

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# НОВЫЕ РЫНКИ ЭКСПОРТА ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА



2026

# СОДЕРЖАНИЕ

---

РАЗДЕЛЫ	СТР
1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. ОБЩИЙ ВЫВОД	6
3. МЕТОДОЛОГИЯ	8
4. АНАЛИЗ РЫНКА И РЕЗУЛЬТАТЫ	10
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ	39
6. АВТОРЫ	42

---



**01.**

# **ВВЕДЕНИЕ**



# 1. Введение

За последние пять лет экономика Узбекистана претерпела значительную трансформацию по объёму, структуре и направлениям внешней торговли. Согласно данным Всемирного банка и основанной на них базе WITS, валовой внутренний продукт страны вырос с 66,4 млрд долларов США в 2020 году до 115,0 млрд долларов США в 2024 году, то есть номинальный объём увеличился примерно в 1,7 раза. ВВП на душу населения также достиг 3 161,7 долларов США в 2024 году. Согласно официальным источникам, в 2025 году ВВП Узбекистана впервые превысил 145 млрд долларов США. Это свидетельствует о том, что экономическая база страны постепенно расширяется, а внутренний спрос, инвестиции и производственные мощности углубляются параллельно.

Макроэкономическое расширение также наглядно проявилось в динамике внешнего сектора. Согласно базе национальных счетов Всемирного банка, экспорт товаров и услуг Узбекистана увеличился с 14,56 млрд долларов США в 2020 году до 25,07 млрд долларов США в 2024 году. За этот период доля экспорта в ВВП также выросла с 21,9% до 24,4%. В то же время, по официальной статистике внешней торговли, общий внешнеторговый оборот страны увеличился с 36,3 млрд долларов США в 2020 году до 65,9 млрд долларов США в 2024 году и достиг 81,2 млрд долларов США в 2025 году. По итогам 2025 года экспорт составил 33,8 млрд долларов США, а импорт - 47,4 млрд долларов США. Таким образом, экономика Узбекистана вступила в новый этап не только с точки зрения внутреннего роста, но и по масштабу интеграции с внешними рынками.

Более того, особое значение имеет качество данного роста. Если в начале 2020-х годов во внешней торговле преобладала зависимость от сырья, промежуточной продукции и ограниченной географии, то в последующий период экономическая политика была направлена на углублённую переработку, увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью и готовых промышленных товаров. В отчёте Министерства торговли США «Uzbekistan Market Overview» за 2025 год отмечается, что в структуре экспорта за 2024 год ведущие позиции занимали золото (7,5 млрд долларов), услуги (7,2 млрд долларов) и промышленные товары (4,2 млрд долларов), при общем объёме экспорта в 26,9 млрд долларов. Данный структурный сдвиг свидетельствует о постепенном переходе экспортной модели Узбекистана от сырьевой ориентации к модели с усиленной ролью промышленности и переработки.

Именно в этой трансформации текстильная и швейно-трикотажная промышленность выделяется как один из ключевых драйверов. Благодаря сырьевой базе хлопка, традициям шелководства, региональным кластерам, относительно конкурентоспособным трудовым ресурсам и углублению производственных цепочек Узбекистану удалось превратить текстильную отрасль в экспортно-ориентированный сектор промышленности. Согласно официальной статистике, в 2020 году страна экспортировала текстильную продукцию на сумму 1,9 млрд долларов США в 70 стран. В 2024 году экспорт текстиля достиг 2,867 млрд долларов США, что составило 10,6% от общего объёма экспорта. По итогам 2025 года экспорт продукции текстильной промышленности составил 2,6 млрд долларов США, при этом география экспорта охватила 75 стран. Таким образом, с 2020 года по настоящее время экспорт текстиля значительно расширился в абсолютном выражении и стал системообразующей частью экспортного портфеля Узбекистана.

В то же время внутренняя структура текстильного экспорта также претерпевает изменения. По итогам 2024 года в структуре текстильного экспорта доля пряжи составила 43,2%, готовой текстильной продукции - 39,2%, трикотажных полотен - 10,2%, тканей - 5,1%. В официальной информации правительства по итогам 2025 года в качестве основных торговых партнёров указаны Россия, Турция, Беларусь, Кыргызстан, Казахстан, Китай, Германия и ОАЭ, при этом отмечается выход на новые рынки, такие как Алжир, Ангола, Греция и Кувейт. Эти два аспекта позволяют сделать важный вывод: во-первых, отрасль постепенно смещается от экспорта сырья к экспорту готовой и полуготовой продукции; во-вторых, при сохранении традиционных рынков происходит освоение новых направлений.

# 1. Введение

Однако перед отраслью сохраняется ключевая стратегическая задача: не просто наращивание объёмов экспорта, а определение того, с каким продуктом и на каком рынке существуют реальные возможности для расширения. Поскольку не все крупные рынки одинаково подходят для Узбекистана. Размер рынка может быть значительным, однако чрезмерно высокая конкуренция, высокие логистические издержки, а также действующие тарифные и нетарифные требования могут сделать экспорт экономически неэффективным. В то же время на некоторых рынках, несмотря на пока небольшую долю Узбекистана, существуют сегменты с растущим импортным спросом, относительно низкой концентрацией поставщиков, управляемыми логистическими расстояниями и позитивными сигналами со стороны покупателей. В связи с этим решения по расширению экспорта должны приниматься не на основе общих деклараций, а на основе конкретных доказательств в разрезе «продукт–страна».

Данный отчёт направлен именно на решение этой задачи. В нём определяются новые потенциальные экспортные направления для Узбекистана по 13 группам текстильной и швейно-трикотажной продукции. Анализ основан не только на общей торговой статистике, но и на расширенной аналитической базе - более чем 95 тысячах сигналов покупателей и около 500 тысячах наблюдений по торговле и рынкам. Используемый в отчёте Индекс новых рынков (NMI) оценивает каждую пару «продукт–страна» по шести параметрам: потенциал импортного спроса, торговое соответствие, «белое пространство» (white space), логистические и торговые издержки, интенсивность конкуренции, а также сигналы покупателей. В рейтинг включаются только те рынки, где имеется производственный потенциал, экономически значимый импортный спрос и при этом участие Узбекистана пока остаётся ограниченным. Это делает анализ не теоретическим, а практически значимым с точки зрения расширения экспорта.

Ещё одной важной особенностью отчёта является увязка внешнего спроса с внутренней географией производства. Текстильные кластеры, сформированные в Андижане, Намангане, Самарканде, Фергане, Ташкентской области, Навои и других регионах Узбекистана, обладают различной специализацией по продуктовым сегментам. В связи с этим недостаточно лишь определить новые рынки - необходимо также установить, с производственным потенциалом каких регионов они могут быть сопоставлены. Именно такой подход превращает отчёт в практический инструмент для разработчиков политики, институтов по поддержке экспорта и частных производителей.

В целом, текущие макроэкономические условия создают для текстильной промышленности Узбекистана двойное окно возможностей. С одной стороны, экономика страны расширяется, а масштабы внешней торговли значительно увеличиваются; с другой - сама текстильная отрасль проходит трансформацию от сырьевой модели к производству готовой продукции. Основной задачей на данном этапе становится качественное закрепление этого роста через выход на новые рынки, диверсификацию экспортной географии и формирование устойчивых позиций в сегментах с высокой добавленной стоимостью. Настоящий отчёт предлагает ответ на этот стратегический вопрос, основанный на данных, детализированный до уровня продуктов и интегрированный с региональным производственным потенциалом.

---



**02.**

# **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

## 2. Общие выводы

Данное исследование было проведено с целью выявления новых экспортных возможностей для текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана, а также расширения географии экспорта. В процессе анализа применялась методология New Market Index (NMI), основанная на данных международной торговой статистики, динамике импортного спроса, уровне рыночной концентрации, логистических факторах и сигналах международных покупателей.

По результатам исследования было выявлено в общей сложности 23 новых потенциальных экспортных рынка по 13 группам текстильной и швейно-трикотажной продукции. К числу этих рынков относятся Китай, Индия, Италия, Япония, Малайзия, Пакистан, Филиппины, Саудовская Аравия, Шри-Ланка, Великобритания и ряд других стран. Высокий объём импорта текстильной продукции в этих странах, относительно низкая концентрация рынка, а также благоприятные логистические условия создают новые возможности для выхода узбекских экспортёров.

Результаты анализа показали, что среди выявленных новых экспортных рынков отдельные страны обладают высоким импортным спросом сразу по нескольким группам продукции, что делает их стратегически важными направлениями для расширения текстильного экспорта Узбекистана. В то же время во многих странах текущая доля Узбекистана на рынке остаётся низкой, что свидетельствует о наличии значительного неиспользованного потенциала для наращивания экспорта.

Исследование также оценило внутренний производственный потенциал страны. В разрезе 14 регионов Узбекистана были рассчитаны показатели Revealed Comparative Advantage (RCA) по различным видам продукции, что позволило выявить высокий уровень специализации отдельных регионов в производстве и экспорте текстильной продукции. Согласно результатам, такие регионы, как Наманган, Фергана, Андижан, Самарканд и Сырдарья, выделяются как территории с высоким экспортным потенциалом по ряду текстильных товаров. Наличие развитых производственных мощностей, сырьевой базы и инфраструктуры переработки в этих регионах способствует расширению их экспортных возможностей.

Результаты исследования также отражают важные структурные изменения, происходящие в текстильной промышленности Узбекистана. В последние годы структура экспорта постепенно смещается от сырья и полуфабрикатов к продукции с высокой добавленной стоимостью - в частности, к готовой одежде, трикотажным изделиям и другим переработанным сегментам текстиля. Выявленные новые экспортные рынки подтверждают наличие значительных возможностей для расширения экспорта именно в сегменте продукции с высокой добавленной стоимостью.

В целом результаты исследования свидетельствуют о наличии значительных возможностей для диверсификации экспортной географии текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана, формирования новых торговых партнёрств и расширения участия страны в глобальных цепочках добавленной стоимости. Применённая в отчёте методология New Market Index (NMI) выступает в качестве эффективного аналитического инструмента для выявления экспортных возможностей в разрезе «продукт-страна» и может служить важной основой для формирования экспортной стратегии и принятия политических решений в будущем.

---



**03.**

# **МЕТОДОЛОГИЯ**

### 3. Методология

**Индекс новых рынков (New Market Index - NMI)** определяет наиболее перспективные новые направления экспорта для Узбекистана по выбранным товарным группам. Индекс оценивает пары “товар – страна”, выделяя рынки, где текущее присутствие Узбекистана ограничено, но существует высокий потенциал для расширения. Методология состоит из семи этапов:

