бернард и Дж. К.Колли интерпретировали «кредитный риск как тип банковского риска, который может возникнуть до погашения ссуды»¹. Международный Базельский комитет при оценке достаточности капитала определяет кредитный риск как «риск неисполнения обязательств контрагентом»².

Слово «риск» происходит от итальянского «risico», означающего агрессию; буквально камень, слово, которое означает «обогнуть обрыв». В финансово-кредитном словаре банковский риск – это «риск убытков в связи с характером банковских операций, проводимых кредитными организациями»³. По мнению российского экономиста В.Кузнецовой, риск описывает

¹ Бернар И.В., Колли Ж.В. Толковый экономический и финансовый словарь. – М., 1997. – С.502.

² International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards Basle Committee on Banking Supervision. Basel: Guli, 2004. R 4.10.

³ Финансово-кредитный словарь: В 3 т. 2-е изд., стереотип / гл. ред. Н.В. Гаретовский. М.: Финансы и статистика, 1994. Т. С. 69.

неопределенность будущих финансовых результатов¹. Ю.В.Мишальченко и И.О.Кролли описывают риск как возможность потери части своих средств в результате финансовых операций банка, неполучения запланированного дохода или понесения дополнительных расходов².

Другой зарубежный экономист В.Т.Севрук назвал банковский риск убытком из-за неоднозначности и неудач банковских результатов³.

Отечественный ученый тщательно изучивший данное направление в банковской системе является Ш.З.Абдуллаева⁴ утверждает, что при выполнении каких-либо действий возможны колебания или риск.

Как видно из приведенных выше определений, характер банковских рисков определяется авторами как вероятность какой-либо двусмысленности, неопределенности, непредвиденного риска, упущенной выгоды или убытка без достижения намеченного результата. Эти определения в некоторой степени связаны с банковскими рисками, но не описывают их характер.

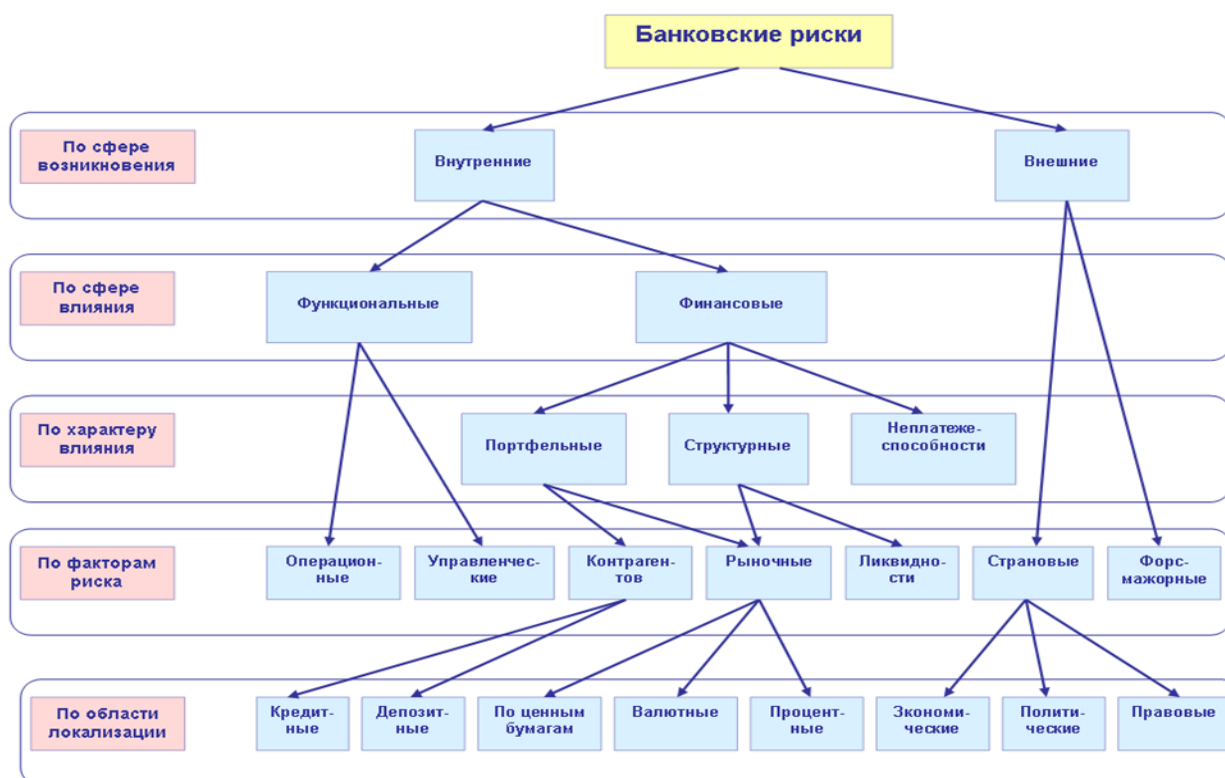


Рисунок 1. Классификация банковских рисков⁵

На наш взгляд, система управления рисками должна включать утвержденную методологию и методологию управления рисками, а также информационные технологии и инфраструктуру управления рисками

¹ Кузнецов В. Измерение финансовых рисков // Банковские технологии. – Москва, 1997. – № 7. – С. 76.

² Мишальченко Ю.В., Кролли И.О. Риски в международной банковской деятельности // Бухгалтерия и банки. – Москва, 1996. – № 3. – С. 17.

³ Севрук В.Т. Банковские риски. – М.: Дело Лтд, 1994. – С. 43.

⁴ Абдуллаева Ш.З. Банк рисклари ва кредитлаш. – Тошкент, Молия, 2002. – Б. 91.

⁵ Джозл Бессис. Управление рисками в банковской сфере. Второе издание. : John Wiley & Sons Ltd, 2002. – С 368.

организации. Благодаря этой системе банки смогут контролировать риски на всех уровнях и во всех отделах.

Эффективность системы управления рисками зависит от различных показателей. К ним могут относиться ошибки в принятии решений и недостаток информации. Неотъемлемой частью системы управления рисками является процесс контроля. Контроль включает в себя оценку выполненной работы и принятие необходимых мер по предотвращению отклонений от намеченного показателя рисков.

Создание и внедрение системы управленческой информации, полностью охватывающей деятельность Банка, является одним из важных элементов управления рисками. При этом важны методы профессионального управления рисками, быстрое выявление и учет его факторов, а также оценка повседневной деятельности банка.

Ф.З.Худайбергенов – ВШБП слушатель

МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТЫ ОЦЕНКА И РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

В этом разделе рассматриваются компоненты и механизмы реализации системы управления рисками в коммерческих банках. Систему управления банковскими рисками целесообразно разделить на три основных компонента. Они состоят из нормативной, организационной и технологической составляющих. Среди этих компонентов – отношения (управление, развитие, генетические отношения и взаимодействие), которые образуют целостную систему.

Нормативный компонент системы управления банковскими рисками определяет цель, принципы, приоритеты и правила управления рисками в управлении сотрудниками банка для устранения различных угроз.

Организационная составляющая системы управления рисками коммерческих банков будет разработана для определения последовательности процесса управления банковскими рисками. Технологический компонент служит для разработки процедур предупреждения, смягчения последствий и соблюдения режимов безопасности при управлении рисками.

На основе наших исследований нам удалось разработать механизм организации и внедрения системы управления рисками для коммерческих банков в стране. Механизм создания и внедрения системы управления рисками (RBT) будет реализован в пять этапов. На первом этапе организация и внедрение RBT будет экономически обоснована, на втором этапе будут рассмотрены вопросы финансирования организации и внедрения RBT, на третьем этапе будут созданы условия для механизма внедрения RBT, на четвертом. На этапе будет сформирована структура RBT (см. Рисунок 1.3).



Рисунок 1. Механизм организации и внедрения системы управления рисками¹

На наш взгляд, система управления рисками коммерческих банков является основным механизмом обеспечения финансовой устойчивости.

Система управления рисками коммерческого банка – это одна из ограниченных систем, состоящая из определенного элемента, формирующего процесс, который является причинным фактором его функционирования и развития. Поскольку в основе рассматриваемой системы лежит совокупность нормативной, организационной и технологической составляющих, эту систему можно охарактеризовать как основу обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка.

Процесс управления коммерческим банком, включающий нормативную, организационную и технологическую поддержку в организации системы управления рисками банка, должен осуществляться на основе комплексной программы. На наш взгляд, комплексная программа учитывает роль риск-менеджмента в банках и его различные аспекты.

Внедрение деятельности банков по управлению рисками на основе комплексной программы будет способствовать дальнейшему развитию и стабильности банковской системы страны.

Управление банковскими рисками – важнейшая задача любой кредитной организации. Мы предлагаем методологию, позволяющую оценить уровень влияния рисков на эффективность системы управления рисками.

**Таблица 1.3.
Оценка основных характеристик банковских рисков²**

Т/р	Тип риска	Вероятность исполнения	Сумма ущерба	Уровень управления
1.	Риск кредита	высокий	высокий	средний
2.	Валютный риск	высокий	высокий	Низкий ⁷⁷
3.	Риск ликвидности	низкий	низкий	высокий

¹ Олдфилд, Г. и А. Сантомеро, «Место управления рисками в финансовых учреждениях», Sloan Management Review, 1997 г. С 22.

² Олдфилд, Г. и А. Сантомеро, «Место управления рисками в финансовых учреждениях», Sloan Management Review, 1997 г. С 20

4.	Операционный риск	высокий	средний	высокий
5.	Страновой риск	высокий	высокий	низкий
6.	Правовой риск	низкий	низкий	низкий
7.	Риск снижения позиции	высокий	высокий	мимо

В настоящее время оценка рискованных ситуаций в банках осуществляется банковскими специалистами на основе накопленного опыта, навыков и умений. В отличие от традиционного подхода, данный метод оценки рисков позволяет вести данные на основе данных, описывающих организационно-финансовое и экономическое состояние банка, а также выявлять и составлять список относительно распространенных рисков. При реализации данного метода управления банковскими рисками рекомендуется сначала определить индикаторы риска и создать матрицу рисков. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать риски с точки зрения вероятности возникновения, размера финансовых потерь и управляемости.

Boboyeva G.N. – BTOM tinglovchisi

OLIY TA'LIM TIZIMIDA XALQARO REYTINGLARNI O'RNI VA ULARNING TURLARI

Universitetlarning xalqaro reytingi oxirgi 10 yil ichida juda dolzarb masalaga aylanib bormoqda. Bu asosan, davlat vakillari va odamlarning davlatdagi ta'lim tizimining yuqori darajada bo'lishi, ilmiy salohiyatning rivojlanishi mamlakat rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlaridan biri ekanligini tushunib yetishlari bilan bog'liq. Ta'limning yuqori darajasi davlat iqtisodiyotini yangi texnologiyalarga asoslangan innovatsion rivojlanishiga asos soladi, ilmiy tadqiqot markazlari va sanoatni bir-biriga bog'lashga xizmat qiladi. Boshqa tarafdin esa, yuqori ta'lim sifati xorijiy talabalar, abituriyentlar va mutaxassislarni jalb qilib, global rivojlanishga imkon beradi.

Universitetlar o'rtasidagi raqobatni kuchayib borishi, ularni taqqoslash uchun ma'lum vositalarni ishlab chiqish zaruratini tug'diradi. So'nggi yillarda universitetlar reytingi faol tarzda ishlab chiqilmoqda. Ularning soni yildan yilga oshib bormoqda. Aksariyat davlatlarda o'zlarining jahon universitetlari reytingini tuzishga urinishlari ham kuzatilmoqda. Oliy ta'limning eng yuqori standartlari uchun kurashga qo'shilayotgan davlatlar soni tobora ortib bormoqda. Ya'ni, universitetlar o'rtasidagi raqobat – davlatlar o'rtasidagi raqobatga aylandi.

O'zbekistonga xalqaro reyting tizimi juda kech kirib kelganligi sababli, hozirgacha global reytinglarning TOP-1000 talik ro'yxatiga kira olmadi. Qozog'iston va Ozarbayjon singari davlatlarning bir emas, bir necha universiteti top 1000 talikka kirdi, ammo Xorazmiy, Ibn Sino, Ulug'beklarning vatanidagi biror universitet Top 1000 talikdan joy egallay olmadi. O'zbekistonning birinchi universiteti tashkil topganda Qozog'istonda ham, Ozarbayjonda ham universitet yo'q edi. (Ma'lumot uchun,

O'zbekiston Milliy universiteti 1918, Boku davlat universiteti 1919, Qozoq milliy pedagogika universiteti esa 1928 yilda tashkil topgan).

Hozirgi kunda dunyo miqyosidagi oliy ta'lim muassasalari xalqaro reytinglarga kirish uchun bor kuchini sarflamoqda. Xo'sh bunga sabab nima? Umuman olganda xalqaro reytinglar bizga nima uchun kerak? Universitet nufuzli global reytinglar (QS, THE, ARWU) TOP 1000 taligiga kirsa, qanday o'zgarishlar sodir bo'ladi?

1. Universitetni global miqyosda nufuzi oshadi va universitet diplomini butun dunyo tan oladi. Bu degani, TDYU bitiruvchisi o'zini diplom bilan Amerikaga borib ham bermalol ishga kirib ishlashi mumkin.

2. TOP 1000 talikka kirgan universitetlarga moliyaviy hamda akademik mustaqillikni to'liq berilishi. Bunda o'sha oliy ta'lim muassasasi o'zini faoliyatiga tegishli barcha sohalarida o'zi mustaqil qaror qabul qiladi.

3. Universitet professor-o'qituvchilarining oylik maoshi oshishi.

Bunda professor o'qituvchilarning oylik maoshlari jahon standartiga javob beradigan va TOP 1000 talikdagi universitet olimlarning oylik maoshlariga tenglashtiriladi. Bu kadrlarni sifatli va salohiyatli qilib yetishtirish uchun yaxshi mezon hisoblanadi.

4. Xorijiy talabalar sonining keskin oshishi.

Ya'ni xorijdagi talabalarning deyarli barchasi o'qishga kirish uchun aynan xalqaro reytinglarni TOP 1000 taligi ro'yxatidagi universitetlarni tanlashadi. Bu ularga universitetni tugatganidan keyin xohlagan davlatida aynan o'sha diplom bilan ishlash imkoniyatini beradi. Bundan tashqari, xorijiy talabalar uchun kontrakt narxлари universitet tomonidan mustaqil belgilanadi. Masalan, Qozog'istonning Al-Farobiy nomidagi Qozog'iston Milliy universitetida xorijiy talabalar uchun kontrakt narxi 5000 USD.

5. Xorijiy professor-o'qituvchilar sonini oshishi.

Universitet TOP 1000 taligiga kirganligi va oylik maoshlarning yuqori darajada bo'lishi xorijiy professor-o'qituvchilar va olimlarni ko'proq jalb qilishga sabab bo'ladi. Natijada ushbu oliy ta'lim muassasining akademik almashinuvi, ilmiy tadqiqot faoliyati salohiyati yanada kuchayadi va rivojlanadi.

6. Xalqaro hamkorlik kuchayadi va bu orqali universitet ilmiy bazasidagi nashrlar soni va iqtiboslik darajasi oshib, xalqaro kolloboratsiya yanada rivojlanadi. Hozirgi kunda xalqaro va global reytinglar juda ko'p va ularning hammasini o'ziga yarasha nufuzi bor. Ularni quyidagi turlaga ajratish mumkin:

1. Jahon universitetlarining akademik reytingi (ARWU)

Jahon universitetlarining akademik reytingi (ARWU) birinchi marta 2003 yil iyun oyida Jahon darajasidagi universitetlar markazi (Center for World-Class Universities – CWCU) Oliy ta'lim akademiyasi (sobiq oliy ta'lim instituti) Shanxay Jiaotong universiteti (Shanxay transport universiteti) tomonidan nashr etilgan. ARWU reytingi har yili e'lon qilinadi. ARWU "dunyo universitetlarining eng ko'p ishlatiladigan reytinglari" dan biri deb topildi. ARWU eng nufuzli jahon reytinglaridan biri sifatida tan olinishining sabablaridan biri bu ilmiy asoslangan, izchil va shaffof metodologiya. Reytingni tuzishda ARWU faqat ob'ektiv tekshiriladigan ma'lumotlardan foydalanadi. Bibliometrik manba sifatida reytingni tuzishda Science Citation Index-Expanded

(SCIE) va Social Science Citation Index (SSCI) (Clarivate Analytics) tomonidan ishlatiladigan ma'lumotlar olinadi.

2. QS World University Ranking

QS WUR 1990 yilda tashkil topgan Britaniya kompaniyasi tomonidan tashkil etilgan. Reyting ilk bor 2004 yilning noyabr oyida THE-QS brendi ostida e'lon qilingan. 2010 yildan boshlab reyting mustaqil ravishda faoliyat yurita boshlagan. QS THE-QS qo'shma reyting metodologiyasini qabul qildi. QS reyting tuzishda kerakli ma'lumotlarni olish uchun Elsevier va shunga mos ravishda Scopus ma'lumotlari bazasi bilan hamkorlik qiladi.

3. THE World University Ranking

Reyting ilk bor 2004 yilning noyabr oyida THE-QS brendi ostida e'lon qilingan. 2010 yildan beri THE reyting yangi prinspli metodologiya asosida e'lon qilindi. Dastlab, THE World University Rankings kompaniyasi reytingni tuzish uchun kerakli ma'lumotlarni olish uchun Tomson Reuters kompaniyasi bilan hamkorlik qildi. 2015-2016 yilgi reytingni tuzishda ular Elsevier va Scopus bazalaridan foydalanishni boshladilar.

