

**08.00.15 – “Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti” ixtisosligi bo‘yicha
tayanch doktorantura, doktorantura va mustaqil izlanuvchilarga mutaxassislik
bo‘yicha kirish imtihoni
SAVOLNOMASI**

1. Tadbirkorni oddiy kichik biznes egasidan nima ajratib turadi? / В чем отличие предпринимателя от обычного владельца малого бизнеса?
2. Ijtimoiy mas’uliyatni tadbirkorlik bilan qanday bog‘liq? / Как социальная ответственность связана с предпринимательством?
3. Kreativlik va innovatsiya o‘rtasidagi farq nimada? / В чем разница между креативностью и инновацией?
4. M. Porterning “besh kuch” modeli nima va u kichik biznesda qanday qo‘llaniladi? / Что представляет собой модель "пяти сил" М. Портера и ее применение для малого бизнеса?
5. Yakka tadbirkorlik, sherikchilik va korporatsiya o‘rtasidagi farq nimada? / В чем разница между индивидуальным предпринимательством, партнерством и корпорацией?
6. Moliyaviy rejaning asosiy qismlari nimalardan iborat? / Какие основные составляющие части финансового плана?
7. Startup uchun pul oqimi hisobotini qanday tayyorlash mumkin? / Как подготовить отчет о движении денежных средств для стартапа?
8. Globallashuv tadbirkorlikka qanday ta’sir ko‘rsatdi? / Как глобализация влияет на предпринимательство?
9. Odamlarni o‘z biznesini boshlashga undaydigan asosiy sabablar nimalar? / Каковы основные причины, мотивирующие людей начать свой собственный бизнес?
10. Yangi biznesni boshlaganda tadbirkorlar duch keladigan asosiy risklar nimalar? / С какими основными рисками сталкиваются предприниматели при открытии нового бизнеса?
11. G‘oyani muvaffaqiyatli biznes modeliga aylantirish jarayonini tushuntiring. / Объясните процесс реализации идеи в успешную бизнес-модель.
12. Tadbirkorlar bozor segmentlarini qanday aniqlaydi? / Как предприниматели определяют сегменты рынка?
13. Franshizaning afzalliklari va kamchiliklari nimalar? / Каковы преимущества и недостатки франшизы?
14. “Venchur kapitali” nima? / Что такое венчурный капитал?
15. Biznes rejaning asosiy elementlarini sanab bering. / Перечислите основные элементы бизнес-плана.

16. Ijtimoiy tarmoqlar mijozlar bilan aloqani qanday yaxshilaydi? / Как социальные сети улучшают взаимодействие с клиентами?
17. Moliyaviy reja tuzishda asosiy bo'limlar va ularning mazmuni nimalardan iborat? / Из каких основных разделов состоит финансовый план и каково их содержание?
18. Tadbirkorlar investitsiya rentabelligini qanday hisoblaydi? / Как предприниматели рассчитывают рентабельность инвестиций?
19. Pul oqimini boshqarish kichik bizneslar uchun nega muhim? / Почему управление денежными потоками важно для малого бизнеса?
20. Tadbirkorlik muvaffaqiyati uchun liderlik nega muhim? / Почему лидерство важно для достижения успеха в предпринимательстве?
21. Universitetlar talabalar tadbirkorligini qanday qo'llab-quvvatlashi mumkin? / Как университеты могут поддерживать предпринимательство среди студентов?
22. Tadbirkorlikda innovatsiya nega muhim hisoblanadi? / 22. Почему инновации считаются важными в предпринимательстве?
23. Tadbirkorlar xalqaro bozorlarda odatda qanday qiyinchilik va to'siqlarga duch kelishadi? / С какими трудностями и барьерами предприниматели обычно сталкиваются на международных рынках?
24. Kichik bizneslar raqobat ustunligini qanday shakllantiradi? / Чем характеризуется конкурентное преимущество малого бизнеса?
25. Kichik bizneslarning muvaffaqiyatsizlikka uchrashining asosiy sabablari nimalar? / Каковы основные причины неудач в малом бизнесе?
26. Tadbirkorlik strategiyasida barqarorlikni ta'minlashning ahamiyati nimada? / Какова значимость обеспечения устойчивости в предпринимательской стратегии?
27. Qisqa muddatli va strategik maqsadlar o'rtasidagi farq nimada? / В чем разница между стратегическими и краткосрочными целями?
28. Tadbirkorlar noaniqlik va risklarni qanday boshqaradi? / Каким образом предприниматели управляют неопределенностью и рисками?
29. Bozor segmentatsiyasi nima va u nega muhim? / Что такое сегментация рынка и почему она важна?
30. Kichik bizneslar qarz olmasdan o'sishni qanday moliyalashtiradi? / Каким образом малый бизнес может финансировать рост без заимствований?
31. Kichik biznes boshqaruvida uchraydigan axloqiy muammolarga misollar keltiring. / Приведите примеры этических проблем, встречающихся в управлении малым бизнесом.
32. Startaplar ishga tushishdan oldin bozor talabini qanday sinovdan o'tkazadi? / Как стартапы тестируют рыночный спрос перед запуском?
33. Tadbirkorlar o'z intellektual mulkini qanday himoya qiladi? / Каким образом предприниматели защищают свою интеллектуальную собственность?

