

Экзаменационные вопросы для итоговой государственной аттестации
выпускников магистратуры.

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У. Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..	70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения	
БИЛЕТ №1		
1.	Дропшипинг в электронной коммерции	30 баллов
2.	Бережливое производство. Модель 5S.	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания занимается традиционными продажами, но после перехода на онлайн-продажи количество клиентов сократилось. В чем причины проблемы и какую стратегию следует использовать? Как компании следует увеличить количество клиентов в онлайн-продажах?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ №2		
1.	Сущность и содержание стратегического управления в управлении организацией.	30 баллов
2.	Предмет и цели управления цифровым бизнесом	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания инвестирует в SEO, но её сайт не занимает высоких позиций в результатах поиска Google. Каковы основные причины проблемы? Какие шаги следует предпринять для улучшения SEO?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ №3		
1.	Тенденции в развитии инновационных технологий в цифровом управлении бизнесом.	30 баллов
2.	Платформы краудсорсинга и краудфандинга в электронной коммерции: взаимная трансформация маркетинга и электронной коммерции.	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Голубой океан» Рынок очень конкурентный, цены упали. Задача: Предложить стратегию создания новой ценности (инновации в создании ценности).	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p style="text-align: center;">_____ Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ №4		
1.	Нормативно-правовая база для электронной коммерции в Узбекистане	30 баллов
2.	Основные задачи стратегического управления.	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания внедрила ERP-систему, но сотрудники не хотят ею пользоваться. Компания внедряет систему управления изменениями (Change Management). управление изменениями Как это организовать? Каких результатов можно достичь, организовав это?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 5		
1.	Подходы в стратегическом управлении.	30 баллов
2.	Роль и значение цифровых платформ в управлении цифровым бизнесом.	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания использует инфлюенс-маркетинг, но результаты оставляют желать лучшего. Почему так происходит? Какова должна быть стратегия выбора подходящего инфлюенсера?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ №6		
1.	Роль дополнительных технологий в цифровой экономике	30 баллов
2.	Основные модели и принципы электронной коммерции	30 баллов
3.	Проблемная задача: «бережливое производство» Объем непригодной для использования продукции на заводе достиг 15%. Задача: сократить количество отходов, используя методы «Кайдзен» и «6 сигма».	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p style="text-align: center;">_____ Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ №7		
1.	Электронная коммерция и факторы развития в системе цифровой экономики	30 баллов
2.	Уровни разработки стратегии (корпоративный, бизнес-уровень, функциональный и операционный).	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания вложила значительные средства в цифровую трансформацию, но это не принесло ожидаемых результатов. Что вы думаете по этому поводу? Какие ключевые показатели эффективности и систему оценки следует внедрить в компании?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ №8		
1.	Пять конкурентных сил М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия. Анализ конкурентных преимуществ.	30 баллов
2.	Технологии облачных вычислений в управлении цифровым бизнесом	30 баллов
3.	Проблемная задача: Сотрудники сопротивляются цифровой трансформации в своей компании. В чем причины этого? Как можно усилить стратегию управления изменениями?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ №9		
1.	Роль и значение блокчейн-технологий в управлении цифровым бизнесом.	30 баллов
2.	Системный характер сетевой экономики в электронной коммерции	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Цепочка поставок» Из-за глобального логистического кризиса наблюдаются задержки с поставками комплектующих. Задача: Оценить эффективность перехода от системы «точно в срок» к системе «на всякий случай».	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 10		
1.	Предмет и задачи электронной коммерции	30 баллов
2.	Общее понимание управления операциями	30 баллов
3.	Проблемная задача: Традиционный банк вот-вот превратится в цифровой. Каковы этапы трансформации и каковы её результаты?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 11		
1.	Операционная стратегия и эффективность.	30 баллов
2.	Роль и значение блокчейн-технологий в управлении цифровым бизнесом.	30 баллов
3.	Проблемная задача: В компаниях, занимающихся электронной коммерцией, количество возвратов очень велико. В чем могут быть причины? Какие шаги следует предпринять для уменьшения этой проблемы?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 12		
1.	Технологии больших данных и их эффективное использование в цифровой экономике	30 баллов
2.	Дропшипинг в электронной коммерции	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Диверсификация» Строительная компания хочет выйти на рынок пищевой промышленности. Задание: Проанализируйте риски, используя матрицу Ансоффа.	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 13		
1.	Платформы краудсорсинга и краудфандинга в электронной коммерции: взаимная трансформация маркетинга и электронной коммерции.	30 баллов
2.	Управление инновациями в продуктах и услугах. Система размещения, планирования, прогнозирования и контроля производственных площадей.	30 баллов
3.	Проблемная задача: Производственная компания планирует внедрить технологию Интернета вещей (IoT). Каковы преимущества и риски?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 14		
1.	Бережливое производство. Модель 5S.	30 баллов
2.	В управлении цифровым бизнесом Интернет вещей Интернет вещей работа технологии и их применение в развитых странах	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания внедрила систему рекомендаций на основе искусственного интеллекта, но клиенты ею не пользуются. В чем может быть проблема? Как улучшить систему рекомендаций?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 15		
1.	Криптовалютные технологии в цифровой экономике и их позитивная роль в экономике.	30 баллов
2.	Нормативно-правовая база для электронной коммерции в Узбекистане	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Аутсорсинг» Компания закрывает свой логистический отдел и передает эту услугу на аутсорсинг. Задача: Провести анализ «Сделать или купить».	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 16		
1.	Основные модели и принципы электронной коммерции	30 баллов
2.	Технологические процессы. Планирование производственных процессов и мощностей по выпуску товаров и услуг.	30 баллов