4. Webometrics World University Ranking

Webometrics Ranking (yoki Ranking Web) - bu Ispaniya Milliy tadqiqot kengashining (CSIC) tarkibiga kiruvchi Ispaniyaning yirik tadqiqot tashkiloti va Kibermetriya laboratoriyasining mahsulotidir. Reyting natijalari 2004 yildan buyon yiliga ikki marta e'lon qilinadi (yanvar oxiri va iyul oxiri). Ta'lim muassasalarini baholash usullari va yondashuvlari oliy ta'limni reytinglashning Berlin prinsiplariga mos keladi. Webometrics universitetlarning internet veb sahifalaridan foydalanish darajasi va universitet rasmiy saytlarining sifati hamda tashqi havolalariga baho beradi.

Hozirgi kunda TDYU Strategik rivojlanish va xalqaro reytinglarga kirish bo'limi tomonidan QS kuchli universitetlar TOP-1000 taligiga kirish uchun tizimli ishlar olib borilmoqda. Elsevier, QS, THE va boshqa reyting tashkilotlari bilan hamkorlik aloqalari o'rnatildi. Ushbu samarali harakatlar isboti sifatida bu yil TDYU ni THE Impact reytingida 401 o'rinni egallagini, O'zbekistonda ilk bor "Hanseatic League of Universities" xalqaro reyting uyushmasiga a'zolikka qabul qilinganligi, 22-23 iyun kunlari bo'lib o'tgan THE Young Universities Summit 2021 xalqaro reyting sammitida Universitet vakillarining faol ishtirokini keltirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Измерение рейтингов университетов: международный и российский опыт / Под ред. Ф.Э. Шереги и А.Л. Арефьева / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2014.

2. <https://lex.uz/docs/4545884>

3. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/eeca-rankings/2022>

4. https://www.timeshighereducation.com/impactrankings#!/page/0/length/25/location/s/UZB/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined

5. https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

OBLIGATSIYA BOZORLARIGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISHGA FOIZ STAVKALARINING O‘ZGARISHI TA‘SIRI

1. Obligatsiya bozorlarining ta'rifi

- **Obligatsiyalar** - bu qarz instrumentlaridir, ularni chiqaruvchi korxona yoki davlat, investorlar tomonidan mablag‘ olish uchun chiqaradi.
- Obligatsiyalar bozorida investorlar turli xil obligatsiyalarni sotib olishadi va shu orqali kapital jalb qilinadi.

2. Foiz stavkalarining o‘zgarishi va obligatsiya bozoriga ta'siri

- Foiz stavkalarining o‘zgarishi obligatsiya bozoriga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta'sir ko‘rsatadi, chunki obligatsiyalarning qiymati va daromadi foiz stavkalariga bog‘liq.
- **Foiz stavkasi oshsa:**
 - Yangi chiqarilgan obligatsiyalarning daromadi oshadi, bu eski obligatsiyalarning qiymatini pasaytiradi. Investorlar eski obligatsiyalarni sotishadi, chunki yangi obligatsiyalar ko‘proq daromad keltiradi.
 - Bu investorlarni obligatsiyalarga investitsiya qilishdan qaytarishi mumkin.
- **Foiz stavkasi pasaysa:**
 - Eski obligatsiyalarning qiymati oshadi, chunki ularning foiz daromadi bozor foiz stavkalariga nisbatan yuqori bo‘ladi.
 - Bu obligatsiya bozorini yanada jozibador qilishi va investitsiyalarni jalb etishi mumkin.

3. Foiz stavkalarining obligatsiya bozoriga ta'siri haqida iqtisodiy nazariyalar

- **Modigliani-Miller nazariyasi:** Foiz stavkalarining o‘zgarishi kapital tuzilmasiga ta'sir qilishi mumkin, ammo qarz olish va investitsiya qilishning umumiy qiymati o‘zgarmaydi.
- **Durbin-Watson testi:** Foiz stavkalarining obligatsiya qiymatiga ta'siri statistik jihatdan o‘rganilgan bo‘lishi kerak.
- **Ismli Nashoyov nazariyasi:** Foiz stavkalarining o‘zgarishi investorlarning riskni baholashiga ta'sir qiladi va bu ularning qarorlariga bevosita ta'sir ko‘rsatadi.

4. Bozor sharoitlari va investitsiyalarni jalb qilish

- **Makroiqtisodiy faktorlar:** Inflyatsiya, iqtisodiy o‘sish sur'ati va markaziy bankning pul-kredit siyosati foiz stavkalarini belgilaydi va shu orqali obligatsiya bozoriga ta'sir qiladi.
- **Riski boshqarish:** Investorlar foiz stavkalarining o‘zgarishini hisobga olgan holda risklarni diversifikatsiya qilishga harakat qiladilar.

5. Misollar va tahlillar

- O‘rta va uzoq muddatli obligatsiyalar bozoridagi o‘zgarishlar va foiz stavkalarining ta'sirini ko‘rsatuvchi tarixiy misollar.

- Turli davlatlardagi obligatsiya bozorlarining o'zgarishlari va foiz stavkalariga javob reaksiyalari haqida tahlil.
- Foiz stavkalarining o'zgarishi obligatsiya bozorlarida investitsiya qilishni yoki qiyinlashtirishi, yoki jozibadorligini oshirishi mumkin.
- Yaxshi investitsiya qarorlari qabul qilish uchun foiz stavkalarining o'zgarishini doimiy ravishda kuzatish zarur.

Bu mavzu bo'yicha tadqiqot olib borishda nazariy va amaliy jihatlarni birlashtirish muhimdir. Iqtisodiy ko'rsatkichlar va real vaqt ma'lumotlari orqali o'rganish, mavzuni yanada chuqurroq tushunishga yordam beradi.

Agar qo'shimcha yordam kerak bo'lsa, batafsil ma'lumotlar bilan yordam bera olishim mumkin!

Adambayev Sh.Sh. – BTOM tinglovchisi
Salixov S.A. – Toshkent davlat Iqtisodiyot universiteti PHD dotsenti

QISHLOQ XO'JALIGI INFRASTRUKTURASI MOLIVAVIY-KREDIT TARKIBI SIFATIDA

Qishloq xo'jaligi iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lib, mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, ish bilan ta'minlash va eksport salohiyatini oshirishda katta rol o'ynaydi. Biroq, qishloq xo'jaligi sektorining rivojlanishiga to'g'ri infratuzilma va moliyaviy-kredit tizimi zarurdir. Ushbu tizimlar fermerlarni zamonaviy texnologiyalar bilan ta'minlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va taqsimlashni samarali boshqarish imkonini beradi. Mazkur tezisda, qishloq xo'jaligi infratuzilmasi va uning moliyaviy-kredit tarkibi o'rtasidagi bog'liqlik va ularni rivojlantirish yo'llari ko'rib chiqiladi.

1. Qishloq xo'jaligi infratuzilmasining mohiyati va roli:

Qishloq xo'jaligi infratuzilmasi — bu fermerlar va qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va tarqatish jarayonlarida ishlatiladigan tizimlar, obyektlar, xizmatlar va infrastruktura elementlarining yig'indisidir. Bunga quyidagi komponentlar kiradi:

- **Transport infratuzilmasi:** Fermerlarga o'z mahsulotlarini bozorlar va sanoat korxonalariga yetkazib berish imkonini beradi.
- **Suv ta'minoti va sug'orish tizimlari:** Qishloq xo'jaligida suv resurslarini samarali boshqarish, ishlab chiqarishni barqaror qilishda muhim ahamiyatga ega.
- **Energiya ta'minoti:** Yangi texnologiyalar va energiya manbalarini joriy etish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarish.
- **Qayta ishlash va saqlash infratuzilmasi:** Mahsulotlarni qayta ishlash va uzoq muddatli saqlash imkoniyatlari qishloq xo'jaligi sektori samaradorligini oshiradi.

2. Qishloq xo'jaligi infratuzilmasining moliyaviy-kredit tarkibi:

Qishloq xo'jaligi sektorida infratuzilma rivojlanishining muhim tarkibiy qismi moliyaviy va kredit tizimlaridir. Bu tizimlar, fermerlarga zarur mablag'larni taqdim etish orqali, ularga:

- **Yangi texnologiyalarni joriy etish,**
- **Mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish,**
- **Infratuzilma obyektlarini qurish va rivojlantirish,**
- **Ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish** imkoniyatlarini yaratadi.

Moliyaviy resurslarni ta'minlash uchun quyidagi manbalar mavjud:

- **Davlat byudjeti va subsidiyalar:** Davlat tomonidan qishloq xo'jaligini rivojlantirish uchun ajratilgan mablag'lar va imtiyozli kreditlar.
- **Banklar va mikromoliya muassasalari:** Fermerlarga kreditlar berish, o'zlarining innovatsion faoliyatlarini amalga oshirish uchun zarur mablag'larni taqdim etadi.
- **Xususiy sarmoyalar va investorlar:** Mahalliy va xorijiy investorlarning sarmoyalari orqali qishloq xo'jaligi infratuzilmasini rivojlantirishga yordam beradi.

3. Qishloq xo'jaligini moliyaviy qo'llab-quvvatlash va kreditlash tizimining takomillashtirilishi:

Qishloq xo'jaligi infratuzilmasining rivojlanishida moliyaviy-kredit tizimining ahamiyati juda katta. Bugungi kunda, qishloq xo'jaligini rivojlantirishda banklar va mikromoliya institutlarining roli ortib bormoqda. Biroq, kreditlar hamda moliyaviy resurslar fermerlar uchun qiyinliklar yaratishi mumkin. Shu sababli, quyidagi choralar amalga oshirilishi kerak:

- **Qishloq xo'jaligi uchun maxsus kredit dasturlari va subsidiyalar:** Davlat tomonidan moliyaviy yordamni yanada kengaytirish, qishloq xo'jaligi sub'ektlariga imtiyozli shartlarda kreditlar ajratish.
- **Moliyaviy savodxonlikni oshirish:** Fermerlar va qishloq xo'jaligi sohasidagi ishbiarmonlarni kredit olish va moliyaviy rejalashtirish bo'yicha o'qitish.
- **Risklarni boshqarish mexanizmlarini joriy etish:** Sug'urta va boshqa himoya vositalarini rivojlantirish orqali fermerlarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash.

4. Xorij tajribasi va innovatsion yondashuvlar:

Ko'plab rivojlangan davlatlar qishloq xo'jaligi infratuzilmasini rivojlantirish uchun innovatsion yondashuvlardan foydalanadi. Misol uchun:

- **Yaponiyada qishloq xo'jaligini moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimi** yuqori samaradorlikka ega. Davlat tomonidan ajratilgan imtiyozli kreditlar va subsidiyalar fermerlarga texnologiyalarni yangilash imkoniyatini beradi.
- **Amerikada kooperativ kredit tizimi** fermerlarga uzoq muddatli imtiyozli kreditlar taqdim etadi, shu bilan birga, fermerlarni yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish usullariga o'rgatadi.
- **Evropa Ittifoqida ekologik va barqaror rivojlanishga** qaratilgan moliyaviy dasturlar mavjud, ular qishloq xo'jaligini ekologik toza va samarali qilishga yordam beradi.

Qishloq xo'jaligi infratuzilmasi va uning moliyaviy-kredit tarkibi o'rtasidagi o'zaro aloqalarni chuqur o'rganish va rivojlantirish, mamlakatning qishloq xo'jaligi sektorining samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Bu jarayonda davlat, banklar, mikromoliya muassasalari va xususiy sektorning o'zaro hamkorligi katta rol o'ynaydi. Ahamiyatli qismlarni takomillashtirish va innovatsiyalarni joriy etish orqali qishloq xo'jaligi infratuzilmasining moliyaviy-kredit tarkibini mustahkamlash mumkin.

Парниева С.Ф. – БТОМ тингловчиси

СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ТИЗИМИДА МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ИЛҒОР ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Ривожланган мамлакатлар иқтисодиётига назар соладиган бўлсак кўпчилик мамлакатларда маҳаллий бюджет даромадларини шаклланиши маълум бир кондалар ва катъий қонунларга асосан шакллантирилади. Дунёнинг кўпгина мамлакатларида, жумладан Германияда солиқлар давлатнинг асосий иқтисодиётга таъсир этувчи муҳим восита бўлиб ҳисобланади. Шунинг учун мамлакат иқтисодиётида кўп тармокли ва турли туман солиқлар тизими амал қилади. Умумий ҳолда 50 дан ортиқ солиқлар мавжуд. Германияда турли даражадаги бюджетларни тулдирувчи даромад манбаи сифатида солиқлар Федераль, земель, ҳамкорликаги (федераль ва земель), муниципаль ва черков солиқларга бўлинади. Федераль солиқлардан бошқа бюджетларга ажратмалар қилинмайди. Буюк Британия, Испанияда ҳар бир маъмурий- ҳудудий бирликлардаги жон бошига тўғри келадиган даромадлардан келиб чиққан ҳолда, марказий ҳокимиятлар бюджетдаги солиқ тушумлари соҳаси бўйича ҳудудий органлар бюджетларини коррективировка қилишда ҳам иштирок этади. Жон бошига ўртача даромади юқори бўлган ҳудудий органлар бюджетларидаги солиқ тушумларининг бир қисми марказий ҳокимият органлари томонидан олиниб даромад даражаси паст бўлган ҳудудларга йўналтирилиши мумкин. Солиқлар ҳудудий бюджетлар даромадининг асосий манбаи. Бюджетларга тушадиган барча солиқларни икки гуруҳга бўлиш мумкин: маҳаллий солиқлар ва юқори бюджетдан келадиган ажратмалар.

Германиядаги ҳудудий сиёсат иккита таркибий қисмдан, яъни юқорида курсатиб ўтилган ЕИ ҳудудий сиёсати ҳамда федерал ва ҳудудларнинг ҳамкорлигидан иборат бўлиб, унинг вазифаси ҳудудий иқтисодий тузилмани такомиллаштиришдан иборат. Бугунги кунда мазкур вазифа бўйича ҳар бир ҳудудда амалга ошириладиган лойиҳа ҳаражатларининг 50%и федерал бюджет ҳисобидан амалга оширилиши лозим бўлиб, маҳаллий ҳокимият органлари ҳамкорликда молиялаштиришдан ташқари, лойиҳаларнинг ишлаб чиқиш ва реализация билан боғлиқ тадбирлар (жумладан, лойиҳаларни танлаш)да иштироки таъминланади. Мазкур вазифаларда ишлаб чиқаришга ва ишлаб чиқариш инфратузилмасига инвестициялар ва инвестицион тадбирлар куллаб

кувватланади. Шу билан бирга, ҳамкорликдаги вазифа доирасида амалга ошириладиган режалар маълум муддатда (охириги режа 2007-2013 ва 2014 2020 йилларга тасдиқланган) қайта куриб чикилади: муаммоли ҳудудларни куллаб-кувватлаш йўналиш ва параметрлари, куллаб-кувватладиган ҳудудлар таркиби, уларни танлаш принципларига тузатишлар киритилади. Худудий режалаштириш Иқтисодиёт вазирлиги томонидан амалга оширилмайди. Худудий режалаштириш Курилиш ва транспорт билан боғланган бўлиб, инфратузилманинг (шу жумладан, коммунал) ривожланиши ҳудудларнинг комплекс ривожланишида муҳим ҳисобланади.



Хулоса ўринда, Соғлиқни сақлаш соҳасида, Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги билан биргаликда Соғлиқни сақлаш вазирлиги ва унинг ҳудудий органларида имтиёзли тоифага кирувчи шахсларга республика миқёсида тиббий хизматларни кўрсатиш, уларнинг мурожаатларини қабул қилиш, маслаҳат бериш ва ахборот тақдим этишга мўлжалланган ягона қисқа рақамли бепул “**тезкор алоқа**”ни йўлга қўйлиши лозим.

СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ТИЗИМИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЗАРУРИЯТИ

Республикамизда мустақиллик қарор топганидан кейинги йилларда фуқароларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаш, уларнинг жамиятдаги мавқеини янада мустаҳкамлашга йўналтирилган муайян ишлар амалга оширилди. Мамлакатимизда рўй бераётган ижтимоий иқтисодий янгиликлар жараёнида соғлиқни сақлашни ислоҳ қилиш алоҳида ўрин тутади.

Маълумки, ҳар қандай демократик давлатда фуқаролар соғлиғи масаласи юқори ўринни эгаллайди. Хусусан, бизнинг мамлакатимизда ҳам соғлиқни сақлаш нафақат ижтимоий соҳанинг балки, бутун иқтисодиётнинг асосий бўғинларидан бири ҳисобланади. Зеро, ушбу соҳага ҳукумат томонидан йўналтирилаётган эътибор ҳамда моддий таъминотнинг юқорилиги мамлакатнинг келажагини, оилаларнинг тинч-тотувлигини, фуқароларнинг маънавий баркамоллиги, шунингдек, аҳоли саломатлиги давлатнинг халқаро обрў эътиборини белгилаб беради.

Бу борада соғлиқни сақлаш соҳасининг, тиббий хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари ва уларнинг мазмун моҳиятига етиб бориш диссертация ишимизни ёритишда алоҳида аҳамият касб этади.