Этап	Содержание
<b>1. Цель исследования</b>	NMI отвечает на следующий вопрос: какие зарубежные рынки предоставляют наибольшие реальные возможности для расширения экспорта Узбекистана? Индекс объединяет структурные торговые показатели и сигналы со стороны покупателей в режиме реального времени в единый сопоставимый интегральный показатель.
<b>2. База данных и отбор рынков</b>	<p>Анализ основан на следующих источниках:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>UN COMTRADE (объёмы экспорта и импорта по классификации SITC);</i></li><li>– <i>Экспортные показатели Узбекистана и индекс сравнительного преимущества (RCA);</i></li><li>– <i>Концентрация поставщиков (HHI);</i></li><li>– <i>Географическое расстояние и логистические показатели;</i></li><li>– <i>Тарифные и нормативно-правовые данные;</i></li></ul> <p>Собранные данные по запросам международных покупателей. В выборку включаются только те рынки, которые соответствуют следующим условиям:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– <i>Наличие экспортного (поставочного) потенциала у Узбекистана;</i></li><li>– <i>Экономически значимый уровень импортного спроса;</i></li><li>– <i>Ограниченная текущая доля на рынке;</i></li></ul> <p>Данный подход направлен на выявление стратегически актуальных и практически реализуемых рынков.</p>
<b>3. Аналитические столбцы</b>	<p>Каждый соответствующий рынок оценивается по шести критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Потенциал импортного спроса (Import Demand Potential, IDP)</b> - объём и динамика роста импорта;</li><li><b>2. Торговая комплементарность (Trade Complementarity, TCI)</b> - соответствие структуры экспорта импортному спросу;</li><li><b>1. Свободная ниша рынка (Market White Space, WS)</b> - степень незаполненности сегмента;</li><li><b>2. Логистика и торговые издержки (Logistics &amp; Trade Costs, LC)</b> - расстояние и транспортные факторы;</li><li><b>3. Интенсивность конкуренции (Competition Intensity, CI)</b> - уровень концентрации рынка;</li><li><b>4. Сигналы покупателей (Buyer Signal, BS)</b> - наличие недавнего и подтверждённого спроса со стороны покупателей.</li></ol> <p>Для обеспечения сопоставимости все показатели нормализуются.</p>
<b>4. Формирование композитного рейтинга</b>	Оценки по всем критериям объединяются в единый интегральный индекс на основе весовых коэффициентов, в результате чего формируется рейтинг потенциальных экспортных рынков.
<b>5. Анализ чувствительности</b>	В целях проверки устойчивости результатов был проведён анализ чувствительности. В его рамках оценивалось, насколько изменяются итоговые рейтинговые результаты при варьировании весов ключевых показателей, входящих в индекс. Результаты анализа подтвердили общую устойчивость методологии и надёжность полученных выводов.
<b>6. Определение регионов с экспортным потенциалом</b>	По 14 регионам Узбекистана были рассчитаны показатели сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по отдельным товарным группам. Регионы, где значение RCA превышает 1, были определены как обладающие экспортным потенциалом по соответствующим продуктам. Данный подход позволил связать региональные производственные возможности с выявленными новыми экспортными рынками.
<b>7. Политические рекомендации</b>	На основе результатов исследования были разработаны политические рекомендации, направленные на расширение экспорта и эффективное освоение новых рынков. Они охватывают такие приоритетные направления, как диверсификация географии экспорта, укрепление регионального производственного потенциала и развитие торговой инфраструктуры.

---



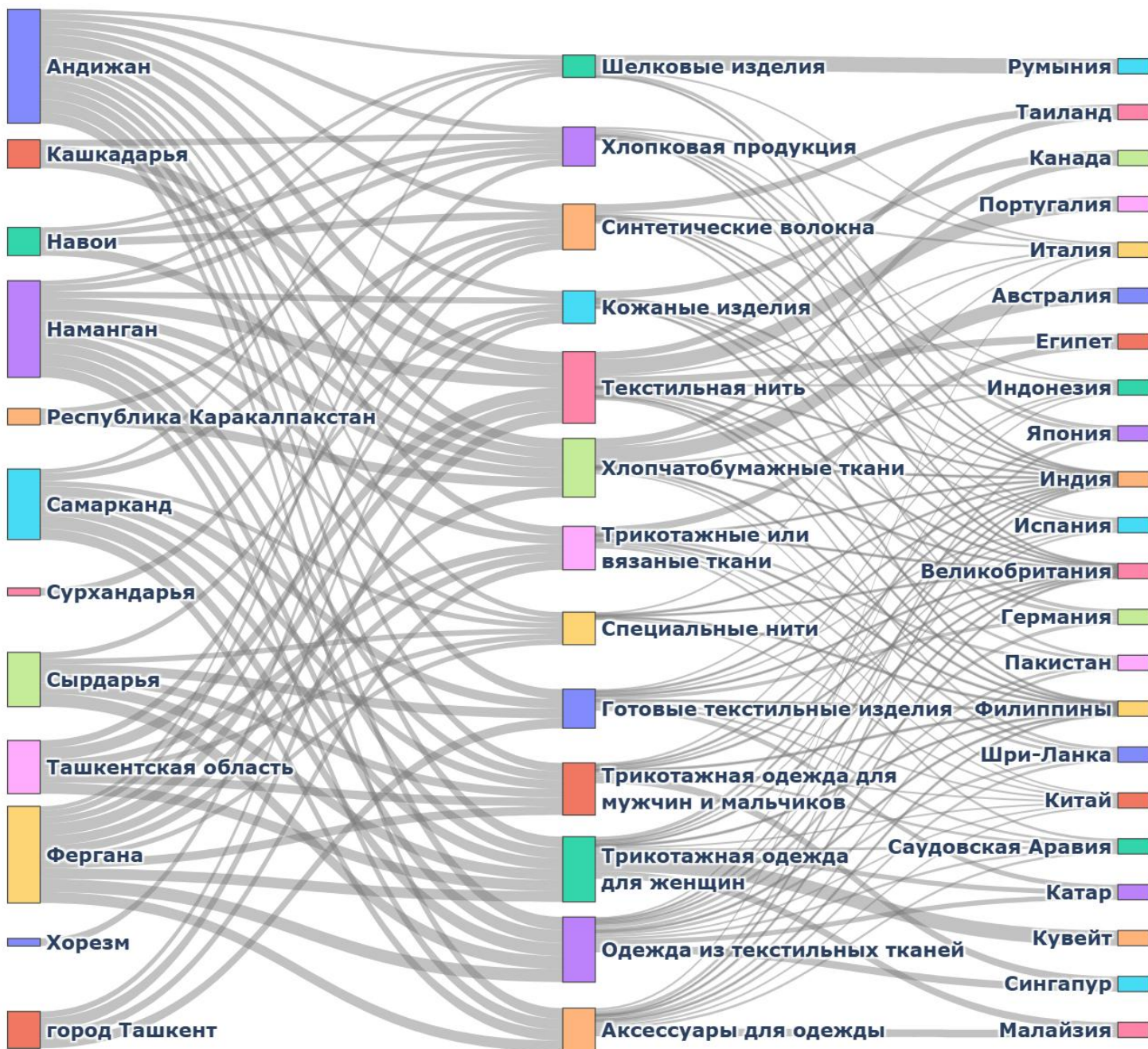
**04.**

# **АНАЛИЗ РЫНКА И РЕЗУЛЬТАТЫ**

## 4. Анализ рынка и результаты

Результаты данного исследования показывают, что для текстильной промышленности Узбекистана существуют значительные возможности для расширения. На основе структурированного и основанного на данных анализа, включающего динамику импортного спроса, уровень рыночной концентрации, торговые издержки, конкурентную среду и сигналы покупателей, были определены 23 новых потенциальных экспортных рынка по 13 категориям текстильной и швейно-трикотажной продукции. В то же время в разрезе этих продуктовых групп был оценён экспортный потенциал всех 14 регионов Узбекистана. Регионы с высоким уровнем производственных мощностей и специализации были сопоставлены с конкретными видами продукции, что позволило определить экспортные возможности в разрезе «регион–продукт».

Диаграмма 1 | Sankey-диаграмма новых потенциальных экспортных рынков



Приведённая выше Sankey-диаграмма отражает данные взаимосвязи, то есть показывает, как региональный производственный потенциал связан с категориями продукции, а те, в свою очередь, - с вновь выявленными международными рынками. На следующих страницах представлен подробный анализ по 13 категориям продукции, а также изложены ключевые результаты и стратегические выводы по каждой из них.

# 1. Шёлк и шелковые изделия

График 1 | Экспорт шёлка Узбекистана, млн долл.



1-график отражает динамику экспортной стоимости шёлка и шелковых изделий Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам шелковой продукции на международные рынки. Существующий объём экспорта подтверждает сформированную производственную базу и налаженные внешнеторговые связи в данном сегменте, а также создаёт прочную основу для дальнейшего расширения географии экспорта.

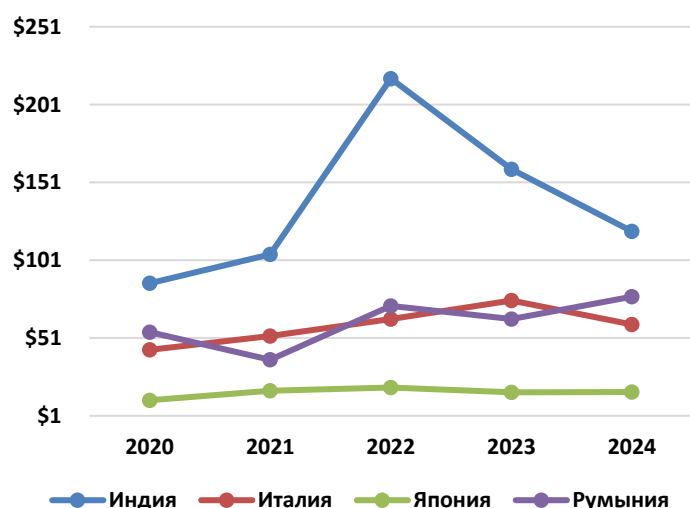
Согласно результатам исследования, в период 2020–2024 годов был выявлен импортный спрос на шёлк и шелковые изделия в 58 зарубежных странах. Это свидетельствует о наличии устойчивого и широкого спроса на данный вид продукции на мировом рынке. На основе этих данных и с применением разработанной аналитической методологии был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные новые экспортные рынки для Узбекистана, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта шёлка и шелковых изделий, а также расширения торговых направлений.

Таблица 1 | Индекс новых рынков по шёлку

Название страны	BS	IDP	CI	LC normal	WS	TCI	NMI
Индия	1.0000	0.3359	0.4816	0.4731	1.0000	0.9979	70.27
Италия	0.0142	0.2324	0.6070	0.2266	0.9998	0.9978	55.38
Румыния	0.0099	0.2374	0.4644	0.2857	1.0000	0.9981	54.93
Япония	0.0027	0.0757	0.6970	0.1754	1.0000	0.9977	51.47

В приведённой выше Таблице 1 представлены показатели Индекса новых рынков (NMI) по шёлку и шелковым изделиям. В таблице для каждой страны объединены ключевые аналитические компоненты - уровень импортного спроса, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость - на основе интегрального метода оценки. Данные индикаторы позволяют комплексно оценить экономическую привлекательность каждого рынка и реальные возможности для экспорта.

График 2 | Импортная стоимость шёлка на новых рынках, млн долл.



2-график отражает динамику стоимости импорта шелковой продукции на вновь выявленных экспортных рынках за период 2020–2024 годов. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на шелковые изделия в указанных странах. В то же время общая тенденция объёмов импорта подтверждает, что данные рынки являются реальными и перспективными направлениями с высоким потенциалом для расширения экспорта Узбекистана. Кроме того, данная динамика указывает на наличие значительных возможностей для развития новых торговых связей, увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

# 1. Шёлк и шелковые изделия

Индия, Япония, Италия и Румыния определены как новые экспортные рынки для шелковой продукции. В этих странах существует спрос на высококачественный шёлк, традиционные шелковые изделия, а также на текстильную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Данные рынки характеризуются развитой текстильной промышленностью и системой снабжения, ориентированной на импорт. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для расширения экспорта шелковой продукции Узбекистана и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования был рассчитан показатель Revealed Comparative Advantage (RCA) в разрезе 14 регионов Узбекистана с целью определения территорий, обладающих сравнительным преимуществом в экспорте шёлка и шелковых изделий. По результатам анализа Самаркандская, Наманганская, Ферганская, Андижанская и Навоийская области продемонстрировали наивысшие показатели по экспорту данной продукции и были определены как ведущие регионы в этом направлении. Относительно развитые производственные мощности, сырьевая база и инфраструктура переработки в этих регионах обеспечивают их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

Таблица 2 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по шёлку

Т/г	Регионы по шёлку	RCA
1	Самарканд	6.29
2	Фергана	3.49
3	Наманган	3.11
4	Андижан	2.67
5	Навоий	1.23

В Таблице 2 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по шёлку. Данные значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокого уровня специализации и конкурентоспособности по данной продукции. Это, в свою очередь, означает, что соответствующие регионы обладают потенциалом для выхода на новые внешние рынки и создаёт основу для направления экспорта в наиболее сильные кластеры.