- 34.angi biznesni boshlash jarayonida ijodkorlik qanday ahamiyatga ega? / Какое значение имеет креативность в процессе запуска нового бизнеса?
- 35.Biznes bir vaqtning o'zida ham foydali, ham ijtimoiy mas'uliyatli bo'lishi mumkinmi? / Может ли бизнес быть одновременно и прибыльным и социально ответственным?
- 36.Tadbirkorlik uchun strategik rejalashtirish nima degani? / Что означает стратегическое планирование для предпринимательства?
- 37.Tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy rivojlanishga qanday hissa qo'shadi? / Как предпринимательская деятельность способствует экономическому развитию?
- 38.Biznes modelni qanday kengaytirish mumkin? / Как можно масштабировать бизнес-модель?
- 39.Tadbirkorlar o'z biznesining davomiyligini ta'minlash uchun rahbarlikni keyingi avlodga qanday rejalashtirib o'tkazadi? / Как предприниматели планируют передачу руководства следующему поколению, чтобы обеспечить преемственность бизнеса?
- 40.Kichik bizneslar rivojlanayotgan mamlakatlarda ish o'rinlari yaratishda qanday rol o'ynaydi? / Какую роль малый бизнес играет в создании рабочих мест в развивающихся странах?
- 41.Mahalliy muammolarni hal qilayotgan ijtimoiy korxonalarga misollar keltiring. / Приведите примеры социальных предприятий, решающих местные проблемы.
- 42.“Venchur kapitali” va “investitsiya” tushunchalarini izohlang. / Дайте определение понятиям «венчурный капитал» и «инвестиции».
- 43.Tuzilishi bo'yicha kichik, o'rta va yirik korxonalar qanday farq qiladi? / Чем отличаются по своей структуре малые, средние и крупные предприятия?
- 44.Jamiyat ehtiyojlariga yo'naltirilgan bizneslar mahalliy rivojlanishga qanday hissa qo'shadi? / Как бизнесы, ориентированные на потребности общества, вносят вклад в развитие местного сообщества?
- 45.“Faktoring” ishlovchi kapital muammolarini hal etishda qanday yordam beradi? / Как факторинг помогает Как факторинг помогает в решении проблем с оборотным капиталом?
- 46.“Global franshiza” deganda nima nazarda tutiladi? / Что понимается под термином «глобальная франшиза»?
- 47.Startaplar kuchli jamoani qanday shakllantiradi? / Каким образом стартапы формируют сильную команду?
- 48.Kichik biznesning muvaffaqiyat darajasini aniqlash uchun qaysi mezonlardan foydalanish mumkin? / По каким критериям можно определить уровень успеха малого бизнеса?