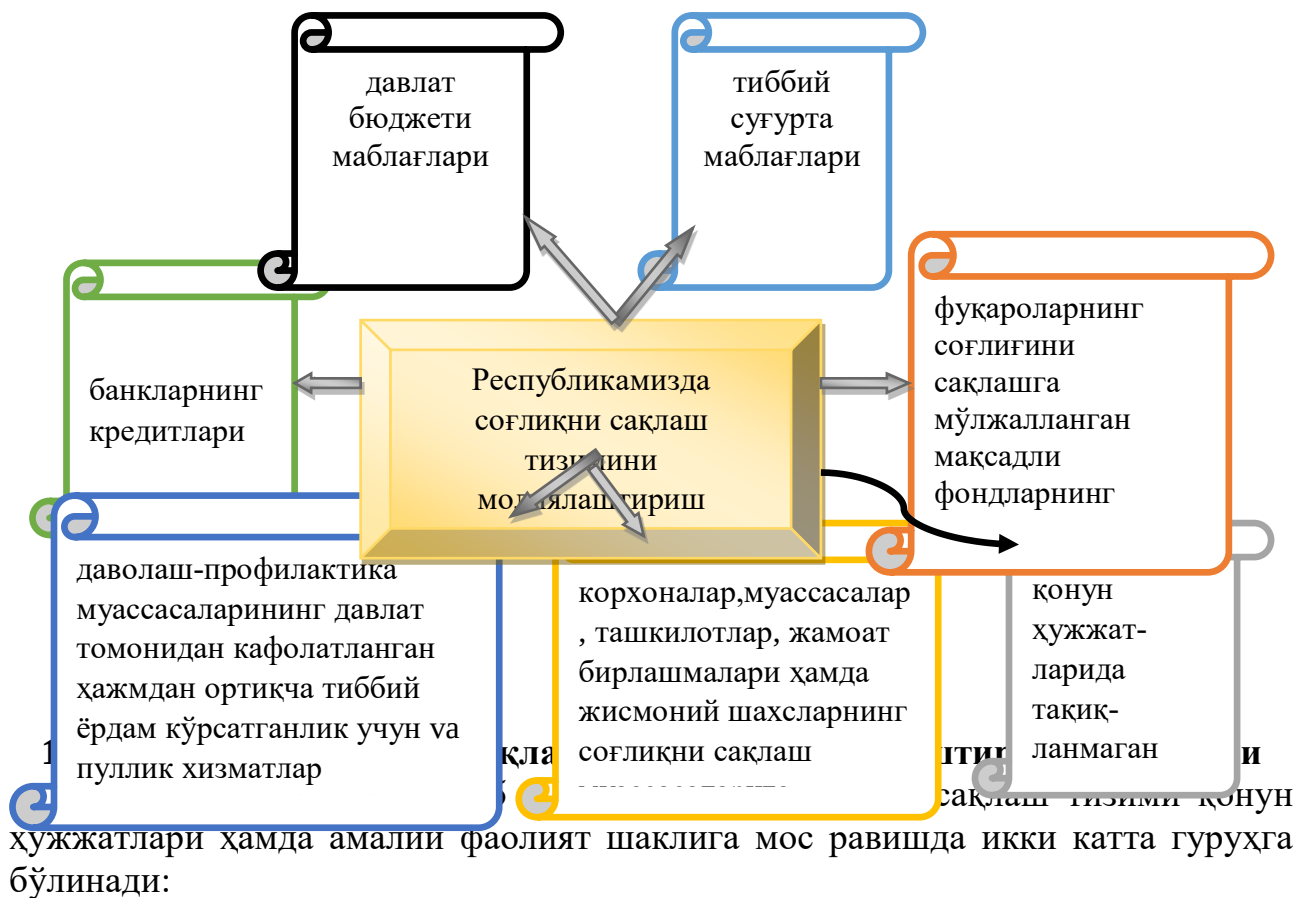
“Саломатликни муҳофазаш – бу касалликларни олдини олиш, умрни узайтириш, ақлий ва жисмоний саломатликни таъминлаш ва одамлар фаолиятининг самарадорлигини ошириш мақсадида, жамиятнинг ташкилий фаолиятларини кучайтириш орқали атроф-муҳитни соғломлаштириш, юқумли касалликларга қарши кураш, одамларни шахсий гигиена қоидаларига ўқитиш, эрта ташхислаш ва касалликлар профилактикасини амалга ошириш учун тиббиёт ва врачлик ёрдами ташкил этиш, ҳамда ҳар бир инсоннинг турмуш даражасини, саломатлигини яхшилаш, қўллаб қувватлаш мақсадида ижтимоий механизмларни тараққий эттириш ҳақидаги санъат, фан, ва соҳадир. Бундай фаровонликлар таъминланганда ҳар бир фуқаро узоқ умр кўришга, соғлом ҳаёт кечиришга бўлган ўзининг ажралмас ҳуқуқини амалга ошириш имконига эга бўлади. Бугунги кунда аҳоли саломатлигини муҳофазалаш фақат соғлиқни сақлаш ташкилотларининггина вазифаси эмаслиги ҳаммамизга маълум. Шунинг учун ҳам аҳоли саломатлиги ҳолатидан келиб чиққан ҳолда, тегишли ресурсларни аниқлаш бўйича маълумотларга эга бўлиш талаб этилади.

Демак, жамоат соғлиғини сақлашнинг моҳияти аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш, касалликларнинг олдини олиш, ташхислаш ва даволаш, ҳамда жисмоний, ижтимоий ва касбий жонлаштириш мақсадида кадрларни, тиббий хизмат кўрсатиш учун зарур бўлган турли тиббиёт аппаратлари, асбобларини аниқлашдан иборат”.

Мамлакатимизда бу каби тиббиёт муассасалари ҳам фуқароларнинг айрим гуруҳларига бепул тиббий хизмат кўрсатадилар. Бундай хизматларнинг ҳажми, рўйхати, уларни кўрсатиш тартиби ҳамда компенсацияси Ўзбекистон

Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланади ҳамда бунинг эвазига ҳукуратимиз томонида муносиб равишда имтиёзлар берилади.

Бу таърифда келтирилган соҳа соғлиқни сақлаш тизимининг 1-тармоғи ҳисобланади.



1. Давлат даволаш-профилактика муассасалари
2. Хусусий даволаш-профилактика муассасалари

Бугунги кунда мустақил ватанимизда бошқа тармоқларда бўлгани каби соғлиқни сақлаш борасида ҳам хусусийлаштириш ва хусусий мулк эгалари фаолиятини қўллаб қувватлаш тизимли равишда амалга оширилиб келинмоқда. Ушбу қарорда берилган маълумотларга кўра, айти пайтгача хусусий тиббиёт муассасаларига 177 турдаги тиббий хизматларнинг атиги 50 таси бўйича хизмат кўрсатишга рухсат этилган бўлиб, қолганлари тақиқланган эди. Эндиликда эса, улар деярли барча хизматларни амалга ошира олишади.

Хулоса ўринда, соғлиқни сақлаш тармоғи аҳолининг тиббий ёрдамга муҳтож бўлган ҳар қандай қатламига хизмат кўрсатувчи, давлат бюджетидан ижтимоий харажатлар сифатида ёки давлат маблағлари иштирокисиз (тиббиёт муассасаларининг пуллик хизмат кўрсатишидан тушган маблағлари, хомийлар маблағлари ва бошқалар кўринишида) молиялаштириладиган ҳамда мулк шаклига кўра давлат ҳамда хусусий кўринишда фаолият юритадиган комплекс тузилма сифатида тушунишимиз мумкин.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Всемерная поддержка и стимулирование предпринимательских инициатив населения, создание прочных правовых и социально-экономических условий для совершенствования деловой среды предпринимателей, укрепление их законных прав и интересов представляют собой вектор современной политики, проводимой главой Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым в экономическом развитии страны.

Малый и средний бизнес – это не просто экономический сектор, это целый мир, в котором живут и работают миллионы людей. Они создают новые рабочие места, развивают экономику, приносят пользу обществу. Но в условиях нестабильной экономической ситуации, малому и среднему бизнесу необходима поддержка со стороны государства. В данном параграфе исследовательской работы мы постараемся раскрыть социально-экономическую сущность государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, а также её необходимость в развитии этого сектора экономики.

Малый и средний бизнес (МСБ) – это сектор экономики, состоящий из компаний, которые имеют небольшой оборот, небольшое количество сотрудников и общую рыночную долю. Точные определения для МСБ могут различаться в разных странах, но обычно компании, которые занимаются МСБ, характеризуются более гибкой структурой управления, большей автономностью в принятии решений и обычно имеют более короткий цикл развития продукта и услуги. К субъектам малого и среднего бизнеса можно отнести компании различных отраслей, таких как розничная торговля, производство, услуги и сельское хозяйство. так как они способствуют росту занятости и увеличению конкуренции на рынке, развитию новых продуктов и услуг, а также представлению интерес для инвесторов, которые ищут высокоэффективные и быстрорастущие компании.

Рис. 1 Направления деятельности микрофирм и малых предприятий в Республике Узбекистан¹

Малый и средний бизнес составляют порядка 90 процентов предприятий во всем мире и создают около 50 процентов рабочих мест. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в странах с развивающейся экономикой варьирует в районе 40 процентов, а в развитых странах данный показатель может достигать вплоть до 70 процентов².

¹ Составлено автором на основе материала классификации организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства (Приложение № 1 к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.08.2016 г. № 275 «О мерах по переходу на международную систему классификации видов экономической деятельности»)

² <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance> - Всемирный Банк, веб-статья «Финансы малых и средних предприятий»



Государственная финансовая поддержка малых и средних предприятий не только помогает увеличить их шансы на успех, но и приводит к ряду социальных и экономических преимуществ. Например, создание новых рабочих мест позволяет сократить безработицу и увеличить уровень дохода у людей, а также повышает общий уровень экономического развития страны. Кроме того, малый и средний бизнес часто предоставляют услуги на местном уровне, что улучшает качество жизни жителей и способствует развитию инфраструктуры.

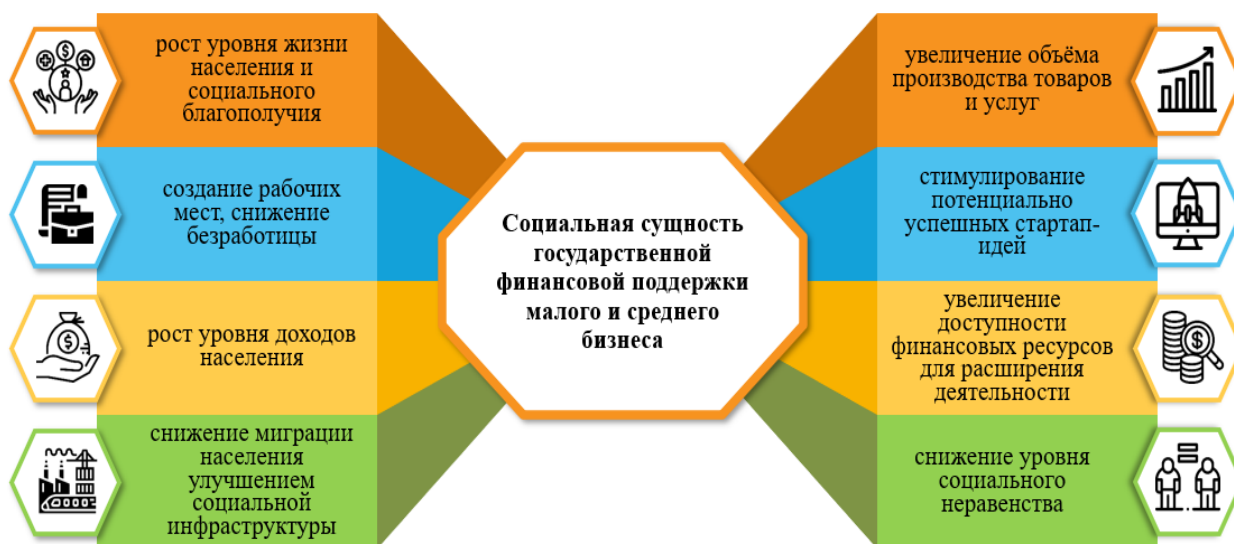


Рис. 2 Социальная сущность государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса¹

Социальная сущность государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса заключается в том, что она способствует развитию экономики и повышению уровня занятости. Предоставление финансовых инструментов и ресурсов предпринимателям позволяет им реализовать бизнес-идеи, запустить новые проекты и увеличить объем производства товаров и услуг. В результате этого увеличивается количество рабочих мест и повышается уровень жизни населения.

Мирзаева М.Б. – ВШБП слушатель

ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

После обретения независимости и принятия курса на проведение масштабных реформ по либерализации экономики, на новую веху вышло и развитие малого и среднего бизнеса в республике. Были созданы надежные институциональные и организационно-правовые основы, которые способствовали развитию частного предпринимательства. Было принято более десяти законодательных актов, которые были направлены на финансирование проектов малого бизнеса. Также была разработана нормативно-правовая база для деятельности малых предприятий, фермерских и дехканских хозяйств, а также для индивидуальных предпринимателей. Это нашло свое отражение в Указах Президента Республики Узбекистан и постановлениях Правительства, которые послужили основой для укрепления системы финансов и гарантий для малых предприятий, заметному упрощению системы обложения налогом, порядка осуществления учета и отчетности, и защиты от бюрократических произволов.

¹ Создано автором на основе изученной литературы

Центры, оказывающие перечень государственных услуг предпринимателям по принципу «Единое окно» являются значимым институциональным элементом в системе оказания государством электронных услуг и обеспечивают бесконтактные формы взаимодействия субъектов предпринимательства с правительственными органами, что в свою очередь способствует устранению бюрократических барьеров, совершенствованию системы информационной помощи предпринимателям.



Рис. 1 Основные задачи и направления деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей¹

После подписания Президентом Республики Узбекистан Указа «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства»² (2017 г.) был учрежден институт Уполномоченного при Президенте по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства. Уполномоченный при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства осуществляет деятельность по всемерной защите прав и интересов предпринимателей.

В октябре 2017 года Постановлением Кабинета Министров «Об организационных мерах по созданию кластеров молодежного предпринимательства»³ в районных центрах и городах Узбекистана были сформированы кластеры молодежного предпринимательства, которые занялись

¹ Составлено автором на основе материала Указа Президента Республики Узбекистан от 05.05.2017 г. N УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства»

² Указ Президента Республики Узбекистан от 05.05.2017 г. № УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства»

³ Постановление Кабинета Министров от 16.10.2017 г. № 834 «Об организационных мерах по созданию кластеров молодежного предпринимательства»

оказанием услуг по содействию молодым предпринимателям в реализации стартап-идей, осуществлении маркетинговых исследований, содействия в разработке бизнес-планов, и иных документов, необходимых для получения лицензий, кредитов и т.д.

В мае 2018 года Президентом Узбекистана Ш.М.Мирзиёевым было подписано постановление «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности»¹, в соответствии с которым в Каракалпакстане, областях и Ташкенте на основе государственно-частного партнерства открылись центры инновационных идей, разработок и технологий. Данные центры занялись формированием инновационных разработок, их апробацией и дальнейшей коммерциализацией результатов инновационной деятельности.

Pulatova N.R. – BTOM tinglovchisi

SUG‘URTA KOMPANIYALARINI FAOLIYATIDA MOLİYAVIY RESURSLARDAN FOYDALANISHNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING ZAMONAVIY MEXANIZIMLARI

Sug‘urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solish va nazorat qilish sohadagi barcha huquqlari, majburiyatlari va shartnomalari bo‘yicha uning huquqiy asosi hisoblanadi.

Sug‘urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solish quyidagi maqsadlarda, ya’ni:

- mamlakatda sug‘urta bozorining samarali va barqaror ishlashini ta’minlashda;
- sug‘urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solishning zamonaviy mexanizimlarini qonuniy talablarga rioya qilishlarini ta’minlashda;
- sug‘urta kompaniyalarini faoliyatida raqamli sug‘urta xizmatlarini foydalanishning zamonaviy mexanizimlarini joriy etganlarni qullab-quvvatlaydi.

Sug‘urta kompaniyalari faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni zamonaviy mexanizmlarini davlat tomonidan tartibga solishning esa quyidagi usullar orqali amalga oshiriladi, ya’ni:

- sug‘urta kompaniyalarini faoliyatidagi me’yoriy-xuquqiy qonunlar va boshqa normativ hujjatlarni davr talablariga moslashtirish;
- sug‘urta kompaniyalarini faoliyatining hamda sohaning professional ishtirokchilari faoliyatining ochiqligi va shaffofligini ta’minlash;
- zamonaviy sug‘urta xizmatlari iste’molchilari va sug‘urta munosabatlarining boshqa ishtirokchilari bo‘lgan sug‘urta kompaniyalarning huquqlari va qonuniy manfaatlari qonunchilik doirasida himoya qilinishini ta’minlash;

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 05.05.2018 г. № ПП-3697 «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности»

- amaldagi sug'urtalovchilarning to'lov qobiliyati, sug'urta zaxiralarini shakllantirish va ulardan foydalanish bo'yicha majburiy normativ va talablarni belgilash;

-sug'urta faoliyatining professional ishtirokchilari tomonidan sug'urta xizmatlarini joriy etishni qonun hujjatlariga, shuningdek, sug'urta kompaniyalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash bo'yicha belgilangan normativ va talablarga rioya etilishini nazorat qilib borish;

-sug'urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishda belgilangan normativ va talablarga rioya qilmagan sug'urta bozori ishtirokchilariga nisbatan jarimalar qo'llash;

-sug'urtalanuvchilarning manfaatlarini ximoya qiluvchi adjasterlarini taqdim etuvchilar faoliyatini faoliyatida raqobatni tashkil etish lozim;

-sug'urta bozori ishtirokchilarining moliyaviy holati va uning professional ishtirokchilari faoliyatining moliyaviy hisobotlarini yuritishda masofaviy nazorat qilish hamda tezkor onlayn-monitoringini olib borishni tartibga solish lozim.