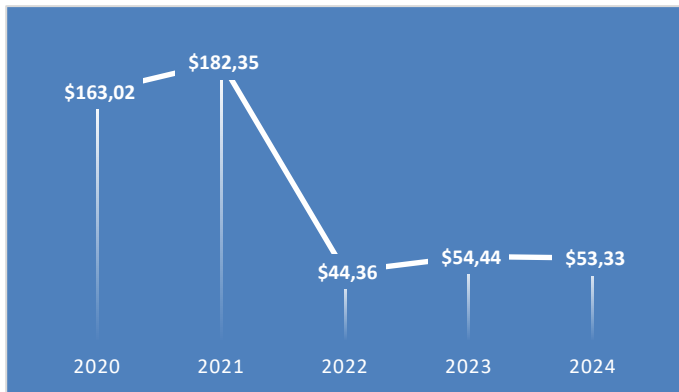
Таблица 3 | Тарифные ставки на новых рынках по шёлку и количество документов, необходимых для импорта

Название страны	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, необходимых для импорта
Индия	27.2	37.4	8
Италия	6.6	11.5	6
Япония	5.5	9.2	7
Румыния	6.6	11.5	8

В приведённой выше Таблице 3 представлены действующие тарифные ставки на новых рынках по шёлку, а также количество основных документов, требуемых в процессе импорта. Данные таблицы дают общее представление о торговых условиях, уровне таможенной нагрузки и степени регулирования на этих рынках. Представленные показатели позволяют сравнить уровень таможенных издержек и административных требований по каждому рынку, а также оценить организационную сложность экспортного процесса.

## 2. Хлопковая продукция

График 3 | Экспорт хлопковой продукции Узбекистана, млн долл.



3-график отражает динамику экспортной стоимости хлопковой продукции Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам хлопковой продукции на международные рынки. Существующий объём экспорта подтверждает сформированную производственную базу и налаженные внешнеторговые связи в данном сегменте, а также создаёт прочную основу для дальнейшего расширения географии экспорта.

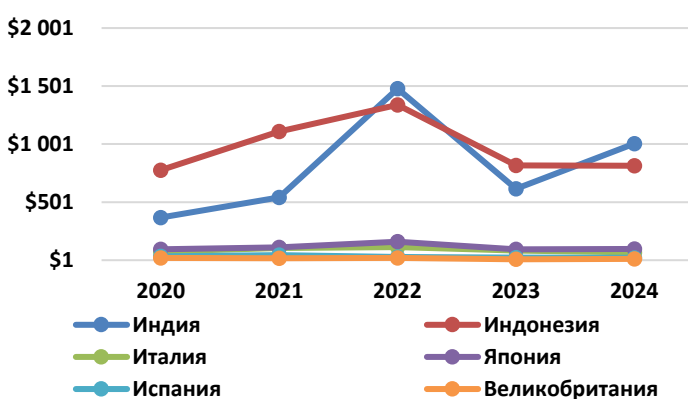
Согласно результатам исследования, в период 2020–2024 годов был выявлен импортный спрос на хлопковую продукцию в 112 зарубежных странах. Это свидетельствует о наличии устойчивого и широкого спроса на данный вид продукции на мировом рынке. На основе этих данных и с применением разработанной методологии был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные новые экспортные рынки для Узбекистана, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта хлопковой продукции и расширения торговых направлений.

Таблица 4 | Индекс новых рынков по хлопку

Название страны	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.5664	0.627	0.4731	0.9862	0.9953	77.16
Индонезия	0.0484	0.5664	0.5899	0.1604	1	0.9966	62.88
Италия	0.021	0.274	0.883	0.2266	0.9789	0.9944	58.76
Япония	0.0221	0.3028	0.7812	0.1754	1	0.9944	58.12
Испания	0.0179	0.1345	0.8493	0.2093	0.9938	0.9943	54.94
Великобритания	0.0626	0.0483	0.8978	0.202	1	0.7947	49.74

В приведённой выше Таблице 4 представлены показатели Индекса новых рынков (NMI) по хлопковой продукции. В таблице для каждой страны объединены ключевые аналитические компоненты - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость - на основе интегральной оценки. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических оснований для расширения экспорта в данном сегменте на выбранные рынки.

График 4 | Импортная стоимость хлопковой продукции на новых рынках, млн долл.



4-график отражает динамику стоимости импорта хлопковой продукции на вновь выявленных экспортных рынках за период 2020–2024 годов. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на хлопковую продукцию в указанных странах. В то же время общая тенденция объёмов импорта подтверждает, что данные рынки являются реальными и перспективными направлениями с высоким потенциалом для расширения экспорта Узбекистана.

## 2. Хлопковая продукция

Индия, Индонезия, Италия, Япония, Испания и Великобритания определены как новые экспортные рынки для хлопковой продукции. В этих странах существует спрос на высококачественную хлопковую продукцию, а также на текстильные изделия с высокой добавленной стоимостью. Данные рынки характеризуются развитой текстильной промышленностью и системой снабжения, ориентированной на импорт.



В рамках исследования был рассчитан показатель Revealed Comparative Advantage (RCA) в разрезе 14 регионов Узбекистана с целью определения территорий, обладающих сравнительным преимуществом в экспорте хлопковой продукции. По результатам анализа Кашкадарьинская область, Ферганская, Наманганская, Андижанская, Навоийская области, а также Республика Каракалпакстан продемонстрировали наивысшие показатели по экспорту данной продукции и были определены как ведущие регионы в этом направлении. Относительно развитые производственные мощности, сырьевая база и инфраструктура переработки в этих регионах обеспечивают их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

Таблица 5 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по хлопку

Т/г	Регионы по хлопку	RCA
1	Кашкадарья	5.64
2	Фергана	4.64
3	Наманган	3.47
4	Андижан	1.48
5	Навоий	1.22
6	Республика Каракалпакстан	1.22

В Таблице 5 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по хлопковой продукции. Данные значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокого уровня специализации и конкурентоспособности по данной продукции. Это, в свою очередь, означает, что соответствующие регионы обладают потенциалом для выхода на новые внешние рынки и создаёт основу для направления экспорта в наиболее сильные кластеры.

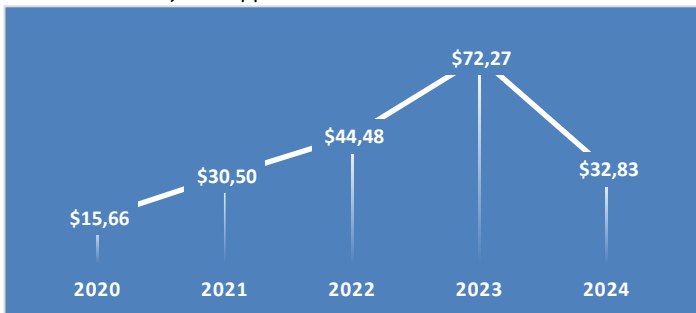
Таблица 6 | Тарифы на новые рынки хлопка и количество документов, необходимых для импорта.

Название государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Индия	27.2	37.4	8
Индонезия	26.3	35	7
Италия	6.6	11.5	6
Япония	5.5	9.2	7
Испания	6.6	11.5	9
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 6 представлены действующие тарифные ставки на хлопок на вновь выявленных рынках, а также количество основных документов, требуемых при осуществлении импорта. Данные таблицы дают общее представление об условиях торговли на данных рынках, уровне таможенной нагрузки и степени регулирования. Представленные показатели позволяют сопоставить уровень таможенных издержек и административных требований по каждому рынку, а также оценить организационную сложность экспортного процесса.

### 3. Синтетические волокна, предназначенные для прядения

График 5 | Экспортная стоимость синтетических волокон, предназначенных для прядения, из Узбекистана, млн долл.



На графике 5 представлена динамика экспортной стоимости синтетических волокон из Узбекистана за 2020–2024 годы. Этот показатель свидетельствует об устойчивом производственном и экспортном потенциале страны. Существующие объёмы экспорта подтверждают опыт производства и внешнеторговых связей, создавая основу для дальнейшего расширения географии поставок.

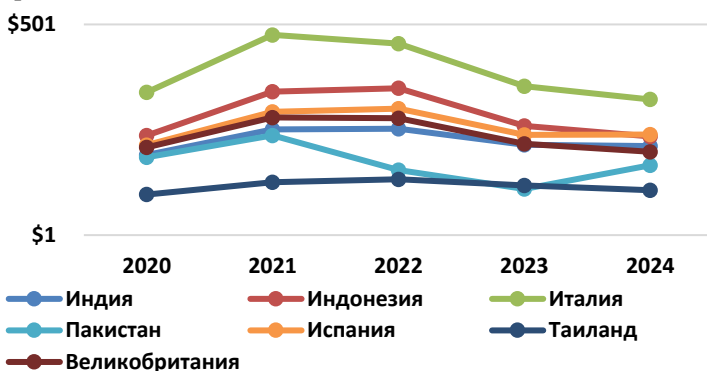
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 67 зарубежных странах существует импортный спрос на синтетические волокна, предназначенные для прядения. Это свидетельствует о наличии устойчивого и широкого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных с применением разработанной методологии был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные новые экспортные рынки для Узбекистана по синтетическим волокнам, предназначенным для прядения, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 7 | Индекс новых рынков по синтетическим волокнам, предназначенным для прядения.

Название государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.3902	0.8441	0.4731	1	0.9985	55.29
Пакистан	0.4766	0.352	0.812	0.6271	1	0.9986	51.09
Италия	0.0922	0.4532	0.9144	0.2266	1	0.9988	44.8
Испания	0.0851	0.4068	0.9104	0.2093	1	0.9987	43.27
Великобритания	0.1078	0.3927	0.9271	0.202	1	0.9984	43.2
Индонезия	0.0752	0.4161	0.7833	0.1604	1	0.9992	41.39
	0.095	0.3106	0.8055	0.2425	1	0.9985	40.41

В приведённой выше таблице 7 отражены показатели Индекса новых рынков по синтетическим волокнам, предназначенным для прядения. В таблице по каждой стране на основе интегральной оценки представлены ключевые аналитические компоненты - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и показатели торговой совместимости. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта в выбранные рынки в данном сегменте продукции.

График 6 | Стоимость импорта синтетических волокон, предназначенных для прядения, на новых рынках, млн долл.



На графике 6 представлена динамика импортной стоимости синтетических волокон, предназначенных для прядения, на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на синтетические волокна в данных странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что эти рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

### 3. Синтетические волокна, предназначенные для прядения

Индия, Индонезия, Италия, Пакистан, Испания, Таиланд и Великобритания определены как новые экспортные рынки для синтетических волокон, предназначенных для прядения. В этих странах развит текстильный сектор и наблюдается стабильный спрос на синтетические волокна. Данные рынки характеризуются системой снабжения, основанной на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта синтетических волокон и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте синтетических волокон, предназначенных для прядения, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Хорезмская, Сурхандарьинская, Навоийская, Ташкентская, Самаркандская и Андижанская области продемонстрировали наивысшие показатели экспорта синтетических волокон, предназначенных для прядения, и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

**Таблица 8 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по синтетическим волокнам, предназначенным для прядения**

Т/г	Регионы по синтетическим волокнам, предназначенным для прядения	RCA
1	Хорезм	516.86
2	Сурхандарья	459.16
3	Навоий	19.19
4	Ташкентская область	3.09
5	Самарканд	1.90
6	Андижан	1.79

В таблице 8 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по синтетическим волокнам, предназначенным для прядения. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты создают важную аналитическую основу для направления экспорта в сильные региональные кластеры, повышения эффективности производства и усиления роли регионов в экспортной деятельности.