3.	Проблемная задача: Стартап предлагает свой продукт бесплатно, а доход поступает от рекламы. Что это за бизнес-модель и каковы её преимущества?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 17		
1.	Суть технологий Индустрии 4.0 (технологии Индустрии 4.0) в управлении цифровым бизнесом.	30 баллов
2.	Проектирование операций: проектирование процессов, технологии и персонал в операционной деятельности. Структура и масштаб операций.	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания собирает большие данные, но они не используются при принятии бизнес-решений. В чем причины этого? Как можно внедрить управление на основе данных?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 18		
1.	Информационно-коммуникационные технологии как фактор инновационного развития в сфере управления цифровым бизнесом в стране.	30 баллов
2.	Электронная коммерция и факторы развития в системе цифровой экономики	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Гибкая трансформация» Традиционные банковские системы уступают место гибким финтех-компаниям. Задача: разработать план внедрения гибкого управления проектами в банке.	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 19		
1.	Бережливое производство. Модель 5S.	30 баллов
2.	Системный характер сетевой экономики в электронной коммерции	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания предоставляет услуги по ежемесячной подписке, но клиенты быстро уходят. Как можно повысить уровень удержания клиентов?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 20		
1.	Пять конкурентных сил М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия. Анализ конкурентных преимуществ.	30 баллов
2.	Начало цифровой революции в экономике Узбекистана. Концепция национальной стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030».	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания внедрила систему онлайн-платежей, но клиенты не уверены в её использовании. В чём причины проблемы с доверием? Как можно повысить уровень доверия?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 21		
1.	Цифровые инновационные технологии как движущая сила развития туристической индустрии в Узбекистане	30 баллов
2.	Предмет и задачи электронной коммерции	30 баллов
3.	Проблемный вопрос «Пять сил Портера»: На рынок вышел новый сильный конкурент. Задача: Разработать стратегию защиты конкурентного преимущества компании.	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 22		
1.	История электронного правительства	30 баллов
2.	Подходы в стратегическом управлении	30 баллов
3.	Проблемная задача: Платформа Marketplace не привлекает продавцов. Как можно усилить сетевой эффект?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 23		
1.	Уровни разработки стратегии (корпоративный, бизнес-уровень, функциональный и операционный)	30 баллов
2.	Роль и значение новых инновационных цифровых технологий в образовании	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания продает цифровой продукт (онлайн-курс), но объемы продаж низкие. В чем могут быть причины? Какую маркетинговую и контент-стратегию следует использовать?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 24		
1.	Роль и значение цифровых платформ в управлении цифровым бизнесом.	30 баллов
2.	Факторы успеха и риска внедрения электронного правительства. Модели электронного правительства.	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Реинжиниринг бизнес-процессов» время ожидания ответа от службы поддержки клиентов слишком велико. Задача: сократить количество шагов с помощью картирования процессов.	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 25		
1.	Нормативно-правовая база для развития системы «электронного правительства».	30 баллов
2.	Общее понимание управления операциями	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания внедрила модель дропшиппинга, но возникли проблемы с логистикой. Как можно решить эту проблему?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p style="text-align: center;">_____ Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 26		
1.	Технологические процессы. Планирование производственных процессов и мощностей по выпуску товаров и услуг.	30 баллов
2.	Суть технологий Индустрии 4.0 (технологии Индустрии 4.0) в управлении цифровым бизнесом.	30 баллов
3.	Проблемная задача: Компания занимается традиционными продажами, но после перехода на онлайн-продажи количество клиентов сократилось. В чем причины проблемы и какую стратегию следует использовать? Как компании следует увеличить количество клиентов в онлайн-продажах?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 27		
1.	Концепция, задачи и принципы электронного правительства	30 баллов
2.	Технологии больших данных и их эффективное использование в цифровой экономике	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Критический путь (КПП)» Выпуск нового продукта отстает от графика на 6 месяцев. Задача: Использовать методы ускорения разработки.	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 28		
1.	Дропшипинг в электронной коммерции	30 баллов
2.	Операционная стратегия и эффективность	30 баллов
3.	Проблемная задача: Платформа услуг по запросу проигрывает конкурентам. Какую конкурентную стратегию следует выбрать?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p>«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <p>_____</p> <p>Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 29		
1.	Платформы краудсорсинга и краудфандинга в электронной коммерции: взаимная трансформация маркетинга и электронной коммерции.	30 баллов
2.	Управление инновациями в продуктах и услугах. Система размещения, планирования, прогнозирования и контроля производственных площадей.	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Отсутствие этических норм в сфере цифрового управления» в АО не внедрены цифровые системы. Решения принимаются вручную. Это снижает эффективность. Вопрос: Как можно внедрить цифровое корпоративное управление?	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		

Высшая школа бизнеса и предпринимательства		
<p style="text-align: center;">«УТВЕРЖДАЮ» Начальник учебно-методического отдела Кадыров Т.У.</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">Заседание Учебно-методического совета Протокол №202...г..</p>	<p>70410901 – Вопросы для итоговой государственной аттестации выпускников магистратуры по деловому администрированию (МВА - Цифровая экономика). 2024 - 2025 уч.г. летний прием, заочная форма обучения</p>	
БИЛЕТ № 30		
1.	Нормативно-правовая база для электронной коммерции в Узбекистане	30 баллов
2.	Проектирование операций: проектирование процессов, технологии и персонал в процессе работы. Структура и масштаб операций.	30 баллов
3.	Проблемная задача: «Организационная культура» Новая стратегия встречает сопротивление со стороны сотрудников. Задача: Предложить решение, основанное на «Модели изменений» Курта Левина.	40 баллов
Составители:		
Кафедра «Управление бизнесом и предпринимательство»		
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»		
Кафедра «Маркетинг и цифровая экономика»		