Ushbu usullar bo'yicha Sug'urta bozori ishtirokchilarini rivojlantirish agentligi tomonidan ma'lum chora-tadbirlar amalga oshirilgan, shu jumladan:

Sug'urtalovchilar tomonidan sug'urta faoliyati bo'yicha murojaatlari doimiy ko'rib chiqilib, ularning qonuniy xuquqlari himoya qilish amaliyoti yo'lga quyildi.

Tegishli davlat organlari tomonidan doimiy ravishda qonunchilik talablariga rioya qilmagan sug'urtalovchilarga nisbatan jarimalari qo'llanilish amaliyoti joriy etildi.

Bundan tashqari, sug'urtaga oid qonunbuzilishlarning og'irlik darajasiga qarab 2022 yilning birinchi choragida sug'urta tashkilotlariga 42 ta majburiy ko'rsatma va 12 ta taqdimnomalar kiritilib, mazkur qonun buzilishlarni bartaraf etmaslik oqibatlari to'g'risida ogohlantirilgan.

Umumiy sug'urta sohasida 33 ta kompaniya faoliyat yuritayotgan bo'lsa, hayotni sug'urta qilish sohasida faoliyat yuritayotgan 8 ta sug'urta kompaniyalari tarkibi 1.4-jadvalda keltirilgan.

1.4-jadval

Hayotni sug'urta qilish sohasida faoliyat yuritayotgan sug'urta kompaniyalari tarkibi¹

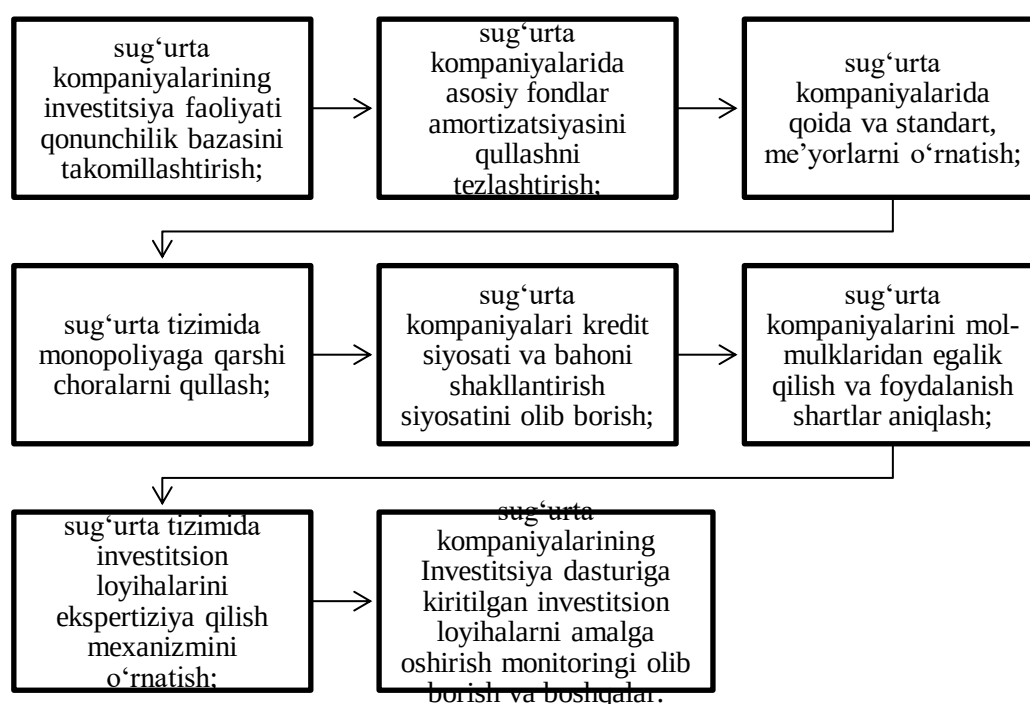
№	Tashkilot nomi	Soha	Holati
1	"AGROS HAYOT" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
2	"O'ZBEKINVEST HAYOT SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
3	"APEX LIFE INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda

¹ Sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi ma'lumotlari – www.imda.uz

4	"NEW LIFE SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
5	"ALFA LIFE INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
6	"EUROASIA LIFE INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
7	"KAFOLAT HAYOT INSURANCE" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda
8	"FAROVON SUG'URTA" AJ	Hayotni sug'urta qilish	Amalda

Bugungi kunda sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi tomonidan ushbu sohada ma'lumot almashish jarayonini raqamlashtirish maqsadida moliyaviy hisobotlarning muvofiqlashtirilgan jadvallarini to'ldirish bo'yicha maxsus (Data collect) nomlangan fayl hamda ushbu fayldan foydalanuvchilarning foydalanishi bo'yicha uslubiy qo'llanma Sug'urta bozori ishtirokchilarini rivojlantirish agentligi rasmiy veb-saytida joylashtirish amaliyoti amalga oshirilmoqda.

Sug'urtalovchilarning faoliyatida Moliyaviy hisobotlarni belgilangan tartibda har chorak o'tgandan keyingi oyning 25-sanasigacha, yil yakuni bo'yicha hisobot yilidan keyingi yilning 15-fevraligacha, xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi sug'urt kompaniyalar tomonidan esa, mart oyining yigirma beshinchi sanasidan kechikmagan muddatlarda taqdim etish tartibi belgilandi.



1.3-chizma. Sug'urta kompaniyalarining investitsiya faoliyatni davlat tomoni tartibga solish quyidagi yo'nalishda amalga oshiriladi.

Sug'urta kompaniyalarini faoliyatida investitsiya faoliyatining yulga kuyishda har bir mulk egasi, birinchi navbat o'z manfaatini ko'zlab bu jarayonda yagona bir maqsadga, ya'ni foydaga moliyaviy samaraga erishishni rejalashtiradi. Sug'urta faoliyatini yuritishda iqtisodiy ma'lumotlar nafakat sohada emas, balki butun iqtisodiyotga mamlakat miqyosida marketing bilimlari asosiga ega bulishi alohida ahamiyatga ega. Chunki sug'urta kompaniyalarini moliyaviy barqarorlashtirish iktisodiyotda, asosiy muomalasi, pul muomalasi, moliya, kredit va banklar, soliq siyosatini chuqur bilmay turib, sohada investitsion faoliyatni tashkil etish tavakkalchilik bilan bog'lik bo'lib, qisqa muddat ichida sug'urta kompaniyalarini inqirozga uchrashishga olib keladi.

Sug'urta kompaniyalari faoliyatini iqtisodiyotdagi ahamiyati, ularning har sug'urtalanuvchiga sotilyotgan sug'urta mahsulotlarini sug'urta bozoridagi talablardan sug'urtalovchilarni investitsion operatsiyalari davlat tomonidan tartibga solish zaruriyati yuzaga keladi.

Sug'urta kompaniyalari moliyaviy faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning ob'ekti bo'lib, sug'urtalovchilarning sug'urtalanuvchi oldida olgan majburiyatlarni bajarish maqsadida shakllantirilgan sug'urta zaxirasi hisoblanadi. Mamlakatda qonunchiligida o'rnatilgan talablar asosida investiyaga yunaltirilgan mablag'lar divresifikatsiya, foydaning qaytarilishi va likvidlik shartlariga javob berishi zaru. Bundan tashqari, xozirgi kunda jaxon tajribasi amaliyotida boshqa tamoyillar xususiyatlari asosida ham tartibga solinadi.

Sug'urta zaxiralari vaqtincha bush turgan moliyaviy sug'urta resurslari aylanama hisoblanib, unga sug'urtalovchining daromadi sifatida qaralmaydi. Ular surg'urta kompaniyalari uchun investitsiya faoliyati orqali qaysiki, tijorat maqsadlarida sug'urta tashkilotlari moliyaviy mablag'larni bir qismini ishlatish yuli bilan foyda olish manbai asosi hisoblanadi.

Sug'urta kompaniyalarining investitsion faoliyatidan olingan mablag'lar sug'urta operatsiyalarini moliyalashtirishga shu jumladan, sug'urta turlari buyicha zararlarni qoplash, yangi sug'urta xizmatlari turlarni ishlab chiqish hamda, kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash xokazalarga yunaltiriladi.

O'zbekistonda amalga oshirilgan bozor isloxlari milliy Sug'urta kompaniyalariga investitsiya faoliyati bilan shug'ullanishga keng imkoniyatlar yaratildi. Shundan kelib chiqqan holda sug'urta tashkilotlarining moliyaviy faoliyatlari buyicha xorijiy tajriba urganish maqsadga muvofikdir. Sug'urta tashkilotlarining moliyaviy faoliyati rivojlangan xorijiy mamlakatlardan bulgan Buyuk Britaniyada ancha taraqqiy etgan.

Moliyaviy mablag'larning aylanishi sug'urta ximoyasini ko'rsatish bilan bevosita bog'liqligi sug'urta toifasining mazmunini ifodalaydi. Moliyaviy mablag' aylanishining ushbu qismi sug'urta tashkilotining risk, ehtimollik xususiyati harakatining aloxida tamoyili hisoblanadi. Buning kuchi, sug'urta fondining shakllanishi asosida zararlar ehtimolligi yotganligi ehtimollik nazariyasi va statistik ma'lumotlar asosida hisoblanadi hamda, sururtalovchining moliyasini tashkil etishda

har bir sug'urtalanuvchining ishtiroki ulushini, sug'urta xizmati narxi va tannarxini shuning asosida tarif stavkalari miqdorini o'rnatishni aniqlash imkonini beradi.

Sug'urta zaxiralari vaqtincha bush turgan maxsus sug'urta resurslari aylanmasi hisoblanib, unga sug'urtalovchining daromadi sifatida qaralmaydi. Ular sug'urta kompaniyalari uchun moliyaviy faoliyati orqali qaysiki, tijorat maqsadlarida sug'urta kompaniyalari moliyaviy mablag'larini bir qismini ishlatish yuli bilan daromad olish manbai asosi hisoblanadi.

Moliyaviy faoliyatidan olingan mablag'lar sug'urta operatsiyalarni moliyalashtirishga shu jumladan, sug'urta turlari bo'yicha zararlarni qoplash, yangi sug'urta xizmatlari turlarini ishlab chiqish hamda, kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashga va xokazalarga yunaltiriladi.

Mamlakat sug'urta kompaniyalarida sug'urta zaxiralarni shakllantirish O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan 2000 yil 8 iyulda 75-son buyruk bilan tasdiklangan "Xayot sug'urtasidan tashkari, sug'urta turlari bo'yicha sug'urta zaxiralarni shakllantirish tartibi to'g'risdagi vaqtinchalik Nizomi" amalga oshiriladi. Nizomga muvofiq sug'urta kompaniyalarning sug'urta zaxiralari mablag'larni joylashtirish tartibi amalga oshiriladi hamda sug'urta zaxiralarni investitsion loyihalarga yunaltirish Nizom talablari asosida amalga oshiriladi.

Pulatova N.R. – BTOM tinglovchisi

SUG'URTA KOMPANIYALARI SUG'URTA XIZMATLARINING IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TUTGAN O'RNI

Mamlakatda iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashda sug'urta xizmatlarining ahamiyatini yanada oshirish borasida muhim ustuvor vazifalar ishlab chiqilib amaliyotga joriy etilmoqda. Yaqin istiqbolda Sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining YAIMdagi ulushini bosqichma-bosqich oshirib borish, amalda faoliyat kshrsatayotgan sug'urta kompaniyalarini qimmatli qog'ozlar bozoridagi ishtirokini ta'minlash yanada takomillashtirish, sug'urta xizmatlarini raqamlashtirish hisobiga zamonaviy sug'urta xizmatlarini joriy etish va ushbu istiqbolli jarayonlarda faol aholi ishtirokini ta'minlash, sug'urta kompaniyalari mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlari hisobidan iqtisodiyotni rivojlantirishni ta'minlash amaliyotini takomillashtirish bo'yicha quyidagi xulosa va tavsiyalarni berishni maqsadga muvofiq deb topdik.

1. Iqtisodiyotning moliyaviy barqarorligini tahlil qilish, sug'urta kompaniyalari faoliyatini rivojlantirish borasidagi mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish uchun sohada salmoqli amaliy ishlar amalga oshirilgan bo'lsada, aynan iqtisodiyotda moliyaviy barqarorlikni ta'minlovchi maqsadli me'zonlarni ishlab chiqish, ushbu mezonlarni sug'urta kompaniyalari faoliyatiga bog'lagan holda keng tadbiq etish, xalqaro amaliyotda sug'urta kompaniyalari reytingini aniqlashda

foydalaniladigan reyting darajalaridan foydalanish borasida bir qancha kamchiliklar mavjud.

2. Iqtisodiyotni moliyaviy barqarorligiga ta'sir etuvchi asosiy tashqi omillardan biri sifatida mamlakatdagi sohani tartibga solishning me'yoriy-huquqiy asoslari hisoblanadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining iqtisodiyotni rivojlantirishni quyidagi yo'nalishlar bilan amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

- sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining ommobopligini ta'minlash uchun jismoniy va yuridik shaxslar, korxonalar, xo'jalik uyushmalari, jamiyatlar, shirkatlar, kompaniyalar shuningdek jamoat tashkilotlarining sug'urta xizmatlaridan foydalanish uchun yo'naltirilgan mablag'larini soliqqa tortiladigan bazasidan chegirish amaliyotini joriy etish lozim;

- davlat tomonidan mablag'lar ajratish bilan sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining yangi raqamli turlarini joriy etish uchun byudjetdan mablag' bilan taminlash amaliyotini joriy etish muhimdir.

Bundan tashqari, sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmat turlarining tanlashda va hisob-kitob ishlarini iqtisodiy mustaqillikni taminlash va fan-texnika taraqqiyotini tezlashtirish, jamoat ishlab chiqarish sohaplarini sog'lomlashtirish, qishloq xududlarning ijtimoiy infratuzilmasini industrialashtirish hamda yaxshilash maqsadga iqtisodiyotning ustuvor sohalariga davlat tomonidan ssudalar va subsidiyalar ko'rinishida yordam berishi lozimdir:

- sug'urta kompaniyalariga chet el fuqorolari, yuridik shaxslari va xorijiy davlatlar tomonidan chet el investitsiyalarini jalb qilish yo'li bilan;

- sug'urta kompaniyalarining mulkka egalik qilish huquqiga bekamu-ko'st xo'jalik yuritish yoki operativ ravishda boshqarish huquqiga, shuningdek daromadlar manbaiga, jamg'armalarga ega bo'lgan va qarzga beriladigan hamma jalb etiladigan mablag'larni olish huquqini foydalana oladigan xuquqiy asoslarni yaratishga amaliy yordam berishi zarur. Shunday chora -tadbirlarni amaliy ifodasini Vazirlar Mahkamasining 05.12.2022 yildagi "Elektron turdagi sug'urta xizmatlarini ko'rsatish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi **694**-son qarorining qabul qilinishida ko'rishimiz mumkin. Qarorga asosan 2022 yilda sug'urta polislarini ro'yxatga oluvchi va ularning aylanmasini nazorat qiluvchi yagona axborot tizimi joriy etilib, barcha sug'urta kompaniyalarining axborot tizimlari bilan integratsiya qilingan bo'lsa, 2023 yil 1 martdan boshlab ichki ishlar organi xodimlarining ishtirokisiz rasmiylashtiriladigan YTH to'g'risidagi xabarnoma onlayn tarzda yuborilishini hamda ko'rib chiqilishini amalga oshirish bo'yicha yagona mobil ilova ishga tushirildi. Shuningdek, 2023 yilda yana bir amaliyotga joriy etilgan tizim yagona mobil ilova orqali boshka majburiy va ixtiyoriy sug'urta turlari bo'yicha sug'urta da'volariga oid arizalarni onlayn tarzda yuborish amaliyoti mustaqil bajarila boshlandi va ilk bora Sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi huzurida "Call-markaz" tashkil etildi¹. Shu o'rinda aytish jojki, sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarini amalga oshirishda sug'urta faoliyatni olib borish shakllari ham mulkchilik shakllariga qarab belgilanadi.

¹ https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/sugurta_hizmatlari_elektron_shaklda_kursatiladi

Sug'urta kompaniyalarining iqtisodiyotda ishtiroki investitsiyalar bilan bog'liqdir. Sug'urta kompaniyalari mablag'lari hisobidan investitsiyalar jalb qilingan investitsiya iqtisodiy o'sishni taminlash uchun muhim moliyaviy mablag'lardir. Mamlakatimiz iqtisodiyotiga sug'urta tashkilotlari mablag'lari hisobidan jalb qilingan investitsiyalar hajmini 1-jadvaldan ko'rishimiz mumkin.