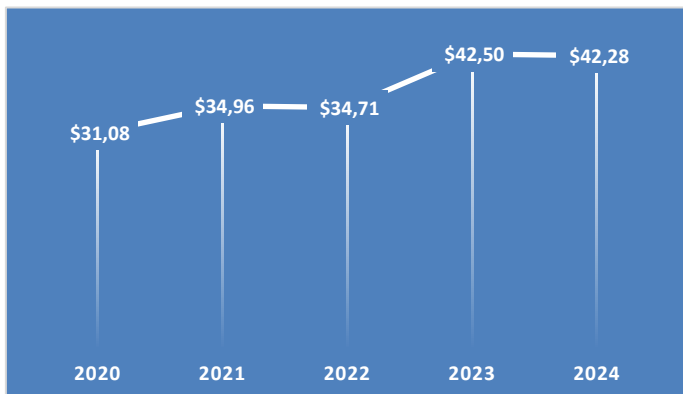
**Таблица 9 | Тарифные ставки на синтетические волокна, предназначенные для прядения, на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Индия	27.2	37.4	8
Индонезия	26.3	35	7
Италия	6.6	11.5	6
Пакистан	22.4	25	10
Испания	6.6	11.5	9
Тайланд	28.5	30	7
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 9 представлены тарифные ставки на синтетические волокна, предназначенные для прядения, на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте. Эти данные отражают уровень таможенной нагрузки и степени регулирования, а также позволяют оценить сложность экспортного процесса.

## 4. Кожаные изделия

График 7 | Экспортная стоимость кожаных изделий из Узбекистана, млн долл.



На графике 7 представлена динамика экспортной стоимости кожаных изделий из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивой производственной базы и экспортного потенциала по поставкам кожаных изделий на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте. В то же время данная динамика создаёт важную основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

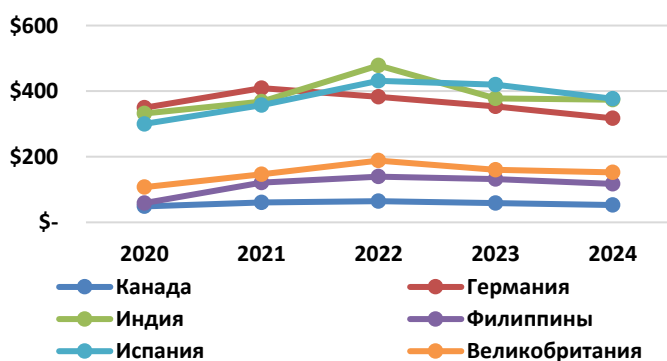
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 107 зарубежных странах существует импортный спрос на кожаные изделия. Это свидетельствует о наличии устойчивого и широкого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных с применением разработанной методологии был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные новые экспортные рынки для Узбекистана по кожаным изделиям, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 10 | Индекс новых рынков по кожаным изделиям

Название государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.4869	0.9352	0.4731	0.8837	0.9987	76.27
Германия	0.0465	0.475	0.834	0.2416	1	0.9984	64.27
Испания	0.0439	0.4859	0.7702	0.2093	1	0.9989	63.41
Филиппины	0.0836	0.3385	0.8384	0.1831	1	0.9988	60.41
Великобритания	0.121	0.3691	0.6829	0.202	1	0.9983	60.26
Канада	0.0490	0.2390	0.7437	0.0859	1	0.9982	55.16

В приведённой выше таблице 10 отражены показатели Индекса новых рынков по кожаным изделиям. В таблице по каждой стране на основе интегральной оценки представлены ключевые аналитические компоненты - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и показатели торговой совместимости. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта в выбранные рынки в данном сегменте продукции.

График 8 | Стоимость импорта кожаных изделий на новых рынках, млн долл.



На графике 8 представлена динамика импортной стоимости кожаных изделий на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на кожаные изделия в данных странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что эти рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

## 4. Кожаные изделия

Германия, Индия, Филиппины, Испания, Великобритания и Канада определены как новые экспортные рынки для кожаных изделий. В этих странах развит текстильный сектор и наблюдается стабильный спрос на кожаные изделия. Данные рынки характеризуются системой снабжения, основанной на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта кожаных изделий и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте кожаных изделий, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Андижанская, Ферганская, Наманганская, Сырдарьинская области и город Ташкент продемонстрировали наивысшие показатели экспорта кожаных изделий и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

**Таблица 11 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по кожаным изделиям.**

Т/г	Регионы по кожаным изделиям	RCA
1	Андижан	5.88
2	Фергана	4.73
3	Наманган	1.71
4	Сырдарья	1.60
5	Ташкентская область	1.07

В таблице 11 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по кожаным изделиям. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты создают важную аналитическую основу для направления экспорта в сильные региональные кластеры, повышения эффективности производства и усиления роли регионов в экспортной деятельности.

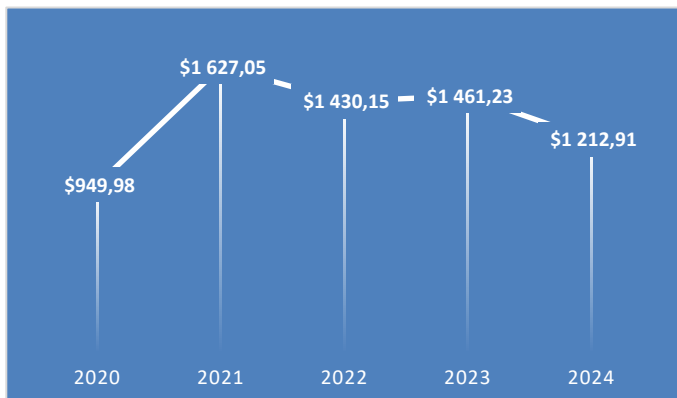
**Таблица 12 | Тарифы на кожаные изделия на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Германия	6.6	11.5	7
Индия	27.2	37.4	8
Филиппины	27	30	9
Испания	6.6	11.5	9
Великобритания	6.6	11.5	4
Канада	10.7	17.3	6

В приведённой выше таблице 12 представлены действующие тарифные ставки на кожаные изделия на вновь выявленных рынках, а также количество основных документов, требуемых при осуществлении импорта. Данные таблицы дают общее представление об условиях торговли на данных рынках, уровне таможенной нагрузки и степени регулирования. Представленные показатели позволяют сопоставить уровень таможенных издержек и административных требований по каждому рынку, а также оценить организационную сложность экспортного процесса.

## 5. Текстильная нить

График 9 | Экспортная стоимость текстильной нити из Узбекистана, млн долл.



На графике 9 представлена динамика экспортной стоимости текстильной нити из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивой производственной базы и экспортного потенциала по поставкам текстильной нити на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте. В то же время данная динамика создаёт важную основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

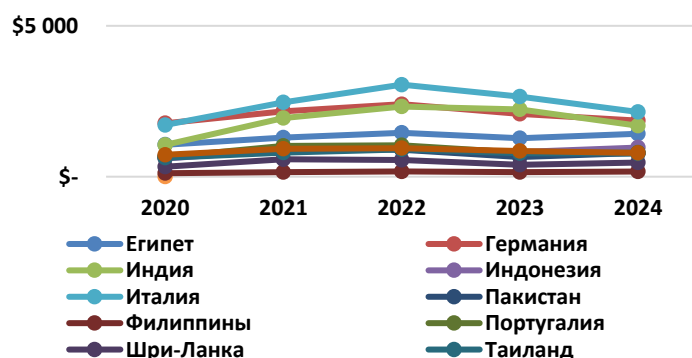
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 103 зарубежных странах существует импортный спрос на текстильную нить. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по текстильной нити, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 13 | Индекс новых рынков по текстильной нити

Название государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.6548	0.605	0.4731	0.9488	0.935	77.19
Германия	0.0199	0.6572	0.9451	0.2416	0.9211	0.9339	66.8
Италия	0.0367	0.6807	0.9389	0.2266	0.8798	0.9362	66.49
Великобритания	0.0603	0.5505	0.9051	0.202	0.9982	0.9335	65.08
Тайланд	0.0191	0.5427	0.7874	0.2425	0.9999	0.9352	63.97
Шри Ланка	0.0577	0.4845	0.8083	0.2597	1	0.9559	63.79
Португалия	0.0269	0.5555	0.883	0.1617	0.9182	0.9398	62.57
Индонезия	0.0442	0.5595	0.6512	0.1604	1	0.9361	62.07
Пакистан	0.4271	0.5441	0.3548	0.6271	0.5446	0.945	60.62
Египет	0.039	0.6081	0.6621	0.2782	0.6594	0.9476	58.53
Филиппины	0.0332	0.3484	0.7608	0.1831	1	0.9336	58.07

В приведённой выше таблице 13 отражены показатели Индекса новых рынков по текстильной нити. В таблице по странам на основе интегральной оценки представлены ключевые факторы — импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта на выбранных рынках.

График 10 | Стоимость импорта текстильной нити на новых рынках, млн долл.



На графике 10 представлена динамика импортной стоимости текстильной нити на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на текстильную нить в данных странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что эти рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

## 5. Текстильная нить

Египет, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Пакистан, Филиппины, Португалия, Шри-Ланка, Таиланд и Великобритания определены как новые экспортные рынки для текстильной нити. В этих странах развит текстильный сектор и наблюдается относительно стабильный спрос на текстильную нить. Данные рынки характеризуются системой снабжения, основанной на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта текстильной нити и развития новых торговых партнёров.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте текстильной нити, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Кашкардарьинская область, город Ташкент, Ферганская, Наманганская, Ташкентская и Андижанская области продемонстрировали наивысшие показатели экспорта текстильной нити и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

**Таблица 14 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по текстильной нити**

Т/г	Регионы по текстильной нити	RCA
1	Кашкарья	8.02
2	Г. Ташкент	5.58
3	Фергана	3.34
4	Наманган	2.33
5	Ташкентская область	1.54
6	Андижан	1.45

В таблице 14 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по текстильной нити. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации по данному виду продукции, а также экспортного потенциала для выхода на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и более эффективного использования регионального экспортного потенциала.

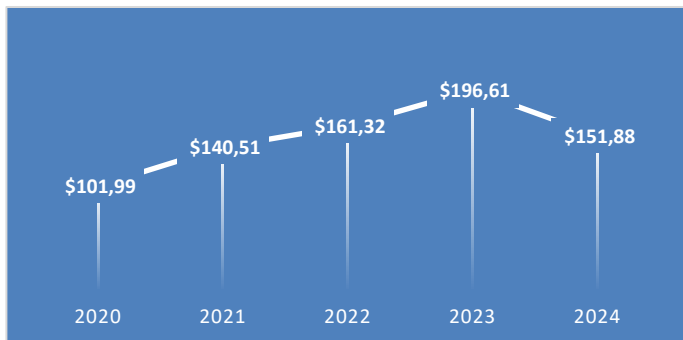
**Таблица 15 | Тарифы на текстильную нить на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Египет	27.4	40	6
Германия	6.6	11.5	7
Индия	27.2	37.4	8
Индонезия	26.3	35	7
Италия	6.6	11.5	6
Пакистан	22.4	25	10
Филиппины	27	30	9
Португалия	6.6	11.5	6
Шри Ланка	9.6	17.5	6
Тайланд	28.5	30	7
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 15 представлены тарифные ставки на текстильную нить на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте. Эти данные отражают уровень таможенной нагрузки и степень регулирования, а также позволяют оценить сложность экспортного процесса.