49. Ijodkorlik tadbirkorlik jarayonida qanday ahamiyatga ega va u biznes muvaffaqiyatiga qanday ta'sir ko'rsatadi? / Какое значение имеет креативность в предпринимательской деятельности и как она влияет на успех бизнеса?
50. Onlayn bizneslar uchun mijozlarga xizmat ko'rsatish nega muhim? / Почему онлайн-бизнесу важно оказывать услуги клиентам?
51. Banklar kichik biznes kredit arizalarini qanday baholaydi? / Как банки оценивают заявки на кредит от малого бизнеса?
52. Oilaviy bizneslar tadbirkorlik tizimiga qanday hissa qo'shadi? / Какой вклад вносит семейный бизнес в развитие предпринимательской сферы?
53. Barqarorlik tamoyillari tadbirkorlik faoliyatida qanday ahamiyatga ega? / Какое значение имеют принципы устойчивости в предпринимательской деятельности?
54. Tadbirkorlar ish joyida liderlikni qanday rivojlantiradi? / Как предприниматели развивают лидерство у себя на работе?
55. Kichik bizneslar o'sish uchun qanday imkoniyatlardan foydalanadi? / Какими возможностями для роста располагает малый бизнес?
56. Tadbirkorlikda intellektual mulkni himoya qilish nega kerak? / Зачем нужна защита интеллектуальной собственности в сфере предпринимательства?
57. Raqamli marketing an'anaviy marketingni qanday to'ldiradi? / Как цифровой маркетинг дополняет традиционный маркетинг?
58. Tadbirkorlikda riskni kamaytirish uchun qanday choralar ko'riladi? / Какие меры принимаются для снижения рисков в предпринимательстве?
59. Startaplar o'sishda akseleratorlardan qanday foydalanadi? / Как использовать акселераторы для роста стартапов?
60. Tadbirkorlikda barqarorlik strategiyasi qanday ishlaydi? / Как функционирует стратегия устойчивости в бизнесе?
61. Kichik bizneslarda moliyaviy boshqaruvning roli qanday? / Какую роль играет финансовое управление в малом бизнесе?
62. Mijozlar bilan aloqani saqlash uchun ijtimoiy tarmoqlardan qanday foydalanish mumkin? / Как можно использовать социальные сети для поддержания связи с клиентами?
63. Investirlarning ishonchini oshirish uchun nimalar qilish kerak? / Что нужно делать, чтобы повысить доверие инвесторов?
64. Biznes modelni o'zgartirish zarurati qachon tug'iladi? / Когда возникает необходимость изменить бизнес-модель?
65. Kichik bizneslar uchun moliyaviy tahlil nima beradi? / Что дает финансовый анализ для малого бизнеса?
66. Rivojlanayotgan bozorlar sharoitida franshiza muvaffaqiyati nimalarga bog'liq? / От чего зависит успех франшизы на развивающихся рынках?