1-jadval

Sug'urtalovchilarining investitsion faoliyati¹

Ko'rsatkich nomi	30.06.2022		30.06.2023		O'zgarish, %
	mln. so'mda	Jamiga nisbatan % da	mln. so'mda	Jamiga nisbatan % da	
Jami investitsiyalar, shu jumladan:	4 045 882	100%	5 189 971	100%	+28.3
Depozitlar (omonatlar)	2 345 524	58,0%	3 292 385	63,4%	+40,4%
Qimmatli qog'ozlar	1 171 019	28,9%	1 267 653	24,4%	+8,3%
Zayomlar	59 372	1,5%	51 140	1,0%	-13,9%
Ko'chmas mulk	318 569	7,9%	425 570	8,2%	+33,6%
Tashkilotlar ustav fondidagi ishtiroki	135 266	3,3%	119 323	2,3%	-11,8%
Boshqa investitsiyalar	16 132	0,4%	33 900	0,7%	+ 110,1%

Sug'urtalovchilarning moliyaviy resurslari hisobidan jami investitsiyalar hajmi 2022 yil yarim yillik ko'rsatkichlari 2023 yilning shu davriga +28.3 foizga o'sganligini ko'rishimiz mumkin. Bunda sug'urtalovchilarning depozitlarga quygan mablag'lari +40.4 foizga o'sib eng yuqori ko'rsatkichni tashkil etgan bo'lsa, qimmatli qog'ozlarga investitsiyalar hajmi esa shu davrda +8.3 foizga o'sgan.

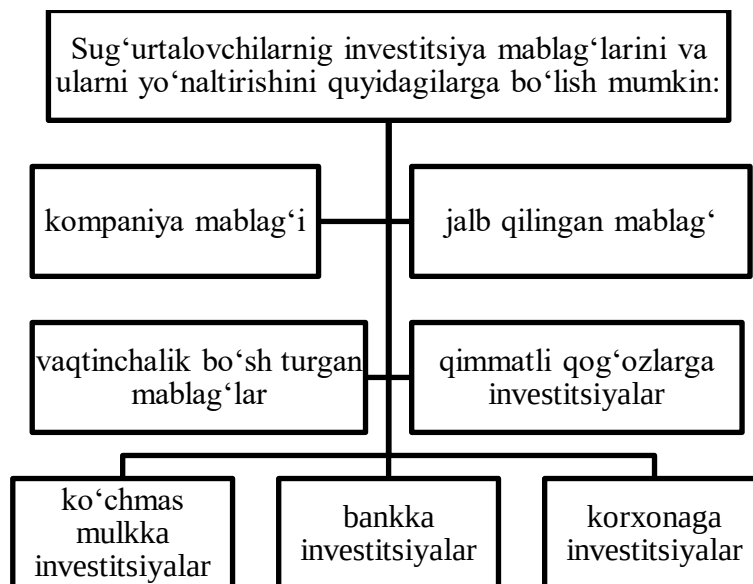
Sug'urta tashkilotlarining investitsiya samaradorligi asosan investitsiyani qaysi sohaga joylashtirishga va investitsiyalarni qaysi yo'nalishga joylashtirganligiga bog'liqdir. Mamlakatda iqtisodiy o'sish birinchi navbatda investitsiya miqdoriga hamda uning samaradorligiga bevosita bog'liqdir.

Sug'urtalovchilarning investitsiya faoliyati tahlili kapital qo'yilmalari ishonchligi yo'lini, sug'urta kompaniyalarining kelgusidagi faoliyati o'zgarishi imkoniyatlari va biznes siyosatida o'zgarishlarni ko'rsatishi mumkin bo'ladi.

1-chizma. Sug'urtalovchilarning investitsion mablag'lari manbalari.

Sug'urta faoliyatida moliyaviy natijalar sug'urta badallari ko'rinishida sug'urta kompaniyalari hisob raqamiga kelib tushgan sof sug'urta mukofatlari miqdoriga ham bevosita bog'liqdir. Ushbu daromadalar sug'urta kompaniyalari sug'urta zaxiralarini shakllantirish orqali harajatlar qismini va foyda olish manbai bo'lib xizmat qiladi.

¹ Sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi ma'lumotlari – www.imda.uz



Sug'urta kompaniyalari mablag'lari joriy natijalari quyidagi ko'rinishda bo'ladi.

Sug'urta tashkilotlari faoliyatining joriy tahlili pul mablag'larlari majburiyatlar belgilaydi. Sug'urta turlarni rivojlanishni o'sishni baholash maqsadida umumiy sug'urta mukofotlari o'sib borishi muhim ahamiyatga egadir.

Sug'urtalovchining investitsion sarmoyasining yirik manbaiga aylanishning bugungi kunning ob'ektiv shart-sharoiti hisoblanadi.

Sug'urta kompaniyalarni investitsion imkoniyati ularning o'z kapitali summasi va zaxiralari yig'imi hisobiydan iqtisodiyotning real sektoriga yo'naltirish orqali iqtisodiyotga ijobiy ta'sir etishi mumkin bo'ladi va shu orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda sug'urta kompaniyasi yirik institutsional investorga aylanadi.

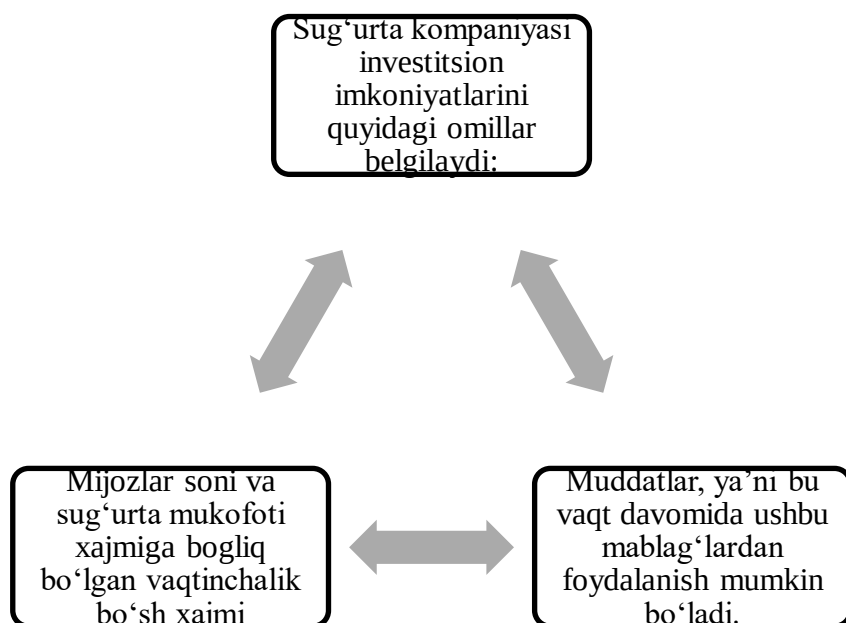
Sug'urta kompaniyasi investitsion imkoniyatlarini ma'lum omillarga bog'liq bo'lib 2-chizmada kurishimiz mumkin.

2-chizma.Sug'urta kompaniyasi investitsion imkoniyatlarini belgilovchi omillar

Sug'urta kompaniyasi moliyaviy barqarorligini ta'minlashi lozim va u iqtisodiyotda sug'urta nazorati me'yorlari bilan belgilanadi. Unda sug'urta mablag'larining vaqtinchalik bo'sh turgan mablag'larini joylashtirish tartibi belgilangan, davlat tomonidan sug'urta investitsiyalarining bir ximoyasi ta'minlangan va sug'urta investitsiyasining aniqlangan ustuvorligi belgilangan bo'lar edi.

Sug'urta kompaniyasining investitsion dasturlaridagi sug'urta hodisasi ehtimolligi faoliyati xususiyatidan kelib chiqib belgilanadi. Shuning uchun investitsion rejlashirilayotgan to'lov majburiyatlarining bajarilishi ehtimolligi asosiy faktorlardan biri hisoblandi.

Sug'urta xizmatlari uzoq muddatli investitsiya, o'rta va qisqa muddatli investitsiyaga nisbatan ko'prok foyda keltiradi. Birok, shuni alohida hisobga olish mumkinki, uzoq muddatli investitsiyalar ko'p daromad keltirsa, o'rta va qisqa muddatli investitsiyalarni to'lov majburiyatini bajarish zaruriyati paydo bo'lganida naqd pul shakliga oson aylantirish mumkin bo'ladi.



Дурдиев Ю.Х. – БТОМ тингловчиси

ДАВЛАТ ИНВЕСТИЦИЯ ХАРАЖАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ

Иқтисодий жараёнларнинг динамик тебранишларида инвестицион фаоллик ўсиш ва ривожланиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Жисмоний шахслар, корхоналар ва ташкилотлар, инновацияларни қўллаб-қувватлаш, бандлик имкониятларини яратиш ва иқтисодий тараққиётга эришиш учун инвестиция киритишда муҳим аҳамият касб этмоқда. Иқтисодий тизмида инвестиция фаолиятида молиявий қўллаб қувватлаш орқали қишлоқ хўжалиги корхоналарида ишлаб чиқариш салоҳиятини тарнсформациялаш, янгिलाш ва унумдорлигини оширишни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга¹.

Инвестицион фаолият, бугунги рақамли асрда, иқтисодий ўсиш ва инновациялар учун жуда муҳим бўлиб, турли даражадаги иқтисодий, экологик ва ижтимоий таъсирларнинг кучли боғланишларига олиб келмоқда².

Компанийлар молиявий маблағлари ва инвестицияларини бошқариш бўйича масъулияти инвестиция жараёнининг асосий таркибий қисми бўлиб, инвестиция фаолиятида тўғри ташкил этилган бизнес жараёнлари ва бюджетлаштиришнинг муҳимлигини таъкидлайди³.

Шунингдек, молиявий инвестиция фаолиятини қўллаб-қувватлаш, жумладан, консалтинг хизматларининг ҳудудларда иқтисодий ривожланишни

¹ Svyinous, N. (2020). The organizational and economic components of investment support in agricultural enterprises activity. *Ekonomika ta upravlinnja APK*, 2, 134-144.

² Matvieiev, P., Schuba, B., Shvec, V., Drishliuk, V., & Demchenko, S. (2022). Investment activity in the era of digitalization: economic-legal support and perspectives of procedural protection.

³ Samson, Darchia. (2022). Business – process for investment activity. *Financial markets, institutions and risks*, 6(1):46-49. doi: 10.21272/fmir.6(1).46-49.2022

оширишдаги ўрни самарали ҳуқуқий тартибга солиш ва консалтинг фаолияти механизмлари заруриятини ошириб боради.

Кўп молиявий ресурслар билан қўллаб-қувватланадиган инвестиция фаолияти иқтисодий ўсишни таъминласҳга хизмат қилади¹. Шу билан бирга, инвестиция жараёнлари корхоналарни ривожлантириш, рақобатбардошлик, инновациялар ва маҳсулотлар сифатини таъминлаш учун муҳим аҳамиятга эга. Хорижий тажриба шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатлар томонидан амалга оширилаётган иқтисодий механизм, жумладан, кредит, молия ва солиқ сиёсати сармоявий фаолликни ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш пировардида иқтисодий ўсишни рағбатлантиришга қаратилган. Макроиқтисодий динамика инвестициялар ва давлат харажатларининг иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари сифатида аҳамиятини оширади. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, давлат харажатларининг, шу жумладан давлат инвестицияларининг ҳам, жорий харажатларнинг ҳам иқтисодий фаолиятга ижобий таъсирини таъкидлаб, барқарор ўсиш учун тузилмаларни этарли даражада молиялаштириш муҳимлигини ифодалайди².

Шунингдек, кўплаб эмпирик тадқиқотларга кўра, давлат капиталини жалб қилиш ўсиш билан заиф бевосита ижобий алоқаларга эга бўлиши мумкин бўлса-да, узоқ муддатли таъсирлар салбий таҳлил, рағбатлантириш муаммолари ва қизиқишга асосланган инвестиция танловлари каби омиллар туфайли чекланган³. Шу сабабли, инвестициялар ва давлат харажатларининг мураккаблигини тушуниш макроиқтисодий тебранишлар шароитида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун жуда муҳимдир.

Инвестицион фаолиятни бошқарув воситалари орқали рағбатлантириш ва турли хил молиявий ресурслар мавжудлигини таъминлаш барқарор иқтисодий ўсишга эришишнинг муҳим стратегияси ҳисобланади. Самарали бошқарув воситалари орқали инвестиция фаоллигини рағбатлантириш ва турли молиявий ресурслардан фойдаланишни таъминлаш барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун жуда муҳимдир⁴.

Корхоналар ишлаб чиқариш қувватини кенгайтириш, технологияни янгилаш, янги маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқишга сармоя киритса, улар маҳсулдорлик ва самарадорликни оширишга ҳисса қўшади. Бу, ўз навбатида, ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишига, рақобатбардошликнинг ошишига ва пировардида иқтисодий кенгайишига олиб келади.

Инвестицион лойиҳаларни тузилмалаштириш, молиявий қўллаб-қувватлашни оқилона белгилаш, солиқ юklarини бошқариш каби турли стратегиялар сармоя ва иқтисодий ривожланишни рағбатлантиришда муҳим рол

¹ Zlata, A., Ivanova, M., G., Pikalkina, Elena, I., Belyakova. (2022). Investment activity. *Èkonomika i upravlenie: problemy, rešeniâ*, 12/1(132):130-134. doi: 10.36871/ek.up.p.r.2022.12.01.014

² Farooq, N. (2016). Public expenditures and economic growth: A case study of Pakistan. *American journal of social and management sciences*, 7(2), 33-41.

³ Warner, M. A. M. (2014). Public investment as an engine of growth. *International Monetary Fund*.

⁴ Dmytro, Borisjuk., O.E., Astafyeva. (2023). The role of developing management decisions process and structuring investment projects analysis in ensuring the sustainability of various types of companies. *Upravlenie*, 11(1):64-72. doi: 10.26425/2309-3633-2023-11-1-64-72

ўйнайди¹. Бундан ташқари, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, молиявий ривожланиш ва барқарор иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик иқтисодий тараққиётда молиявий ресурсларнинг муҳимлигини таъкидлайди.

Инвестицион капитални, хусусан, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш иқтисодий ўсишга сезиларли таъсир кўрсатади ва капиталдан оптимал фойдаланиш учун самарали сиёсат ва инфратузилмани талаб қилади. Тадқиқотлар шуни таъкидлайдики, тўғридан-тўғри инвестициялар иқтисодий тежамкорликни ва инвестиция номутаносиблигини юмшатишга, технология билан таъминлашга ва экспортни рағбатлантириш орқали иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатади². Иқтисодий эркинликлар, жумладан, ҳукуматнинг яхлитлиги ва бизнес эркинлиги аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотнинг ўсишига ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимида ижобий таъсир кўрсатиб, иқтисодий ривожланишда институционал сифат муҳимлигини ифодалайди³.

Бинобарин, барқарор иқтисодий ўсиш учун оқилona бошқарув қарорлари, стратегик молиявий қўллаб-қувватлаш ва турли инвестиция манбаларини жалб қилишнинг комбинацияси зарур.

Кредит амалиётлари, акциядорлик инвестициялари ҳамда давлат грантлари кўринишидаги молиявий таъминот бўлиб ушбу инвестицион ҳаракатлар учун зарур капитални таъминлайди ва иқтисодиётни олдинга силжитади.

Шу билан бирга, ривожланган молиявий ва ҳуқуқий институтларнинг мавжудлиги, тегишли инфратузилма, қулай пул-кредит ва солиқ-бюджет сиёсати ҳамда қулай макроиқтисодий муҳит тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга ёрдам берадиган ва иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатадиган муҳим шартлардир. Инфратузилма сифати, савдо очиклиги, ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши ва коррупция индекси араб мамлакатларига тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилишнинг ҳал қилувчи омиллари сифатида белгиланиб, хорижий капитал оқимини осонлаштиришда инфратузилма муҳимлигини таъкидлайди.

Мамлакат инвестицион фаолиятини молиявий қўллаб қувватлашни такомиллаштириш бўйича кўплаб хорижлик олимлар томонидан *илмий ишланмалар, эконометрик моделлар* ҳамда *назарий асослар* ишлаб чиқилган.

Хусусан, таниқли иқтисодчи олимлар Зураб Насараи ва бошқалар илмий тадқиқотларида инвестицион фаолиятни молиявий қўллаб-қувватлашга таъсир этувчи омиллар қаторига макроиқтисодий ва сиёсий муҳит барқарорлиги, солиқ-бюджет ва пул-кредит сиёсатининг ривожланиши, ишлаб чиқариш секторининг

¹ Altunyan, A., Kotcofana, T., & Bazzhina, V. (2020). The impact of economic policy instruments on the conditions of sustainable economic growth. In SHS Web of Conferences (Vol. 74, p. 06003). EDP Sciences.

² Otieno, O. W., & Aduda, J. (2022). Foreign Direct Investments and Economic Growth: A Critical Literature Review. International Journal of Finance, 7(3), 34-60.

³ Štilić, A., Mastilo, A., Vuković, K., & Mastilo, D. (2023). Innovative solutions for economic growth: Exploring the impact of economic freedoms on foreign direct investment attraction. ECONOMICS-Innovative and Economics Research Journal, 11(1), 29-44.

манфаатдорлиги, шаффоф ҳуқуқий муҳит, бюрократик тўсиқларни бартараф этиш каби омиллардан фойдаланган¹.