## 6. Хлопчатобумажные ткани

**График 11 | Экспортная стоимость хлопчатобумажных тканей из Узбекистана, млн долл.**



На графике 11 представлена динамика экспортной стоимости хлопчатобумажных тканей из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивой производственной базы и экспортного потенциала по поставкам хлопчатобумажных тканей на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте. В то же время данная динамика создаёт важную основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

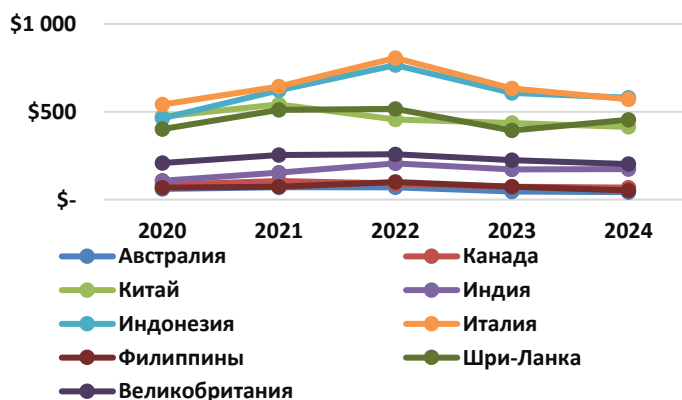
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 82 зарубежных странах существует импортный спрос на хлопчатобумажные ткани. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по хлопчатобумажным тканям, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

**Таблица 16 | Индекс новых рынков по хлопчатобумажным тканям**

Название государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.3809	0.627	0.4731	1	0.9928	72.75
Китай	0.0297	0.5063	0.7307	0.2597	1	0.9845	63.85
Индонезия	0.0886	0.5475	0.5899	0.1604	1	0.9952	62.78
Италия	0.0185	0.551	0.6794	0.0325	1	0.9929	61.1
Шри Ланка	0.0531	0.5082	0.3023	0.2202	1	0.9895	59.35
Великобритания	0.0291	0.4168	0.6983	0.2782	0.823	0.995	58.23
Филиппины	0.0347	0.2641	0.7812	0.1754	1	0.9928	57.25
Австралия	0.0195	0.2329	0.5624	0.2425	1	0.9932	55.14
Канада	0.0096	0.2846	0.6206	0.0354	1	0.9933	53.81

В приведённой выше таблице 16 отражены показатели Индекса новых рынков по хлопчатобумажным тканям. В таблице по каждой стране на основе интегральной оценки представлены ключевые аналитические компоненты - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и показатели торговой совместимости. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта в выбранные рынки в данном сегменте продукции.

**График 12 | Стоимость импорта хлопчатобумажных тканей на новых рынках, млн долл.**



На графике 12 представлена динамика импортной стоимости хлопчатобумажных тканей на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на хлопчатобумажные ткани в данных странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что эти рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

## 6. Хлопчатобумажные ткани

Австралия, Китай, Индия, Индонезия, Италия, Филиппины, Шри-Ланка, Великобритания и Канада определены как новые экспортные рынки для хлопчатобумажных тканей. В этих странах развит текстильный сектор и наблюдается относительно стабильный спрос на хлопчатобумажные ткани. Данные рынки характеризуются системой снабжения, основанной на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта хлопчатобумажных тканей и развития новых торговых партнёров.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте хлопчатобумажных тканей, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Кашкадарьинская, Ферганская, Наманганская, Андижанская области, Республика Каракалпакстан и Навойская область продемонстрировали наивысшие показатели экспорта хлопчатобумажных тканей и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

**Таблица 17 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по хлопчатобумажным тканям**

Т/г	Регионы по хлопчатобумажным тканям	RCA
1	Кашкадарья	5.64
2	Фергана	4.64
3	Наманган	3.47
4	Андижан	1.48
5	Республика Каракалпакстан	1.22
6	Навоий	1.22

В таблице 17 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по хлопчатобумажным тканям. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и более эффективного использования регионального экспортного потенциала.

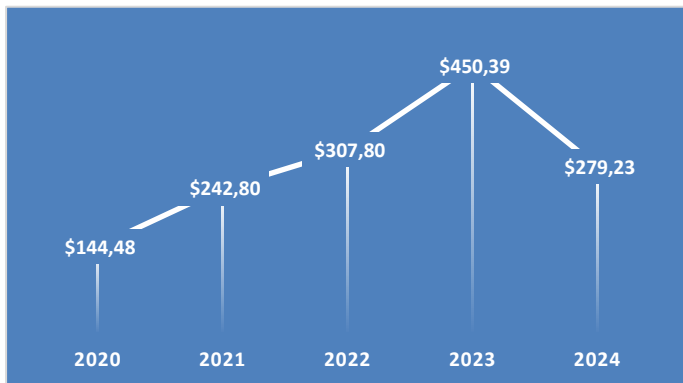
**Таблица 18 | Тарифы на хлопчатобумажные ткани на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Австралия	18.4	41.4	5
Китай	9.8	16.1	6
Индия	27.2	37.4	8
Индонезия	26.3	35	7
Италия	6.6	11.5	6
Филиппины	27	30	9
Шри Ланка	9.6	17.5	6
Великобритания	6.6	11.5	4
Канада	10.7	17.3	6

В приведённой выше таблице 18 представлены тарифные ставки на хлопчатобумажные ткани на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте. Эти данные отражают уровень таможенной нагрузки и степень регулирования, а также позволяют оценить сложность экспортного процесса.

## 7. Трикотажные или вязаные ткани

График 13 | Экспортная стоимость трикотажных или вязаных тканей из Узбекистана, млн долл.



На графике 13 представлена динамика экспортной стоимости трикотажных или вязаных тканей из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивой производственной базы и экспортного потенциала по поставкам трикотажных или вязаных тканей на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте. В то же время данная динамика создаёт важную основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

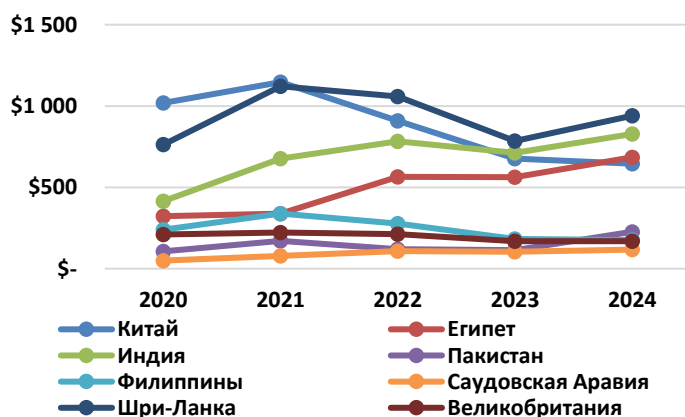
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 66 зарубежных странах существует импортный спрос на трикотажные или вязаные ткани. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по трикотажным или вязаным тканям, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 19 | Индекс новых рынков по трикотажным или вязаным тканям

Название Государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Великобритания	0.097	0.7406	0.8524	0.202	1	0.987	70.77
Индия	1	0.3537	0.4387	0.4731	1	0.987	70.07
Саудовская Аравия	0.032	0.5285	0.2885	0.3366	1	0.987	61.21
Египет	0.038	0.5016	0.2743	0.2782	1	0.992	59.67
Пакистан	0.768	0.0132	0.0477	0.6271	1	0.989	57.67
Китай	0.058	0.5533	0.8342	0.2604	0.5583	0.987	57.56
Филиппины	0.059	0.233	0.7008	0.1831	1	0.988	55.93
Шри Ланка	0.273	0.0597	0.7846	0.2597	1	0.967	55.29

В приведённой выше таблице 19 отражены показатели Индекса новых рынков по трикотажным или вязаным тканям. В таблице по каждой стране на основе интегральной оценки представлены ключевые аналитические компоненты - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и показатели торговой совместимости. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта в выбранные рынки в данном сегменте продукции.

График 14 | Стоимость импорта хлопчатобумажных тканей на новых рынках, млн долл.



На графике 14 представлена динамика импортной стоимости трикотажных или вязаных тканей на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на данную продукцию в этих странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что данные рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии.

## 7. Трикотажные или вязаные ткани

Китай, Египет, Индия, Пакистан, Филиппины, Саудовская Аравия, Шри-Ланка и Великобритания определены как новые экспортные рынки для трикотажных или вязаных тканей. В этих странах развит текстильный сектор и наблюдается относительно стабильный спрос на трикотажные или вязаные ткани. Данные рынки характеризуются системой снабжения, основанной на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта трикотажных или вязаных тканей и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте трикотажных или вязаных тканей, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Андижанская область, Ташкентская область, Наманганская область, город Ташкент и Ферганская область продемонстрировали наивысшие показатели экспорта трикотажных или вязаных тканей и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

Таблица 20 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по трикотажным или вязаным тканям

Т/г	Регионы по трикотажным или вязаным тканям	RCA
1	Андижан	2.66
2	Ташкентская область	2.07
3	Наманган	1.71
4	Г.Ташкент	1.61
5	Фергана	1.14

В таблице 20 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по трикотажным или вязаным тканям. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и более эффективного использования регионального экспортного потенциала.

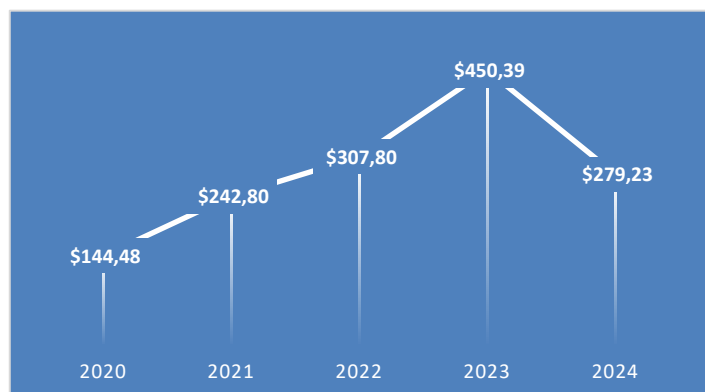
Таблица 21 | Тарифы на трикотажные или вязаные ткани на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Китай	9.8	16.1	6
Египет	27.4	40	6
Индия	27.2	37.4	8
Пакистан	22.4	25	10
Филиппины	27	30	9
Саудовская Аравия	14.1	11.1	7
Шри Ланка	9.6	17.5	6
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 21 представлены тарифные ставки на трикотажные или вязаные ткани на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте. Эти данные отражают уровень таможенной нагрузки и степень регулирования, а также позволяют оценить сложность экспортного процесса.

## 8. Специальные нити, специальные текстильные материалы и сопутствующая продукция

График 15 | Экспортная стоимость специальных нитей, специальных текстильных материалов и сопутствующей продукции из Узбекистана, млн долл.



На графике 15 представлена динамика экспортной стоимости специальных нитей, специальных текстильных материалов и сопутствующей продукции из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам данной продукции на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте, а также создают основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

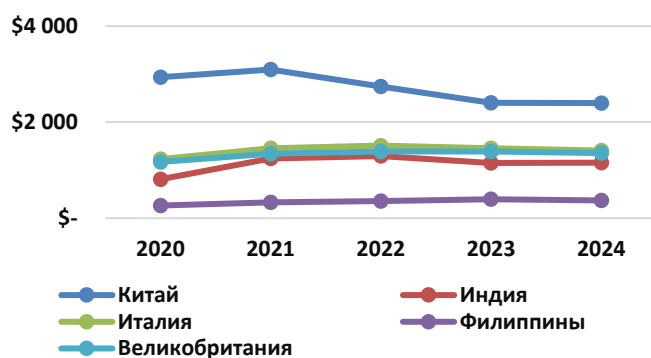
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 94 зарубежных странах существует импортный спрос на специальные нити, специальные текстильные материалы и сопутствующую продукцию. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по специальным нитям, специальным текстильным материалам и сопутствующей продукции, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 22 | Индекс новых рынков по специальным нитям, специальным текстильным материалам и сопутствующей продукции

Название Государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.63	0.9352	0.4731	0.9796	0.999	81.77
Италия	0.0482	0.6553	0.9442	0.2266	1	0.9995	69.7
Китай	0.068	0.734	0.9041	0.2604	0.7997	0.9985	67.94
Великобритания	0.1203	0.6476	0.6829	0.202	1	0.9988	67.23
Филиппины	0.0529	0.4752	0.8384	0.1831	0.9998	0.9997	63.53

В приведённой выше таблице 22 отражены показатели Индекса новых рынков по специальным нитям, специальным текстильным материалам и сопутствующей продукции. В таблице по каждой стране на основе интегральной оценки представлены ключевые аналитические компоненты — импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и показатели торговой совместимости. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта в выбранные рынки в данном сегменте продукции.

График 16 | Стоимость импорта специальных нитей, специальных текстильных материалов и сопутствующей продукции на новых рынках, млн долл.



На графике 16 представлена динамика импортной стоимости специальных нитей, специальных текстильных материалов и сопутствующей продукции на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на данную продукцию в этих странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что данные рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии..

## 8. Специальные нити, специальные текстильные материалы и сопутствующая продукция

Китай, Индия, Италия, Филиппины и Великобритания определены как новые экспортные рынки для специальных нитей, специальных текстильных материалов и сопутствующей продукции. В этих странах развит текстильный сектор и наблюдается стабильный спрос на данную продукцию. Данные рынки характеризуются системой снабжения, основанной на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта данной продукции и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте специальных нитей, специальных текстильных материалов и сопутствующей продукции, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Сырдарьинская, Наманганская, Андижанская, Ферганская, Самаркандская области и город Ташкент продемонстрировали наивысшие показатели экспорта данной продукции и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

**Таблица 23 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по трикотажным или вязанным тканям**

Т/г	Регионы по видам продукции	RCA
1	Сырдарья	19.03
2	Наманган	13.83
3	Андижан	3.69
4	Фергана	2.58
5	Самарканд	1.70
6	Ташкентская область	1.10

В таблице 23 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по специальным нитям, специальным текстильным материалам и сопутствующей продукции. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации по данному виду продукции, а также экспортного потенциала для выхода на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры.

**Таблица 24 | Тарифы на специальные нити, специальные текстильные материалы и сопутствующую продукцию на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Китай	9.8	16.1	6
Индия	27.2	37.4	8
Италия	6.6	11.5	6
Филиппины	27	30	9
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 24 представлены действующие тарифные ставки на специальные нити, специальные текстильные материалы и сопутствующую продукцию на вновь выявленных рынках, а также количество основных документов, требуемых при осуществлении импорта. Данные таблицы дают общее представление об условиях торговли на данных рынках, уровне таможенной нагрузки и степени регулирования. Представленные показатели позволяют сопоставить уровень таможенных издержек и административных требований по каждому рынку, а также оценить организационную сложность экспортного процесса.

## 9. Готовые текстильные изделия

График 17 | Экспортная стоимость готовых текстильных изделий из Узбекистана, млн долл.



На графике 17 представлена динамика экспортной стоимости готовых текстильных изделий из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам данной продукции на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте, а также создают основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 128 зарубежных странах существует импортный спрос на готовые текстильные изделия. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по готовым текстильным изделиям, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 25 | Индекс новых рынков по готовым текстильным изделиям.

Название Государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.3537	0.6187	0.4731	0.9949	0.9919	71.86
Великобритания	0.1379	0.7406	0.6734	0.202	0.9951	0.9942	69.45
Германия	0.045	0.8285	0.7399	0.2416	0.823	0.9947	68.54
Испания	0.0353	0.7155	0.7186	0.2093	0.9679	0.9944	67.81
Китай	0.0643	0.5533	0.9283	0.2604	0.9834	0.9917	67.17
Саудовская Аравия	0.0983	0.5285	0.6529	0.3366	0.9945	0.9935	65.53
Катар	0.043	0.2562	0.6652	0.3694	0.9999	0.9928	58.88
Филиппины	0.1119	0.233	0.5318	0.1831	0.9985	0.9929	54.84
Индонезия	0.1377	0.2592	0.4476	0.1604	0.997	0.9926	54.53

В приведённой выше таблице 25 отражены показатели Индекса новых рынков по готовым текстильным изделиям. В таблице по странам на основе интегральной оценки представлены ключевые факторы — импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта на выбранных рынках.

График 18 | Стоимость импорта готовых текстильных изделий на новых рынках, млн долл.



На графике 18 представлена динамика импортной стоимости готовых текстильных изделий на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на данную продукцию в этих странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что данные рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

## 9. Готовые текстильные изделия

Китай, Германия, Индия, Индонезия, Филиппины, Катар, Саудовская Аравия, Испания и Великобритания определены как новые экспортные рынки для готовых текстильных изделий. В этих странах наблюдается стабильный спрос на данную продукцию, а система обеспечения в значительной степени основана на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта и развития новых торговых партнёров.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте готовых текстильных изделий, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Сырдарьинская область, Андижанская область, город Ташкент и Самаркандская область продемонстрировали наивысшие показатели экспорта готовых текстильных изделий и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

**Таблица 26 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по готовым текстильным изделиям**

Т/г	Регионы по готовым текстильным изделиям	RCA
1	Сырдарья	29.28
2	Андижан	17.02
3	Г.Ташкент	10.23
4	Самарканд	2.27

В таблице 26 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по готовым текстильным изделиям. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и эффективного использования регионального экспортного потенциала.

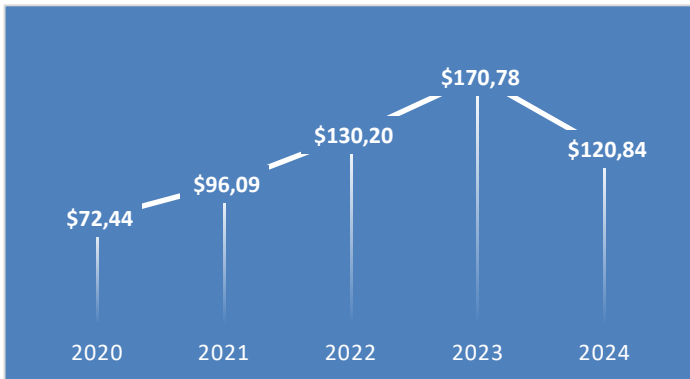
**Таблица 27 | Тарифы на готовые текстильные изделия на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё,	Тарифная ставка на текстильную продукцию,	Количество документов, требуемых при импорте
	%	%	
Китай	9.8	16.1	6
Германия	6.6	11.5	7
Индия	27.2	37.4	8
Индонезия	26.3	35	7
Филиппины	27	30	9
Катар	15	20	5
Саудовская Аравия	14.1	11.1	7
Испания	6.6	11.5	9
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 27 представлены тарифные ставки на готовые текстильные изделия на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте. Эти данные отражают уровень таможенной нагрузки и степень регулирования, а также позволяют оценить сложность экспортного процесса.

## 10. Трикотажная одежда для мужчин и мальчиков

График 19 | Экспортная стоимость трикотажной одежды для мужчин и мальчиков из Узбекистана, млн долл.



На графике 19 представлена динамика экспортной стоимости трикотажной одежды для мужчин и мальчиков из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам данной продукции на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте, а также создают основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

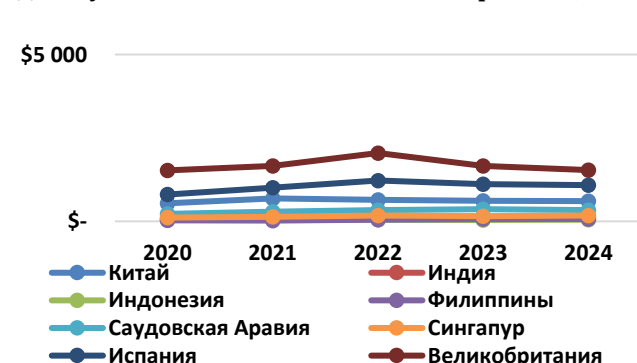
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 82 зарубежных странах существует импортный спрос на трикотажную одежду для мужчин и мальчиков. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по трикотажной одежде для мужчин и мальчиков, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 28 | Индекс новых рынков по трикотажной одежде для мужчин и мальчиков

Название Государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.3537	0.7689	0.4731	1	0.9945	73.52
Великобритания	0.0982	0.7406	0.8964	0.202	0.9996	0.996	71.4
Испания	0.0222	0.7155	0.8928	0.2093	1	0.9964	70.11
Саудовская Аравия	0.0404	0.5285	0.683	0.3366	0.9914	0.9956	65.23
Китай	0.0194	0.5533	0.8937	0.2604	0.8306	0.9945	63.37
Сингапур	0.0152	0.415	0.8832	0.1883	1	0.9945	62.07
Индонезия	0.018	0.2592	0.766	0.1604	1	0.9945	56.62
Филиппины	0.0602	0.233	0.6997	0.1831	1	0.9946	56.06

В приведённой выше таблице 28 отражены показатели Индекса новых рынков по трикотажной одежде для мужчин и мальчиков. В таблице по странам на основе интегральной оценки представлены ключевые факторы - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта на выбранных рынках.

График 20 | Стоимость импорта трикотажной одежды для мужчин и мальчиков на новых рынках, млн долл.



На графике 20 представлена динамика импортной стоимости трикотажной одежды для мужчин и мальчиков на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на данную продукцию в этих странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что данные рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

## 10. Трикотажная одежда для мужчин и мальчиков

Китай, Индия, Индонезия, Филиппины, Саудовская Аравия, Сингапур, Испания и Великобритания определены как новые экспортные рынки для трикотажной одежды для мужчин и мальчиков. В этих странах наблюдается стабильный спрос на данную продукцию, а система обеспечения в значительной степени основана на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте трикотажной одежды для мужчин и мальчиков, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Андижанская, Наманганская, Ташкентская, Сырдарьинская, Ферганская и Самаркандская области продемонстрировали наивысшие показатели экспорта трикотажной одежды для мужчин и мальчиков и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

Таблица 29 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по трикотажной одежде для мужчин и мальчиков

Т/г	Регионы по трикотажной одежде для мужчин и мальчиков	RCA
1	Андижан	5.56
2	Наманган	4.01
3	Ташкентская область	2.39
4	Сырдарья	1.86
5	Фергана	1.39
6	Самарканд	1.31

В таблице 29 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по трикотажной одежде для мужчин и мальчиков. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и эффективного использования регионального экспортного потенциала.

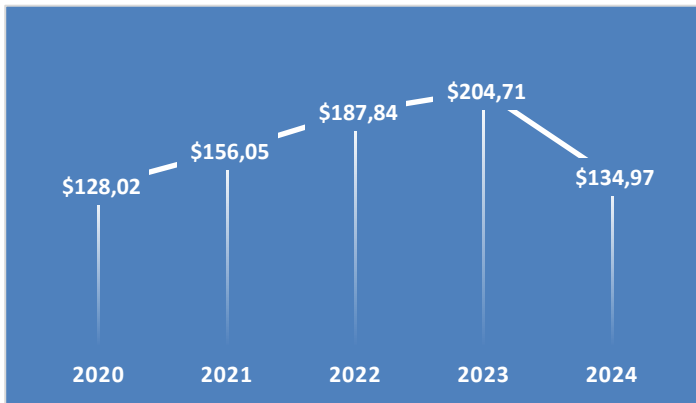
Таблица 30 | Тарифы на трикотажную одежду для мужчин и мальчиков на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Китай	9.8	16.1	6
Индия	27.2	37.4	8
Индонезия	26.3	35	7
Филиппины	27	30	9
Саудовская Аравия	14.1	11.1	7
Сингапур	10	10	5
Испания	6.6	11.5	9
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 30 представлены тарифные ставки на трикотажную одежду для мужчин и мальчиков на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте. Эти данные отражают уровень таможенной нагрузки и степень регулирования, а также позволяют оценить сложность экспортного процесса.

# 11. Трикотажная одежда для женщин

График 21 | Экспортная стоимость трикотажной одежды для женщин из Узбекистана, млн долл.