67. Startaplar kraudfanding orqali qanday moliyalashtiriladi? / Как стартапы финансируются через краудфандинг?
68. Tadbirkorlar o'z biznesida rahbarlikni keyingi avlodga samarali tarzda o'tkazish uchun qanday choralar ko'radi? / Какие меры предпринимают предприниматели, чтобы эффективно передать руководство следующему поколению?
69. Kichik bizneslar o'sishda qanday texnologiyadan foydalanadi? / Какие технологии использует малый бизнес для роста?
70. "Foyda" bilan "pul oqimi" o'rtasidagi farq nimada? / В чем разница между «прибылью» и «денежным потоком»?
71. Biznes inkubatorlari startaplarga qanday yordam beradi? / Как бизнес-инкубаторы помогают стартапам?
72. Mahalliy hukumatlar kichik bizneslarni qanday qo'llab-quvvatlaydi? / Как местные органы власти поддерживают малый бизнес?
73. Tadbirkorlikda muvaffaqiyatli bo'lish uchun eng muhim fazilatlar nimalar? / Какие качества наиболее важны для успешного предпринимательства?
74. Startaplar o'sishda qanday muammolarga duch keladi? / С какими проблемами сталкиваются стартапы при росте?
75. Kichik biznes muvaffaqiyatini qanday o'lchash mumkin? / Чем можно измерить успех малого бизнеса?
76. Ilmiy ish nima? / Что такое научная работа?
77. Ilmiy muammo deganda nima tushunamiz? / Что мы понимаем под научной проблемой?
78. Tadqiqot mavzusini tanlayotganda nimalarga qarash kerak? / На что следует обратить внимание при выборе темы исследования?
79. Ilmiy ishning maqsadi va vazifalari qanday belgilanadi? / Как формулируются цель и задачи научной работы?
80. Gipoteza nima va u ilmiy ishda nima uchun kerak? / Что такое гипотеза и зачем она нужна для научной работе?
81. Nega ilmiy ishda adabiyotlarni o'rganish muhim? / Почему в научной работе важно изучать литературу?
82. Manbani tanlayotganda uning ishonchli yoki yo'qligini qanday bilish mumkin? / Как определить надежность источника при его выборе?
83. Ilmiy metod deganda nima tushunamiz? / Что мы понимаем под научным методом?
84. Tadqiqot metodlari bilan usullari o'rtasida qanday farq bor? / В чем разница между методами и способами исследования?
85. Nazariy tadqiqot bilan amaliy tadqiqot o'rtasida qanday farq bor? / В чем разница между теоретическим и прикладным исследованием?
86. Ma'lumotlarni yig'ishning eng ko'p ishlatiladigan usullari qaysilar? / Каковы наиболее часто используемые методы сбора данных?

87. Nega statistik tahlil ilmiy ishda kerak bo'ladi? / Зачем в научной работе необходим статистический анализ?
88. Gipotezani qanday qilib tekshirish mumkin? / Как можно проверить гипотезу?
89. Natijalar ishonchli bo'lishi uchun nimalarga e'tibor berish kerak? / На что нужно обратить внимание для обеспечения достоверности результатов?
90. Ilmiy maqola odatda qanday qismlardan iborat bo'ladi? / Из каких частей обычно состоит научная статья?
91. Annotatsiya bilan xulosa o'rtasidagi farq nimada? / В чем разница между аннотацией и заключением?
92. Nega iqtibos keltirish kerak va uni qanday to'g'ri yozish kerak? / Зачем нужно цитировать и как правильно оформлять?
93. Plagiat nima va undan qanday saqlanish mumkin? / Что такое плагиат и как его предотвратить?
94. Ilmiy maqola bilan dissertatsiya o'rtasidagi farq nimada? / В чем разница между научной статьей и диссертацией?
95. Tadqiqotda axloqiy qoidalar nimalarni o'z ichiga oladi? / Что включают в себя этические правила при проведении исследований?
96. "Ilmiy yangilik" deganda nima nazarda tutiladi? / Что подразумевается под понятием «научной новизной»?
97. Ilmiy ish natijalarini boshqalarga qanday ko'rsatish mumkin? / Как можно продемонстрировать результаты научной работы другим?
98. Ma'lumotlarni chizmalar yoki jadval shaklida ko'rsatish nima uchun kerak? / Почему необходимо представлять данные в виде графиков или таблиц?
99. Tadqiqotdagi ma'lumotlarni qanday tartib bilan saqlash lozim? / В каком формате следует хранить данные исследования?
100. Ilmiy ish yozayotganda vaqtni qanday to'g'ri rejalashtirish mumkin? / Как правильно планировать время при написании научной работы?
101. Ilmiy ishingiz uchun tanlagan mavzu haqida so'zlab bering va bu mavzu sizda nima sababdan qiziqish uyg'otganini tushuntiring? / Расскажите о теме, выбранной вами для вашей научной работы, и почему эта тема вызывает у вас интерес?