В. Шепйленконга кўра, кутилаётган даромад даражаси, солиқ хусусиятлари, ипотека талаблари ва рисклар молия институтларининг инвестицияларини танлашда ҳал қилувчи рол ўйнайди². Тадқиқот натижаларига кўра анъанавий инвестиция фаолиятига акс таъсир этадиган берадиган юқори даражадаги риск, номукамал қонунчилик ва эркин молиявий ресурсларнинг этишмаслиги каби омиллар туфайли, корхоналари учун долзарб бўлган ўз-ўзини инвестиция қилишнинг аҳамияти таъкидланган.

Дурдиев Ю.Х. – БТОМ тингловчиси

ДАВЛАТ ИНВЕСТИЦИЯ ХАРАЖАТЛАРИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Бугунги кунда хўжалик субъектлари фаолиятидаги инвестицион капитал қўйилмалар хўжаликни ривожлантиришга қаратилган самарали воситадир. Шунинг учун, инвестицион фаолиятнинг самарадорлигини ошириш жараёни Ўзбекистон Республикасининг Ҳаракатлар стратегиясида акс этган тартибга солишнинг молиявий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш ҳамда устувор соҳаларни ривожлантиришга ёндашган.

Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши Ўзбекистонда инвестиция салоҳиятини молиявий қуллаб-қувватлаш учун тўғридан-тўғри инвестициялар фаолиятини шакллантириш ва инвестиция салоҳиятини фаолиятни оширишнинг илмий асосларини такомил-лаштиришда муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Молиявий механизмни такомиллаштиришдаги ёндашувлар иқтисоднинг динамик ривожланишига қараб унинг эгилувчанлигини оширишга ёрдам беради. Асосий эътибор хорижий инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш кафолатини оширишга, хорижий инвестицияларни жалб этиш ва улардан фойдаланишни тўхтатиб турувчи бозордан ташқаридаги жараёнларни тартибга солишнишига қаратилиши муҳимдир.

Инвестицион фаолиятни шакллантириш ва ривожлантириш босқичларининг хусусияти уни ҳаракатга келтирувчи молиявий механизмдан ташкил топган. Инвестицион бозорнинг шаклланиши инвестицион ресурсларнинг тўпланишидаги, жамғармаларнинг инвестицияларга айланишидаги ҳамда улардан фойдаланишдаги самарадорликни ошириш каби муаммоларни ечишдаги муҳим зарурий шароитдир.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда молиявий механизм нафақат асосий, балки йўналтирувчи ролни ҳам бажаради ва барча иқтисодий

¹ Zurab, Nasaraia, Zurab, Nasaraia. (2023). Priorities of financial support of state investment activities and investment policy in georgia. Economics, 105(1-2):07-21. doi: 10.36962/ecs105/1-2/2023-07

² Ruziev, Z. I. (2022). The Role of Taxes in the Formation of State Budget Revenues. European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies, 2(09), 58-65.

соҳаларга таъсир этади. Бироқ, давлатимиз Ҳаракатлар стратегиясининг мазмунидан келиб чиқиб, тартибга солишнинг молиявий механизмини мазмун-моҳиятини шакллантириш мумкин. Аксарият иқтисодчилар инвестицияларни тартибга солишнинг молиявий механизмларига давлат томонидан қабул қилинаётган инвестицион муносабатларни тартибга солувчи норматив ҳужжатларга боғлиқ ҳолда қарашади.

Масалан, Н.Ҳайдаров, Н.Каримов, Ш.Мустафакуловлар ўз ишларида “инвестицион сиёсат”, “инвестицион механизм”, “инвестицион ривож-ланиш”, “инвестицион менежмент”, “инвестицион стратегия” каби атамалардан фойдаланишган. Бизнинг назаримизда мазкур атамалар инвестицион тартибга солишнинг моҳиятинигина очиб беради. Аниқ терминологик ишлов берилмаган ва қатъий тадқиқот аппаратини кўрмаганимиз сабабли, инвестицион тартибга солишни ўзининг таркибига кўра, яъни тартибга солиш ва инвестициялар категориялари феноменини этимологик очиб беришни зарур деб ҳисоблаймиз.

Тадқиқотларимиз натижасида “инвестицион тартибга солиш” тушунчаси ўзида ноаниқ ва қийин изоҳлар, яъни категориялардан ташкил топганлиги намоён бўлди. Маҳаллий ва хорижий иқтисодий адабиётларда инвестициялардан фойдаланишнинг самарадорлигини таҳлил этишнинг назарий ва услубий жиҳатлари етарлича берилган. Хусусан, инвесторлар манфаатларига тегишли натижалар ва харажатлар нисбати кўрсаткичлари тизими орқали тасвирланган, лекин шунга қарамай, инвестицияларни тартибга солиш тушунчаси моҳиятига бўлган эҳтиёж алоҳида намоён бўлмоқда. Бундай масала эса, инвестициялашнинг самарадорлигига аниқлик киритишдек қийин ечимга эгадир. Аниқ чекловлар мавжуд бир шароитда маълум омил маъқул топилса, бошқа бир шароитда бу омил тўғри келмаслиги мумкин ва бошқа бир омилга эътибор қаратилади. Тадқиқотлар натижаларида инвестициялар самардорлиги кўрсаткичлари турли нуқтаи назарда атрофлича ўрганилган.¹

Шу сабабли тартибга солишнинг молиявий механизмини ўрганиш жамиятнинг табиий эҳтиёжи ҳисобланади. Сиэтл университетини профессори Пол Хейне фикрига кўра: “Биз камдан-кам жамиятдаги мавжуд тартибга эътибор қаратамиз ва кундалик қарамликдаги ижтимоий мувофиқлаштириш механизмларини ажрата олмаймиз ҳам”².

Иқтисодий фанда механизм остида бирор-бир ҳаракат, ҳодисани изоҳлайдиган ҳолат ва жараёнларнинг мажмуаси тушунилади, шунингдек, бирор-бир фаолият тури тартибига аниқлик киритувчи тизим, восита сифатида ҳам қаралади.³ Н.И.Моисеевнинг фикрига кўра, механизм бу аниқ бир таркибга киритилган фаолиятдаги қайта алоқаларнинг барқарор тизимидир. С.И. Ожегов эса механизмни фаолиятни тартибга солувчи тизим ёки қурилма (инструмент), деб изоҳлади.⁴

¹ Psocharopov Los G., Woodhall M. Education for Development. An analysis of investment choices. N-Y., 1991.; Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, их отбору для финансирования. - М.: НПКВИ «Теринвест», 1994. - 6-8-б.

² Хейне П. Экономический образ мышления / Пер. с англ. - М.: 1993.- 91-б.

³ Краткий экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна.- М.: 2001.- 401-б.

⁴ Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М.: Русский язык, 1990. - 352-б.

Иқтисодий адабиётларда бошқариш механизми тушунчаси мунозараларга бойдир. Маҳаллий олимларимизнинг баъзилари унга ташкилий тамойиллар мажумаси сифатида қарашса, баъзилари эса ҳўжалик юритишдаги шакл ва усулларнинг мажмуи сифатида қарашади. Инвестиция салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлайдиган молиявий механизми бошқаришни шакллантиришда дастлаб инвестицион ресурслардан фойдаланиш жараёнида намоён бўладиган молиявий муносабатларни ҳар томонлама ўрганиш зарурдир. Инвестицион фаолиятни тартибга солиш механизми молиявий муносабатлар тизимининг таркибий қисми сифатида ҳам кўриш лозим, чунки унда инвестициялаш натижасига таъсир этувчи омиллар мавжуд.

Нуриддинов С.С. – БТОМ тингловчиси

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР ДАРОМАД БАЗАСИНИ МУСТАҲКАМЛАШНИНГ ҲУДУДЛАР ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДАГИ АҲАМИЯТИ

Маҳаллий бюджет даромадлари – юқорида айтиб ўтилганидек, ҳудудларда маҳаллий бюджетнинг даромадлари ҳудудга тайинланган солиқлар, намунавий давлат солиқлари, шунингдек, юқори турувчи бюджетлардан ажратиладиган грантлар ва субсидиялар ҳисобига шакллантирилади. Ўзбекистон Республикасининг “Бюджет кодекси”га кўра, давлат бюджетининг даромадлари куйидагилардан иборат¹:

- солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар;
- давлат активларини жойлаштириш, фойдаланишга бериш ва сотишдан олинган даромадлар;
- мерос, ҳадя ҳуқуқи бўйича давлат мулкига ўтган пул маблағлари;
- юридик ва жисмоний шахслардан, шунингдек чет давлатлардан тушадиган қайтарилмайдиган пул тушумлари;
- резидент-юридик шахсларга берилган бюджет ссудаларини ва чет давлатларга ажратилган кредитларни тўлаш ҳисобидан тўловлар;
- қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа даромадлар ҳисобидан шакллантирилади.

Ўзбекистон Республикасининг республика бюджети даромадлари:

1) умумдавлат солиқлари, шу жумладан:

- юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи;
- ягона солиқ тўлови;
- жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи;
- қўшилган қиймат солиғи;
- акциз солиғи;
- ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ;

2) божхона божлари;

¹ Қаранг: Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси, 2013 йил 26 декабр // www.lex.uz

3) қўшимча фойда солиғи;

4) маҳсулот тақсимотига оид битимлар бўйича фойда келтирадиган маҳсулотдаги давлат улуши;

5) бошқа даромадлар ҳисобидан шакллантирилади. Бошқа даромадларга имзоли бонус ва тижоратбоп топилма бонуси тўланишидан тушган тушумлар, қонун ҳужжатларига мувофиқ Ўзбекистон Республикасининг республика бюджетига йўналтириладиган давлат божлари, йиғимлар, тоvon пуллари, компенсация тўловлари ва жарима санкциялари, давлат активларини жойлаштириш, фойдаланишга бериш ва сотишдан белгиланган нормативлар бўйича олинган даромадлар, мерос, ҳадя ҳуқуқи бўйича давлат мулкига ўтказилган пул маблағлари, юридик ва жисмоний шахслардан, шунингдек чет давлатлардан тушган қайтарилмайдиган пул тушумлари, резидент-юридик шахсларга берилган бюджет ссудаларини, чет давлатларга берилган кредитларни тўлаш ҳисобидан тўловлар, акцияларнинг давлат улуши (пайи) бўйича дивидендлар (даромадлар), мобил алоқа хизматларини кўрсатувчи юридик шахслар (уяли алоқа компаниялари) томонидан абонент рақамидан фойдаланганлик учун тўловлар, Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг фойдаси ва қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа даромадларни ўз ичига олади.

Қорақалпоғистон Республикаси бюджети, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларининг даромадлари:

1) белгиланган қоидаларга мувофиқ давлат солиқлари, шу жумладан:

- корпоратив даромад солиғи;
- ягона солиқ тўлови;
- шахсий даромад солиғи;
- тадбиркорлик фаолиятининг айрим турлари бўйича қатъий белгиланган солиқ;

- қўшилган қиймат солиғи;

- акциз солиғи;

- ер қаридан фойдаланганлик учун солиқ;

- сувдан фойдаланганлик учун солиқ;

2) маҳаллий солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар, шу жумладан:

- мулк солиғи;

- ер солиғи;

- ягона ер солиғи;

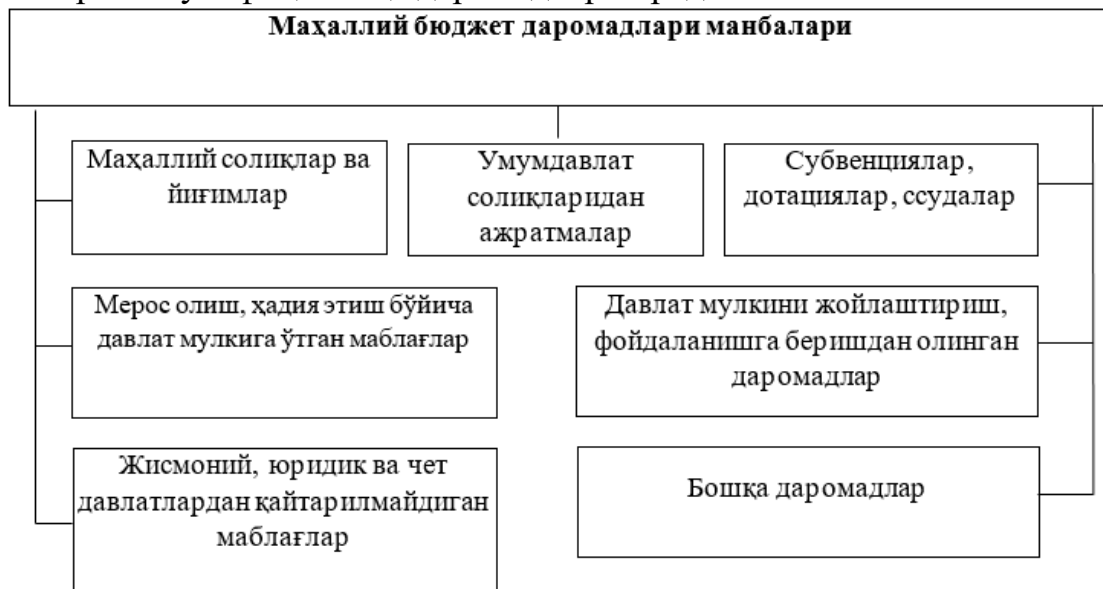
- айрим турдаги товарларни чакана савдоси ва айрим турдаги хизматлар учун ҳақ тўлаш ҳуқуқи;

3) юридик ва жисмоний шахслардан, шунингдек хорижий давлатлардан қайтарилмайдиган нақд пул тушумлари;

4) бозорлардан олинadиган даромадлар;

5) Бошқа даромадлар ҳисобидан шаклланган. Бошқа даромадларга давлат ихтиёрига ўтказилган мол-мулкни сотишдан тушган тушумлар, давлат мулкни белгиланган қоидаларга мувофиқ жойлаштириш, фойдаланиш ва сотишдан олинган даромадлар, қонун ҳужжатларига мувофиқ Қорақалпоғистон Республикаси бюджетига, вилоятлар ва Тошкент шаҳар маҳаллий бюджетларига

юбориладиган давлат божи киради., йиғимлар, товон пуллари ва жарима санкциялари, эгасиз мол-мулкни, мерос ҳуқуқи бўйича давлат ихтиёрига ўтган мол-мулкни, ҳуқуқ бўйича давлат даромадига ўтказилиши лозим бўлган хазиналарни реализация қилишдан тушган тушумлар маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг улуши бўйича дивидендлар (даромадлар) ва қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа даромадлар киради.¹



1.2-расм. Маҳаллий бюджет даромадларининг манбалари таркиби²

1.2-расмда кўринадиги маҳаллий бюджет даромадларининг манбалари Маҳаллий солиқлар ва йиғимлар умумдавлат солиқларидан ва субвенциялар, дотациялар, ссудалар таркиб топган.

Бириктирилган даромадлар термини ушбу маблағларни юридик жиҳатдан бюджет ҳуқуқи субъектига тегишли эканлигини, яъни ушбу даромадларни тўлиқ доимо ёки узоқ муддатга тегишли бюджетларга беркитилиб қўйилганлигини англатади. Ўзбекистон Республикасида маҳаллий бюджетларга йўналтириладиган даромадлар маҳаллий солиқлар ва йиғимлар, шунингдек, янги бюджет йили учун давлат бюджети тасдиқлангандан кейин маҳаллий бюджетларга йўналтириладиган даромадлардан иборат. Йиғилган даромадларнинг асосий қисмини маҳаллий солиқлар ва йиғимлар ташкил қилади. Тартибга солувчи даромадларни ҳажмини аниқлашда маҳаллий бюджетларнинг бириктирилган даромадлари ва харажатларининг ўртасидаги фарқни асос қилиб олиниши ажратма фоизларининг турлича бўлишига сабаб бўлмоқда. Чунки маҳаллий бюджетларнинг режалаштирилган бириктирилган даромадлари ва харажатларини баланслаштириш мақсадида ажратма фоизларини камайтиришга олиб келса, акс ҳолатда фоизларни ошишига олиб келади.

¹52-модда биринчи қисми 2-бандининг иккинчи хатбошиси Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 24 декабрдаги ЎРҚ-508-сонли Қонунига асосан 2019 йил 1 январдан чиқарилади — Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.12.2018 й., 03/18/508/2365-сон

² Турли манбалар асосида муаллиф томонидан тузилган.

Ҳукумат умумдавлат солиқлардан маҳаллий бюджетларга ажратмалар ажратиш оркали маҳаллий ҳокимият органларининг ушбу солиқларни уз вақтида ва тўлиқ ундирилиб олишдаги манфаатдорлигини таъминлаш ҳам зарурдир. Чунки давлат бюджети даромад манбаи миллий даромад ҳудудларида яратилади. Шу сабабли миллий даромадни маҳаллий ҳокимиятлар ўртасида оптимал тақсимланишига эришиш тартибга солувчи даромадларни миқдорини белгилашда муҳим аҳамиятга эга.

Нуриддинов С.С. – БТОМ тингловчиси

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР ДАРОМАДЛАРИ ТАРКИБИДА БЮДЖЕТЛАРАРО ТРАНСФЕРТЛАР ҲИССАСИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Юқоридаги омиллар таъсирида бюджет тизимини горизонтал тенглаштириш тизимига эҳтиёж юзага келади ва бундай тенглаштиришда фойдаланиладиган воситалар амалдаги “Бюджет кодекси”га мувофиқ бюджетлараро трансфертлар деб аталади. Амалдаги бюджет қонунчилигига мувофиқ ҳар бир юқори турувчи бюджетдан қуйи турувчига юбориладиган даромадлар “бюджетлараро трансфертлар” деб аталади ва аниқ функционал вазифаларни бажаради. Улар вилоят иқтисодиётини ривожлантиришга ёки вилоят бюджети салоҳиятидан оқилона фойдаланишга салбий ёки ижобий таъсир кўрсатади.