На графике 21 представлена динамика экспортной стоимости трикотажной одежды для женщин из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам данной продукции на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте, а также создают основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

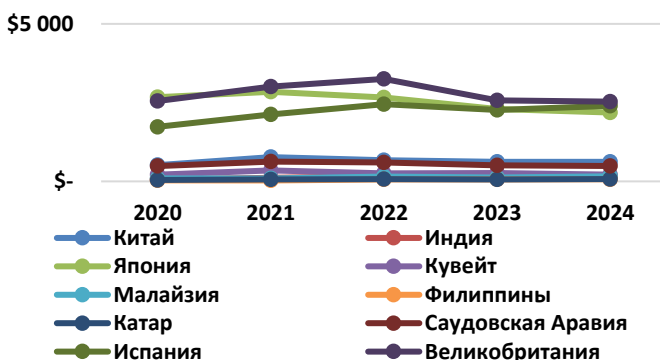
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 91 зарубежной стране существует импортный спрос на трикотажную одежду для женщин. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по трикотажной одежде для женщин, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 31 | Индекс новых рынков по трикотажной одежде для женщин

Название Государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.3537	0.7752	0.4731	1	0.992	73.53
Великобритания	0.1728	0.7406	0.8732	0.202	0.9996	0.9946	71.89
Испания	0.0197	0.7155	0.8887	0.2093	0.9999	0.9962	70.04
Япония	0.0277	0.7251	0.5829	0.1754	1	0.9946	66.76
Кувейт	0.0237	0.4332	0.842	0.3775	0.9999	0.9962	65.07
Саудовская Аравия	0.0422	0.5285	0.6448	0.3366	0.9999	0.9941	65.01
Китай	0.0297	0.5533	0.8661	0.2604	0.8521	0.9921	63.58
Катар	0.03	0.2562	0.8188	0.3694	1	0.9924	60.28
Малайзия	0.0167	0.3501	0.7653	0.199	1	0.9924	59.41
Филиппины	0.0937	0.233	0.8013	0.1831	1	0.9922	57.37

В приведённой выше таблице 31 отражены показатели Индекса новых рынков по трикотажной одежде для женщин. В таблице по странам на основе интегральной оценки представлены ключевые факторы - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость. Полученные результаты свидетельствуют о наличии экономических и стратегических предпосылок для расширения экспорта на выбранных рынках.

График 22 | Стоимость импорта трикотажной одежды для женщин на новых рынках, млн долл.



На графике 22 представлена динамика импортной стоимости трикотажной одежды для женщин на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на данную продукцию в этих странах. Общая тенденция импорта подтверждает, что данные рынки являются реальными и перспективными экспортными направлениями для Узбекистана с потенциалом расширения, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии в будущем.

# 11. Трикотажная одежда для женщин

Китай, Индия, Япония, Кувейт, Малайзия, Филиппины, Катар, Саудовская Аравия, Испания и Великобритания определены как новые экспортные рынки для трикотажной одежды для женщин. В этих странах наблюдается стабильный спрос на данную продукцию, а система обеспечения в значительной степени основана на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования с целью определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте трикотажной одежды для женщин, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Андижанская, Наманганская, Ташкентская, Сырдарьинская, Ферганская и Самаркандская области продемонстрировали наивысшие показатели экспорта трикотажной одежды для женщин и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Относительно высокий уровень развития производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их способность к стабильным поставкам на внешние рынки.

**Таблица 32 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по трикотажной одежде для женщин**

Т/г	Регионы по трикотажной одежде для женщин	RCA
1	Андижан	5.56
2	Наманган	4.01
3	Ташкентская область	2.39
4	Сырдарья	1.86
5	Фергана	1.39
6	Самарканд	1.31

В таблице 32 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по трикотажной одежде для женщин. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и эффективного использования регионального экспортного потенциала.

**Таблица 33 | Тарифы на трикотажную одежду для женщин на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Китай	9.8	16.1	6
Индия	27.2	37.4	8
Япония	5.5	9.2	7
Кувейт	100	100	4
Малайзия	18.8	20.8	5
Филиппины	27	30	9
Катар	15	20	5
Саудовская Аравия	14.1	11.1	7
Испания	6.6	11.5	9
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 33 представлены тарифные ставки на трикотажную одежду для женщин на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте. Эти данные отражают уровень таможенной нагрузки и степень регулирования, а также позволяют оценить сложность экспортного процесса.

## 12. Одежда из текстильных тканей

График 23 | Экспортная стоимость шелка из Узбекистана, млн долл.



На графике 23 представлена динамика экспортной стоимости одежды из текстильных тканей из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам данной продукции на международные рынки. Существующие объемы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте, а также создают основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

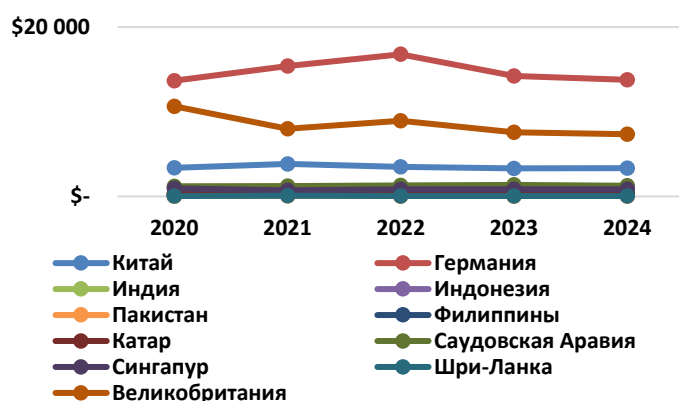
По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 155 зарубежных странах существует импортный спрос на одежду из текстильных тканей. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по одежде из текстильных тканей, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 34 | Индекс новых рынков по одежде из текстильных тканей

Название Государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.4925	0.787	0.4731	1	0.9809	76.9
Великобритания	0.1572	0.8789	0.8763	0.202	0.9921	0.9889	74.96
Германия	0.0398	0.9571	0.8739	0.2416	0.9036	0.9893	74.55
Испания	0.0235	0.81	0.8772	0.2093	0.9996	0.9943	72.27
Саудовская Аравия	0.0419	0.64	0.7882	0.3366	0.9994	0.9856	69.05
Китай	0.0282	0.7691	0.8815	0.2604	0.7405	0.9815	66.67
Сингапур	0.0182	0.5835	0.8481	0.1883	1	0.9816	65.71
Катар	0.031	0.4386	0.8641	0.3694	1	0.9828	65.11
Филиппины	0.1555	0.406	0.7669	0.1831	1	0.9816	61.75
Индонезия	0.0399	0.4049	0.7752	0.1604	1	0.9813	60.3
Пакистан	0.4265	0.1262	0.3255	0.6271	1	0.9808	59.7
Шри Ланка	0.0922	0.2556	0.7886	0.2597	1	0.9836	58.77

В приведённой выше таблице 34 представлены показатели Индекса новых рынков по одежде из текстильных тканей. В таблице на основе интегральной оценки отражены ключевые факторы — импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость, а также показаны возможности расширения экспорта.

График 24 | Стоимость импорта шелка на новых рынках, млн долл.



На графике 24 представлена динамика импортной стоимости одежды из текстильных тканей на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на данную продукцию в этих странах. Тенденция импорта подтверждает, что данные рынки являются перспективными экспортными направлениями для Узбекистана, а также указывает на возможности увеличения объемов экспорта и диверсификации его географии.

## 12. Одежда из текстильных тканей

Китай, Германия, Индия, Индонезия, Пакистан, Филиппины, Катар, Саудовская Аравия, Сингапур, Испания, Шри-Ланка и Великобритания определены как новые экспортные рынки для одежды из текстильных тканей. В этих странах наблюдается стабильный спрос на данную продукцию, а система обеспечения в значительной степени основана на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования для определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте одежды из текстильных тканей, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Наманганская, Сырдарьинская, Ферганская, Андижанская и Самаркандская области продемонстрировали наивысшие показатели экспорта данной продукции и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Развитость производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их экспортный потенциал.

**Таблица 35 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по одежде из текстильных тканей**

Т/г	Регионы по одежде из текстильных тканей	RCA
1	Наманган	19.79
2	Сырдарья	1.53
3	Фергана	1.49
4	Андижан	1.32
5	Самарканд	1.28

В таблице 36 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по одежде из текстильных тканей. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации и производственного потенциала по данному виду продукции, а также об их способности осуществлять экспорт на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и эффективного использования регионального экспортного потенциала.

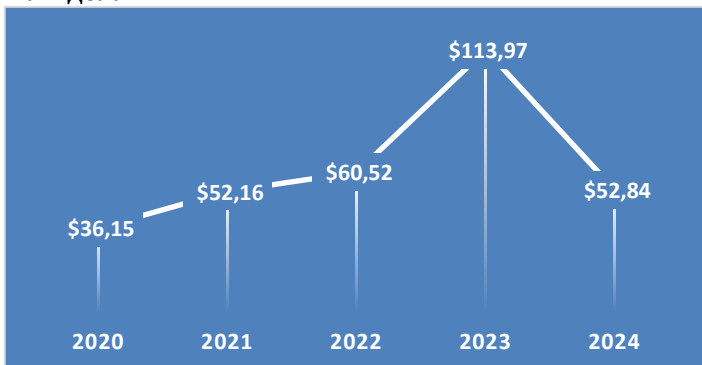
**Таблица 36 | Тарифы на одежду из текстильных тканей на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте**

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Китай	9.8	16.1	6
Германия	6.6	11.5	7
Индия	27.2	37.4	8
Индонезия	26.3	35	7
Пакистан	22.4	25	10
Филиппины	27	30	9
Катар	15	20	5
Саудовская Аравия	14.1	11.1	7
Сингапур	10	10	5
Испания	6.6	11.5	9
Шри Ланка	9.6	17.5	6
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 36 представлены тарифные ставки на одежду из текстильных тканей на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте.

## 13. Аксессуары для одежды из текстильных материалов

График 25 | Экспортная стоимость аксессуаров для одежды из текстильных материалов из Узбекистана, млн долл.



На графике 25 представлена динамика экспортной стоимости аксессуаров для одежды из текстильных материалов из Узбекистана за 2020–2024 годы. Данный показатель свидетельствует о наличии в стране устойчивого производственного и экспортного потенциала по поставкам данной продукции на международные рынки. Существующие объёмы экспорта подтверждают сформированный опыт производства, перерабатывающих мощностей и внешнеторговых связей в данном сегменте, а также создают основу для дальнейшего расширения географии экспорта и выхода на новые внешние рынки.

По результатам исследования установлено, что в период 2020–2024 годов в 130 зарубежных странах существует импортный спрос на аксессуары для одежды из текстильных материалов. Это свидетельствует о наличии устойчивого спроса на данный вид продукции на глобальном рынке. На основе этих данных был рассчитан Индекс новых рынков (NMI). В результате были определены перспективные экспортные рынки для Узбекистана по аксессуарам для одежды из текстильных материалов, обладающие потенциалом для диверсификации экспорта и расширения торговых направлений.

Таблица 37 | Индекс новых рынков по аксессуарам для одежды из текстильных материалов

Название Государства	BS	IDP	CI	LC	WS	TCI	NMI
Индия	1	0.338	0.7165	0.4731	1	0.9971	72.65
Пакистан	0.5711	0.1087	0.0866	0.6271	1	0.9973	58.65
Великобритания	0.1586	0.6304	0.7965	0.202	0.9975	0.9981	68.26
Филиппины	0.1225	0.2436	0.6853	0.1831	1	0.9973	56.86
Шри Ланка	0.0826	0.1651	0.723	0.2597	1	0.9986	56.05
Саудовская Аравия	0.0754	0.4094	0.6835	0.3366	1	0.9978	62.83
Китай	0.0702	0.5379	0.7767	0.2604	0.798	0.9972	61.72
Япония	0.0542	0.6792	0.5807	0.1754	1	0.9988	65.94
Малайзия	0.0379	0.3386	0.6857	0.199	0.9998	0.9975	58.63
Италия	0.0399	0.6019	0.9178	0.2266	0.9863	0.9984	67.72

В приведённой выше таблице 39 представлены показатели Индекса новых рынков по аксессуарам для одежды из текстильных материалов. В таблице на основе интегральной оценки отражены ключевые факторы - импортный спрос, конкурентная среда, логистические условия и торговая совместимость, а также показаны возможности расширения экспорта.

График 26 | Стоимость импорта аксессуаров для одежды из текстильных материалов на новых рынках, млн долл.



На графике 26 представлена динамика импортной стоимости аксессуаров для одежды из текстильных материалов на вновь выявленных экспортных рынках за 2020–2024 годы. Данные показатели свидетельствуют о наличии экономически значимого спроса на данную продукцию в этих странах. Тенденция импорта подтверждает, что данные рынки являются перспективными экспортными направлениями для Узбекистана, а также указывает на возможности увеличения объёмов экспорта и диверсификации его географии.

## 13. Аксессуары для одежды из текстильных материалов

Китай, Индия, Италия, Япония, Малайзия, Пакистан, Филиппины, Саудовская Аравия, Шри-Ланка и Великобритания определены как новые экспортные рынки для аксессуаров для одежды из текстильных материалов. В этих странах наблюдается стабильный спрос на данную продукцию, а система обеспечения в значительной степени основана на импорте. В связи с этим они рассматриваются как перспективные направления для Узбекистана с точки зрения расширения экспорта и развития новых торговых партнёрств.



В рамках исследования для определения регионов Узбекистана, обладающих сравнительными преимуществами в экспорте аксессуаров для одежды из текстильных материалов, был рассчитан показатель выявленного сравнительного преимущества (Revealed Comparative Advantage, RCA) по 14 регионам страны. По результатам анализа установлено, что Наманганская, Самаркандская, Андижанская и Ферганская области продемонстрировали наивысшие показатели экспорта данной продукции и были определены как ведущие регионы в данном направлении. Развитость производственных мощностей, сырьевой базы и перерабатывающей инфраструктуры в этих регионах обеспечивает их экспортный потенциал.

Таблица 37 | Показатели сравнительных преимуществ регионов по аксессуарам для одежды из текстильных материалов

Т/г	Регионы по аксессуарам для одежды из текстильных материалов	RCA
1	Наманган	15.19
2	Самарканд	2.67
3	Андижан	2.69
4	Фергана	1.39

В таблице 23 представлены показатели сравнительных преимуществ (RCA) регионов по аксессуарам для одежды из текстильных материалов. Эти значения свидетельствуют о наличии в отдельных регионах высокой специализации по данному виду продукции, а также экспортного потенциала для выхода на новые внешние рынки. Полученные результаты служат основой для направления экспорта в сильные региональные кластеры и эффективного использования регионального экспортного потенциала.

Таблица 39 | Тарифы на аксессуары для одежды из текстильных материалов на новых рынках и количество документов, требуемых при их импорте

Название Государства	Тарифная ставка на текстильное сырьё, %	Тарифная ставка на текстильную продукцию, %	Количество документов, требуемых при импорте
Китай	9.8	16.1	6
Индия	27.2	37.4	8
Италия	6.6	11.5	6
Япония	5.5	9.2	7
Малайзия	18.8	20.8	5
Пакистан	22.4	25	10
Филиппины	27	30	9
Саудовская Аравия	14.1	11.1	7
Шри Ланка	9.6	17.5	6
Великобритания	6.6	11.5	4

В приведённой выше таблице 39 представлены тарифные ставки на аксессуары для одежды из текстильных материалов на новых рынках, а также количество основных документов, требуемых при импорте.

## 4. Анализ рынка и результаты

В приведённой ниже таблице представлены основные документы, которые обычно требуются странами-импортёрами в процессе экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции на международные рынки. Данные документы широко применяются в международной торговой практике и играют важную роль при таможенном оформлении грузов, организации транспортировки, а также регулировании правовых и финансовых аспектов торговых операций.

В частности, коммерческий счёт-фактура (Commercial Invoice) предоставляет основную информацию о стоимости, количестве и условиях поставки экспортируемой продукции, в то время как упаковочный лист (Packing List) подробно отражает состав груза и особенности его упаковки. Транспортный документ (Bill of Lading или Air Waybill), выдаваемый транспортной компанией, подтверждает принятие груза к перевозке и условия его транспортировки. Кроме того, сертификат происхождения (Certificate of Origin) подтверждает страну производства продукции и в ряде случаев позволяет применять преференциальные таможенные ставки.

**Таблица 40 | Основные и общие документы, требуемые странами-импортёрами текстильной продукции**

№	Наименование документа(English)	Название на русском языке	Назначение / содержание
1	Commercial Invoice	коммерческая счёт-фактура	Содержит описание товара, его количество, цену, общую стоимость и условия поставки. Является основным документом для расчёта таможенных пошлин.
2	Packing List	Упаковочный лист	Подробно указывает каждое грузовое место, вес, объём и состав товара. Используется при транспортировке и таможенном контроле.
3	Bill of Lading (B/L) / Air Waybill (AWB)	Транспортный документ	Выдаётся перевозчиком и подтверждает принятие груза к перевозке, а также условия его транспортировки.
4	Certificate of Origin	Сертификат происхождения	Подтверждает страну происхождения товара и используется для определения таможенных ставок..
5	Inspection Certificate	Сертификат инспекции	Подтверждает, что продукция прошла проверку качества (часто требуется при экспорте швейной продукции).
6	Insurance Certificate	Страховой сертификат	Подтверждает, что груз застрахован от повреждений или потерь в процессе транспортировки.
7	Bill of Exchange / Draft	Платёжное требование	Используется экспортером для требования оплаты от импортёра в рамках банковских операций.
8	Purchase Order / Letter of Credit	Заказ на покупку или аккредитив	Официальный заказ, оформляемый покупателем, или платёжный документ, гарантированный банком.
9	Export License (при необходимости)	Экспортная лицензия	Разрешение правительства на экспорт в отношении отдельных товаров или в определённые страны.
10	HS Code Declaration	Декларация HS кода	Указывает тарифную классификацию товара в международной торговле.

Кроме того, в некоторых случаях могут потребоваться сертификат инспекции качества, страховой сертификат, импортные или экспортные лицензии, а также документы, связанные с осуществлением платежей через банковские операции. Эти документы обеспечивают прозрачность и надёжность экспортного процесса, а также способствуют безопасному осуществлению торговых операций между экспортёром и импортёром.

---



**05.**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ И  
РЕКОМЕНДАЦИИ**



## 5. Заключение и рекомендации

Результаты данного исследования показывают, что текстильная промышленность Узбекистана обладает значительным потенциалом для расширения на международных рынках. На основе комплексного анализа данных по 13 группам текстильной продукции было выявлено в общей сложности **23 новых потенциальных экспортных рынка**, которые были оценены с учётом импортного спроса, торговой совместимости, логистических условий, уровня конкуренции и наличия реальных сигналов спроса. Полученные результаты свидетельствуют о наличии в ряде стран устойчивого и экономически значимого импортного спроса на продукцию Узбекистана, а также о существовании возможностей для расширения в сегментах, где текущая доля экспорта страны остаётся относительно низкой.

Анализ также показывает, что среди вновь выявленных экспортных направлений ряд стран выделяются как рынки с высоким потенциалом сразу по нескольким группам продукции. В частности, такие страны, как Индия, Индонезия, Китай, Филиппины, Великобритания, Италия, Испания и Саудовская Аравия, характеризуются высоким уровнем импортного спроса и значительными рыночными возможностями по нескольким видам текстильной продукции. Эти страны могут рассматриваться как стратегически важные рынки для текстильного экспорта Узбекистана.

Кроме того, результаты исследования показывают, что экспортные возможности тесно связаны с региональным производственным потенциалом страны. В Узбекистане в таких регионах, как Андижанская, Наманганская, Ферганская, Самаркандская, Ташкентская области, а также Сырдарьинская, Кашкадарьинская и Навоийская области, сформированы текстильные кластеры с высокой специализацией по различным сегментам продукции. Эти регионы обладают производственной базой, соответствующей требованиям новых экспортных рынков, что создаёт важные предпосылки для развития экспорта на основе региональных кластеров.

Полученные результаты также согласуются с приоритетными направлениями, обозначенными в “Стратегии-2030” Узбекистана, включая диверсификацию экспорта, развитие промышленности с высокой добавленной стоимостью и углубление интеграции в глобальные цепочки создания стоимости. Текстильная промышленность остаётся одним из ключевых драйверов экспорта страны, и выход на новые рынки может ещё больше усилить её роль в экономике.

На этой основе предлагаются следующие практические рекомендации:

### 1. Разработка целевых торговых стратегий для приоритетных экспортных рынков

Целесообразно разработать системные торговые стратегии по странам для вновь выявленных экспортных рынков. Результаты исследования показывают, что ряд государств выделяются как рынки с высоким экспортным потенциалом сразу по нескольким сегментам продукции. В частности, такие страны, как Индия, Индонезия, Китай, Великобритания, Филиппины, Италия и Саудовская Аравия, являются перспективными направлениями для различных видов текстильной продукции. В связи с этим развитие торгово-экономических связей с данными странами должно стать одним из ключевых направлений стратегии диверсификации экспорта.

Для каждого приоритетного рынка необходимо разработать отдельную стратегию выхода на рынок (market entry strategy). При этом целесообразно учитывать следующие факторы:

- объём импортного спроса и его динамика роста;
- структура конкурентов и уровень концентрации рынка;
- тарифные и нетарифные торговые барьеры;
- технические стандарты и требования сертификации;
- логистические маршруты и транспортные издержки;
- возможности сотрудничества с местными дистрибьюторами и торговыми сетями.

Кроме того, важно поддерживать выход национальных производителей на новые рынки через организацию торговых миссий, участие в международных выставках и проведение B2B-встреч. Такой подход будет способствовать расширению географии экспорта текстильной продукции Узбекистана и повышению её конкурентоспособности на международных рынках.

## 5. Заключение и рекомендации

### 2. Интеграция экспорта с региональными производственными кластерами

Результаты анализа показали наличие высокой специализации отдельных регионов по определённым видам продукции. В связи с этим важное значение приобретает согласование экспортной политики с развитием региональных производственных кластеров. В частности:

- Андижанская, Наманганская, Ферганская и Самаркандская области - готовая одежда и трикотажная продукция;
- Кашкадарьинская и Навоийская области - продукция на основе хлопка;
- Ташкентская область и город Ташкент - текстильная нить и продукция с высокой степенью переработки. Исходя из такой региональной специализации, возможно эффективное развитие экспортной деятельности.

Для этого необходимо реализовать следующие меры:

- расширение экспортно-ориентированного производства на базе текстильных кластеров;
- развитие региональных логистических центров;
- оптимизация цепочек «производство – логистика – экспорт».

### 3. Развитие торговой инфраструктуры на стратегических рынках

В новых выявленных экспортных направлениях важным является формирование устойчивых каналов сбыта продукции Узбекистана. С этой целью:

- создавать торговые дома и дистрибьюторские центры в приоритетных странах
- организовывать совместные предприятия на стратегических рынках;
- расширять участие национальных производителей в международных маркетплейсах и B2B-платформах;
- продвигать экспортную продукцию через международный брендинг и маркетинг.

### 4. Создание единой торгово-информационной платформы для экспортёров

Создание оперативного доступа к рыночной информации для экспортёров является важным фактором развития экспорта. В связи с этим рекомендуется разработать цифровую торговую платформу, включающую:

- информацию об экспортных возможностях по странам;
- данные о тарифах и условиях торговли;
- сведения о логистических маршрутах;
- базу международных покупателей и импортёров;
- информацию по экспортной сертификации и стандартам.

Такая платформа может выполнять функцию единого информационного центра для экспортёров, аналогично portalу trade.gov в США.

### 5. Использование возможностей преференциальных торговых режимов и международных торговых систем

В расширении текстильного экспорта Узбекистана важную роль играют международные торговые режимы и многосторонние торговые системы. В этой связи необходимо:

- расширять экспорт на рынки Европейского союза через преференциальный режим GSP+;
- адаптировать продукцию к международным стандартам и требованиям сертификации;
- использовать механизмы Всемирной торговой организации (WTO);
- развивать новые торговые партнёрства и соглашения о свободной торговле.

Реализация данных мер будет способствовать повышению конкурентоспособности текстильной продукции Узбекистана на глобальных рынках, расширению географии экспорта и укреплению интеграции страны в международную торговую систему.

## АВТОРЫ

**Д-р Касимов Икболжон**

---

Начальник отдела научных исследований и грантов Высшей школы бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров

**Жабборов Ихтиёрхон**

---

Главный специалист отдела научных исследований и грантов Высшей школы бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров



# **ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Телефон для связи:**

+99871 239 03 03

**Веб-сайт :**

[www.gsbe.uz](http://www.gsbe.uz)

**Адрес :**

Г. Ташкент, Мирабадский район, улица  
Мирабад, 25

**Электронная почта:**

[Info@gsbe.uz](mailto:Info@gsbe.uz)