Бундай трансфертлар “Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси” нинг 134-моддасида қуйидагича ифодаланган¹:

«Бюджетлараро трансфертлар субвенциялар, ўтказиб бериладиган даромадлар, дотациялар, бюджет ссудаси ва ўзаро ҳисоб-китоблар бўйича маблағлар шаклида амалга оширилади.

2.4-жадвал

Бюджетлараро трансфертларнинг турлари ва уларнинг хусусиятлари²

<u>Бюджетлараро трансфертларнинг турлари</u>				
Субвенциялар	Ўтказиб бериладиган даромадлар	Дотациялар	Бюджет ссудаси	Ижтимоий трансфертлар
<u>Бюджетлараро трансфертларнинг ҳажмлари</u>				
Жорий молия йилида турли даражадаги бюджетлар даромадлари ва харажатлари ўзгаришига сабаб бўлувчи қонун ҳужжатлари қабул қилинганда			Тегишли барча солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг тўлиқ тушишидан ҳамда бюджетдан ажратиладиган маблағларнинг	

¹ Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси, 2013 йил 26 декабр, 134- модда.

² Х.А.Қубонов Ҳудудлар бюджет салоҳи жойлаштиришнинг ташкилий ҳуқуқий асослари // Иқтисодиёт ва таълим. Махсус сон, 2017 йил.-60-65 бетлар.

				ўзлаштирилишидан келиб чиққан ҳолда аниқланади
<u>Бюджетлараро трансфертларнинг хусусиятлари</u>				
Субвенциялар асосий макроиқтисод ий кўрсаткичлар прогнози ва Давлат бюджетининг асосий параметрлари тасдиқланаётг анда белгиланган харажатларни амалга ошириш учун ажратилади	Тегишли маъмурий- худудий бирликлар худудида шакллантирил адиган ва юқори турувчи бюджетга ўтказиладиган даромадлар улар қайси маъмурий- худудий бирликда шакллантирил ган бўлса, ўша маъмурий- худудий бирлик бюджетига ўтказиб берилиши мумкин.	Юқори турувчи бюджетдан қуйи турувчи бюджетга дотация қуйи турувчи бюджет харажатлари нинг режалаштири лган ҳажми субвенциялар ва ўтказиб бериладиган даромадлар ҳисобга олинган ҳолда мазкур бюджет даромадлари нинг прогноз қилинган ҳажмидан ошиб кетган тақдирда ажратилади	Бюджет ссудаси бюджет манбаларин инг тўлиқ сафарбар қилиниши тегишли бюджетлар да назарда тутилган харажатлар қопланиши ни таъминлама ган тақдирда, қайтариш шарти билан ва фоизсиз берилади.	Бюджетларар о ўзаро ҳисоб- китоблар молия йили мобайнида бюджетлар параметрлар и ўзгарганда юқори ва қуйи турувчи бюджетлар ўртасида юзага келади ўзаро пул муносабатла ридир

Бюджетлараро трансфертларнинг ҳажмлари:

– жорий молия йилида турли даражадаги бюджетлар даромадлари ва харажатлари ўзгаришига сабаб бўлувчи қонун ҳужжатлари қабул қилинганда;

– тегишли барча солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг тўлиқ тушишидан ҳамда бюджетдан ажратиладиган маблағларнинг ўзлаштирилишидан келиб чиққан ҳолда аниқланади.

2.4-жадвалдан кўриш мумкинки, юқори турувчи молия органи ташаббуси билан юқори турувчи бюджет қуйи турувчи бюджет олдидаги бюджетлараро трансфертнинг бир шакли бўйича мажбуриятлари қуйи турувчи бюджетнинг юқори турувчи бюджет олдидаги бюджетлараро трансфертнинг бошқа шакли бўйича мажбуриятларини камайтириш евазига ҳисобга олиниши мумкин»¹.

¹ O'zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi.- Toshkent: O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 52-I-son, 2013 yil.134-modda.

Маҳаллий бюджетларнинг мавқеини янада ошириш ҳукуматнинг бюджет сиёсати самарадорлигини оширишга хизмат қиладиган муҳим омил эканлиги муҳим аҳамиятга моликдир. Бу ерда биринчи Президентимизнинг фикр-мулоҳазалари диққатга сазовордир: “Давлат бюджети даромадларининг катта қисмини жойларга бериш, маҳаллий бюджетларни мустаҳкамлаш зарур. Бу эса минтақалар мустақиллигини ошириш, уларнинг ташаббускорлигини, бюджетнинг ижросидан манфаатдорлиги ва бу борадаги масъулиятини ошириш имконини беради. Бундан ташқари, бу нарса маҳаллий бюджетларга тушумларни янги манбаларини қидириб топишга рағатлантиради, жойларда бюджет интизомини мустаҳкамлайди”¹.

Маҳаллий бюджетлар даромалари таркибида бюджетлараро трансфертларнинг ҳам салмоғи аҳамиятли бўлмоқда. Лекин кейинги йиллардаги тенденция ушбу даромадларнинг камайтириш, уларнинг хусусий даромад базасини оширишга қаратилган. Бу ҳолат маҳаллий бюджетларнинг молиявий имкониятларини ошириш билан болиқ ислоҳотларни амалга ошириш туфайли таъминланмоқда.

Жаҳон амалиётида маҳаллий бюджетларнинг молиявий имкониятлари уларнинг абсолют барқарорлиги орқали ифодаланади. Улар томонидан молиялаштириладиган харажатларни бириктирилган даромадлар(асосан маҳаллий солиқлар ва йиғимлар) ва меъёрий ажратмалар шаклидаги тартибга солувчи даромадлар ҳисобига тўлиқ молиялаштириш имкониятлари тушунилади. Буни куйидаги формула асосида кўриб ўтишимиз мумкин:

$$B_x < D_b + D_t, \quad (2.1)$$

B_x – бюджет харажатлари;

D_b - бюджетнинг бириктирилган даромадлари;

D_t - тартибга солувчи даромадлар;

Агар, бириктирилган ва тартибга солувчи даромадлар етишмаса бундай шароитда молиявий тенглаштириш сиёсати бўйича юқори бюджетдан молиявий ёрдам шакллари ҳисобига маблағлар ажратилади. Бундай ҳолат маҳаллий бюджетларнинг нобарқарорлик ҳолати сифатида эътироф этилади.

Бюджетлараро трансфертларнинг асосий инструментларидан бири дотациялар ҳисобланиб, ҳозирги шароитда юқори бюджетдан ўрта бўғин бюджетларга (ҚҚР, тошкент шаҳар ва вилоятлар бюджетлари) дотациялар ажратиш амалиёти мавжуд эмас. Бу амалиёт 2011 йилгача кенг қўлланилган. Лекин, ҳозирги шароитда ўрта бўғин бюджетлардан уларнинг таркибидаги туман ва шаҳар бюджетларига дотациялар ажратиш амалиёти мавжуд бўлиб, ушбу ҳолат нисбатан паст даражада иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлариг эга бўлган туманарда кузатилмоқда.

Субсидиялар юқори турувчи бюджетдан қуйи бюджетга ўтказилади, агар бюджет харажатларининг режалаштирилган ҳажми субсидиялар ва трансферт даромадлари ҳисобга олинган ҳолда ушбу бюджет даромадларининг режалаштирилган ҳажмидан ошса. Бюджетлараро трансфертлар тизимида

¹ Каримов И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш йўлида.-Т.: “Ўзбекистон”, 1995, 208-бет.

субсидиялар ҳам ўзига хос аҳамиятга эга. “Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси”¹га мувофиқ “**Субвенция** — муайян мақсадларга сарфлаш шарти билан юқори турувчи бюджетдан қуйи турувчи бюджетга қайтармаслик шарти билан ажратиладиган пул маблағлари”².

Бозоров Ф.И. – БТОМ тингловчиси

ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ХАРАЖАТЛАРИНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ВА МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ ВА ТАШКИЛИЙ- ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Таълим ҳар доим энг қизғин мулоҳазаларга сабабчи бўлган ва у инсон ҳуқуқлари каби ҳурмат қилинган. Таълим орқали илмий-иқтисодий ва сиёсий-ижтимоий изланишлар олиб борилган, яъни таълим энг аввало шахс ва жамият учун улкан фойда келтирган, шунингдек давлат учун ҳам.

Таълим – шахснинг маърифатлилиқ ва тарбияланганлиқ даражасини орттириш орқали унинг ривожланишини таъминлаш мақсадида ўргатувчи билан ўрганувчилар ўзаро биргаликда амалга оширадиган дидактик фаолиятдир.³ Шахснинг ақлий тараққиётини таъминлаш масадида кўриладиган дидактик чора-тадбирлар тизими. Тарбия эса – авлодлараро ижтимоий-тарихий ва ҳаётий тажрибани узатишга хизмат қиладиган, оила, таълим муассасалари, ижтимоий, сиёсий ва бошқа ташкилотлар, ОАВ ва бошқа таъсири остида жисмонан соғлом, манан баркамол инсонни шакллантириш ва такомиллаштириш жараёнини англлатувчи тушунча⁴ ҳисобланади.

Таълим-тарбия бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган диалектик тушунча бўлиб, таълим Кадрлар тайёрлаш миллий моделининг асосий таркибий қисмлари (шахс, давлат ва жамият, узлуксиз таълим, фан ва ишлаб чиқариш тизимлари) яхлит маърифий-тарбиявий, ижтимоий-маънавий муштараклигидан ташкил топган.

Демак, шахс таълимни давлат ва жамият, узлуксиз таълим тизими орқали ўзлаштиради, тарбияни она қорнидан тортиб то қабргача кечадиган жараёнлар орқали орттириб боради. Маърифатпарвар адиб Абдулла Авлоний “Тарбия биз учун ё ҳаёт-ё мамот, ё нажот-ё ҳалокат, ё-саодат-ё фалокат масаласидир”⁵, деб таъкидлар экан, аввало фарзанд тарбиясини, авлод тарбиясини, қолаверса, миллат тарбиясини назарда тутган.

Дарҳақиқат, ҳар бир давлат ўз фуқаролари билимли ҳақ-ҳуқуқини танийдиган, маънави баркамол, бир сўз билан айтганда, комил инсон бўлиб вояга

² Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси.- Тошкент: Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 52 II-сон, 2013 йил.134-модда

³Tarbiya (ota-onalar va murabbiylar uchun entsiklopediya). – T.: “O’zbekiston milliy entsiklopediyasi” Davlat ilmiy nashriyoti, 2010. – 406-bet.

⁴Ma’naviyat: asosiy tushunchalar izohli lug’ati. – T.: G’afur G’ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2019. – 526-527-betlar.

⁵A. Avloniy Turkiy guliston yoxud axloq.-T.: O’qituvchi, 2018 y. 14-bet.

этиши ҳақида қайғуради. Биз комил инсон тарбиясини давлат сиёсатининг устувор соҳаси деб эълон қилганмиз. Комил инсон деганда, биз, аввало, онги юксак, мустақил фикрлай оладиган, хулқ-атвори билан ўзгаларга ибрат бўладиган билимли, маърифатли кишиларни тушунилади.

Барчамизга маълумки таълим соҳасидаги ислохотлар мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг узвий ва ҳал қилувчи йўналишларидан бири ҳисобланади. Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислохотлар, илм-маърифат ва инноватсия билан эриша оламиз. Бунинг учун, авваламбор, ташаббускор ислохотчи бўлиб майдонга чиқадиган, стратегик фикр юритадиган, билимли ва малакали янги авлод кадрларини тарбиялашимиз зарур. Шунинг учун ҳам боғчадан бошлаб олий ўқув юртигача – таълимнинг барча бўғинларини ислох қилишни бошладик”¹.

Мамлакат учун давлатдаги таълим тизимининг қай ҳолатда эканлиги ва қандай кадрлар келажакда тайёрланиши муҳим аҳамиятга эга. Таълим тизимининг фаолияти эса таълимга бўлган эътиборга асосланади.

Ўзбекистонлик иқтисодчи Ҳ.Дўстмуҳаммаднинг фикрича “Таълим - бу баркамол инсонни шакллантиришга қаратилган инвестиция. Жамият ҳам, давлат ҳам, бундай инвестиция киритишдан манфаатдор, чунки, таълим сифатини ошириш ижтимоий-иқтисодий ўсишни таъминлайди, меҳнат унумдорлигини оширишга, мавжуд ижтимоий муаммоларни бартараф этишга хизмат қилади. Шу боис, таълимга йўналтирилаётган молиявий ресурслар ва улардан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари қўлланилаётган устувор аҳамиятга эгадир”².

Шу билан бирга, соҳа сифатида таълим бу аҳолининг таълим хизматларига бўлган турли эҳтиёжларини қондиришга, шунингдек, жамиятнинг инсон ресурсларини кўпайтириш ва ривожлантиришга йўналтирилган таълим фаолияти билан шуғулланадиган муассасалар, ташкилотлар ва корхоналар тўпламидан иборатдир. Таълимнинг педагогик жараён сифатида асосий мақсади, унинг вазифаси инсоннинг шахс, ишчи, фуқаро сифатидаги қадриятларини оширишдир. Такрор ишлаб чиқариш иқтисодий ўсишнинг шарти бўлар экан, унда таълим омилининг ўрни бекиёс. Ўзбекистонда таълим ҳар бир инсоннинг бутун умри давомида ҳаётининг таркибий қисмига айланиш имконини яратадиган таълим тизими жорий этилди. Мамлакатимизда 2017 йил 1 октябр ҳолатига халқ таълими тизими мактабгача таълим, умумий ўрта таълим ва мактабдан ташқари таълимини ўз ичига олган. Эндиликда Халқ таълими вазирлигининг мактабгача ёшдаги болаларнинг ўқув-тарбия жараёнини ташкил этиш функциялари барча давлат мактабгача таълим муассасалари билан бирга Мактабгача таълим вазирлигига ўтказилган. Болалар ва ўсмирларнинг яқка тартибдаги эҳтиёжларини қондириш, уларнинг бўш вақти ва дам олишини

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2020, <http://www.press-service.uz>

² Do‘stmuhammad H.Xalq ta’limini moliyalashtirish. Mogorafiya.-T.IQTISODIYOT,2016.-142 bet

ташкил этиш учун давлат органлари, жамоат бирлашмалари, шунингдек бошқа юридик ва жисмоний шахслар маданий-эстетик, илмий, техникавий, спорт ва бошқа йўналишларда мактабдан ташқари таълим муассасаларини ташкил этишлари мумкин.

Таълимни молиялаштириш тегишли молиявий-иқтисодий механизмга асосланади. Молиявий-иқтисодий механизм таркиби мураккаб бўлиб, ўзаро боғлиқ бўлган иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий элементларнинг (қуйи тизимлар) бирлигини ташкил қилади.

Таълим тизимини ривожлантириш мақсадида қулай вазиятни таъминлаш учун таълим муассасалари ва идоралар томонидан молиявий ресурсларни яратиш, тақсимлаш ва улардан фойдаланиш шартлари, шакллари ва усуллари мажмуи молиявий механизмни ташкил этади. Ушбу механизмнинг ўзига хослиги таълим соҳасида, ҳар бир боғланишда ва турли ўқув муассасаларида маблағларни шакллантириш ва улардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ.

Таълим соҳасидаги замонавий молиявий механизм таълим муассасаларини бюджет томонидан молиялаштиришни пуллик таълим хизматларини ривожлантириш ва бошқа ўзини ўзи молиялаштириш манбаларини ривожлантириш билан биргаликда тавсифланади. Шу билан бирга, бепул хизматларни пуллик хизматлар билан алмаштириш мумкин эмас деб ҳисобланади ва асосий эътибор уларни оқилона уйғунлаштиришга қаратилади.

Бозоров.Ф.И. – БТОМ тингловчиси

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ ТИЗИМИДАГИ ИСЛОҲОТЛАР ВА УЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ МЕЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси мустақил давлат сифатида ўзининг таълим тизимига эга ва ўзининг ҳар бир фуқаросига таълим олиш имкониятларини кафолатлайди. Таълим беришдан асосий мақсад шахснинг ҳар томонлама камолоти ва ундаги бунёдкорлик қобилиятларини тўла намоён қилишдан иборат. Исталган соҳани олмайлик, унинг ҳуқуқий-меъёрий асослари тўғрисида сўз юритилганда, албатта, мамлакатимизнинг бош қомуси - Конститутсия асос бўлиб ҳисобланади. Конститутсиянинг 41-моддасида “Ҳар ким билим олиш ҳуқуқига эга. Бепул умумий таълим олиш давлат томонидан кафолатланади. Мактаб ишлари давлат назоратидадир”¹ деб қайд этилган.

Дарҳақиқат, ижтимоий соҳанинг катта бир бўлаги бўлмиш таълим соҳасига эътибор қаратадиган бўлсак, давлат томонидан таълим соҳаси учун амалга ошириладиган харажатлар ишчи кучини яратиш учун зарур бўлган харажатларнинг бир қисми ҳисобланади. Таълим тизими ҳар қандай соҳанинг фундаментал асосини ташкил этиб, миллий иқтисодиётнинг ривожланиши билан ўзаро боғлиқ ва бир-бирига таъсир кўрсатадиган жараёнлар ҳисобланади.

¹ O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. Toshkent. "O'zbekiston". 2012 y. 9 b.

Ўзбекистон Республикасида 1997 йил 29 августда “Таълим тўғрисида”ги қонуни қабул қилинди. Ушбу қонуннинг қабул қилишдан асосий мақсад фуқароларга таълим-тарбия бериш, касб-ҳунар ўргатишнинг ҳуқуқий асосларини белгилаш ҳамда ҳар кимнинг билим олишдан иборат конституциявий ҳуқуқини таъминишини кафолатлашдир.

Таълим соҳасида олиб бориладиган давлат сиёсатининг асосий принципларига эътибор қаратадиган бўлсак, улар қуйидагилардан иборат:

- таълим ва тарбиянинг инсонпарвар, демократик характерда эканлиги;
- таълимнинг узлуксизлиги ва изчиллиги;
- умумий ўрта, шунингдек ўрта махсус, касб-ҳунар таълимининг мажбурийлиги;
- ўрта махсус, касб-ҳунар таълими йўналишини: академик литсейда ёки касб-ҳунар коллежида ўқишни танлашнинг ихтиёрийлиги;
- таълим тизимининг дунёвий характерда эканлиги;
- давлат таълим стандартлари доирасида таълим олишнинг ҳамма учун очиқлиги;
- таълим дастурларини танлашга ягона ва табақалаштирилган ёндашув;
- билимли бўлишни ва истеъдодни рағбатлантириш;
- таълим тизимида давлат ва жамоат бошқарувини уйғунлаштириш.

Конституциянинг 18-моддасига мувофиқ билим олиш ҳуқуқи таълим олувчиларнинг жинси, тили, ёши, ирқий, миллий мансублиги, эътиқоди, динга муносабати, ижтимоий келиб чиқиши, хизмат тури, ижтимоий мавқеи, турар жойи, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қанча вақт яшаётганлигидан қатъий назар, ҳар кимга билим олишда тенг ҳуқуқлар кафолатланган.

Қарорда барча бюджет ташкилотлари, шу жумладан, умумий таълим муассасалари харажатларининг гуруҳланиши ва уларнинг молиялаштириш тартиби белгилаб ўтилган (1.2-расм).

I. Ish haqi va unga tenglashtirilgan to‘lovlar (bolali oilalarga nafaqalar va kam ta‘minlangan oilalarga moddiy yordam, stipendiyalar va boshqalar)

II. Ish haqiga qo‘shimchalar

III. Kapital qo‘yilmalar (Davlat investitsiya dasturida nazarda tutilgan aniq ro‘yxatlarga muvofiq)

IV. Boshqa xarajatlar

1.2-расм. Бюджет ташкилотларининг харажатлар сметасидаги харажат гуруҳлари¹

Ушбу қарорда белгиланганидек, бюджет ташкилотларининг асосий ҳужжати бу харажатлар сметаси ҳисобланади. Шу боис, 2014 йил 14 ноябрда Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлиги томонидан тасдиқланган “Бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 74-сон буйруғи² қабул қилинган ва ушбу буйруқ иловасига мувофиқ “Бюджет ташкилотлари ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартиби тўғрисидаги”ги Низом тасдиқланган. Мазкур Низом Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексига мувофиқ Ўзбекистон Республикаси давлат бюджетидан молиялаштириладиган бюджет ташкилоти ва бюджет маблағлари олувчиларнинг харажатлар сметаси ва штат жадвалларини, даромадлар ва харажатлар сметаларини, вақтинчалик харажатлар сметаларини, шунингдек, бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг жамланма харажатлар сметаси ҳамда штат жадвалларини тузиш, тасдиқлаш ва рўйхатдан ўтказиш тартибини белгилайди.

¹ Yuqorigi qaror asosida magistrant tomonidan tayyorlangan

² Qonun hujjatlar ima'lumotlari milliy bazasi, <https://lex.uz/docs/2520442>

МУНДАРИЖА

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ	
Шарахметов Ш.Ш. Кириш сўзи	3
Халмурадов Э.Д. Акциядорлик тижорат банкларида корпоратив бошқарувни трансформациялаш жараёнларининг аҳамияти ва унинг зарурлиги	4
Суюнова Д.Д. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни жорий қилишнинг рақамли трансформациясини амалга оширишга илмий-назарий ёндашув	9
Суюнова Д.Д. Рақамли технологиялардан фойдаланиш асосида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини ошириш масаласига илмий ёндашув	15
Суванова Д.Д. Акциядорлик жамиятларининг бизнес моделига таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилишга ёндашувлар	21
Abdullaev M.A., Alimova Z.H. Features of project management at small business enterprises	27
Суванова Д.Д. Йирик хорижий компанияларнинг бизнес-модели ва унинг ўзига хос жиҳатларига илмий қарашлар	29
Бейсенбаев А.Б. Роль внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности банков	34
Nazarov S.N. Raqamli iqtisodiyot mohiyati va aloqa xizmatlarini rivojlantirishning muhim xususiyatlari	36
Botirov I.U. Moliyaviy pufak xavfi indeksi va uni tijorat banklari faoliyatiga taʼsirini baholash	39
Зиёдинова Н.З. Организация и функционирование службы внутреннего аудита в компаниях	43
Жураева Г.Т. Инновации: топливо для регионального экономического роста	45
Одилов А.О. бюджети рискларини камайтириш истиқболлари	49
Максудова У.Ш. Тадбиркорликнинг туризм соҳасини ривожлантириш истиқболлари	51
Xaitbaev S.Z. Tijorat banklarining marketing strategiyalari va mijozlar bazasini kengaytirish usullari	54
Махмудова Х.Э. Ўзбекистонда электрон тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари	57
Сидиков Б.С. Тадбиркорларни кредитлашда молиявий технологияларни қўллаш истиқболлари	59
Махмудов С.С. Венчурной финансирование предпринимательства в узбекистане	62
Рахимов Ш.М. Молиявий технологияларни давлат молия соҳасига қўллаш истиқболлари	65

Xoldorov S.U. Foiz stavkasi o'zgarishi riskining kambag'allikni kamaytirishga ta'sirini baholash	68
Атажанов М.Б. Предпринимательство в сфере казначейства	70
Ashurova Sh.A. Роль инноваций и инвестиций в устойчивом развитии туризма в узбекистане	73
Икрамова К.М. Суғурта бозорида молиявий технологияларни қўллаш истиқболлари	76
Абдусаматов Р.Ш. Цифровая экономика и предпринимательства	79
Машиарипова М.А., Санарова М.А. Развитие цифровизации в предприятий сервиса и торговли	82
Berdinazarov Z.U. Global tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish yo'llari	85
Гулбоев У.И. Давлат харидлари тизмида тadbirkorlik	88
Иминов М.И. Демографик ва ижтимоий омилларининг банк даромадига таъсири	90
Гулямов Р.Р. Ўзбекистонда “яшил” иқтисодиётга ўтишда молиявий воситаларни қўллаш тажрибаси	93
Kudratov S.R. Tijorat banklarida korporativ boshqaruvning o'ziga xosligi	97
Салиева Ш.У. Взаимодействие государства и бизнеса в вопросах предоставления государственных услуг в узбекистане	100
Костюченко А.В. Институциональные структуры управления инновационной политикой в странах мира	105
Xusainov Sh.A. Aksiadorlik jamiyatlari moliyasida ishlab chiqarish hajmini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilashga yo'naltirilgan mablag'larning ahamiyati	109
Abdullaev J.N. O'zbekistonda qurilish mahsulotlari narxlarining o'zgarishiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillar tahlili	116
Abdishukurov Sh.Sh. Bank tizimida iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash xususiyatlari	120
Абдурахмонов.И. Рақамли иқтисодиёт рисклари	124
Набиева Г.Б. Инновации в построении финансовой безопасности на малых предприятиях	126
Mayliyeva S.S. Inklyuziv iqtisodiy o'sishning kambag'allikni qisqartirishdagi roli	128
Dilmurodov S.S. Video kuzatuv tizimlari yordamida talabalarning diqqat darajasini aniqlash usullari	130
Каримов М.М., Тураев Б.Т. Основные направления реализации политики инвестирования в цифровую экономику в узбекистане	133
Daminov T.D. O'zbekiston respublikasida aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishni tekinligining hususiy shifoxonalarning rivojlanishiga salbiy ta'siri va respublikada tibbiy xizmatlarni to'lov asosida ko'rsatishni joriy qilishning ustuvor jihatlari	137
Расулов Н.М. Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришда давлат томонидан оилавий тadbirkorlikни қўллаб-қувватлашнинг зарурати	139

Koshanov A.A. Basic criteria and signs of suspicious transactions related to money laundering	145
Гулямов Р.Р. Ўзбекистонда рақамли бизнесни ривожлантириш истиқболлари	149
Komilov A.A. Tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda innovatsiyalar va investitsiyalarning oʻrni: oʻzbekiston misolida	154
Ataismatov I.Z. Erkin iqtisodiy zonalarini rivojlantirishda nodavlat tashkilotlarning oʻrni	157
Bekzod Sh.Sh. Tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda innovatsiyalarning roli: inklyuziv turizm misolida	164
Valiyeva N. X. Oliy taʼlimda tadbirkorlik tafakkurini shakllantirish: barqaror rivojlanish uchun innovatsiyalar	168
Xushvaqova D.I. Navoiy viloyatida kichik biznes subektlarining iqtisodiy samaradorligini ekonometrik baholash	173
Даминов О.У. Онлайн тadbirkorlikni солиққа тортиш масалалари	177
Тангрибердиев С.К., Ибодова Д.И. Худудларда инклюзив тadbirkorlikni ривожлантиришнинг устувор йўналишлари (хоразм вилояти мисолида)	180
Odilkhujayeva M.X. The role of modern management standards in the system of professional development of educators in uzbekistan's education system	185
Jahongirova K.N. Tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda innovatsiyalar va investitsiyalarning roli	188
Рахимова Г.У. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами вузов узбекистана, перешедших на самофинансирование	190
Рахимова Г.У. Риски и угрозы при реализации новых механизмов самофинансирования высших учебных заведений узбекистана	193
Абдуллаева О.А. Совершенствование системы проектного финансирования — важная задача для улучшения финансовых и инвестиционных процессов в странах с развивающимися и развитыми экономиками. Это требует учета как теоретических аспектов, так и практических шагов по улучшению механизмов финансирования крупных проектов. рассмотрим	195
Абдуллаева О.А. Инвестиционные проекты. управление рисками	197
Suyunov D.X., Nizametdinova D.U. Davlat tibbiy sugʻurtasini joriy etishda ijtimoiy-iqtisodiy omillarning taʼsirini baholash	200
Suyunov D.X., Nizametdinova D.U. Davlat tibbiy sugʻurtasini rivojlantirishning ilgʻor xorijiy mamlakatlar tajribalarining oʻzig xos xususiyatlari	204
Суюнов Д.Х., Рахматуллаев О.Э. Санаот корхоналарида бренд яратиш стратегиялари, уларни амалга ошириш принциплари ва усуллари таҳлил қилиш	211
Суюнов Д.Х., Рахматуллаев О.Э. Санаот маҳсулотларини ишлаб чиқаришда брендинг иқтисодий мазмун-моҳияти ва бренд концепцияларига имлий ёндашувлар	215

Махмадаминова Х.З. Хотин-қизлар бандлигининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва унинг зарурлигига илмий ёндашувлар	222
Ғойибназаров Х.Т. Темир йўлда юк ва йўловчи ишини жараёнларини бошқарувида рақамли интеграция аҳамияти	228
Karimov Sh.B. tijorat banklarida zamonaviy yangi xizmat turlarini rivojlantirish	231
Suyunov D.X., Nabiyeu M.N. Tashqi savdoni ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyati va unda tadbirkorlik subektlarni tutgan oʻrni	235
Suyunov D.X., Nabiyeu M.N. Tadbirkorlik subektlarini tashqi savdo faoliyatini tartibga solishning jahon tajribasi tahlili	241
Suyunov D.X., Suvanqulova D.E. Oʻzbekiston iqtisodiyotida erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etish oʻziga xos xususiyatlariga imliy qarashlar	246
Suyunov D.X., Suvanqulova D.E. Erkin iqtisodiy zonalarining mohiyati, tasnifi va uning rivojlanayotgan mamlakatlar uchun zarurligiga ilmiy-nazariy asoslar	252
М.Шамсикулова. Муаммоли кредитларни бошқаришнинг долзарб масалалари	258
М.Шамсикулова. Муаммоли кредитларни бошқаришнинг илмий назарий асослари	260
Sharipov B.N. Agrobiznes subyektlari tizimlarini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari	262
Sharipov B.N. Agrobiznes subyektlari tizimlarini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari	264
Махмадаминова Х.З. Хотин-қизлар бандлигининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва унинг зарурлигига илмий ёндашувлар	266
Джуракулов Ч.У. Банк фаолияти самарадорлиги ва трансформация жараёнининг назарий асослари бизнес ва тadbirkorlik олий мактаби тингловчиси	272
Джуракулов Ч.У. Ўзбекистон тижорат банкларининг самарадорлигини ошириш масаллари бизнес ва тadbirkorlik олий мактаби тингловчиси	274
Makhmudova Sh.M. Digital transformation in manufacturing: challenges and opportunities for industrial enterprises	276
Makhmudova Sh.M. The impact of blockchain technology on financial transactions in digital manufacturing	279
Nurjanova U. Opportunities and prerequisites for launching ielts online in uzbekistan and central asia	282
Рахмонов М.М. Оʻzbekiston respublikasi budjet tizimi va uning tarkbiy tuzilmasi	286
Рахмонов М.М. натижага йўналтирилган бюджетлаштиришнинг назарий-услубий асослари	289
Salaxiddinov A.Ф. Иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилишда эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этишнинг аҳамияти	291
Salaxiddinov A.Ф. Эркин иқтисодий ҳудудларнинг ташкилий шакл ва турлари, уларнинг туркумланиши	293

Karimov R.I. Professional ta'lim muassasalari faoliyatini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish yo'llari	295
Karimov R.I. Professional ta'lim muassasalarini moliyalashtirishning nazariy-huquqiy asoslari	298
Nazarov B.B. An empirical analysis of the italian stock market	301
Nazarov B.B. Analysis of ipo and m&a trends in borsa italiana	304
Ф.З.Худайбергенов. Сущность и классификация кредитных рисков в современной экономика	312
Ф.З.Худайбергенов. Международных стандарты оценка и регулирования кредитных рисков	314
Boboyeva G.N. Oliy ta'lim tizimida xalqaro reytinglarni o'rni va ularning turlari	316
Nasridinov H.J, Gafurov U.V. Obligatsiya bozorlariga investitsiyalarni jalb qilishga foiz stavkalarining o'zgarishi ta'siri	319
Adambayev Sh.Sh, Salixov S.A. Qishloq xo'jaligi infrastrukturasini moliyaviy-kredit tarkibi sifatida	320
Парниева С.Ф. Соғлиқни сақлаш тизимида молиялаштиришнинг илғор хориж тажрибаси фойдаланиш йўллари	322
Парниева С.Ф.. Соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштиришнинг моҳияти ва зарурияти	324
Мирзаева М.Б. Социально-экономическая сущность и необходимость государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса	326
Мирзаева М.Б. Обзор нормативно-правового обеспечения государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в узбекистане	328
Pulatova N.R. Sug'urta kompaniyalarini faoliyatida moliyaviy resurslardan foydalanishni davlat tomonidan tartibga solishning zamonaviy mexanizmlari	330
Pulatova N.R. Sug'urta kompaniyalari sug'urta xizmatlarining iqtisodiyotni rivojlantirishda tutgan o'rni	334
Дурдиев Ю.Х. Давлат инвестиция харажатлари самарадорлигини эконометрик тахлили	338
Дурдиев Ю.Х. Давлат инвестиция харажатлари тартибга солишнинг хусусиятлари	341
Нуриддинов С.С. Маҳаллий бюджетлар даромад базасини мустаҳкамлашнинг ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги аҳамияти	343
Нуриддинов С.С. Маҳаллий бюджетлар даромадлари таркибида бюджетлараро трансфертлар ҳиссасининг таҳлили	346
Бозоров Ф.И. Таълим тизими харажатларини режалаштириш ва молиялаштиришнинг назарий-услубий ва ташкилий-ҳуқуқий асослари	349
Бозоров.Ф.И. Ўзбекистонда таълим тизимидаги ислохотлар ва уларни молиялаштиришнинг меърий-ҳуқуқий асослари	351

Тадбиркорликни барқарор ривожланишида инновациялар ва инвестицияларнинг роли

Республика илмий-амалий конференция материаллари

Muharrir: Begzod Keldiyorov
Sahifalovchi: Otabek Fayzullaev
Dizayner: Vasiliy Bursev

Bosishga ruxsat etildi 15.01.2025. Formati 84x60 1/32.
«Times New Roman» garniturasida ofset usulida bosildi.
Nashr bosma tabog'i 27,7.
Shartli bosma tabog'i 27,7. Tiraji 150.
Buyurtma № 23/06

«BROK CLASS SERVIS» MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Segizbaeva ko'chasi, 28-uy.

Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби,
100060, Тошкент, Миробод кўчаси, 25.



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI**